

附件 3

## 广东省高职院校高水平专业群建设项目

### 申报书



申报学校 广州科技职业技术大学

专业群名称<sup>1</sup> 印刷工程

专业群代码 780301

专业群负责人 陈华

填表日期 2019 年 12 月 9 日

广东省教育厅

2019 年

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

# 广东省高职院校高水平专业群建设项目

## 申报书

申报学校 广州科技职业技术大学

专业群名称<sup>1</sup> 印刷工程

专业群代码 780301

专业群负责人 陈华

填表日期 2019 年 12 月 9 日

广东省教育厅

2019 年

---

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

## 填 写 要 求

- 一、 申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、 申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、 申报书中，表 1-4 基本条件要求的各项指标截止时间为 2019 年 11 月 30 日。
- 四、 申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

## 内容真实性责任声明

广州科技职业技术大学对申报材料及相关佐证材料  
内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



年   月   日

## 内容真实性责任声明

广州科技职业技术大学 对申报材料及相关佐证材料内容  
的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广州科技职业技术大学

年   月   日

## 一、专业群基本情况

专业群名称 <sup>2</sup>		印刷工程		主要面向产业 <sup>3</sup>	先进制造业
面向职业岗位（群）		印刷设备制造与维修工程师、印刷工艺与检测工程师、印后加工技术工程师			
专业群 包含专业 <sup>4</sup>	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	780301	印刷工程	艺术传媒学院	轻工纺织大类
	2	580304	印刷媒体技术	艺术传媒学院	轻工纺织大类
	3	580301	数字图文信息技术	艺术传媒学院	轻工纺织大类
	4	560118	工业设计	艺术传媒学院	装备制造大类
	5				
<b>专业群负责人</b>					
姓名	陈华	性别	男	出生年月	1981年12月
学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	副院长	手机	15876552997	职业技能证书	平版印刷工 高级技师
联系电话	020-87418659	电子邮箱	153318099@qq.com	QQ	153318099
专业群负责人 代表性成就 <sup>5</sup>	主持教育部专业资源库子课题项目1项，主持省级教科研项目3项，市级科研项目2项，校级教科研项目4项；主持印刷媒体技术省级重点专业建设、品牌专业建设；主持中国印刷业高技能培训基地、省级印刷实训基地、省级大学生校外实践基地、省数字图文印刷包装类专业群公共实训中心建设；主持省级印刷技术专业优秀教学团队建设，主持横向科研项目3项；作为第一发明人获得授权专利13项；在中文核心期刊等公开发表论文21篇。				
<b>专业群资源相关性<sup>6</sup></b>					
群内至少三个专业有共享合作企业		是	共享合作企业 名称 <sup>7</sup>	广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司、广东省新华印刷有限公司、广州市千彩纸品印刷有限公司。	
群内至少三个专业有共享用人单位		是	共享用人单位 名称	汕头东风印刷股份有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、广州市银裕彩印有限公司。	
群内至少三个专业有共享专业课程 <sup>8</sup>		是	共享专业课程 名称	平版印刷、印后加工技术、印刷设备与工艺、机械基础知识	
群内至少三个专业有共享校内实训基地		是	共享校内实训 基地名称	省级印刷实训基地，省级数字图文印刷包装类专业群公共实训中心、色彩管理实训基地。	
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地		是	共享校外实习 实训基地名称	广东新华印刷有限公司、广州市银裕彩印有限公司、广州市伟龙印刷制版有限公司	
群内至少三个专业有共享专任专业教师		是	共享专任专业 教师姓名	陈华、唐耀存、江保东	
群内至少三个专业有共享校外兼职教师		是	共享校外兼职 教师姓名	贺政国、王汉松、罗忆辉	

