附件2-2

广东大学生电商直播技能竞赛策划方案

1. 直播定位
2. 产品具体介绍

（如产品的产地、背景、卖点、优势、定位等）

1. 营销规划

（包括选品方法、商品价格、优惠券等）

1. 团队分工
2. 推广策略

（制订前期宣传推广方案）

1. 直播间陈列、展示方式
2. 互动环节设计
3. 直播流程

（细分时间段，形成不同内容模块）

1. 脚本文案
2. 应急预案

（如直播冷场、设备故障更换、主播中途离开）

（注：以上内容可自行补充、修改及完善）