

成果总结

一、成果背景

伴随着全球电子商务日趋活跃，电子商务已逐步渗透到经济和社会的各个层面，业务模式在不断创新，不论阿里巴巴等大型互联网行业，还传媒、教育等传统行业对电商人才需求与日俱增，但与电子商务产业快速发展形成鲜明对照的是电子商务人才严重匮乏，并且电子商务人才需求与传统电子商务人才培养模式之间的矛盾也日益突出，培养内容与实际电商岗位匹配度不够高，培养出来的学生专业知识不扎实、动手能力不强、解决问题的能力不强等问题突出，学生对岗就业能力不足。因此，创新电子商务人才培养模式，为行业企业提供适需人才是院校电子商务类专业教学改革着力要解决的问题，需要在人才培养理念，人才培养路径和方法上进行改革创新。

本成果以学校国家级众创空间、“基于市场需求的电子商务物流人才培养模式的创新研究”、“产教融合背景下高职跨境电商专业课程体系构建研究”等省级项目为研究依托，面向电商产业岗位需求，以增强电子商务类专业学生就业创业能力为主旨，探索开展专业教学改革。针对我校电子商务类专业人才培养岗位面向，以“岗课赛证创”融通为基础，重构课程；项目导向，重构教学组织，“四进阶”递进培养学生职业能力，实现学生可就业，能创业。形成了面向能力，强化实践的创新教学模式。

二、成果内容

(1) 以课程为核心，形成“岗课赛证创”融合一体化的教学体系

对接电商产业岗位需求，以课程为核心载体，将行业岗位、职业资格证书、职业技能竞赛、创新创业对知识、技能、素养的要求进行解构、整合，进行教学转化，形成一体化的教学体系。