<sup>2</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

<sup>3</sup> 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

<sup>4</sup> 每个专业群包含3-5个专业。

<sup>5</sup> 代表性成就须提供相应佐证材料。

<sup>6</sup> 数据依据2017年、2018年、2019年“数据平台”。

<sup>7</sup> 列出最多不超过3个具体名称，下同。

<sup>8</sup> 包含专业基础课与专业课。

专业群基本状态数据 <sup>9</sup>			
全日制高职在校生数(人/专业)	203 人/印刷媒体技术; 205 人/数字图文信息技术; 29 人/印刷工程; 181 人/工业设计	其中: 一年级在校生数(人/专业)	49 人/印刷媒体技术; 81 人/数字图文信息技术; 29 人/印刷工程; 67 人/工业设计
其中: 二年级在校生数(人/专业)	73 人/印刷媒体技术; 41 人/数字图文信息技术; 45 人/工业设计	其中: 三年级在校生数(人/专业)	81 人/印刷媒体技术; 82 人/数字图文信息技术; 69 人/工业设计
2019 级招生计划数(人/专业)	50 人/印刷媒体技术; 100 人/数字图文信息技术; 40 人/印刷工程; 80 人/工业设计	2019 级实际录取数(人/专业)	50 人/印刷媒体技术; 100 人/数字图文信息技术; 32 人/印刷工程; 80 人/工业设计
2019 级新生报到数(人/专业)	49 人/印刷媒体技术; 81 人/数字图文信息技术; 29 人/印刷工程; 67 人/工业设计	2019 级新生报到比例(%)	98%/印刷媒体技术; 81%/数字图文信息技术; 90.6%/印刷工程; 83.75%/工业设计
2019 级本省生源学生报到数 (人/专业)	49 人/印刷媒体技术; 81 人/数字图文信息技术; 29 人/印刷工程; 67 人/工业设计	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	98%/印刷媒体技术; 81%/数字图文信息技术; 90.6%/印刷工程; 83.75%/工业设计
2019 届毕业生数(人/专业)	87 人/印刷媒体技术; 83 人/数字图文信息技术 /67 人/工业设计	2019 届毕业生初次就业率(%)	100%/印刷媒体技术; 100%/数字图文信息技术; 92.7%/工业设计
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	94.6%	2019 届毕业生对口就业率 (%)	92.7%
2018 届毕业生年底就业率 (%)	100%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	100%
校内专任教师数(人/专业)	15 人/印刷媒体技术; 11 人/数字图文信息技术; 8 人/印刷工程; 9 人/工业设计	专任教师双师素质比例 (%)	87.5%
2018-2019 学年兼职教师总数 (人/专业)	11 人/印刷媒体技术; 7 人/数字图文信息技术; 3 人/印刷工程; 5 个/工业设计;	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	26.2%
校内实训基地数 (个/专业)	12 个/印刷媒体技术; 8 个/数字图文信息技术; 7	校内实训基地生均设备值(万元/生)	3.81 万元/生

<sup>9</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致。

	个/工业设计； 11 个/印刷工程		
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	373 小时/人	校外实习实训基地数 (个/专业)	26 个/印刷媒体技术； 15 个/数字图文信息技术； 11 个/印刷工程； 9 个/工业设计
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人/专业)	87 人/印刷媒体技术； 83 人/数字图文信息技术； 61 人/工业设计	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人/专业)	79 人/印刷媒体技术； 68 人/数字图文信息技术； 63 人/工业设计
合作企业总数 (个/专业)	26 个/印刷媒体技术； 15 个/数字图文信息技术； 11 个/工业设计	合作企业订单培养总数 (人/专业)	26/印刷媒体技术
合作企业共同开发课程总数 (门/专业)	3 门/印刷媒体技术； 2 门/数字图文信息技术； 1 门/工业设计。	合作企业支持兼职教师总数(人/专业)	11 人/印刷媒体技术； 7 人/数字图文信息技术； 6 人/工业设计。
合作企业接受顶岗实习学生总数 (人/专业)	1387 人/印刷媒体技术； 298 人/数字图文信息技术； 118 人/工业设计。	合作企业捐赠设备总值 (万元/专业)	386 万元/印刷媒体技术； 130 万元/数字图文信息技术
合作企业准捐赠设备总值 (万元/专业)	314 万元/印刷媒体技术； 110 万元/数字图文信息技术	合作企业接受 2019 届毕业生就业总数 (人/专业)	81 人/印刷媒体技术； 73 人/数字图文信息技术； 48 人/工业设计。
为企业培训员工总数 (人天/专业)	1471 人， 97 天/印刷媒体技术； 513 人， 34 天/数字图文信息技术； 71 人， 11 天/工业设计。		

