

附件 3

广东省高职院校高水平专业群建设项目 申报书

申报学校 广州科技职业技术大学

专业群名称¹ 金融管理

专业群代码 830201

专业群负责人 曹炳元

填表日期 2019.12.09



广东省教育厅

2019 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中，表 1-4 基本条件要求的各项指标截止时间为 2019 年 11 月 30 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广州科技职业技术大学 对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



年 月 日

一、专业群基本情况

专业群名称 ¹		金融管理		主要面向产业 ²		现代服务业	
面向职业岗位（群）		金融机构融资岗、供应链金融岗、养老健康险、医药安全保险、电子商务岗、产品质量险、运输险、（针对营销、商贸、消费信贷等的）银行信贷岗 / 金融信贷岗 / 商业票据业务等					
专业群包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类		
	1	630201	金融管理	财经学院	63(财经商贸大类)		
	2	630501	国际贸易实务	财经学院	63(财经商贸大类)		
	3	590301	药品经营与管理	财经学院	63(财经商贸大类)		
	4	630903	物流管理	财经学院	63(财经商贸大类)		
	5	630701	市场营销	财经学院	63(财经商贸大类)		
专业群负责人							
姓名	曹炳元	性别	男	出生年月	1951.10		
学历	本科	学位	其他	专业技术职务	教授、博导		
行政职务	院长	手机	13711454678	职业技能证书	主编		
联系电话	89200689	电子信箱	j_ifiecao@126.com	QQ	609870002		
专业群负责人代表性成就 ⁴	统计学教授博导，主持国家自然科学基金3项，省级课题5项，教育部和省教研项目2项。在国内外杂志上发表论文200余篇，其中80篇被SCI、EI、ISTP收录。专著、教材10余本，其中一本教材被世界著名出版社Springer-Nature出版，评为世界最受欢迎的8本之第4本教材；2本专著被翻译为英文和波斯文出版。获得省市以上奖7项：其中获曾宪梓全国师范院校教育基金教师奖，广东省科学技术奖三等奖和ICFIE国际成果奖。指导学生获全国数模竞赛一、二等奖，评为省、市优秀共产党员，2次进入世界名人录。						
专业群资源相关性⁵							
群内至少三个专业有共享合作企业	是	共享合作企业名称 ⁶	中国银行顺德分行、中国平安广州分公司				
群内至少三个专业有共享用人单位	是	共享用人单位名称	中国人寿广州分公司、深圳盛泰环球投资有限公司				
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁷	是	共享专业课程名称	金融学、管理学、经济学				
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是	共享校内实训基地名称	金融实训室、金融工程与投资中心、电子（支付）商务运营实训室				

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

³ 每个专业群包含3-5个专业。

⁴ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁵ 数据依据2017年、2018年、2019年“数据平台”。

⁶ 列出最多不超过3个具体名称，下同。

⁷ 包含专业基础课与专业课。

群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是	共享校外实习实训基地名称	广州金大师互联网金融信息服务有限公司、大参林医药集团股份有限公司、合富置业
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是	共享专任专业教师姓名	吴瑞泽主任；罗文标副教授；岳航勃博士、副教授
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	周雪刚博士后、副教授；张千帆董事总经理、高级经济师
专业群基本状态数据⁸			
全日制高职在校生数(人/专业)	2128	其中：一年级在校生数(人/专业)	956
其中：二年级在校生数(人/专业)	768	其中：三年级在校生数(人/专业)	404
2019 级招生计划数(人/专业)	1380	2019 级实际录取数(人/专业)	1293
2019 级新生报到数(人/专业)	956	2019 级新生报到比例(%)	72.43%
2019 级本省生源学生报到数（人/专业）	952	2019 级本省生源学生报到比例（%）	99.4%
2019 届毕业生数(人/专业)	608	2019 届毕业生初次就业率(%)	91.41%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率（%）	79.82%
2018 届毕业生年底就业率（%）	78.5%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	96.51%
校内专任教师数(人/专业)	48	专任教师双师素质比例（%）	58.33%
2018-2019 学年兼职教师总数（人/专业）	2	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	11.35%
校内实训基地数（个/专业）	4	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.53
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	10	校外实习实训基地数（个/专业）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人/专业）	400	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人/专业）	150
合作企业总数（个/专业）	6	合作企业订单培养总数（人/专业）	20
合作企业共同开发课程总数（门/专业）	1	合作企业支持兼职教师总数（人/专业）	2
合作企业接受顶岗实习学生总数（人/专业）	100	合作企业捐赠设备总值(万元/专业)	160
合作企业准捐赠设备总值（万元/专业）	32	合作企业接受 2019 届毕业生就业总数（人/专业）	200
为企业培训员工总数（人天/专业）	3		

