

高水平旅游管理专业群建设方案

旅游管理专业群是对接粤港澳大湾区发展规划和广东“旅游兴省、旅游强省”战略发展方针而组建的以旅游管理为核心专业、由品牌专业商务英语、特色专业酒店管理三个专业共同组成，为国家着力打造粤港澳大湾区成为“国际旅游休闲湾区、世界旅游目的地、国际旅游高地”培养高层次复合型旅游专业人才的专业群。

一、建设基础

（一）社会经济发展基础

旅游业作为第三产业，是国民经济重要支柱产业，不仅在国民经济中占有重要地位，而且对促进国民经济的发展，对产业的带动，对经济结构的改善等有十分重要的作用。是拉动经济增长动力性产业，它的发展直接或间接带动酒店住宿、餐饮、交通运输、健康养生、旅游养老、商务旅行、文化艺术、娱乐和批发零售等相关产业的发展，旅游业已成为全球最大的产业，在社会经济活动中扮演重要角色。

（二）国家和地方政府战略发展规划基础

改革开放以来，旅游在社会经济活动中发挥越来越重要作用，中共中央国务院及广东省政府出台了一系列的政策促进旅游业发展：《国务院关于印发“十三五旅游业发展规划的通知”》（国发[2016]70号）、中共中央国务院关于《粤港澳大湾区发展规划纲要》以及广东省政府关于印发《广东省促进全域旅游发展实施方案》[粤府办（2018）27号]，全面推进旅游兴省，旅游强省建设。

（三）产业发展对人才需求基础

作为旅游文化大省，广东省旅游文化产业增加值连年位居全国第一，2019 年 2 月 27 日，广东省召开全省文化和旅游工作会议发布：2018 年广东省旅游从业人员为 342 万人，截止 2019 年广东省旅游专业在校大学生人数仅 29407 人，仅为从业人数的 116 分之一，现代旅游业是全球旅游、跨界旅游，创新跨界型旅游人才更加短缺。

（四）专业建设基础

旅游管理专业群是由旅游管理、酒店管理、商务英语构成，三个专业都有多年的办学经验，经过多年的探索与实践，在专业改革与建设方面积累了丰富的经验，形成了一套适应广东省社会经济发展需要和符合学生职业发展规划的人才培养方案，通过“专业与产业对接、教学过程与生产过程对接、课程内容与岗位需要对接、毕业证书与职业资格证书对接”的人才培养模式，在人才培养方案上具有一定的创新和形成了一定特色，已形成以旅游管理专业为核心，推动酒店管理、商务英语专业建设发展专业群。

1.专业建设富有成效

以旅游管理专业为龙头的旅游管理专业群，群内各个专业在专业建设方面取得了优异成果。其中旅游管理专业为学校重点建设专业、商务英语专业为学校品牌专业，酒店管理为学校特色专业，校级精品课程 8 门，校级资源共享课程 10 门。获得省级项目 13 项，获广东省财政资金资助 25 万元；横向项目 25 项，获企业资金资助 500 多万元；科技成果转化 2 项。产学研项目获得教育部“中国高校产学研项目十

大优秀案例”、中国产学研促进会“中国产学研合作创新奖”。省级校外实践教学基地 1 个，省级校内实训基地 1 个。发表论文 54 篇，其中四大索引 14 篇，专著 4 部，教材 5 部。学生获得广东省职业技能大赛奖项 26 项，广州市市级奖项 6 项。通过“定向培养、联合培养、订单培养和现代学徒制”的人才培养模式，校企专业共建成绩显著，其中定向培养 2 项，联合培养 2 项，订单培养 14 项，现代学徒制培养 3 项，累计培养 487 人。

2.毕业生深受欢迎

旅游管理、酒店管理、商务英语毕业生深受社会欢迎，近三年的三个专业平均就业率为 99.2%，专业对口率为 89.3%，其中旅游管理、酒店管理的就业率为 100%，更值得一提的是旅游管理、酒店管理专业学生在新生入学前就被各大旅游企业预订一空，在顶岗实习过程大部分成为企业的主要力量，一部分优秀毕业生毕业后成为企业的业务骨干。

3.社会服务能力强

学校办学的立足点是服务于区域经济，旅游管理专业群通过校企深度融合，以“工学结合、工学交替”的培养模式为切入点，与企业开展产学研合作，建设融教学、培训、项目开发为一体的实训室，为社会提供技术培训与技术服务。近三年平均每年为企业培训 560 人次，为企业提供决策咨询报告 11 篇。近三年科技成果转化共 2 项。

