



广州科技职业技术大学

Guangzhou Vocational and Technical University of Science and Technology



广东省高职院校高水平专业群申报项目

**旅游管理专业群
建设方案**

2021年4月

目 录

一、专业群建设背景.....	1
二、专业群建设基础.....	2
三、建设目标.....	3
四、建设内容与实施举措.....	6
五、预期成效和标志性成果.....	14
六、建设进度.....	23

一、专业群建设背景

2019年,《粤港澳大湾区发展规划纲要》中提出了“打造湾区教育高地,建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地”的目标,对旅游服务人才的建设有了很高要求与更多的需求。立足于“全域旅游”、“粤港澳大湾区建设”等背景,为服务大湾区旅游产业转型升级,融合发展提供人才、技术和服务支撑,现以旅游管理专业为核心、酒店管理专业为骨干,工商管理为特色组建旅游管理专业群(以下简称“专业群”)。目前,专业群拥有中国产学研合作促进会和教育部科技发展中心授予优秀专业2个,校级一类品牌专业2个,校级重点建设专业1个,1个专业开展专本协同育人,1个专业开展省现代学徒制改革。

(一) 政策引领

2017年,国务院在《深化产教融合的若干意见》指出应积极支持文化、旅游等社会领域专业发展,推进学科交叉融合。2018年,国务院在《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》中指出要加快推动旅游业转型升级、提质增效,走全域旅游新路子。2019,国务院在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中提出打造湾区教育高地,建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地的目标。旅游产业是国家的战略性新兴产业,也是广东省“十三五”时期总产值超万亿元的十大产业之一。本校在该政策的引领下,依托地域和专业优势,突破专业限制,整合专业资源,优化专业结构,构建了旅游管理专业群。

(二) 产业发展

在旅游业4.0时代,旅游产业开始转型升级之路,从“自循环”迈向“旅游+”,旅游产业泛边界化,呈现融合发展的良好态势。旅游与文化、教育、健康、农业等融合发展,形成诸多新兴产业。这促使旅游产业岗位群与其他产业岗位群形成高度交互,工作职责的边界开始模糊,旅游人才从原来的“技能型”转向如今的“复合型”,对从业人员的能力提出更高要求。人才是行业长足发展的关键,旅游业的发展离不开旅游人才的支撑,而旅游人才的培养离不开高校专业的建设。面对粤港澳大湾区旅游业优化升级而带来的高技能人才需求缺口,院校必须要打破单一专业培养人才的传统认知,不断地调整和完善人才培养模式。

（三）面临挑战

随着“旅游+”的发展模式不断推进，旅游业的外延不断延伸，旅游岗位工作内容复杂，其人才需求发生了巨大的变化。但就目前而言，我国大部分高校对旅游业新的发展态势认知不足，人才培养模式单一，仍然处于较为滞后的状态。一些学校更多关注学生基本技能的培养，复合型的高技能人才极为稀缺。此外，旅游产业的深度融合发展也为学校培养人才带来了一定困难。面对泛旅游产业整合，学校需制定更加贴合行业发展需求的人才培养标准，这使得人才培养难度进一步提升。

二、专业群建设基础

（一）与省内外标杆专业群的差距

本专业群选取浙江旅游学院和广州番禺职业技术学院的旅游管理专业群作为省内外标杆。经过对标分析，我校专业群在标志性成果和重大项目建设方面存在一定差距，整体办学实力和专业群基础需要强化，在师资队伍建设、教研教改、信息化教学建设和国际化合作方面，尚需进一步努力。

（二）专业群优势和特色

本专业群地处粤港澳大湾区，经济发达，岭南文化特色鲜明，具有得天独厚的地域和产业优势。作为战略性支柱产业之一，广东省旅游业在国内处于领先地位，推进湾区旅游发展，加快世界级休闲旅游目的地建设，亟需高素质旅游人才作为支撑；群内专业具有多年的办学经验，在专业改革与建设方面积累了丰富的经验，形成了一套适应广东省社会经济发展需要和符合学生职业发展规划的人才培养方案，通过“专业与产业对接、教学过程与生产过程对接、课程内容与岗位需要对接、毕业证书与职业资格证书对接”的人才培养模式，在人才培养方案上具有一定的创新和形成了一定特色。

（三）成果和支撑条件

1. 专业群取得成果

以旅游管理专业为核心的旅游管理专业群，群内各个专业在专业建设方面取得了优异成果。其中旅游管理专业为学校重点建设专业、工商管理专业为学校品牌专业，酒店管理为学校特色专业。专业群校级精品课程 8 门，校级资源共享课程 3 门。获得省级项目 13 项，获广东省财政资金资助 25 万元；横向项目 25 项，获企业资金资助 500 多万元；科技成果转化 2 项。产学研项目获得教育部“中国高校产学研项目十大优秀案例”、中国产学研促进会“中国产学研合作创新奖”。发表论文 64 篇，其中四大索引 12 篇，专著 4 部，教材 5 部。学生获得广东省职业技能大赛奖项 33 项，广州市市级奖项 6 项。通过“定向培养、联合培养、订单培养和现代学徒制”的人才培养模式，校企专业共建成绩显著，其中定向培养 2 项，联合培养 2 项，订单培养 14 项，现代学徒制培养 3 项，累计培养 487 人。

2. 专业群支撑条件

专业建设经验丰富，旅游管理专业 2019 年升格为本科专业，本专业群获得 2019 年度校级高水平专业群。师资雄厚，现有专任教师 31 人，高级职称占比 12.9%，硕士研究生及以上学历占 87%，双师素质教师比例为 58%；实践教学平台资源宽广，搭建优质教学服务实体平台；社会服务成效突出，助力区域旅游发展。校企建有省级大学生校外实践教学基地 1 个，省级校内实训基地 1 个，共建校外实践基地超 40 家，校内实训室 17 间；为学校重点建设专业群，年投入超过 200 万元。

三、建设目标

以习近平总书记关于教育的重要论述为指导，坚持立德树人根本任务，以服务粤港澳大湾区建设成为世界级旅游目的地和现代旅游服务业走向全球产业高端为使命，面向大旅游产业综合服务及管理岗位群，通过五年的建设，携手知名企业、行业协会、政府部门，打造一个定位准确、特色鲜明、产业需求导向、校企合作共生、人才培养质量高、综合实力强、社会认可度高的省内一流、国内有影响力的高水平专业群。

具体目标如下：

（一）创新“双元主体、四方合作、六面融合”的以产业和社会人才需求为导向的卓越型旅游酒店管理专业人才培养模式

创新可复制、可推广的“双元主体、四方合作、六面融合”的卓越型人才培养模式，培养产业急需、社会好评、政治过硬、技能全面、高素质、复合型的现代旅游服务业专业技能和管理人员。持续完善“1+X”证书制度试点改革，形成可复制、可推广的课证融通人才培养方案。

（二）打造思政融合的旅游酒店管理专业群复合课程体系，校企共建优质教学资源库

创新思政教育模式，将思政教育与专业教学有机融合，培养学生牢记使命、刻苦奋斗、在努力建设新时代的过程中实现个人发展的精神，打造思政融合专业精品课程。完成课程信息化体系建设，以五星级酒店的操作系统软件为基础搭建多方共享的多功能电子学习平台。联合企业开发 X 证相关课程，开发开放一批在线优质开放课程和职业技能资格培训资源包。建设专业精品课程，1-2 门旅游管理专业群核心课程立项为省级以上在线精品资源共享课程。

（三）实现教材数字化、特色化、国际化改革，深化线上线下转换、“引进来”“走出去”结合的教学模式改革

全面推进教材教法改革，推动课堂革命，实现线上线下教学模式灵活转换、优质校外教学师资引进来和积极引导走出校门参与各类实践有机融合的教学模式，编制数字化、地域特色化和双语国际化教材，形成一批有影响力教研成果。

