2025 级

专升本人才培养方案

广州科技职业技术大学

2025 年 9 月

校训

学以致用

敬业重能

目　录

关于制订2025级职业教育专升本专业人才培养方案的指导意见 1
职业教育专升本专业通识教育平台课程设置及要求 6
2025级职业教育专升本建筑设计专业人才培养方案 12
2025级职业教育专升本建筑工程专业人才培养方案 26
2025级职业教育专升本国际经济与贸易专业人才培养方案 48
2025级职业教育专升本酒店管理专业人才培养方案 72
2025级职业教育专升本旅游管理专业人才培养方案 97
2025级职业教育本科旅游管理专业（三二分段）人才培养方案 131
2025级职业教育专升本物流工程技术专业人才培养方案 162
2025级职业教育专升本大数据与财务管理专业人才培养方案 194
2025级职业教育专升本企业数字化管理专业人才培养方案 2091
2025级职业教育专升本应用英语专业人才培养方案 2291
2025级职业教育专升本计算机应用工程专业人才培养方案 250
2025级职业教育专升本大数据工程技术专业人才培养方案 270
2025级职业教育专升本电气工程及自动化专业人才培养方案 293
2025年职业教育专升本环境艺术设计专业人才培养方案 310
2025级职业教育专升本数字媒体技术专业人才培养方案 338
2025级职业教育专升本数字印刷工程专业人才培养方案 354
2025级职业教育专升本汽车服务工程技术专业人才培养方案 369
2025级职业教育专升本机械设计制造及自动化专业人才培养方案 393
2025级职业教育专升本护理专业人才培养方案 424
2025级职业教育专升本药学专业人才培养方案 4580

广州科技职业技术大学教务处

教务处〔2025〕20号

关于制订2025级职业教育专升本专业人才培养方案的指导意见

职业本科专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于高端技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的纲领性文件，是关于人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计，是实施专业人才培养、开展质量评价和专业建设的基本依据。为保证学校本科专业人才培养方案制订的科学性、规范性和先进性，构建特色鲜明的本科层次职业教育教学体系，根据教育部《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025年修（制）订）》和《职业教育专业简介（2022年修订）》等文件精神，学校建立了专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，每年对专业人才培养方案进行一次修订，既保持稳定性又能及时调整优化凸显特色。现提出制订2025级职业教育专升本专业人才培养方案指导意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。坚持面向高端市场、服务高质量发展、促进充分就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出本科层次职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程。培养适应广东高端产业和产业高端需求，主动服务产业基础高级化、产业链现代化，面向现代生产、建设、管理、服务一线岗位，具有较为系统的专业基本知识、较高的职业技术技能，具有创新创业精神和较强实践能力的高端技能人才。

二、制订原则

（一）坚持以立德树人为根本。全面贯彻党的教育方针，把立德树人根本任务融入教育教学各环节，贯穿人才培养始终。把专业的科学属性、社会属性与思政属性有机结合，实现价值塑造与知识传授、技能培养的深度融合，推动“课程思政”教育教学，把正确的价值追求、理想信念和家国情怀有效地传递给学生，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）坚持需求导向开展充分调研。在制订人才培养方案之前，应充分开展调研、论证和行业需求分析，了解就业市场对人才的需求情况，结合专业领域的科学技术最新发展和趋势，主动适应和开拓市场需求，以便为学生提供符合市场需求的培养方案，有助于确保职业教育与经济发展和产业升级保持同步，提高毕业生的就业竞争力。

（三）坚持以学生发展为中心。以学生全面发展为目标，以学生成长成才需求为导向，培养学生全面发展和可持续发展，使学生有个性化、多样化发展的空间，把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，树立多样化人才观念和人人成才观念，树立终身学习和系统培养观念。让每个能力、兴趣、愿望、目标不同的学生能有适合自身发展需要的教育机会与教育资源。系统构建第二课堂育人体系，把学生在课余时间参与的课外

社会实践、课外科技创新、技术技能竞赛、创业训练、文体活动、志愿服务等各类活动纳入学分管理。丰富学生的课外生活，有助于培养学生的兴趣爱好、职业素质、社会责任感和团队合作精神，同时也可以拓宽他们的视野，提升综合素养。

（四）明确本科层次职业教育类型定位。体现职业教育类型特点，以职业驱动培养，依托新产业、新业态、新商业平台，瞄准两个“高端”，立足广东，面向粤港澳大湾区、“一带一路”，培养德智体美劳全面发展的具有创新创业精神和实践能力的高端技能人才。

（五）构建实践教学与理论教学相结合教学体系。理论教学要与岗位技能相结合、与创新创业相结合的实践，提升学生的实践动手能力、创新能力和创新精神，体现本科层次职业学校的办学特色和优势。实践教学(含实验、实训、实习等)课时占总课时的比例需达到最新的职业教育专业教学标准具体要求，

（六）实施“岗课赛证”综合育人。按照生产实际和岗位需求设计开发课程，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，需求融合、标准融合、课程融合、过程融合、评价融合，充分发挥“以赛促教”“以赛促学”“以赛促改”的作用，健全 1+X 证书培养体系，提炼技术技能课程内容，使技术技能课程与职业标准无缝对接，实现课程教学与考证培训融会贯通，课程教学内容与考证内容统一，鼓励学生积极获取职业技能等级证书，为行业企业培养大国工匠、高水平能工巧匠；鼓励和倡导学生获得含金量高的职业证书，促进学生职业能力和职业精神的培养。

（七）坚持产业导向，深化产教融合校企合作。主动对接经济社会发展需求，科学合理设定人才培养目标，完善人才培养方案，优化课程设置，更新教学内容，切实提高人才培养的目标达成度。把产教深度融合校企深度合作和开放办学、协同育人作为深化教学改革提高人才培养质量的主要途径，融入人才培养全过程。专业人才培养要与产业需求对接，职业教育与终身学习对接，教学过程与生产过程对接。及时将新技术、新工艺、新规范融入课程教学，推进企业参与人才培养全过程，校企（行业）共同制订人才培养方案，校企（行业）共同开发课程，校企（行业）共建校内、校外实训基地，与行业、企业建立长期稳定合作。

（八）强化创新创业与专业教学有机融合。推进创新创业教育与专业教育相融合，构建多层次、分类别的专业教育体系。坚持“产学研用融合，教学做创一体，以研究促创新，以创新带创业”的办学特色，把创新创业教育融入人才培养全过程，充分利用创客梦工场体现实践育人。将学生创新思维、创新精神、创业意识和创新创业能力培养纳入课程体系。

三、制订要求

（一）培养目标

各专业要在充分理解广州科技职业技术大学办学定位基础上，充分调研毕业生、用人单位反馈意见及行业企业和社会需求状况，依据教育部《职业教育专业教学标准（2025 年修（制）订）》里的“培养目标”，结合地方经济产业转型升级和创新驱动发展的战略需求，科学制订本专业人才培养目标。从学生应当具备的专业理论基础、综合应用能力、分析和解决复杂问题的能力，毕业生能够从事的职业或岗位，毕业后职业发展的预期描述等方面，准确、合理描述本专业人才培养目标，充分体现本专业特色与优势。

（二）培养规格

专业必须有明确、公开、可衡量的培养规格，并能支撑培养目标的达成。依据党和国家对职业院校本科学生的综合素质要求、调研报告中典型工作任务分析结果，关注岗位（群）数字化升级新要求，参考教育部《职业教育专业教学标准（2025 年修（制）订）》里的“培养规格”，采用逐条列举式描述，可结合专业特点和相应职业岗位（群）要求，适当调整、增加有关表述或条目，序号可调整。

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

******

（5-13逐条列出。描述主要专业能力，约8-10条，可结合专业特点和相应职业岗位（群）要求，适当调整、增加有关表述或条目，序号可调整。根据要求的程度，起始句可使用“掌握、能够、具有、具备”等词）

14.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

16.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

17.掌握身体运动的基本知识和至少1项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

18.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

19.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（三）学历与学制

学历：本科；学位：XX学士。

学制：基本学制2年，修业年限2-4年。

（四）学分与学时

各专业总学分控制在90左右，总学时不少于1600学时。

按学时设置的课程，每16学时计1学分，学分数最小单位为0.5学分；每学期课程教学周学时控制在24～28学时。按周设置的实训课，每周25学时计1学分；毕业设计（创作），每周20学时计1学分；岗位实习每2周40学时计1学分。内容有交叉重叠的课程需加大整合重构力度，除通识教育课程和独立设置实验课外，专业课原则上不设置32学时以下的课程。

（五）学时分配

1.公共基础课程（通识教育课程）总学时应当不少于总学时的25%。

2.推进理实一体化教学，原则上一门课不能拆分为单独的理论课和单独的实训课。

实践性教学学时原则上不少于总学时60%，其中实习时间累计一般不少于6个月。

3.各类选修课程的学时累计不少于总学时的10%。

（六）课程体系

专升本专业人才培养方案课程体系构成如下：

	课程类别	课程性质	课程类别
.公共基础课	公共基础课	必修课	包括思想政治理论课（马克思主义理论、形势与政策等）、工具技能课（外语、AI等）、科学文化基础课（涵盖数学、物理、公共艺术、写作等）、身心健康课（体育、心理健康等）和职业及创业课
		选修课	
	专业课	必修课	专业基础课、专业核心课、企业课、整周实践。
		选修课	专业拓展课。含限选模块、任选模块
	技能证书	通用能力证书	外语（英语或日语）应用能力、计算机应用能力等通用能力证书；；
		职业能力证书	相关专业技术上岗证、职业技能登记证、职业资格证等职业能力证书考证课等，根据专业需要确定。

课	课	课	课程或活动名称	学分	学时分配	学期	五	六	七	八

程类别	程性质	程序号			合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	每学期课内外各2学时			
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查		1		
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	1.0	16	8	8	考查	1			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查	2			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考查	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试		2		
	学分及学时小计			23.5	376	220	156		10.0	8.5	3.0	0.0
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				23.5	376	220	156		10.0	8.5	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64	32	32		0	2	2	0
公共基础课最低学分及学时小计				27.5	440.0	252.0	188.0		10.0	10.5	5.0	0.0

2.专业课

专业课是充分体现专业特色，面向职业岗位开设的专业必修课和专业选修课。专业必修课由专业基础课、专业核心课（含校内和企业课）、整周实践课等构成、专业选修课由专业限选课、专业任选课等构成。

（课程名称和内涵应体现职业教育类型特征，除确有必要的以外，特别是专业核心课程一般不采用学科式课程名称（如XX学等），所有课程要落实专业升级和数字化改造的新要求）

（1）专业基础课程

专业基础课程是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，即需要集中学习的理论知识和技能构成的课程，一般设置4门。包括：XXX、XXX等。

（2）专业核心课程

专业核心课程作为培养核心职业能力的主干课程，根据岗位工作内容、典型工作任务设置，突出岗位核心知识和技能的高端性，设置校内老师教学的专业核心课程（校内课）5门，包括XXX、XXX等；一般设置企业技术人员或专家教学的专业核心课程（企业课）3门。包括XXX、XXX等。

（3）整周实践课

主要包括整周开展的实训、实习、实验、毕业设计（创作）、社会实践等。在校内外进行XXX、XXX等综合实训。在XXX行业的XXX企业进行XXX实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。执行《职业学校学生实习管理规定》和《XXX专业岗位实习标准》要求。

（如教育部发布专业岗位实习标准，应明确提出要达到XXX标准。列举的实训实习项目应与后面教学基本条件中的实训室、实习基地相对应。）

（4）专业拓展课

专业方向限选课（可设2-3各平行方向模块）：每个专业限选课模块分别3门课，也可以不设专业方向限选课，将其并入专业任选课。

专业任选课：主要是体现培养规格要求，进行专业横向拓展和纵向深化的课程，设置4门课程以上，至少选修2门课4学分。

原则上提供的选修课程学分与规定的选修学分比例不小于1.5:1。

（5）第二课堂

全面落实“三全育人”“五育并举”。学校开展社会实践、志愿服务、主题教育、科研与科技创新、创业项目、开放实验、科技竞赛、职业技能竞赛、文体比赛和读书活动等丰富多样的第二课堂活动，学校根据活动内容和层次进行量化设定，出台具体的管理办法和实施方案。学生毕业必须获得5个第二课堂学分。

3.技能证书

落实国家1+X证书制度，推进1+X证书复合型人才培养。鼓励和支持学生考取职业资格证、职业技能等级证。

四、制订程序和时间安排

序号	工作内容		完成时间
1	规划与设计	学校启动专业人才培养方案制（修）订工作；各学院成立由专业带头（负责）人、行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，组织和开展本院的专业人才培养方案制订工作；计划专业调研工作。	2025年3月15日
2	调研与分析	完成专业人才培养方案制（修）订调研报告。每个专业要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识、能力，形成专业人才培养方案制（修）订调研报告（提纲见附件）。	2025年4月15日前
3	起草与完善	各专业结合实际，落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。对培养方案修订完成后，学院专业建设委员会组织专家论证，并进行修改完善。最终经学院党政联席会议审核通过后上报学校教务处。	2025年5月30日前
4	论证与审定	由教务处组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，提交学校教学指导委员会审核，报学校党委会审定。	2025年6月15日前
5	发布与实施	审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。	2025年7月15日前

五、附件

附件1：2025级职业教育专升本XXX专业人才培养方案模版

附件2：2025级职业教育专升本XXX专业教学进程表模版

广州科技职业技术大学教务处

2025年5月8日

职业教育专升本专业通识教育平台课程设置及要求

1.《形势与政策》课程

课程目标：使学生较为全面系统地掌握马克思主义的立场、观点和方法，较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，在形势与政策教育实践中形成正确的政治观和执行力。（1）知识目标。本课程对接社会各行业发展需要，为实现可持续发展和创新发展，引导和帮助学生对国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。（2）能力目标。本课程依据社会现代化职业发展需求，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。（3）素质目标。本课程依据社会现代化职业发展需求，提升职业综合素质、工匠精神和可持续发展的素养，使学生增强国情认知，掌握时代脉搏，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，坚持中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做理论知识和情感的准备，形成正确的形势观。（4）思政目标。本课程以中国式现代化、经济高质量发展、新时代科技自立自强、全过程人民民主、中华民族共同体意识、就业形势就业优先战略、当前国际形势与中国立场原则、高水平对外开放等专题为主要内容，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会精神，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点，针对性宣讲党的大政方针政策。通过课程教学，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观；增强学生的爱国主义责任感和使命感，提高学生的爱国主义和社会主义觉悟；培养学生的敬业精神、诚信品质、责任意识、遵纪守法意识；培养学生服务意识和奉献社会的崇高精神，引导广大学生紧跟时代步伐，坚定不移听党话、跟党走，努力成长为强国建设、民族复兴重任的时代新人。

课程主要内容：（1）包含形势与政策两部分内容。形势是国际和国内社会政治和经济发展的状况和态势，政策是党和国家为实现一定时期的目标和任务而制定的行为准则。形势与政策的内容是动态的，具有时效性强的特点。形势与政策教育必须根据形势与政策的动态发展及其对人们思想和社会生活的影响，及时调整教学内容。（2）形势与政策课的教学时效性强，教学内容更新及时，教学特色新颖实效。教学过程中，遵循教学内容“稳定”和“变化”相辅相替的原则，以传统的时事政策教育为主干，紧随当前国内外形势与政策的发展变化，逐渐形成 4 大知识模块即国情党情模块、国内形势模块、国际形势模块、方针政策和社会热点模块共 16 个专题内容。（3）本科学生从大一至大四开设形势与政策课，共分四个学年度完成，每学年授课 8 学时总时数 32 学时，共计 2 学分。

课程教学要求：（1）教学团队.按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”的要求，思政课教师必须强化主体责任意识，积极修为，努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地，切实承担好铸魂育人的时代重任。做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。学历要求：一般需要硕士研究生及以上学历。（2）教学场所。本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，一般实行大班教学，提倡大班教学，因此教室按照大班的要求安排。（3）仪器设备。本课程希望教室有正常的影音设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用手机微信组织教学，希望有相匹配的实训室。（四）教材图书。《形势与政策》编写组编，广东人民出版社出版， 2024 年 8 月；根据上级指示神及时更新教材。

2.《劳动教育》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立正确的劳动观和价值观。帮助学生树立正确的劳动意识，形成马克思主义劳动观，能够深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、

尊重人才、尊重创造的良好意识。

课程主要内容：本课程由理论讲授和实践感悟组成，其中理论主要讲授劳动的含义、马克思主义劳动观、劳动法等内容，围绕新时代劳动论述、劳动知识与能力、大学生的“劳动”三个主题展开。实践部分主要围绕校园劳动、志愿服务和校内外劳动基地劳动展开。

课程教学要求：（1）教学团队素质要求：原则上需具有硕士研究生及以上学历，除此之外，还应具有坚定的政治素质和高度的政治责任感，忠诚于人民的教育事业；恪守教师职业道德，热爱教育事业；具有良好的身心素质和健康的人格。具备跨学科跨专业的基本素质，能够与其他各类课程同向同行，协同推进学生思想政治教育工作。（2）教学场所：本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，一般实行中小班教学，提倡小班教学，因此教室按照中小班的要求安排。（3）仪器设备：本课程希望教室有正常的多媒体设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用信息技术手段组织教学。

3.《马克思主义基本原理》课程

课程目标：马克思主义基本原理的课程目标主要包括帮助学生从整体上认识和把握马克思主义哲学、马克思主义政治经济学以及科学社会主义的基本原理，了解或掌握人类社会的本质、社会发展动力和基本规律、社会主义代替资本主义的历史必然性等知识。本课程遵循理论与实践相结合，历史与逻辑相统一，唯物论、辨证法、认识论和历史观相一致的原则，帮助学生掌握马克思主义的科学世界观和方法论，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察分析问题，为学生树立社会主义和共产主义的理想信念，自觉坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，做合格的社会主义建设者和接班人，打下扎实的思想理论基础。

课程主要内容：（1）绪论：介绍马克思主义的基本概念、本质特征、产生与发展历程以及如何学习马克思主义等。（2）辩证唯物主义部分：主要阐述马克思主义的物质观、辩证观、认识观、历史观。（3）政治经济学部分：此部分是马克思应用唯物辩证法分析资本主义社会得出的结论，主要阐述商品经济社会和资本主义社会固有矛盾的发展状况和发展规律、当代资本主义的新变化及本质等。（4）科学社会主义部分：此部分是前两部分的必然发展和逻辑结论，主要阐述社会主义的建立与发展、共产主义社会的本质特征和实现。（5）实践教学部分，穿插在理论课中进行。模块的几个部分，既有一定的独立性，又相互渗透和融合。

课程教学要求：（1）教学场所要求:本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，一般实行中小班教学，提倡小班教学，因此教室按照中小班的要求安排。（2）教学设备要求:本课程希望教室有正常的影音设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用手机微信组织教学。（3）教学师资要求:素质要求,按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”的要求，思政课教师必须强化主体责任意识，积极修为，努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地，切实承担好铸魂育人的时代重任。做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。学历要求,一般需要硕士研究生及以上学历。

4.《中国近现代史纲要》课程

课程目标：（1）本课程围绕实现中华民族伟大复兴这一主题，把中国近现代史的学习与贯彻党的二十大、二十届三中全会精神相结合，把习近平总书记对学校思政课的重要讲话、重要指示精神融入日常的教学中去。（2）以近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立与民族解放以及中国由封闭走向开放，扩大国际参与，步入世界民族之林的历史进程；近代以来中国人民通过社会革命，解放和发展生产力，走向社会主义现代化的历史进程；近代以来中国人民向西方寻找真理，并在这个过程中选择马克思主义和推动马克思主义中国化的历史进程为逻辑主线，讲述中国人民在实现中华民族伟大复兴的历史征程中经历的刻骨铭心的磨难、进行的感天动地的奋斗、创造的彪炳史册的伟业。（3）学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察分析历史问题，要让青年大学生深刻了解中国近现代社会发展和革命、建设、改革的历史进程和内在规律性，了解国史、国情，深刻体会历史和人民怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义，选择了改革开放。（4）深刻认识中国特色社会主义道路是在改革开放四十年的伟大实践中走

出来的，是在中华人民共和国成立七十多年的持续探索中走出来的，是在对近代以来一百八十余年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的，是在对中华民族五千多年悠久文明的传承中走出来的，具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础。坚持和发展中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路。增强当代大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

课程主要内容：（1）绪论，介绍课程的性质、功能、目的，以及近现代史的分期问题，主要框架，历史主线，学习方法等。（2）上篇，从鸦片战争到辛亥革命，综述风云变幻的 60 年。包括进入近代后中华民族的磨难与抗争，不同社会力量对国家出路的早期探索，辛亥革命与君主专制制度的终结，让学生了解鸦片战争前的中国与世界、近代中国的主要矛盾和历史任务。（3）中篇，综述翻天覆地的 30 年。包括中国共产党成立和中国革命新局面，中国革命的新道路，中华民族的抗日战争，为建立新中国而奋斗等，让学生把握中国共产党的成立是“开天辟地的大事变”，中国共产党在全民族抗战中的中流砥柱作用。（4）下篇，从新中国成立到社会主义现代化建设新时期，综述辉煌的历史新征程，包括中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索，改革开放与中国特色社会主义的开创和发展，中国特色社会主义进入新时代。让学生掌握社会主义制度在中国的确立是历史和人民的选择，了解改革开放以来中国社会主义建设的伟大成就。（5）实践教学部分，穿插在理论课中进行。课程的几个部分，既有一定的独立性，又相互渗透和融合。

课程教学要求：（1）教学场所要求：本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，一般实行中小班教学，提倡小班教学，因此教室按照中小班的要求安排。（2）教学仪器设备要求：本课程希望教室有正常的多媒体设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用信息化教学手段组织教学。（3）师资素质要求：按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”的要求，思政课教师必须强化主体责任意识，积极修为，努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地，切实承担好铸魂育人的时代重任。做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。学历要求：一般需要硕士研究生以上学历。

5.《就业指导》课程

课程目标：通过教学，使学生掌握职业有关概念、就业协议书、劳动合同、面试等有关知识；了解就业形势与政策法规、求职就业程序和途径。掌握高质量简历的制作方法与技巧、简历的支撑材料的准备。通过课堂实践，使学生掌握自我认识与自我规划能力、人际交往能力与社会适用能力、从而提升学生就业核心竞争力及 5C 素质，培养学生职业道德和职业素质，树立科学的三观。结合学校的办学定位及大学生身心特点和成长规律，引导学生把服务中华民族伟大复兴作为重要使命，把爱党、爱国、爱社会与爱学校、爱专业结合起来，树立先就业再择业的理念，为个人职业生涯发展和社会发展而努力。

课程主要内容：理解职业有关概念、简历、就业协议书、劳动合同的签订等有关知识以及就业形势与政策法规，及时转换角色及适应职场环境。掌握求职简历制作技巧、面试现场须知与策略、笔试的类型等基本知识及能力，了解职业规划大赛的目的、意义、参赛规则、程序、赛道、参赛材料、评分标准等、就业程序与就业渠道、了解职业环境与就业权利维护及一些就业的成功或失败的案例。引领学生将个人理想与国家社会发展紧密结合，培养学生的职业发展核心竞争力，为学生成长成才提供全方位指导。

课程教学要求：该课程由具有丰富教学经验且具备职业咨询及就业指导经历的教师，通过对分课堂的形式，展开课程教学。教学场所要求能容纳 100 人以上的多媒体大教室，以方便以小组为单位开展课堂讨论和互动。教材使用适合职业本科学生的自编教材。通过本课程的教学，要求学生制作一份高质量的简历，掌握求职及面试技巧，本课程实践环节要求每位同学参加职业生涯规划大赛（就业赛道），占总评成绩的 20%。

6.《创新创业实践》课程

课程目标：学生在专科阶段已经学习了《大学生创新创业基础》具备了创新创业意识，掌握了创新创业基础知识。进入本科阶段后，为了以赛促学、以赛促创、以赛促教，开展课赛一体化教学改革，特开设《创新创业实践》这门课程，讲授创业实践及大赛所需要的材料准备、文本撰写及路演 PPT 的制作及路演

展示技巧等知识及实操技巧。通过学习这门课程，学生能够了解创业计划书的内涵、功能、作用，创业计划书的框架结构，掌握创业市场调查的内容与方法，同时能够进行创业机会的识别与评价，理解由创业机会开发商业模式的基本路径，掌握商业模式设计的思路和方法、学会撰写创业计划书、了解创业计划书 4 层次 10 模块内容及各章节撰写要点及技巧、方法及了解初创企业的成长规律，学习风险控制策略、种类及各种创业风险。

课程主要内容：掌握创新创业项目的挖掘筛选及评估，掌握创业计划书的撰写原理及方法技巧、商业路演的方法和技巧等。具体包括：项目的选择、团队的组建、创新创业大赛及商业计划书概述、撰写公司介绍与产品服务、设计商业模式等、行业与市场分析、制定营销计划、学会如何撰写生产经营与公司管理、制作财务报表及进行财务分析及计划、学会如何进行风险控制与资本退出、商业计划的展示途径及方法技巧、网评 PPT 及路演 PPT 的制作及路演技巧等。

课程教学要求：用课堂讲授及课堂练习实操相结合的方式，让学生掌握创业计划书的撰写方式与技巧及创业计划书展示及路演技巧，以团队为单位，能够写出一份高质量的创业计划书并进行商业展示。从而锻炼学生的科技写作能力、沟通演讲能力、团队协作能力、锻炼和提高创新创业思维和批判性思维等思辨能力，及提高 5C（Creativity、Communication、Critical thinking、Collaboration Cultural competency）素质。本课程实践环节要求每位同学参加中国国际大学生创新大赛，占总评成绩的 20%。

该课程由具有创业经历或具有创业孵化及创业培训职业资格证书的教学经验丰富的教师，通过对分课堂的形式，展开课程教学。教学场所要求能容纳 100 人以上的多媒体大教室，以方便以小组为单位开展课堂作业。教材使用适合职业本科学生的精选教材。

7.《预防医学与健康》课程

课程目标任务：通过本课程教学，使学生掌握预防医学思想，普及大健康理念；培养学生学会并应用预防医学思想进行健康干预的能力，指导学生塑造自主自律健康行为；使学生的健康素养、文明意识得到提升，做健康中国的促进者和践行者。

课程主要内容：本课程重点涵盖以下几个方面：健康概念和大健康理念、传染病防控、健康行为干预、校园环境与健康、预防保健措施、营养指导和平衡膳食。

课程教学要求：本课程以讲授法为主，辅助彩色图谱、图片及视频，介绍初到中级预防保健知识和预防医学基本方法。同时在此基础上结合若干实际的案例介绍如何建设健康环境（如：垃圾分类）、健康行为干预措施、健康影响因素的预防与控制措施、传染病预防控制等各项措施，使得学生掌握为个体、家庭、社区提供个体行为干预、健康教育、保健指导和咨询服务的基本能力。辅助小组教学及讨论式、问题式、情境教学等启发式教学方法。

8.《心理健康教育》课程

课程目标：通过心理学理论与实践相结合的方法，提高学生解决心理困扰问题的能力，培养学生独立思考、自主学习的能力，帮助学生形成积极的自我概念，实现自我成长。

课程主要内容：心理问题的识别与预防、青春期的困惑与发展、提高学习动机学会学习、树立积极自我意识、情绪的积极意义与消极意义、大学生恋爱心理、化解人际关系冲突、学会经营友情与亲情、职业生涯规划、网络的边界、正确应对压力的方式、心理危机的处理与社会支持等。