二、组群逻辑

（一）基于粤港澳大湾区及广东省旅游产业集群

旅游管理专业群的各个专业契合了粤港澳大湾区及广东省经济发展战略，符合粤港澳大湾区打造世界旅游湾区、成为世界旅游目的地发展规划纲要以及广东省旅游兴省、旅游强省的战略方针。旅游产业链上景区、住宿、餐饮、交通、购物、娱乐、商务等旅游要素部门提供单项产品给旅游消费者，由旅游各要素部门直接与旅游消费者对接，从而导致服务质量参差不齐，严重影响旅游消费者体验，旅游专业群的构建，契合了旅游产业链上岗位需求，有利于培养适合旅游市场的人才需求。

（二）基于专业定位和人才培养方案

以旅游管理专业为核心的专业群包含了旅游管理、酒店管理、商务英语三个专业，其中旅游管理、酒店管理的培养目标是依托广东省区位及丰富的旅游资源优势，对接“粤港澳大湾区发展规划纲要”，以岗位职业能力培养为核心、旅游职业资格和“双元”教育为突破口，紧密结合广东沿海和乡村旅游资源，采用“技能课程+特色课程+企业课程”相结合的教学模式，培养粤港澳大湾区和“一带一路”旅游与酒店管理高素质高层次技术技能型人才。商务英语培养目标是依托粤港澳大湾区区位优势，对接全球经济发展趋势和“一带一路”国际合作战略，为国际商务活动（旅行）培养具有扎实的英语语言听、说、写、译等各项应用技能的发展型、复合型和创新型高级应用人才。三个专业都是为商务旅行（经济）培养专业人才。

（三）基于资源共享和社会服务

旅游管理专业群由旅游管理、酒店管理、商务英语三个专业的集

合，集合要素是“培养目标相近、学科基础相近、技术领域和服务领域相通，行业基础相同”，在实际的培养过程中都是围绕着粤港澳大湾区及广东省经济发展过程中全球性商务活动与商务旅行等产业链岗位需要提供高层次复合型的人才。

三、建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实全国教育大会精神和国家职业教育改革实施方案，组建以国际集团企业、著名院校为引领的省内一流旅游职业教育企业学院。建立“双融入、三融通、三递进”的专业群人才培养模式，构建“平台+专项+实践”的专业群课程体系及“五新”资源库，实施“工作坊+工作制”的项目化教学方式，组建“双跨界、双能力”的教师教学创新团队，健全多方协同的专业群建设发展和保障机制。

四、建设内容与实施举措

（一）建立“双融入、三融通、三递进”的专业群人才培养模式

组建由广州大瀑布旅游开发有限公司、广州交易会展览中心、希尔顿酒店管理集团世界领先企业为引领，国际国内优势资源等多方参与、实体化运作的旅游产业学院，产业学院的职业教育模块主要包括专业培养、职业培训、岗位实训。构建“双融合、三融通、三递进”的专业群人才培养模式，采用“上课即上岗、毕业即就业”双融合的培养理念，实施“学校、企业、市场”三方融通，“企业上岗证、X证、毕业证”三证递升的培养模式，培养学生有创新意识、国际视野，能掌握旅游发展前沿、应用专业知识开发符合现代旅游

的消费产品。

（二）建立 1 个多元办学、实体化运作的旅游职业教育产业学院

围绕粤港澳大湾区成为世界旅游休闲湾区，世界旅游高地对人才的新技术与高素质要求，发挥粤港澳中心城市的旅游产业发展前沿地域优势，聚合国际国内优势资源培养复合型旅游技术技能人才。广州大瀑布旅游开发有限公司、广州交易会展览中心、希尔顿酒店管理集团等知名企业为引领，依托最佳东方教育平台，建立 1 个凸显湾区旅游产业特色的现代旅游产业学院。

产业学院以“人才共育、标准互通、技术共享、利益共同”的管理模式，进行实体化运作。以学校、政府、科技企业、旅游企业、技术孵化园区、行业协会等多元主体，共享技术设备、共研培养方案、共创课程体系、共建师资队伍。同时将学校创新创意的智力资源融入到企业的新技术新产品开发项目中，通过市场驱动，形成校企双方成果转化利益共同体，促进专业、行业、教师、学生共同发展。

（三）构建“双融合、三融通、三递进”的旅游管理专业群人才培养模式

1. 创新“上课即上岗、毕业即就业”的培养理念。瞄准粤港澳大湾区打造世界级活力城市群趋势，依托广东现代旅游产业集群，适应旅游产业升级对旅游人才的需求，建立创新“上课即上岗、毕业即就业”的培养理念，既培养学生的专业知识，又培养了岗位技能，使学生具备旅游开发、会展管理、商务管理、酒店管理能力，使学生有

科技创新意识、能“掌握先进技术”、熟悉电子商务、互联网，了解新零售、新消费等新型业态，具备满足现代消费新生、个性、多元需求的旅游服务能力。

2. 不断深化完善“三方融通、三证递升”的培养手段。整合专业群的优势资源和教学特色，在已获得国家教学成果二等奖的“创新型设计人才‘三方融通，三品递进’培养模式”基础上，深化完善建立“学校-企业-市场”三方融通，“企业上岗证-” X ”证书、毕业证书”三证递升的人才培养手段。培养学生既有学生既掌握专业知识，又具备企业的岗位技能，同时获得相关行业的证书，拓宽了学生的就业渠道，提升了学生的就业竞争力。