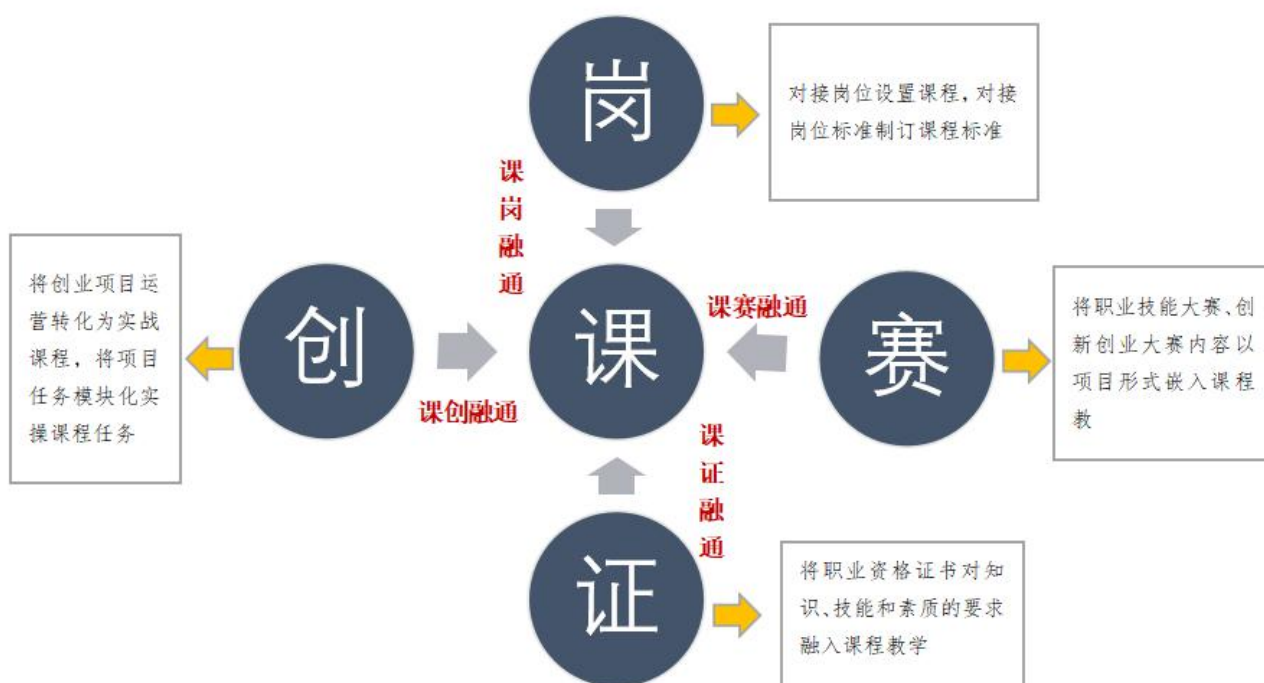


图1 “岗课赛证创融通”体系

1. 课岗融通

精准分析电子商务产业职业岗位需求，岗位技术标准，对岗设置课程，对标制订课程标准，实现课岗对接；

2. 课赛融通

兼顾培养技能拔尖人才和一般学生技能成长，将技能竞赛项目教学

化改造，嵌入课程教学，将技能训练与课程内容有机融合，实现课赛融通；

3.课证融通

对接电商行业证书，对证设置专业核心课程，解构证书知识、技能体系，融入课程内容，实现课证融通；

4.课创融通

依托众创空间，将创业项目运营转化为实战课程，将项目任务模块化实操课程任务，实现课创融合

(二) 对接标准，形成能力核心的课程体系生态

定位学校区域经济服务面向，厘定我校电子商务类专业主要面向区域行业企业培养技术类、管理类岗位（群）培养人才的定位，对服务区域电商行业技术类、管理类岗位（群）进行了深入的调研分析，对接岗位（群）技术标准重建设课程体系，基于电商运营与推广、电子商务交易、电子商务网站建设、电子商务服务等技能构建模块化专业课程，从通用基础课程、专业基础课程、专业核心课程到专业拓展课程，形成整体规划设计。对接电商行业将职业技能等级标准，将技能等级标准与专业教学标准融合，对标设置课程，核心课程与考证融通，并且按照证书标准要求，构建教学环节，匹配达标的教学资源；将技能竞赛标准完善为教学标准，将职业技能竞赛中所吸收的电商行业企业发展的前沿知识、操作规范、技术标准融入到专业课程的教学过程中，开发专题的教学课件，给学生设置专题的学习任务，同时参照技能竞赛的评价标准，完善课程教学评价标准，从技能实操到职业道德、职业素养全方位综合进行评价，真正以赛促教，以赛促学。