（四）打造一支师德高尚、结构合理、专兼结合、校企互通的双师双能型和社会服务型高水平教师队伍

鼓励和资助专业群教师继续深造学习，实现专业群教师获硕士学位比例达 90%，博士学位的教师占比达 30%；与海外高校合作进行师资队伍培养计划，每年选派专业群教师到合作高校进行访学进修，实现专业群有海外留学访学经历的

国际化教师比例 30%；与业内知名企业合作，建设校外专家师资库，共同进行师资队伍建设和邀请企业资深管理者和技术技能大师、其他业内知名专家、资深旅游者等共同组成专家师资库，同时选派专业群教师到企业进行挂职锻炼，实现双师型教师比例达 98%；鼓励和表扬教师队伍积极投身社会服务，完成社会服务型教师队伍建设方案。

（五）搭建高水平技术技能平台，推动实践基地提质提优

依托广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅等知名龙头企业，共建校内外优质现代旅行社和酒店实训基地，建成 1-2 个省级以上大学生校外实践基地建设项目。建立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心和旅游职业技术技能平台，成为旅游职业教育的桥头堡。

（六）积极开展社会服务，成为业内评价高、社会口碑佳的新时代旅游职业高水平专业群

积极服务社区、乡镇和小微旅游企业，每年为茂名市及从化区的乡镇和乡村社区和小微旅游企业举办公益礼仪培训和文化知识宣讲会；积极服务各项地区和国家的文化和节事活动，鼓励和资助师生投身于粤港澳大湾区和国家的大型文化和节事活动志愿服务；援助兄弟院校专业建设，发挥头雁效应，成为民办职业本科院校旅游管理专业群建设的领头羊。

（七）大力开展国际合作，打通国内外升学通道，构建师资互培机制，发挥先锋模范作用，向一带一路国家输送优质教学培训资源

专业群努力打造 1-2 门全英旅游酒店核心课程，构建学生海外升学通道和教师联合培养机制，引进海外先进职业资格认证体系、课程标准等优质教育资源，向“一带一路”沿线国家和地区输出现代旅游服务业职业技能培训、优秀课程和教材等优质资源。

四、建设内容与实施举措

以习近平总书记关于教育的重要论述为指导，坚持立德树人根本任务，以服务粤港澳大湾区建设成为世界级旅游目的地和现代旅游服务业走向全球产业高端为使命，面向大旅游产业综合服务及管理岗位群，通过五年的建设，围绕粤港澳大湾区的发展战略及国家“一带一路”的倡议，立足广州、面向粤港澳大湾区、服务现代服务业，携手知名企业、行业协会、政府部门，打造一个定位准确、特色鲜明、产业需求导向、校企合作共生、人才培养质量高、综合实力强、社会认可度高的省内一流、国内有影响力的高水平专业群。本专业群将发挥集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，为广州市及粤港澳大湾区服务业提供复合型、创新型，掌握现代信息技术应用、具有国际化视野的现代旅游服务人才。

（一）创新专业群“双元主体、四方合作、六面融合”的人才培养模式

按照国务院颁布的《国家职业教育改革实施方案》和《粤港澳大湾区发展规划纲要》和“课程思政”要求，把学生思想政治教育作为落实全员育人、全过程育人、全方位育人的重要抓手，以学校与企业为人才培养双元主体，构建“校企社政”四方合作机制，坚持“思专融合”、“产教融合”、“职普融合”、“理实融合”、“就业与创业融合”、以及“教育与生活融合”等六个方面融合的育人模式，以培养成果为导向，完成现代化、国际化、智能化时代背景下的专业转型，走出一条特色鲜明的职业本科旅游管理专业人才培养之路。具体建设内容和实施举措如下：

1. 贯彻立德树人目标，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人

以习近平总书记关于教育的重要论述为指导，以思想政治教育为主线，以学校建设国内一流民办职业院校为统领，贯彻“立德树人”根本思想，坚持“以学生为本”的理念，将思政教育贯穿于专业教育教学全过程，将教书育人的内涵落实在课堂教学主渠道，让所有课程都上出“思政味道”、都突出育人价值，让立德树人“润物无声”，培养学生牢记使命、刻苦奋斗、在努力建设新时代的过程

中实现个人发展的精神，培养学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。

2. 构建“校企社政”四方合作机制，研制可实施、可推广的卓越型旅游酒店管理专业人才培养方案

以学校和相关合作企业为人才培养方案实施双元主体，全面深度调研旅行社、景区、酒店、会展等现代旅游企业的人才需求，以及广州及粤港澳大湾区主要城市旅游管理政府部门、旅游服务消费者、相关行业专家等相关主体对现代旅游业发展的研判以及对旅游人才的要求和期盼，以此为基准研制出一套涵盖基地建设、师资培训、课程开发、资源共享和人才培养等五大方面的卓越型旅游酒店管理专业人才培养方案，制定一套企业、行业、政府和社会都认可的人才标准和培养手册，总结培养的经验和方法，在相关校企进行推广普及。

3. 完成 1+X 证书制度试点建设工作，创新一套从教学标准到课程体系全面实现课岗课证精准对接的“产教融合”、“职普融合”、“理实融合”的人才培养方案

完成 1+X 证书制度试点建设工作，深入研究现代旅游服务业职业技能等级标准与旅游管理专业教学标准，将现代旅游服务业重要的职业资格和技能证书培训课程有机融入专业人才培养方案，将现代旅游服务业职业技能要求与现代大学生通识教育要求有机融合，研制一批“对接职业技能资格、课岗课证融通”的教学标准，构建与职业资格标准和岗位要求对接的实践教学体系，实行“阶段递进”式实践教学模式，保证实践教学时间占专业总课时的 50%以上。

4. 以赛促学，鼓励创新创业，关注学生身心健康，创新“就业与创业融合”、“教育与生活融合”育人模式

以赛促学，积极组织学生参加各类专业技能大赛，在比赛中提高技术技能水平、增长见识、提高自信、宽广胸怀。鼓励学生创新创业，建设大学生现代旅游服务业创新创业项目孵化基地，努力整合资源，帮助学生实现创新创业项目成功落地孵化。精进教学之余，关注学生身心健康，定期开展大学生心理健康教育课程讲座和“健康跑”、“校园马拉松”等体育锻炼项目，同时保证学生体育课程质量，培养学生健康的心理和强壮的体魄。

（二）打造思政融合的旅游酒店管理专业群复合课程体系，校企共建优质教学资源库

1. 创新思政教育模式，将思政教育与专业教学有机融合，打造思政融合专业精品课程

贯彻“立德树人”根本思想，将思政教育贯穿于专业教育教学全过程，打造“精准扶贫与乡村旅游”、“一带一路国家旅游概况”等融合思政精神和国家发展战略的精品专业课程，让学生学习专业理论知识和技术技能的同时，了解和学习国家发展战略方针，培养学生牢记使命、刻苦奋斗、在努力建设新时代的过程中实现个人发展的精神，培养学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。

2. 打造优质在线课程，完成课程信息化体系建设，以星级酒店的经营操作软件为基础搭建多方共享的多功能电子学习平台

打造一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化资源，打造 1-2 门省级、国家级在线精品课程，以西软、中软、金天鹅、用友、千里马等国内排名前五的酒店管理系统为基础，搭建多方共享的多功能电子学习平台，构建课程信息化体系建设的平台标准，推广课程信息化体系建设成果