课程教学要求：教师通过营造互动式和体验式课堂，使学生亲身体验到心理学对健康生活的积极影响，教师对学生常见的心理困惑分章节讲授，使学生有针对性的识别和解决自身心理困惑并对他人提供社会支持。

9.《大学英语》课程

课程目标：以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以现代教育技术和信息技术为支撑，集多种教学模式和教学手段为一体，实施开放式、交互性、立体化的教学体系，培养学生综

合运用英语语言的能力，特别是口头交际能力；同时，帮助学生增强自主学习能力和综合文化素养，以适应未来事业发展和社会交流的需要。

课程主要内容：以真实的生活场景和工作流程所涉及到的环节为任务，以每一个任务中所包含的具体内容为学习情境，与相关专业知识技能结合，提高学生的英语应用能力。主要内容包括友谊、健康、科技以及网络安全等。

教学要求：本课程教学根据日常生活及我校相关专业的人才培养目标及职业岗位群的要求，使学生通过学习本课程，能够全面了解真实的英语使用环境，与相关专业知识技能结合，在真实工作环境中恰当使用英语进行交际，达到“教、学、用”合一，提高学生的职业英语能力、综合素质及现代信息素养。

10.《大学体育 1、2、3、4》课程

课程目标：通过实施体育俱乐部教学，使学生了解体育的基本知识，提高学生的体育欣赏能力和体育文化素养；在尊重学生个性发展的同时强化体育运动技能，提高学生身体素质，培养学生积极乐观的生活态度、坚强的意志品质和良好的团队合作精神，使学生具备良好的体能和健康的身体，为终身体育打下基础。

课程主要内容：介绍体育的概念、发展历程、体育与社会的关系等，让学生对体育有一个全面的认识；培养学生的体育欣赏能力和对体育赛事的关注度；课内开设了射箭、网球、跆拳道、击剑、定向越野等 15 个体育教学俱乐部，学生根据兴趣爱好自主选择不同的专项体育课程。课外开展阳光长跑活动，培养学生坚持锻炼的好习惯。

课程教学要求：掌握各项体育运动的基本技术和相关理论知识，培养学生树立终身体育观念。在教学过程中，注重培养学生的运动兴趣，引导学生积极参与课堂学习和课外体育锻炼，全面提高身体素质。

11.《经典导读-艺术鉴赏》课程

课程目标：通过对艺术形式的感知与探究，增强学生对美的理解与领悟，提升学生的审美品味与全面素养。

课程主要内容：主要通过对《艺术作品的本源》《艺术的起源》《文艺心理学》《美的历程》等经典名著进行阅读和赏析，发掘蕴含其中的美学价值，引导学生悉心感悟其中的精义。

课程教学要求：学生按照教师授课计划在规定的时间内完成指定名著的阅读和学习，期末需围绕教师指定的精读书目撰写读书心得体会。考核内容可以包括课堂参与/考勤、个人作业、课堂报告、小组作业、小组/两人对辩、读书心得体会、期末论文等。

12.《经典导读-社会分析》课程

课程目标：培养学生从多元视角理解、解释和解决社会问题的能力；培养积极乐观心理，提升心理素质。（理工科类学生修读）

课程主要内容：通过对《梦的解析》《中国法律与中国社会》《富国论》《非暴力沟通》《娱乐至死》等经典名著的阅读，分析政治、经济、法律、心理等社会现象和问题。

课程教学要求：学生按照教师授课计划在规定的时间内完成指定名著的阅读和学习，期末需围绕教师指定的精读书目撰写读书心得体会；教师选择某一类别的作品后，需写出课程目标及课程考核方案。考核内容可以包括课堂参与/考勤、个人作业、课堂报告、小组作业、小组/两人对辩、社会调查、读书心得体会、期末论文等。

13.《经典导读-科学思维》课程

课程目标：培养学生的创新意识、逻辑思维能力和科学探索精神；学习创业方法。（文经管类学生修读）

课程主要内容：通过对《批判性思维》《思维导图》《决策的艺术》《简单的逻辑学》等经典名著的

阅读，探索和思考科学、工程和技术等相关领域，了解科技发展如何影响人类社会。

课程教学要求：学生按照教师授课计划在规定的时间内完成指定名著的阅读和学习，期末需围绕教师指定的精读书目撰写读书心得体会；教师选择某一类别的作品后，需写出课程目标及课程考核方案。考核内容可以包括课堂参与/考勤、个人作业、课堂报告、小组作业、小组/两人对辩、读书心得体会、期末论文等。

14.《人工智能概论》课程

课程目标：本课程为学生提供一个系统的人工智能学习框架。通过教学，使学生能够掌握人工智能领域的基本概念、关键技术和主要应用，理解人工智能的历史发展脉络及其对未来社会的潜在影响，通过案例分析、实验实训和项目研究等方式，提升解决实际问题的能力，培养团队合作、沟通表达和批判性思维等综合素质，增强对人工智能伦理、法律和社会影响的理解和认识，为将来可能涉足的相关领域或进一步的专业学习打下坚实的基础。

课程主要内容：介绍人工智能基本概念、发展历程、学派和趋势，以及基础支撑技术如算法、数据结构、机器学习等。学习 AI+应用，如学习辅助、文案生成、绘画生成等，并实践实训。同时，认知了解人工智能的伦理、法律挑战及职业规划。

课程教学要求：通过系统的学习和实践，使学生全面掌握人工智能的基本知识、技能和方法，培养其在人工智能领域的创新思维和实践能力。同时，注重培养学生的社会责任感和法律意识，为其未来在人工智能领域的发展奠定坚实的基础。

2025级职业教育专升本建筑设计专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应建筑行业数字化、网络化、多元化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下建筑行业对建筑设计专业人才的新要求，不断满足建筑行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：建筑设计　　专业代码：240101

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	土木建筑大类（24）
所属专业类（代码）	建筑设计类（2401）
对应行业（代码）	专业技术服务业（74）
主要职业类别（代码）	建筑和市政设计工程技术人员L（2-02-18-01）
主要岗位（群）或技术领域	建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑信息模型（BIM）应用、室内设计、CIM城市建模、绿色建筑设计
职业类证书	注册建筑师、建筑信息模型（BIM）、建筑工程识图……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的建筑方案设计与深化、建筑施工图绘制与审核、建筑信息模型（BIM）建模与应用的技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑行业的建筑设计、建筑施工、建筑咨询、建筑技术研发等职业，能够从事建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑信息模型（BIM）应用、绿色建筑技术应用、装配式建筑深化设计等工作的高端数智建造设计技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握建筑美术、建筑设计基础、建筑制图、中外建筑简史、建筑法规等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握运用现代信息技术学习专业知识和收集专业信息、运用计算机专业软件辅助建筑设计等技术技能；

7.掌握民用建筑方案设计技术技能，具备建筑方案设计、二维绘图、三维模型制作、设计文本编制等实践能力；

8.掌握民用建筑施工图设计技术技能，具备建筑施工图设计与绘制、建筑施工图设计说明编制、建筑构造详图绘制等实践能力；

9.掌握建筑信息模型（BIM）应用技术技能，具备建筑信息模型（BIM）建模与出图、协同设计等实践能力；

10.掌握绿色建筑技术应用技术技能，具备绿色建筑单体设计、节能计算、环境性能模拟分析等实践能力；

11.掌握传统建筑文化与技艺，了解中国传统建筑的历史演变、地域特色、文化内涵和营造技艺；能够将传统建筑元素与现代设计理念相结合，进行具有文化传承意义的建筑设计；

12.掌握建筑策划与前期调研技术技能，具备对建筑项目进行前期策划、场地调研、用户需求分析、市场调研等实践能力；能够运用大数据分析、问卷调查、现场踏勘等方法，为建筑设计提供科学依据；具备撰写建筑策划报告、概念设计方案的能力；

13.具有从事工艺设计/方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

14.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

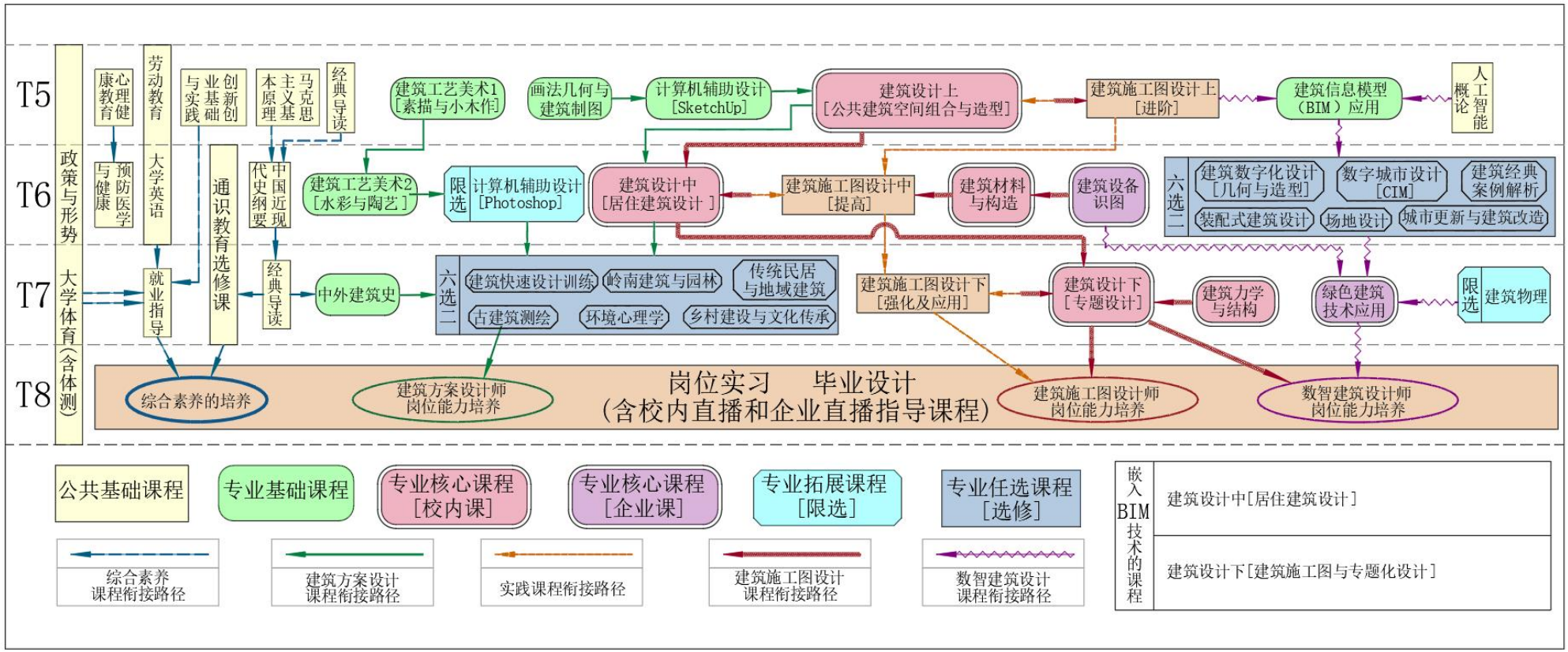
16.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

17.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

18.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

19.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图


T5
T6
T7
T8
政策与形势
大学体育（含体测）
心理健康教育
预防医学与健康
劳动教育
大学英语
就业指导
创新创业基础与实践
通识教育选修课
马克思主义基本原理
中国近现代史纲要
经典导读
经典导读
建筑工艺美术1[素描与小木作]
画法几何与建筑制图
计算机辅助设计[SketchUp]
建筑设计上[公共建筑空间组合与造型]
建筑施工图设计上[进阶]
建筑信息模型（BIM）应用
人工智能概论
建筑工艺美术2[水彩与陶艺]
限选
计算机辅助设计[Photoshop]
建筑设计中[居住建筑设计]
建筑施工图设计中[提高]
建筑材料与构造
建筑设备识图
六选二
建筑数字化设计[几何与造型]
数字城市设计[CIM]
建筑经典案例解析
装配式建筑设计
场地设计
城市更新与建筑改造
中外建筑史
六选二
建筑快速设计训练
岭南建筑与园林
传统民居与地域建筑
古建筑测绘
环境心理学
乡村建设与文化传承
建筑施工图设计下[强化及应用]
建筑设计下[专题设计]
建筑力学与结构
绿色建筑技术应用
限选
建筑物理
综合素养的培养
建筑方案设计师岗位能力培养
岗位实习　毕业设计
（含校内直播和企业直播指导课程）
建筑施工图设计师岗位能力培养
数智建筑设计师岗位能力培养
公共基础课程
专业基础课程
专业核心课程[校内课]
专业核心课程[企业课]
专业拓展课程[限选]
专业任选课程[选修]
嵌入BIM技术的课程
建筑设计中[居住建筑设计]
建筑设计下[建筑施工图与专题化设计]
综合素养课程衔接路径
建筑方案设计课程衔接路径
实践课程衔接路径
建筑施工图设计课程衔接路径
数智建筑设计课程衔接路径

九、课程设置及学时安排

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：画法几何与建筑制图、建筑工艺美术 1（素描与小木作）、建筑工艺美术 2（水彩与陶艺）、中外建筑史、计算机辅助设计（SketchUp）、建筑信息模型（BIM）应用等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	画法几何与建筑制图	① 掌握建筑投影知识 ② 掌握建筑轴测图绘制 ③ 掌握建筑透视图绘制 ④ 理解建筑阴影的表达 ⑤ 掌握建筑制图的规范要求 ⑥ 掌握 CAD 软件绘图	① 建筑投影知识 ② 建筑轴测图 ③ 建筑透视图 ④ 建筑阴影 ⑤ 建筑制图 ⑥ CAD 制图	以模型进行分类教学，通过“讲授-模型展示-练习-讲解”的教学方法来加强知识的掌握。
2	建筑工艺美术 1（素描与小木作）	① 掌握素描基础知识 ② 理解绘图透视及光影 ③ 理解建筑素描表达 ④ 掌握小木作的雕刻工具及手法 ⑤ 能够完成小木作的雕刻作品	① 素描基础知识 ② 绘图透视及光影 ③ 建筑素描表达 ④ 木雕的材料、工具及手法 ⑤ 木雕实操技巧	采用“校外工艺美术大师+校内教师”双师协同教学，学生实训练习，教师指导的教学方法，每周完成相应的工艺作品。
3	建筑工艺美术 2（水彩与陶艺）	① 掌握水彩特性和基本技法 ② 掌握色彩原理及配色技巧 ③ 掌握静物的塑造方法 ④ 掌握建筑水彩的表现 ⑤ 掌握陶艺的制作技巧 ⑥ 能够完成简单的陶艺作品	① 水彩特性和基本技法 ② 色彩原理及配色技巧 ③ 静物的塑造方法 ④ 建筑水彩的表现 ⑤ 陶艺的材料、工具及手法 ⑥ 陶艺的实操技巧	采用“校外工艺美术大师+校内教师”双师协同教学，学生实训练习，教师指导的教学方法，每周完成相应的工艺作品。
4	中外建筑史	① 掌握中国古代木构建筑的基本结构、特征和做法 ② 掌握宫殿、坛庙、宗教、陵墓等建筑的特点及代表建筑	① 建筑的发展 ② 中国传统建筑的特点及发展情况 ③ 外国建筑的特点及发	理论讲授结合实践，加入绘图及模型制作等实践练习，以实体模型、动画展示、视频展示等方式，

		③ 掌握古希腊、经典柱式结构、雅典卫城的布局特点和建筑特点 ④ 理解外国建筑的特点 ⑤ 熟悉近代建筑的发展及设计思潮	展情况 ④ 近代建筑的特点及设计思潮	多方面展示教学内容。
5	计算机辅助设计（SketchUp）	① 掌握 SU 绘图命令 ② 熟练利用 SU 命令进行小型模型建模 ③ 熟悉 su 常用插件 ④ 熟悉 SU 的渲染做法	① SU 绘图命令 ② SU 插件的认识与使用 ③ 材质贴图设置 ④ SU 场景设置 ⑤ Ensacpe 渲染的做法	以经典建筑作为项目进行引导学生，以项目进行驱动教学，教师示范，学生实操教师指导的教学方法。
6	建筑信息模型（BIM）应用	① 掌握 Revit 软件的基本操作 ② 能够利用软件完成建筑的建模 ③ 能够导出建筑的施工图图纸 ④ 能够利用软件进行正向设计	① Revit 软件的操作 ② Revit 软件建筑建模的具体做法 ③ 软件导出图纸的做法	教师示范，学生实操教师指导的教学方法。以分段式考查教学的方法进行教学，学生通过阶段的考核后进行下一阶段的学习。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：建筑设计上（公共建筑空间组合与造型）、建筑设计中（居住建筑设计）、建筑设计下（建筑施工图与专题化设计）、建筑材料与构造、建筑力学与结构、绿色建筑技术应用、建筑设备识图等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	建筑设计上（公共建筑空间组合与造型）	① 售楼部设计 ② 售楼部地花设计 ③ 幼儿园设计 ④ 幼儿园结构设计	① 公共建筑设计原理 ② 室内装饰设计做法 ③ 幼儿园建筑设计要求 ④ 公共建筑设计规范 ⑤ 建筑框架结构布置	以项目驱动教学，教学要求结合实际案例及身边建筑案例讲解理论，并进行场地及建筑的现场考察，讲解学生作业。
	2	建筑设计中（居住建筑设计）	① 小住宅设计 ② 居住区设计	① 居住建筑设计原理 ② 中国住宅发展与变化 ③ 建筑强排设计 ④ 建筑消防规范	以项目驱动教学，教学要求结合实际案例及身边建筑案例讲解理论，并进行场地及建筑的现场考察，讲解学生作业。
	3	建筑设计下（建筑施工图与专题化设计）	① 小住宅施工图设计 ② 专题建筑设计	① 居住建筑方案及结构优化 ② 居住建筑施工图文件编制 ③ 高层建筑及大跨度建筑设计知识 ④ 专题建筑的设计	以项目驱动教学，教学要求结合实际案例及身边建筑案例讲解理论，并进行场地及建筑的现场考察，讲解学生作业。
	4	建筑材料与构造	① 材料认识 ② 墙身大样绘制 ③ 楼梯测绘	① 建筑常用材料分类、性质、用途 ② 基础材料与构造、墙体材料与构造、楼地层材料与构造、屋顶材料与构造、楼	理论讲解结合实物、模型及建筑案例进行讲解，组织建筑案例构造考察。结合注册建筑师的题目进行讲解，实现课证融合。

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
				梯构造、抗震构造、建筑装饰装修材料与构造 ③ 装配式建筑构造	
	5	建筑力学与结构	① 建筑结构选型 ② 建筑结构施工图识读 建筑结构设计	① 结构选型 ② 结构荷载 ③ 结构计算 ③ 结构设计方法	理论讲解结合具体案例分析，采用小组讨论、课堂简单材料进行结构设计等教学方法进行教学。
企业课	1	绿色建筑技术应用	① 绿色建筑性能模拟分析 ② 绿色建筑单体设计 ③ 绿色建筑专项评估与认证咨询	① 绿色建筑基本概念、常用技术、评价标准 ② 居住建筑、中小型公共建筑的节能技术 ③ 节能设计软件的绿色建筑性能模拟分析 ④ 绿色建筑专项评估与认证咨询	理论讲解结合具体案例分析，采用计算机辅助完成相关性能模拟，进行简单的建筑节能实验。
	2	建筑设备识图	① 建筑设备施工图识读 ② 建筑设备布置	① 给排水设计及识图 ② 电气设计及识图 ③ 暖通设计及识图	理论讲解结合身边建筑案例分析，以问题引导、小组讨论等教学方法进行讲解。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：计算机辅助建筑设计 Photoshop、建筑物理等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	计算机辅助建筑设计 Photoshop	① PS 基本操作运用 ② 彩色平面图制作 ③ 建筑效果图制作	① PS 工具的操作 ② 彩色平面图的制作 ③ 建筑效果图的制作	以优秀的作品进行引导学生,以项目进行驱动教学，教师示范，学生实操教师指导的教学方法。
2	建筑物理	① 建筑节能做法设计 ② 建筑日照计算机模拟 ③ 建筑隔音	① 建筑热工学 ② 建筑光学 ③ 建筑声学	论讲解结合身边案例分析，采用小组讨论、计算机辅助、实验等教学方法进行教学。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	建筑施工图设计上（进阶）	幼儿园施工图绘制	学生小组完成幼儿园施工图，包括平、立、剖和楼梯大样图，Revit 软件绘制，绘图准确规范
2	建筑施工图设计中（提高）	小住宅施工图绘制	学生独立完成小住宅施工图，包括总平面图、平、立、剖，Revit 软件绘制，绘图准确规范
3	建筑施工图设计下(强化及应用)	小住宅施工图深化	学生独立完成小住宅施工图深化，包括平、立、剖优化，墙身大样图，CAD 或 Revit 软件绘制，绘图准确规范

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：学生通过专业实习，掌握本专业中的建筑设计方法、建筑构造做法及建筑材料应用等内容，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

内容与要求：学生到企业进行为期 3 个月的岗位实习，岗位要求与建筑设计专业相关，包括建筑方案设计、建筑施工图设计、施工管理、bim 工程师、效果图设计师、绿色建筑工程师、施工员、资料员、建材销售等岗位，在岗位上按企业要求完成相关的专业工作，并每周记录实习过程，实习结束后完成实习总结。

考核与评价：实习成绩由实习单位鉴定、实习过程记录(含师生沟通过程)、实习报告三部分组成，各部分比例为：实习企业评价意见占 50%；学生实习过程记录占 20%；实习报告质量占 30%。

4.职业技能证书

建筑信息模型（BIM）、建筑工程识图、全国 BIM 技能等级考试证书(图学学会)

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

建筑设计专业师生比为 1:18；高级职称专任教师比例 50%，具有研究生学位专任教师比例 75%，具有博士研究生学位专任教师比例 15%，“双师型”教师占比 77%。专业邀请行业企业一线的技术人员担任行业导师，并有实质性专业教学任务。本专业具有省级大国工匠大师工作室 1 个，专业教师队伍中具有省级教学名师 1 名，一级注册建筑师 4 名，高级工程师 8 名。专任教师队伍职称构成符合要求；年龄构成合理，形成以中年教师为主，老中青比例合理的队伍；教师均具有丰富的企业工作经验。

2.专业带头人

梁进宇（1981.12—），男，毕业于广州美术学院环境艺术设计专业，2005 年 7 月至 2015 年 2 月先后任职于广东工业大学建筑设计研究院和广东省装饰有限公司，从事室内设计、建筑设计及项目现场施工管理等工作，2015 年 3 月至今任教于广州科技职业技术大学，副教授，高级工艺美术师，二级建造师，校级教学名师，建筑设计专业带头人，非遗技艺传承创新教学团队负责人，南沙区城乡建设与管理入库专家，粤港澳大湾区流动专业技术人才教育评价专家智库委员会委员，中国工程教育专业人才评价网专家委员会委员，中国室内装饰协会室内设计职业技能等级证书广东省工作委员会委员，清远市工艺美术协会第三届理事会副会长，同时受聘于 2 家建筑业企业的技术顾问，具有较强的科研能力、管理水平和领导能力。能够准确把握职业本科建筑设计专业学科建设适应数字化时代建筑产业发展的方向。任教多年，教学、科研经验丰富，多次参加学校教学设计大赛及指导学生技能大赛获奖；近五年主持省级项目 5 项、校级项目 4 项、横向课题 2 项，公开发表论文 21 篇，出版著作及教材 6 部；获得发明专利 1 项、实用新型专利 3 项、软件著作权 5 项；2017、2021、2023 三年蝉联学校“优秀教师”称号；2021 年获得广东省民办教育优秀教师称号。

3.专任教师

教师均具有高校教师资格；具有建筑相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

专业聘任行业企业的高技能人才兼职教师 15 人，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时为专业课总课时的 20%。专业聘请“民间工艺美术家”苏琴、曹宪中等技能大师传授木雕技艺，承担相关课程的教学任务。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展建筑施工图绘制、建筑模型制作、建筑构造展示等实验、实训活动。

鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
技能大师工作室	实木桌椅、木雕工具、切割机、围裙、木板	小木作实训操作教室	J101
建筑物理（声光电）实验室、建筑设备与节能实训室	暖通设备，声光电实验套装	建筑声、光、电实验	J304
建筑构造实训室	建筑材料实物，建筑构造模型，模型展架	构造模型展示及操作实训	J302
建筑绘图室	绘图桌	建筑专业课绘图实训	J401,J402,J405,J901 J902,J903,J904,J905
建筑公共绘图室	绘图桌	课后作业绘图，小组讨论	J403
模型室	激光雕刻机，热丝切割机，操作台、模型展台	模型制作实训	J406
美术室	画架、画板、石膏模型、展示台、绘画道具	美术绘画实训	J407
建筑信息模型实训室（BIM）	双屏计算机，配套 Revit、Rhino 软件	BIM 软件操作实训、Rhino 软件操作实训	J701,J702
计算机应用实训室	计算机，配套 CAD、SU、Enscape,Photoshop 软件	计算机辅助设计操作实训	J703,J704,J705,J706

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州大学建筑设计研究院有限公司	该基地是广州市政府直属、广州大学代管的综合性甲级设计院，拥有建筑行业 3 项甲级、2 项乙级的设计资质，技术实力行业领先，具备全专业设计能力和工程全过程服务经验，年产值超亿元，在华南地区建筑设计行业具有重要影响力	10	广州市越秀区桂花岗东 1 号广州大学桂花岗校区 3 号楼	
广州珠江外资建筑设计院有限公司	该基地成立于 1979 年，是中国首家提供总承包（EPC）服务的建筑设计公司。公司在建筑原创设计、全建制 BIM 正向设计、装配式和绿色节能设计等方面处于领先地位，多次获奖，并与多位国际设计大师合作。公司拥有 600 多名专业技术人才，具备完成技术含量高、功能结构复杂的大型项目设计及管理能力。	10	广州市越秀区环市东路 362-366 号好世界广场 2201-10 房	
广东省装饰有限公司	该基地成立于 1985 年，隶属广东省国资委，为国有大型建筑装饰企业，拥有建筑装饰工程专业承包壹级等多项资质，技术实力雄厚，累计获鲁班奖 5 次、国家级装饰奖 40 余次，连续 21 年入选中国建筑装饰百强企业	10	广州市海珠区石榴岗路 10 号生物工程大厦 6 楼	
广州市从化建筑设计院有限公司	该基地具备建筑工程设计和岩土工程勘察乙级资质的民营设计企业，为从化地区唯一乙级建筑设计院。公司注册资本 200 万元，业务涵	10	广州市从化区街口街建设路 49 号 1201-1204 房	

