

---

附件 3:

广东省高职院校高水平专业群建设项目  
金融管理专业群  
建设方案

申报学校：广州科技职业技术大学

---

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、建设背景与人才需求.....      | 3  |
| 二、组群逻辑.....           | 3  |
| 三、专业群的基础与优势.....      | 4  |
| （一）专业结构对接产业要求.....    | 4  |
| （二）人才培养产教融合.....      | 5  |
| （三）教学团队理论与实操二者互通..... | 5  |
| （四）校内外实训教学条件优越.....   | 6  |
| 四、专业群建设目标.....        | 7  |
| （一）总体目标.....          | 7  |
| （二）具体目标.....          | 7  |
| 五、专业群建设内容与实施举措.....   | 8  |
| （一）专业群人才培养模式创新.....   | 8  |
| （二）课程教学资源建设.....      | 9  |
| （三）教材与教法改革.....       | 9  |
| （四）教师教学创新团队.....      | 10 |
| （五）实践教学基地.....        | 11 |
| （六）技术技能平台.....        | 12 |
| （七）社会服务.....          | 12 |
| （八）国际交流与合作.....       | 12 |
| （九）可持续发展保障机制.....     | 13 |
| 六、预计取得的标志性成果.....     | 13 |
| （一）打造高水平的省级品牌专业群..... | 13 |
| （二）造就高水平专业群职教队伍.....  | 14 |
| （三）培养能跨业的复合型人才伍.....  | 14 |
| （四）建好国家 1+X 证书考点..... | 14 |
| （五）做教育部试点的排头兵.....    | 14 |
| 七、专业群建设进度.....        | 15 |
| 八、专业群经费预算.....        | 18 |

## 一、建设背景与人才需求

国务院把金融定为现代服务业，现代金融是新兴的第四产业。我们组建金融专业群是大势所趋。金融行业是所有行业的枢纽，自然是群内国贸、物流、市场营销和医药营销4行业的枢纽。广东的金融行业虽然发展不错，但竞争趋于激烈，同质化现象较严重，与其他行业跨界融合不够，发展遇到不少瓶颈。国际贸易在中美贸易战的消极影响下，出口日益受挫，且出口风险加剧，利润下降，外贸行业大不如前。现代物流业异军突起，经历“野蛮式”生长后出现了不少问题，包括规模扩速太快导致管理混乱、丢件、违禁品投递等，阻碍了物流业的发展。市场营销在国内外经济形势不佳的状态下，经营越来越难。医药经营，人们普遍认为药贵、质劣，少数药品甚至对人体有害，信任危机凸显。所以，经营风险增大、利润下降、资金不足都会影响这些行业的后续发展，融通（包括供应链金融）资金、为企业提供保险产品来保驾护航，是金融机构的天然使命。如果能协同发展，既可开拓金融业务，又促使自身的发展。这就需要培养大批金融复合型人才。目前我国这样的人才奇缺，教改任务繁重，要求厚基础，宽口径，倒逼金融专业群建立。按照国家“十三五”现代金融产业发展的思想，按群组逻辑把金融作为发展其它现代服务业的突破口，按此思路建群非常合理。

广东省人社厅调查数据估计未来5年大湾区经济建设所需高技能人才缺口至少100万人以上，高技能职业岗位人才尤为缺乏，已经成为制约自身经济社会快速发展的瓶颈之一。而在粤港澳大湾区协同创新发展的新趋势下，金融人才需求缺口可能会更大，特别是对能胜任协调区域产业发展的金融知识复合型人才、创新性人才会更加急需，这就赋予了高等职业院校大力建设高水平金融专业群、服务大湾区产业群的光荣使命。我校作为2018年获批的全国首批15所职业本科试点院校之一，投身于大湾区的产业协同创新发展，义不容辞。因此，财经学院以金融管理专业为核心，覆盖贸易、物流、营销、医营几大专业，组建金融管理专业群，强调和重视与大湾区产业群、经济结构匹配，对接产业群、对接学生就业，为粤港澳大湾区协同创新发展助力。

## 二、组群逻辑

马克思认为：土地、劳动力、资本、生产资料都是生产要素的范畴。现代经济的任何一个行业都离不开金融，金融是现代经济的核心，是国民经济运行的大动脉，离开它，经济系统会因“失血”而瘫痪。金融的运行直接影响经济建设的进程，在很大程度上关系着整个社会的发展。

本群定位为立足广州，打造粤港澳大湾区现代金融人才培养基地，辐射全国乃至东南亚

---

地区。培养以金融技能为主、多方面发展的复合型职业人才。

将国际视野等要求融入到具体教学环节中，通过优化课程体系，使人才培养目标、毕业要求、课程设置之间形成科学合理的关联。在注重学生知识和能力培养的同时，关注学生人文和科学素养的协同发展，促进学生的全面成长。

目前金融业的发展遇到不少瓶颈，主要是同质化竞争现象严重，没有创新思路，从而影响了自身的发展和利润的提高。其发展思路、产品设计及服务不能想当然，要应用先进知识，把目光投向实体经济，培养一大批金融行家，同时也是其他服务行列的里手，组建跨行业的“金融航空母舰”。