3. 联合企业开发 X 证相关课程，开发开放一批在线优质开放课程和职业技能资格培训资源包

精准对接现代旅游服务业职业技能证书标准和岗位技术能力标准，联合现代旅游服务产业链上的各个环节代表性企业，开发如“旅行策划职业技能等级证书”、“旅游大数据分析职业技能等级证书”、“定制旅行管家服务职业技能等级证书”、“研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书”、“现代酒店服务质量管理职业技能等级证书”、“酒店运营管理职业技能等级证书”、“酒店收益管理职业技能等级证书”、“前厅运营管理职业技能等级证书”、“餐饮服务管理职业技能等级证书”等一批职业技能证书相关课程，并制作为优质在线开放课程和培训资源包，供相关企业、培训学员、兄弟院校及社会各界使用。

（三）大力推动教材数字化、特色化、国际化改革，深化线上线下转换、“引进来”“走出去”结合的教学模式改革

（1）推动教材数字化、特色化和国际化改革，实现课程教材专业程度高、实操性强、富有地区特色、符合产业需求目标

与希尔顿酒店、喜来登酒店、东呈酒店集团、广之旅、携程等业内知名企业合作开发如“酒店管理系统实操”、“旅行产品开发和线路设计”、“旅游产品营销”、“旅游大数据分析与应用”等系列化数字教材及实操性培训教材；基于粤港澳大湾区地方民族特色和旅游业发展需求，开发《广东旅游文化》、《岭南美食》、《岭南民俗》等地域特色教材；引进国际优质资源，开发如《奢侈品管理》、《葡萄酒管理》等 1-2 本国际专业群双语课程教材。实现教材高度匹配粤港澳大湾区现代旅游业人才培养需求，并出版相关核心课程如《金钥匙服务》、《酒店品牌建设与管理》、《旅行社经营与管理》、《民宿经营与管理》的数字化教材，争取被评为国家级规划教材，同时与在线开放课程匹配。

（2）推进线上线下混合教学模式，充分利用线上平台教学资源，打破教学时空界限，解决教师学生异地性、非同时性的问题

大力建设多功能电子学习共享平台，将线下课程录制上传，同时制作优质线上课程和一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化教学资源，并开发电子学习平台上的远距离实时通讯互传功能，使专业群教师能够在课堂教学中灵活运用各类线上资源，学生能够灵活安排时间进行线上课程复习和学习，并进行异地实时讨论和线上资源互传，充分解决学生在实习实训期及假期时间无法参加线下课堂学习和校外专家师资无法到校进行现场教学等教师学生异地性、非同时性的问题。

（3）深化混合式教学模式，实现“引进来”和“走出去”双结合的教学模式，搭建校外专家库

搭建由企业高管、企业技术技能人才、业内资深从业人员、行业专家、政府部门领导、知名教授、资深旅行者等人员组成的校外专家师资库，每学期至少五次邀请专家库师资进校授课，同时组织学生走出校门，进行实践调研、行业观察、展会学习、社会服务和企业实习。

（四）打造一支师德高尚、结构合理、专兼结合、校企互通的双师双能型和社会服务型高水平教师队伍

（1）打造一支理论水平够高、技能水平过硬的高学历大师级双师双能型教师团队
制定骨干教师引进计划、专业学科带头人计划、引进企业教师计划、专任教师业务培养计划和教师下企业挂职锻炼计划，每年选派资助优秀教师到国内外学习进修，安排教师和合作企业进行挂职锻炼，鼓励和资助教师进行继续学习和学历深造，健全教师发展机制，建设至少一支省级及以上教学创新团队，引培至少1位珠江学者、省级领军人才或省级名师，建设至少1个名师工作室。

（2）打造高水平的兼职教师，搭建优质校外专家库

调研并制定兼职教师队伍聘任要求和标准，搭建由企业高管、企业技术技能人才、业内资深从业人员、行业专家、政府部门领导、知名教授、资深旅行者等人员组成的校外专家师资库，引进行业一流兼职教师占总教师人数45%。

（3）建设一支社会服务型教师团队，完成社会服务型教师团队建设方案

制定社会服务型教师团队建设方案，积极鼓励专业群教师带领学生参加社会志愿服务，发挥志愿精神；鼓励和资助专业群教师为从化、茂名的乡镇社区和小微旅游企业开展公益性培训讲座和咨询服务；大力支持专业群教师为地区、行业、企业开展课题研究、技术咨询等服务。务求培育一支能够指导学生开展专业技能训练、开展行业标准化制定及技术咨询服务、为地区和企业提供技术性服务及知识技能语言培训的全能型社会服务教师团队。

（五）加大产教融合力度，推动实践基地提质提优

（1）吸引业内知名企业和行业协会参与校内外实训基地建设，成为校内外同类专业实训室建设的样板和标杆

依托广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅等知名龙头企业，建设校内仿真旅行社基地和校内仿真酒店实训基地，研究制定旅游专业群校内仿真实训基地建设标准，把校内仿真实训基地建设成果和标准向兄弟院校推广。

（2）提升专业群校外实践基地的数量和档次

新增 5 个长期合作的五星级酒店等旅游企业合作单位，新增 1-2 个省级以上大学生校外实践基地建设项目。

（六）“校企政协”多方联动，搭建高水平技术技能平台

（1）建立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心

与广州市政府、广东省文旅厅等政府部门、广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅、岭南集团、中国旅游集团等知名龙头企业和粤港澳大湾区旅游职业院校合作共建粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心，以培养服务粤港澳大湾区现代旅游业发展的旅游综合人才为目标，研究行业人才需求、社会人才需求，推出适配粤港澳大湾区乃至全国的现代旅游业人才培养标准。

（2）建立旅游职业技术技能平台，开发相关职业资格证书

开发旅游综合从业人员职业资格等级证书，每年认证人数在 200 人以上。开展各类培训，为企业行业开展继续教育和职业技能培训，每年培训 300 人次以上，成为企业行业继续教育基地。

（3）建设高水平的旅游管理教育科研团队和学术带头人

积极鼓励和支持专业群教师团队拓展研究领域，开展科研课题研究，对专业群教师团队开展课题研究提供人员、资金、数据等全方位支持。

（七）积极开展社会服务，成为业内评价高、社会口碑佳的新时代旅游职业高水平专业群

（1）立足广茂，放眼湾区。为广州、茂名乃至全湾区的乡镇社区和小微旅游企业提供公益服务

以广州、茂名的乡镇社区、小微型旅游企业为基础，逐渐扩大到粤港澳大湾区其他城市的乡镇和小微旅游企业，为其开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。每年为社区和乡镇及小微企业开展 2-3 场礼仪培训，2-3 场文化知识宣讲会，超过 1000 人次的乡镇群众和一线旅游从业者能够受益。

（2）积极参与和举办旅游文化节事展会活动

组织教师和学生积极参与粤港澳大湾区乃至全国的旅游文化节庆展会活动，参与志愿服务；为乡镇社区举办旅游文化节庆活动，志愿支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作，实现乡村民俗节庆的现代化、科学化策划管理。

(3) 援助兄弟院校的专业建设，发挥头雁效应

选派骨干教师到兄弟院校交流学习 1-2 学期，辅助兄弟院校的专业建设，争取协助 2-3 个兄弟院校完成高水平专业群建设。

(八) 大力开展国际合作，打通国内外升学通道，构建师资互培机制，发挥先锋模范作用，向一带一路国家输送优质教学培训资源

(1) 启动旅游酒店全英文课程体系建设

与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行经验交流学习，建设如《国际酒店管理》、《奢侈品管理》、《葡萄酒管理》等至少 2 门全英文的旅游酒店核心课程并申报省级精品课程，并逐渐实现专业群双语教学课程达 50%。

(2) 与海外高校合作建设“专升本”“本升硕”联合培养项目

与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校达成合作协议，合作建设“专升本”“本升硕”联合培养项目，丰富学生的升学渠道。