	盖房屋建筑、市政工程设计及城乡规划编制，在本地建筑行业具有专业影响力			
广州微美装饰工程有限公司	该基地成立于2016年，注册资本500万元，属建筑装饰行业企业，具备消防设施工程专业承包等资质，主营室内装饰及机电安装业务，市场定位为区域性基础装修服务领域	10	广州市白云区机场路航云南街176号东侧修缮大院后平房106	
广州市增城雅庭室内软装生活馆	该基地成立于2023年，主营室内照明设计及室内软装服务。市场定位为区域性基础软装服务商	10	增城区永宁街创优路9-9商铺	
广州触点设计有限公司	该基地成立于2022年，主营室内、展览等专业设计服务。	10	广州海珠区新港东路1000号1204房A0095室	
广州壹山方圆装修工程设计有限公司	该基地成立于2010年，专注室内外设计与施工，拥有建筑装饰工程专业承包资质，属中型企业，技术团队具备标准化施工能力，市场定位为区域性中高端装修服务商，主攻住宅及商业空间项目	10	广州市天河区天河北路侨林街43号2203房	
城市营造设计（广州）有限公司	该基地成立于2017年，注册资本500万，主营城乡规划、室内外设计及工程承包，技术能力覆盖建筑景观一体化设计，市场定位为区域性中小型项目服务商	10	广州市番禺区南村镇海顺路16号2108房	
清远市工艺美术协会	协会成立于2013年，位于广东清远，属地方性社会组织，业务涵盖政策宣传、行业交流及创作活动，拥有2项行政许可，为区域工艺美术发展提供平台支持	10	清远市清城区龙船塘社区石灰塘十五座大院202号	
创易设计顾问（深圳）有限公司	该基地成立于2019年，为港澳台法人独资企业，专注建筑室内外装饰设计及环境艺术设计，注册资本50万人民币，规模较小，属区域性设计机构	10	深圳市南山区华侨城恩平街E3栋东区5楼	
深圳市烽窝装饰设计工程有限公司	该基地成立于2022年，注册资本100万元，属小型装饰设计企业，主营住宅装修及建材销售	10	深圳市龙岗区吉华街道三联社区科技园路12号三联宽裕综合楼2B508	
茂名市马成装饰工程有限公司	该基地成立于2024，注册资本30万元，属自然人独资小微企业，主营住宅装修及建材销售	10	茂名市茂南区羊角镇南香允光村62号	
广东三匠建设工程有限公司	该基地成立于2017年，注册资本5000万元，属中型建筑企业，具备建筑工程施工总承包二级、市政公用工程施工总承包二级资质	10	佛山市南海区桂城街道桂澜南路47号大正小成广场1601室之二	
广州从城工程建设管理有限公司	该基地成立于1996年，注册资本300万元，属国有企业，主营工程监理、造价咨询等业务，持有房建及市政公用工程监理乙级资质	10	广州市从化城郊街向阳路35号201、202房	

① 符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合

作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

② 根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑 bim 建模等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

③ 学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现建筑行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

图书馆建筑类书籍馆藏总量 10.4 万册，中文期刊 12 种，外文期刊 3 种，数据库 22 种，中文电子图书 15.2 万册，中文电子期刊 120 种，生均图书量 370 多册。在建工楼增设建筑设计专用图书室，现有建筑设计书籍 530 多册。专业类图书文献主要包括：与建筑设计专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

学校建立高速、全覆盖的校园网络，能够通过校园网络快速查阅学校订阅的电子图书、期刊、全文数据库等，满足线上教学、建立在线课程资源库、教务管理、信息共享等需求。专业课程开设在线课程，课程教学课件、教学视频、案例库、优秀作业库等教学资源实现线上共享，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十四、接续教育

（一） 接续专业举例

建筑学

（二）接续硕士学位二级学科举例

建筑历史与理论、建筑设计及其原理、建筑技术科学

十五、2025 级职业教育专升本建筑设计专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育建筑设计专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本建筑设计专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	15	17	17	0
								实践周数	1	1	1	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
										国家体质健康测试4学时		
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	画法几何与建筑制图	3.5	56	36	20	考查	3.5			
		2	建筑工艺美术1（素描与小木作）	3.0	48	16	32	考查	3			
		3	建筑工艺美术2（水彩与陶艺）	3.0	48	16	32	考查		3		
		4	中外建筑史	3.0	48	40	8	考试			3	
		5	计算机辅助设计Sketch Up■	2.0	32	8	24	考查	2			
		6	建筑信息模型（BIM）应用■	4.0	64	16	48	考查	4			
	学分及学时小计			18.5	296.0	132.0	164.0		12.5	3.0	3.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	建筑设计上（公共建筑空间组合与造型）	3.5	56	24	32	考查	3.5			
		2	建筑设计中（居住建筑设计）	5.0	80	32	48	考查		5		
		3	建筑设计下（建筑施工图与专题化设计）	5.0	80	32	48	考查			5	
		4	建筑材料与构造	3.0	48	32	16	考试		3		
		5	建筑力学与结构	3.0	48	40	8	考查			3	
	学分及学时小计			19.5	312.0	160.0	152.0		3.5	8.0	8.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	绿色建筑技术应用	2.0	32	16	16	考查			2	
		2	建筑设备识图	1.0	16	12	4	考查		1		
	学分及学时小计			3.0	48.0	28.0	20.0		0.0	1.0	2.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	建筑施工图设计上（进阶）	1.0	25		25	考查	1W			
		4	建筑施工图设计中（提高）	1.0	25		25	考查		1W		
		5	建筑施工图设计下（强化及应用）	1.0	25		25	考查			1W	
	学分及学时小计			14.0	395.0	0.0	395.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				55.0	1051.0	320.0	731.0		16.0	12.0	13.0	0.0

专业拓展课	限选	1	计算机辅助设计Photoshop■	2.0	32	8	24	考查		2		
		2	建筑物理	2.0	32	28	4	考试			2	
	学分及学时小计			4.0	64.0	36.0	28.0		0.0	2.0	2.0	0.0
	选修	1	建筑数字化设计（几何与造型）■	3.0	48	16	32	考查		3		
		2	场地设计	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	数字城市设计（CIM）	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	建筑快速设计训练	2.0	32	16	16	考查			2	
		5	建筑经典案例解析	2.0	32	28	4	考查		2		
		6	古建筑测绘	2.0	32	16	16	考查			2	
		7	装配式建筑设计	2.0	32	28	4	考查		2		
		8	岭南建筑与园林	2.0	32	16	16	考查			2	
		9	环境心理学	2.0	32	24	8	考查			2	
		10	传统民居与地域建筑	2.0	32	24	8	考查			2	
		11	城市更新与建筑改造	2.0	32	16	16	考查		2		
		12	乡村建设与文化传承	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				8.0	128.0	68.0	60.0		0.0	4.0	4.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.0	1179.0	388.0	791.0		16.0	16.0	17.0	0.0
最低学分要求合计				91.5	1635.0	650.0	985.0		28.5	26.0	22.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	职业技能证书：建筑信息模型（BIM）（中级）					考试		√	√	√
		2	职业技能证书：建筑工程识图（中级）					考试	√	√	√	√
		3	全国BIM技能等级考试一级证书(图学学会)					考试		√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.8%	392	24.0%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	55.0	60.1%	1051	64.3%	731	69.6%
	选修课	8.0	8.7%	128	7.8%	60	46.9%
合计		91.5	100%	1635	100%	985	60.2%

2025级职业教育专升本建筑工程专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展对建筑工程行业生产、建设、管理、服务等领域的深刻变革要求，顺应行业智能化、工业化、绿色化的转型升级趋势，有效对接新产业、新业态、新模式下的时代需求，持续满足行业高质量发展对复合型高素质技能人才的迫切需求与挑战，积极推动职业教育专业升级与数字化改造进程，全面提升人才培养质量与效能，同时深入贯彻落实国家关于推进现代职业教育高质量发展的总体部署，严格依据国家相关标准编制规范，特制定本方案。

二、专业信息

专业名称：建筑工程　　专业代码：240301

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力。

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	土木建筑大类（24）
所属专业类（代码）	土建施工类（2403）
对应行业（代码）	房屋建筑业（47）
主要职业类别（代码）	①2-02-18-02 土木建筑工程技术人员；②2-02-18-01 建筑和市政设计工程技术人员；③4-08-05-09 建设工程质量检测员；④2-02-30-04 项目管理工程技术人员；⑤2-02-30-07 监理工程技术人员；⑥4-08-08-23 建筑信息模型技术员；⑦2-02-28-05 房屋安全鉴定工程技术员；⑧2-02-30-10 工程造价工程技术人员；⑨2-02-02-02 工程测量工程技术人员。
主要岗位（群）或技术领域	①传统技术类：建筑结构设计师；装配式建筑（PC）深化设计师；钢结构深化设计师；土建工程师（核心岗位）；建筑工程测量员；建筑工程安全员；监理工程师；土建造价工程师；装修项目管理工程师。②智能建造类：智慧工地管理工程师；无人机测绘工程师；BIM应用工程师。③检测加固类：建筑材料检测工程师；建筑结构鉴定与加固工程师。
职业类证书	①职业资格证书：注册一级（二级）建造师；注册一级（二级）造价工程师；注册监理工程师；注册一级（二级）结构工程师。②职业技能等级证书：建筑工程施工工艺实施与管理职业技能等级证书；建筑信息模型（BIM）职业技能等级证；建筑工程识图职业技能等级证书；工程造价数字化应用职业技能等级证书。③岗位证书：施工员、质量员、安全员、材料员、机械员、劳务员、资料员、标准员。

注：土建工程师、建筑工程安全员对应职业代码2-02-18-02；装配式建筑（PC）深化设计师；钢结构深化设计师对应职业代码2-02-18-01；建筑材料检测工程师对应职业代码4-08-05-09；监理工程师对应职业代码2-02-30-07；智慧工地管理工程师对应职业代码2-02-30-04；BIM应用工程师对应职业代码4-08-08-23；建筑结构鉴定与加固工程师对应职业代码2-02-28-05；装修项目管理工程师对应职业代码

2-02-30-04；土建造价工程师对应职业代码 2-02-30-10；建筑工程测量员对应职业代码 2-02-02-02。

六、培养目标

本专业面向“一带一路”、“双碳”战略和粤港澳大湾区城市更新需求，培养践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展、具有“三性融合（三性，即技能性、复合性、创新性）”的数智建筑工程高技术技能人才。具体目标如下：

培养目标 1（技能性）：掌握建筑工程专业的基础理论与技术技能。系统掌握建筑结构设计、建筑工程测量、建筑工程施工技术、建筑工程计量与计价、建筑信息模型（BIM）及结构检测与加固等理论知识与核心技能；精通专业工具、设备、仪器与软件的操作。

培养目标 2（复合性）：具备跨学科知识和综合实践能力。能够将数学、自然科学、工程基础与专业知识用于解决建筑工程领域的复杂工程问题；能够融合环境科学、信息技术、管理科学与智能建造等多学科知识体系，应用于绿色建筑设计、BIM 协同、碳足迹评估及项目风险控制等多元场景。

培养目标 3（创新性）：具备创新思维、可持续发展与就业创业能力。具备创新思维，能解决建筑行业前沿技术挑战；能够敏锐捕捉行业发展机遇，实现就业创业。坚守安全、质量与环保原则；拥有卓越的学习适应性和跨文化沟通能力，持续更新知识体系，优化工作方法。

经过两年专业学习，毕业后可胜任房屋建筑领域涵盖“设计、施工、造价、管理及运维”全生命周期的岗位；五年后，将成长为能独立主持复杂工程项目、引领技术革新或自主创业的行业骨干。

七、培养规格

本专业学生应在系统掌握专业知识体系并完成相关实习实训环节的基础上，全面提升知识、能力与素质 ，切实掌握并熟练运用岗位（群）所需的核心技术技能，努力实现德智体美劳全面发展，应达到以下总体要求：

1.坚持中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，胸怀家国情怀与民族自豪感。

2.掌握职业法规、绿色生产、环境保护、安全防护及质量管理知识；确立质量、环保、安全、创新“四位一体”意识；恪守职业道德，勇于承担社会责任。

3.具备数学、外语（英语）、信息技术等横跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；人文素养与科学素养并重。

4.语言表达、文字表达及沟通合作能力突出；具备集体意识、团队精神、国际视野与跨文化交流能力。

5.掌握身体锻炼与心理调适的知识，并至少精通一项运动技能，达到国家大学生体质健康标准，养成良好运动、卫生及行为习惯。

6.具备美育知识与文化修养，拥有审美能力及至少一项艺术特长或爱好。

7.树立正确劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神与工匠精神。

8.能够自主完成常见中小型建筑的结构方案比选，受力分析计算和构件截面设计及施工图绘制，成果符合现行规范与审图要求。

9.能够布设四等及以下工程控制网，完成施工放样、竣工测量及变形监测，确保工程精度并满足安全作业要求。

10.能够编制中小型建筑工程工程量清单，进行工程计量计价及投标报价，并对施工阶段成本实施动态跟踪与偏差分析。

11.能够编制中大型单位工程施工技术文件，合理配置人、材、机资源，协助实施质量、安全、进度、成本的现场一体化管理。

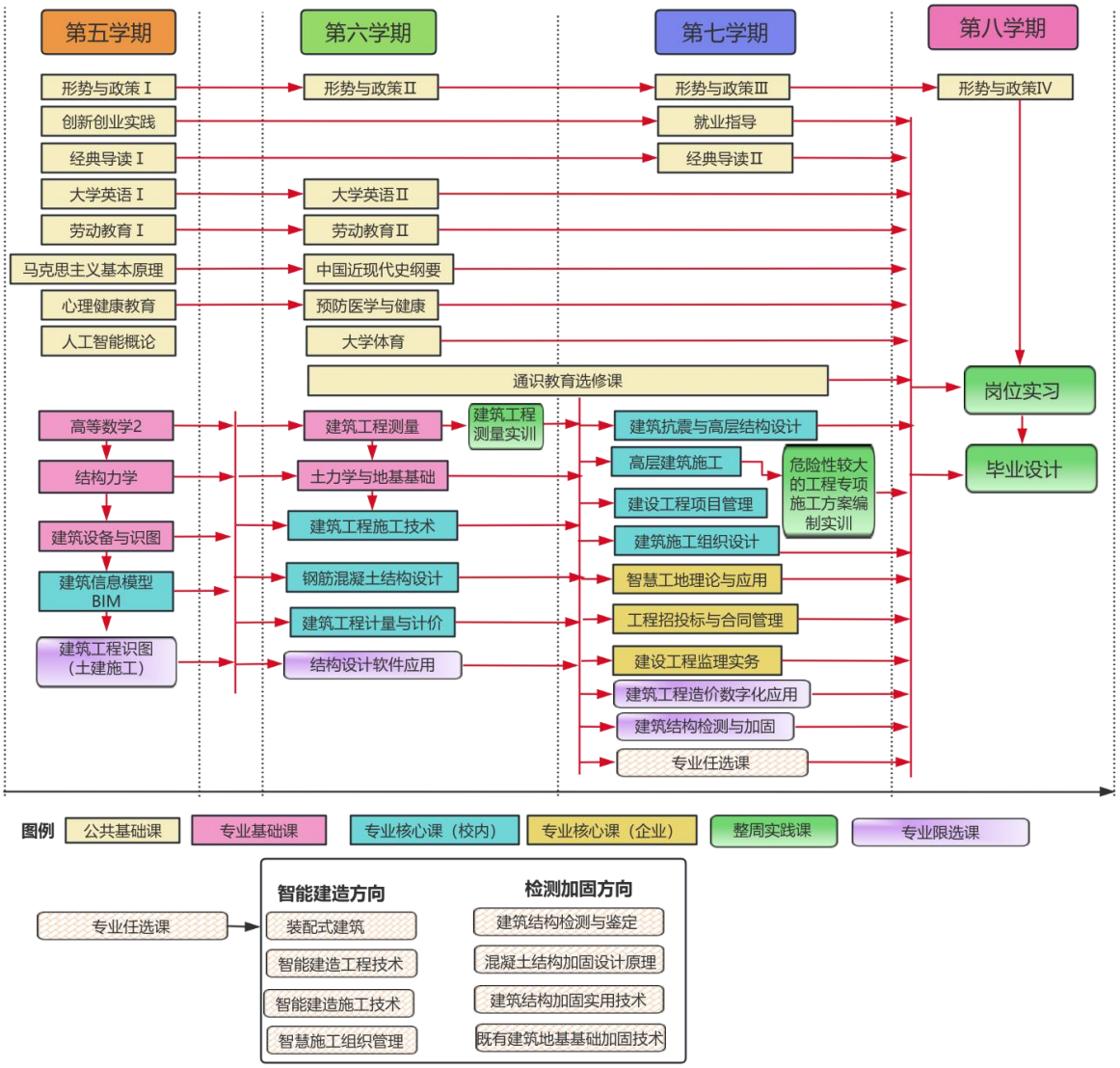
12.能够对既有建筑开展常规结构检测与可靠性等级初步评定，提出技术可行且经济合理的结构加固设计方案并绘制施工简图。

13.能够利用 BIM 软件创建建筑、结构、设备模型。

14. 能够在企业技术团队中参与新技术、新材料、新工艺的试点应用，收集数据并提出改进建议。

15. 具备自主学习与终身学习意识，关注行业动态，能运用批判性思维与创新思维解决工程实际工程问题，为岗位晋升或技术革新奠定基础。

八、专业课程体系图



九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、数学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管

理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：结构力学、建筑设备与识图、建筑工程测量、土力学与地基基础等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	结构力学	①理解结构力学的基本概念，包括力、位移、内力、刚度、柔度等；掌握结构的简化方法；掌握结构的静定特性； ②了解梁、刚架、桁架、拱等常见静定结构的受力特点和变形规律，掌握其内力和位移的计算方法；掌握超静定结构的内力计算方法（力法、位移法）；掌握影响线的绘制方法； ③理解结构力学在建筑结构设计中的重要性，熟悉结构力学原理在实际工程中的应用； ④能够运用结构力学的基本原理，计算梁、刚架、桁架等常见结构的内力和位移。	①结构简化计算模型的取用方法、原则； ②杆系结构组成分析； ③静定结构受力分析； ④结构的位移计算； ⑤力法、位移法。	①采用项目式教学方法、讨论法、案例分析法。 ②教师应具备扎实的结构力学专业知识，熟悉建筑工程领域的结构设计和分析方法，能够将理论知识与实际工程问题相结合。 ③采用线上线下混合教学模式。
2	建筑工程测量	①掌握水准仪、全站仪、GNSS 及无人机测绘原理与操作； ②能完成小区域控制测量、施工放样与竣工测量； ③具备测量数据处理与误差分析能力。	①水准测量原理与高程控制测量； ②全站仪角度、距离测量与坐标计算； ③GNSS RTK 测量方法； ④无人机航线规划、航拍与三维建模； ⑤施工放样、土方量计算、竣工测量； ⑥测量误差来源及平差基础。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。

3	土力学与地基基础	①掌握土的物理、力学性质及分类； ②掌握地基应力、变形、强度与稳定性分析方法； ③具备浅基础、桩基础设计基本能力； ④能够进行常规土工试验。	①土的三相指标与工程分类； ②渗透与有效应力原理； ③压缩、固结与沉降计算； ④土的强度理论及地基承载力； ⑤浅基础、桩基础类型与设计要点； ⑥土工试验：密度、含水率、液塑限、固结、直剪。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
4	建筑设备与识图	①了解建筑给排水、暖通空调、强弱电系统组成； ②掌握设备施工图图例、符号、系统图与平面图对应关系； ③能进行设备管线综合排布。	①建筑给水排水系统与管材、设备； ②供暖、通风与空调系统原理与布置； ③建筑电气、弱电及消防系统； ④设备施工图识读与管线综合。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：建筑信息模型（BIM）、钢筋混凝土结构设计、建筑工程施工技术、建筑工程计量与计价、建筑抗震与高层结构设计、建筑工程施工组织设计、建设工程项目管理、高层建筑施工、智慧工地理论与应用、工程招投标与合同管理、建设工程监理实务等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	建筑信息模型（BIM）	①完成建筑专业模型创建； ②完成结构专业模型创建； ③完成机电建模与碰撞检测； ④利用 BIM 技术，协助施工管理。	①BIM 技术概述：BIM 概念、发展历程与行业标准； ②建筑与结构建模：建筑构件参数化建模。结构模型：梁、柱、基础等结构构件建模与钢筋模型简化表达； ③机电建模与碰撞检测：管道、风管、电缆桥架等机电系统建模规则； ④BIM 技术协助施工管理：四方协同、工程技术、施工进度等管理。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
	2	钢筋混凝土结构设计	①完成多层框架结构体系选型与柱网布置； ②进行竖向荷载、水平荷载（风、地震作用）手算及荷载组合；	①多层框架结构体系特点及布置原则； ②荷载统计与组合（手算表格法）； ③一榀框架内力手算步骤(分层	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富

			③手算一榀框架内力（弯矩二次分配法或D值法）并绘制内力图； ④完成框架梁、柱截面设计与节点核心区配筋手算； ⑤完成楼盖设计； ⑥完成基础设计； ⑦输出手算计算书与施工图（施工图CAD，平法）。	法、D值法、弯矩调幅）； ④框架梁、柱、节点手算配筋与构造； ⑤现浇楼盖设计与基础要点； ⑥手算成果整理、计算书格式及施工图表达。	的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
	3	建筑工程施工技术	①编制多层及一般高层主体（非高支模、非深基坑）常规施工方案； ②组织基础、主体结构、砌筑、抹灰、楼地面、门窗常规施工工艺； ③编制装饰装修工程（吊顶、隔墙、涂饰、块料面层）施工工艺流程； ④进行施工技术交底并解决现场常规质量通病。	①土方回填、砖胎模、普通模板支设与拆除； ②钢筋绑扎、混凝土浇筑与养护工艺； ③砌体工程、抹灰工程、楼地面工程施工要点； ④装饰施工：吊顶系统、轻质隔墙、涂饰与块材铺贴； ⑤常规脚手架与垂直运输设备选型； ⑥常见质量通病防治（蜂窝、麻面、空鼓、裂缝）。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
	4	建筑工程计量与计价	①依据施工图及现行规范，独立完成土建工程全部构件的手工算量； ②按照《建设工程工程量清单计价规范》手工编制工程量清单； ③套用地方定额，完成综合单价分析与组价，形成纸质预算书； ④依据招标文件要求，手工编制招标控制价或投标报价文件； ⑥计算工程变更、签证及竣工结算工程量与费用，出具纸质结算书。	①工程量计算规则（清单、定额对比）； ②土石方、基础、混凝土、钢筋、模板、砌筑、装饰工程量计算； ③措施项目费计算方法； ④综合单价组成与组价方法； ⑤招标控制价、投标报价文件编制； ⑥变更、签证、结算流程与计价要点。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
	5	建筑抗震与高层结构设计	①掌握抗震设防类别、地震作用计算方法（反应谱法概念）； ②理解高层结构体系选型及抗侧力机制； ③列举高层剪力墙、框架-	①抗震设防目标与三水准设防； ②地震作用计算步骤与反应谱概念； ③高层结构体系特点及适用范围； ④结构布置原则：刚度中心、质	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。

			核心筒、筒中筒的布置要点; ④熟悉高层结构关键设计要点（位移角、周期比、剪重比、轴压比限值）； ⑤为结构设计分析软件应用课程建立高层结构概念模型准备参数。	量中心、扭转控制； ⑤关键控制指标（层间位移角、周期比、剪重比等)及规范限值; ⑥高层结构构造要点（边缘构件、连梁、加强层）。	③采用线上线下混合教学模式。
	6	建筑工程施工组织设计	①依据施工图与合同要求编制施工组织总设计； ②确定施工部署、施工顺序及资源配置； ③编写主要分部分项工程施工方法及技术措施； ④绘制施工现场平面布置图与临时设施规划； ⑤形成施工进度计划、材料设备计划及劳动力计划。	①施工组织设计编制原则与深度要求； ②施工部署与施工段划分； ③主要分部分项工程施工方法简述(引用工艺但不重复工艺细节）； ④施工总平面布置:道路、水电、临建、堆场； ⑤进度计划、资源需求计划及保证措施； ⑥施工组织设计审批、调整与信息化管理。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
	7	建设工程项目管理	①编制项目总体策划与目标责任书； ②进行工作分解结构（WBS）与进度计划（横道图、网络图）编制； ③实施项目成本、质量、安全、合同、风险管理； ④组织项目例会、协调各参建方； ⑤完成项目收尾与后评价。	①项目生命周期与利益相关方管理； ②WBS、责任矩阵、进度计划编制方法； ③成本控制:目标成本、挣值法; ④合同管理:FIDIC 与国内示范文本要点； ⑤风险管理流程及应对策略； ⑥竣工验收、移交与项目后评价。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
	8	高层建筑施工	①编制深基坑支护（排桩、地下连续墙、内支撑）施工方案； ②完成高支模体系设计与安全验算； ③组织大体积混凝土、高强混凝土、泵送及温控施工； ④部署塔吊、施工电梯及爬模整体爬升流程； ⑤进行深基坑监测与高支模安全监测。	①深基坑支护形式及设计要点; ②高支模构造、荷载计算； ③大体积混凝土配合比、浇筑、温控及防裂措施； ④爬模、滑模、顶升模施工工艺; ⑤塔吊基础设计与爬升流程； ⑥深基坑与高支模监测技术及信息化报警。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
企业课	1	智慧工地理论与应用	①用手机微信小程序完成 1 次“安全隐患拍照上传”； ②录入当天塔吊运行数据 10 条；	①中小企业可负担的智慧工地组合：手机+微信群+共享云盘+简易传感器； ②免费/低价小程序:水印相机、	①教学方法:实践教学为主，现场可学校附近 1 个在建多层建筑或学校实训楼

			③打印并张贴1张二维码“人员定位”胸卡。 ④提交成果1份《智慧工地简易方案》（含成本清单）+1张现场张贴的二维码胸卡。	塔吊黑匣子简易版、劳务考勤二维码； ③数据台账模板与周报自动生成方法； ④现场演示：“人员定位”胸卡制作流程。	工地。 ②教师要求：企业讲师为本地施工企业信息化负责人。 ③教学模式采用线上线下混合式，线上为理论教学，线下为现场教学。
	2	工程招投标与合同管理	①手工填写1份“中小型工程”招标文件中的“技术标准和要求”空白页； ②在A3纸上手绘投标报价组成框架图； ③手写1份200字的“变更签证单”； ④模拟5分钟开标唱标流程。 ⑤提交成果1份手写技术标摘要+1份手绘报价框架图+1份变更签证单。	①中小企业常用“简易招标文件”模板（10页以内）； ②技术标快速编制：目录+施工方案摘要1页纸； ③报价组成：人工+材料+机械+管理费+利润手绘框架； ④变更签证单、联系单、收方单3张表格填写示例。	①教学方法：实践教学为主，现场可学校附近1个在建多层建筑或学校实训楼工地。 ②教师要求：企业讲师为本地招标代理公司或小型造价公司经理。 ③教学模式采用线上线下混合式，线上为理论教学，线下为现场教学。
	3	建设工程监理实务	①套用企业提供的《小型项目监理规划》模板完成填空式编制； ②使用手机拍照+手写旁站记录2份； ③现场观摩后，口头提出3条质量整改建议并记录； ④模拟一次只有5分钟的“短例会”，形成会议纪要。 ⑤提交《监理日志》+1份《旁站记录》+1份《短例会纪要》。	①中小项目监理部人员配置与岗位表（1总监+1专监+1监理员）； ②套常用监理表格（旁站、巡视、通知单）快速填写示例； ③常见质量通病（蜂窝、露筋、空鼓）现场识别要点； ④监理资料归档顺序（纸质档案盒示例）。	①教学方法：实践教学为主，现场可学校附近1个在建多层建筑或学校实训楼工地。 ②教师要求：企业教师为小型监理公司总监。 ③教学模式采用线上线下混合式，线上为理论教学，线下为现场教学。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，涵盖限选课与任选课：限选课包括：建筑工程识图（土建施工）、结构设计软件应用、广联达造价一体化、建筑结构检测与加固。

任选课包括装配式建筑、智能建造工程技术、智能建造施工技术、智慧施工组织管理、建筑结构检测与鉴定、混凝土结构加固设计原理、建筑结构加固实用技术、既有建筑地基基础加固技术等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