本群组逻辑是串联关系。国贸、物流、营销及医药营销 4 个行列在当前国内外经济形势下，面临各自发展的瓶颈和诸多难题，对风险的规避和优质的融资服务都有较大需求。金融业（如银行）为这些行业提供价廉质优的融资服务，低息（如供应链金融的低吸贷款，符合条件的可通过发行证券进行融资）、降低这些行业经营成本的同时，也为这些行业提供保险服务（如保险公司设计的出口险、物流快件丢失险、营销及药品经营业务的产品或药品质量险）来降低经营风险，实现互补和双赢。组建本群，旨在奔向该目标。在金融专业的统筹下，串联国贸金融、物流金融、金融营销和医药金融，遵照教育部首批 15 所职业本科职业大学先试先行的精神，参与国家派驻深圳的金融合作单位的试点，率先探讨数字货币，打造我国职业双一流金融专业。金融投身于实体经济，在为上述 4 行列提供质优畅通的融资服务及为他们配置保驾护航的保险产品之时，拓展了业务，增加了行业利润，在服务中成就自己。被服务的 4 行业在满足金融业务需求的过程中，降低了成本和风险，同样成就了自身。当然，较好的营销、物流服务也降低了国贸业务的成本。这极大地发挥产业协同、实现“1+1>2”的效应。我们建立此群，就是把这一逻辑思维，融入教材，教法和人才培养的全过程中。

### 三、专业群的基础与优势

#### （一）专业结构对接产业需求

财经学院的前身是经贸系，发展历史有 20 年之久，截止 2018 年升本前学院已经开办了 5 个专业 8 个专业方向，并以金融管理专业为核心，金融管理、国际贸易与实务、物流管理、市场营销、医药营销与管理 5 个专业平时就以各自专业为依托，教师就下意识跨专业授课，学生跨专业选课，专业间协同较默契。由于金融、贸易、物流、营销、医营行业的公司、企业对能跨业协同、服务产业群发展、具有复合知识的人才需求越来越迫切，为此学院组建以金融管理专业为核心，涵盖金融管理、国际贸易与实务、物流管理、市场营销、医药营销

---

与管理 5 个专业的金融管理专业群，使各专业更好地协同，从而有效整合专业群资源、对接粤港澳大湾区区域产业和学生就业。学院一直坚持以产教融合、校企合作为驱动的金融商贸知识复合型人才培养路径和办学方向，特别是针对近年来企业对知识复合型人才的渴求，我们的教师授课及学生跨专业选课都开展得不错，从而有效确保专业群发展活力紧跟产业群的人才需求。

## （二）人才培养产教融合

紧密对接粤港澳大湾区产业群的金融商贸类知识复合型人才的需求，深化校企合作，明确就业方向和需求，共建人才培养方案。以培养学生的职业能力、跨业协同能力和职业道德为主线，实施校企共育，产教融合的人才培养模式，健全教育教学管理与质量保障体系，保证人才培养质量符合大湾区金融商贸类职业岗位对知识复合型人才的需求。

根据金融商贸产业群对金融商贸知识复合型人才的需求状况，我们从人才培养模式、培养方案到课程体系、课程标准设置等与企业紧密配合，制定出了以就业为目标、能力为本位、便于操作的、特色明显的人才培养方案。将原来以专业教育为主的课程体系转变为按照职业核心能力为主的“技学结合”、“技学交替”的模块化课程体系，突出职业岗位能力的技能培训，强化学生的专项职业技能目标。深化校企合作，充分发挥企业教师技术、实践的优势和带动，真实的开展实际项目教学内容和实施岗位教学手段，收到可喜的教学效果，真正实现人才培养过程的岗位实践和专业教学的有效对接。2016-2019 年全国金融与证券投资模拟实训大赛”，获团体一等奖一项、三等奖多项，个人二等奖 3 项，三等奖 6 项，教师教学奖 5 项。17 级级物流学生楊小宇在校读书期间获国家专利；14 级医营学生林俊杰在清远办起了医药连锁店。等等。

校企共建人才培养方案、对接岗位实施联合教学，大力促进了金融商贸类学生专业知识、市场意识、创新创业理念、实践能力等综合素质全面提升，实现了就业质量水平的显著提升，三年来就业率居广州高校同类职业前列。

## （三）专业群教学团队理论与实操二者互通

学院金融管理专业群覆盖 5 个专业，配备有专任教师 34 人，企业兼职老师 15 人，其中高级职称教师 24 人，具有硕士研究生学历以上的教师达到 80%以上。他们有跨界工作经历和丰富的教学经验。这就为组建高水平专业群提供了较高水平师资队伍的保障。学院制定了兼职教师的长效管理体系，合理采取评估管理方法，有效的提升了教师积极性，促进教学水平的提高。在进行专业群教师团队建设中，学院坚持校企“互聘、互兼”双向交流机制，促进专业骨干教师积累企业工作经历、提升工程实践能力，推进双师结构教学团队和科研创

---

新团队建设，整体提升团队的教学科研创新能力。学院教师队伍现在已逐步向“高校职称或行业职称+职业资格证书+企业聘书”的结构发展过度，师资水平能力提升促进学院教学教研和科研工作上了大的台阶，成绩瞩目。近5年整个专业群的教师已发表SCI等国际三大索引论文59篇（SCI Top杂志和Q1杂志论文26篇），核心杂志论文17篇，专著教材16本，专利12项。市级科技三等奖1项，学生省级以上专业竞赛奖29项，其中2016-2019年全国金融与证券投资模拟实训大赛，获团体一等奖一项、三等奖多项，个人二等奖3项，三等奖6项，教师教学奖5项。获得教学、科研项目40项，其中省部级部门创新创业项目10项，为职业双一流专业建设奠定了基础。

（四）加强教材建设，编写职业、本土特色的教材。教师在国际著名出版社Springer-Nature出版的智能基础教材（今年4月被列为该社世界最受欢迎的8本教材之第4本），和国家权威的科学出版社出版的专著（今年4月26日参展第32届伊朗德黑兰国际书展，在中国主宾国位置签署了波斯文版权转让协议），丰富的编、著书的经验为编写教育部先试先行的全国15所职业大学金融系列教材积累了丰富的经验。校董事会支持与大连理工大学出版社合作，自编职业教材出版。另外，根据各专业的内在串联关系建群，各资源共享。