（四）构建“平台+专项+实践”的专业群课程体系及“五新”资源库

基于旅游产业转型升级对跨界、创新、应用复合型设计人才的职业能力新要求，对接“X”证书，构建创意思维、主题旅游、健康旅游、商务旅行、智慧旅游等全省共享的平台课，会展服务、旅行社服务、餐饮服务、康乐管理等校企共享的产品专项课，创新与创业、毕业设计、顶岗实习、海外实践与市场经历等国际通用的市场实践课，组成“平台+专项+实践”的模块化专业群课程体系；并由此形成一批集新创意、新标准、新工艺、新技术、新规范于一体的“五新”教学资源，建成一个省级“现代时尚旅游与商务旅行、智慧旅游”于一体的教学资源库。

1. 构建“省级共享、校企共享、专业通用”的专业群模块化课程体系

专业群克服旅游管理课程与现代服务相脱节的问题，开发新时代德育美育为先，开发旅游学概论、酒店管理、商务英语、乡村旅游、主题旅游、时尚旅游、商务旅行等可供全省共享的主题旅游等平台课程模块，与希尔顿酒店管理集团、碧桂园酒店管理等酒店企业酒店专项课程模块，在产业学院合作开设毕业设计、顶岗实习、海外实践等专业通用的市场实践课程模块，建成“全国共享、校企共享、专业通用”的模块化专业群课程体系，培养学生创新能力与科学技术、传统旅游与现代旅游、休闲旅游与商务旅行相结合的能力。并在中国旅游研究院的指导下，与行业龙头企业合作，参与开发现代旅游行业的职业能力等级标准，并开展 1+X 证书制度试点。

2. 开展 1+X 证书制度试点，开发培养学生职业能力的三大课程模块

以专业的学历证书“1”，参考旅游产业相关领域的职业能力等级证书“X”标准，构建分层学习、能力递进的专业群课程模块。

针对专业群人才培养目标，以旅游专业为主线带动酒店管理、商务英语建立课程体系，以旅游类的旅游设计师、旅游规划师、旅游顾问等相关 X 证书课程模块，酒店管理师、宴会设计师、茶艺师、葡萄酒紧鉴品师等酒店管理类的 X 证书课程模块，商务秘书、翻译员、国贸员、跟单员等商务英语类 X 证书课程模块，拓宽学生专业知识，就业渠道、提高学生就业竞争力。

3. 建设“五新”特色的旅游管理教学资源库

以企业技术应用为重点，建设一个校企共研共享、集“新创意、新规范、新标准、新技术、新工艺”于一体的省级“现代现代旅游与商务旅行、智慧旅游”教学资源库。具体包括以下素材库：依据专业标准、岗位标准、把相通相近的基础课程和专业课程按照教学标准建设包括教材、案例、素材、课堂设计、课后练习、考试试题以及教学质量评价标准等内容的教学资源库。主题旅游设计、智慧旅游应用、电子商务、线上旅游、服务规范、宴会服务、商务管理等课件资的素材库。

（五）实施“工作坊+工作制”的项目化教学方式

采用“名师工作室+大师工作坊+学生工作间”三位一体的教学工作坊，按旅游服务设计服务流程、旅游产品生产和规范要求，依据旅游服务的连续性、阶段性、直接性等特点，实施工作制的教学方式，推行“管理市场化、教学企业化、程序规范化”的质量评价标准。以场景化、立体化、电子化、网络化为特色，开发具有旅游行业特色的实训实用教材。

1. 实行“无界化”的专业群教学组织方式

本专业群以“平台+专项+实践”的模块化课程体系为依据，打通教学团队和实习实训条件等教学资源，实行“无界化”的专业群教学管理。淡化教学团队的专业“专属性”，建立以专业群负责人、专业带头人和课程负责人主导的专业建设组织运行构架。将旅游行业企业作为课程

开发的战略资源，使紧密合作企业成为专业群课程资源建设和实施的主体。持续改进和动态调整课程教学内容，注重内在教学资源的整合和有效利用，并加强企业、行业教学资源的开发和组合；根据运行效率的实际情况，适时调整教学资源配置，以期获得教学整体资源的效率最大化和质量最优化。

