**2024级旅游管理专业人才培养方案**

**层次：专升本 学习形式：函授 学制：2.5年**

**一、专业名称和专业代码**

旅游管理（340101）

**二、培养目标**

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游企业运营管理、 旅游策划营销及相关法律法规等知识，具备良好的沟通能力、团队合作能力和创新创业 等能力，具有良好的服务意识、人文素养和数字素养，能够从事旅游企业运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用、旅游质量管理、旅游安全管理等工作的复合型应用人才。

**三、培养规格**

**（**一）素质要求

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

4.掌握基本身体运动知识和至少1项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（二）知识要求

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与旅游管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3.掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

4.掌握旅游景区管理、旅游目的地管理、旅游规划与开发、旅游新媒体营销等运营管理基本理论知识；

5.熟悉旅游接待业财务管理、成本控制、新媒体营销和收益管理等知识；

6.了解信息通信技术、熟悉旅游信息化、智慧化应用的基本知识；

7.熟悉旅游新业态发展，掌握旅游经营管理新观念、新理论、新技术。

（三）能力要求

1.具有良好的语言文字表达能力和专业文案撰写的能力；

2.具有良好的沟通协调能力、团队合作能力和跨文化交流的能力；具备解决旅游服务、运营与管理中常见问题和突发事件的能力; 安全管理和公共卫生突发事件应对能力；

3.具有旅游经济运行分析、市场调查与分析的能力，进行旅游市场开拓与营销的能力；

4.具有整合旅游资源、策划旅游产品、提升顾客体验的能力；

5.具有提供高端旅游服务的能力，具有实施现场管理、解决岗位现场复杂问题的能力；

6.具有旅游企业人力资源管理、财务管理、业务管理和安全生产管控的能力；

7.具有创新创业能力；能创造性地开展工作，满足顾客个性化要求;

8.具有旅游数字技术应用的能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握旅游领域数字化技能；

9.具备旅游景区管理/目的地管理、旅游规划/开发、新媒体营销等基本运营管理能力;具有教育/团建旅行、康养旅行、定制旅游、旅游新媒体运营、民宿管理、会展旅行等旅游新业态的运营管理能力;

10具备创建并运营旅游民宿、主题餐厅等中小旅游接待企业的创新创业能力;具有民宿管家、专业导游、旅行定制师、研学导师、旅游主播、新媒体的推送与制作等前沿岗位职业能力;

11.具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

12.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

**四、主要课程**

管理学 旅游学概论 旅游经济学 旅游人力资源管理 旅游企业财务管理 旅游心理学 旅游英语 旅游消费者行为 旅游目的地管理 旅游市场营销 旅游大数据分析与应用 旅游新媒体运营等。

**五、说明**

本专业总学时为1632学时，其中公共基础课400学时，专业课864学时，职业能力拓展课192学时，实践教学环节176学时。

**六、入学及毕业要求**

具有国民教育系列专科及以上学历证书者可报考本专业，经录取注册后具有入读资格。学生完成本专业教学计划规定的课程和教学环节，成绩合格经审核准予毕业，由学校颁发毕业证书，国家承认学历。

**七、学位**

授予学位：管理学学士学位。

**旅游管理专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学  分 | 总学  时 | 各学期学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | | |
| 线  上  教  学 | 线  下  教  学 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | 终结性  考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公共基础课 | 1 |  | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 48 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 |  | 中国近现代史纲要 | 2 | 32 | 32 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 3 |  | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 48 | 48 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 4 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 5 |  | 形势与政策 | 2 | 32 | 32 |  |  | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |  | √ | √ |  |
| 6 |  | 英语 | 4 | 64 | 64 |  |  | ▲ | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
|  |  | 心理健康 | 2 | 32 | 32 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 7 |  | 计算机应用 | 3 | 48 | 24 |  | 24 | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
|  | 8 |  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 专业课 | 8 |  | 旅游学概论 | 4 | 64 | 64 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 9 |  | 旅游商务礼仪 | 4 | 64 | 64 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 10 |  | 旅游经济学 | 4 | 64 | 64 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 11 |  | 管理学原理 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 12 |  | 应用统计基础 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 13 |  | 经济法 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 14 |  | 旅游企业财务管理 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | ▲ | √ | √ |  |
| 15 |  | 旅游市场营销 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 16 |  | 旅游心理学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 17 |  | 旅游目的地管理 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 18 |  | 旅游人力资源管理 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 19 |  | 旅游消费者行为 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 20 |  | 旅游接待业 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | ▲ | √ | √ |  |
| 21 |  | 旅游大数据分析与应用 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 22 |  | 旅游景区规划设计 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 23 |  | 旅游政策与法规 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 24 |  | 旅游服务质量管理 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 职业能力拓展课 | 25 |  | 酒店运营与管理 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 26 |  | 旅行社经营与管理 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | ▲ | √ | √ |  |
| 27 |  | 会展旅游 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | ▲ | √ |  | √ |
| 28 |  | 生态旅游 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 实践教学环节 | 29 |  | 入学教育 | 0.5 | 8 |  | 8 |  | ▲ |  |  |  |  | √ |  |  |
| 30 |  | 毕业教育 | 0.5 | 8 |  | 8 |  |  |  |  |  | ▲ | √ |  |  |
| 31 |  | 毕业论文 | 10 | 160 | 60 | 100 |  |  |  |  |  | ▲ | 10周 |  |  |
| 合计 | | | | 102 | 1632 | 1260 | 348 | 24 |  |  |  |  |  |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | 77.21 | 21.33 | 1.46 |  |  |  |  |  |