限选课

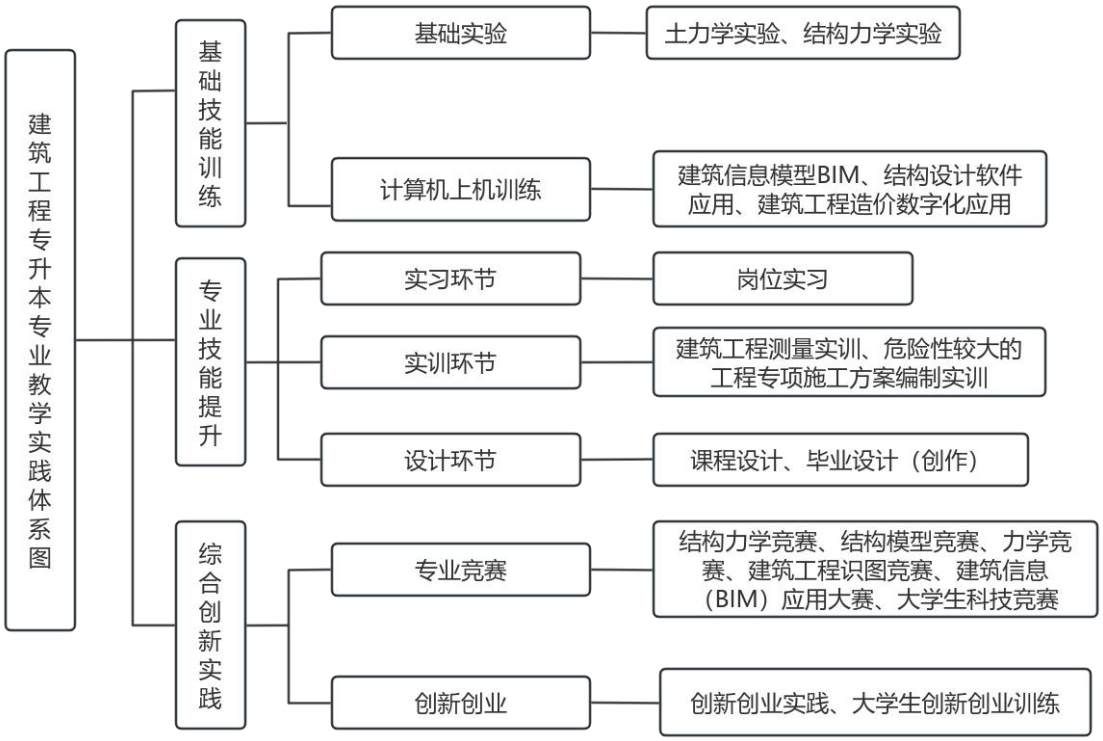
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	建筑工程识图（土建施工）	①掌握结构施工图制图标准与符号； ②能正确阅读框架、剪力墙结构施工图； ③能进行钢筋翻样、模板及预埋件统计； ④具备解决图纸问题的现场沟通能力。	①结构制图标准、平法图集解读； ②基础、柱、梁、板、剪力墙结构施工图识读； ③楼梯、节点、预埋件详图； ④钢筋下料单、模板图、预留洞口图绘制。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
2	结构设计软件应用	①快速建立多层框架模型； ②完成荷载输入与计算； ③生成并校核梁柱配筋图； ④导出计算书 PDF。	①结构建模流程； ②荷载与参数设置； ③结果查看与调整； ④施工图生成与输出。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
3	广联达造价一体化	①导入 CAD 图纸完成算量； ②套用定额生成预算书； ③输出招标清单与投标报价。	①图形算量模块操作； ②定额库与价格库调用； ③报表输出与格式调整。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
4	建筑结构检测与加固	①现场回弹/钻芯测混凝土强度； ②超声波检测缺陷并绘制缺陷示意图； ③出具纸质检测报告； ④提出加固方案草图。	①混凝土、砌体、钢结构现场检测方法； ②检测数据处理与评定； ③检测报告格式； ④加固方案初步设计思路。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
任选				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	装配式建筑结构深化设计	①完成 PC 拆分示意图手绘； ②列出构件生产清单； ③编制简易吊装顺序表； ④估算装配率。	① PC 拆分原则； ②构件编码与清单； ③吊装作业流程； ④装配率计算方法。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
2	智能建造工程技术	①列举智能设备； ②编制二维码材料追溯流程； ③设计简易传感器布	① IoT 设备选型； ②二维码追溯系统搭建； ③传感器布设与数据采集； ④简易数据分析方法。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。

		点图； ③用 Excel 做数据分析周报。		③采用线上线下混合教学模式。
3	智能建造施工技术	①制定机器人施工适用条件清单； ②编制 3D 打印构件工艺卡； ③列出智慧测量实施步骤； ④评估投入产出比。	①建筑机器人应用场景； ②3D 打印施工流程； ③智慧测量技术与步骤； ④成本—效益快速评估表。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
4	智慧施工组织管理	①用 Excel 模板编制智慧进度甘特图； ②设置关键节点自动预警阈值； ③输出手机端周报； ④提出改进建议。	①智慧进度管理原理； ②Excel 甘特图模板应用； ③预警阈值设置方法； ④移动端报表输出技巧。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
5	建筑结构检测与鉴定	①完成调查表； ②选用合适检测方法并布点； ③出具纸质鉴定报告摘要； ④提出后续处理意见。	①结构鉴定程序； ②现场调查要点； ③检测方法选择与布点； ④鉴定结论与建议格式。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
6	混凝土结构加固设计原理	①手算外包钢加固承载力； ②手算粘钢加固受弯承载力； ③绘制加固节点示意图； ④列出材料用量表。	①加固基本原则； ②外包钢、粘钢、碳纤维计算方法； ③节点构造详图； ④材料用量统计表。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
7	建筑结构加固实用技术	①选择加固工法； ②编制施工工艺流程卡； ③列出质量控制点； ④估算加固造价。	①常用加固工法对比； ②施工流程与机具； ③质量控制要点； ④造价快速估算表。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。
8	既有建筑地基基础加固技术	①判断地基病害类型； ②选择微型桩、注浆、锚杆静压桩等工法； ③计算承载力； ④编制施工方案要点。	①病害诊断方法； ②微型桩、注浆、锚杆静压桩原理； ③承载力手算； ④施工方案与控制要点。	①采用案例分析法、小组讨论法、项目驱动法等教学方法。 ②教师应具备扎实的专业知识和丰富的实践经验。 ③采用线上线下混合教学模式。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课

程和专业课程等都要加强实践性教学。



专业实践教学体系图

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现，主要包括土力学实验。

土力学实验

序号	实验项目	实验内容	实验要求
1	土力学实验	①物理性质实验：比重、含水率、密度、颗粒分析等。 ②力学性质实验：固结实验、剪切实验（直剪、三轴）、击实实验等。 ③饱和与固结实验：通过真空抽气机和固结仪，评估土的固结特性和饱和性能。	①实验准备 实验前预习。 准备实验材料与仪器。 ②实验操作 严格按照操作规程进行实验。 及时、准确地记录实验数据。 实验数据整理和分析。 ③实验报告 内容完整、数据可靠，条理清晰。 ④实验安全 遵守实验室安全规则。 正确使用仪器设备。 正确处理实验废弃物。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。包括建筑工程测量实训和危险性较大的工程专项施工方案编制实训。

实训项目、实训内容与实训要求

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	建筑工程测量实训	①水准测量；②角度测量；③距离测量；④导线测量；⑤GPS 测量；⑥施工放样；⑦变形监测。	①实训准备 实训前预习。 准备实训仪器和资料。 ②实训操作 严格按照操作规程、规范标准进行实训。 及时、准确地记录实训数据，分析与计算。 ③实训报告 内容完整、数据可靠，条理清晰。 ④实训安全
2	危险性较大的工程专项施工方案编制实训	①危险性较大的工程识别与评估；②工程概况；③编制依据；④施工计划（施工进度计划、材料与设备）；⑤施工工艺技术；⑥安全保证措施；⑦施工管理及作业人员配备和分工；⑧验收要求；⑨应急处置措施；⑩计算书及相关图纸。	

（3）实习

岗位实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：① 掌握建筑工程施工技术管理、质量安全管理、进度与成本控制等典型岗位的实际操作流程与规范；② 培养学生运用 BIM、无人机测绘（如用于地形测绘、施工监测等）、项目管理软件等数字化工具，完成施工模拟、工程量复核、现场管理的能力；③ 在真实工程环境中强化沟通协调、团队协作与工程伦理意识，树立安全、质量、环保的职业理念；④ 通过全程参与企业实际项目，提升对复杂建筑工程问题的识别、分析与综合解决能力，为毕业设计及职业认证奠定基础。

内容与要求：①根据专业方向安排在建筑工程勘察、设计、施工、管理、咨询等单位进行岗位实习；②参与施工图纸会审、施工组织设计编制、测量放线、工序验收、隐蔽工程验收、工程量清单及变更签证审核、施工阶段成本控制与竣工结算等全过程业务环节；③熟悉建筑工程行业相关法规、合同条款与规范标准，掌握建筑工程施工技术与造价管理全过程业务流程；④能在指导教师和企业导师的双重指导下，独立完成独立完成分部分项工程计量、计价、施工技术交底或质量安全分析等专项任务，并提交成果文件；⑤实习期间应遵守实习单位的规章制度，树立安全意识、保密意识和职业道德意识，展现良好的职业形象。

考核与评价：①学生需提交实习日志、实习周报和完整的实习报告，内容包括工作任务完成情况、实践体会和改进建议；②由实习单位导师根据学生出勤、工作态度、任务完成质量等进行过程性评价；③由校内指导教师结合实习报告情况进行综合评定；④考核采用“过程考核+总结考核”相结合的方式，突出对学生岗位技能、职业素养、创新能力和团队协作能力的综合评价；⑤考核结果分为优秀、良好、合格和不合格，作为学生能否顺利毕业及授予学位的重要依据。

（4）毕业设计

毕业设计内容和要求

方向	目标、内容和要求
方向 1 建筑结构设计	①目标：培养学生中小型建筑的结构设计能力。 ②内容：对中小型建筑进行结构选型、荷载计算、内力计算、截面设计和施工图绘制。 ③要求：采用 BIM 技术，运用 PKPM 深化结构设计。提交计算书与施工图。

方向 2 施工组织设计	①目标：培养学生大中型建筑的施工组织设计能力。 ②内容：对大中型建筑进行施工部署、施工进度计划、施工准备工作、施工平面布置、主要施工方案、施工质量管理、施工安全管理、施工成本管理、施工环境保护与文明施工、施工风险管理、信息化管理等。 ③要求：应用 BIM 技术；提交毕业设计（含施工进度计划表、施工平面布置图）。

4.职业技能证书

职业技能等级证书：建筑信息模型（BIM）、建筑工程识图，建筑工程施工工艺实施与管理、工程造价数字化应用。

职业技能证书、竞赛、支撑课程、支撑实践环节

证书	支撑课程	支撑实践环节	竞赛出口
建筑工程识图	建筑工程识图（土建施工）	岗位实习、毕业设计	全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛；广东省职业院校技能大赛建筑工程识图赛项
BIM 证书	建筑信息模型（BIM）、智慧工地理论与应用	岗位实习、毕业设计	广东省职业院校技能大赛建筑信息模型建模与应用赛项
施工工艺实施与管理	建筑工程施工技术、高层建筑施工、建筑工程施工组织、	危险性较大工程专项方案实训、岗位实习	广东省职业院校技能大赛装配式建筑构件安装赛项；建筑装饰数字化施工赛项；装配式建筑智能建造赛项
工程造价数字化	M3：工程计量与计价、招投标与合同管理、广联达造价一体化	建筑工程识图（土建施工）实训、岗位实习	广东省职业技能大赛建设工程数字化计量与计价赛项

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

建筑工程专业拥有一支学历、职称结构合理，专业素质高且实践经验丰富的师资队伍。

本专业现有专任教师 33 人（平均年龄 42 岁），其中双师型教师 24 人（高级 4 人、中级 3 人、初级 17 人），占比 73%；博士研究生 6 人（18%）、硕士研究生 23 人（70%）；教授 2 人（含教授级高工 1 人，占 6%）、副教授 11 人（含高级工程师 5 人，占 33%）。教师年均赴企业实践≥1 个月，近五年参与智能建造、绿色建筑等技术研发课题 12 项。

2.专任教师

本专业专任教师均具备高校教师资格，具有土木类、土建施工类等相关专业本科及以上学历，并具备一定年限的建筑行业工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平。教师具备扎实的专业理论基础与较强的实践操作能力，能够将智能建造、BIM 技术应用、装配式建筑和数字化项目管理等新知识、新技术融入课程教学，落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，培养学生的职业素养与社会责任感。

专任教师应能够熟练运用现代教育技术手段，积极开展线上线下混合式教学与教学方法改革，推动项目化、案例化、任务驱动等教学模式的实施。教师紧密跟踪新经济、新业态和新技术的发展前沿，参与建筑工程相关的科研、技术研发与社会服务活动，提升服务产业的能力。

为保持“双师型”教师队伍建设和教学的实践性要求，专业教师每年须有不少于 1 个月的企业或生产性实训基地实践锻炼经历，五年累计不少于 6 个月。通过持续的企业实践与产教融合，确保教师能够将行业最新发展动态和真实工程案例引入课堂教学，实现教学与行业标准、职业规范的紧密对接。

3.主要兼职教师

本专业的主要兼职教师主要从建筑工程相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具备中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。兼职教师熟悉行业规范与技术标准，了解教育教学规律，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要，学校可聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等行业高技能人才参与教学，并按照国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利土力学实验、力学实验、建筑工程测量实训、钢筋混凝土框架结构设计实训、危险性较大的工程专项施工方案编制实训、土木工程结构与施工技术实训和建筑设备与节能实训等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
工程测量实训室	①经纬仪 ET-02C ②水准仪 DS3-DZ；电子水准仪 DL-2007（包含精密水准仪脚架 ATS-5B） ③电子全站仪 TS-802N；全站仪 342R6A（包含全站仪脚架 ATS-2、棱镜 AK49T、对中杆支架 CLS-12） ④银河 1 收发一体化 GNSS 接收机 RTK	建筑工程测量实训 ①经纬仪测量角度 ②水准仪测量高程 ③全站仪测量角度和距离 ④GNSS 接收机定位卫星	J203

土力学与基础工程实验室	①比重瓶 50ml ②电热烘箱 DHG-9013 ③电砂浴 MT-3 ④电子天平 200G/0.01G ⑤固结仪 WG-1C；单杠杆固结仪 WG-2A/WG-4（含百分表）；直剪仪 EDJ-1；应变式控制式三轴仪 TSZ-3 ⑥土壤密度仪 ⑦光电式测定仪 GSY-2 ⑧土工击实仪 JZ-2D；手动击实仪 4.5Kg（2.5Kg） ⑨真空抽气机 ZJZ-30；真空缸 5305-1212 ⑩振筛机 BZS-200	土力学实验 ①土的基本物理性质实验：比重、含水率、密度、颗粒分析等 ②土的力学性质实验：固结实验、剪切实验（直剪、三轴）、击实实验等 ③土的饱和与固结实验：通过真空抽气机和固结仪，评估土的固结特性和饱和性能	J205
土木工程材料实验室	①标准振筛机 ZBSX-92A；水泥细度负压筛析仪 FYS-150（配 0.08um 负压筛） ②台秤（60Kg）和（500g） 数显恒温鼓风干燥箱 101-1 ③单卧轴式混凝土搅拌机；水泥净浆拌机 NJ-160；水泥胶砂搅拌机 JJ-5 1.4；水泥胶砂振动台 ZT-96；混凝土振捣台 ④水泥标准养护箱；混凝土养护箱 YH-40B；雷氏沸煮箱 Z-31A ⑤坍落度筒 Φ100*Φ200;维勃稠度仪 HCV-A ⑥贯入式砂浆强度检测仪 SJY800B；全自动压力实验机 YAW-2000B ⑦沥青延度实验器 LYY-7A；全自动沥青转化点实验器；沥青软化点实验仪（自动）SYD-2806E；沥青针入度实验仪 SZR-5 型	建筑工程材料实验 ①水泥实验：水泥细度、标准稠度、凝结时间、安定性、胶砂强度等实验 ②混凝土实验：混凝土坍落度、维勃稠度、抗压强度、抗折强度等实验 ③砂浆实验：砂浆强度、稠度、分层度等实验 ④沥青实验：沥青延度、软化点、针入度、转化点等实验	J102
BIM 实训室	①三维算量软件（建筑、结构工程量计算（60 点）） ②钢筋算量软件（钢筋配筋及工程量计算（60 点）） ③安装算量（通风、给排水、电器识别建模（60 点）） ④清单计价（广东版（60 点）） ⑤戴尔台式电脑 Precision 3630(I7/16G/512g/独显 P2000/双显示器 21.5 寸)；华三交换机	①房屋建筑学实训 ②BIM 信息模型	J701/J702

	S1720-52GWR-4P ⑥其他：CAD、Revit 等		
公共力学实验室	①材料力学多功能实验装置 XL3418C；多功能材料力学实验机 YDD-1 ②理论力学多功能综合实验台 ZME-1 型 ③疲劳实验机 PQ-6 型 ④微机屏显半自动冲击实验机 JB-W300B 型	力学实验 ①材料力学实验：纯弯曲实验；弯扭组合实验；弹性模量、泊松比、屈服强度、抗拉强度、抗压强度测定；偏心拉伸实验；压杆稳定实验 ②理论力学实验：质点运动学实验、质点动力学实验、刚体运动学实验、刚体动力学实。 ③材料疲劳实验：材料在弯曲和旋转下、重复交变弯曲力作用下的疲劳强度 ④材料冲击韧性实验	J204
土木工程结构与施工技术实训室	土木工程结构与施工技术建筑模型（72 个模型）	①结构形式展示（钢筋混凝土框架结构实训） ②施工技术演示 ③建筑构件展示 ④施工工艺演示 ⑤施工组织设计教学（施工组织设计文件编制实训） ⑥工程质量问题展示 ⑦工程安全教学（危险性较大的工程专项施工方案编制实训）	J303
建筑设备与节能实训室	①给排水与暖通系统：给排水演示台、排水与通气模型、雨水回收装置；风管加工与连接模块、中央空调与风机盘管、新风系统、分体/VRV 空调对比装置 ②电气与照明系统：配电与控制实验台、照明与智能照明系统、电机与变频控制装置 ③节能结构与可再生能源：墙体传热实验装置、节能门窗检测装置；太阳能光伏与热水系统、地源热泵实验台	①安装工程计量与计价实训 ②中央空调实验室设备实训 ③消防供水管路安装实训 ④自动喷水灭火系统实训 ⑤给排水设备安装与控制实训 ⑥智能家居安装维护实训 ⑦建筑供配电技术实训	J304

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址
广州大学建筑设计研究院有限公司	隶属于广州市政府，广州大学代管，粤港澳大湾区具有重要影响力的产学研一体化设计机构，具有建筑工	建筑数字技术工程师助理 3-5 人	广州市越秀区桂花岗东 1 号广州大学桂花岗校区 3 号楼

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址
	程甲级、城乡规划编制甲级等多项建筑行业甲级资质，具备承接工程项目管理和工程建设全过程服务能力。		
广州启迪工程项目管理咨询有限公司	花都区成长型咨询企业，立足区域市场，具备全过程项目管理与造价咨询能力，业务灵活。	监理员、造价员、资料员/2－3 人	广州市花都区镜湖大道 2 号云峰商业大厦 511 号商铺
惠州市鑫中正检测鉴定有限责任公司	持有地基基础检测、主体结构检测等多项检测资质，专注于建设工程检测与房屋安全鉴定的技术服务企业。	结构/房屋鉴定助理/2-3 人	惠州市仲恺高新区潼侨镇联发大道 54 号
广东远盛工程咨询有限公司	省内知名综合性工程咨询公司，擅长全过程工程咨询、造价审计与投资评审，成立近 20 年，人员 80－100 人，属中型企业。	造价员助理、控制价与清单编制助理、评审与鉴证助理/4－5 人	广州市天河区龙口车路 366 号
广州华杰工程项目管理有限公司	本地综合性工程管理服务机构，涵盖项目管理、造价结算、图纸审查等，员工约 40－50 人，属中型企业。	项目管理助理、造价结算助理、图纸审查协助、招标代理助理/3－4 人	广州市白云区机场路航云南街自编 178 号北塔楼 227 房
北京华审金建国际工程项目管理有限公司	全国性知名咨询公司，甲级资质，业务涵盖全过程咨询、政府投资评审、招采代理、BIM 与数据服务，总部员工 200+，在各地设分支，属大型企业。	全过程造价助理、政府投资评审助理、招采代理助理、BIM 造价助理/6－7 人	北京西城区新街口外大街 8 号 5 幢 601-607 室
广东宏越建设工程有限公司	以建筑装饰装修、建筑工程施工总承包为核心业务，持有包括防水防腐保温工程、消防设施工程等多项专业承包资质。	施工员、资料员/2-3 人	广州市海珠区艺苑路东庆街 3,4 号五楼 501 房
广州正霆工程技术有限公司	公司拥有强大的精英团队，致力于收房验房业务、房屋建造过程监督、批量作业智能化监督管理体系搭建，并提供最新的房屋咨询等服务。在华南地区验房及质量监督领域建立了一整套以国家相关法规为准绳的检测体系。北京市第三方质量检测联盟成员单位。	验房助理、测量/实测评工程师助理、精装监理助理/2-3 人	广州市白云区太和镇北村秧坎一路 1 号 2 栋 401 房
广州永万预制构件有限公司	专注于水泥制品及砖瓦制造领域，累计获得 32 项行政许可，涵盖生产、环保等多个业务环节。	深化设计（BIM）助理、施工技术员、资料员/2-3 人	广州市南沙区大岗镇龙古村龙富路(永基管桩有限公司 A

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址
			区)第二层
广东三匠建设工程有限公司	具建筑、市政二级总承包资质，专注房屋建筑、市政及公路工程，承担多项省级优质工程。	工程测量、施工技术与管理等岗位/2-3 人	佛山市南海区桂城街道桂澜南路 47 号大正小成广场 1601 室之二
广州从城工程建设管理有限公司	从化区具有影响力的国有背景工程管理企业，在政府投资项目管理与造价咨询方面经验丰富，本地团队约 40 人，属中型国企。	工程管理助理、造价/结算助理、资料与过程控制助理/3-4 人	广州市从化城郊街向阳路 35 号 201、202 房
广州越建工程管理有限公司	越秀集团旗下重点工程管理平台，行业地位突出，拥有项目管理、监理、招采、造价等综合能力，员工 2000+，属大型国有企业。	监理员、资料员、造价员、土建工程师助理/10-12 人	广州市天河区体育西路 189 号

④ 符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

⑤ 根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供提供建筑结构设计、建筑施 工技术管理、建筑工程项目管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

⑥ 学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

本专业教学资源主要包括教材、图书文献及数字化资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的需要，为人才培养质量提供有力支撑。

（1）教材选用

严格按照国家相关规定和程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家级优秀教材。建筑工程专业课程教材聚焦建筑领域的新技术、新规范、新标准及新形态，系统呈现建筑结构、施工技术、装配式建筑、智能建造与绿色低碳等核心内容，兼顾知识体系完整性与工程实践适用性，突出“设计—施工—运维”全生命周期管理及数字化技术应用特色。教材形态涵盖纸质教材、数字教材、工作手册式及活页式教材，支持在线更新与模块化重组，动态融入行业发展最新成果，确保教学内容始终与建筑工程技术前沿同步。

（2）图书文献配备

本专业图书文献配备齐全，能够充分满足人才培养、专业建设、教学与科研等工作需求。专业类图书文献资源丰富，涵盖以下内容：

建筑工程专业相关图书：包括建筑工程基础理论、施工技术、工程管理、建筑设计等方面的教材和参考书籍。

期刊与文献：订阅国内外建筑工程领域的核心期刊，如《建筑学报》《施工技术》等，为师生提供最新研究成果和行业动态。

规范与标准：配备国家和地方现行的建筑工程设计、施工、验收等规范和标准，如《混凝土结构设计

规范》《建筑工程施工质量验收统一标准》等，确保教学与实践符合行业要求。

法律法规：提供与建筑工程相关的法律法规文献，如《建筑法》《建设工程质量管理条例》等，培养学生依法从业的意识 。

图集与案例图纸：收集各类建筑工程图集和实际工程案例图纸，帮助学生更好地理解和掌握专业知识。

同时，为紧跟行业发展，及时配置与新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式相关的图书文献，确保教学内容与行业前沿紧密结合，为学生提供丰富、前沿的学习资源，助力其成长为适应行业发展的高素质人才。

（3）数字教学资源配置

本专业配备完善的数字教学资源，以满足多样化教学需求，推动教育教学改革与创新。具体资源如下：

在线教学平台：使用“超星学习通”在线教学平台，支持课程发布、作业布置、在线测试、讨论互动等功能，方便开展线上线下混合式教学。

专业软件：配备“广联达”、“Revit”等专业软件，帮助学生掌握工程量计算、造价编制、建筑工程施工过程模拟等专业技能，提升实践能力。

数字化教学案例库：收集国内外建筑工程领域的经典案例，形成数字化教学案例库，通过实际案例分析，提高学生的问题解决能力。

音视频素材：制作和收集高质量的教学视频、音频资源，包括课程讲解、实际工程操作、专家讲座等，方便学生自主学习。

在线课程与 MOOC：开发校内在线课程，并整合外部优质 MOOC 资源，拓宽学生学习渠道。

数字化图集与规范：提供电子版建筑工程图集和在线规范查询系统，方便师生快速查阅相关规范和图集。

通过以上配置，本专业构建全方位、多层次的数字教学资源体系，为学生提供丰富、便捷的学习资源，助力其成长为适应行业发展的高素质技能人才。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十四、接续教育

岩土工程（专业代码：081401）

结构工程（专业代码：081402）

防灾减灾工程及防护工程（专业代码：081405）

十五、2025级职业教育本科建筑工程专升专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育本科建筑工程专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本建筑工程专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	16	17	17	0
								实践周数	0	1	1	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	结构力学	3.0	48	48	0	考试	3			
		2	建筑工程测量	3.0	48	24	24	考查		3		
		3	土力学与地基基础	3.0	48	24	24	考试		3		
		4	建筑设备与识图	2.0	32	8	24	考查	2			
		5	高等数学2	2.0	32	32	0	考试	2			
	学分及学时小计			13.0	208.0	136.0	72.0		7.0	6.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	建筑信息模型（BIM）■	3.0	48	12	36	考查	3			
		2	钢筋混凝土结构设计	3.0	48	24	24	考试		3		
		3	建筑工程施工技术	3.0	48	24	24	考试		3		
		4	建筑工程计量与计价	3.0	48	24	24	考查		3		
		5	建筑抗震与高层结构设计	3.0	48	24	24	考查			3	
		6	建筑工程施工组织设计	2.0	32	16	16	考试			2	
		7	建设工程项目管理	3.0	48	24	24	考查			3	
		8	高层建筑施工	2.0	32	16	16	考试			2	
	学分及学时小计			22.0	352.0	164.0	188.0		3.0	9.0	10.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	智慧工地理论与应用	1.0	16	4	12	考查			1	
		2	工程招投标与合同管理	1.0	16	4	12	考查			1	
		3	建设工程监理实务	1.0	16	4	12	考查			1	
	学分及学时小计			3.0	48.0	12.0	36.0		0.0	0.0	3.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	建筑工程测量实训	1.0	25	0	25	考查		1W		
		4	危险性较大的工程专项施工方案编制实训	1.0	25	0	25	考查			1w	
	学分及学时小计			13.0	370.0	0.0	370.0		0.0	1.0	1.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				51.0	978.0	312.0	666.0		10.0	16.0	14.0	0.0