2. 建设“名师工作室+大师工作坊+学生工作间”三位一体的项目工作坊

依托“学校课堂+企业场所+旅游市场”，采用“名师工作室+大师工作坊+学生工作间”三位一体的项目工作坊，改革课时制的教学方式，按旅游服务产品的流程规程、企业的生产和工艺要求，依据旅游服务的对客性、时效性、个性化等特点，实施工作制的教学方式，推行“管理市场化、教学企业化、程序规范化”的质量评价标准。依据旅游过程对客服的项目任务，设置相应的学习情境，就对象、内容、手段、组织、产品和环境进行周密设计。通过旅游服务设计“工作坊+工作制”的教学方式，不仅培养学生的职业技能，还加强培养学生的职业素质，包括培养学生的道德与职业素养、科学思维方法、团队协作精神和创新创业意识，使学生的知识、能力和素质融会贯通。

3. 开发具有现代旅游行业特色兼具教学与培训功能的教材

突出现代旅游特点，从职业能力培养出发，以旅游管理专业技术课程为主导与相关技术课程相结合，建设专业技术课程教材，如导游实务与技巧、旅游产品设计、客房管理，餐饮服务 etc.

(六) 打造“双跨界、双能力”的攻关创新教师团队

坚持“四有”教师标准，按专业群要求，搭建旅游+英语、学校+企业的双师结构。培养一批能开展教育教学改革，能改进产品设计，能攻克技术难题的创新型骨干教师。根据群内课程模块组建教学队伍，打造省级共享的平台课、校企共享的项目课、专业通用的市场实践课三大教学创新团队。特聘多名国内外业界知名旅游企业家、工程师、担任高技能兼职教师。通过双向兼职、在岗挂职、产品研发提升双师能力。从而打造学校+企业“双跨界”，教学+研发“双能力”的创新团队。

(六)完善校企共建机制，升级实验实训基地

密切结合旅游产业“新技术、新业态、新模式”，以大数据、人工智能、物联网、移动互联网为技术支撑，构建集“人才培养、创新创业、文化传承、科普教育”功能为一体的校内外实践教学基地。

1. 建设产教融合实训基地，保障课程教学实施条件

以“智慧校园”建设为平台支撑，在已有校内实训基地建设的基础上，进一步提升其信息化、智能化水平。紧密结合旅游产业发展要求，建设以下校内实训基地。

(1)全面升级改造，提升现有实训室的智慧化水平。现有的导游实训室、酒吧实训室、商务英语、商务谈判、茶艺实训室、客房实训室在人才培养中发挥了重要的作用。但限于建设初期的技术条件，在实际操作演示等环节存在着观察受限、分享不便等问题，在上述实训室引入智能白板授课系统、超清示范教学系统、双师互动教学系统、实训操作回看点评系统等智慧化教学系统，将集中讲授、操作演示、

回看点评等各教学环节实现智慧化教学。

(2) 引领业态发展，建设旅游电子商务实训室。旅游市场营销的“新业态”和“新模式”，对旅游产品营销类人才的知识技能结构提出了新要求。为满足人才培养的新要求，建设基于物联网和大数据的旅游产品商务平台实训室，实现承担基于物联网的销售数据处理和旅游产品销售大数据分析等教学项目的功能。

2. 建立校外实践教学基地，支撑工学交替人才培养

建设以“双元联合培养、服务专业联盟、开拓国际视野”为主要功能的校外实践教学基地体系。

(1) 建设旅游产业学院，构建校外实训基地开拓与发展平台。建成实体运行的旅游产业学院，以此为平台，加强旅游技术与管理专业群与行业协会、知名企业、兄弟院校、地方政府等多元化主体的交流与合作，形成校外实训基地开拓与发展的长效机制，充分对接专业群与知名企业的优势资源，为粤港澳大湾区旅游职教联盟内院校相关专业的学生实习提供源源不断的工作岗位，为落实“双元培养”“工学交替”等人才培养模式提供平台。

(2) 拓展密切合作型校外实训基地，夯实校外实训基地体系基础。

在已建成校外实践教学基地的基础上，与广州大瀑布旅游开发有限公司、广州花城旅行社、希尔顿集团等围绕合作办学、合作育人、合作就业、合作发展等方面开展卓有成效的工作，新增 3-5 个密切合作型校外实践教学基地。

3. 设立海外合作研习基地，提升实训条件国际水平

在职业教育发达国家和“一带一路”沿线国家建设海外合作与交流基地，开拓学生的国际视野、提高国际交往和多元文化环境下的就业能力，全面对接教育开放发展新形势，精准聚焦国际合作交流新要求。在瑞士酒店管理学院、新加坡理工大学、加州理工大学建立学生互访基地，拓展学生的国际视野，为学生就业开辟更为广阔的空间。

（七）加强职业培训服务，促进地方经济发展

（1）职业技能培训，提高劳动者素质。充分发挥专业群的实践教学优势，整合现有教学资源，面向社会，特别是面向在岗企业职工、下岗人员和退伍军人等群体开展职业技能培训，提高劳动者素质、促进就业。

（2）高新技术培训，促进产业转型升级。在粤港澳大湾区旅游产业联盟的带动下，主动面向行业企业在职员工，提供新技术、新知识培训，提升从业人员的技术水平，促进产业转型升级。

