

广东省高职院校高水平专业群建设 项目自评报告 (印刷工程专业群)

本专业群具备全省一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全省高职院校同类专业中名列前茅，在全国具有一定影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，或部分建设指标名列前茅。形成高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业群特色。

一、专业群现有基础条件

(一) 本专业群在全国和省内的综合实力排名情况

本专业群的大部分专业在全国 22 所高职院校开设印刷大类专业的院校中综合实力排名处于第四名（主要依据全国轻工职业教育教学指导委员会包装印刷专业指导委员会统计的数据），省内 6 所高职院校中处于第二。（综合排名主要依据硬件条件、软件条件、专业建设成果以及广东省高职教育化工类教学指导委员会的统计数据为依据）。

(二) 本专业群建设的主要经验和突出特色，特别是 2011 年以来的主要成果以及本专业群的人才培养质量

1. 本专业群建设的主要经验

本专业群在打造省级品牌专业、省级重点专业、省级特色专业的建设过程中，除了不断增加软硬件的投入以外，还

积极做到了三个坚持：

①坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以广东省包装印刷行业对技能人才的需求为依据”来设定和调整专业及专业方向。

②坚持“以素质为基础、以技能为核心、以学生为主体、以职业能力为本位、以职业实践为主线、以工作过程系统化课程为主干，着眼于培养和提升学生的综合职业能力与发展潜力”为目标来构建人才培养方案、课程体系、培养模式，并积极推动工学结合、理实一体、现代学徒制等的教学改革。

③坚持“依托行业，贴紧企业办专业”的思想，不断深化“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的办学模式，不断提升印刷媒体技术专业的社会服务能力。

（2）本专业群建设的突出特色

本专业群以高度“融合”为基础、以协同育人基地为平台，创印刷媒体技术专业育人高地，尤其在依托“校中厂”、印刷工程中心、企业“认养制”、现代“学徒制”提升专业特色建设能力方面具有很好的实践与借鉴作用。

（3）本专业群建设的主要成果

已经验收通过的省级实训基地、省级重点专业、省级品牌专业建设、中国印刷业高技能培训基地、省级高技能人才培训基地、国家精品资源共享课程（子项目），以及在建的省级优秀教学团队、省级精品资源共享课程、国家职业教育

资源库建设项目（子项目）、省级教学改革项目 4 项、广州哲学社会科学“十二五”、“十三五”规划课题各 1 项，同时获得各类专利 23 项，承担横向科研项目 6 项。

专业群主要标志性建设成果（部分）			
序号	成果名称	获得时间	立项单位及等级
1	《平版印刷实训》、《印刷色彩学》等“十二五”规划教材	2012.9	全国轻工职业教育教学指导委员会
2	2012 年主持建设国家示范性职业学校数字化资源共建共享《印后加工技术》	2012.10	教育部职业教育与成人司
3	2012 年主持建设国家示范性职业学校数字化资源共建共享《平版印刷》	2012.10	教育部职业教育与成人司
4	印刷技术首创“六化”职业教学模式	2012.12	校级
5	2012 年印刷技术专业获广东省教育厅立项为省高等职业教育实训基地	2012.10	广东省教育厅
6	2012 年印刷技术专业获得广东省教育厅立项为省重点培育建设专业	2012.11	广东省教育厅
7	2013 年获得广东省人力资源与社会保障厅批准，设立了印刷特种行业国家职业技能鉴定站	2013.8	广东省人力资源与社会保障厅
8	2014 年获得广东省人力资源与社会保障厅批准，设立广东省印刷技术高技能人才培训基地	2014.7	广东省人力资源与社会保障厅
9	2014 年印刷技术专业获得广东省教育厅立项为省重点建设专业	2014.11	广东省教育厅
10	2014 年印刷技术核心课程《平版印刷》获得广东省教育厅立项为省精品资源共享课程建设	2014.11	广东省教育厅
11	传递齿轮	2014.8	国家知识产权局
12	一种复合式压纸滚筒-专利	2014.9	国家知识产权局
13	螺旋弹簧式摩擦离合器-专利	2014.8	国家知识产权局
14	产教融合的职业教育人才培养模式研究—以民间艺术技艺传承与创新人才培养模式研究为例	2014.07	广东省教育研究院
15	《包装技术与设计专业教学标准》修订	2014.06	广东省高职教育化工类专业教学指导委员会
14	一种食品包装机送膜机构-实用新型专利	2014.9	国家知识产权局
15	院级精品资源共享课程《高级印前制作工艺》	2014.11	校级
16	2015 年获得广东省教育厅立项印刷技术优秀教学团队	2015.3	广东省教育厅