从电商行业宏观的技术标准到专项技能微观标准，从大标准到小标准，

都关照到课程中，形成了全程聚焦标准，能力中心的课程体系生态，实现了专业人才培养目标的定位精准不偏离。

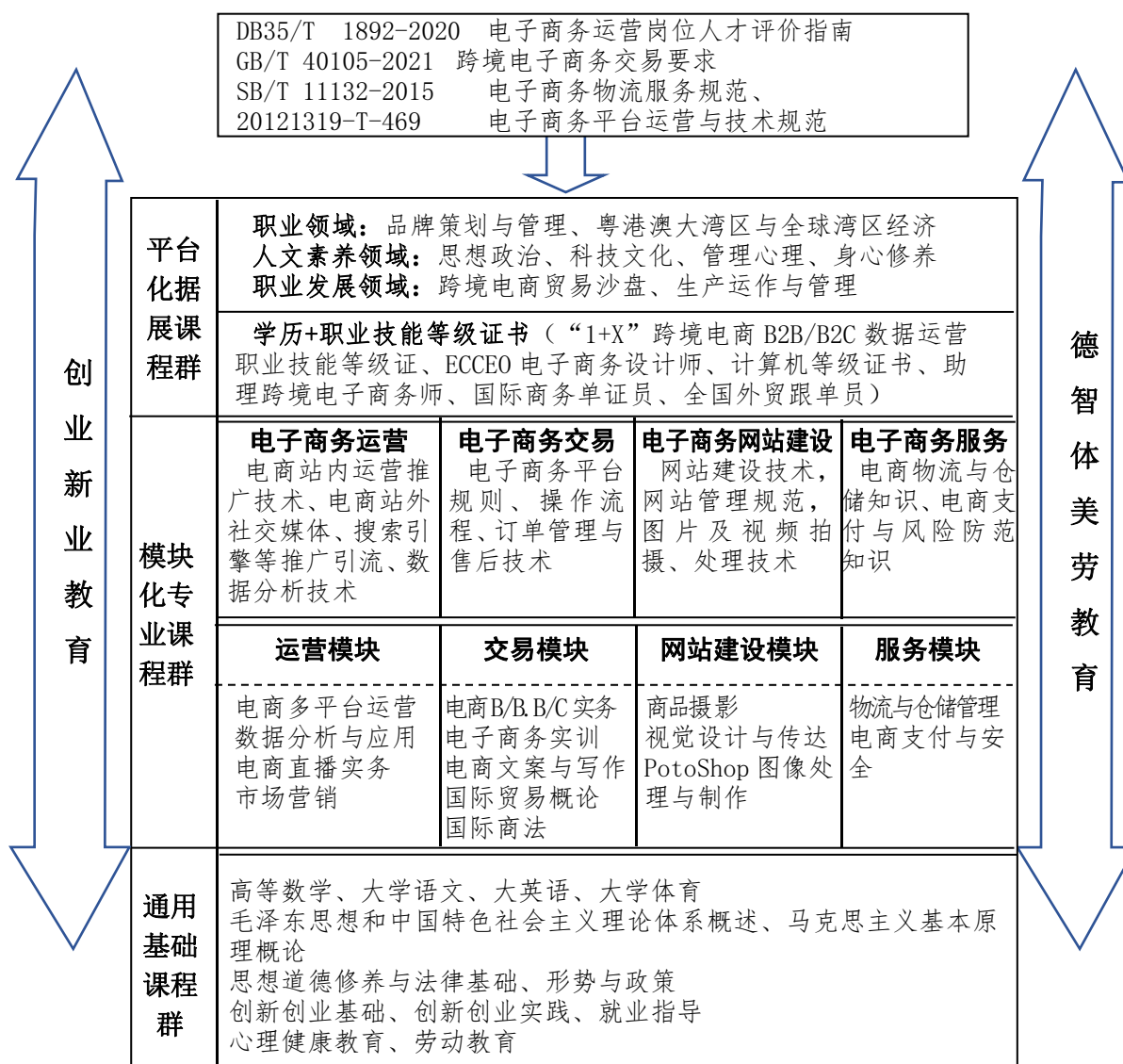
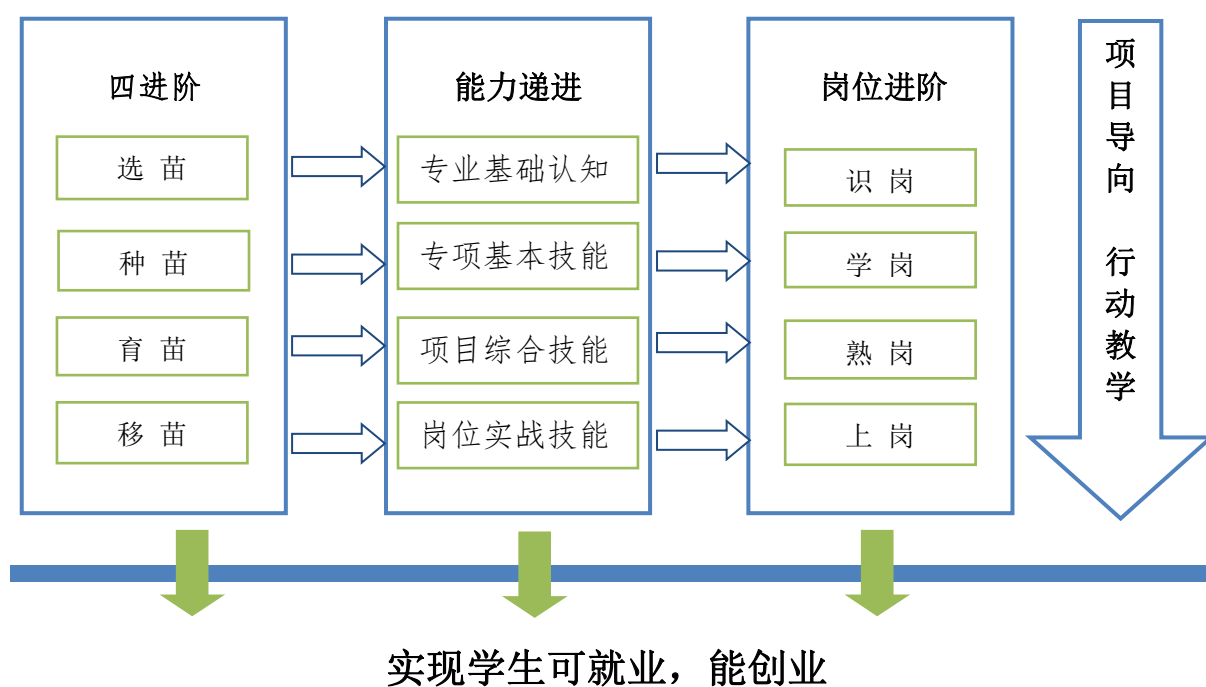