⁸ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 金融管理 专业基本情况⁹

专业代码	630201	专业名称	金融管理
所在院（系）	财经学院	所属专业大类	63（财经商贸大类）
全日制高职在校生数(人)	404	其中：一年级在校生数(人)	180
其中：二年级在校生数(人)	137	其中：三年级在校生数(人)	87
2019 级招生计划数(人)	320	2019 级实际录取数(人)	262
2019 级新生报到数(人)	180	2019 级新生报到比例(%)	68.7%
2019 级本省生源学生报到数（人）	179	2019 级本省生源学生报到比例（%）	99.4%
2019 届毕业生数(人)	133	2019 届毕业生初次就业率(%)	100%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率（%）	86.84%
2018 届毕业生年底就业率（%）	98.67%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	96.51%
校内专任教师数(人)	17	专任教师双师素质比例（%）	58.82%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	2	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	11.35%
校内实训基地数（个）	10	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.31
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	10	校外实习实训基地数（个）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	100	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	50
本专业合作企业总数（个）	4	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	180	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	100
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	550	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	150
本专业为企业培训员工总数（人天）	500	与金本卫金融有限公司联合培养	

2-2 国际贸易实务 专业基本情况¹⁰

专业代码	630501	专业名称	国际贸易实务
所在院（系）	财经学院	所属专业大类	63（财经商贸大类）
全日制高职在校生数(人)	389	其中：一年级在校生数(人)	189
其中：二年级在校生数(人)	154	其中：三年级在校生数(人)	46
2019 级招生计划数(人)	230	2019 级实际录取数(人)	246
2019 级新生报到数(人)	187	2019 级新生报到比例(%)	76.02%

⁹ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

¹⁰ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

2019 级本省生源学生报到数 (人)	179	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	99.4%
2019 届毕业生数(人)	39	2019 届毕业生初次就业率(%)	100%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率 (%)	86.84%
2018 届毕业生年底就业率 (%)	96.8%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	96.51%
校内专任教师数(人)	18	专任教师双师素质比例 (%)	58.82%
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	0	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	0%
校内实训基地数 (个)	0	校内实训基地生均设备值 (万元/生)	0.34
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	0	校外实习实训基地数 (个)	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人)	50	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人)	25
本专业合作企业总数 (个)	4	本专业合作企业订单培养总数 (人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数 (门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数 (人)	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数 (人)	50	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数 (人)	25
合作企业对本专业准捐赠设备总值 (万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值 (万元)	0
本专业为企业培训员工总数 (人天)	0		

2-3 药品经营与管理 专业基本情况¹¹

专业代码	590301	专业名称	药品经营与管理
所在院 (系)	财经学院	所属专业大类	63 (财经商贸大类)
全日制高职在校生数(人)	474	其中: 一年级在校生数(人)	192
其中: 二年级在校生数(人)	160	其中: 三年级在校生数(人)	122
2019 级招生计划数(人)	200	2019 级实际录取数(人)	252
2019 级新生报到数(人)	191	2019 级新生报到比例(%)	100%
2019 级本省生源学生报到数 (人)	191	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	100%
2019 届毕业生数(人)	214	2019 届毕业生初次就业率(%)	91.9%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率 (%)	68%
2018 届毕业生年底就业率 (%)	100%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	96.51%
校内专任教师数(人)	11	专任教师双师素质比例 (%)	58.82%
2018-2019 学年兼职教师总数 (人)	1	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	10%
校内实训基地数 (个)	3	校内实训基地生均设备值 (万元/生)	0.29
2018-2019 学年校内实训基地使用频率	8	校外实习实训基地数 (个)	6

¹¹ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

(人时)			
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	200	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数(人)	150
本专业合作企业总数(个)	8	本专业合作企业订单培养总数(人)	1
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	250	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数(人)	130
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	10	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	5
本专业为企业培训员工总数(人天)	0		