17	院级教学成果一等奖 《依托企业行业凝练特色加强印刷技术重点专业的实践与研究》	2015.7	校级
18	教育部职业教育专业教学资源库包装技术与设计专业《包装印后加工技术》课程的建设	2015.7	教育部职业教育与成人司
19	广东科技技术奖二等奖	2008.5	广东省人民政府
20	中高职衔接的人才培养模式及课程体系研究	2014.10	广东省高等职业技术教育研究会
21	印刷技术专业试行“现代学徒制”的研究与实践	2015.10	广东省教育厅
22	广东省高职院校开展四年制本科专业人才培养的可行性方案研究	2015.10	广东省教育厅
23	依托“校中厂”平台的民办高职院校人才培养模式创新研究	2015.10	广东省教育厅
24	2015 年度广州师哲学社会科学“十二五”规划课题研究-《新形势下民办高职院校思想政治教育创新研究——艺术设计教育“德艺相融 立德树人”特色实践为例》	2015.05	广州市社会科学规划领导小组办公室
25	2016 年度广州师哲学社会科学“十三五”规划课题研究-《跨界融合与推进广州国际媒体港建设路径研究》	2016.6	广州市社会科学规划领导小组办公室
26	《智能回流比蒸馏装置》发明专利	2016.01	国家知识产权局
27	《一种印刷自动套准系统》实用新型专利	2015.12	国家知识产权局
28	《一种新型印刷机》实用新型专利	2015.12	国家知识产权局
29	《书桌》实用新型专利	2015.05	国家知识产权局
30	《胶印机可拆卸墨斗装置》实用新型专利	2015.05	国家知识产权局
31	中国印刷业高技能培训基地	2019.6	中国印刷技术协会
32	全国第六届印刷行业技能大赛国赛三等奖	2018.9	国家新闻出版总署
33	高职院校“双精准”的任务、目标、路径研究	2018.11	广东省教育厅
34	天然无毒固态电解质的研制	2019.04	广东省教育厅
35	省级数字图文印刷包装公共实训中心	2019.12	广东省教育厅
36	省级广东新华印刷有限公司大学生校外实践教学基地	2019.12	广东省教育厅
37	省级印刷媒体技术专业建设	2017.3	广东省教育厅

3. 本专业群的社会认可度

通过对历届本专业群各专业的毕业生、以及就业的 37 家企业的调研结果显示，本专业社会认可度高。针对印刷媒体

技术专业毕业生，就业单位整体评价满意度为 97.4%，相对于我院其他专业、其他院校同类专业的毕业生相对较高。就业单位对专业群中各专业毕业生的总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神，知识面宽，专业技能水平高，上手快，并具有较强的创新精神。

4. 本专业群人才培养质量保证体系

进一步完善各教学环节的质量标准，加强教学质量监控，建立一套包括质量监控、评估、分析、改进等环节的人才培养质量保障体系，完善学校教学质量保障体系，建立保证提高教学质量的长效机制，确保专业人才培养的质量。

5. 目前本专业群特色培育和实践情况

①构建“宽基础、大平台、高素质、强技能、备专能、融拓展”三段递进式的人才培养方案

在充分调研的基础上，结合本专业群中印刷行业岗位多、不同岗位必备的公共支撑课程，以及不同岗位群对技能和知识的要求，形成了“宽基础、大平台、高素质、强技能、备专能、融拓展”的人才培养方案。构建出以文化素质课程为基础、专业通用课程为平台、专业核心课程为重点、专业方向课程进行分流培养、实训实习就业对接的模块化课程体系，如图 1 所示。

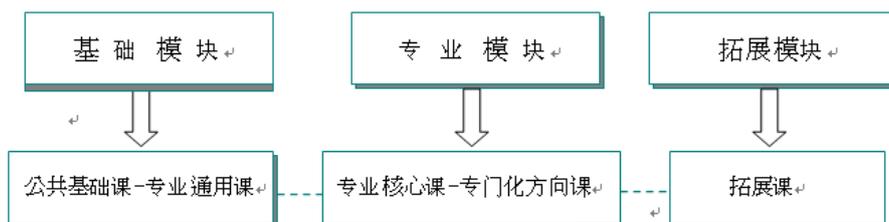


图1 模块化课程体系

在课程体系构建上与广东省中职平面媒体印制技术专业教学方案实现了对接，为实现“3+2”的中高职衔接奠定了基础。

②以校企合作为基础，树立科学的创新创业教育理念

本专业群将与企业深度合作作为专业建设的主导，深化校企合作层次，建立“学校+企业+技能人才培养中心”的创新创业人才培养模式，与企业签订高技能人才培养协议的同时把创新创业教育纳入协议之中，校企共同开发针对印刷专业的创业课程3门，使学生在毕业时即可获得创业的技术、经验与实战技能，实现学生顶岗实习、就业、创业零距离。