（3）终身学习培训，服务社区建设。向学校所在地的社区开放培训课程，吸引社区有兴趣的人员参与培训和学习，实施终身学习服务，共享优质职业教育资源。

（4）贫困学员培训，提高精准扶贫水平。充分利用旅游产业学院所在产业园区企业众多的资源优势，根据园区企业的用工需求，面向贫困地区招收培训学员，实施“订单式”培训。按照企业的要求，进行有针对性的职业技能培训，将通过培训考核的学员送到企业上岗

就业，提高精准扶贫水平。

（八）开展国际学术交流，深化国际教育合作

1. 引进国际优质教育资源，培养国际化技术技能人才

在已有工作基础上，全面加强与职业教育发达地区的交流与合作，着力培养教学团队和学生的国际化视野，具体包括：

（1）推进国际化教育合作。在双方签署的战略合作框架协议内，邀请该校专业教师来访交流，参与本专业群建设，探索国际合作育人机制，继续推进美国、新加坡、香港等境外院校同类专业学分互认项目，校际协同培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

（2）引进国际先进职教资源。将国际先进的成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、专业教材和其他优质教育资源引入专业教学，融入专业课程教学之中，提升专业的课程建设水平。

（3）实施“请进来”战略。邀请国外、境外知名旅游行业的专家、企业家等，通过来校讲学、短期工作、合作研究等方式，不断完善和提升已经开设的“名家大讲坛”的水平，为人才培养带来最新行业技术资讯。

五、预计取得的标志性成果

（一）以旅游产业紧密对接，完善人才培养模式，提高人才培养质量

以旅游管理专业群建设为契机，，依托“粤港澳大湾区建设发展规划纲要”及广东省“旅游兴省、旅游强省”发展旅游产业的战略方针，深化校企融合，通过“定向培养、联合培养、订单培养和现代学

徒制培养”等形式人才培养模式，构建“专业群+旅游产业园+项目开发”育人平台，实施项目导向、任务驱动、顶岗实习为一体的有利于培养学生职业能力课程教学模式，全面提高人才培养质量。

（二）优化教学体系与课程体系建设，实现教学资源共享

按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则，优化教学体系和课程体系，加强群内课程内容整合，实时引入旅游企业的新技术、新规范、新工艺，

动态更改教学内容与课程内容，实现群内教学资源共享。

（三）创新校企合作机制，提升社会服务能力

通过创新共建机制，推动校企共同开发人才培养方案，课程标准、共建师资队伍，实习实训基地，共同开展技术应用研究，推广、咨询和社会培训，建设期内，专业群深度合作企业达 10 家以上，所有核心课程实现校企共建，共建项目开发或推广中心 1 个以上，共建 1 个以上培训中心，每年开展的社会职业培训 1000 人次以上。

六、建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	人才培养模式创新	1.建立1个多元办学、实体化运作的科技旅游职教产业园。	密切注意旅游产业的发展动态，实时更新专业课程。	调研认证科技旅游、智慧旅游、健康旅游、时尚旅游等现代旅游模式旅游产业学院。	组建产业学院董事会，制定股权分配、运行管理制度等；组建旅游职教理事会，制定产业学院章程、制度。	对旅游产业学院的技术标准开发、课程体系、教学质量等进行测试和评估。	对旅游产业学院的技术新产品开发项目、知识产权新产品、专利成果进行市场评估和考核。
		2.构建“双融入、三融通、三递进”的旅游管理专业群人才培养模式。	实施教学内容与典型工作任务对接，教学过程与企业的生产过程对接的教学过程。	论证专业群人才培养方案建立“双融入、三融通、三递进”的人才培养模式；	建设2个理论、技能、项目开发“一体化”教学功能的设计工作室；	培养学生的创新能力，校企共同开展产品创新研发、技术等旅游产品项目。	开设4门行业标准设计课程、6个在旅游行业比较有影响力的旅游产品项目
2	课程教学资源建设	1.构建“省级共享、校企共享、行业通用”的专业群模块化课程体系。	根据按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则整合教学资源。	召开课程体系构建研讨会3场；完成专业群课程体系构建；组织学校、企业、行业多方专家对专业群课程体系进行论证并修改。	通过旅游产业学院开设6门可全国共享的创意类等平台课；与广深莞三地产业园区产业学院共建12门校企共享的产品开发专项课程。	组织专家对课程标准进行研讨论证，组织开发18门专业群课程标准；广州大瀑布旅游开发有限公司合作开设5门行业通用市场实践课。	构建突出培养学生职业能力、课程模块和内容，开展“1+X”证书试点；编制完成群内6门平台课、10门专项课、4门综合应用课的课程标准。
		2.开展“1+X”证书制度试点，开发培养学生职业能力的三大课程模块。	专业群建设包括教材标准、课程标准、教学质量标准“1+X”证书教学体系等。	完成旅游产业复合型设计人才职业能力分析会3场；完成1套课程的柔性化、无界化管理制度。	与广东省旅游协会开发行业的职业能力等级标准；完成9门可全省共享的平台课程模块内容构建。	完成10门校企共建共享的产品专项课程模块内容构建；完成6门全省通用市场实践课程模块内容构建。	完成平台课、产品专项课、市场实践课3大课程模块项目设计；根据专业群的年审报告，对课程模块内容进行动态调整。