2-4 物流管理专业基本情况¹²

专业代码	630903	专业名称	物流管理
所在院(系)	财经学院	所属专业大类	63(财经商贸大类)
全日制高职在校生数(人)	261	其中:一年级在校生数(人)	84
其中:二年级在校生数(人)	87	其中:三年级在校生数(人)	90
2019 级招生计划数(人)	300	2019 级实际录取数(人)	134
2019 级新生报到数(人)	85	2019 级新生报到比例(%)	63.43%
2019 级本省生源学生报到数(人)	84	2019 级本省生源学生报到比例(%)	100%
2019 届毕业生数(人)	125	2019 届毕业生初次就业率(%)	92.5%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率(%)	76%
2018 届毕业生年底就业率(%)	98.57%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	96.51%
校内专任教师数(人)	15	专任教师双师素质比例(%)	58.82%
2018-2019 学年兼职教师总数(人)	0	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	0
校内实训基地数(个)	5	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.46
2018-2019 学年校内实训基地使用频率(人时)	6	校外实习实训基地数(个)	5
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	150	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数(人)	100
本专业合作企业总数(个)	5	本专业合作企业订单培养总数(人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	200	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数(人)	80
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	0
本专业为企业培训员工总数(人天)	0		

¹² 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

2-5 市场营销专业基本情况¹³

专业代码	630701	专业名称	市场营销
所在院（系）	财经学院	所属专业大类	63（财经商贸大类）
全日制高职在校生数(人)	602	其中：一年级在校生数(人)	313
其中：二年级在校生数(人)	230	其中：三年级在校生数(人)	59
2019 级招生计划数(人)	330	2019 级实际录取数(人)	399
2019 级新生报到数(人)	312	2019 级新生报到比例(%)	78.23%
2019 级本省生源学生报到数（人）	312	2019 级本省生源学生报到比例（%）	100%
2019 届毕业生数(人)	97	2019 届毕业生初次就业率(%)	99%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率（%）	98.9%
2018 届毕业生年底就业率（%）	98.48%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	92.3%
校内专任教师数(人)	17	专任教师双师素质比例（%）	58.82%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	0	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	0
校内实训基地数（个）	4	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.28
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	4	校外实习实训基地数（个）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	150	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	80
本专业合作企业总数（个）	4	本专业合作企业订单培养总数（人）	1
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	2
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	180	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	100
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹³ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500 字以内。)

国务院把金融定为现代服务业, 现代金融是第四产业。我们组建金融专业群是大势所趋。金融行业是所有行业的枢纽, 自然是国贸、物流、市场营销和医药营销 4 行业的枢纽。广东金融行业虽然发展不错, 但竞争趋于激烈, 同质化现象较严重, 与其他行业跨界融合不够, 发展遇到不少瓶颈。国贸在中美贸易战的消极影响下, 出口日益受挫, 且出口风险加剧, 利润下降, 外贸行业大不如前。物流业异军突起, 经历“野蛮式”生长后出现了不少问题, 包括规模扩速太快导致管理混乱、丢件、违禁品投递等, 阻碍物流业的发展。市场营销在国内外经济形势不佳的状态下, 经营越来越难。医药经营, 人们普遍认为药贵、质劣, 少数药品甚至对人体有害, 信任危机凸显。所以, 经营风险增大、利润下降、资金不足都会影响这些行业的后续发展, 融通(包括供应链金融)资金、为企业提供保险产品保驾护航, 是金融机构的天然使命。如果能协同发展, 既可开拓金融业务, 又促使自身发展, 需要培养大批金融复合型人才。目前我国这方面人才奇缺, 教改要求厚基础, 宽口径, 任务繁重, 倒逼金融专业群建立。按照国家“十三五”现代金融产业发展的思想, 群组逻辑把金融作为发展其它现代服务业的突破口, 此思路此时建专业群非常合理。

3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800 字以内。)

马克思认为: 土地、劳动力、资本、生产资料都是生产要素的范畴。现代经济的任何行业都离不开金融, 金融是现代经济的核心, 是国民经济运行的大动脉, 离开它, 经济系统会因“失血”而瘫痪。金融的运行直接影响经济建设的进程, 在很大程度上关系着整个社会的发展。

本群定位为立足广州, 打造粤港澳大湾区现代金融人才培养基地, 辐射全国乃至东南亚地区。培养以金融技能为主、多方面发展的复合型职业人才。

目前金融业的发展遇到不少瓶颈, 主要是同质化竞争现象严重, 没有创新思路, 从而影响了自身的发展和利润的提高。其发展思路、产品设计及服务不能想当然, 要应用先进知识, 把目光投向实体经济, 培养一大批金融行家, 同时也是其他服务行列的里手, 组建跨行业的“金融航空母舰”。