专业拓展课	限选	1	建筑工程识图（土建施工）■	2.0	32	8	24	考查	2			
		2	PKPM结构设计软件应用■	2.0	32	8	24	考查		2		
		3	广联达造价一体化■	2.0	32	8	24	考查			2	
		4	建筑结构检测与加固	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			8.0	128.0	40.0	88.0		2.0	2.0	4.0	0.0
	选修	1	装配式建筑结构设计深化	2.0	32	16	16	考查			2	
		2	智能建造工程技术	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	智能建造施工技术	2.0	32	16	16	考查			2	
		4	智慧施工组织管理	2.0	32	16	16	考查			2	
		5	建筑结构检测与鉴定	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	混凝土结构加固设计原理	2.0	32	16	16	考查			2	
		7	建筑结构加固实用技术	2.0	32	16	16	考查			2	
		8	既有建筑地基基础加固技术	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	0.0	4.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				12.0	192.0	72.0	120.0		2.0	2.0	8.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.0	1170.0	384.0	786.0		12.0	18.0	22.0	0.0
最低学分要求合计				91.5	1626.0	646.0	980.0		24.5	28.0	27.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	建筑工程识图职业技能等级证书					考试	√	√	√	√
		2	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书					考试	√	√	√	√
		3	建筑工程施工工艺实施与管理职业技能等级证书					考试	√	√	√	√
		4	工程造价数字化应用职业技能等级证书					考试	√	√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.8%	392	24.1%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	51.0	55.7%	978	60.1%	666	68.1%
	选修课	12.0	13.1%	192	11.8%	120	62.5%
合计		91.5	100%	1626	100%	980	60.3%

2025级职业教育专升本国际经济与贸易专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应外贸行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下外贸业务主管、外贸单证主管、外贸跟单主管、跨境电商运营主管、跨境电商销售主管、跨境电商营销主管等岗位（群）的新要求，不断满足外贸行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：国际经济与贸易　　专业代码：330501

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：经济学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）	经济贸易类（3305）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	外贸业务主管、外贸跟单主管、外贸单证主管、跨境电商运营主管、跨境电商销售主管、跨境电商营销主管
职业类证书	经济专业技术资格、跨境电商B2B数据运营、跨境电商B2C数据运营

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业的外贸业务主管、外贸单证主管、外贸跟单主管、跨境电商运营主管、跨境电商销售主管、跨境电商营销主管等岗位（群），能够从事外贸进出口、外贸单证、外贸跟单、跨境电商运营与销售、营销推广等管理工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握国际贸易、中国对外贸易概论、经济学基础、经济法、会计基础、数字经济概论等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握国际贸易实务、国际市场营销、外贸英文函电、国际商务谈判、物流与供应链管理、国际贸易英语、国际金融等知识或技能，具有从事外贸业务、外贸单证和跟单业务管理等工作的能力；

7.掌握数据分析基础、数字贸易概论、数字贸易实务、商务大数据分析与应用等专业知识及技术技能，具有数字贸易业务运营与管理能力；

8.掌握国际服务贸易、企业管理、跨文化沟通与管理等专业知识及技术技能，具有国际服务贸易业务管理能力；

9.掌握外贸风险管理、国际商法等专业知识及技术技能，具有外贸企业合规管理、数字贸易平台治理以及外贸业务风险防范和处理能力；

10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11.具有完成国际货物贸易、国际服务贸易，国际贸易中数字贸易岗位工作任务的能力，能够实施现场管理并有效解决岗位复杂问题；

12.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

14.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

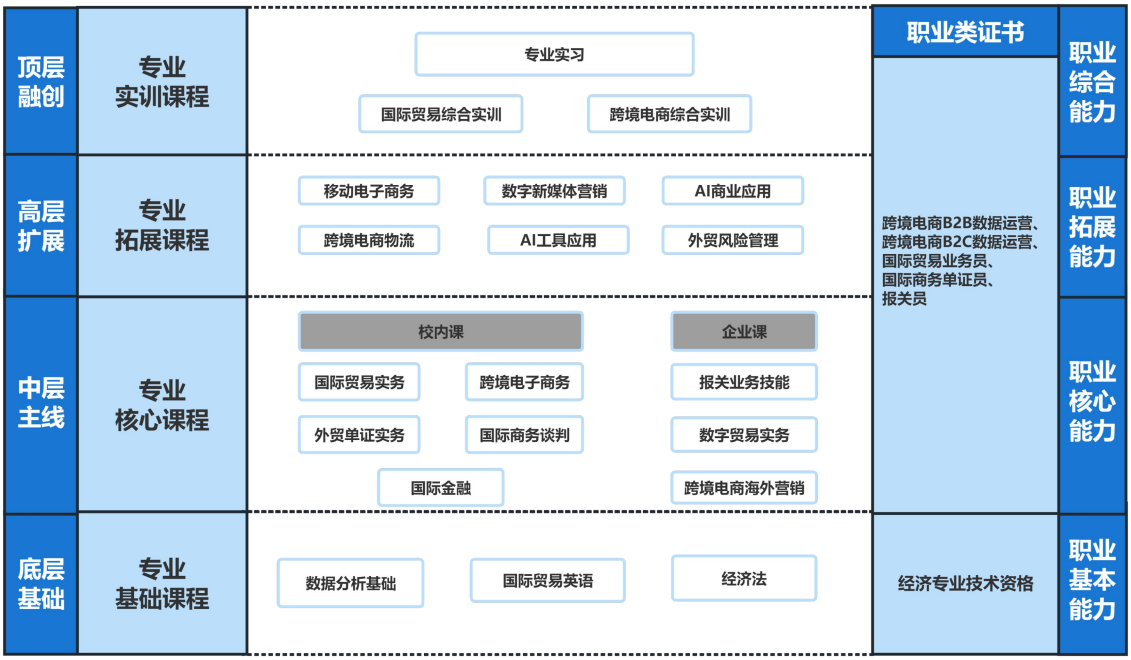
15.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

图 1：国际经济与贸易专业课程体系图



九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：数据分析基础、经济法、国际贸易英语等领域的内容。

表 1：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	数据	① 外贸企业销售数据可视化分析	数据分析基础理论： 数据分析流程：明确分析目标、数	实践主导：采用 “理论讲解 + 上机实操” 模式，

	分析基础	② 基于回归分析的出口销量预测 ③ 外贸客户画像构建与精准营销分析 ④ 进出口物流成本数据分析与优化 ⑤ 跨境电商平台流量来源数据分析 ⑥ 外贸企业库存周转率数据分析与优化 ⑦ 国际贸易汇率波动数据分析与风险预警 ⑧ 跨境电商客户评价数据分析与产品改进	据采集、数据清洗、数据预处理。 数据分析方法：描述性分析、相关性分析、对比分析。 数据分析工具应用： Excel 数据分析：数据透视表、函数、图表制作，用于简单数据汇总与可视化。 Python 基础：Python 环境搭建、基础语法、数据分析库。 行业应用案例： 国际贸易数据案例：基于某类商品进出口数据，分析主要贸易伙伴、季度波动趋势，识别市场机会。 消费者需求数据案例：基于电商平台用户购买数据，分析用户偏好与购买行为的相关性，为产品推广提供建议。	每节课安排 30 分钟实操训练，确保学生掌握工具操作。 工具要求：优先使用免费工具，提供详细的工具安装与操作手册，降低学生学习门槛。
2	经济法	① 国际贸易合同法律风险审查与修改 ② 外贸企业知识产权侵权纠纷应对 ③ 外贸企业海关监管合规操作 ④ 外贸企业劳动法律风险防范 ⑤ 国际贸易支付方式法律风险分析 ⑥ 外贸企业反倾销反补贴法律应对 ⑦ 跨境电商平台规则合规应用 ⑧ 外贸企业涉外经济纠纷仲裁流程操作	国内经济法基础： 民法相关：民法典中的合同编、物权编，重点讲解贸易合同的核心条款。 商法相关：公司法、破产法，结合外贸企业的设立与运营案例讲解。 经济法相关：对外贸易法、反不正当竞争法、知识产权法。 国际经济法核心： 国际贸易惯例：INCOTERMS 2020、UCP600（跟单信用证统一惯例）对信用证操作的规范。 国际公约：《联合国国际货物销售合同公约》（CISG）的适用范围、合同订立规则、货物质量担保与违约责任。 国际争端解决：国际贸易纠纷的解决方式，国际商事仲裁机构的规则。 法律风险与防范： 外贸业务常见法律风险：合同陷阱、外汇管制合规风险、知识产权侵权风险、关税与贸易壁垒合规风险。 风险防范措施：合同审查要点、律	案例教学：以真实国际贸易法律纠纷案例为核心，引导学生分析法律争议点与解决方案，邀请外贸律师开展 1 次法律实务讲座。 模拟实训：安排 “贸易合同审查与起草” 实训，提供含有法律风险的合同模板，学生分组审查并修改，撰写审查报告，提出风险防范建议。

			师在贸易中的作用、保险工具的应用。	
3	国际贸易英语	① 国际贸易专业术语英文应用 ② 国际贸易会议英文沟通与记录 ③ 国际贸易产品英文说明书翻译与校对 ④ 国际贸易合同英文条款解读与解释 ⑤ 国际贸易展会英文接待与产品介绍 ⑥ 国际贸易客户英文需求沟通与反馈 ⑦ 国际贸易英文邮件/报告撰写与润色	国际贸易英语基础：专业词汇分类（贸易术语、单证术语、政策术语）、常用句式（询价、报价、投诉、协商）、语法重点（被动语态、条件句在合同中的应用）。 分场景语言应用： 口语沟通：客户接待、商务谈判、展会沟通，模拟不同国家口音的听力与应对。 单证阅读与翻译：提单、商业发票、装箱单、信用证的英文条款翻译与解读。 文献阅读：国际贸易政策文件、市场分析报告的关键信息提取与总结。 语言风险规避：英文合同中歧义表述的修正、口语沟通中的文化禁忌。	教学方法：采用 “情景教学 + 沉浸式训练” 模式，设置 “机场接待美国客户”“与英国进口商谈判付款方式” 等场景，学生分组进行口语对话；引入英文外贸单证与政策文件，开展阅读与翻译训练。 实践要求：安排 “外贸英文邮件写作实训”，学生根据业务场景撰写邮件，教师点评优化；推荐学生观看英文外贸纪录片提升听力。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：国际商务谈判、国际贸易实务、国际金融、跨境电子商务、外贸单证实务、数字贸易实务、报关业务技能、跨境电商海外营销等领域的内容。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	国际贸易实	① 国际贸易合同全条款起草 ② 国际贸易备货与生产进度跟踪管理 ③ 国际贸易货运代理选型与订舱操作 ④ 国际贸易报关报检全流程实操 ⑤ 国际贸易单据审核与提交 ⑥ 国际贸易货款结算操作	国际贸易业务流程： 交易前准备：市场调研、客户资信调查、产品成本核算。 合同签订：国际贸易合同核心条款的拟定与审核。 合同执行：生产跟进、运输安排、报关报检、结算操作。 贸易术语与结算方式： INCOTERMS 2020：重点讲解 FOB、CIF、DAP 的责任划分、	学手段：引入国际贸易实务模拟软件，学生分组扮演出口商、进口商、货代、银行等角色，完成全流程实操。 实践要求：安排企业实习或实地考察，要求学生提交业务流程报告，分析实操中遇到的问题与解决方法。

		务	⑦ 国际贸易货物运输保险投保与理赔处理 ⑧ 国际贸易售后处理与解决	风险转移点及费用承担，对比不同术语的适用场景。 结算方式：信用证（L/C）的开立、审核与修改（不符点处理）、汇付(T/T 前 T/T 与后 T/T）、托收的风险差异与选择逻辑。 贸易风险与防范：汇率风险、运输风险、信用风险、政策风险的应对措施。	
	2	跨境电子商务	① 跨境电商平台店铺注册与入驻 ② 跨境电商产品上架优化 ③ 跨境电商平台广告投放与优化 ④ 跨境电商订单全流程履约 ⑤ 跨境电商物流选型与成本控制 ⑥ 跨境电商客户评价管理 ⑦ 跨境电商平台规则解读与合规运营 ⑧ 跨境电商店铺业绩分析与提升	跨境电商模式与平台： B2B 模式：阿里巴巴国际站的店铺装修、产品发布、RFQ报价、客户开发技巧。 B2C 模式：亚马逊、Shopify、速卖通。 新兴模式：社交电商、直播电商。 跨境电商运营核心： 选品策略：数据化选品、市场需求分析、供应链选品。 物流与支付：跨境物流方式的选择与成本对比、跨境支付工具的使用与费率。 合规运营：跨境电商税务、知识产权、平台规则。 运营优化与售后：数据分析、客户评价管理、退换货流程。	实践主导：引入跨境电商实训平台，学生分组完成 “从店铺搭建到产品出单” 的全流程运营，教师实时指导。
校内课	3	国际商务谈判	① 国际商务谈判前背景调研与策略制定 ② 国际贸易价格条款谈判模拟 ③ 国际贸易付款方式谈判实操 ④ 国际贸易交货期与违约责任谈判协商 ⑤ 国际商务谈判中异议处理与应对 ⑥ 国际商务谈判让步策略设	国际商务谈判基础：谈判人员组成、谈判准备工作。 谈判流程与策略： 开局阶段：开局方式的选择，建立信任的沟通技巧。 磋商阶段：报价策略、让步策略、应对施压的技巧。 成交与签约阶段：成交信号识别、合同条款确认、签约后的跟进。 跨文化谈判与僵局处理： 跨文化差异：不同国家谈判	教学方法：采用 “理论讲解 + 角色扮演 + 实战模拟” 模式，设置 “中国出口商与德国进口商关于机械产品价格与质保期的谈判” 等场景，学生分组扮演谈判双方，教师全程指导。 实践要求：要求学生完成谈判方案与谈判总结报告，分析谈

			计与执行 ⑦ 国际商务谈判合同细节确认与最终签约 ⑧ 国际商务谈判后关系维护与后续合作推进	风格、礼仪规范。 僵局处理：僵局成因分析、解决方法。 实战案例：外贸合同价格谈判、信用证条款谈判、货物质量争议谈判的模拟与分析。	判得失。
	4	国际金融	① 外汇汇率计算与汇率风险识别 ② 外汇交易操作 ③ 国际贸易融资方案选型与申请 ④ 国际收支平衡表解读与分析 ⑤ 国际金融市场动态跟踪与影响评估 ⑥ 国际货币体系认知与应用 ⑦ 国际贸易汇率波动对利润影响测算与避险方案制定 ⑧ 国际金融风险评估与应对	外汇与汇率：汇率的决定因素、汇率制度、汇率波动的影响。 国际收支与国际结算： 国际收支：国际收支平衡表的结构、国际收支顺差与逆差的调节措施。 国际结算：银行间支付系统、跨境人民币结算的流程与优势、国际贸易融资的申请条件与操作。 国际金融市场与风险： 国际金融市场：外汇市场、国际债券市场、离岸金融市场的特点。 金融风险：汇率风险、利率风险、国家风险的应对工具。	教学辅助：运用央行、国家外汇管理局官网的最新数据，结合案例讲解理论。 实践要求：安排“汇率风险对冲模拟实训”，学生根据给定的出口业务场景，选择合适的对冲工具并计算成本与收益。
校内课	5	外贸单证实务	① 外贸商业发票填制与审核 ② 外贸装箱单编制与核对 ③ 外贸提单确认与修改 ④ 外贸原产地证书申请与填制 ⑤ 外贸信用证单据准备与提交 ⑥ 外贸报关单填制与申报 ⑦ 外贸报检单填写与提交 ⑧ 外贸单据归档与后续查询管理	外贸单证基础：单证的分类（商业单证、运输单证、金融单证、官方单证）、单证的作用、单证制作的基本原则 核心单证填写与审核： 商业单证：商业发票、装箱单。 运输单证：海运提单、空运提单。 金融单证：信用证、汇票。 官方单证：报关单、报检单、原产地证书。 单证不符点处理：不符点的类型、不符点的修改方法、不符点拒付的应对。	实训主导：采用“仿真单证 + 软件实训” 模式，提供真实的单证样本，学生分组完成单证填写；引入外贸单证模拟软件，模拟单证审核与不符点处理。
	1			数字贸易实操模式： 数字服务贸易：软件服务、	实操训练：安排“数字服务平台运营实

企业课		数字贸易实务	① 数字贸易平台账号运营与管理 ② 数字贸易产品数字化展示制作 ③ 数字贸易订单在线洽谈与合同电子签约 ④ 数字贸易电子单据生成与使用 ⑤ 数字贸易跨境支付操作 ⑥ 数字贸易数据跨境流动合规方案设计 ⑦ 数字贸易平台流量获取与转化 ⑧ 数字贸易运营效果监测与优化	云计算服务、数字内容服务的交付流程与定价策略。 数据贸易：数据产品的采集、清洗、封装与销售，数据交易平台的运营规则。 数字技术赋能贸易：区块链在跨境支付中的应用、物联网在供应链溯源中的应用。 数字贸易平台运营： 数字服务平台：Upwork、Fiverr。 数据交易平台：贵阳大数据交易所、上海数据交易所。 数字贸易合规与规则： 数据合规：中国《数据安全法》《个人信息保护法》的数据分类分级、数据出境安全评估；欧盟 GDPR 的数据主体权利、数据处理合规要求。 数字贸易协定：DEPA、USMCA 的实操应用，如何利用协定降低数字贸易成本。	训”，学生在 Upwork 或 Fiverr 实训账号发布服务，模拟接单与交付流程；开展“数据产品设计实训”，分组设计某行业的市场调研数据产品并制定销售方案。 行业对接：邀请数字贸易企业从业者分享实操经验，组织学生参观数据交易平台。
企业	2	报关业务技能	① 进出口货物 HS 编码精准归类与确认 ② 进出口报关单完整填制 ③ 进出口报关随附单据整理与提交 ④ 海关查验配合与处理 ⑤ 进出口关税计算与缴纳 ⑥ 特殊监管区域报关操作 ⑦ 报关业务流程跟踪与问题解决	报关业务基础：报关单位的资质要求、报关员的职责、海关的监管体系、报关流程。 报关单填写与商品归类： 报关单填写：表头、表体的填写规范，常见填写错误的修正。 商品归类：《进出口税则》的结构、归类总规则的应用、重点商品的归类技巧。 监管证件与特殊贸易报关： 监管证件：进出口许可证、入境货物通关单、原产地证书的申请与提交流程。 特殊贸易方式报关：保税加	实操训练：引入“中国国际贸易单一窗口” 实训系统，学生模拟完成进出口货物的报关申报；安排商品归类实训，提供各类商品样本，学生练习查找商品编码。 企业合作：与报关行合作，组织学生实地参观报关操作流程，邀请报关员开展实操讲座，讲解常见问题与解决技巧。

课				工贸易的报关流程、暂时进出境货物的报关规则。 海关监管政策与异常处理：“两步申报”、“汇总征税”的适用条件；货物查验的配合流程；归类争议的解决途径。	
	3	跨境电商海外营销	① 跨境电商海外目标市场调研 ② 跨境电商海外社交媒体账号运营 ③ 跨境电商海外内容营销内容创作与发布 ④ 跨境电商海外 KOL/KOC 合作方案洽谈与执行 ⑤ 跨境电商海外邮件营销策划与发送 ⑥ 跨境电商海外搜索引擎优化操作 ⑦ 跨境电商海外促销活动策划与落地 ⑧ 跨境电商海外营销数据分析与策略优化	跨境电商海外营销渠道： 搜索引擎营销(SEM):Google Ads 的账户搭建、搜索广告与展示广告的投放技巧、关键词优化。 社交媒体营销（SMM）：Facebook、TikTok、Instagram。 内容营销：博客文章、产品测评视频、用户生成内容的运营，提升品牌曝光与用户信任。 网红营销：海外网红的筛选标准、合作模式、合作效果评估。 平台营销工具与策略： 亚马逊营销:SP 广告、SB 广告、SD 广告的投放逻辑，A+页面设计与品牌旗舰店运营，促销活动的设置。 Shopify 独立站营销：SEO 优化、邮件营销、购物车放弃邮件的设置。 区域市场营销与效果评估： 区域策略：北美市场、欧洲市场、东南亚市场。 效果评估:核心指标的计算，通过 Google Analytics、亚马逊后台数据优化营销方案。	实操训练：引入跨境电商营销实训工具，学生分组完成 “某 3C 产品海外营销”项目，制定营销方案并执行，分析效果数据。 案例分析：拆解安克创新、SHEIN 的海外营销案例，总结成功经验，引导学生应用到实训项目中。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：毕业创作指导、进出口商品归类实务、数字新媒体营销、AI 工具应用、跨境电商物流、AI 商业应用、外贸风险管理、移动电子商务等领域的内容。

表 3：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	毕业创作指导	① 毕业创作选题论证与研究框架搭建 ② 国贸领域文献检索与综述撰写 ③ 国际贸易调研设计与数据采集分析 ④ 国贸类策划方案 / 毕业论文逻辑构建与内容撰写 ⑤ 毕业创作修改优化与学术规范审核	学术论文写作规范： 结构框架：题目、摘要、关键词、引言、正文、结论与建议、参考文献。 写作技巧：逻辑结构搭建、论据支撑、语言表达、查重与修改。 实务报告写作：国际贸易调研报告的结构、数据可视化呈现。 策划方案写作：营销策划方案的撰写流程、创意构思与卖点提炼。	教学方法：采用 “演示教学 + 实操训练” 模式，教师现场演示数据库检索流程，学生分组完成 “某贸易主题文献检索任务”；结合优秀论文案例，拆解写作逻辑与规范。 实践要求：要求学生完成 “文献综述撰写” 与 “小型贸易调研报告” 两项实操任务，教师逐份点评修改，重点纠正格式错误与逻辑漏洞。
2	进出口商品归类实务	① 进出口商品 HS 编码归类依据解读 ② 商品属性分析与 HS 编码初判 ③ 复杂商品 HS 编码层级拆分与确定 ④ HS 编码归类争议案例分析与解决方案制定 ⑤ 进出口商品归类预裁定申请材料准备与流程操作 ⑥ 归类错误导致的海关风险识别与整改 ⑦ 不同贸易模式下商品归类差异分析 ⑧ 年度 HS 编码调整跟踪与企业归类方案更新	商品归类基础： 《进出口税则》结构：类、章、品目、子目的层级关系，税则注释的解读方法，归类总规则的应用场景。 归类流程：确定商品属性、查找对应章目、依据规则细化子目、核对税则注释确认税号。 重点商品归类实操： 电子产品：手机、笔记本电脑的归类依据，配件的归类原则。 服装类：纯棉 T 恤、化纤连衣裙的归类，区分 “针织” 与 “非针织” 的归类差异。 机械与化工：小型机床、塑料颗粒的归类，功能与材质对归类的影响。 归类争议与海关审核：常见归类错误、海关归类预裁定申请流程、归类异议的申诉途径。	实操训练：提供真实商品样本（如手机、服装、玩具），学生分组完成归类练习，教师结合税则注释讲解判断依据；引入 “海关归类实训系统”，模拟商品归类申报与审核流程。 企业合作：邀请报关行归类专员开展讲座，分享实操中遇到的归类难题与解决经验；安排学生到报关企业观摩真实归类工作。
3	移动电子	① 移动电商平台店铺搭建与界面设	移动电商模式与平台： 国内移动电商：淘宝 APP、京东	实践主导：学生分组完成 “跨境商品移动端推广” 项目，选

	商务	计 ② 移动电商产品移动端详情页优化 ③ 移动电商营销工具策划与落地执行 ④ 移动电商用户运营策略制定 ⑤ 移动支付接口对接与交易安全管理 ⑥ 移动电商订单全流程履约操作 ⑦ 移动电商数据监测与运营策略优化	小程序、抖音直播电商的运营特点，用户行为习惯。 跨境移动电商：亚马逊 APP、SHEIN 移动端店铺、TikTok Shop 移动端的运营规则，移动端适配设计。 移动电商运营核心： 用户引流：移动端广告、社交裂变、SEO 优化。 转化与复购：移动端详情页设计、即时沟通工具、会员体系。 移动支付：跨境移动端支付工具的费率与结算流程，支付安全保障。 移动电商数据分析：移动端运营指标、数据工具的使用，优化策略。	择目标市场，在抖音国际版或微信小程序模拟搭建店铺、制作推广短视频、开展直播带货，记录运营数据。 工具教学：讲解移动端运营工具的使用，提供模板与教程，降低操作门槛。
4	数字新媒体营销	① 数字新媒体平台定位与账号矩阵搭建 ② 新媒体内容策划与目标受众匹配 ③ 新媒体流量获取操作 ④ 新媒体用户互动策略制定与执行 ⑤ 新媒体营销活动策划与传播效果跟踪 ⑥ 新媒体数据分析与内容优化 ⑦ 跨境新媒体营销合规管理 ⑧ 新媒体品牌 IP 打造与长期运营方案设计	数字新媒体平台运营： 短视频平台：TikTok、抖音、YouTube Shorts 的内容策略。 社交平台：Facebook、Instagram、小红书的用户定位与内容适配。 其他形态：直播营销、播客的运营要点。 新媒体内容创作： 内容策划：主题选择、受众分析、内容形式搭配。 制作技巧：短视频拍摄、剪辑、文案撰写、视觉设计。 营销效果监测与优化： 核心指标：曝光量、播放量、互动率、转化率、粉丝增长数。 工具应用：TikTok Analytics、Facebook Insights、小红书专业号数据中心的使用，优化策略。	项目教学：学生分组完成 “国际贸易主题新媒体账号运营”项目，选择 1-2 个平台，制定月度营销方案，持续产出内容并监测数据，期末提交运营报告。 案例分析：拆解 SHEIN、安克创新的新媒体营销案例，总结成功经验，引导学生应用到实操中。
5	AI 工具应用	① 国际经贸场景 AI 工具需求指令设计 ② AI 翻译工具在国贸文档翻译中的	贸易场景 AI 工具分类应用： 智能客服类：阿里小蜜、Intercom AI 的设置与话术优化。 内容生成类：ChatGPT、Jasper 的 Prompt 设计技巧（精准指	实操训练：每节课安排 “AI 工具实操任务”，如 “用 ChatGPT 生成外贸索赔邮件并优化”“用 Tableau AI 分析跨境电商销售数据”，学生现场完成并展示成果。