目前，专业群与广州日报传媒股份有限公司、广州银裕彩印有限公司、广东新华印刷有限公司、广州珠丰彩印纸品有限公司建立了学生创新创业中心，这些企业与学校距离近、交通便利、便于跟踪指导与管理，且关系稳定、专业对口、工艺和设备先进、企业技术力量雄厚、管理水平高、生产任务充足，能够充分保证学生在创新创业中心的学习质量。

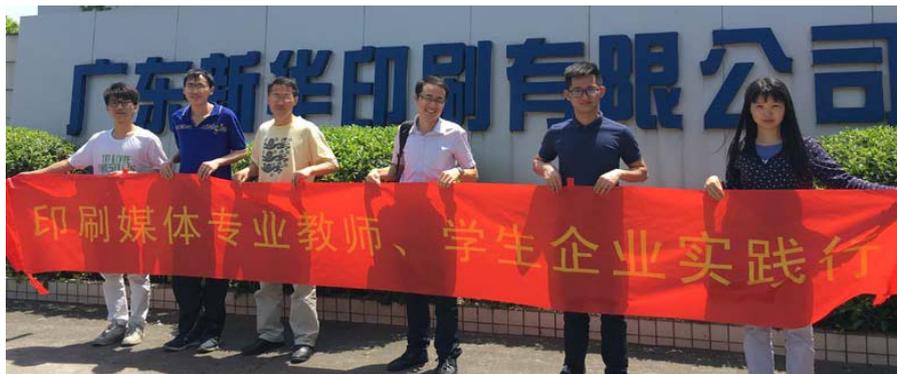


图 2 专业教师、学生企业实践

③践行“企业内植、实境耦合”的人才培养模式

本专业群在构建课程体系、核心课程建设、实训基地建设、教学团队建设、课程组织实施、学生技能考核等方面，实行由校内专任教师、企业兼职教师共同承担，采取“企业内植”、深度合作的方式进行；在专业能力拓展课程、专业核心能力课程、专业基础能力课程、专业方向能力课程，通过理论与实践一体化、校内仿真实训、校内生产性实训、校外顶岗、订单培养、依托校内外实训基地，采取“实境耦合”的方式进行。

④引企进校，使校中有厂、厂中融教成为现实

引进广州伟龙制版印刷有限公司进校，建立能满足小规模生产与实习的印刷工厂。先后获得北大方正捐赠价值 160 万元的包装系统，在校内建立供 50 个终端使用的方正税利包装实训室，使学生可以在校内真实体验到最新包装设计处理软件的实际应用效果；获得广州市有福数码科技有限公司（广州天意数码有限公司）捐赠价值 10 万元的施乐 1255 数码印刷机一台、服务器一台；获得华新（佛山）彩色印刷有

限公司捐赠价值 260 万元的日本网屏联晒机、拷贝机与全自动冲片系统。企业进校和公司设备的捐赠，增强了校内的实训能力，为实现真实生产性实训所采取的“企业内植、实境耦合”教学模式奠定了良好的基础，提升了教学效果与质量。

⑤形成了校企文化共融、师资互换、协作共进的良性合作机制

开通了《印刷企业专家课堂》，请各类企业专家来校作专题讲座，并给予 2 学分，聘请企业专家参与对顶岗实习学生的管理与指导工作，企业专家与校内专业教师合作编写具有校本特色的专业教材和培训讲义，通过派学生到企业见习、参观大型专业会展、与企业共同组织丰富多彩的文体比赛活动，增进师生与企业员工间的交流与友谊。专业教师也受聘为企业技术顾问，协助企业进行专业培训和技术指导，企业接纳教师下企业实践锻炼，协助学校提高专业教师的实践能力和技术水平。校企相互协作，实现了共赢。



图 3 印刷企业专家课堂现场

⑥校企合作技术研发，实施企业奖学金制度

本专业群引进“北大方正集团”和“广州伟龙制版印刷

有限公司”捐资设立了“方正锐利奖学金”和“伟龙印刷奖学金”，通过奖励表现优秀的学生，有效地促进了学风建设。目前正与其他5家公司洽谈捐资设定以企业冠名的企业奖学金。更多企业进校设立奖学金，对做大做强印刷媒体技术专业增添吸引力。