#### （五）校企合作和国内外交流卓有成效

深度校企合作企业10家，校外实习教学基地20余家。还聘请一批优秀的企业高管和行业专家进入我们的课堂，如：中科院院士张景中；长江学者、杰出青年基金、原中山大学管理学院院长李仲飞；伊朗运筹学会副理事长、伊朗精英基金奖、马赞德兰大学教授Hadi；中国建设银行广东省分行副行长余辉；国家首位质量检测高级工程师、我国派联合国贸易金融考察团成员杨科庭等多人做客名人名家讲坛或讲课，带给学生最新的行业信息和管理经验。这些校企合作企业也为我们提供众多良好的工作岗位，批量、阶段性的为我专业学生校外课程实习提供必要的保障。

#### （六）校内外实训教学条件优越

（1）2015年学校投资300万建立金融工程与投资中心，划归本学院管理，它是本专业群的科学实验、实训的校内主要基地之一；吸收深圳盛泰环球投资有限公司（广州分公司）投资500万建校内群的实验、实训基地；现有5307、2208、5207、4311、4310等教学型实训室也担负了平时实训教学的任务。（2）校、企、学会合作。如：高科技企业深圳天软科技有限公司赠送广东省运筹学会的150万高水平天软金融分析.NET（教育版）软件，已转赠给我校，将投入本专业群教学使用。（3）已与世界500百强企业中国银行、中国平安、中

---

国人寿，上市企业顺丰快递、大参林、合富地产等 20 余家企业建立了人才培养、实习就业的合作关系，是本专业群校外挂牌并落地的实训实习基地。建设以企业为主体，集教学、培训、职业技能鉴定与应用技术推广功能于一体的校外实训实习基地，完善和创新校内实训基地教学运行模式，规范校内生产性实训，通过制定管理制度、运行办法和考核办法，目前这些实践教学基地对于本专业群强化实践育人、提升知识复合型人才的培养质量起到了积极作用。

## 四、专业群建设目标

### （一）总体目标

金融管理专业群将以深化粤港澳科技创新合作，提升整体创新能力；建立粤港澳大湾区协同创新发展政策协调机制；组建大湾区协同创新发展智库，推动湾区协同发展决策水平；推进城市产业互补与资源共享的美好愿景为契机，以紧密对接大湾区现代金融、物流、商贸、电子商务、医药营销等高现代服务产业集群为建设发展方向，以培养服务粤港澳大湾区金融商贸产业群所需知识复合型人才为目标，以“校企共育，产学研结合”人才培养模式改革为切入点，重构和优化专业群课程体系，打通专业群内各专业知识的联系；加强实训条件建设和内涵建设，建成与知识复合型人才培养模式相匹配的校内外实训基地；按照开放性、实践性和职业性的办学宗旨，校企共同打造专兼结合、“双师结构”师资队伍；以就业为导向，以育人为根本，加强学生职业综合素质培养，加强校企合作机制建设，发挥产学研结合优势，主动服务区域经济。将本专业群建成育人理念先进、各专业互联互通、师生专兼结合、在广东省民办高职院校起到引领示范作用的标杆专业群。

### （二）具体目标

#### 1. 建成高水平金融专业群，创职业双一流专业

以金融管理专业为龙头，建成高水平金融专业群，带动国际贸易实务、物流管理、市场营销、药品经营与管理等群内专业集成建设与改革，在教学、实训、实习直至学生毕业就业方面，与上述 4 个专业紧密结合、协同互融，创职业双一流专业，全面提升专业群知识复合型人才培养实力。比如金融专业教学过程中就应该设计这样的场景：这 4 个专业对应的行业中有融资需求，可为其提供质优价廉的融资服务、供应链金融或发行证券融资，还为其提供行业风险保险产品；例如国际贸易如何向金融机构获取上述服务，如何向保险公司投保降低贸易战、海上飓风等带来的不可抗拒的风险，如何以更低物流成本运输货物，以较低的营销成本销售货物和药品等等。形成高水平科研成果，发表核心和国际三大索引论文 10 篇，

---

出版专著、教材 5 部；申请市级以上项目 5 项。

## 2. 培养有行业经验的双师型教师

(1) 各专业之间在教学、科研、实训等领域经常交流、密切协同，使教师拓宽其知识体系的广度和深度，树立自己是知识复合型的人才，才能培养知识复合型的人才的理念。培养有行业经验的双师型教师占比 90%以上，培养省优秀教师 1 名。

(2) “走出去、请进来”，加强校企交流合作。定期组织师生到金融、贸易、物流、营销、医药经营单位去调研、体验、交流；把具有丰富经验的行业专家、能手请进来讲座或上企业课程。这样，不但能使学校培养人才与实体产业很好对接，还能实现教师理论知识和企业实践经验的有效互补。另外，通过教师分别到不同服务行业去调研、交流，可起到穿针引线的作用，把金融、外贸、现代物流、营销（包括电子商务）、医营行业的企业拢到同一个平台，建立金融商贸方面的沙龙，在大型会场定期举行金融商贸论坛，和企业专家一起商讨企业课程，使这些课程产生协同效应。企业在本群影响下，不但业务上而且在授课内容上也形成互补协同，从而达到提高效率、降低成本、增强竞争力和风险抵抗力的强强联手效应。