## 二、专业群内专业基本情况

### 2-1 印刷媒体技术 专业基本情况<sup>10</sup>

专业代码	580304	专业名称	印刷媒体技术
所在院（系）	艺术传媒学院	所属专业大类	轻工纺织大类
全日制高职在校生数(人)	203	其中：一年级在校生数(人)	49
其中：二年级在校生数(人)	73	其中：三年级在校生数(人)	81
2019 级招生计划数(人)	50	2019 级实际录取数(人)	50
2019 级新生报到数(人)	49	2019 级新生报到比例(%)	98%
2019 级本省生源学生报到数 (人)	49	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	100%
2019 届毕业生数(人)	87	2019 届毕业生初次就业率(%)	100%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	94.6%	2019 届毕业生对口就业率 (%)	92.7%
2018 届毕业生年底就业率 (%)	100%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	100%
校内专任教师数(人)	15 人	专任教师双师素质比例 (%)	92.3%
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	13	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	26.2%
校内实训基地数 (个)	8	校内实训基地生均设备值(万元/生)	3.81 万元/生
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	187 时/人	校外实习实训基地数 (个)	26
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	87	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人)	79
本专业合作企业总数 (个)	26	本专业合作企业订单培养总数 (人)	26
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	3 门	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	11
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	298 人	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数 (人)	73
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	314 万元	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	386 万元
本专业为企业培训员工总数 (人天)	1471 人, 97 天		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>10</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

## 2-2 数字图文信息技术 专业基本情况<sup>11</sup>

专业代码	580301	专业名称	数字图文信息 技术
所在院（系）	艺术传媒学院	所属专业大类	轻工纺织大类
全日制高职在校生数(人)	205	其中：一年级在校生数(人)	81
其中：二年级在校生数(人)	41	其中：三年级在校生数(人)	82
2019 级招生计划数(人)	100	2019 级实际录取数(人)	100
2019 级新生报到数(人)	81	2019 级新生报到比例(%)	81%
2019 级本省生源学生报到数 (人)	81	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	100%
2019 届毕业生数(人)	83	2019 届毕业生初次就业率(%)	100%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	94.6%	2019 届毕业生对口就业率 (%)	92.7%
2018 届毕业生年底就业率 (%)	100%	2018 届毕业生用人单位满意或基本 满意比例 (%)	100%
校内专任教师数(人)	11 人	专任教师双师素质比例 (%)	81.8%
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	7	2018-2019 学年兼职教师授课课时 数占专业课时总数的比例 (%)	26.2%
校内实训基地数 (个)	12	校内实训基地生均设备值(万元/生)	3.81 万元/生
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	186 时/人	校外实习实训基地数 (个)	15
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半 年顶岗实习学生数 (人)	83	校外实习实训基地接收 2019 届毕业 生就业数 (人)	68
本专业合作企业总数 (个)	15	本专业合作企业订单培养总数 (人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	3 门	本专业合作企业支持学校兼职教师 总数 (人)	11
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	1387 人	合作企业接受本专业 2019 届毕业生 就业总数 (人)	81
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万 元)	110 万元	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	130 万元
本专业为企业培训员工总数 (人天)	513 人, 34 天		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>11</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