(3) 选派优秀教师到海外高校进修学习，建设联合培养旅游酒店类博士教师方案

每年选派和资助优秀教师和海外合作高校进行访学进修半年至一年，选派和资助骨干教师到海外合作高校参加博士联合培养计划，教师获海外博士学位后回校继续服务，实现专业教师有海外留学经历人数占总教师人数达 30%。

(4) 向“一带一路”沿线国家和地区输出优质资源

与国际机构合作探索国际合作育人机制，开展“一带一路”沿线国家职业教育师资培训，招收“一带一路”沿线国家学生，发挥专业群资源库跨越时空集成教学资源 and 教学环境优势。

(九) 形成可持续发展保障机制

(1) 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。

旅游管理专业群在建设中国特色、世界一流专业群中，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，服务建设现代化经济体系，扎根中国、放眼世界、面向未来；贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》，积极倡导产教融合、校企合作，聚焦旅游策划、旅行社管理、酒店管理、会展管理、景区管理等现代旅游服务产业，促进产业升级，为建设教育强国、人才强国，为发展中国职业教育和服务粤港澳大湾区建设贡献力量。

（2）与相关企业形成稳定长效的合作机制，并不断扩大合作企业范围

与现有合作企业如希尔顿、喜来登等企业保持稳定良好的合作机制，就人才培养、课程建设、实践教学、人才需求等方面进行深度长效合作，同时积极寻找更多优质合作企业加入，形成全面覆盖粤港澳大湾区全地区、现代旅游服务业产业链上下游的校企合作组团。

（3）定期根据建设进度和阶段性成果对下一阶段建设内容和目标进行检阅和调整，实现动态创新机制

实行校内自评和第三方评估双元评估机制，定期对专业群建设的建设进度和阶段性成果进行合理科学的评估，并根据评估结果和原建设计划进行对比检阅，进行必要性的调整更新，实现专业群建设动态性创新。

（4）强化落实组织、制度、经费、人才等方面的保障机制

制定教师成长发展方案并报学校成文，提高高水平教师团队的福利待遇，完善高水平教师团队激励机制。加强专业群建设资金保障机制。通过校企合作、课题资金或政府补贴等形式，筹集专业群建设资金。建立专业群组织机构和资金使用预算预案。建立专业群资金使用制度和报销申报制度。实施和完善专业群资金管理方案，形成长效运作机制。

五、预期成效和标志性成果

（一）项目建设预期成效

基于以上七大目标九大举措，旅游管理专业群预期在未来五年在人才培养模式、课程教学资源建设、教材教法改革、教师教学团队创新、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作等九大项目上达成 34 项目标任务（如表 所示）。

表 旅游管理高水平专业群建设预期成效

项目	预期成效
1. 人才培养模式	<p>（1）完成旅行社、景区、酒店、会展等现代旅游企业的人才需求研究，明确现代旅游业与旅游管理专业群的映射关系，相关调研报告得到业内知名企业和行业协会认可。</p> <p>（2）完成对广州及粤港澳大湾区主要城市旅游管理政府部门、旅游服务消费者、相关行业专家对现代旅游业发展的研判以及对旅游人才的要求和期盼调研，明确国家对于现代旅游业发展的趋势和目标以及社会对旅游人才的感知和要求，以此作为创新旅游管理专业人才培养模式的依据，相关研究报告得到旅游管理政府部门和行业协会认可。</p> <p>（3）构建“校企社政”合作机制，组建旅游管理专业群建设指导委员会和专业教学建设指导委员会，从五大方面包括基地建设、师资培训、课程开发、资源共享和人才培养等方面进行指导合作。</p> <p>（4）研究和制定出卓越型旅游酒店管理专业人才培养方案，制定人才标准和培养手册，总结培养的经验和方法，培养成果获得业内知名企业和行业协会认可，成果在相关校企进行推广普及。</p> <p>（5）完成 1+X 证书制度试点建设工作，深入研究职业技能等级标准与旅游管理专业教学标准，将现代旅游业重要的职业资</p>

项目	预期成效
	<p>格和技能证书培训课程有机融入专业人才培养方案，研制一批“对接职业技能资格、课岗课证融通”的教学标准，构建与职业资格标准和岗位要求对接的实践教学体系，实行“阶段递进”式实践教学模式，保证实践教学时间占专业总课时的50%以上。</p> <p>(6) 以赛促学，组织学生参加专业技能大赛，每年获得1-2项国家级技能大赛奖项。</p> <p>(7) 鼓励创新创业，建立大学生现代旅游服务业创新创业项目孵化基地，实现2-3个创新创业项目成功落地孵化。</p> <p>(8) 关注学生身心健康，每年开展1-2场大学生心理健康教育课程讲座和2-3个“健康跑”等体育锻炼项目，保证学生体育课程质量，培养学生健康的心理和强壮的体魄。</p>
2. 课程教学资源建设	<p>(1) 思政教育与专业教学融合，培养学生牢记使命、艰苦奋斗、在努力建设新时代的过程中实现个人发展的精神，培养学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程；打造思政融合专业精品课程，增加1-2个校级思政精品课程，争取建设申报省级精品课程；组织学生参加全国大学生红色旅游创意策划大赛，获得1-2项大赛奖项。</p> <p>(2) 完成课程信息化体系建设，打造一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化资源，以星级酒店的经营操作软件为基础搭建多方共享的多功能电子学习平台，构建课程信息化体系建设的平台标准，推广课程信息化体系建设的平台。</p> <p>(3) 和企业联合开发X证的相关课程，并开发一批在线优质开放课程和职业技能资格培训资源包通过网上平台为校内外服务。</p> <p>(4) 建设旅游酒店精品课程，打造“金课”，1-2门旅游管理专业群核心课程立项为省级以上在线精品资源共享课程。</p>
3. 教材与教法改革	<p>(1) 与业内知名企业合作开发系列化数字教材及实操性培训教材；基于粤港澳大湾区地方民族特色和旅游业发展需求，开</p>

项目	预期成效
	<p>发《广东旅游文化》、《岭南美食》、《岭南民俗》等地域特色教材；引进国际优质资源，开发 1-2 本国际专业群双语课程教材。实现教材高度匹配粤港澳大湾区现代旅游业人才培养需求，并出版相关核心课程如《金钥匙服务》、《酒店品牌建设和管理》、《旅行社经营与管理》、《民宿经营与管理》的数字化教材，争取被评为国家级规划教材，同时与在线开放课程匹配。</p> <p>(2) 推进线上线下混合教学模式，充分利用线上平台教学资源，实现异地课堂、课程不限时回看，打破教学时空界限，解决教师学生异地性、非同时性的问题。</p> <p>(3) 深化混合式教学模式，实现“引进来”和“走出去”双结合的教学模式，搭建校外专家库，每学期至少五次邀请业内资深从业人员、行业专家、政府部门领导、知名教授、资深旅行者进校授课，同时组织学生走出校门，进行实践调研、行业观察、展会学习、社会服务和企业实习；</p> <p>(4) 专业群教师发表 2-3 篇高水平创新教学论文，1-3 位专业老师获得省级以上教学能力大赛奖项，申请 1-2 个省级专项课题。</p>
4. 教师教学团队创新	<p>(1) 打造双师双能型教师团队，制定骨干教师引进计划、专业学科带头人计划、引进企业教师计划、专任教师业务培养计划和教师下企业挂职锻炼计划，选派优秀教师到国内外学习进修。实现专业群教师硕士学位比例占总教师人数的 90%，博士学位的教师占比达 30%，双师型教师占比达 99%。</p> <p>(2) 打造高水平的兼职教师，搭建校外专家库，调研并制定兼职教师队伍聘任要求和标准，引进行业一流兼职教师占总教师人数 45%。</p> <p>(3) 建设一支社会服务型教师团队，完成社会服务型教师团队建设方案，培育一支能够指导学生开展专业技能训练、开展</p>