本群组逻辑是串联关系。国贸、物流、营销及医药管理营销 4 个行列在当前国内外经济形势下, 面临各自发展的瓶颈和诸多难题, 对风险的规避和优质的融资服务都有较大需求。金融业为这些行业提供价廉质优的融资服务, 低息(如供应链金融的低吸贷款, 符合条件的可通过发行证券进行融资)、降低这些行业经营成本的同时, 也为这些行业提供保险服务(如保险公司设计的出口险、物流快件丢失险、营销及药品经营业务的产品或药品质量险)来降低经营风险, 实现互补和双赢, 本群旨在奔向该目标。在金融专业的统筹下, 串联国贸金融-物流金融-金融营销-医药金融, 遵照教育部首批 15 所职业本科职业大学先试先行的精神, 率先探讨数字货币, 打造我国职业双一流金融专业。金融投身于实体经济, 在为上述 4 行列提供质优畅通的融资服务及为他们配置保驾护航的保险产品之时, 拓展业务, 增加行业利润, 在服务中成就自己。被服务的 4 行业在满足金融业务需求的过程中, 降低成本和风险, 同样成就了自身。当然, 较好的营销、物流服务也降低了国贸业务的成本。这极大地发挥产业协同、实现“1+1>2”的效应。建立此群, 就是要把这一逻辑思维, 融入教材, 教法和人才培养的全过程中。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800 字以内。)

1. **差距:**我们正冲击省级教学团队,但建设有待加强;专业群虽已筹建,但发展经验不足,资金短缺等等。

2. **优势:**校级金融工程与投资科研创新团队建设项目结题评为优秀。根据民办大学的特点持之以恒地加强师资队伍建设,保持了人才优势。仅金融专业的师资队伍:教授、博导和兼职博士(后)7人,在证券、银行、国贸、物流、营销、医药行列有跨界工作经历和教学经验的双师型教师11名。实行校企“互聘、互兼”双向交流机制。

3. **特色:**在教学环节中强调通识、学科基础和专业教育的理论结合实践课程的学习,突出和强化实践教学。将以专业教育为主转变为以职业核心能力为主的“技学结合”、“技学交替”的模块化课程体系,突出职业岗位能力的技能培训,强化学生的专项职业技能目标。在国际著名出版社 Springer-Nature 出版智能基础教材和权威科学出版社出版专著,为编写教育部先试先行的全国15所职业大学金融教材积累经验并得到校董事会与出版社的支持。据各专业的内在串联关系建群,各资源共享。请张景中院士、长江学者和接亲、杰青和省建行副行长讲课和指导。

4. **成果:**已发表SCI等国际三大索引论文10篇(SCI Top 和 Q1 杂志7篇),核心杂志15篇,专著教材10本,专利3项。市级科技三等奖1项,教师教学奖5项。获得教学、科研项目12项,其中省部级创新创业项目8项。智能基础教材列为该社世界最受欢迎的8本教材之第4本,专著3本已波斯文出版。学生省级以上专业竞赛奖20项,其中获团体一等奖一项、三等奖多项,个人二等奖3项,三等奖6项。学生中,获得国家专利、担任国外驻华地区营销总监、开医药连锁店和金融老总者多人。

5. **支撑条件:**(1)2015年学校投资300万建立金融工程与投资中心,吸引深圳盛泰基金投资500万共建校内实验、实训基地。(2)校、企、学会合作。如:高科技企业深圳天软科技有限公司转赠的150万高水平天软金融分析.NET(教育版)软件,将投入本专业群教学使用。(3)已与世界500强企业中国银行、中国平安、中国人寿,上市公司顺丰、大参林、合富置业等20余家企业建立了人才培养、实习就业关系,已挂牌为校外实训实习基地。

3-4 建设目标

(800 字以内。)

一、建成高水平金融专业群。以金融管理专业为龙头,在教学、实训、实习直至学生就业方面,与上述4个专业紧密结合、协同互融。比如金融专业教学过程中设计这4个专业对应的行业中有融资需求,可为其提供质优价廉的融资服务、供应链金融或发行证券融资,还为其提供行业风险保险服务;如国际贸易如何向金融机构获取上述服务,向保险公司投保降低贸易战等带来的不可抗拒的风险,以更低物流成本运输货物,以较低的营销成本销售货物和药品等等。总结研究发表核心和国际三大索引论文10篇,出版专著、教材5部;申请市级以上项目5项。