## 3. 建设金融管理专业群课程体系、加强课程建设

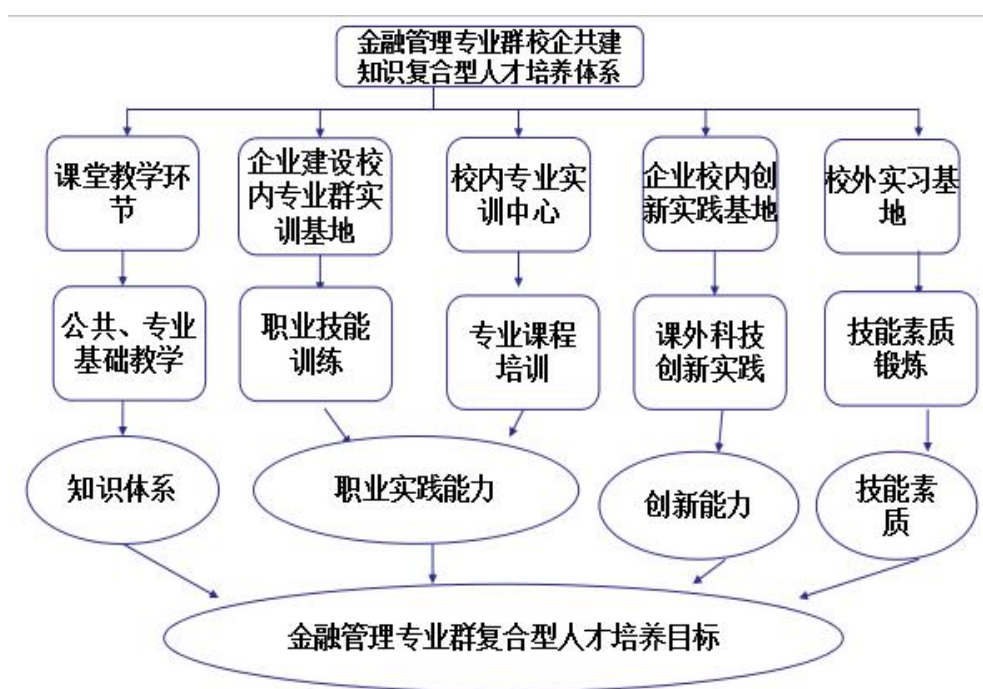
以金融商贸类行业对知识复合型人才的需求为导向，参照职业本科金融商贸类知识能力定位，校企共同建设专业课程体系，以职业领域典型工作任务为导向优化教学内容，加快专业群课程建设，开发编写教材 3-5 部，建成 3-5 门优质专业群共享课程。

4. 培养知识复合型人才。金融专业的学生除了掌握金融专业知识外，还要学习与本专业有关的其他 4 个专业的知识。反之，其他 4 个专业的学生在知识融会贯通的基础上，拓展金融知识。培养具有专业群能力、跨行业协同能力、服务区域产业群能力的知识复合型人才，实习单位就是就业单位，实现就业满意率达到 98%以上。

# 五、专业群建设内容与实施举措

## （一）专业群人才培养模式创新：

本群定位为打造粤港澳大湾区现代服务业金融人才培养基地，辐射全国乃至东南亚地区。培养知识复合型人才，除了教学、实训方面要让学生掌握本专业知识外，还应掌握和本专业有关的其他 4 个专业的知识。如国贸专业还应了解掌握金融方面的国际金融、证券融资、运输险、出口险知识及物流、营销方面的技巧（比如国贸专业学生）；如果出口的是药品，还应掌握医药营销的一些基本知识和技巧。其次，专业群和金融商贸产业群的公司企业开展合作，使学生实习时也争取跨行业实操：如金融专业学生要到银行熟悉信贷业务、到证券公司熟悉证券融资业务、到保险公司熟悉保险业务，还应到外贸企业、物流企业、营销企业实习，了解这些行业对融资和风险的需求，从而更好地服务区域产业群内的国贸、物流、电商、医营行业，假以时日，他们也会成为服务实体经济专业群的多面手。



金融管理专业群校企共建高技能人才培养体系

我们按职业岗位素质和实践能力要求，与合作企业共同制定了如图所示的注重企业实践、技能素质和实操的知识复合型人才培养体系（方案），从人才培养模式、培养方案到课程体系、课程标准设置等与企业紧密结合，制定出了以就业为目标、能力为本位、便于操作的、特色明显的人才培养方案。将原来以专业教育为主的课程体系转变为按照职业核心能力为主的“专业互联”、“技学结合”的模块化课程体系，突出职业岗位能力的技能培训，强化学生的专项职业技能及跨业协同能力目标。充分发挥企业教师技术、实践的优势，真实的开展实际项目教学内容和实施岗位教学手段，促进金融商贸类学生专业知识、市场意识、创新创业理念、实践能力等综合素质全面提升。

## （二）课程教学资源建设：

以产业群对金融商贸复合型人才需求为导向，参照职业本、专科人才知识能力定位，校企共同建设专业课程体系。各专业之间在教学、科研、实训等领域经常交流、密切协同，使教师拓宽其知识体系的广度和深度，树立自己是知识复合型人才，才能培养知识复合型人才的理念。课程设置既要考虑工作岗位群和国家职业资格的相关标准，又要考虑帮助学生职业生涯和持续发展的需要，提高学生的专业迁移、跨业协同能力。通过科学设计符合专业群建设目标、能有效协同各专业和有效对接实体经济的课程（如经济学、管理学、营销学、保险学、融资管理等），并力争打造成精品课程、招牌课程。同时，紧联合作单位国家深圳数字货币机构（尚未公开）探讨未来此方面的课程。建设一个强大的共享课程平台。

### （三）教材与教法改革：

首先人才培养方案要按照高水平专业群建设的目标修订和完善，再按修订好的人才培养方案征订有利于专业协同的教材，创造条件鼓励本专业群的教师按专业群目标来编写培养复合型人才本土教材，并探索数字货币、区块链教材的编写，由大连理工大学出版社出版。人才培养方案、教材都改革了，教师的教学方法也一定要改革并完善，教学过程中，不能拘泥于本专业的狭隘思维、观点来片面理解问题，要从专业群里几个专业的知识体系及其逻辑思维出发，发现问题、分析问题、解决问题。只有教师按照复合型思维的复合型人才的教学法教学，学生得以教育，才能逐步成为服务实体经济的复合型人才。