项目	预期成效
	<p>标准化制定及技术咨询服务、提供技术性服务及知识技能语言培训的全能型社会服务教师团队。</p>
<p>5. 实践教学基地</p>	<p>(1) 吸引业内知名企业和行业协会参与校内外实训基地建设，建设校内旅行社实训基地，与国际酒店合作建立校内仿真酒店实训基地，校内旅行社实训基地和校内仿真酒店实训基地成为成为校内外同类专业实训室建设的样板和标杆。</p> <p>(2) 提升旅游管理专业群校外实践基地数量和档次，新增 5 个长期合作的五星级酒店等旅游企业合作单位，新增 1-2 个省级以上大学生校外实践基地建设项目。</p> <p>(3) 提升专业群校外实践基地的数量和档次，主持建设 1-2 个省级以上的高职“双师型”技术技能大师工作室。</p>
<p>6. 技术技能平台</p>	<p>(1) 建立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心。与业内知名企业、行业协会和粤港澳大湾区旅游职业院校合作共建粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心，以培养服务粤港澳大湾区现代旅游业发展的旅游综合人才为目标，研究行业人才需求、社会人才需求，推出适配粤港澳大湾区乃至全国的现代旅游业人才培养标准。</p> <p>(2) 建立旅游职业技术技能平台，开发相关职业资格证书。开发旅游综合从业人员职业资格等级证书，每年认证人数在 200 人以上。开展各类培训，为企业行业开展继续教育和职业技能培训，每年培训 300 人次以上，成为企业行业继续教育基地。</p> <p>(3) 建设高水平的旅游管理教育科研团队和学术带头人。专业群教师团队发表 2-3 篇高水平学术论文，2-3 项省级社会科学课堂立项，1-2 项国家级课题立项。</p>
<p>7. 社会服务</p>	<p>(1) 开展公益礼仪培训和文化知识宣讲会。每年为社区和乡镇企业开展 2-3 场礼仪培训，2-3 场文化知识宣讲会，超过 1000 人次的乡镇群众和一线旅游从业者从中受益。</p>

项目	预期成效
	<p>(2) 积极参与和举办旅游文化节庆展会活动。组织教师和学生积极参与粤港澳大湾区乃至全国的旅游文化节庆展会活动，参与志愿服务；为乡镇社区举办旅游文化节庆活动，志愿支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作，实现乡村民俗节庆的现代化、科学化策划管理。</p> <p>(3) 援助兄弟院校专业建设。选派骨干到兄弟院校交流学习 1-2 学期。争取协助 2-3 个兄弟院校完成高水平专业群建设。</p> <p>(4) 获得政府、企业或行业协会、相关社会组织等单位委托的研究咨询项目横向课题 3-5 项。</p>
8. 国际交流与合作	<p>(1) 建设全英文的旅游酒店核心课程 2 门。启动旅游酒店全英文课程体系建设，选派 3-4 名优秀教师到海外全英教学旅游院校访学半年至一年，建成 2 门全英文的旅游酒店核心课程并申报省级精品课程。</p> <p>(2) 建成 1-2 个“专升本”“本升硕”联合培养项目。与香港、澳门、西班牙、澳大利亚、瑞士等高校合作建设“专升本”“本升硕”联合培养项目，实现海外升本升硕学生人数超过 10 人。</p> <p>(3) 建设联合培养旅游酒店类博士教师方案。选派骨干教师到海外合作高校参加博士联合培养计划，实现专业教师获海外博士学位人数占总教师人数达 30%。</p> <p>(4) 组织专业群教师积极参加旅游管理专业建设与人才培养相关国际会议，专业老师 3-5 人次参加国际会议。</p> <p>(5) 向“一带一路”沿线国家和地区输出优质资源，与国际机构合作探索国际合作育人机制，开展“一带一路”沿线国家职业教育师资培训，招收“一带一路”沿线国家学生，发挥专业群资源库跨越时空集成教学资源 and 教学环境优势。</p> <p>(6) 引进先进职业资格认证体系、课程标准等优质教育资源，加快研发与国际接轨的专业群职业标准及认证体系。</p>

项目	预期成效
9. 可持续发展保障机制	<p>(1) 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。服务建设现代化经济体系，扎根中国、放眼世界、面向未来；贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》，积极倡导产教融合、校企合作，聚焦旅游策划、旅行社管理、酒店管理、会展管理、景区管理等现代旅游服务产业，促进产业升级，为建设教育强国、人才强国，为发展中国职业教育和粤港澳大湾区建设贡献力量。</p> <p>(2) 与现有合作企业如希尔顿、喜来登等企业保持稳定良好的合作机制，就人才培养、课程建设、实践教学、人才需求等方面进行深度合作，同时积极寻找更多优质合作企业加入，如长隆、华侨城等旅游景区类企业，广之旅等旅行社企业，励展、广交会等会展企业，云顶、皇家加勒比等邮轮企业，南航、白云机场等航空企业，以及中国国旅集团、岭南集团等旅游综合性集团企业，形成全面覆盖粤港澳大湾区全地区、现代旅游服务业产业链上下游的校企合作组团。</p> <p>(3) 实行校内自评和第三方评估双元评估机制，定期对专业群建设的建设进度和阶段性成果进行合理科学的评估，并根据评估结果和原建设计划进行对比检阅，进行必要性的调整更新，实现专业群建设动态性创新。</p> <p>(4) 制定教师成长发展方案并报学校成文，提高高水平教师团队的福利待遇，完善高水平教师团队激励机制。加强专业群建设资金保障机制。通过校企合作、课题资金或政府补贴等形式，筹集专业群建设资金。建立专业群组织机构和资金使用预算预案。建立专业群资金使用制度和报销申报制度。实施和完善专业群资金管理方案，形成长效运作的制度性保障机制。</p>

（二）标志性成果

经过未来五年的建设，旅游管理专业群力争取得一批在全国范围内具有一定影响力的标志性成果（如表所示），为建设中国特色世界一流职业院校做出应有的贡献。

表 旅游管理高水平专业群标志性成果

序号	项目	成果类型	目标值
1	人才培养 模式创新	毕业生在世界 500 强企业、行业龙头企业就业比例	≥20%
2		毕业生对母校满意度	≥90%
3		雇主对本专业毕业生满意度	≥90%
4		省级、国家级教学成果奖	≥1 项
5		省级、国家级教育教学改革项目	≥2 项
6		省级、国家级专业技能大赛获奖	≥3 项
7		应届毕业生获得国家专业技能证书	≥50%
8		学生创新创业项目成功落地孵化	≥3 项
9		举办大学生心理健康课程讲座	≥5 场
10		举办“健康跑”等体育锻炼项目	≥10 项
11		体育课程合格率	≥95%
12	课程教学 资源建设	思政融合专业省级精品课程	≥1 门
13		全国大学生红色旅游创意策划大赛获奖	≥1 项
14		省级、国家级在线精品课程	≥1 门
15		多方共享多功能在线学习平台	≥1 个
16		优质在线教学资源数量	≥2 万条
17		开发专业群 “1+X” 证书融通课程	≥5 门
18		培训课程覆盖学员人数	≥3 万
19	教材与教	国家级规划教材或精品教材	≥3 部
20	法改革	校外专家师资库人数	≥30 人