二、培养有行业经验的双师型教师。

(1)各专业之间在教学、科研、实训等领域经常交流、密切协同,使教师拓宽其知识体系的广度和深度,树立自己是知识复合型的人才,才能培养知识复合型的人才的理念。培养有行业经验的双师型教师占比90%以上,培养省优秀教师1名。

(2) “走出去、请进来”，“校企共育，产学研结合”。定期组织师生到群内各经营单位去调研、体验、交流；把具有丰富经验的行业专家、能手请进校授课。不但能使学校培养人才与产业对接，还能实现教师理论和实践有效互补。通过教师到不同服务行业去调研、交流，可起到穿针引线的作用，把群内的企业拢到同一个平台，建立金融商贸方面的沙龙，在大型会场定期举行金融商贸论坛，和企业专家一起商讨企业课程，使这些课程产生协同效应。企业在群影响下，业务上和授课内容上也形成互补协同，从而达到提高效率、降低成本、增强竞争力和风险抵抗力的强强联手效应。实习单位就是就业单位，实现就业满意率达到 98% 以上。

三、加强课程及体系建设，培养复合型人才。

以职业领域典型工作任务为导向优化教学内容，加快专业群课程建设，开发编写教材 3-5 部，建成 3-5 门优质专业群共享课程。金融专业的学生除了掌握金融专业知识外，还要学习有关的其他 4 个专业的知识。其他 4 个专业的学生在知识融会贯通的基础上，拓展金融知识。培养具有专业和跨行业协同能力，服务区域产业群能力的知识复合型人才。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000 字以内。)

1.人才培养模式创新：培养知识复合型人才，除了教学、实训方面要让学生掌握本专业知识外，还应掌握和本专业有关的其他 4 个专业的知识。如国贸专业还应了解掌握金融方面的国际金融、证券融资、运输险、出口险知识及物流、营销方面的技巧；如果出口的是药品，还应掌握医药营销的一些基本知识和技巧。实习时也要争取跨行业：如金融专业学生要到银行熟悉信贷业务、到证券公司熟悉证券融资业务、到保险公司熟悉保险业务，还应到外贸企业、物流企业、营销企业实习，了解这些行业对融资和风险的需求，从而更好地服务区域产业群内的国贸、物流、电商、医营行业，假以时日，他们也会成为服务实体经济专业群的多面手。

2.课程教学资源建设：科学设计符合专业群建设目标、能有效协同各专业和有效对接实体经济的课程（如经济学、管理学、营销学、保险学、融资管理等），并力争打造成精品课程、招牌课程。同时，紧联合作单位国家深圳数字货币机构探讨未来此方面的课程。建设一个强大的共享课程平台。

3.教材与教法改革：首先人才培养方案要按照高水平专业群建设的目标修订和完善，再按修订好的人才培养方案征订有利于专业协同的教材，创造条件鼓励本专业群的教师按专业群目标来编写培养复合型人才本土教材，并探索数字货币、区块链教材的编写，由大连理工大学出版社出版。人才培养方案、教材都改革了，教师的教学方法也一定要改革并完善，教学过程中，不能拘泥于本专业的狭隘思维、观点来片面理解问题，要从专业群里几个专业的知识体系及其逻辑思维出发，发现问题、分析问题、解决问题。只有教师按照复合型思维的复合型人才的教学法教学，学生得以教育，才能逐步成为服务实体经济的复合型人才。

4. 教师教学创新团队：不变是暂时的，变，才是永恒的。好的教学内容和好的教法，都是要不断思考创新的。组建一支能“打硬仗”的教师教学创新团队，创新的源头来自哪里？来自不断的教学实践和“一日三省”的教学总结，来自实体经济对本专业群各专业人才的动态需求状况。所以要按照金融专业群的人才需求状况及其变化，在实践教学不断总结，寻找差距，使教学创新成果不断靠近直至达到实体产业对人才的需求的目标。