		应用与校对 ③ AI 数据分析工具在贸易数据可视化中的操作 ④ AI 设计工具在跨境电商主图 / 营销海报制作中的应用 ⑤ AI 客户服务工具在跨境电商咨询中的配置与运营 ⑥ AI 舆情监测工具在国际市场品牌口碑跟踪中的应用与报告生成 ⑦ AI 预测工具在出口销量短期预测中的模型搭建与结果解读 ⑧ AI 工具应用风险识别与安全使用方案制定	令、场景描述）。 数据分析类：Tableau AI、阿里云 AI 数据分析的操作流程。 翻译工具类：DeepL、Google 翻译的使用，对比机器翻译与人工校对的差异。 其他工具：AI 选品工具（如 Jungle Scout AI 功能）、AI 设计工具。 AI 工具实操流程： 工具选择：根据业务需求筛选工具，对比工具优缺点。 操作步骤：账号注册、功能设置、结果优化。 AI 应用风险与伦理：数据隐私保护、算法偏见、AI 结果的人工核验必要性。	案例讨论：分析 “AI 工具提升外贸企业效率” 的案例，讨论 AI 工具的局限性与改进方向。
6	跨境电商物流	① 跨境电商物流模式特点分析与选型 ② 跨境电商物流服务商报价对比与合作协议签订 ③ 跨境电商包裹处理与出库操作 ④ 跨境电商物流跟踪系统应用与问题解决 ⑤ 海外仓备货计划制定 ⑥ 跨境电商退换货物流流程设计与成本控制 ⑦ 跨境电商物流合规解读与申报操作 ⑧ 跨境电商物流成本核算与优化方案制定	跨境电商物流模式： 基础模式：邮政小包的特点、适用场景；专线物流的运作逻辑、时效与成本对比。 海外仓模式：第三方海外仓与自建海外仓的优劣势、运营流程、适用商品。 平台物流：亚马逊 FBA、Shopify 物流的规则与操作。 物流操作与成本： 运营流程：订单处理、物流对接、清关流程、末端派送。 成本控制：物流成本构成、成本优化方法。 区域物流与异常处理： 区域特点：东南亚市场、欧美市场、中东市场。 异常处理：包裹丢失、清关延误、退换货物流。	实操训练：引入跨境电商物流模拟系统，学生模拟完成 “不同商品的物流方式选择 - 下单 - 跟踪 - 异常处理” 全流程；邀请跨境电商货代从业者讲解实操要点。 实践要求：要求学生分组完成 “跨境电商物流方案设计”，针对某类商品与目标市场，对比不同物流方式的成本与时效，选择最优方案并说明理由。

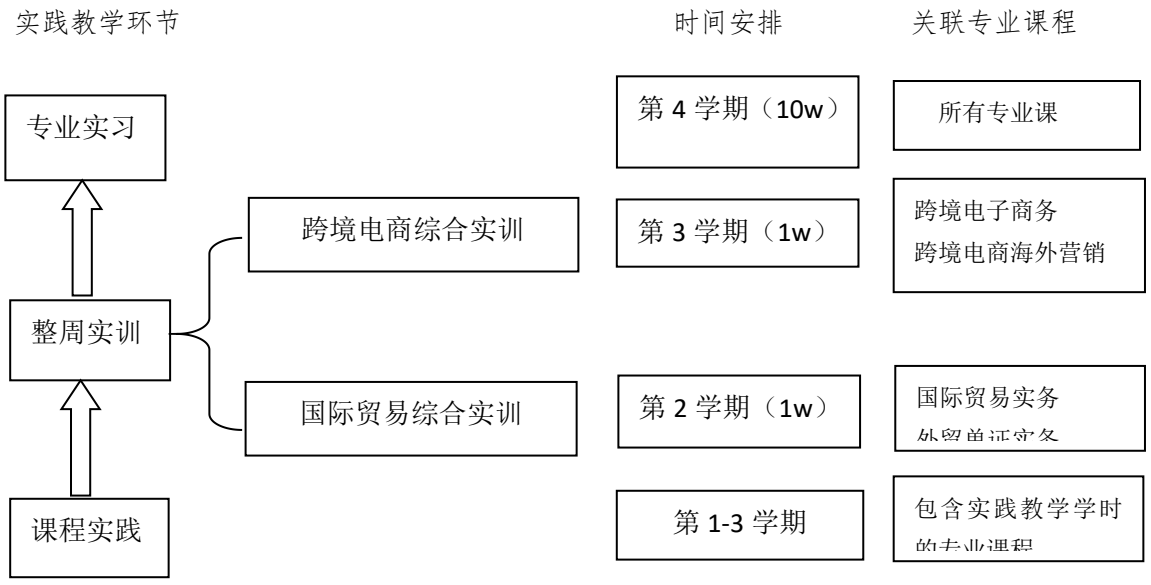
7	AI 商业应用	① 国际经贸场景 AI 需求分析与商业应用场景定位 ② AI 客户画像工具在跨境客户分层中的应用 ③ AI 销售预测工具在出口订单量预测中的模型训练与结果应用 ④ AI 供应链优化工具在库存水平优化中的操作 ⑤ AI 风险预警工具在国际贸易信用风险识别中的应用 ⑥ AI 营销自动化工具在跨境电商邮件营销中的配置 ⑦ AI 语言处理工具在国际商务会议实时翻译与纪要生成中的应用 ⑧ AI 商业应用效果评估指标设计与效果分析	AI 商业应用基础： 核心技术：机器学习、自然语言处理、计算机视觉的商业应用逻辑。 应用框架：AI 商业应用的流程、AI 工具的分类。 国际贸易 AI 应用场景： 客户管理：AI 客户画像、AI 销售预测、AI 客户维护。 营销推广：AI 内容生成、AI 广告投放、AI 舆情监测。 供应链与风控：AI 供应链预测、AI 报关、AI 风险控制。 AI 应用实践与伦理： 工具实操：AI 客户管理工具、AI 市场分析工具的贸易政策与市场趋势智能检索；AI 报关工具的单证信息自动提取与填报。	项目实操：学生分组完成“AI 赋能国际贸易业务” 项目，选择 1 个应用场景，选择对应工具制定实施计划，执行后提交效果分析报告。
8	外贸风险管理	① 外贸业务全流程风险点识别与风险清单制定 ② 信用风险评估与信用额度设定 ③ 汇率风险测算与避险工具选择 ④ 运输风险识别与货运保险投保方案设计 ⑤ 政策风险跟踪与业务合规调整方案制定 ⑥ 操作风险案例分析与标准化操作	外贸风险类型与识别： 全流程风险拆解： 交易前风险：客户信用风险、市场风险、政策风险。 交易中风险：汇率风险、合同风险、运输风险、清关风险 交易后风险：付款风险、售后风险。 风险识别方法：风险矩阵、SWOT 分析、历史案例复盘。 风险应对工具与策略： 信用风险防控：客户资信调查、出口信用保险、付款方式选择、保函。 汇率风险防控：远期结售汇、外汇期权、跨境人民币结算、自然对冲。	案例教学与模拟：以真实外贸风险案例为核心，引导学生分析风险成因与应对方案；引入“外贸风险模拟系统”，学生分组扮演出口商、保险公司、银行，模拟风险事件处理流程。 实践要求：要求学生完成“外贸项目风险评估与防控方案”，选择某类产品与目标市场，识别全流程风险点，制定对应的防控措施，并计算风险防控成本。

		流程制定 ⑦ 供应链风险应急预案设计 ⑧ 外贸风险损失核算与风险准备金计提方案制定	运输与清关风险防控：海洋货物运输保险、货代资质审核、预归类申请、“单一窗口” 合规申报。 政策与市场风险防控：政策监测、市场多元化、产品差异化。 风险管理制度与实战： 制度构建：企业外贸风险管理流程、风险责任分工、风险应急预案。 实战案例：客户拖欠货款的追讨流程、货物运输破损的保险理赔操作、进口国突然加征关税的应对。	

3. 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

图 2：专业实践教学体系图



（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	国际贸易综合实训	业务洽谈模拟：基于真实外贸场景，学生分组扮演出口商、进口商、货代，通过邮件沟通完成询盘、发盘、还盘流程，明确贸易术语、付款方式、交货期等关键条款，形成洽谈记录文档。 国际贸易合同制定：依据洽谈结果，参照《联合国国际货物销售合同公约》，完成包含标的、数量、质量、包装、价格、支付、运输、保险、违约责任等条款的完整合同起草，确保条款逻辑严谨、权责清晰。 履约全流程操作：涵盖备货跟进、货运委托、报关报检、保险投保、单据制作与审核、货款结算等环节，模拟处理单据不符点、交货延迟等常见问题。 业务复盘与总结：实训结束后，学生梳理全流程操作节点，分析操作中出现的问题，形成个人实训报告	技能要求：能熟练运用至少 2 种贸易术语与 1 种付款方式完成业务操作；准确制作与审核全套外贸单据，单据准确率不低于 95%；能独立应对至少 1 类履约问题，提出合理解决方案。 成果要求：提交完整的业务洽谈记录、国际贸易合同、全套外贸单据、实训报告，所有成果需符合外贸行业规范与实训标准。
2	跨境电商综合实训	跨境电商平台店铺搭建：选择主流跨境电商平台，完成店铺注册、店铺装修、支付与物流模板配置，确保店铺基础功能可正常使用 产品运营全流程：开展市场调研，确定 3-5 款实训产品；完成产品上架；制定营销推广方案，跟踪推广效果。 订单履约与客户服务：模拟接收跨境订单，完成订单确认、备货、物流发货操作；处理客户咨询、评价管理，制定客户复购激励策略。 运营数据复盘与优化：通过平台后台或模拟数据工具，收集店铺运营数据，运用数据分析方法识别运营问题，制定针对性优化方案，形成数据复盘报告。	技能要求：能独立完成跨境电商店铺基础搭建与产品上架，上架产品信息完整度不低于 98%；熟练使用至少 1 种平台营销工具，并能分析推广数据；能高效处理客户咨询与订单履约，客户满意度模拟评分不低于 85 分。 成果要求：提交店铺搭建截图、3-5 款产品上架完整信息、营销推广方案与执行数据、订单履约记录、客户服务记录、数据复盘报告，成果需体现运营逻辑与实操细节。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：培养国际贸易职业道德与合规意识、强化跨文化沟通与团队协作能力、树立风险防控

与质量管控意识，掌握外贸业务全流程操作、熟练运用跨境电商平台开展 B2B/B2C 业务、提升国际市场调研与商务数据分析能力，能独立完成信用证审核、报关单填制等核心单据操作、具备处理贸易纠纷与争议解决的实践能力、掌握外贸管理软件操作技能，建立国际贸易行业认知与职业规划、培养持续学习与适应行业变革能力、获得跨境电子商务师等职业资格认证基础。在批发、零售、商务服务行业的涉外经济部门、进出口贸易公司、外向型生产企业、外商投资企业、跨境电商公司等单位进行外贸业务、外贸跟单、外贸单证、跨境电商 B2B 运营与销售、营销推广等实习，包括认识实习和岗位实习。

内容与要求：

外贸业务实践：参与客户开发与维护、跟进外贸订单执行、完成出口退税全流程操作实训

跨境电商运营：独立运营亚马逊/阿里国际站店铺、制作多语言产品详情页、分析平台数据优化运营策略

单证与关务：制作商业发票、装箱单等基础单据、完成信用证项下交单单据审核、协助完成报关单填制与电子口岸申报

市场分析：完成指定产品国际市场需求调研报告、运用海关数据开发目标市场客户、撰写进出口成本效益分析报告

合规管理：学习 RCEP 等自贸协定原产地规则应用、参与企业合规风险评估演练、完成国际贸易风险防控方案设计

考核与评价:学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

4.职业技能证书

职业资格证书：经济专业技术资格

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、国际贸易业务员、报关员

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育 行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业行业、专业发展， 能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有国际经济与贸易、贸易经济等相关专业本科及以上学历；具有 一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践 能力；能够落实课程思政要

求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术 开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼， 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际 工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学 任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展外贸制单与结汇、外贸业务跟单、国际贸易业务，跨境电商交易等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
外贸仿真实训室	互联网、计算机、外贸制单与结汇实训系统等设备设施	用于外贸制单与结汇、跟单、报关业务技能、国际结算等实训等实验教学	2 栋 2 楼 2207 室
国际贸易业务实验室	配备互联网、计算机、外贸业务实训系统等设备设施	用于国际贸易业务实训等实验教学	2 栋 3 楼 2307 室
跨境电商平台实训室	配备互联网、计算机、跨境电商平台实训系统等设备设施	用于跨境电商平台实训等实 训教学	5 栋 5 楼 5502 室

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州优诺创新科技有限公司	广州优诺创新科技有限公司是一家专注于 B2C 跨境电商的企业,其核心团队成立于 2013 年，作为国内较早一批进入跨境电商领域的企业,公司致力于通过多元化电商平台将中国制造的产品销往全球市场。	5	广州市番禺区钟村街汉兴三街 52 号 2207-2214 房	
广州洋葱梵诗网络科技有限	广州洋葱梵诗网络科技有限公司（以下简称“洋葱梵诗”）成立于 2018 年 8 月 27 日，是一家专注于网络	10	广州市黄埔区中新广州知识城腾飞一街 2 号 724	

公司	技术、软件开发、跨境电商以及多种商品批发零售的有限责任公司。涵盖软件开发、信息技术服务、广告业、商品批发零售（含食品、化妆品、药品等）、货物进出口、技术进出口、物流服务等多个领域。		室	
广州乐丰国际供应链有限公司	广州乐丰国际供应链有限公司是一家专注于国际物流服务的企业。在中国华南地区是一家新兴的国际供应链公司，拥有十多年的国际货物运输代理经验，在世界各地拥有发达的代理网络，主要推线路有越南国际海运柜货双清包税到门，海运散货双清包税到门，陆运双清到门等，还提供全球货物运输代理服务。	10	广州市白云区白云湖街道夏花一路176号B栋02房	

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献及数据库资源主要包括：经贸类期刊、中国知网、维普、国研网等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

专业教学资源库应参照《职业教育专业教学资源库建设工作手册》《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》《职业教育专业教学资源库验收评议重点和指标》等文件要求及标准建设，资源库应包括网络课程库、试题库、案例库、音视频等素材库，多媒体课件库、特色专题库、专业文献库、培训资源库等教学资源。除此以外，鼓励针对外贸产业发展需要和专业个性化需求，开发建设特色性、前瞻性教学资源。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、

过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予经济学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例：国际商务

（二）接续硕士学位二级学科举例：国际贸易学

十五、2025级职业教育专升本国际经济与贸易专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本国际经济与贸易专业工作任务与专业能力分析表

序号	典型工作岗位	典型工作任务描述	专业能力要求	职业素养要求
1	外贸业务员/国际市场开发专员	① 利用线上线下渠道进行国际市场调研与客户开发。 ② 分析目标市场信息，识别潜在客户与需求。 ③ 进行跨文化商务沟通与谈判（询盘、发盘、还盘、接受）。 ④ 准备并参与国际展会、商	① 熟练运用市场调研方法与工具（数字化工具）进行国际市场分析。 ② 具备较强的跨文化沟通能力与商务英语应用能力（书面、口语）。 ③ 掌握国际贸易谈判策略与技巧。 ④ 能独立撰写专业商务信函、	市场敏锐度、客户导向、沟通协调能力、抗压能力、诚信守约、跨文化理解与包容。

		务洽谈。 ⑤ 维护现有客户关系，处理客户投诉与索赔。	报价单、合同草案。 ⑤ 运用CRM系统管理客户信息与业务进程。	
2	外贸跟单员	① 根据合同/信用证要求，协调内部生产/采购部门落实订单。 ② 跟踪订单生产进度、质量检验与包装要求。 ③ 协调安排出口货物运输（订舱、拖车）。 ④ 跟进出口报关、报检等单证流转。 ⑤ 监控货物运输状态，协调处理运输异常。 ⑥ 协助完成收汇核销。	① 深刻理解国际贸易合同条款及信用证内容。 ② 熟悉生产流程与质量控制基本知识，具备协调能力。 ③ 掌握国际物流基本流程与主要运输方式选择。 ④ 熟悉主要出口单证（商业发票、装箱单、提单等）的制作与流转要求。 ⑤ 熟练使用跟单管理系统或相关软件。	细致严谨、责任心强、执行力强、时间管理能力、沟通协调能力（内外）、问题解决能力。
3	单证员	① 根据合同、信用证及贸易法规要求，制作、审核全套进出口单证（商业、运输、保险、官方单证等）。 ② 确保单证“单单一致、单证一致、单货一致”。 ③ 处理信用证交单、审单及不符点修改。 ④ 管理单证档案，配合银行、海关、商检等机构工作。	① 精通各类国际贸易单证（发票、箱单、提单、保单、原产地证、许可证等）的制作规范与审核要点。 ② 熟练掌握信用证业务流程、UCP600等国际惯例。 ③ 具备极强的细节把控能力和风险防范意识。 ④ 熟练使用专业制单软件及电子口岸系统。	极度严谨细致、高度责任心、耐心专注、合规意识强、保密意识、抗压能力。
4	报关员/关务专员	① 熟悉并解读进出口贸易相关法律法规及海关监管要求。 ② 进行商品归类（HS编码）、确定监管条件与税费。 ③ 准备并申报进出口报关单证（电子/纸质）。 ④ 配合海关查验、缴纳税费、处理报关异常。 ⑤ 办理加工贸易、保税物	① 精通海关法规、关税政策、贸易管制措施（如禁限类、许可证管理）。 ② 熟练掌握HS编码归类规则与技巧。 ③ 熟练操作中国电子口岸、单一窗口等报关系统。 ④ 具备较强的贸易合规风险识别与防范能力。 ⑤ 了解AEO认证要求及关务管	法律合规意识强、原则性强、严谨细致、沟通协调能力（与海关等）、学习能力（法规更新快）、责任心强。

		流、减免税等特殊海关业务备案与核销。 ⑥ 进行贸易合规性审查与风险控制。	理流程。	
5	国际结算专员	① 熟悉并操作各种国际贸易结算方式（汇付、托收、信用证、保理等）。 ② 审核信用证条款，处理信用证项下交单、审单与融资。 ③ 办理进出口外汇收付汇、结售汇业务，确保合规。 ④ 识别和评估国际贸易结算中的金融风险（信用风险、汇率风险、国家风险）。 ⑤ 运用金融工具（如远期、期权）进行汇率风险管理。	① 精通国际结算规则与流程（UCP600，URC522，ISP98等）。 ② 掌握外汇管理政策及跨境人民币结算知识。 ③ 具备审单、处理不符点的专业技能。 ④ 具备基本的国际贸易融资知识（打包贷款、出口押汇、福费廷等）。 ⑤ 掌握汇率风险管理的基本原理与工具应用。	风险意识强、严谨细致、合规意识强、数字敏感度、分析判断能力、沟通能力（与银行）。
6	跨境电商运营专员	① 负责跨境电商平台（如Amazon，eBay，AliExpress，独立站）的日常运营与维护。 ② 进行跨境选品、产品上架、页面优化(Listing优化)。 ③ 制定并执行跨境营销推广策略(站内广告、社交媒体、搜索引擎等）。 ④ 处理跨境订单、安排发货、跟进国际物流。 ⑤ 处理跨境客户咨询、售后与纠纷。 ⑥ 分析运营数据，优化销售策略。	① 熟练掌握主流跨境电商平台规则与操作流程。 ② 具备跨境选品与市场分析能力。 ③ 掌握跨境数字营销方法与工具（SEO，SEM，SNS推广）。 ④ 熟悉跨境支付、物流解决方案及海外仓管理。 ⑤ 具备较强的数据分析能力，利用数据驱动决策。 ⑥ 具备基本的跨文化客服沟通能力。	创新思维、市场敏感度、数据驱动意识、学习能力（平台规则变化快）、客户服务意识、抗压能力、解决问题能力。
7	国际货运代理专员	① 向客户提供国际海运、空运、陆运或多式联运方案咨询与报价。 ② 接受委托，订舱、安排拖车、仓储等。	① 熟悉国际运输方式、航线、港口及运费计算。 ② 掌握国际货运代理业务流程与操作规范。 ③ 熟悉相关运输单证（提单、	服务意识强、沟通协调能力出众、应

		③ 协调处理货物装卸、交接、跟踪运输状态。 ④ 制作、审核及传递相关货运单证。 ⑤ 处理运输过程中的异常事件（如延误、货损、扣关）。 ⑥ 处理与船公司、航空公司、港口、海关等的协调事宜。	空运单、托运单等）及国际公约（海牙规则、汉堡规则等）。 ④ 具备良好的客户服务能力与沟通协调能力。 ⑤ 具备处理运输事故和纠纷的基本能力。 ⑥ 熟练使用货代操作系统。	变能力强、责任心强、抗压能力、注重细节。

2025级职业本科专升本国际经济与贸易专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	0	1	1	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	经济法	3.0	48	24	24	考试	3			
		2	国际贸易英语	4.0	64	40	24	考查	4			
		3	数据分析基础	3.0	48	20	28	考试	3			
	学分及学时小计			10.0	160.0	84.0	76.0		10.0	0.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	国际贸易实务	4.0	64	40	24	考试	4			
		2	国际商务谈判	3.0	48	24	24	考查		3		
		3	外贸单证实务■	4.0	64	32	32	考查		4		
		4	跨境电子商务	4.0	64	32	32	考查		4		
		5	国际金融	3.5	56	30	26	考试			4	
	学分及学时小计			18.5	296.0	158.0	138.0		4.0	11.0	4.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	数字贸易实务■	4.0	64	24	40	考试		4		
		2	报关业务技能■	4.0	64	24	40	考查			4	
		3	跨境电商海外营销■	4.0	64	24	40	考查			4	
	学分及学时小计			12.0	192.0	72.0	120.0		0.0	4.0	8.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业创作	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	国际贸易综合实训■	1.0	25		25	考评		1W		
		4	跨境电子商务实训■	1.0	25		25	考评			1W	
	学分及学时小计			13.0	370.0	0.0	370.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				53.5	1018.0	314.0	704.0		14.0	15.0	12.0	0.0

专业拓展课	选修	1	毕业创作指导■	2.0	32	16	16	考查			2	
		2	进出口商品归类实务	2.0	32	12	20	考查			2	
		3	数字新媒体营销■	2.0	32	16	16	考查			2	
		4	AI工具应用	2.0	32	12	20	考查			2	
		5	跨境电商物流	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	AI商业应用	2.0	32	20	12	考查			2	
		7	外贸风险管理	3.0	48	30	18	考试			3	
		8	移动电子商务	3.0	48	24	24	考查			3	
	最低学分及学时小计			10.0	160.0	72.0	88.0		0.0	0.0	10.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				10.0	160.0	72.0	88.0		0.0	0.0	10.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.5	1178.0	386.0	792.0		14.0	15.0	21.5	0.0
最低学分要求合计				92.0	1634.0	648.0	986.0		26.5	25.0	26.5	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	经济专业技术资格（初级经济师）					考试	√	√	√	√
		2	跨境电商数据运营					考试			√	√
		3	国际贸易业务员					考试		√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.6%	392	24.0%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.3%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	53.5	58.2%	1018	62.3%	704	69.2%
	选修课	10.0	10.9%	160	9.8%	88	55.0%
合计		92.0	100%	1634	100%	986	60.3%

2025级职业教育专升本酒店管理专业人才培养方案

一、概述

适应科技发展、技术进步对酒店及泛服务业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应粤港澳大湾区酒店文旅行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业（智慧酒店、文旅综合体、会展MICE）、新业态（共享住宿、沉浸式文旅、康养旅居）、新模式（元宇宙营销、全渠道收益管理、低碳运营）下“科技+文化+服务”融合型岗位群的新要求，不断满足酒店及文旅产业高质量发展对具有数字化运营能力、绿色技术应用能力、跨文化服务能力的高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家《酒店管理专业教学标准（高等职业教育本科2025版）》，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：酒店管理　　专业代码：340102

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：管理学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（34）
所属专业类（代码）	旅游类（3401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	住宿服务人员（4-03-01）、餐饮服务人员（4-03-02）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）、客户服务管理员（4-07-02）、
主要岗位（群）或技术领域	国内外酒店集团、高星级酒店、国际高端品牌酒店、高端民宿、邮轮管理等住宿接待业及相关行业的经营管理、策划、咨询和培训的中高端管理等
职业类证书	酒店运营管理职业技能等级证书、前厅运营管理职业技能等级证书、餐饮服务管理职业技能等级证书、酒店管理师职业技能培训证书、旅店服务员国家职业技能等级证书、茶艺师职业技能等级证书、品酒师/侍酒师职业技能等级证书、客房服务师职业技能等级证书等

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的数字化运营、流程设计和实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够综合运用收益

管理、酒店信息智能系统、绿色技术等知识，解决酒店前厅、客房、餐饮、市场营销等部门的较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业等行业的住宿服务人员、餐饮服务人员、其他住宿和餐饮服务人员等职业，能够在国内外酒店集团、高星级酒店、国际高端品牌酒店、高端民宿等住宿接待业及相关行业，从事经营管理、策划、 咨询和培训等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.具有综合运用管理学、旅游学等基础知识，开展中高端管理工作的能力，具有较强 的整合知识和综合运用知识的能力；

6.具有酒店前厅、客房、餐饮、会议等业务管理技能及市场营销、财务和人力资源等职能管理技能；

7.具有从事管理流程设计、过程监控和服务创新的能力，具有参与制定住宿业服务流程和标准的能力；

8.具有实施现场管理的能力能够处理宾客投诉、突发事件及复杂服务场景的应变能力及解决岗位现场较复杂问题的能力；

9.掌握酒店前厅、客房、餐饮、会议等业务的标准化流程设计与动态优化能力；

10.能够运用收益管理、数字化营销（如短视频、直播、社群营销）及数字时代的客户关系管理（CRM）系统提升服务品质与经营效益；

11.掌握酒店数字化市场营销、人力资源、财务管理及信息化系统的整合应用，能够制定人力资源规划、设计绩效考核方案，运用财务分析工具优化成本控制，通过 PMS（酒店管理系统）实现数据驱动的决策管理；

12.掌握大数据、人工智能、物联网等信息技术在酒店场景中的应用（如智能客房、无人前台、动态定价系统）；

13.具备批判性思维与行业前瞻性，能够跟踪酒店业新业态（如高端民宿、康养酒店、电竞酒店）的发展趋势；

14.具有创新创业意识，可独立策划特色住宿产品或服务项目，适应技术迭代与岗位升级需求；

15.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

16.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

17.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

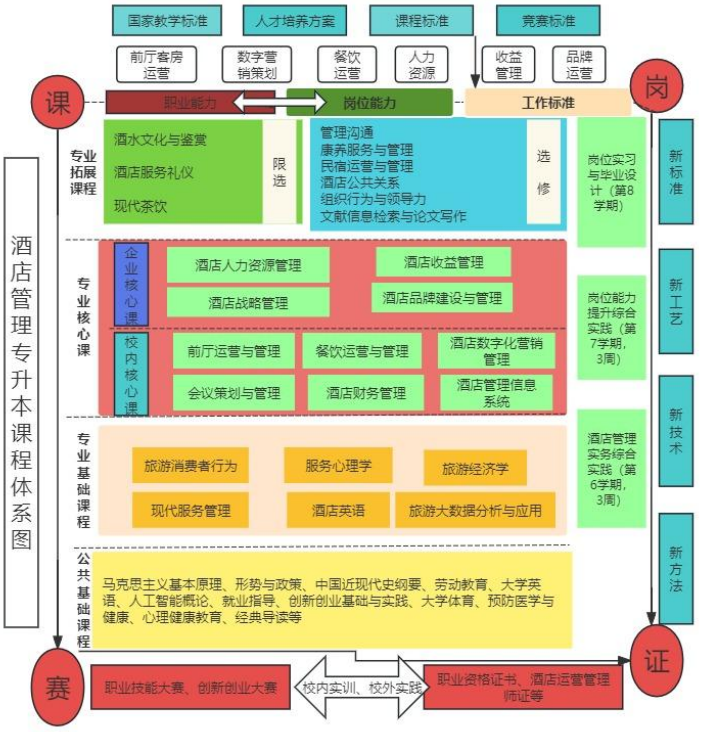
18. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

19. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

20. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

酒店管理专升本课程体系图



九、课程设置及学时安排

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：现代服务管理、旅游消费者行为、服务心理学、酒店英语、旅游经济学、旅游大数据分析与应用等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	现代服务管理	①知识目标：掌握现代服务业的基本概念、特征及在经济中的地位，熟悉服务质量管理、服务营销、客户关系管理等核心理论与方法。了解文化创意、会展、IT、咨询等热门领域的发展模式与创新实践，洞察现代服务业的未来发展趋势，为学生深入学习和职业发展奠定坚实基础。 ②能力目标：培养学生运用现代服务业管理理论分析和解决实际问题的能力，掌握服务流程设计、服务营销策略、客户关系管理方法，提升服务创新与战略规划能力，通过案	①现代服务业基础知识：学习现代服务业的定义、特点、分类及其在经济中的地位，分析其发展趋势，包括技术创新、全球化、数字化等。 ②服务管理理论与方法：学习服务质量管理、服务营销、客户关系管理、服务创新、战略管理等核心内容；学习服务流程设计、服务设施布局、服务人员管理等运营管理技能。 ③现代服务业热门领域发展模式探析：针对文化创意产业、会展、IT 服务、咨询、金融服务、旅游服务等领域，结合经典案例	①多样化的教学方法：综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②强化实践教学：通过模拟演练、实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③创新教学模式：采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ④多元化考核与反馈：结合平时作业、

		例分析和实践项目，增强实践操作能力和团队协作能力。 ③素质目标：培养学生以客户为中心的服务意识和良好的职业素养，增强敬业精神和责任感。提升团队合作、沟通协调能力，鼓励创新思维，拓宽国际视野，培养学生自主学习和持续发展的能力。	学习其商业模式、管理模式和赢利模式等。	小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
2	旅游消费者行为	①知识目标：掌握旅游消费者行为的基本概念、理论框架和研究方法，熟悉旅游消费者的决策过程、影响因素及心理特征，了解不同旅游市场细分群体的消费行为特点。 ②能力目标：培养学生分析和解决旅游市场实际问题的能力，能够运用旅游消费者行为理论进行市场调研、消费者分析和营销策略制定，提升学生的市场洞察力和营销策划能力。 ③素质目标：养学生以消费者为中心的市场观念，增强对旅游消费者需求的敏感度和适应性，提升学生的专业素养和职业道德，培养学生的创新思维和团队合作精神。	①旅游消费者行为的定义、研究对象、内容及方法等内容。 ②旅游消费者决策过程的阶段及影响因素。 ③旅游消费者的感知、学习、记忆、态度、动机等心理过程及其对行为的影响，分析不同细分群体的消费行为特点。 ④旅游消费者购买动机、类型和模式， 市场细分的概念、方法和意义，以及市场定位的策略和方法。 ⑤旅游消费者满意度的定义、测量方法及影响因素，忠诚度的形成机制和提升策略、制定消费者行为的营销策略等。	①多样化的教学方法：综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②强化实践教学：通过实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③创新教学模式：采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ④多元化考核与反馈：结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
3	服务心理学	①分析顾客在酒店接待、预订、入住、退房等环节的心理特点，制定针对性服务策略。 ②分析客房服务人员常见的心理压力源，设计并实施心理素质提升方案，包括压力管理、情绪调节等技巧。	①心理学基础（感觉知觉、需求与动机、情绪情感、个性与气质、态度等）。 ②服务心理分析（旅行社服务心理、酒店服务心理、购物服务心理、投诉服务心理等）。 ③管理心理基础（沟通、激励、领导、群体等）。	①采用案例分析法，结合模拟实训，让学生掌握酒店客人服务心理。 ②运用小组讨论模式，培养学生宾客关系处理与服务补救能力。 ③采用线上线下混合式教学，及时更新教

				学内容。 ④线上辅导及知识扩展更加多元化。
4	酒店英语	①用英语制定客人前台办理预订、入住、退房服务流程及标准，并保障按标准执行。 ②用英语制定素食主义者的用餐服务流程及标准，并按规范提供好个性化服务 ③制定一份大堂副理处理房间设备故障投诉信回复的标准，并按标准执行。	①酒店前厅预订、入住、查询、退房等服务用语的规范。 ②酒店客房服务及客房常用专业术语表达。 ③餐厅服务英语（客人点菜、推荐特色菜品、菜品成分和烹饪方式、酒水推荐、酒水服务等。） ④酒店服务中常用的电子邮件写作技巧，包括预订确认、投诉回复、商务沟通等。 ⑤跨文化沟通技巧。	①采用情景对话法，让学生熟练掌握酒店服务英语交流技巧。 ②采取项目式教学模式，组织学生制定个性化服务英语标准。 ③创新应用多媒体教学，提供跨文化沟通与邮件写作案例。 ④通过酒店实践增强学生英语运用能力和职业素养。
5	旅游经济学	①知识目标：掌握旅游经济基本概念、原理与运行规律，熟悉旅游市场需求与供给、旅游产业结构、旅游经济影响等核心内容，了解旅游经济发展的前沿动态与趋势。 ②能力目标：培养运用旅游经济理论分析和解决实际问题的能力，提升数据收集与分析能力，锻炼市场预测与决策能力，能够独立完成旅游经济相关调研与报告撰写。 ③素质目标：培养学生对旅游经济现象的敏锐洞察力，增强经济思维与数据分析素养，培养严谨的学术态度与创新精神，树立可持续发展的旅游经济理念。	①旅游经济活动基础：旅游经济活动的概念、特点及形成条件；阐述旅游经济在宏观经济中的地位与作用。 ②旅游市场需求与供给：分析旅游市场需求的影响因素、需求规律，探讨旅游市场供给的形成、供给规律及市场均衡机制。 ③旅游市场结构与竞争：研究旅游市场结构类型、企业行为，分析市场竞争策略与市场绩效，探讨旅游市场秩序与监管。 ④旅游产业经济分析：剖析旅游产业的构成、特点与发展模式，研究旅游产业结构优化、产业关联效应及产业集聚现象。 ⑤旅游经济影响与可持续发展：评估旅游经济对就业、区域经济、国际收支等方面的影响及旅游经济可持续发展的路径	①综合运用讲授法、案例分析法、小组讨论法、模拟演练法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣和主动性。 ②理论与实践结合：通过调研、企业案例分析等方式，引导学生将理论应用于实际问题，提高解决实际问题的能力。 ③数据驱动教学：培养学生收集、整理和分析数据的能力，鼓励学生运用数据分析工具进行市场预测和决策支持。 ④关注前沿动态：引导学生关注旅游经济发展的新趋势、新问题，培养学生的创新思维和前瞻性视野。

			与策略。	
6	旅游大数据分析与应用	①知识目标：掌握旅游大数据的基本概念、数据类型、数据来源及分析方法，熟悉数据挖掘、数据可视化等技术在旅游行业的应用，了解旅游大数据在市场预测、客户行为分析、产品优化等方面的作用。 ②能力目标：养学生运用大数据分析工具进行数据收集、整理、分析和可视化的能力，能够基于数据分析结果制定旅游市场策略和解决方案，提升学生解决实际问题的能力和数据驱动的决策能力。 ③素质目标：培养学生严谨的逻辑思维和数据敏感度，增强对旅游大数据在行业发展中重要性的认识，培养学生的创新思维和团队合作精神，提升其职业素养和适应行业变化的能力。	①旅游大数据基础知识：旅游大数据的定义、特点、数据类型及来源及其在旅游行业的应用场景和发展趋势等。 ②数据收集与整理：数据收集的方法和工具学习、数据清洗、预处理的方法，包括数据去重、缺失值处理、异常值处理等。 ③数据分析与可视化：学习描述性统计、相关性分析、聚类分析等常用数据分析方法及数据可视化的概念、工具和方法，如Excel、Tableau 等。 ④应用案例与数据安全：旅游大数据在市场预测、客户行为分析、产品优化、精准营销等方面的应用案例及数据安全和隐私保护的重要性及法律法规等。	①多样化的教学方法：综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②强化实践教学：通过实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③创新教学模式：采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ④多元化考核与反馈：结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：前厅运营与管理、客房运营与管理、餐饮运营与管理、会议策划与管理、酒店数字化营销管理、酒店财务管理和酒店管理信息系统等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	前厅运营与管理	①制订前厅服务流程及质量标准，并保障执行。 ②发展宾客关系，处理宾客投诉，进行服务补救。	①前厅服务管理（前台服务、礼宾服务、总机服务、行政楼层服务、商务中心服务流程及质量标准制订，保障执行）。 ②发展宾客关系（会员体系建立及管理、服务设计，宾客投诉处理，服务补救）。	①采用案例分析法，结合模拟实训，让学生掌握前厅服务流程制定与执行。 ②运用小组讨论模式，培养学生宾客关系处理与服务补救能力。

			③作为信息中心和协调中心，及时提供酒店经营决策所需信息并进行跨部门协作。	③信息沟通及协作管理（前厅信息系统管理、报表制作及数据分析、与其他部门协同管理等）。	③采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容。 ④线上辅导更加多元化。
	2	餐饮运营与管理	①制订餐饮服务流程及服务质量标准并保障流程及标准执行。 ②策划宴会与美食节方案，进行餐饮产品销售。 ③ 制订食品原材料采购及领用管理制度。 ④餐厨协调。 ⑤餐饮运营成本管理	①餐饮服务管理（制订餐饮服务流程及标准、检查餐厅设备、开餐准备）。 ②餐饮产品销售（宴会产品销售、餐饮堂食及外卖销售、宴会与美食节方案策划）。 ③食品原材料管理（制订采购供应流程、 制订原材料领用管理规定）。 ④餐厨协调（熟悉厨房运行，在服务管理中与厨房有效沟通）。 ⑤餐饮运营成本管理（餐饮运营成本分类、餐饮运营成本核算及控制）。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②通过实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ④多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
	3	会议策划与管理	①根据会议市场与客户需求，进行酒店会议产品策划。 ②应用会议管理信息系统， 开展酒店会议产品数字化营销。 ③应用会议管理信息系统 和管理技术，进行酒店会议现 场管理。 ④应用酒店管理信息系统， 进行酒店会议相关服务管理。	①会议产品策划与设计（会议产品构成、会议产品需求分析、会议产品策划）。 ②会议产品数字化营销（会议产品定价、会议产品营销策略设计、会议客户数据收集及分析）。 ③会议现场服务管理（会议产品现场布置、会议现场服务管理）。 ④会议相关产品管理（会议住宿服务管理、会议餐饮服务管理和会议安保管理等）。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②通过实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。

	4	酒店数字化营销管理	①通过环境分析及线上线下市场调研，进行细分市场定位。 ②根据市场定位制订营销策略组合方案案。 ③策划及实施数字化营销方案。 ④通过大数据等技术评估数字化营销活动效果。	①市场调研及定位（酒店经营环境分析、线上线下调研方案设计及实施、确定细分市场）。 ②制订营销策略组合方案（4P 策略组合、4C 策略组合等）。 ③策划及实施数字化营销方案（短视频营销、直播营销、社群营销等）。 ④评估数字化营销活动效果（大数据收集、 大数据分析）。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②通过实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。
	5	酒店财务管理	①使用会计信息系统、供应链管理系统等进行资产管理、收入管理、成本费用管理、利润和利润分配管理。 ②为酒店经营与发展，进行投资分析与筹资分析。 ③运用财务分析技术和大数据信息，进行预算管理和财务分析。	①财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、原则、方法等）。 ②资产管理（资金管理、应收账款管理、存货管理、固定资产管理和无形资产管理）。 ③收入与利润管理（收入管理、成本费用控制、利润规划与分配）。 ④筹投资管理（投资管理、投资分析与评价、筹资方案设计）。 ⑤财务分析（酒店预算的编制与执行、酒店财务分析方法及应用）。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
	6	酒店管理信息系统	①运用客史档案管理、预订管理、前台管理、客房管理、收银管理和杂项管理系统等。 ②对客史资源等数据进行分析和挖掘，创造服务优势，提高酒店科学管理水平。	①电子客史档案管理（个人、团队客史电子档案建立及管理）。 ② 电子预订文档管理（个人、团队预订电子文件建立及管理）。 ③前台入住登记管理（信息系统内散客入住登记、团队客人分房及办理入住、处理预订变更等事宜）。 ④客房管理（信息系统内客房的房态管理、派工管理、客房服务质量管理）。	①运用小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②通过实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。

				⑤收银管理（信息系统内记账、收银、夜审）。 ⑥杂项管理（偶发、临时事项处理）。	
企业课	7	酒店人力资源管理	①根据人才供求现状制订酒店人力资源规划。 ②根据酒店用人要求招聘与甄选员工。 ③根据酒店员工工作能力、 业绩表现等考核员工。 ④根据员工志向、能力特点及酒店发展需要制订员工发展计划；根据酒店工作需求及员工个人表现组织员工培训。 ⑤制订酒店员工薪酬与福利政策，激励员工。 ⑥依据政策法规保障员工工作、休息、报酬等权利；维护企业合法利益。	①酒店人力资源规划（外部人力资源供给预测，内部员工需求预测，酒店人力资源规划）。 ②酒店人员招聘与甄选（员工招聘甄选）。 ③酒店员工职业生涯规划与员工培训（制订员工发展计划，组织员工培训）。 ④ 酒店员工绩效考核（绩效考核方案制订，员工绩效考核，员工绩效面谈）。 ⑤酒店员工薪酬与福利管理（制订薪酬方案，员工薪酬调整，员工福利计划）。 ⑥员工劳动关系管理（员工劳动管理，社会保险管理，员工劳动争议处理）。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②通过实地调研和实习项目，增强学生实践操作能力和职业素养。 ③采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ④多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
	8	酒店收益管理	①通过分析酒店出租率和平均房价，找出不同酒店类型的收益管理差异。 ②根据不同酒店客房特点及市场环境进行合理的价格调整。 ③根据某酒店的往年的历史数据分析，通过市场调研，建立酒店运营预测模型。	①酒店收益管理的定义、目标、重要性等知识。 ②酒店定价策略，包括成本、需求、竞争导向定价，以及动态定价机制。 ③市场需求分析方法，如历史数据分析、市场调研，以及预测模型的运用。 ④酒店不同类型客人的渠道管理策略含直销、OTA、旅游中介等。 ⑤容量控制策略，如预订限制、取消政策，以及超额预订的原理等。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。

	9	酒店战略管理	①通过分析酒店使命、愿景和目标，结合内外部环境，制定未来三年战略规划，明确各阶段任务和时间节点，撰写完整规划报告提交管理层审批。 ②根据五力模型和PESTEL模型，分析酒店内外部环境，评估内部资源和核心竞争力，进行竞争对手SWOT分析，撰写详细环境分析报告并提出战略建议。 ③制定酒店全球化战略，分析全球市场趋势，确定战略目标和模式，设计控制体系并定期评估实施效果，撰写全球化战略制定与控制报告总结情况。	①战略内涵、组成及层级及战略形成、使命确立、目标设定、行动转化及执行优化等。 ②五力模型分析酒店行业和市场，评估行业关键战略要素，战略组群分析和评价矩阵；评估酒店的竞争优势：资源分析、核心竞争力、价值链分析。 ③酒店战略类型、战略评估和选择的标准与工具、战略实施各环节要素。 ④战略控制的影响因素、信息反馈和平衡记分卡及战略全球化内涵、酒店全球化特点及国际市场进入模式。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。④通过实践调研增强学生对酒店战略理解和运用。
	10	酒店品牌建设与管理	①通过市场调研，分析酒店品牌在不同客户群体中的知名度、忠诚度和形象认知，评估品牌资产现状，为品牌建设提供数据支持。 ②根据酒店品牌定位，策划一套整合传播方案，选择合适的传播渠道和方式，制定各生命周期阶段的传播策略，提升品牌影响力。 ③策划酒店品牌资产提升计划，包括品牌维护、更新和延伸策略，运用评估工具监测品牌资产变化，确保品牌长期增值。	①酒店品牌的内涵、类型、特征、作用等。 ②酒店品牌的影响因素、品牌建设模式、阶段及不同阶段特征。 ③酒店品牌构成的基本原理，包括品牌理念、品牌文化和品牌价值观的形成过程及各要素间相互作用构建品牌系统。 ④品牌资产的构成要素及经营策略、评价工具等。 ⑤酒店品牌传播的目的、作用、流程、战略模式及不同生命周期传播特征。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。④通过实践调研增强学生对酒店品牌建设的理解和运用。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主

要包括：酒水文化与鉴赏、酒店服务礼仪、现代茶饮、民宿运营与管理、康养服务与管理、文献信息检索与论文写作、管理沟通、组织行为与领导力、酒店公共关系等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

专业限修课				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	酒水文化与鉴赏	①通过专业酒水鉴别的高级方法,分析香气复杂度和持久度评估烈酒陈年程度,并描述酒水的细微风味差异。 ②根据酒水的高级贮存技术,分析不同酒水的最佳贮存条件,判断酒水的陈年潜力，确保酒水品质不受影响。 ③策划一场主题酒水鉴赏活动,通过调酒技术创意鸡尾酒制作、餐酒搭配等，展示酒水文化的魅力。	①酒水分类及其酿造工艺、风味差异及化学成分（酒精、糖分、酸度、单宁等）对酒水口感、品质的影响。 ②酒水鉴别的高级方法（如通过酒腿、挂杯等判断葡萄酒品质、通过香气复杂度和持久度评估烈酒陈年程度），识别酒水风味轮。 ③中外名酒饮用礼仪及餐酒搭配技巧和原则。④酒吧经营管理中的酒水成本控制、库存管理及营销策略。 ⑤酒水鉴赏方法（盲品技巧、酒水风土、分子调酒、创意鸡尾酒制作）等。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈,结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核,及时反馈，持续改进教学，确保质量
2	酒店服务礼仪	①制定前厅接待岗位的服务礼仪标准，包括仪容仪表、入住退房、迎宾送客、电话接听、信息查询等环节的礼仪规范,并保障标准及规范的执行。 ②制定客房清洁、送物服务、夜床服务等客房服务礼仪标准及规范,并保障标准及规范的执行。 ③制定餐前迎宾、座次安排、席间服务等餐饮服务礼仪标准及个性化服务规范,并保障标准及规范的执行。 ④制定会务服务礼仪方案,进行会议接待、茶歇服务、会议现场服务等环节的礼仪规范培训,并保障按规范	①酒店员工仪容仪表（包括发型、面部修饰、着装规范、配饰佩戴等）、服务用语、行为举止的规范（对客服务中的站姿、坐姿、走姿、手势、表情等非语言行为规范,以及文明礼貌用语的使用技巧，如问候语、致谢语、道歉语、告别语等）。 ②前厅接待、预订、入住登记、退房结账等环节的服务礼仪，包括迎宾送客、电话接听、信息查询等。 ③客房对客服务中散客、团队、VIP 客人的服务标准及个性化服务规范。 ④餐饮文化及点菜、上菜、用餐服务、结账、餐桌礼仪、	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②通过酒店实习项目,增强学生服务礼仪的实践操作能力和职业素养。 ③采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ④多元化考核与反馈,结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核,及时反馈，持续改进教学，确保质量

		执行。	餐具使用等礼仪。 ⑤不同类型的会务服务礼仪。	
3	现代茶饮	①根据各类茶叶的特点，如绿茶的清新、红茶的醇厚，选择合适的茶具和冲泡方法，进行精彩的茶艺表演，展示茶艺的魅力。 ②策划并布置适合不同场合的茶席，通过专业的茶艺服务，包括接待礼仪和茶事流程等。	①中国茶道的内涵、特点及发展，对比日本茶道、韩国茶礼，分析其文化背景与表现形式。 ②茶艺概述、茶艺工作者要求、茶的鉴赏、品茗用水、茶具配置、茶境营造等知识，结合实训操作。 ③绿茶、红茶、普洱茶、乌龙茶等不同茶类的基本知识、冲泡技艺（玻璃杯泡、盖碗茶艺、清饮与调饮茶艺）。 ④白族三道茶、傣族竹筒香茶等民俗茶艺，以及茶席设计、茶艺服务等。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
专业选修课				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
4	康养服务与管理	①根据服务对象的健康状况和需求，制定个性化的健康管理方案，包括健康监测、疾病预防和康复护理等，确保服务的针对性和有效性。 ②结合康养旅游的特点，策划适合不同人群的康养旅游活动，包括森林康养、温泉疗养等，提供丰富的康养体验，促进身心健康。	①康养服务的核心理念（促进健康和提升生活质量）、目标（提供个性化、全方位的健康管理和生活照料服务）、康养服务特征。 ②康养服务内容，健康管理服务（如健康监测、疾病预防、康复护理等）、生活照料服务（如饮食起居、清洁卫生、协助行动等）以及心理关怀服务（如情感陪伴、心理疏导、社交活动组织等）。 ③康养服务的管理模式及要求。 ④康养服务的未来发展趋	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。

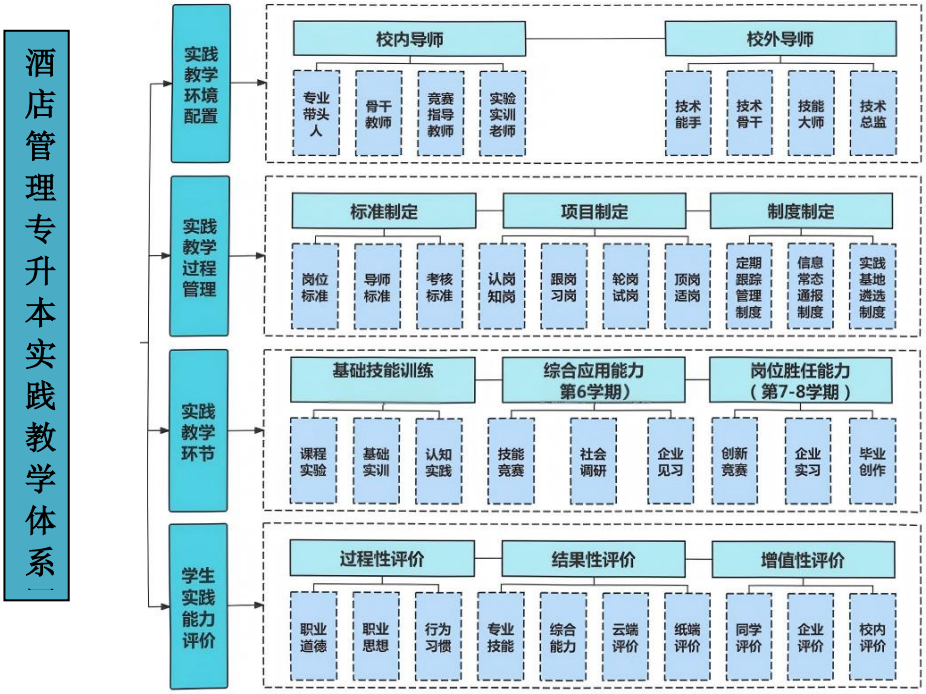
			势。	
5	管理沟通	①根据沟通目标和受众特点，选择合适的沟通媒介（如书面、口头、电子等）并组织清晰、准确的信息内容，确保信息有效传达，提升沟通效率和效果。 ②策划会议与管理，包括议程安排、时间控制、人员协调等，确保会议高效有序进行；同时，处理各类面谈事务，如员工绩效评估、客户洽谈等，运用沟通技巧达成目标。	①沟通媒介选择（各种媒介的特点与适用场景）。 ②沟通主体心理影响因素（包括需求、动机、态度等）、沟通策略制定。 ③语言沟通与信息组织（信息结构、逻辑、语言表达技巧）。 ④非言语沟通技巧及作用。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
6	民宿运营与管理	①通过市场调研，分析当地民宿市场现状和客户需求，确定民宿的目标市场和特色定位，为民宿的筹建和运营提供依据。 ②根据民宿的定位和客户需求，设计民宿的空间布局和装修风格，选择合适的设施设备，打造具有特色的民宿环境。 ③制定民宿的营销策略，通过社交媒体和 OTA 平台进行推广，建立客户管理系统，提升客户忠诚度。	①民宿基础与市场分析（民宿的定义、类型、特点，分析国内外民宿市场现状、发展趋势等）。 ②民宿筹建与设计（民宿的选址、设计要点、空间布局、装修风格、设施配备等）、民宿环境打造原则等。 ③民宿营销渠道、品牌建设、活动策划、价格策略。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量
7	组织行为与领导力	①根据团队现状和目标，策划并组织团队建设活动，通过活动提升团队凝聚力和协作能力，增强团队成员之间的信任和沟通。 ②分析组织现状，识别变革需求，制定并实施组织变革方案，通过优化组织结构和流程，提升组织效能和竞争力，推动组织发展。	①组织行为与领导力的研究对象、影响因素、研究目标、中西方领导力差异。 ②个体行为基础，包括个性、价值观、知觉、态度等心理特征及影响因素。 ③群体的形成、特征、冲突管理及团队管理。 ④组织设计、组织文化、组织变革与发展及组织层面的行为特征及其对领导力的挑	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、

			战和机遇。	期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。
8	文献信息检索与论文写作	①根据研究主题，选择合适的中外文数据库，运用检索技巧，精准检索相关文献，收集并整理文献信息。 ②按学术规范撰写论文，包括选题、写提纲、正文撰写、格式排版。	①文献信息检索基础：介绍文献信息的基本知识，包括文献的定义、属性、分类等，以及文献信息检索的含义、类型、基本原理和方法。 ②常用文献检索工具的使用方法，电子资源检索方法，境内外著名的开放获取（OA）资源，以及中外文题录或文摘数据库、引文数据库、全文数据库的特点和检索技能 ③文献获取技巧和方法及论文的写作规范、撰写方法、投稿技巧等。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量
9	酒店公共关系	①策划和执行酒店的庆典活动，要求从活动策划、组织到实施，确保活动顺利进行。 ②酒店面临危机时，迅速启动危机公关处理程序包括危机监测、评估、应对策略制定和实施，以及危机后的恢复与总结。通过有效的危机管理，维护酒店的良好声誉和客户关系。	①公共关系的基本概念、酒店公共关系的特征与职能，以及其发展历程。 ②酒店企业分类、公关机构设置及人员素质要求，分析酒店各类公众群体的心理特点及应对技巧。 ③酒店公关传播媒介与方式，以及公关工作程序，包括调查、策划、传播和效果评估。 ④酒店与员工、股东、顾客、媒体、政府及国际公众的关系管理，介绍 CIS 形象设计。	①综合运用讲授、案例分析、小组讨论和实践教学等方法，结合实际案例，提升学生理解和应用能力。 ②采用线上线下混合式教学，及时更新教学内容，鼓励创新思维，适应行业发展需求。 ③多元化考核与反馈，结合平时作业、小组项目、期末考试进行考核，及时反馈，持续改进教学，确保质量。

3. 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图



（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	酒店前厅综合实训	酒店前台预订、入住、退房、客人住店服务等服务流程及操作规范。	生需熟悉前厅服务管理的各个环节，能够制定科学合理的服务流程和质量标准，具备良好的宾客关系管理能力，能够有效处理宾客投诉并进行服务补救。
2	餐饮服务综合实训	制订餐饮服务流程及服务质量标准并保障执行；策划宴会与美食节方案，进行餐饮产品销售；制订食品原材料采购及领用管理制度。	学生需熟悉餐饮服务管理的流程和标准，具备餐饮产品销售的能力，能够策划宴会与美食节方案，掌握食品原材料管理的基本方法，具备良好的成本控制意识。
3	客房服务综合实训	制订客房服务流程及服务质量标准并保障执行；制订公共区域清洁卫生标准及保障执行；客房设计和客用品管理；客房运营成本控制及	学生需掌握客房服务管理的基本知识和技能，熟悉公共区域清洁卫生管理的要求，能够进行客房设计和客用品管理，具备成本控制和收益