序号	项目	成果类型	目标值
21		高水平创新教学论文	≥2 篇
22		省级以上教学能力大赛奖项	≥2 人
23		省级及以上教学创新团队	≥1
24		引培珠江学者、省级领军人才、省级名师等	≥1
25		“双师素质”专业专任教师比例	≥90%
26		累计 2 年以上行业企业工作经历或实习实践经验的专业专任教师比例	≥30%
27	教师教学	名师工作室	≥1 个
28	团队创新	具有留学或海外学习进修半年以上背景的国际化教师比	≥30%
29		专业群教师获硕士学位人数占总教师人数比例	≥90%
30		获博士学位的教师占总教师人数比例	≥30%
31		教师获得社会服务类奖项或成果	≥3 项
32		政企协兼职教师占总教师人数比例	≥45%
33		省级及以上产教融合型实训基地	≥1 个
34	实践教学	技术先进、设施一流的校内实训基地	≥2 个
35	基地	与行业领军企业共建高水平校外实践教学基地	≥5 个
36		省级及以上的高职“双师型”技术技能大师工作室	≥1 个
37		粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心	≥1 个
38	技术技能	由骨干教师领衔、师生共同组成的科研和教研平台（团队）	≥1 个
39	平台	省级、国家级以上科研项目	≥3 项
40		旅游教育技术技能平台培训和技能认证覆盖面	≥2500 人次
41		专业群教师发表高水平学术论文	≥3 篇

序号	项目	成果类型	目标值
42	社会服务	为社区和乡镇企业举办公益礼仪培训和文化知识宣讲会	≥20 场
43		专业群教师和学生参与旅游文化节庆展会活动志愿服务	≥20 人次
44		为优秀乡村民俗节庆活动提供技术支援	≥3 场次
45		援助兄弟院校进行专业建设	≥2 所
46		获得政府、企业或行业协会、相关社会组织等单位委托的研究咨询项目横向课题	≥3 项
47	国际交流与合作	全英文教学旅游酒店核心课程	≥2 门
48		到海外全英教学旅游院校访学进修半年至一年的教师人数	≥3 人
49		与海外高校合作的“专升本”“本升硕”联合培养项目	≥1 个
50		海外升本升硕学生人数	≥10 人
51		海外合作高校联合培养博士教师人数占总教师人数比例	≥30%
52		专业老师参加国际会议人次	≥3 人次
53		为“一带一路”沿线国家提供职业技能培训或咨询服务	≥300 人次
54		招收“一带一路”沿线国家学生	≥10 人
55		研发国家、国际认可的职业标准及认证体系	≥1 个
56	可持续发展管理机制	合作企业数量	≥30 家
57		合作企业类型	≥7 类
58		阶段性评估会议	≥3 场
59		教师成长发展计划成文方案	1 套
60		专业群资金管理方案	1 套

六、建设进度

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	创新专业群“双元主体、四方合作、六面融合”的人才培养模式。	贯彻立德树人目标，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人	收集梳理习近平总书记关于教育的重要论述，专业群全体教师开展学习	制定课堂思政方案，确保专业教学和社会主义核心价值观、劳动观教育的全面融合。	开设《精准扶贫与乡村旅游》、《粤港澳大湾区旅游发展概况》等融合国家方针政策与专业理论和技能的课程，培养学生将个人发展融入新时代建设的精神。	开展寻根红色文化、经典诵读、非遗传承、劳动实践等主题活动，逐步固化为专业群文化育人的品牌活动，以此培养学生的家国情怀和人文素养，提升学生的文化自信和劳动精神。	提炼行业及知名企业的旅游服务职业文化精粹，将其贯穿于专业教育、课程教学、技能大赛、第二课堂等育人全过程。

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	构建“校企社政”四方合作机制，研制可实施、可推广的卓越型旅游酒店管理专业人才培养方案。	全面深度调研现代旅游企业的人才需求，以及广州及粤港澳大湾区主要城市旅游管理政府部门、旅游服务消费者、相关行业专家等相关主体对现代旅游业发展的研判以及对旅游人才的要求和期盼，完成两份研究报告	构建“校企社政”合作机制，组建旅游管理专业群建设指导委员会和专业教学建设指导委员会。	召开专业建设委员会年度会议，制定专业群人才培养发展规划，制定卓越型旅游酒店管理专业人才培养方案。	召开专业建设委员会年度会议，总结培养的经验和方法，制定人才标准和培养手册。	人才培养方案形成相关成果发布，并向兄弟院校进行推广介绍。

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	完成 1+X 证书制度试点建设工作, 创新一套从教学标准到课程体系全面实现课岗课证精准对接的“产教融合”、“职普融合”、“理实融合”的人才培养方案。	严格认真筛选现代旅游服务业有关职业技能等级证书, 确定试点职业技能等级证书清单, 并列出试点计划。	深入研究现代旅游服务业职业技能等级标准与旅游管理专业教学标准, 将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案, 优化课程内容和教学团队建设, 选派教师参加有关培训。	按程序申请设立为相关职业技能等级证书考核站, 配合培训评价组织实施证书考核。	将现代旅游服务业职业技能要求与现代大学生通识教育要求有机融合, 设立通识教育公选课程, 由学生结合自我学习兴趣进行选课学习。	研制一批“对接职业技能资格、课岗课证融通”的教学标准, 构建与职业资格标准和岗位要求对接的实践教学体系, 实行“阶段递进”式实践教学模式, 实现实践教学时间占专业总课时的50%以上。
	以赛促学, 鼓励创新创业, 关注	搜集整理旅游类技术技能比赛, 如	根据专业群教师研究领域和专业特	建立大学生现代旅游服务业创新	开展大学生心理健康教育课程讲	实现学生参加各项赛事获得 1-2

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	学生身心健康，创新“就业与创业融合”、“教育与生活融合”育人模式。	红色旅游策划大赛、红色旅游讲解员大赛、导游技能大赛、酒店服务技能大赛、旅游创新策划大赛等赛事信息，研究各项赛事规定，制定参赛计划。鼓励创新创业。收集历届学生创新创业事迹，并进行创业校友调研访谈，形成相关事迹报告。	长，选定教师作为各项赛事指导老师，指导和组织学生参加各类赛事。宣传推广创业校友事迹报告，邀请创业校友和业界成功人士进校开展创新创业讲座，为学生创新创业提供启发和指导。	创业项目孵化基地，由产业资深从业人士和行业协会专家担任创业导师，指导学生创新创业项目落地。	座和2“健康跑”、“校园马拉松”等体育锻炼项目，增强学生的心理健康和身体素质。	项国家级技能大赛奖项，实现2-3个创新创业项目成功落地孵化，实现学生心理健康率和体育合格率达95%。

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
2	打造思政融合的旅游酒店管理专业群复合课程体系,校企共建优质教学资源库。	创新思政教育模式,将思政教育与专业教学有机融合,打造思政融合专业精品课程。	收集梳理习近平总书记关于教育的重要论述,专业群全体教师开展学习	制定课堂思政方案,确保专业教学和社会主义核心价值观、劳动观教育的全面融合。	开设《精准扶贫与乡村旅游》、《粤港澳大湾区旅游发展概况》等融合国家方针政策和思政教育与专业理论和技能的课程,培养学生将个人发展融入新时代建设的精神。	对已有思政融合相关课程进行评估,筛选出2-3门优秀核心课程进行着力打造,申报校级精品思政课程。	在校级精品思政课程的基础上,继续优化雕琢,努力建设申报省级精品课程。
		打造优质在线课程,完成课程信息化体系建设,以五星级酒	制作一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化资源,开	综合专业建设委员会意见、学生评价、教师推荐等各方意见,选择1-2门课程	以西软、中软、金天鹅、用友、千里马等国内排名前五的酒店管理系统为基础,	继续制作各类信息化资源,将信息化资源、线下课堂视频、在线精品课程上传	继续优化和丰富多功能电子学习平台,并向校内其他专业、兄弟高校和