### （四）教师科技创新团队：

不变是暂时的，变，才是永恒的。职业本科的金融管理专业群必须建设一支上得了课堂、下得了“厂房”的“双师”型、知识复合型师资队伍，要通过培养、引进和兼聘等积极举措加快加强专业群师资队伍建设。在前述教学团队基础上，遴选教授、博导和兼职博士、博士后 7 人，在证券、银行、投资基金、保险、国际经济与贸易、物流、营销、医药、医院工作过的双师型教师 11 名，和来自合作企业的校外兼职教师 3 人，组成科技创新团队。组建一支能“打硬仗”的教师创新团队，创新的源头来自哪里？来自不断的教学实践和“一日三省”的教学总结，来自实体经济对本专业群各专业人才的动态需求状况。所以要按照金融专业群的人才需求状况及其变化，在实践教学不断总结，寻找差距，使教学创新成果不断靠近直至达到实体产业对人才的需求的目标。建立教学、科研竞争机制，团队每年送出国内外高访学者 1 人，组织培训班 1 次，鼓励教师站好七尺讲台，多出成果，以丰富的科研成果促进教学，使教学、科研相得益彰。

金融管理专业群科技创新团队

| 序号 | 姓名  | 性别 | 出生年月        | 学历  | 从事专业             | 高教系列职称    | 其他系列职称                      |
|----|-----|----|-------------|-----|------------------|-----------|-----------------------------|
| 1  | 曹炳元 | 男  | 1951 年 10 月 | 本科  | 金融工程、<br>运筹与统计   | 教授        | 编辑<br>(主编)                  |
| 2  | 郭 玮 | 女  | 1952 年 12 月 | 研究生 | 国际经济学、<br>西方经济学  | 教授        | 无                           |
| 3  | 崔思成 | 男  | 1963 年 10 月 | 研究生 | 国际金融与贸易          | 高级工<br>程师 | 无                           |
| 4  | 李方敏 | 男  | 1978 年 08 月 | 研究生 | 金融贸易,国际物流<br>与管理 | 副教授       | 运输公路<br>经济中级<br>证/高级<br>物流师 |
| 5  | 罗文标 | 男  | 1981 年 08 月 | 研究生 | 金融英文函电、国际        | 副教授       | 经济师                         |

|    |     |   |             |       |                    |      |           |
|----|-----|---|-------------|-------|--------------------|------|-----------|
|    |     |   |             |       | 贸易理论               |      |           |
| 6  | 黄友文 | 女 | 1983 年 12 月 | 研究生   | 金融营销、国际货运与保险       | 副教授  | 经济师       |
| 7  | 岳航勃 | 男 | 1985 年 02 月 | 博士（后） | 西方经济学财务会计学         | 副教授  | 无         |
| 8  | 程艳  | 女 | 1976 年 07 月 | 研究生   | 互联网金融会计学           | 讲师   | 经济师       |
| 9  | 吴瑞泽 | 男 | 1974 年 07 月 | 研究生   | 金融贸易, 金融市场调查与预测    | 金融讲师 | 证券分析师     |
| 10 | 夏文彬 | 女 | 1982 年 10 月 | 研究生   | 金融贸易, 国际金融实务       | 讲师   | 经济师       |
| 11 | 阮晓明 | 女 | 1980 年 09 月 | 研究生   | 金融贸易, 电子（支付）商务运营   | 讲师   | 经济师、物流师   |
| 12 | 邱福林 | 男 | 1983 年 05 月 | 研究生   | 金融贸易, 经济学          | 讲师   | 经济师       |
| 13 | 刘梅  | 女 | 1980 年 12 月 | 研究生   | 金融贸易、报关与报检、跨境电商    | 讲师   | 经济师       |
| 14 | 史瑞芳 | 女 | 1982 年 12 月 | 研究生   | 金融贸易, 国际关系         | 讲师   | 经济师       |
| 15 | 王刚  | 男 | 1979 年 11 月 | 研究生   | 金融贸易、西方经济学         | 讲师   | 经济师       |
| 16 | 易霞俊 | 男 | 1983 年 05 月 | 研究生   | 金融管理、国际贸易实务、国际贸易理论 | 讲师   | 经济师       |
| 17 | 翁紫霞 | 女 | 1994 年 4 月  | 研究生   | 金融学                | 助教   | 无         |
| 18 | 赵敏  | 女 | 1993 年 5 月  | 研究生   | 金融与贸易              | 助教   | 无         |
| 19 | 周雪刚 | 男 | 1974 年 01 月 | 博士（后） | 金融贸易, 数理统计         | 副教授  | 无         |
| 20 | 彭凤献 | 女 | 1981 年 12 月 | 学士    | 国际经济与金融            | 无    | 人力资源管理师二级 |
| 21 | 吕骏  | 男 | 1982 年 11 月 | 硕士    | 国际经济与金融            | 无    | 经济师       |