### 2-3 印刷工程 专业基本情况<sup>12</sup>

专业代码	780301	专业名称	印刷工程
所在院(系)	艺术传媒学院	所属专业大类	轻工纺织大类
全日制高职在校生数(人)	29	其中: 一年级在校生数(人)	29
其中: 二年级在校生数(人)	0	其中: 三年级在校生数(人)	0
2019 级招生计划数(人)	50	2019 级实际录取数(人)	32
2019 级新生报到数(人)	29	2019 级新生报到比例(%)	90.6%
2019 级本省生源学生报到数(人)	29	2019 级本省生源学生报到比例(%)	100%
2019 届毕业生数(人)	0	2019 届毕业生初次就业率(%)	0
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	0	2019 届毕业生对口就业率(%)	0
2018 届毕业生年底就业率(%)	0	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	0
校内专任教师数(人)	8 人	专任教师双师素质比例(%)	100%
2018-2019 学年兼职教师总数(人)	3	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	26.2%
校内实训基地数(个)	9	校内实训基地生均设备值(万元/生)	3.92 万元/生
2018-2019 学年校内实训基地使用频率(人时)	115 时/人	校外实习实训基地数(个)	11
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	0	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数(人)	0
本专业合作企业总数(个)	11	本专业合作企业订单培养总数(人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	0	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数(人)	01
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	0
本专业为企业培训员工总数(人天)	81 人, 3 天		

说明: 可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>12</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

## 2-4 工业设计 专业基本情况<sup>13</sup>

专业代码	560118	专业名称	工业设计
所在院（系）	艺术传媒学院	所属专业大类	装备制造大类
全日制高职在校生数(人)	182	其中：一年级在校生数(人)	67
其中：二年级在校生数(人)	45	其中：三年级在校生数(人)	69
2019 级招生计划数(人)	80	2019 级实际录取数(人)	80
2019 级新生报到数(人)	67	2019 级新生报到比例(%)	83.75%
2019 级本省生源学生报到数 (人)	67	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	83.75%
2019 届毕业生数(人)	67	2019 届毕业生初次就业率(%)	92.7%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	94.6%	2019 届毕业生对口就业率 (%)	92.7%
2018 届毕业生年底就业率 (%)	100%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	100%
校内专任教师数(人)	9 人	专任教师双师素质比例 (%)	87.5%
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	5	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	26.2%
校内实训基地数 (个)	7	校内实训基地生均设备值(万元/生)	1.13 万元/生
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	473 时/人	校外实习实训基地数 (个)	9
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	61	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人)	63
本专业合作企业总数 (个)	11	本专业合作企业订单培养总数 (人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	1 门	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	6
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	118 人	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数 (人)	48
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	0
本专业为企业培训员工总数 (人天)	71 人, 11 天		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

## 三、专业群建设方案综述

<sup>13</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

### 3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500字以内。)

专业群面向的印刷行业产业被称为都市型工业的印刷业成为近年最具成长性的行业之一, 并连续以 10%-12% 的速度增长。我国包装印刷行业具有万亿市场规模, 2009 年就突破 1 万亿元, 超过日本, 成为仅次于美国的世界第二印刷包装大国。2014 年国内包装工业总产值完成 14800 亿元, 印刷包装行业社会需求量大、科技含量日益提高, 已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。随着我国文化产业的发展, 广东省的印刷产业也呈现出前所未有的发展态势, 一大批初具规模的和较强竞争力的龙头印刷企业崛起成长, 且形成了领跑全国印刷行业的珠三角印刷产业带。珠三角是我国印刷业起步较早、发展迅速的地区, 以港澳台及发达国家印刷企业的大举落户为强大动力, 以应用最新技术为保证、以外向型、高档印刷为发展目标、以地方政府全方位支持和规划为支撑, 以此形成了全国公认的珠三角模式, 造就了占据全国印刷业十个第一的广东印刷业。

印刷行业保持快速发展与宏观经济走势相似, 近年来中国印刷工业虽然面临诸多深层次矛盾和问题的挑战, 但仍保持着持续快速的发展态势。“十二五”期间, 中国印刷工业总产值年均增速达到 19.1%, 高于国内 GDP 增速。