		3.建设“五新”特色的省级旅游管理教学资源库。	整合专业群内三个专业的教学资源,对原有的教学资源根据现代旅游发展趋势进行完善与更新	建设1个集“新创意、新设计、新体验、新技术、新标准”于一体的现代旅游资源库,形成基本建设框架;	依托旅游产业职教学院,进行资源库素材搜集和整理;开始微课程、旅游作品、酒店服务标准、商务英语等6个基本框架搭建。	完成6个素材库的内容建设,累计建设各类资源2000条。	完成省级教学资源库的验收工作,在全省范围职业院校辐射、推广、共享。
3	教材与教法改革	1.实行“无界化”的专业群教学组织方式。	根据相通、相关、相近、相同的原则,以核心课程为纽带,构建“无界教学”的架构	制定一套“无界化”的专业群教学管理制度;对课程进行模块化,增强不同课程之间的兼容性。	建立专业群教学组织运行构架;完成相应课程模块的项目开发与教学实施计划。	企业参与10门专业群产品专项课程的资源建设;	持续改进和动态调整课程教学内容,调整教学资源设置,以获得教学整体资源的效率最优化。
		2.建设“名师工作室+大师工作坊+学生工作间”三位一体的项目工作基地。	建设5个“三位一体”工作坊,以名师工作室为中心带动带动学生项目开发与设计工作。	推行1套工作制教学方法;设置10个工作坊项目的学习情境。	在旅游管理专业开展“服务标准教学+酒店服务技能训练+商务服务沟通与技巧”一体化的训练。	开设5门行业标准服务管理课程;在企业设立4个教学场景、教学岗位,学生把服务产品带到旅游企业。	落实教学过程与生产过程对接,不断改革教学方法,积极开展企业真实项目教学,完善的第三方考核方式。
		3.开发具有旅游行业特色兼具教学与培训功能的教材。	结合现代旅游业的发展趋势及大湾区旅游发展规划,制定服务社会的旅游培训方案	与大连理工大学出版社以及5个兄弟院校共同建立教材出版联盟;制定行动导向、工学结合、特色实用立体化教材的编制方案。	开发电子教材的APP终端范式、服务VR教材的情景样式;编写2本关于现代旅游人工智能技术结合教材。	编写2本商务旅行服务管理教材;编写2本旅游产品开发教材;编写2本个人性旅游与产品结合的教材。	编写6本具有现代旅游特色的企业培训的实用教材;仿真平台、电子书等数字化教学资源作为教材补充。
4	教师教学创新团队	1.搭建“旅游+英语”双跨界教师结构,打造教学名师、名工程师、项目大师“三师领衔”的专业群师资队伍。	以专业带头人为引领,骨干教师为主干成员,搭建专业群教学团队。	培养省级教学名师2人,组建平台课师资;引进或聘请2名工程师,组建项目课师资。	派4名教师下企业挂职培训;培养1名在职博士。	聘请1名企业高技能兼职教师;培养2名教师开展标准建设。	研究课程结构,参加教学能力大赛,建成3大课程教学创新团队。

		2.打造引领现代旅游、时尚旅游发展的“双跨界”专业群建设带头人。	以核心专业带头人为龙头，其它专业带头人为主干成员的专业群带头人队伍	培养熟悉旅游发展前沿，专业能力和管理能力强，能够驾驭专业群发展的专业群带头人1名	研究跨界育人模式，发表学术论文3篇，参加国际会议1次。	与美国加州理工大学对接相关专业课程，获得国际认可。	建成立省级职教旅游休闲专业标准实验基地，研究、实践和推广标准20个。
		3.建设“智能、绿色、健康”三大创新团队，培养创新型骨干教师。	采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支双师素质专业骨干教师队伍	引进项目管理博士1名，招聘工程师1名，聘请企业专家1名，组建创新队伍。	探索旅游产品开发，参加学术会议，发表学术论文2篇；培养学历教师，在企业挂职。	承担企业项目2项，引入6个企业研发项目到课程；输送6名教师到企业参加项目开发。	研发市场新产品，建成1支智能、绿色、健康旅游设计创新团队。
		4.培育具有传统工艺、现代技术的“双能力”新时代技术旅游大师。	培养有多年旅游会展服务企业工作经验教师。	聘请业内知名大师1人，参与课堂授课；指导学生完成作品8件；。	成立2个省级教学名师工作室；改造学生工作坊3个；参加技术培训、在职培训。	成立3个技能大师工作室；为区域知名旅游企业开发旅游产品10项。	探索教育教学方法，立项省部级课题2项。
		1.针对平台共享课，建立一个群内互通、省内互联的校内实践基地。	完善已经建成的实训基地。	制定4个智慧旅游工作坊建设方案，与龙头智慧旅游企业签订合作协议，共建工作坊。	制定4个产品功能结构开发工作坊建设方案与企业签订合作协议，共建工作坊，开发作品。	制定4个酒店服务实训基地，与企业签订合作协议，共建工作坊，制作产品。	建立1个省级旅游管理专业、商务旅行公共实训中心。
5	实践教学基地	2.针对旅游项目开发专项课，建立一个跨界共享的产教融合基地。	选择具有代表性、在行业有影响力的企业共建实训基地。	建设产教融合型企业4个；建立1个企业学院；合作开发职业标准。	建设省级大学生校外实践基地2个；合作开发生产技术标准。	与5家旅游会展企业签订校企合作协议，共建教学实训岗，参加或举办技能会议培训。	建立一个“双向同步、远程实时交互”的信息化平台；