另外，在与企业合作共建印刷校外实训基地的同时，本专业根据专业自身特色和已具备的条件，积极寻求走引企入校、校企联合共建“校中厂”的职教改革之路。参与企业技术攻关与工艺改造也是校企合作的重要内容，近年来印刷媒体技术专业加强了这方面的合作，2011年底，与广东工业大学包装系合作，为增城市运豪五金塑料有限公司开展《彩膜印刷工艺及设备的改进》研究，并获得12万元的研发费用，2015年与珠海市优盟科技有限公司合作《想印报价操作软件》研发工作，获得2万元的项目研究经费，为企业技术进步、产品质量提升、效率提高做出了应有的贡献。

⑦依托“校中厂”构建专业群“双主体”办学的新型“现代学徒制”模式

“校中厂”是校内真实生产性实训与深度校企合作的成熟模式，是集生产经营、“学做一体”教学、职业素质养成、技能训练、技能鉴定、技能大赛、师资培养、社会培训和技术服务等功能于一体的深度校企合作的教学模式。本专业群是技术性、应用性很强的轻工类专业，需要大量的实训设备

才能满足实训条件，高职院校很难配备完整实训条件。为了满足学生实践操作的需求，弥补广东省印刷高级应用型人才资源的不足，我院于 2011 年创立了校办工厂（广州广科彩色印务有限公司），并且与企业深度合作，突出“校中厂”的产学功能，保障学校、学生利益。我院“校中厂”印刷工程中心作为印刷媒体技术专业的校内服务性实践基地，具有专业教学与生产服务的双重功能。几年的教学与生产实践证明，建立“校中厂”实践基地，不但是提升学院社会服务能力的重要基础，而且是印刷类职业院校实现工学结合人才培养和双师型教师队伍建设的重要平台。

我院的“校中厂”是基于省级实训基地的基础上建设而来的，2011 年开始注册成为校办实体企业，2013 年开始正式面向社会开展各项业务，正式运营 3 年以来，在高技能高素质人才培养上起到了一定的推进作用，为我校高等职业教育多元化发展提供了一定的实践作用。

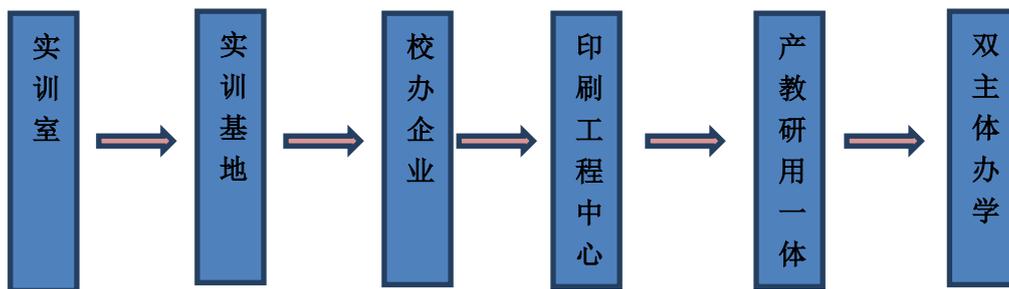


图 4 我院“校中厂”演变进程

⑧探索实践本专业群企业“认养制”培养模式

企业“认养制”人才培养模式，是针对本专业群高技能人才培养高度依赖相关专用型先进设备，同时印刷类企业对

于印刷高技能人才的大量需求的背景下进行制订的，其主要目的是培养更高质量的本专业群高技能专门型人才、解决企业人才紧缺的难题，由企业、学校共同制定专门型专业人才培养方案，在师资、技术、设备、实践、实习就业等方面进行全面的合作，利用双方各自的优势资源，采取多种形式组织教学，大力发展个性化、特色化、专门化职业教育，学生毕业后可优先到乙方就业的一种产、学、研、专、用相结合的专门型人才培养模式。

本着“面向市场、适应需要”、“平等协商、互惠互利”、“优势互补、共同发展”“强化专能、提升技能”的原则先后与3个大型企业开展了企业“认养制”人才培养，共涉及5个技能岗位、具体见下表1，学生与企业在校期间就建立合作关系，利用寒暑假或者其他空余时间到企业进行专门化学习，企业给予一定的岗位补贴，学生毕业后可直接进入该岗位进行工作，无需再次实习，这样既有利于企业对专门人才的需求，也满足学生的根本利益，促进学生高质量就业。