### 3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

(一) 专业群与产业的对应性。印刷工程专业群与印刷产业具有高度的对应性。印刷工程专业群培养人才主要面向印刷产业的发展。专业群与印刷产业发展存在高度依赖的关系, 专业群完全支持印刷产业的发展。

(二) 专业群人才培养定位。本专业群学生主要学习色彩科学与技术、图像与文字处理技术、印刷复制工艺及材料适性分析、质量检测及控制、印刷机械及数字媒体技术的基本理论和知识; 掌握印刷媒体的策划、设计、生产、管理的基本原理、方法和技能; 具有印刷媒体与数字媒体的策划、设计与传播的能力。培养适应社会主义现代化建设和经济文化事业发展需要的, 德才兼备的, 各类出版社、期刊社、报社、广告排版单位及各类传媒机构的技术编辑、版面设计、校对、出版编辑业务管理、出版印制业务管理等高级应用技术型人才。

(三) 群内专业的逻辑性。群内四个专业具体一定的层次逻辑与行业生产流程逻辑。一是印刷工程专业是高职本科专业, 而其他三个专业是专科专业; 二是数字图文信息技术主要培养印前技术, 印刷媒体技术主要培养印中阶段的技术, 工业设计主要培养机械制造技术, 而印刷工程主要培养前期的技术研发、印刷设备制造与工程技术改进。

### 3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800字以内。)

印刷工程专业群与省内外标杆专业群相比存在师资队伍及设备先进性方面存在一定的差距。印刷工程专业群经过十多年的建设与发展, 已经形成了专业群协调发展, 专业群特色鲜明、群内专业共享度高、师资结构合理、实训设施完善、就业质量高等专业建设成果。

印刷工程专业群依据“广东省建设文化大省、珠三角打造世界印刷中心”的产业布局, 为满足广东包装印刷业持续稳定发展急需大批高素质高技能人才的需求, 始终坚持“以素质教育为基础、以技能为核心、以学生为主体、以职业实践为主线、以工作过程系统化课程为主干, 着眼于培养和提升学生的综合职业能力与发展潜力为目标”来构建人才培养模式与课程体系, 并积极推动教学改革; 坚持“依托行业, 贴紧企业办专业群”的思想, 不断深化“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的办学模式, 在广州、深圳、东莞、中山、珠海等地与 50 多家大中型包装印刷企业建立了紧密的校企合作关系。

印刷工程专业群中拥有省级特色专业、省级重点专业、省级品牌专业; 拥有中国印刷高技能培训基地、省级印刷实训基地、省级数字图文印刷包装类专业群公共实训中心、省级大学生校外实践教学基地; 拥有省级印刷媒体技术专业优秀教学团队, 省精品资源共享课程, 国家职业教育专业资源库建设单位。

### 3-4 建设目标

(800字以内。)

根据市场导向为原则，把专业群建设成为满足地方产业行业发展对于高技能人才需求的标准。以省级品牌专业-印刷媒体技术建设带动数字图文信息技术、印刷工程整个专业群的建设，提高印刷工程专业人才培养水平，把专业建设成为全国闻名的一流中高级技术技能型人才培养基地。专业群建成覆盖印前、印中、印后多个专业方向的职业教育实训基地，能为本地及区域内高、中职院校提供业务指导和支持，在印刷企业转型升级推进方面成为中小企业技术服务中心，在社会培训和下岗职工再就业培训、农村劳动力转移培训和退役士兵高级技能培训方面提供与企业应用要求一致的培训和实训环境，培养符合用人单位职业技能需求的高技能高素质应用性人才。

专业群经过5年的建设后，专业群特色鲜明、校企合作共生、培养质量高、综合实力强的省级高水平专业群，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现印刷人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，推动专业群的特色发展、内涵发展、争创一流，为广东省经济社会发展及印刷行业提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