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	店的经营操作软件为基础搭建多方共享的多功能电子学习平台。	展线下课堂录制工作。	制作成为省级、国家级在线精品课程。	搭建一个多方共享的多功能电子学习平台。	至电子学习平台。根据教师、学生、企业等多方用户意见,对多功能电子学习平台功能进行优化,并构建课程信息化体系建设的平台标准。	相关企业推广课程信息化体系建设成果。
	联合企业开发X证相关课程,开发开放一批在线优质开放课程和职业技能资格培训资源包。	着力研究现代旅游服务业职业技能证书标准和岗位技术能力标准,筛选出一批产业需求高、社会认可度强的职业技能等级证书,	选择 1-2 个现代旅游服务业职业技能等级证书如“旅行策划职业技能等级证书” “酒店运营管理职业技能等级证书”	扩大职业技能等级证书范围,尽量覆盖现代旅游服务产业链上的各个环节,如“旅游大数据分析职业技能等级证书”、“定制旅行管	联系对相应职业技能需求度较高的企业,达成合作协议,成为该企业员工技能培训单位和指定学习平台。	将 X 证课程体系和在线培训课程和资源包成果向公众开放,供相关企业、培训学员、兄弟院校及社会各界使用。

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
		并与培训评价组织和企业达成合作协议，开发职业技能等级证书培训在线课程。	作为首批试点证书，将相关证书培训课程制作作为优质在线课程和培训资源包。	家服务职业技能等级证书”、“研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书”、“酒店运营管理职业技能等级证书”、“酒店收益管理职业技能等级证书”、“前厅运营管理职业技能等级证书”、“餐饮服务管理职业技能等级证书”等。		。

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
3	大力推动教材数字化、特色化、国际化改革，深化线上线下转换、“引进来”“走出去”结合的教学模式改革。	推动教材数字化、特色化和国际化改革，实现课程教材专业程度高、实操性强、富有地区特色、符合产业需求目标。	与希尔顿酒店、喜来登酒店、东呈酒店集团、广之旅、携程等业内知名企业合作开发如“酒店管理系统实操”、“旅行产品开发和线路设计”、“旅游产品营销”、“旅游大数据分析与应用”等系列化数字教材及实操性培训教材。	基于粤港澳大湾区地方民族特色和旅游业发展需求，开发《广东旅游文化》、《岭南美食》、《岭南民俗》等地域特色教材。	引进国际优质资源，开发如《奢侈品管理》、《葡萄酒管理》等1-2本国际专业群双语课程教材。	实现教材高度匹配粤港澳大湾区现代旅游业人才培养需求，并出版相关核心课程如《金钥匙服务》、《酒店品牌建设与管理》、《旅行社经营与管理》、《民宿经营与管理》的数字化教材。	争取将相关核心课程如《金钥匙服务》、《酒店品牌建设与管理》、《旅行社经营与管理》、《民宿经营与管理》的数字化教材评为国家级规划教材，同时与在线开放课程匹配。

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	推进线上线下混合教学模式，充分利用线上平台教学资源，打破教学时空界限，解决教师学生异地性、非同时性的问题。	制作一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化资源，开展线下课堂录制工作。	鼓励教师和学生尝试使用各类相关学习平台功能，进行在线学习平台功能需求调研，并形成相关报告。	根据师生需求和专业群建设需求进行电子学习平台开发。	在专业群内部推广使用电子学习平台，专业群教师在课堂教学中灵活运用各类线上资源，学生灵活安排时间进行线上课程复习和学习，并进行异地实时讨论和线上资源互传，实现远距离实时通讯互传功能。	向合作企业、校外专家库老师、培训学员推广使用电子学习平台，充分解决学生在实习实训期及假期时间无法参加线下课堂学习和校外专家师资无法到校进行现场教学等教师学生异地性、非同时性的问题。
	深化混合式教学模式，实现	搭建由企业高管、企业技术技能人	形成校外专家授课机制，开始每个学	进一步扩大校外专家师资库名单,创新	形成全面、丰富、完善的校外专家授课	校外专家课程成为专业群特色课程，

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
		“引进来”和“走出去”双结合的教学模式，搭建校外专家库。	才、业内资深从业人员、行业专家、政府部门领导、知名教授、资深旅行者等人员组成的校外专家师资库。	期轮流邀请专家师资库老师为学生授课。 制定学生校外见习和实训计划。	校外专家老师授课方式，采用进校授课、线上授课、校外授课结合的方式。 丰富学生校外实践方式，增加学生课外调研、行业观察、志愿服务等实践方式。	和学生校外实践学习的“引进来”“走出去”相结合教学模式机制。	学生校外实践成果丰富，学生实践能力在业内形成良好口碑。
4	打造一支师德高尚、结构合理、专兼结合、校企互通的双师双	打造一支理论水平够高、技能水平过硬的高学历大师级双师双能型教师团队。	制定骨干教师引进计划、专业学科带头人计划、引进企业教师计划、专任教师业务培养计划	选派资助优秀教师到国内外学习进修，安排教师和合作企业进行挂职锻炼，鼓励和资助教师进行继续学习和	建设至少一支省级及以上教学创新团队。	引培至少 1 位珠江学者、省级领军人才或省级名师。	建设至少 1 个名师工作室。

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	能型和社会服务型高水平教师队伍。		和教师下企业挂职锻炼计划。	学历深造，健全教师发展机制。			
		打造高水平的兼职教师，搭建优质校外专家库。	调研并制定兼职教师队伍聘任要求和标准，搭建由企业高管、企业技术技能人才、业内资深从业人员、行业专家、政府部门领导、知名教授、资深旅行者等人员组成的校外专家师资库。	优化兼职教师队伍聘任方案，扩大校外专家师资库范围。	进一步扩大校外专家师资库名单，创新校外专家老师授课方式，采用进校授课、线上授课、校外授课结合的方式。	形成一套可复制、可推广的兼职教师聘任和评价方案。	实现引进行业一流兼职教师占总教师人数45%目标。
		建设一支社会服务型教师团	制定社会服务型教师团队建设方案。	鼓励专业群教师带领学生参加社会志	鼓励和资助专业群教师为从化、茂名的	支持专业群教师为地区、行业、企业开	形成一支能够指导学生开展专业技能

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
		队,完成社会服务型教师团队建设方案		愿服务,发挥志愿精神,对参与社会志愿服务、尤其是带领学生参加志愿服务的教师进行表彰奖励。	乡镇社区和小微旅游企业开展公益性培训讲座和咨询服务。	展课题研究、技术咨询等服务,为取得地区、行业、企业横向课题的教师提供配套经费。	训练、开展行业标准化制定及技术咨询、为企业提供技术性服务及知识技能语言培训的全能型社会服务教师团队。
5	加大产教融合力度,推动实践基地提质提优。	吸引业内知名企业参与校外实训基地建设,成为校外同类专业实训室	与广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅等知名	与合作单位共同研制校内仿真旅行社基地和校内仿真酒店实训基地方案。	建设校内仿真旅行社基地和校内仿真酒店实训基地。	研究制定旅游专业群校内仿真实训基地建设标准。	把校内仿真实训基地建设成果和标准向兄弟院校推广。。

序号	建设任务		年度目标					
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
		建设的样板和标杆。	龙头企业展开交流，建立合作意向。					
		提升专业群校外实践基地的数量和档次。	与希尔顿酒店、喜来登酒店等已有实训基地合作企业深化合作，进一步优化已有校外实训基地建设。	新增 2 个长期合作的五星级酒店企业作为合作单位，建设成为校外实训基地。	新增 2 个长期合作的旅游景区类或旅行社类企业作为合作单位，建设成为校外实训基地。	新增 1-2 个长期合作的会展类、邮轮类或航空类企业作为合作单位，建设成为校外实训基地。	精选 1-2 个核心实训基地建设成为省级以上大学生校外实训基地建设项目。	
6	“校企政协”多方联动，搭建高水平技术技能平台。	建立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心。	与广州市政府、广东省文旅厅等政府部门、广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、	形成初步合作意向，确定初步合作单位，编写粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心合	正式成立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心，以培养服务粤港澳大湾区现代旅游业发展	研究酒店服务业、旅游服务业、会展服务业、邮轮服务业、航空服务业等不同行	将研究中心相关成果发布。	