---

### （五）实践教学基地：

从专业群的实践教学要求出发建设校内外实训室与实训基地，遵循“开放性、先进性、多样性”的原则，两年内拟完成总投资 300 万元左右（后续还会投 200 万左右），以专业群内各专业的岗位通用技能、职业特定技能、跨业协同技能训练为基础，建设与职业产业群知识复合型人才培养模式、课程体系相匹配的金融商贸类综合实训室 2 间，打破原来实践教学过程中的人为分割，实现专业群各专业互联互通的优势。目前除了已有的校内（5307 及 4311 金融实训室，5207、4310 国贸实训室，5407、2208 物流实训室，在建 2307 综合实训室等）实训室外，引进企业办校中企，计划引进深圳盛泰环球投资有限公司 500 万，共建符合专业群建设的校内更大规模的金融综合实训基地。同时，建企中校，在中国平安广州分公司、中国人寿广州分公司、中国银行顺德支行、九州证券广州分公司等建立校外金融实训基地，挂牌建培训学校，帮助企业培训金融人才，让学生参与企业人才培训工作。我们还与广东沃天下供应链管理有限公司、伊朗佩亚姆海运国际运输和航运代理 ITD 公司、广州洋葱梵诗网络科技有限公司等建立校外实践基地，与广州顺丰信息服务有限公司、合富置业、大参林、太古汇和金大师等建立订单班。并按专业群建设目标，采取多种形式办学，打造满足培养适应广东，特别是粤港澳大湾区金融业及其它 4 产业发展壮大的人才校外实践教学基地。

### （六）技术技能平台

硬件方面，整合现有实训室，并新建综合实训室，购置能完成专业技能传授、技能练习所需的设备、电脑等硬件；软件：除购买金融、国贸和物流方面等的软件外，还需提高相关技能领域老师的综合水平（每年送出国内外高访学者 1 人，组织培训班 1 次），同时充分利用现有的天软高水平金融分析.NET（教育版）软件组建平台。组织金融、贸易、物流、营销、医营产业的高水平金融商贸沙龙或论坛，通过这些平台和广州得天独厚的琶洲会展，定期交流或研讨，确保教学团队和专业群学生的技能既有先进硬件的保障，又有自己过硬复合型知识及来自企业专家的、与时俱进的实践经验的保障。

### （七）社会服务：

以服务大湾区金融商贸类产业群发展为目标，联合区内金融商贸类企业或其研究部门，为其提供知识复合型的金融商贸类人才培养、选聘平台。促进深圳盛泰环球投资有限公司的合作训练，以及深圳天软科技有限公司用户培训在我金融投资中心进行。组织学生参与广交会会展金融的服务，组织教育部 15 所试点大学模拟金融竞赛和广东省运筹学会的金融与大数据竞赛活动，让更多的投资爱好者通过这个平台得到较好的培训和学习，这对提高专业群声誉、促进学生就业也是很有利的。

#### （八）国际交流与合作：

提升高职教育国际化理念,认真学习发达国家的先进办学理念,科学的教学手段,紧跟产业前沿的教学内容,提高我们专业群教育质量和教学水平,采取请进来,走出去的方法,定期聘请具有专业群理念及经验的国际专业师资来校授课,派出师资出国进修学习和派出学生交流学习专业群跨业协同知识及技能。激发专业群跨业协同的创新活力、提升专业群教育办学质量和人才培养国际化水平。利用广交会等类似的交流机会或平台,进行国际金融商贸交流与合作,取长补短,互相促进,每年派出国外高访学者或出席国际会议1人,从而提高专业群的软实力。

#### （九）可持续发展保障机制

这个浩大的利国利民工程,靠专业群内的全体教师以专业群思维全程参与,要求全体学生并邀请企业专家参加。所需资金及设施(如校内、校外实习、实训教学基地)要到位和落实。一方面争取董事会投资,另一方面积极吸引企业资金和申报各类项目。

**1. 组织保障** 学校成立了以校长为组长的领导小组,学院以院长为金融管理专业群带头人,教务处、实训处、就业处等多部门领导协调指导专业群建设工作,确保人、财、物等资源顺利到位,为专业群建设提供组织保证。

**2. 专家保障** 由行业企业专家、学院教学和教授委员会组成专业群建设指导委员会,定期研讨评估职业金融专业群发展趋势及其相应的人才需求态势,准确定位本群发展方向,为专业群建设与人才培养方案开发提供可靠依据。

**3. 资金保障** 一方面争取董事会投资,另一方面积极吸引企业资金和申报各类横、纵向项目,严格执行《广州科技职业技术大学专项资金使用与管理办法》。保证人才培养模式研究、课程体系建设、师资队伍建设和购买教学仪器、实训设备的资金落实到位。

**4. 管理措施** 强化进度管理,各建设项目落实到人,责任到人,严格控制进度,确保按期完成建设任务。

## 六、预计取得的标志性成果

通过高水平专业群建设,将取得如下五个标志性成果:

#### （一）打造高水平的省级品牌专业群

以金融管理专业为龙头,“穿针引线”,把群内各专业的教师及相关课程互联互通起来,把5个专业的学生学习理念和金融、贸易、物流、营销行业的产业群串起来,组成金融航空母舰,打造省级品牌专业群,稳打稳扎为区域经济发展繁荣借风助力。到时不但打通专业群

---

内专业之间的联系，也打通产业群内产业之间的联系，打通学生对复合型专业知识学习的联系，并把专业群、产业群、复合型知识毕业生互联互通起来，最终我们将见证金融商贸产业群、专业群、复合型人才的互联之门洞开、互通畅行无阻并完美助力大湾区繁荣的空前盛况。建设期间，拟发表 SCI、EI 和 ISTP 收录的高水平论文和核心杂志论文 3-6 篇，组织编写职业本土教材 3-5 本，获取横、纵向课题 3-6 项，获省级以上科技奖 1 项。

## **（二）造就高水平专业群职教队伍**

锤炼出一支高水平的、能有效发挥 5 专业协同效应的职教队伍，双师型教师达到 90%；培养一名省级优秀教师；5 名较高水平的专业带头人；力争获取省级以上教学或技能竞赛二等奖以上至少 1 项，或产教融合奖。