专业群经过5年的建设后，达到省内一流、国内领先且与国际接轨的专业群建设目标，同时取得国家级标志性成果奖不少于3项，省级标志性成果奖不少于8项。

### 3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000字以内。)

①专业群深化教学改革，围绕以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研发展之路，开展高水平教育教学活动，以提高质量为核心，以培养和提升学生的综合职业能力为本位，创新体制和机制，办出特色。

②加强师资队伍建设。加大教师培养力度，积极组织专职教师参加国内外各种培训及企业实践活动。同时引进高素质专门人才，提升教师团队整体素质和水平。

③加大教学条件投入，增添实训设备，提升实训水平。按五年设备增添计划，加大投入，提升实训设备的先进性和完整性。完善实训基地的管理制度，提高基地的利用率，实现5S现场管理。

④加大专业群特色建设，建立“学校+校办企业+工程技术研究中心”的人才培养模式，实现依托“校中厂”建设提升专业特色建设能力，有效扩大校企合作育人的外延建设。

⑤加大与企业合作的力度，在科技成果转化、企业技术人员培训、技能鉴定等方面加强建设。

⑥继续与境外高水平大学进行合作、组织教师与学生与国外相关院校进行互访交流、承担各类国际性学术会议。

⑦依托本校的中国印刷业培训基地，大力开展“1+X”职业资格证书的培训，开发相关职业工种，对标行业技术岗位要求与技术规范进行标准的制订。

### 3-6 预计取得的标志性成果

(500字以内。)

专业群经过5年的建设后，取得国家级标志性成果奖不少于3项，省级标志性成果奖不少于8项（同一类型的标志性成果只统计一次）。具体如下：

国家级标志性成果奖3项：全国印刷行业国家级技能竞赛三等奖以上1项；本专业授权的发明专利1个；专业群中获得国家级重点建设专业或特色专业1个。

省级标志性成果奖8项：省级教学成果奖二等奖以上1个；省级技能大赛三等奖以上1项；省级教育教学改革与实践科研项目1项；省级工程技术应用中心1个；省级优秀教师1个；省级教师信息化教学竞赛获讲课比赛三等奖以上1个；省级精品在线课程1个；省级大学生校外实践教学基地1个；省级高层次技能型兼职教师1个。

### 3-7 建设进度

序号	建设内容	年度目标				
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	1.协同育人机制创新改革研究与实践项目。依托企业、校中厂、工程技术研究中心、研究所开展协同育人机制改革研究。	建成校企协同的人才培养机制,加大各平台的深度合作,共同挖掘专业人才新机制。	进行相关课题的研制项目,获取相关研究资料,提供研究基础	开展研究阶段,依托企业、校中厂、工程技术研究中心进行分类研究	把协同育人机制研究成果应用于专业群,加以深度实践并修正与完善
		2.省级高职业教育教学改革与实践项目。取得省级教学改革与实践项目2项,其中一项为专业群相关的人才培养模式创新	开展校级高职业教育教学改革与实践项目的研制与实践1项。	开展校级高职业教育教学改革与实践项目的研制与实践1项。	开展省级高职业教育教学改革与实践项目的研制与实践1项。	开展省级高职业教育教学改革与实践项目的研制与实践1项。
		3.依托省级教学改革与实践“双精准”育人模式与实践项目,提升人才培养的“精准度”,实现人才培养与社会需求“无缝衔接”。	进行省级教育教学改革项目的前期建设。	取得研究的阶段性成果,并应用于专业群的实践。	深化研究成果,完善项目研究的系统性与固化研究成果,	加强在专业群实践,提升人才培养的“精准度”,实现人才培养与社会需求“无缝衔接”。
2	课程教学资源建设	1.省精品在线开放课程2门。拟建《高级印前制作工艺》《印刷设备与工艺》2门课程	进行校级精品在线开发课程《高级印前制作工艺》《印刷设备与工艺》2门课程深度建设	进行校级精品在线开发课程《印刷设备与工艺》申报建设	申报省级精品在线开发课程《高级印前制作工艺》建设	申报省级精品在线开发课程《印刷设备与工艺》建设
		2.规划系列教材5部。其中专业群中共有课程的专业基础课程3门,专业课2门。	完成1门专业群中共有课程的专业基础课程建设1门。	完成1门专业群中共有课程的专业基础课程建设1门。	完成1门专业群中共有课程的专业基础课程建设1门。	完成1门专业群中共有课程的专业课程建设1门。
		3.省级专业资源库建设。建成印刷媒体技术专业省级教学资源库1门。	印刷媒体技术专业资源库申报前期准备,	印刷媒体技术专业资源库,碎片化教学资源收集2000个	印刷媒体技术专业资源库,碎片化教学资源收集达4000个	印刷媒体技术专业资源库,碎片化教学资源收集达6000个
3	教材与教法改革	1.信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设,其中专业群公共的专业课程3门。	信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设1门	信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设1门	信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设1门	信息化教材建设。以信息化为主体的教材的推广应用与出版
		2.教学方法改革创新技术应用。基于现代信息手段及实践教学平台,实现“小班化”、多样化、多元化的教法改革。	基于现代信息手段及实践教学平台,实现“小班化”改革。	专业群分层教学法改革实施	专业群课程分类教法改革与实施	基于资源库建设的碎片化知识点组织教学方法
		3.教学资源碎片化的应用与实践	在线课程资源的运用	在线课程的组课与运用	利用智慧职教、雨课堂等	在线组织运用网上资源