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
			<p>亚太酒店协会等行业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅、岭南集团、中国旅游集团等知名龙头企业和粤港澳大湾区旅游职业院校展开沟通交流，讨论关于粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心成立和建设事宜。</p>	<p>作建设和管理方案。</p>	<p>的旅游综合人才为目标，开展行业人才需求、社会人才需求研究。</p>	<p>业的人才需求，形成相关研究报告。</p>	

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	建立旅游职业技术技能平台，开发相关职业资格证书。	开发旅游综合从业人员职业资格等级证书。	旅游综合从业人员职业资格等级证书开始面向社会申请，首年认证人数超过50人；	开发各类职业技能培训课程，如商务礼仪培训、公文写作培训、新媒体营销和危机公关处理培训等，为企业行业开展继续教育和职业技能培训。	旅游综合从业人员职业资格等级证书认证人数超过200人，企业培训场次超过5场次。	旅游综合从业人员职业资格等级证书认证人数超过500人，企业培训人数超过600人，成为企业继续教育基地。
	建设高水平的旅游管理教育科研团队和学术带头人。	积极鼓励和支持专业群教师团队拓展研究领域，开展课题研究，形成一套教师科研奖励方案。	专业群教师公开发表3-5篇论文；	专业群教师公开发表3-5篇论文，其中1-2篇为高水平学术期刊录用。申请1-2个市级社科课题。	专业群教师公开发表3-5篇论文，其中1-2篇为核心期刊录用，申请1-2个省级社科课题。	专业群教师公开发表3-5篇论文，其中2-3篇为核心期刊录用，申请1-2个部级和国家级社科课题。

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
7	积极开展社会服务，成为业内评价高、社会口碑佳的新时代旅游职业高水平专业群。	立足广茂，放眼湾区。为广州、茂名乃至全湾区的乡镇社区和小微旅游企业提供公益服务。	为广州从化区、茂名电白区的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。	为广州其他区域的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。	为茂名其他区域的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。	为粤港澳大湾区其他城市的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。	为湾区辐射地区如粤北地市、粤东地市、粤西地市以及海南、广西、湖南、江西等周边省份的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。
		积极参与和举办旅游文化节事展会活动。	组织教师和学生积极参与粤港澳大湾区乃至全国的旅游	为广州从化区、茂名电白区乡镇社区举办旅游文化节庆	为广州其他区域、茂名其他区域乡镇社区举办旅游文化	为广东省其他地市乡镇社区举办旅游文化节庆活动，志愿	将专业群志愿支援优秀乡村民俗节庆活动成果整理发

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
		文化节庆展会活动，参与志愿服务。	活动，志愿支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作。	节庆活动，志愿支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作。	支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作。	布，为其他地区高校志愿支援优秀乡村民俗节庆活动提供经验参考，实现乡村民俗节庆的现代化、科学化策划管理。
	援助兄弟院校的专业建设，发挥头雁效应。	与有旅游相关专业的高校，尤其西部地区相关高校进行沟通交流，对接援助意向。	确立对口支援高校和专业名单，制定援助方案。	接收支援高校3-5名教师到我专业群进行为期三个月以上的观摩学习。	派1-2名专业群骨干教师到兄弟院校进行短期交流。	协助对口支援高校制定高水平专业群建设方案。

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
8	大力开展国际合作，打通国内外升学通道，构建师资互培机制，发挥先锋模范作用，向一带一路国家输送优质教学	启动旅游酒店全英文课程体系建设。	与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行经验交流学习。	建设如《国际酒店管理》、《奢侈品管理》、《葡萄酒管理》等至少 2 门全英文的旅游酒店核心课程。	选择 2 门全英文旅游酒店管理核心课程申报省级精品课程。	专业群内推广全英教学或中英双语教学模式。	实现专业群双语教学课程达 50%。
		与海外高校合作建设“专升本”“本升硕”联合培养项目。	与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行接触	选择 1-2 所合适海外高校达成合作协议，合作建设“专升本”“本升硕”联合培养项目。	实现第一批海外升学毕业生人数超过 3 人。	增加 1 所合作海外高校合作建设联合培养项目，第二批海外升学毕业生人数超过 5 人。	与海外高校形成良好的联合培养机制，海外升学毕业生人数超过 10 人，对联合培养评价高。

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
培训资源。		交流，沟通联合培养项目。				
	选派优秀教师到海外高校进修学习，建设联合培养旅游酒店类博士教师方案。	与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行接触交流，沟通建设教师培养项目。	选择 3-4 所合适海外高校达成合作意向，选派和资助 1-2 位优秀教师和海外合作高校进行访学进修半年至一年。	选派和资助 1-2 位骨干教师到海外合作高校参加博士联合培养计划，攻读博士学位。	继续选派 2-3 位优秀教师到海外合作高校进修访学和攻读博士学位。	实现专业教师有海外留学经历人数占总教师人数达 30%。
	向“一带一路”沿线国家和地区输出优质资源。	与国际教育和培训机构合作探索国际合作育人机制。	开展“一带一路”沿线中亚地区国家职业教育师资和技术技能培训；招收“一	开展“一带一路”沿线东南亚地区国家职业教育师资和技术技能培训；招	深化与“一带一路”沿线国家合作，扩大合作范围，包括专业咨询等服务，招收	为“一带一路”沿线国家提供职业技能培训或咨询服务超过 300 人次。

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
				带一路”沿线中亚地区国家学生 2-3人。	收“一带一路”沿线东南亚地区国家学生 2-3人。	“一带一路”沿线国家学生超过 10人。	
9	形成可持续发展保障机制	与相关企业形成稳定长效的合作机制，并不断扩大合作企业范围。	现有合作企业如希尔顿、喜来登等企业保持稳定良好的合作机制，就人才培养、课程建设、实践教学、人才需求等方面进行深度长效合作。	积极寻求与粤港澳大湾区旅游景区类企业如广州长隆、深圳华侨城、香港迪士尼和海洋公园等企业的合作。	积极寻求与粤港澳大湾区旅行社类企业如广之旅、金马、港中旅等企业的合作。	积极寻求与粤港澳大湾区游轮、会展和航空类企业如歌诗达、励展、南航等企业的合作。	形成全面覆盖粤港澳大湾区全地区、现代旅游服务业产业链上下游的校企合作组团。
		定期根据建设进度和阶段性成果对下一阶段	实行校内自评和第三方评估双元评估机制，制定定期专	对专业群建设的建设进度进行合理科学的评估，根据评	对专业群建设进度和成果进行中期评	对专业群建设进度和成果进行冲刺评估，对建设进度过慢	按期完成高水平专业群建设方案。总结建设期内诊改机

序号	建设任务	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
	段建设内容和目标进行检阅和调整,实现动态创新机制。	业群建设评估计划。	估结果和原建设计划进行对比检阅,进行必要性的调整更新	估,形成中期评估报告。	的任务及时发现为题并找出解决方案,加快建设进度。	制运行经验,在全校各专业推广实施。
	强化落实组织、制度、经费、人才等方面的保障机制	制定教师成长发展方案并报学校成文,提高高水平教师团队的福利待遇,完善高水平教师团队激励机制。	加强专业群建设资金保障机制。通过校企合作、课题资金或政府补贴等形式,筹集专业群建设资金。	建立专业群组织机构和资金使用预算预案。建立专业群资金使用制度和报销申报制度。实施和完善专业群资金管理方案,形成长效运作机制。	形成项目监督小组,在财务、纪检等职能部门领导下,按进度检查监控建设项目实施进展情况。	总结建设期内各项保障制度、机制运行经验,在全校各专业推广实施。