表1 开展企业“认养制”相关企业及岗位信息表

开展企业“认养制”企业及岗位			
序号	企业名称	技能岗位	“认养”人数
1	广东新华印刷有限公司	轮转机、UV机操作人员	4
2	广州珠丰彩印纸品有限公司	凹版印刷机操作人员	6
3	汕头东风印刷股份有限公司	柔性版印刷机、八色印刷机操作员	6

我院本专业群注重校企深度合作来引领专业特色建设，与企业进行企业“认养制”印刷人才培养模式获得重大校企合作模式创新，在一定程度上迎合了企业对于特殊岗位的人才需求。同时加强校企合作，积极冲刺省级教学成果奖的建设，为顺利完成省级教育成果奖培育项目，在职业教育创新上寻求突破点，积极转化为省级教育成果奖。



图5 我院印刷媒体技术专业与广州珠丰彩印纸品有限公司开展“认养制”研讨会



图6 我院印刷媒体技术专业与广东新华印刷有限公司开展“认养制”研讨会

⑨设置印刷工程中心机构，引领高标准专业建设

为落实学院文件精神，即广科[2015]41号关于广州科技职业技术学院关于设置印刷工程中心等机构的通知，同时为了更好更科学的依托印刷工程中心带动科研、教学、专业建设等项目的提升，从而凸显印刷工程中心在专业建设中的高平台作用。

印刷工程中心成为新媒体技术研究、开发与制作中心、产学研合作平台，具备教学、研究、生产三大功能。印刷工程中心主要以高素质高技能人才培养为出发点，深化人才培养机制，努力把印刷工程中心建设成为专业建设新的突破口，印刷工程中心成立以来，已经与6家校外高新印刷企业结对开展横向科研，与3家兄弟院校合作开展产学研提升人才培养研究，依托工程中心已获得各类专利16项，省级教科研项目6项，企业横向科研项目6项，社会培训14次，612人次。

6. 支撑本专业群现有人才培养的条件

支撑本专业现有的人才培养条件有省级印刷实训基地、省级品牌专业、重点专业、省级印刷媒体技术专业优秀教学团队、省级数字图文包装印刷公共实训中心、省级广东新华印刷有限公司大学生校外实践教学基地、国家级精品资源共享课程、省级、校级精品资源共享课、自建校办企业-广州广科彩色印务有限公司、印刷工程中心、36家主要的校外实践实习基地、15位高水平企业兼职教师、省印刷复制业协会、省包装技术协会支持等。

印刷工程群校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	地点	数量 (间)	设备 台数	座位数 (容纳人 数)	主要设备	责任人	主要设 备值 (万元)
1	印刷工 艺实训 室	3#楼 1 层南	13	6	60	海德堡四色印刷机一台， 海德堡双色印刷机一台， 罗兰对开印刷机一台，光 华 1650 印刷机三台，北 人 1740 印刷机二台、3D 打印机一台	胡斌	575.6
2	印后加 工实训 室	3#楼 1 层中	14	9	60	920 切纸机二台，670 切 纸机一台，铁丝订书机二 台，压痕机一台，压背机 一台，冲孔机一台，精密 达胶装与折页机各一台	胡斌	78
3	丝网印 刷实训 室	3#楼 1 层东	1	5	30	丝网印刷机二台，丝网晒 版机一台，烘版机一台， 绷网机一台	胡斌	18
4	CTP 制版 实训室	3201	1	3	60	PS 版晒版机二台，网屏 3050 激光照排机一台，服 务器一台、CTP 一套	胡斌	92
5	配色与 色彩管 理实训 室	3202	1	4	30	密度仪一台，标准光源一 台套，打样机一台，服务 器一台	胡斌	15
6	方正锐 利包装 实训室	3205	1	61	60	联想扬天 T2900V 台式电 脑 61 台套，方正锐利包 装软件网络版	胡斌	222.6
7	印前工 艺实训 室	3306 (1)	1	71	70	联想 T6900 台式电脑 71 台套、扫描一 12 台，柯 达输出设备一台（企业赠 送）	胡斌	65
8	数码印 刷实训 室	3306 (2)	1	10	15	施乐 1255、施乐 6500c 数码印刷机各一台，MAC 电脑 5 台，PC 电脑 3 台	胡斌	32
9	印刷材 料检测 实验室	3#楼 1 层北	1	12	50	材料检测与测试设备	胡斌	24

广州科技职业技术大学

2019年12月9日