图 2 电子商务模块化专业课程体系

（三）“四进阶” 孵育，形成了职业能力进阶的培养路径

基于能力本位的人才培养理念，以行动导向教学观为引导，遵循学生认知规律和职业成长规律，以项目为载体，以职业能力提升为主旨，构建递进式教学组织实施架构，将学生学习场域和职业场域有机融合，学习过程和工作过程有机融合，分阶段渐进式设计教学项目和目标。“选

“育苗”——理论课堂形态，主要进行专业基础课程的学习，传授专业基础知识，掌握电商岗位所必备的基础知识，实现专业基础认知；“种苗”——虚实结合课堂形态，项目模拟，对学生进行单项训练，掌握电商职业岗位所必需专项技能；“育苗”——实战课堂，真实项目引入，对学生进行综合训练，掌握电商岗位所必需的综合技能和创新技能，具备解决实际问题的能力；“移苗”——进入职场，举办“伯乐相马”双选会，让学生企业顶岗。渐进递进，从识岗→学岗→熟岗→顶岗，从单一到综合，从体验、模拟、实践、就业全进程、链条式、不断线“四进阶”培养学生职业技能，实现实现学生专业基础认知→专项基本技能→项目综合技能→岗位实战技能的扎实成长，让学生完全具备面向职业岗位的职业能力、创新能力和可持续发展能力。