		3.针对市场实践课,建立一个校企跨界、开放共享的旅游、酒店、会展服务实践基地。	调研旅游企业、酒店企业、会展企业、外贸出口企业岗位需求。	与行业口碑好的旅游相关企业签订共建实践基地。	建立行业培训实践基地2个。	联合多家具有代表性高校和企业,搭建1个广交会服务平台	建设1个旅游会展类实践基地,学术成果5项。
6	技术技能平台	1.建设1个省级的“教学-科研”成果双转化平台。 2.建设1个产学研互动的“成果-市场”成果双转化平台。	与企业共建项目开发平台。 与广东省旅游交易协会、广东省饭店协会、广东省会展协会等企业搭建成果转化平台。	与广州花城旅行社、广州交易会服务中心开发线上旅游产品中心。 建设1个旅游产业大学生创新创业平台;建设大学生创新创业平台运行制度。	邀请粤海喜登酒店、广州四季酒店、广之旅等合作企业参与旅游线上产品中心建设。 开发市场新产品;转化成运用到教学;转化产品运用到旅游企业生产。	开发技术标准2个;推广、交流和转化技术成果。 开办广交会成果交易展,开展研究成果与创新、创业成果转化2个。	引领更多的旅游开发企业进行成果转化、形成学术成果2个,参加成果展会、交流与应用4次。 转化技术研发成果10项,服务中小微企业20家。
7	社会服务	1.以需求为导向,面向生产,着眼应用,服务实际问题。 2.举办旅游开发成果转化对接会,用学生产品服务市场。 3.整合校内外资源,紧跟市场需求,面向行业和社会开展职业技能培训。	以教学成果为基础,转化为旅游企业生产性成果。 通过企业真实项目课程调动学生产品设计兴趣,培育学生的产品制作能力。 分别就企业职业技能培训、社区体验课程等制定培训计划。	与广州大瀑布旅游开发有限公司、珠海长隆集团等企业合作开发技术项目研究5个。 举办学生旅游作品展示、学生作品成果发布会。 树立开放办学的理念,整合校内外资源,进行专业群社会培训的整体规划。	与深圳华城、深航集团开发研学旅行项目5项。 建立人才质量的 market 评价途径。 为企业员工、为地方培训3000人次以上。	参清远市乡村旅游、特色小镇、扶贫旅游3个项目开发与咨询。 学生参加创新创业大赛50人次以上。 为企业开放旅游资源开发、酒店经营与管理、商务英语、商务礼仪4门精品课程。	将成功的研学旅行、乡村旅游、特色小镇旅游项目推广。 孵化学生创业公司5个;学生获得国家级创新创业大赛奖项5个以上。 为企业、企业培养培训健康旅游、旅游养生、健康旅游项目,累计为地方培训10000人次。