4	教师教学创新团队	1.省级优秀教学团队。建成印刷工程省级优秀教学团队。	印刷工程校级优秀教学团队建设	印刷工程校级优秀教学团队建设完成	申报印刷工程省级优秀教学团队	建设印刷工程省级优秀教学团队	引领带动其他专业成功申报一个省级教学团队
		2.高水平专业群带头人建设。培养高水平专业群带头人3名。	培养高水平专业群带头人建设1个。	培养高水平专业群带头人建设1个。	示范引领其他专业的带头人建设	示范引领其他专业的带头人建设	示范引领其他专业的带头人建设
		3.专业领军人才。培养专业领军人才1名。	专业群中专业领军人才的培养	专业群中专业领军人才的培养	成功申报专业领军人才	示范引领专业及专业群发展	示范引领专业及专业群发展
5	实践教学基地	1.省级大学生校外实践教学基地2个	广州市千彩纸品印刷有限公司基地	广州市银裕彩印有限公司基地	示范引领其他专业校外基地建设	示范引领其他专业校外基地建设	示范引领其他专业校外基地建设
		2.建立校外高质量实践教学基地20个。其中专业群共用的不少于15个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个
		3.校内实训室与实验室建设项目8项。其中专业群共用的实训实验室不少于5项	建专业群内共有实训实验室2个。	建专业群内共有实训实验室2个。	建专业群内共有实训实验室2个。	建专业群内共有实训实验室1个。	建专业群内共有实训实验室1个。
6	技术技能平台	1.省级工程技术研究中心	建印刷工程省级工程技术研究中心	省级工程技术研究中心的建设完善	工程技术研究中心的	工程技术研究中心的技能项目开发	工程技术研究中心的技能项目开发
		2.省级公共实训中心。主要是依托专业群建设	校级公共实训中心建设	校级公共实训中心建设	省级公共实训中心建设	省级公共实训中心建设	省级公共实训中心建设
		3.中国印刷业高技能培训基地	强化培训师资建设2人	强化培训师资建设2人	基地制度建设1个	开发职业培训项目2个	开发职业培训项目1个
7	社会服务	1.年度横向科研项目2项以上	与企业确定研发项目	进行研制与应用实践	与企业确定研发项目	进行研制与应用实践	多领域的校企科研合作
		2.年度行业人员培训300人以上。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。
		3.年度科技成果转化不少于1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项
8	国际交流与合作	1.与德国海德堡印刷学院等知名境外院校建立深度合作关系	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作
		2.境外访学计划2名教师		2021年外派1人	2022年外派1人		
		3.与境外相关学术组织与院校合作开展学术交流5次	与境外相关院校开展教学研讨1次	与境外相关学术组织开展学术交流1次	与境外相关院校开展学术交流1次	与境外相关院校开展学术交流1次	与境外相关院校开展学术交流1次
9	可持续发展保障机制	1.学校“十四五”发展规划	修改完善，并实施	实施	实施	实施	实施
		2.学校教师发展中心	与学校共建教师发展中心	教师教学能力提升制度	教师技能提升培训计划	教师综合素质提升计划	教师参与个人能力提升项目规定
		3.学校年专项奖励基金实施细则	修改完善，并实施	实施	实施	实施	实施