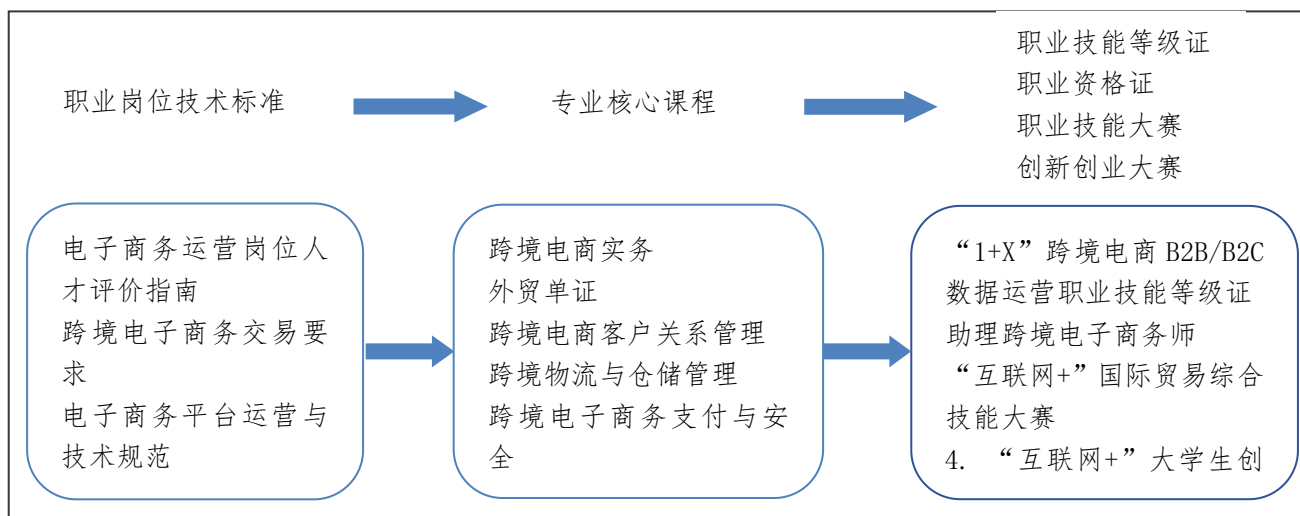


(图3 四进阶职业能力提升)

三、成果解决的主要教学问题及方法

(一) 标准融入，解决人才培养目标定位与岗位需求的偏差问题。

成果实践以电商行业技术标准作为专业人才培养的指南，将产业行业技术标准融入专业核心课程标准。DB35/T 1892-2020 电子商务运营岗位人才评价指南、20121319-T-469 电子商务平台运营与技术规范、SB/T 11132-2015 电子商务物流服务规范、GB/T 40105-2021 跨境电子商务交易要求等岗位技术标准融入到了《电子商务营销与策划》、《跨境电商实务》、《跨境物流与仓储管理》等专业核心课程标准中。将跨境电商 B2B/B2C 数据运营职业技能等级证标准融入专业教学标准融合，对证设置课程，将职业技能等级证书知识、技能要求转化为学生的素养、能力要求，进行课程教学的重构，对证重构环节，匹配资源条件。将“全国职业院校电子商务技能竞赛”等技能竞赛标准完善为教学标准，以竞赛标准引领课堂教学的高端，培养拔尖人才，以赛促教促学。完善的标准体系融入，从电商行业宏观标准到专项技能微观标准，从大标准到小标准全覆盖，人才培养目标始终聚焦标准，大大提升了课程与岗位需求的契合度和耦合度，解决了人才目标定位与岗位需求的偏差问题。



(图 4 跨境电商电子商务专业融合核心课程)

（二）项目融入，解决人才培养中内容载体与实践脱节问题

成果实践以项目为导向,基于电商行业实际工作岗位分析,项目化设计教学内容。常规教学内容进行项目化整合,以学生为中心,设计理实一体教学项目,在项目实践中培养学生的职业能力和素养;课堂教学的高端融入技能比赛项目,将赛项任务转化设计为教学项目,开发了电子商务技能比赛专题教学模块,赛教融合;对接岗位的“最后一公里学程”融入创新创业项目以项目为载体,学生组建项目运营团队,真实参与运营,学习过程和工作过程融合,学生真正有实战平台和实战项目,如广州未来电商科技有限公司作为学生运营电商公司,就真正面向市场进行产品经营。人才培养中,常规教学项目、技能比赛项目、创业实践项目全过程融入,培养内容支撑扎实,解决人才培养中内容载体与实践脱节问题。

（三）进阶递进，解决人才培养中缺乏方法和手段的问题

遵循学生职业成长规律,通过“选苗”——传授专业基础知识,初步职业体验;“种苗”——项目模拟,模拟职场环境;“育苗”——对接真实项目,带领学生进行真实的电商 B2B/B2C 创业实践,真实职场实战;“移苗”——举办“双选会”,学生进入企业,真正上岗。进阶递进,实现学生专业基础认知→专项基本技能→项目综合技能→岗位实战技能的扎实成长,解决了人才培养中缺乏方法和手段的问题。