## **（三）培养跨业管理的复合型人才**

使学生在精通自身专业知识的同时，弄懂其他 4 个行业的运行规律及服务需求，在为国贸、物流、营销及医药营销行业提供质优畅通的融资服务及为他们配置保驾护航的保险产品之时，也拓展了业务，增加了行业利润，在服务中成就了自我。被服务的行业在满足了金融业务需求的过程中，降低了成本和风险，同样成就了自身。培养学生发挥产业协同、成功获取 1+X 证书、实现“1+1>2”，成为区域经济发展的复合型人才。

## **（四）建好国家 1+X 证书考点**

加强国家 1+X 证书考点建设。我们已获得物流 1+X 证书国家考点，一定建设好。根据国家安排把考点扩充到整个专业群。同时，狠抓培训，使 1+X 证书通过率为 100%。

## **（五）做教育部试点的排头兵**

按群组逻辑编写高水平的职业高校金融教材。同时，配合我们合作企业国家在深圳数字货币先试先行的单位，积极参与他们的工作，探索数字货币职业高校教学大纲和教材的内容。

## 七、专业群建设进度

| 序号 | 建设内容     |                                                                                                                      | 年度目标                                                                                                                 |                                                             |                                                    |                                                  |                                                      |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|    |          |                                                                                                                      | 2020 年                                                                                                               | 2021 年                                                      | 2022 年                                             | 2023 年                                           | 2024 年                                               |
| 1  | 人才培养模式创新 | (1) 为培养知识复合型人才, 开设专业群内其他专业的相关课程, 会导致课时增加。                                                                            | 整个在校期间每个班除了人才培养方案的课, 可能会增加 4-5 门专业群内其他相关专业的课。每班平均 1 年大概会增加 2 门课 (建议 54 课时)。                                          | 开发校企合作的实践课程项目; 在粤港澳大湾区金融市场营销相关行业龙头企业建立学徒岗位共 50 个; 校企双方双向兼职。 | 提升人才培养方案, 校企共同开展产品创新研发、技术攻关等科研项目。                  | 在企业建立 5 个订单班, 实现校企人才互通, 共同推进人才培养模式的创新和完善。        | 对粤港澳大湾区人才培养需求进行不断探索, 逐步完善人才培养模式, 与同类院校进行广泛交流和推广。     |
|    |          | (2) 学生跨行业实习、实训 (会涉及到转换实习单位的时间、费用成本)。                                                                                 | 实习生订单班至少进行 5 个月的实习工作。                                                                                                | 重构实践课程体系, 改革教学内容, 将金融营销、金融投资理财等课程到《创新项目》课程中。                | 根据行业发展, 开发企业课程新实践课程。                               | 将深圳天软有限公司投资的金融模拟实验软件引入课堂, 可以让实践操作与理论传授更紧密地结合在一起。 | 实施“过程考核, 终结性考核, 现场答辩”“三合一”的评价考核机制, 完善实践教学模式。         |
| 2  | 课程教学资源建设 | 每个专业打造一门此类课程, 除了投入大量精力会涉及课时; 有时可能还要通过培训来提高能力; 另外可能还要购买一些先进的教学软件。费用组成: 每门课时补贴 (建议 18-26); 培训 (一般要 3000) 左右; 教学软件随行就市。 | 每个专业打造一门此类课程, 除了投入大量精力会涉及课时; 有时可能还要通过培训来提高能力; 另外可能还要购买一些先进的教学软件。费用组成: 每门课时补贴 (建议 18-26); 培训 (一般要 3000) 左右; 教学软件随行就市。 | 与企业合作开设 3 门可全国共享的创新类等平台课; 共建 5 门校企共享的产品开发专项课程。              | 组织专家对课程标准进行研讨论证, 组织开发多门专业群课程标准; 与企业合作共同开发 6 门实践课程。 | 各专业的构建突出培养学生职业能力的课程模块和内容, 开展 1+X 证书制度试点。         | 对课程体系进行评价, 根据社会需求进行动态调整, 推广课程体系的共享应用, 为社会、企业提供优质的服务。 |

|   |          |                           |                                         |                                                           |                                  |                                          |                                                          |
|---|----------|---------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 3 | 教材与教法改革  | 1、完善、修订人才培养方案             | 完善人才培养方案的课时（建议 8-10 课时）。开发与教学实施计划。      | 建立专业群教学组织运行构架；完成相应课程模块的项目开发与教学实施计划。                       | 企业专业群产品专项实训课程的资源建设。              | 教材贴合行业发展，着眼于粤港澳大湾区编制金融市场营销方面的教材。         | 教学做合一，不断改进教学方法，积极开展企业实践教学，完善第三方考核。                       |
|   |          | 2、编写合适教材（市场上有可能找不到相关合适教材  | 按照专业群建设的目标编写合适教材（建议视教材的繁简及内容的充实程度配置课时）。 | 引入行业新理念，引进企业 500 万的资金，在学校内建立模拟金融实训室。大数据平台的搭建，有利于一体化的综合训练。 | 开放校外实习基地实习指导课程。教学方法进行改革。         | 在企业设立教学岗位，让学生到企业中去，从实践中学。                | 开发金融，市场营销，物流管理，药品经营与管理，国际经济与贸易专业课件库，上传到专业群教学资源平台，作为教材补充。 |
| 4 | 教师教学创新团队 | 组建教学创新团队，定期集中讨论、总结教学创新之法。 | 一年争取有 1-2 种方法创新，个人总结及集中讨论，建议 48-58 课时之。 | 培养国家教学名师 1 人，引进或聘请多名副高以上职称教师，组建教学指导委员会，优化师资力量。            | 围绕粤港澳大湾区经济圈，派 5 名教师下企业挂职培训；拍摄微课。 | 培养 5 名副高职称以上教师。                          | 不断提高教师科研水平，研究新课题，立项省级科研课题或企业课题项目 6 项。                    |
| 5 | 实践教学基地   | 1、完善单个专业的校内实训基地           | 与合富置业签订合作协议，开设订单班，建立企业合作校内实训基地。         | 与金融企业签订合作协议，由企业投资 500 万，建设共建金融综合实训室。                      | 与太古汇签订合作协议，开设订单班，建立企业合作校内实训基地。   | 与金融市场营销的企业签订合作协议，建立企业合作校内实训基地。市场营销综合实训室。 | 每个专业不断与企业合作，孵化合作平台。                                      |
|   |          | 2、建设专业群下的综合实训室            | 建设涵盖金融、物流、贸易、营销的大型综合实训室，可能要几百万的预算。      | 与企业签订合作协议，投资 500 万，建设共建金融综合实训室。                           | 金融专业群的每个专业不断与企业合作，孵化合作平台。        | 与签订合作协议，建立企业合作校内实训基地。市场营销综合实训室。          | 每个专业不断与企业合作，孵化合作平台。                                      |