建立教学、科研竞争机制，团队每年送出国内外高访学者1人，组织培训班1次，鼓励教师站好七尺讲台，多出成果，以丰富的科研成果促进教学，使教学、科研相得益彰。

5. 实践教学基地：除了目前已有的校内（5307及4311金融实训室，5207、4310国贸实训室，5407、2208物流实训室，在建2307综合实训室等）实训室外，引进企业深圳盛泰环球投资有限公司500万办校中企，共建符合专业群建设的校内更大规模的金融综合实训基地。同时，建企中校，在中国平安广州分公司、中国人寿广州分公司、中国银行顺德支行、九州证券广州分公司等建立校外金融实训基地，挂牌建培训学校，帮助企业培训金融人才，让学生参与企业人才培训工作。我们还与广东沃天下供应链管理、伊朗佩亚姆海运国际运输和航运代理ITD公司、广州洋葱梵诗网络科技有限公司等建立校外实践基地，与广州顺丰信息服务有限公司、合富置业、大参林、太古汇和金大师等建立订单班。并按专业群建设目标，采取多种形式办学，打造满足培养适应广东，特别是粤港澳大湾区金融业及其它4产业发展壮大的人才校外实践教学基地。

6. 技术技能平台：硬件方面，整合现有实训室，并新建综合实训室，购置能完成专业技能传授、技能练习所需的设备、电脑等硬件；软件：除购买金融、国贸和物流方面等的软件外，还需提高相关技能领域老师的综合水平。同时充分利用现有的天软高水平金融分析.NET（教育版）软件组建平台。组织金融、贸易、物流、营销、医营产业的高水平金融商贸沙龙或论坛，通过这些平台和广州得天独厚的琶洲会展，定期交流或研讨，确保教学团队和专业群学生的技能既有先进硬件的保障，又有自己过硬复合型知识及来自企业专家的、与时俱进的实践经验的保障。

7. 社会服务：以服务大湾区金融商贸类产业群发展为目标，为其提供培训、竞赛平台。促进深圳盛泰环球投资有限公司（广州）的合作训练，以及深圳天软科技有限公司用户培训在我群金融投资中心进行。组织学生参与教育部15所试点大学模拟金融竞赛和广东省运筹学会的金融与大数据竞赛活动，让更多投资者通过此平台得到培训和学习。

8. 国际交流与合作：利用广交会等类似的交流机会或平台，进行国际金融商贸交流与合作，取长补短，互相促进。每年派出国外高访学者或出席国际会议1人，学习发达国家的先进办学理念，科学的教学手段，紧跟产业前沿的教学内容。

9. 可持续发展保障机制：组织保障 学校成立了以校长为组长的领导小组，学院以院长为金融管理专业群带头人。专家保障 由行业企业专家、学院教学和教授委员会组成专业群建设指导委员会，定期研讨评估本群发展。资金保障 争取董事会投资，积极吸引企业资金和申报各类项目。学校管理办法。

3-6 预计取得的标志性成果

(500 字以内。)

1. 打造高水平的金融专业群 以金融管理专业为龙头，把群内各专业的教师及相关课程互相联通，把 5 个专业的学生学习理念和金融、贸易、物流、营销行业的企业串起来，组成金融航空母舰，稳打稳扎为区域经济发展繁荣借风助力。专业群建设期间，发表 SCI、EI 和 ISTP 收录的高水平论文和核心杂志论文 3-6 篇，组织编写职业本土教材 3-5 本，获取横、纵向课题 3-6 项，获省级以上科技奖 1 项。

2. 造就高水平职教队伍 锤炼出一支高水平的、能有效发挥 5 专业协同效应的职教队伍，双师型教师达到 90%；培养 1 名省级优秀教师；5 名较高水平的专业带头人；获取省级以上教学或技能竞赛二等奖以上至少 1 项，或产教融合奖。打造省级品牌专业群。

3. 培养跨业管理的复合型人才 使学生在精通自身专业知识的同时，弄懂国贸、物流、营销及医药营销行业的运行规律及服务需求，培养学生协同创新能力，实现“1+1>2”，使其成为区域经济发展的复合型人才。

4. 做教育部试点排头兵 加强国家 1+X 证书考点建设。我们已获得物流 1+X 证书国家考点，一定建设好。根据国家安排把考点扩充到整个专业群。同时，狠抓培训，使 1+X 证书通过率为 100%。