四、成果的创新点

（一）理论创新

成果以学生为中心,面向能力,强化实践,围绕课程教学,实施“岗课赛证创”融合一体化设计,围绕技能培养,按照专项基本技能、

项目综合技能、岗位实践技能能力递进规律进阶孵育，深化了基于能力本位培养，要素融合，行动导向的教学新理念，丰富了能力本位教学理论。

（二） 实践创新

标准引领，构建起了课程新生态，以电子商务行业技术标准、职业资格证书标准、技能比赛标准为引领，对标重构了专业课程体系，更新了课程标准，整合了课程教学内容，完善课程教学评价标准，构建起了真正面向职业能力，强化技术技能实践的课程新生态。项目融入，构建起了教学组织新范式，将项目任务解构成课程教学模块、学习任务模块，以真实工作任务为依据整合教学内容，以真实工作流程为导向重构教学过程，理论与实践的无缝对接，构建起了新的教学组织范式。

（三） 方法创新

进阶孵育，创建起了全进程、链条式学生职业技能提升新方法。以学生职业能力培养为核心，将学习场域和职业场域有机融合，将学习过程和工作过程有机融合，通过“选苗”、“种苗”、“育苗”、“移苗”四进阶，从体验、模拟、实践、就业全进程、链条式、不断线培养学生职业技能，实现学生专项基本技能→项目综合技能→岗位实践技能的逐步进阶提升，创新了职业技能人才培养的方法。

五、 成果的应用及推广

（一） 人才培养成效

通过成果实践，学生培养成效显著，与2017年对比，近三年平均就业率99%以上，提升了5%，雇主满意度91%，提高了10%，职业资格考证通过率达98.02%，提高了5%，获电子商务技能竞赛国赛一等奖1项（广东省唯一的电子商务技能教育部国赛一等奖），获省级“挑战杯”创新竞赛奖项5项。

(二) 平台建设成效

建成广州市创业（孵化）示范基地和国家级众创空间，“创客梦工场”被认定为“广州市院校就业创业 e 站”和“广州市创业培训定点机构”；培育出 70 家大学生创业企业。

(三) 专业建设成效

获批教育部“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）试点，并成功申报考点；建成“助理跨境电子商务师”职业技能鉴定站，获评省级专业领军人才 1 名、南粤优秀教师 2 名；获阿里巴巴“跨境电商人才培育基地”、“百城千校、百万英才”人才培育十佳高校、广东省跨境电商产教联盟单位、广东省“跨境电商优质人才培育基地”。教师获批省级及以上创新创业项目 8 项，出版教材 5 部，其中《大学生创新与创业基础教程》被 5 所高校采用发表主要相关论文 20 多篇，其中 SCI 检索 1 篇、EI 检索 2 篇、CPCI-SSH 检索 1 篇。

(四) 社会服务成效

面向广州粤嵌通信科技股份有限公司、广州计算机漫游科技有限公司等公司一线员工开展职业技能培训 1829 人次，为广州卓壹网络科技有限公司等企业开展“跨境电商知识产权”、“跨境电商客服与沟通”等专题讲座 5 场，与广州新思路科技有限公司等合作企业开展重点科研平台项目 2 项。与企业研化，完成电商技术类实用新型专利 7 项并实现生产转化。

(五) 辐射成效

校内主体辐射电子商务、跨境电子商务专业，成果实践学生 1255 人，同时带动校内创新创业教育，先后开展创新创业竞赛 38 次；模拟创业及创业社团等活动 31 次，参与学生人数累计达到 8000 多人次。

入驻运营项目 116 个，已办理工商营业执照的企业达到 70 家，孵化率达到 62%，直接参与创业学生的人数达到 2000 多人。

省内外，先后在“广东省万讯大学生创新创业公益促进会”峰会、广东省跨境电商产教联盟交流会，广州地区十三校联盟会议，“一带一路”数字贸易人才教育对话等平台分享成果。成果在广东岭南职业技术学院、重庆机电职业技术大学、山东工程职业技术大学等高校试点推广，获得认可。