

高水平旅游管理专业群自评报告

一、基本情况

旅游管理专业群是由旅游管理、商务英语、酒店管理三个专业组成，其中旅游管理是我校重点建设专业，商务英语是我校品牌专业，酒店管理是我校特色专业，群内专业均有多年的办学历史。目前专业群在校生人数 1711 人，专业教师 96 人。经过多年的探索与实践，在专业改革与建设方面积累了丰富的经验，形成了一套适应广东省社会经济发展需要和符合学生职业发展规划的人才培养方案，通过“双融合、三融通、三递进”的人才培养模式，在人才培养方案上具有一定的创新和形成了一定特色，已形成以旅游管理专业为核心，推动酒店管理、商务英语专业建设发展的专业群。

旅游管理专业群秉承服务性、职业性、开放性的办学理念，立足广州，面向粤港澳大湾区，为地方经济和社会发展培养具有“一技之长+综合素质”的创新型、复合型技术技能人才，积极助力企业工艺改造、技术革新和产品升级，开展以职业培训为主的各类社会服务。

二、优势与特色

1. 成效显著的专业与课程建设

专业群坚持把适应科技发展趋势和经济社会发展需求的专业建设作为人才培养工作的重点，不断推动专业内涵提质升级，取得显著成效。群内三个分别为学校的重点建设专业、品牌专业和特色专业。

专业群坚持把课程建设作为人才培养内涵建设的核心和凸显类型教育的根本，在多年的探索中积淀了一大批各级各类优质课程。其中 8 门校级精品课程，10 门校级精品资源共享课程，1 门校级精品视频公开课，2 门校级在线开放课程。

2. 成果丰硕的教育教学改革

专业群长期围绕提升人才培养质量这一核心任务，不断深化职业教育特色鲜明的教育教学改革，包括课程体系构建和教学内容改革、教材和教学方法改革、以校企合作和工学结合为主线的人才培养模式改革（2016 年成为广东省现代学

徒制试点单位)等,取得了丰硕的教育教学改革成果。2015 获得学校成果一等奖,2017 年获得学校教学成果特等奖,2019 年获得教学成果一等奖。

3. 名师辈出的“双师”队伍

把高层次“双师”的培养作为师资队伍建设的重点,构建起了持续有效的教学名师发展机制。一是构建起校、院、系三级教学名师培养体系,定期选拔,重点培养各级教学名师,并由教学名师带领优秀青年教师成长、发展为名师后备人选;二是完善了教师发展激励机制。经过多年的实践探索,高层次“双师”队伍建设取得突出成绩。现有省级教学名师(含“千百十”教学名师)3 人,省级教学团队 1 个,省级高层次技能型兼职教师 6 人。高层次双师队伍在促进校企合作、引领教学改革方面取得了一系列成果。

4. 行业认可的技术研发与服务

重点服务企业工艺改造、技术革新和产品升级,校企合作建有省锦绣香江温泉城校外实践教学基地,每年为企业提供决策咨询、人力资源规划和企业发展规划,其中 2016 年获碧桂园酒店经营管理成果奖。

学校办学的立足点是服务于区域经济,旅游管理专业群通过校企深度融合,以“工学结合、工学交替”的培养模式为切入点,与企业开展产学研合作,建设融教学、培训、项目开发为一体的实训室,为社会提供技术培训与技术服务。近三年平均每年为企业培训 560 人次,为企业提供决策咨询报告 11 篇。近三年科技成果转化共 2 项。

5. 产学研项目成绩喜人

专业群建设注重产教融合,以产促教、以教促研,积极推进社会服务平台深化产学研合作,联合碧桂园集团、香江集团建立了开放性、多渠道、多层次的服务平台与育人机制,成绩喜人,分别获得教育部“中国高校产学研合作十大优秀案例”、中国产学研促进会“中国产学研合作创新奖”。

6. 毕业生深受社会欢迎

旅游管理、酒店管理、商务英语毕业生深受社会欢迎,近三年的三个专业平均就业率为 99.2%,专业对口率为 89.3%,其中旅游管理、酒店管理的就业率为 100%,更值得一提的是旅游管理、酒店管理专业学生在新生入学前就被各大旅游企业预订一空,在顶岗实习过程大部分成为企业的主要力量,一部分优秀毕业生

毕业后成为企业的业务骨干。

7. 支撑有力的校企合作

对接区域产业需求不断深化校企合作内涵。旅游专业群校外实训基地中约有 96%注册地在珠三角区域，约有 80%注册地在广州；采用校、行、企三方联动的机制，与 5 家企业合作开展如“香江班”等特色企业订单班，希尔顿酒店管理集团企业共建 产业学院(特色学院、校企合作示范学院)，与香江集团共建省级校外实践教学基地（广东省教育厅立项建设），校企合作不断加深。

三、发展规划

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立新发展理念，主动服务现代化经济体系建设和更高质量更充分就业需求，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务；遵循职业教育规律，深化产教融合、校企合作体制机制改革，聚焦现代旅游旅游产业不断提高复合型技术技能人才培养质量，加强技术技能积累与创新，提升服务贡献水平。以建设“广东省高水平专业群”为目标，锐意改革，大胆创新，不断推动各项工作取得新突破，为引领大湾区旅游职业教育服务、融入大湾区经济社会发展、促进旅游产业升级做出更大贡献。

2. 发展规划

实施“135”战略：服务一大湾区，担当三大使命，深化五大融合。

服务一大湾区：学校地处粤港澳大湾区腹地的广州，人才培养、技术研发和社会服务主要面向大湾区经济建设和社会需求，服务大湾区的战略定位和发展目标。

担当三大使命：一是建设成广东省高水平旅游管理专业群的范例，引领全省旅游职业教育改革；二是提升服务粤港澳大湾区旅游产业定位和发展目标的贡献度，支撑国家战略和地方经济社会发展；三是面向全国，为广东省的旅游产业的职业教育做贡献。

深化五大融合：一是教育与产业的融合，专业群建设要素与企业生产要素相互融入，形成校企命运共同体；二是专业与新技术的融合，以智慧旅游为核心的新一代信息技术融入专业建设，形成适应新技术、新经济发展需求的专业发展格

局；三是专业与专业的融合，适应复合型人才培养要求，推进专业与专业的融合，构建专业群和发展新专业；四是专业群教师与企业师傅的融合，学校教师与企业师傅互兼互聘、双向流动；五是教学过程与生产过程的融合，实现产学研一体化。