|   |           |                                                          |                                                              |                                         |                                      |                                                   |                                                 |
|---|-----------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 6 | 技术技能平台    | 1、提高老师技能，出资让老师参加行业技能培训                                   | 每个专业选一个急需技能培训项目：包括住宿费、路费的，一般需 5000 费用左右，（如前 2 年在杭州举办的互联网金融）。 | 专业教师带队，指导学生依次下到不同专业企业见习、实习，提高师生的专业整合能力。 | 与企业签订合作开发技术协议，增强高校专业群与企业的技术交流。       | 开发技术专利 3 个；转化 3 个专利为企业提供技术支持；推广技术成果。              | 协调并服务金融、贸易、物流、营销各企业的跨业协同，增进其竞争力。                |
|   |           | 2、举办金融商贸、沙龙、论坛                                           | 把外面的行业专家请进来，与专业群的老师及学生代表，每年举行 2-3 次的论坛。                      | 探讨目前产业群和专业群相互协同的形势和趋势，并提出相关建议           | 探讨前期建设措施的前期建设措施及针对新情况完善建议。           | 在建议、措施不断完善的前提下，提高专业群及产业群的协同技巧。                    | 争取教师跨业授课、学生跨业协调、产业跨业协同三者之间的总协同。                 |
| 7 | 社会服务      | 1 教师带队，带领复合型知识的实习生或在读学生（无课时）为金融、贸易、物流、营销行业的企业提供对方所需专业服务。 | 一年至少 2 次，每次 2-3 个老师、优秀学生 20-30 名。                            | 开展金融市场研究项目 1 个；为企业进行技术培训 200 人次。        | 承担 3 项企业技术攻关难题。                      | 承担企业横向课题 5 项。                                     | 申请国家发明专利 5 个；持续向相关企业推广、转移成熟技术 5 项。              |
| 8 | 国际交流与合作   | 1. 参加广交会或类似平台，与国际金融商贸机构进行交流、合作。                          | 一年进行 1-2 次这方面的交流。                                            | 建设符合粤港澳大湾区的金融市场规律的课程。开展与国际商务机构的合作。      | 参加 2 次以上国际学术交流会议。                    | 派出 2 名教师到国外参加课程培训。                                | 聘任国际师资 1 名；研发国际化金融管理专业教学标准、开发国际设计课程 3 门。        |
| 9 | 可持续发展保障机制 | 1、老师全程参与专业群建设的每个环节，学生也参与，并邀请企业专家参与。                      | 每年至少开一门企业专家讲授的课（最好是跨本专业群的），重点考虑此费用及接待这些专家可能涉及到的少量费用。         | 制定校企合作办学模式。                             | 合理配置企业与人、财、物等教学资源。完善校企合作机制，规范校企对接准则。 | 建设项目共研、设备共用、技术共享、产品共有的校企融合共享机制；优化专业群师资；整合专业群场地资源。 | 搭建校企成果转化平台，对接市场、对接用户；实现校企合作研发的成果投入市场，为专业群的发展服务。 |

## 八、专业群经费预算

建设项目总投入 500 万元，其中实训条件建设投入 214 万元，其他类项目建设经费 286 万元。表中“5 年”表示 5 年的资金总投入。

广州科技职业技术大学金融管理专业群分类建设项目经费支出表：

| 序号 | 支出项目           | 数量  | 单价 | 申请财政专项 | 行业企业投入 | 学校自筹资金   |
|----|----------------|-----|----|--------|--------|----------|
| 1  | 完善单个专业的校内实训基地  | 5   |    |        |        | 54（5 年）  |
| 2  | 金融贸易物流综合实训室    | 1   |    |        |        | 100（5 年） |
| 3  | 营销及运营电子商务综合实训室 | 1   |    |        |        | 60（5 年）  |
| 4  | 人才培养模式创新       | 10  |    |        |        | 56（5 年）  |
| 5  | 课程教学资源建设       | 5   |    |        |        | 25（5 年）  |
| 6  | 教材与教法改革        | 10  |    |        |        | 53（5 年）  |
| 7  | 教师教学创新团队       | 5   |    |        |        | 29（5 年）  |
| 8  | 技术技能平台         | 2   |    |        |        | 38（5 年）  |
| 9  | 社会服务           | 5   |    |        |        | 10（5 年）  |
| 10 | 国际交流与合作        | 5   |    |        |        | 15（5 年）  |
| 11 | 培养和聘请专业带头人     | 5   | 10 |        |        | 50（5 年）  |
| 12 | 可持续发展保障机       | 5   | 2  |        |        | 10（5 年）  |
| 合计 |                | 500 |    |        |        |          |