按群组逻辑编写高水平的职业高校金融教材。同时，配合我们合作企业国家在深圳数字货币先试先行的单位，积极参与他们的工作，探索数字货币职业高校教学大纲和教材的内容。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	人才培养模式创新	为培养知识复合型人才，开设专业群内其他专业的课程，会导致课时增加。	整个在校期间每个班除了人才培养方案的课，可能会增加 4-5 门专业群内其他相关专业的课。每班平均 1 年大概会增加 2 门课（建议 54 课时）。	开发校企合作实践的课项目；在粤港澳大湾区金融市场营销相关行业龙头企业建立学徒岗位共 50 个；校企双方双向兼职。	提升人才培养方案，校企共同开展产品研发、技术攻关等科研项目。	在企业建立 5 个订单班，实现校企人才互通，共同推进人才培养模式的创新和完善。	对粤港澳大湾区人才培养需求进行不断探索，逐步完善人才培养模式，与同类院校进行广泛交流和推广。
		学生跨行业实习、实训，会涉及到转换实习单	实习生订单班至少进行 5 个月的实习工作。	重构实践课程体系，改革教学内	根据行业发展，开发企业课	将深圳天软有限公司投资的	实施“过考核，终结性考

		位的时间、费用成本（租房位置改变等）		容，将金融营销，金融投资理财等课程到《创新项目》课程中。	程新实践课程。	金融模拟实验软件引入课堂，可以让实践操作与理论传授更紧密地结合在一起。	核，现场答辩”“三合一”的评价考核机制，完善实践教学模式。
2	课程教学资源建设	谋划协同各专业的合适课程并将其打造成精品课程，会花费额外的精力（课时）	每个专业打造一门此类课程，除了投入大量精力会涉及课时；有时可能还要通过培训来提高能力；另外可能要购买一些先进的教学软件。费用组成：每门课时补贴（建议18-26）；培训（一般要3000）左右；教学软件随行就市。	与企业合作开设3门可全国共享的创新类等平台课；共建5门校企共享的产品开发专项课程。	组织专家对课程标准进行讨论，组织开发多门专业群课程标准；与企业合作共同开发6门实践课程。	各专业构建突出培养学生职业能力的课程模块和内容，开展1+X证书制度试点。	对课程体系进行评价，根据社会需求进行动态调整，推广课程体系与企业的共享应用，为社会、企业提供优质的服务。
3	教材与教法改革	1、完善、修订人才培养方案	完善人才培养方案的课时（建议8-10课时）。	建立专业群教学组织运行构架；完成相应课程模块的项目开发与教学实施计划。	企业专业群产品专项实训课程的建设	教材贴合行业发展，着眼于粤港澳大湾区编制金融市场营销方面的教材。	教学做合一，不断改进教学方法，积极开展企业实践教学，完善第三方考核
		2、编写合适教材（市场上有可能找不到相关合适教材）	按照专业群建设的目标编写合适教材（建议视教材的繁简及内容的充实程度配置课时）。	引入行业新理念，引进企业500万的资金，在学校内建立模拟金融实训室。大数据平台的搭建，有利于一体化的综合训练。	开放校外实习基地课程。教学方法进行改革。	在企业设立教学岗位，让学生到企业中去，从实践中学。	开发金融、市场营销、物流管理，药品经营与管理，国际经济与贸易专业课件库，上传到专业群教学资源

							平台，作为教材补充。
4	教师教学创新团队	1、组建教学创新团队，定期集中讨论、总结教学创新之法。	一年争取有 1-2 种方法创新，个人总结及集中讨论，建议 48-58 课时之间	培养国家教学名师 1 人，引进或聘请多名副高以上职称教师，组建教学指导委员会，优化师资力量。	围绕粤港澳大湾区经济圈，派 5 名教师下企业挂职培训；拍摄微课。	培养 5 名副高职称以上教师	不断提高教师科研水平，研究新课题，立项省级科研课题或企业课题项目 6 项。
5	实践教学基地	1、完善单个专业的校内实训基地	与合富置业签订合作协议，开设订单班，建立企业合作校内实训基地。	与金融企业签订合作协议，由企业投资 500 万，建设共建金融综合实训室。	与太古汇签订合作协议，开设订单班，建立校企合作校内实训基地。	与金融市场营销的企业签订合作协议，建立企业营销综合实训室。	每个专业不断与企业合作，孵化合作平台。
		2、建设专业群下的综合实训室	建设涵盖金融、物流、贸易、营销的大型综合实训室，可能要几百万的预算。	与企业签订合作协议，投资 500 万，建设共建金融综合实训室。	金融专业群的每个专业不断与企业合作，孵化合作平台。	与签订合作协议，建立企业校内实训基地。市场营销综合实训室。	每个专业不断与企业合作，孵化合作平台。
6	技术技能平台	1 提高老师技能，出资让老师参加行业技能培训	每个专业选一个急需技能培训项目：包括住宿费、路费的话，一般需 5000 费用左右，（如前 2 年在杭州举办的互联网金融）。	专业教师带队，指导学生依次下到不同专业企业见习、实习，提高师生的专业整合能力。	与企业签订合作开发技术协议，增强高校专业群与企业的技术交流。	开发技术专利 3 个；转化 3 个专利为企业提供支持；推广技术成果。	协调并服务金融、贸易、物流、营销各企业的跨业协同，增进其竞争力。
		2 举办金融商贸、沙龙、论坛	把外面的行业专家请进来，与专业群的老师及学生代表，每年举行	探讨目前产业群和专业群相互协同的形势和趋	探讨前期建议措施及针对新情	在建议、措施不断完善的前提下，提高跨	争取教师跨业授课、学生跨业协