### 3-8 专业群经费预算

序号	建设内容	经费预算 (万元)					
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
1	人才培养模式创新	1.协同育人机制创新改革研究与实践项目。依托企业、校中厂、工程技术研究中心、研究所开展协同育人机制改革研究。	5	2	3	2	2
		2.省级高职业教育教学改革与实践项目。取得省级教学改革与实践项目2项,其中一项为专业群相关的人才培养模式创新	5	3	2	3	2
		3.依托省级教学改革与实践“双精准”育人模式与实践项目,提升人才培养的“精准度”,实现人才培养与社会需求“无缝衔接”。	2	1	1	1	1
2	课程教学资源建设	1.省精品在线开发课程2门。拟建《高级印前制作工艺》《印刷设备与工艺》2门课程	3	5	2	2	2
		2.规划系列教材5部。其中专业群中共有课程的专业基础课程3门,专业课2门。	3	5	2	2	2
		3.省级专业资源库建设。建成印刷媒体技术专业省级教学资源库1门。	5	5	5	4	2
3	教材与教法改革	1.信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设,其中专业群公共的专业课程3门。	5	3	3	3	2
		2.教学方法改革创新技术应用。基于现代信息手段及实践教学平台,实现“小班化”、多样化、多元化的教法改革。	3	3	2	2	2
		3.教学资源碎片化的应用与实践	3	3	2	2	2

4	教师教学创 新团队	1.省级优秀教学 团队。建成印刷工 程省级优秀教学 团队。	3	1	1	1	1
		2.高水平专业群 带头人建设。培养 高水平专业群带 头人3名。	3	1	1	1	1
		3.专业领军人才。 培养专业领军人物 1名。	2	1	1	1	1
5	实践教学基 地	1.省级大学生校 外实践教学基地 2个	5	5	5	5	5
		2.建立校外高质 量实践教学基地 20个。其中专业 群共用的不少于 15个	5	5	5	5	5
		3.校内实训室与 实验室建设项目 8项。其中专业群 共用的实训实验 室不少于5项	50	80	80	50	40
6	技术技能平 台	1.省级工程技 术研究中心	5	1	2	1	1
		2.省级公共实训 中心。主要是依托 专业群建设	7	4	3	4	4
		3.中国印刷业高 技能培训基地	3	2	1	1	1
7	社会服务	1.年度横向科研 项目2项以上	1	2	2	1	1
		2.年度行业人员 培训300人以上。	1	2	2	1	1
		3.年度科技成果 转化不少于1项	1	2	1	1	1
8	国际交流与 合作	1.与德国海德堡 印刷学院等知名 境外院校建立深 度合作关系	2	3	1	1	1
		2.境外访学计划2 名教师		5	5		
		3.与境外相关学 术组织与院校合 作开展学术交流 5次	2	1	2	1	1
9	可持续发展 保障机制	1.学校“十四五” 发展规划					
		2.学校教师发展 中心	2	1	1	1	1
		3.学校年专项奖 励基金实施细则	1	1	1	1	