8	国际交流与合作	1.建设省级旅游职业教育专业标准实验基地。	骨干教师赴国外研修、访学、交流和工作。	调研粤港澳大湾区旅游产业和旅游教育现状。	开发国际认可专业教学标准；开发国际认可课程建设标准。	开发顶岗实习标准；开发“1+X”专业能力证书标准。	与企业合作开发产品标准、工艺标准、技术标准、生产标准。
		2.对接国际认证标准,开发国际可借鉴的旅游管理专业标准。	调研国际知名的高校旅游专业,与康奈尔大学、瑞士酒店管理学院、美国加州理工大学开展合作	引进行业前沿的专业标准,建设符合国情的专业标准,制定1个旅游管理专业标准的开发规程。	开发基于国际标准的旅游管理专业标准框架;组织开展5个调研报告。	进行旅游管理专业的职业能力分析、专业课程论证,对接“X”证书。	组织完成10门旅游管理专业课程标准。
		3.开展国际合作办学,实现“学分互认、学制互通”。	与美国加州理工大学、新加坡理工大学、瑞士酒店管理学院进行交流合作。	与国外合作高校签订“3+1”“2+2”等合作培养协议;签署合作办学框架协议。	开展国际合作办学筹备工作;聘请国际师资1名;向国家申请中外合作办学项目。	建立美国加州理工大学学分互认机制;互相承认学分。	通过中外合作项目;开展国际招生宣传;输送5-10名“3+1”“2+2”等合作培养
9	可持续发展保障机制	1.通过学校的校企深度融合机制保障专业群不断持续改进和提高。	建立两级管理三级保障机制。	建立校企合作标准框架;制定校企合作项目签订协议、保障校企合作双方及学生权益。	制定基于“混合所有制”的校企合作办学模式;建立专业群和企业对接人联系制度;配置企业与学校人、财、物等教学资源。	搭建“广交会同步交易展——校企成果转换对接会”平台,形成校企融合的激励机制。	建设项目共研、设备共用、技术共享、产品共有、校企融合共享机制;优化专业群师资;整合专业群场地等教育教学资源。
		2.构建基于利益相关者的多方协同专业群可持续发展保障机制。	组建由雇主代表、职教专家代表、专业群内专任教师代表、校友代表、学生代表等利益相关者组成的专业群建设指导委员会。	建提交2019年专业群人才培养质量监控年度报告,持续更新专业群的建设内涵。建设过程控制和校内专业群年审制度。	构建基于利益相关者的多方协同专业群可持续发展保障机制;接受学校建设的专业群年审;。	建立人才培养的质量保障体系1个;制定教学质量管理的运行机制;提交2020年专业群人才培养质量监控年度报告。	提交2021年专业群人才培养质量监控年度报告,年审过程控制和校内专业群;引导学生进入发展方向和更高的职业发展阶段。

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	人才培养模式创新	1 建立 1 个多元办学、实体化运作的科技旅游职业教育产业园。	20	200	100	60	40
		2 构建“三融入、三融通、三递进”的旅游管理专业群人才培养模式。	20	30	60	40	100
2	课程教学资源建设	1 构建“省级共享、校企共有、行业通用”的专业群模块化课程体系。	10	11.2	24	12	10
		2 开展“1+X”证书制度试点,开发培养学生职业能力的三大课程模块。	10	14	52	64	40
		3 建设“五新”特色的省级旅游管理专业教学资源库。	20	36	24	20	20
3	教材与教法改革	1 实行“无界化”专业群教学组织方式。	10	23.6	13	10	10
		2 建立“名师工作室+大师工作坊+学生工作间”三位一体的项目基地。	55	10	15	18.2	10
		3 开发具有旅游行业特色兼具教学与培训功能的教材。	12	12	36	12	18
4	教师教学创新团队	1 搭建“旅游+英语”双跨界教师结构,打造教学名师、名工程师、项目大师“三师领衔”的专业群师资队伍。	8	18.6	40	8	32

		2.打造引领现代旅游、时尚旅游发展的“双跨界”专业群建设带头人	6	16	12	8	24
		3.建设“智能、绿色、健康”三大创新团队,培养创新型骨干教师。	18	30	12	24	24
		4.培育具有传统工艺、现代技术的“双能力”新时代技术旅游大师。	10	24	45	65	50
5	实践教学基地	1.针对平台共享课,建立一个群内互通、省内互联的校内实践基地。	9	60	60	60	120
		2.针对旅游项目开发专项课,建立一个跨界共享的产教融合基地。	15	60	30	30	150
		3.针对市场实践课,建立一个校企跨界、开放共享的旅游、酒店、会展服务实践基地。	10	50	100	100	50
6	技术技能平台	1.建设1个省级的“教学-科研”成果双转化平台。	10	53	45	20	23.2
		2.建设1个产学研互动的“成果-市场”成果双转化平台。	100	56	26	26	56
7	社会服务	1.以需求为导向,面向生产,着眼应用,服务实际问题。	10	25	30	30	30
		2.举办旅游开发成果转换对接会,用学生产品服务市场。	10	50	26	100	35
		3.整合校内外资源,紧跟市场需求,面向行业和社会开展职业技能	10	10	60	40	200

		培训。					
8	国际交流与合作	1.建设省级旅游职业教育专业标准实验基地。	60	120	12	10	10
		2.对接国际认证标准,开发国际可借鉴的旅游管理专业标准。	60	30	20	20	30
		3.开展国际合作办学,实现“学分互认、学制互通”。	60	60	50	20	30
9	可持续发展保障机制	1.通过学校的校企深度融合机制保障专业群不断改进和提高。	12	35	26	32	26
		2.构建基于利益相关者的多方协同专业群可持续发展保障机制。	20	26	26	26	26