			2-3 次的论坛。	势，并提出相关建议。	况完善建议。	业群及产业群的协同技巧。	调、产业跨业协同三者之间的总协同。
7	社会服务	1 教师带队，带领复合型知识的实习生或在读学生（无课时）为金融、贸易、物流、营销行业的企业提供对方所需专业服务。	一年至少 2 次，每次 2-3 个老师、优秀学生 20-30 名。	开展金融市场研究项目 1 个；为企业进行技术培训 200 人次。	承担 3 项企业技术攻关难题。	承担企业横向课题 5 项。	申请国家发明专利 5 个；持续向相关企业推广、转移成熟技术 5 项。
8	国际交流与合作	1. 参加广交会或类似平台，与国际金融商贸机构进行交流、合作。	一年进行 1-2 次这方面的交流。	建设符合粤港澳大湾区的金融市场的规律的课程。开展与国际商务机构的合作。	参加 2 次以上国际学术会议。	派出 2 名教师到国外参加课程培训。	聘任国际师资 1 名；研发国际化金融管理专业教学标准、开发国际设计课程 3 门。
9	可持续发展保障机制	1 老师全程参与专业群建设的每个环节，学生也参与，并邀请企业专家参与。	每年至少开一门企业专家讲授的课（最好是跨本专业群的），重点考虑此费用及接待这些专家可能涉及的少量费用	制定校企合作办学模式	合理配置企业与人、财、物等教学资源。完善校企合作机制，规范校企对接准则。	建设项目共研、设备共用、技术共享、产品共有的校企融合共享机制；优化专业群师资；整合专业群场地教育教学资源。	搭建校企成果转化对接平台，对接市场、对接用户；实现校企合作研发的成果投入市场，为专业群的发展服务。

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	1.为培养知识复合型人才，开设专业群内其他专业的相关课程，会导致课时增加。	5	5	6	7	8
		2 学生跨行业实习、实训，会涉及到转换实习单位的时间、费用成本	5	5	5	5	5
2	课程教学资源建设	1 谋划协同各专业的合适课程及其打造成精品课程	5	5	5	5	5
3	教材与教法改革	1 完善、修订人才培养方案	5	5	5	5	5
		2 编写合适教材。	5	5	6	6	6
4	教师教学创新团队	1 组建教学创新团队，定期集中讨论、总结教学创新之法。	5	5	6	6	7
5	实践教学基地	1 完善单个专业的校内实训基地。	12	12	10	10	10
		2.建设金融贸易物流综合实训室	30	20	20	20	10
		3.营销及医营电子商务综合实训	20	10	10	10	10
6	技术技能平台	1 提高老师技能，出资让老师参加行业技能培训	5	5	5	5	5
		2 举办金融商贸、沙龙、论坛	2	2	3	3	3
7	社会服务	教师带队，带领复合型知识的实习生或在读学生（无课时）为金融、贸易、物流、营销行业的企业提供对方所需专业服务。	2	2	2	2	2
8	国际交流与合作	参加广交会或类似平台，与国际金融商贸机构进行交流、合作	3	3	3	3	3
9	可持续发展保障机制	老师全程参与专业群建设的每个环节，学生也参与，并邀请企业专家参与。	2	2	2	2	2
总经费			500				