		管理。	管理的能力。
4	会议策划与现场管理实训	根据会议市场与客户需求，进行酒店会议产品策划；应用会议管理信息系统，开展酒店会议产品数字化营销；应用会议管理信息系统和管理技术，进行酒店会议现场管理。	学生需了解会议产品策划与设计的方法，掌握会议产品数字化营销的技巧，能够运用会议管理信息系统进行现场管理，具备良好的组织协调能力和应变能力。
5	酒店数字化营销方案策划与实施	通过环境分析及线上线下市场调研，细分市场定位；根据市场定位制订营销策略组合方案；策划及实施数字化营销方案；通过大数据等技术评估数字化营销活动效果。	学生需熟悉市场调研及定位的方法，掌握营销策略组合的制定技巧，能够策划并实施短视频营销、直播营销、社群营销等数字化营销方案，具备大数据分析和评估的能力。
6	酒店服务礼仪与跨文化沟通实训	制定前厅接待、客房服务、餐饮服务、会务服务等环节的服务礼仪标准，并保障标准及规范的执行；用英语制定客人前台办理预订、入住、退房服务流程及标准，并按标准执行；制定一份大堂副理处理房间设备故障投诉信回复的标准，并按标准执行。	学生需掌握酒店服务礼仪的基本规范，熟悉不同服务环节的礼仪要求，具备良好的英语沟通能力和跨文化沟通技巧，能够撰写规范的服务流程和投诉回复标准。
7	酒水鉴赏与调酒实践	通过专业酒水鉴别的高级方法，分析酒水的香气复杂度和持久度，评估烈酒陈年程度，并描述酒水的细微风味差异；同时，进行创意鸡尾酒制作实践，展示酒水文化的魅力。	学生需熟悉酒水分类及其酿造工艺，掌握酒水鉴别的高级方法，了解酒水风味轮，能够熟练运用调酒技术制作创意鸡尾酒，并具备一定的酒水鉴赏能力。
8	酒店服务流程优化与个性化服务设计	对酒店入住、退房、餐饮、客房等服务流程进行标准化优化，同时设计个性化服务方案，如记住顾客名字、提供定制化服务等，以提升顾客体验。	学生需掌握酒店服务艺术的特点，熟悉服务流程的标准化要求，能够运用微笑服务、眼神交流等技巧营造友好氛围，并具备发现并满足顾客个性化需求的能力。
9	酒店管理信息系统应用与数据分析	运用客史档案、预订、前台接待系统、客房、收银、杂项等管理系统，对客史资源等数据进行分析和挖掘，创造服务优势，提高酒店科学管理水平。	生需熟悉酒店管理信息系统的各项功能，能够熟练运用系统进行日常管理操作，掌握数据分析和挖掘的方法，能够通过数据分析为酒店管理提供决策支持。
10	功能性膳食配餐方案设计与评估	根据老年人、儿童、孕妇等特殊人群的营养需求，设计个性化功能性膳食配餐方案，并运用膳食调查和营养分析方法，评估膳食的营养均衡性和健康效益，根据评估结果调整和优化膳食方案。	学生需掌握常见功能性食品原料的营养成分和健康益处，熟悉不同特殊人群的营养需求及配餐原则，能够运用膳食评估工具进行科学评估，并提出合理建议。

11	民宿市场调研与营销策划	通过市场调研，分析当地民宿市场现状和客户需求，确定民宿的目标市场和特色定位；制定民宿的营销策略，通过社交媒体和 OTA 平台进行推广。	学生需了解民宿的基础知识和市场分析方法，能够运用市场调研工具收集和分析数据，掌握民宿营销渠道和品牌建设方法，具备撰写营销策划方案的能力。
12	康养服务方案设计与实施	根据服务对象的健康状况和需求，制定个性化的健康管理方案，包括健康监测、疾病预防和康复护理等；结合康养旅游的特点，策划适合不同人群的康养旅游活动。	学生需熟悉康养服务的核心理念和内容，掌握健康管理服务的基本技能，能够根据服务对象的特点设计有针对性的服务方案，并具备活动策划和组织实施的能力。
13	酒店人力资源管理综合实训	根据人才供求现状制订酒店人力资源规划；根据酒店用人要求招聘与甄选员工；根据酒店员工工作能力、业绩表现等考核员工；根据员工志向、能力特点及酒店发展需要制订员工发展计划；根据酒店工作需求及员工个人表现组织员工培训。	学生需掌握酒店人力资源规划的方法，熟悉招聘与甄选的流程，能够制定科学合理的绩效考核方案，具备员工培训和发展计划的制定能力，熟悉员工薪酬与福利管理的基本知识。
14	酒店客户关系管理综合实训	酒店客户关系管理系统，收集、整理和分析客户信息，设计个性化服务方案和会员计划，处理客户投诉，策划客户关怀活动，并评估系统实施效果，以提升客户满意度和忠诚度。	学生需掌握客户信息管理与分析技能，具备个性化服务设计和会员计划制定能力，熟悉客户反馈处理流程，能策划客户关怀活动，了解系统实施与评估方法，具备团队协作和沟通能力。
15	酒店管理实务综合实训	学生将模拟酒店前厅、客房、餐饮等核心部门的日常运营，包括服务流程设计、质量控制、客户关系管理、成本控制等。通过实际操作，学生需完成前厅接待、客房清洁、餐饮服务等任务，处理客户投诉，优化服务流程，提升客户满意度。同时，学生需运用管理信息系统进行数据分析，为酒店经营决策提供支持。	学生需熟悉酒店前厅、客房、餐饮等核心部门的服务流程和管理要求，具备良好的服务意识和沟通能力，能够运用管理信息系统进行数据分析和决策支持。学生应具备团队协作能力，能够高效完成各项任务，确保服务质量。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

通过实习加强酒店管理专业学生的职业道德与服务意识，强化其沟通协作与问题解决能力，树立质量管控与客户导向观念，涵盖认识实习与岗位实习。通过实习，使学生掌握酒店前厅、客房、餐饮等核心业务的操作流程，熟练运用酒店管理信息系统，提升酒店服务与管理的实践能力，能够独立完成酒店日常运营任务，具备处理客户投诉与突发事件的实践能力，掌握酒店管理软件操作技能。旨在为学生日后于国内外酒店集团、高星级酒店、国际高端品牌酒店、高端民宿等住宿接待业及相关行业，从事经营管理、策划、咨询和培训等工作奠定基础。

内容与要求：

1.承担酒店前厅接待工作，具体负责为客人办理入住登记、退房手续以及提供信息咨询等事务。需熟知前厅服务流程，掌握前台、礼宾、总机等方面的服务技能，增强服务意识与沟通能力，能够独立完成前厅日常服务工作，为客人提供高效且优质的服务体验。

2.负责客房清洁、布草更换以及客房设施维护等工作。要求掌握客房服务标准与清洁流程，了解客房设计与客用品管理的要点，培养细致的服务态度，确保客房环境整洁舒适，为客人营造温馨的住宿环境。

3.参与餐厅服务工作，涵盖点菜、上菜以及用餐服务等环节。需了解餐饮服务流程，掌握基本的服务技能，提升服务质量与团队协作能力，能够独立完成餐厅日常服务工作，为客人提供优质的餐饮体验。

4.熟练运用酒店管理信息系统，开展预订、前台、客房、收银等操作。要求掌握系统的各项功能，借助系统完成日常管理任务，提升信息化管理能力，提高工作效率，确保酒店运营顺畅。

5.参与客户信息收集、反馈处理以及满意度调查等工作。需掌握客户关系管理方法，运用信息化技术管理客户数据，分析客户需求，提供个性化服务，提升客户满意度与忠诚度，为酒店积累优质的客户资源。

6.参与酒店数字化运营的各环节工作，涵盖但不限于酒店官方网站、社交媒体平台以及在线预订系统的运营和维护。负责收集并分析线上客户数据，为酒店制定精准营销策略提供支撑。同时，协助开展酒店数字化产品的开发与推广工作，提高酒店的数字化服务水平，优化客户体验。

7.参与酒店人力资源管理的日常事务，包括员工招聘、培训、绩效考核等方面。协助制订人力资源规划，以满足酒店业务发展对人才的需求。同时，参与员工职业发展规划的制订与实施，增强员工满意度和忠诚度，为酒店打造高效且稳定的团队。

考核与评价：

学生在实习期间接受学校和企业的双重管理指导，校企双方加强对学生的工作过程管理和考核，实行校企双方考核制度，共同对学生实习情况进行考核评价。

考核为百分制，六十分及以上为合格。学生岗位实习成绩由五部分组成：实习就业云平台占 30%，实习就业云平台网络直播授课占 20%，企业课堂占 20%，实习单位评价占 20%，学生岗位实习企业巡查占 10%。

学生考核合格后获得相应学分。

4.职业技能证书

酒店运营管理师、现代酒店服务质量管理师、调酒师、茶艺师、侍酒师等

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

酒店管理专业目前拥有专任教师 9 名，其中具备硕士研究生学历者 7 人，博士研究生学历者 2 人；拥有高级职称者 4 人，讲师 4 人；“双师型”教师 8 人。当前，本专业学生数量与专任教师数量之比为 13.8:1，“双师型”教师占比达 88.8%，高级职称专任教师占比为 44.4%，专任教师队伍的梯队结构合理。

2.专业带头人

张鹏，酒店管理专业带头人，副教授职称、旅游经济师，高级礼仪培训师，“双师型”教师，林芝市职业教育集团（联盟）林芝智慧旅游专业委员会委员，广州卓美亚酒店培训师、金砖国家技能发展与技术创新大赛文旅赛道专家。主要研究方向为酒店运营管理、旅游经济研究，具有多年星级酒店运营管理工作经验及深厚理论知识。曾主持及参与获省级及以上教学领域有关奖励 10 项，其中主持 2 项；主持参与获校级教学成果奖特等奖 2 项、一等奖 2 项；发表学术论文 16 篇，主编出版教材、专著 4 本，发明专利 3 项。现任曾担任 2023 年广东省第三届职业技能大赛酒店接待项目裁判员、2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛国内组旅游赛道酒水服务赛项仲裁。指导学生参加校内外技能竞赛共获奖国家级及省部级奖 15 项，校级奖 10 项，个人曾先后获广州科技职业技术大学“先进教育工作者”、“立德树人奖”、“优秀教师”、“优秀共产党员”、“骨干教师”“教学管理先进个人”等荣誉。

3.专任教师

本专业现有 9 名教师均具有高校教师资格；具有相关专业本科及以上学历；具有 2-10 年不等的行业企业工作经历，达到酒店管理专业相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；9 名专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展会议策划与管理 、客房服务、数字化营销、餐厅服务等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
宴会数字营销策划中心	4 间豪华包厢、200 平方米宴会大厅	会议策划、酒店数字化营销、餐饮服务管理等实训教学	10 号餐厅 2 楼
客房服务中心	酒店客房标配	客房运营管理、民宿运营管理等实训教学	8 栋公寓

（2）校外实习基地

实习	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可	基地地	校企协

基地		接受实习学生规模	址	议编号
广州卓美亚酒店	该酒店拥有 391 间豪华客房与套房，每间均配备高端设施，部分房间还设有私人阳台，可欣赏珠江美景。酒店内设有多个餐厅和酒吧，提供丰富的餐饮选择。此外，酒店还配备先进的健身中心、室内恒温泳池及高端水疗中心，满足宾客的休闲需求。会议与活动场地总面积达 2,000 平方米，可举办各类大型活动，是广州高端酒店的代表之一。	实习岗位：市场销售、人力资源发展岗、财务岗、前台接待、客房服务岗、客服中心、餐饮运营中心等。可接受实习学生规模为 30-50 人。	广州市天河区珠江东路 12 号	
广州 W 酒店	该酒店是全球第 44 家 W 酒店，酒店拥有 317 间客房与套房、两大充满动感能量的酒吧——WOOBAR 和妃吧，以及三家标志性餐厅。此外，酒店还提供 AWAY 水疗中心、FIT 健身中心、WET 恒温室内泳池、WIRED 商务中心、W 精品店及 W 品牌特色的 Whatever/Whenever 随时/随需服务等。	实习岗位：OTA 专员、招聘专员、财务、前台接待、客房服务、客服中心、餐饮运营中心等。可接受实习学生规模为 20-30 人。	广州市天河区珠江新城冼村路 26 号	
广州南沙金茂万豪酒店	该酒店拥有 261 间以海洋为主题客房，有多个风味餐厅及“双重身份”的薄荷酒吧及马丁叔叔的农场，小朋友们可以在这里与小动物互动，参与亲子活动。酒店还设有 1,600 平方米的宴会及会议场地，以及宽敞的户外草坪，可满足不同的会议及宴会需求。	实习岗位：市场销售、人力资源发展中心、财务、前台接待、客房服务岗、客服中心、餐饮运营中心等。可接受实习学生规模为 20-30 人。	广州市南沙区黄阁镇绿金路 1 号	
广州南沙游艇会管理有限公司	该司是广州南沙区政府与霍英东集团携手开发的高端游艇会项目，为目前中国南方规模最大、游艇泊位最多、配套服务能力最强的中港合资的国际化游艇会。2011 年 7 月，成为中国内地首家获得“五金锚”奖的游艇俱乐部，这也是码头认证的国际最高标准，并在 2015、2018 年复审中再次通过 MIA 五金锚认证，延续“五金锚”荣誉。	实习岗位有：市场销售、人力资源发展岗、财务、前台接待、客服中心、会议运营中心等。10-15 人	广州市南沙区港前大道南 5 号	
东莞万豪酒店	该酒店是万豪国际集团旗下的高端品牌酒店，自 2008 年开业以来，以其卓越的服务和优越的地理位置赢得了众多旅客的赞誉。酒店拥有 262 间客房及 40 间行政公寓，配备 2,246 平方米会议及宴会空间，是举办草坪婚礼仪式、庆典酒会等的理想之所。	实习岗位有：市场销售、人力资源发展岗、财务、前台接待、客房服务岗、客服中心、餐饮运营中心等。可接受实习学生规模为 20-30 人。	东莞市东城区东城中路 32 号	
深圳	该酒店是四季酒店集团旗下的奢华酒店拥有	实习岗位有：市场	深圳市	

四季酒店	266 间精致客房 6 个风味餐厅、室内游泳池、室外季节性泳池、24 小时健身中心和玥水疗中心，多个大型宴会厅，曾成多次成功承接了重要大型会议，酒店以其卓越的服务、高端的设施和优越的地理位置，成为深圳地区商务休闲的理想选择。	销售、人力资源发展岗、财务、前台接待、客房服务岗、客服中心、餐饮运营中心等。可接受实习学生规模为 10-15 人。	福田区福华三路 138 号	
深圳康莱德酒店	该酒店是大湾区首间艺术馆式酒店，室内设计由世界著名设计事务所 Yabu Pushelberg 设计，以“一个梦想家的故事”为灵感主题，营造 300 间有艺术气息的客房，拥有多个风味餐厅和会议场所，酒店以其卓越的服务、高端的设施和优越的地理位置成为深圳地区商务和休闲旅客的理想选择。	实习岗位有：市场销售、人力资源发展岗、财务、前台接待、客房服务岗、客服中心、餐饮运营中心等。可接受实习学生规模为 10-15 人。	深圳市南山区听海大道 5001 号	
深圳福朋喜来登酒店	该酒店是万豪国际集团旗下的福朋喜来登品牌在中国开设的第一家酒店，拥有 438 间客房和 6 个风味餐厅，多个多功能会议室以，毗邻口岸，是深圳福田区的重要商务和休闲酒店之一。	实习岗位有：市场销售、人力资源发展岗、财务、前台接待、客房服务岗、客服中心、餐饮运营中心等。可接受实习学生规模为 15-20 人。	深圳市福田保税区桂花路 5 号	

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，参照我校教材管理的相关办法，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现酒店行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

酒店管理专业图书文献主要有《旅游饭店星级的划分与评定》、《旅游民宿基本要求与评价》等酒店业标准及规范。专业类图书包括酒店运营管理、服务规范、市场营销、人力资源管理等书籍，如《酒店管理原理》《酒店服务心理学》等，为学生提供理论基础。期刊订阅《中国酒店》《旅游学刊》等，紧跟行业动态。文献资料涵盖酒店行业研究报告、学术论文，助力学术研究。规范与标准方面，配备国家及地方酒店行业服务规范、卫生标准等，确保实践教学符合要求。法律法规类图书如《旅游法》《消费者权益保护法》等，培养学生法律意识。图集与案例图纸则提供酒店建筑设计、布局规划等直观资料。同时，注重及时更新，配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式相关图书文献，如《智慧酒店运营》《酒店绿色管理》等，使学生掌握前沿知识，适应行业发展需求，为酒店管理专业人才培养提供坚实文献支持。

（3）数字教学资源配置

酒店管理专业构建的数字教学资源库，涵盖丰富的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库以及虚拟仿真软件等。音视频素材包括酒店服务操作流程、国际知名酒店品牌介绍等，生动直观，帮助学生快速理解复杂概念。教学课件采用多媒体形式，结合文字、图表、动画，覆盖酒店管理核心课程，便于教师授

课与学生自学。数字化教学案例库收集国内外酒店成功与失败案例，通过数据分析、问题讨论等形式，培养学生实践与决策能力。虚拟仿真软件模拟酒店前厅、客房、餐饮等场景，学生可在虚拟环境中进行服务操作练习，提升技能水平。这些资源种类丰富、形式多样，使用便捷，且能动态更新，紧跟行业最新动态，充分满足教学需求，为学生提供了全方位、高质量的学习支持。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予管理学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例：旅游管理

（二）接续硕士学位二级学科举例：旅游管理

十五、2025级职业教育专升本酒店管理专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本酒店管理专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本酒店管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
										国家体质健康测试4学时		
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考查	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	现代服务管理	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	旅游消费者行为	2.5	40	20	20	考试	2.5			
		3	服务心理学	2.0	32	16	16	考试	2			
		4	酒店英语	2.0	32	16	16	考试		2		
		5	旅游经济学	2.5	40	20	20	考试		2.5		
		6	旅游大数据分析应用	2.5	40	20	20	考试			2.5	
	学分及学时小计			13.5	216.0	108.0	108.0		6.5	4.5	2.5	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	餐饮运营与管理	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	前厅运营与管理	2.0	32	16	16	考试	2			
		3	会议策划与管理	2.0	32	16	16	考试		2		
		4	酒店财务源管理	2.0	32	16	16	考试		2		
		5	酒店管理信息系统	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	酒店数字化营销管理	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			12.0	192.0	96.0	96.0		4.0	4.0	4.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	酒店人力资源管理	2.0	32	16	16	考试		2		
		2	酒店收益管理	3.0	48	24	24	考试			3	
		3	酒店战略管理	2.0	32	16	16	考试			2	
		4	酒店品牌建设与管理	2.0	32	16	16	考试			2	
	学分及学时小计			9.0	144.0	72.0	72.0		0.0	2.0	7.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	酒店管理实务综合实践	3.0	75	0	75	考评		3w		
		4	岗位能力提升综合实践	3.0	75	0	75	考评			3w	
	学分及学时小计			17.0	470.0	0.0	470.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				51.5	1022.0	276.0	746.0		10.5	10.5	13.5	0.0

专业拓展课	限选	1	酒店服务礼仪	2.0	32	12	20	考查	2			
		2	酒水文化与鉴赏	2.0	32	12	20	考查		2		
		3	现代茶饮	2.0	32	12	20	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	36.0	60.0		2.0	2.0	2.0	0.0
	选修	1	康养服务与管理	2.0	32	16	16	考试		2		
		2	管理沟通	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	民宿运营与管理	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	组织行为与领导力	2.0	32	16	16	考查			2	
		5	文献信息检索与论文写作	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	酒店公共关系	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				10.0	160.0	68.0	92.0		2.0	4.0	4.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				61.5	1182.0	344.0	838.0		12.5	14.5	17.5	0.0
最低学分要求合计				90.0	1638.0	606.0	1032.0		25.0	24.5	22.5	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	酒店运营管理师					考试	√	√	√	√
		2	现代酒店服务质量管理师					考试	√	√	√	√
		3	侍酒师/调酒师/茶艺师					考试	√	√	√	√
		4	导游资格证					考试	√	√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	27.2%	392	23.9%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	51.5	57.2%	1022	62.4%	746	73.0%
	选修课	10.0	11.1%	160	9.8%	92	57.5%
合计		90.0	100%	1638	100%	1032	63.0%

2025级职业教育专升本旅游管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代旅游行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用、旅游企业运营管理等岗位（群）的新要求，不断满足现代旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：旅游管理　　专业代码：340101

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

四、学制与学历

学制：基本学制 2 年，修业年限 2-4 年。学历：本科；学位：管理学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（34）
所属专业类（代码）	旅游类（3401）
对应行业（代码）	互联网生活服务平台（6432）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06）、研学旅行指导师（4-13-04-04）
主要岗位（群）或技术领域	旅游企业运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的旅游策划、旅游营销、旅游企业运营管理能力等实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够实施现场管理、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及旅游相关行业的运营管理、策划营销等技术领域等职业，能够从事旅游企业运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握旅游企业运营管理、旅游服务管理、旅游产品策划和旅游市场营销方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握旅游接待服务、旅游资源开发保护、旅游产品开发、旅游市场营销、旅游安全防护等技术技能，具有提供旅游高端服务、旅游线路设计、旅游市场开发等实践能力；

7.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8.具有提供文化和旅游领域中高端服务的能力，具有完成旅游接待服务等岗位工作任务的能力；

9.具有从事旅游线路设计、旅游市场开发方案设计、旅游服务过程管理的能力；

10.具有实施现场管理的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

13.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

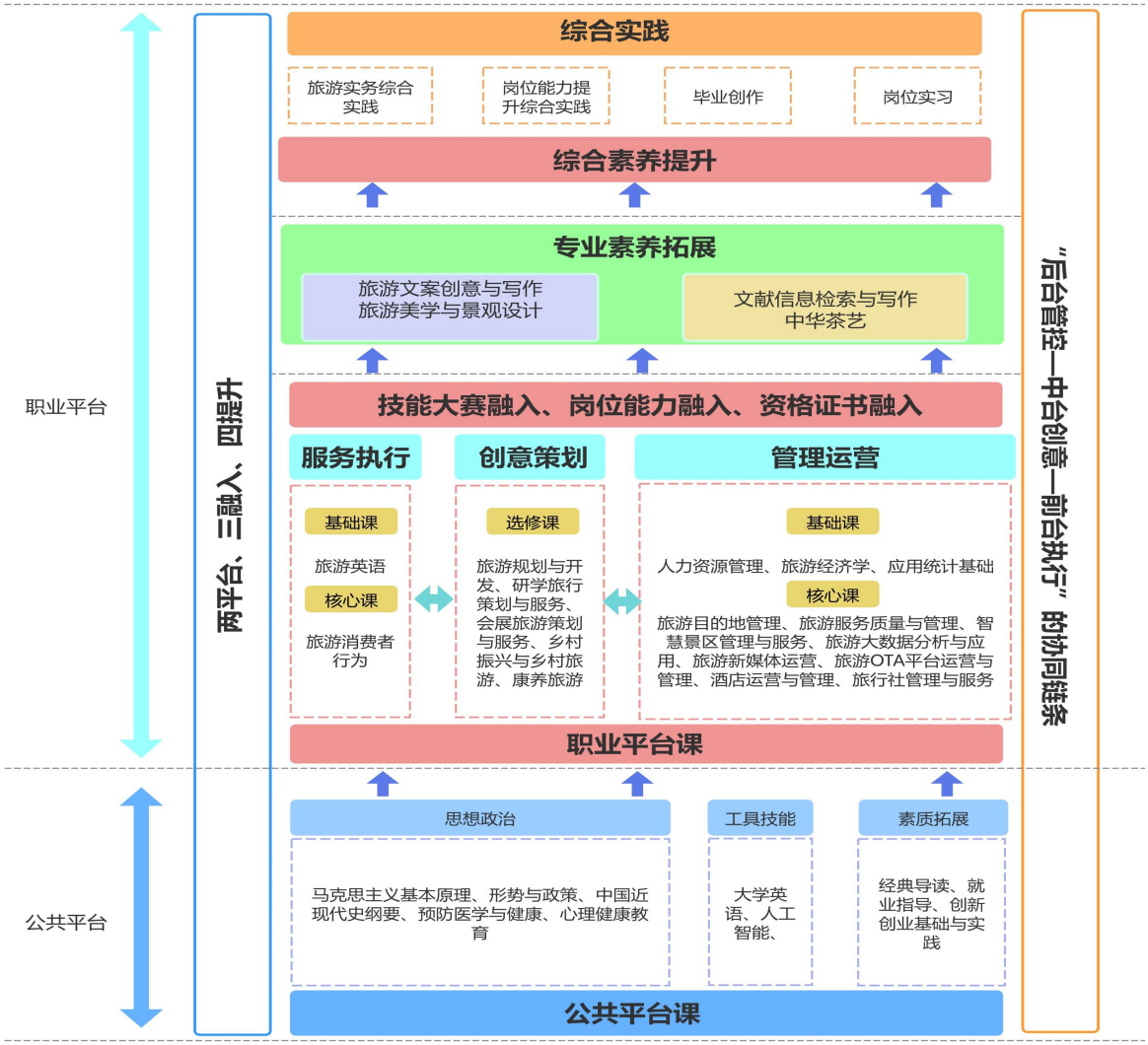


图 1：旅游管理专业课程体系图

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：应用统计基础、旅游经济学、人力资源管理、旅游英语等领域的内容。

表 1：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	应用统计基础	①掌握描述性统计、概率分布、参数估计、假设检验等核心概念，理解统计软件（SPSS/R/Python）的基本操作原理； ②能完成市场调研数据清洗与分析全流程；能使用可视化工具呈现统计分析结果，能解读常见商业分析报告中的统计结论； ③培养数据敏感性、批判性思维和商业伦理意识，形成数据驱动决策的职业素养。	①认识应用统计，包括统计的定义与作用；应用统计的领域；数据的类型以及统计问题的界定、统计伦理等。 ②数据的收集与预处理，包括数据收集的方法、常用收集工具、数据收集的误差控制；数据预处理技术如数据清洗、数据转换、数据整理。 ③数据的描述性分析，如用图表与指标呈现规律，通过统计指标和图表，直观呈现数据的分布特征与整体规律。 ④变量关系探索，如相关分析的应用，判断两个变量之间是否存在关联及关联程度，为进一步分析提供线索。 ⑤基于样本的推断，如参数估计通过样本数据估计总体的未知参数（如均值、比例），明确估计的可靠性。 ⑥假设检验，如验证猜想的统计方法，认识假设检验的基本逻辑，能对实际问题进行简单的显著性检验。	课程以“项目驱动、实践导向” 为原则，结合统计学科的工具性和应用性特点，采用多样化教学方法，并明确师生双方的核心要求，确保教学目标落地。

2	旅游经济学	①掌握旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系的规律。 ②能够以旅游经济活动运行的规律有效地指导旅游实际工作，提升职业核心技能，使旅游企业获得更大的经济效益与社会效益。	①旅游经济基本理论研究项目，系统梳理旅游经济学的基本概念，如旅游需求、旅游供给、旅游消费等，剖析旅游经济活动的本质与特征，深入探究旅游经济与国民经济及其他产业间的关联机制。 ②旅游需求与供给分析项目。收集旅游市场数据，运用定量与定性分析方法，研究影响旅游需求的因素，如居民收入水平、交通便利性、旅游资源吸引力等，预测旅游需求的变化趋势；分析旅游供给的构成要素，包括旅游资源、旅游设施、旅游服务等，评估旅游供给能力与结构。 ③旅游经济效益评估项目，明确旅游经济效益的内涵与评估指标体系，包括旅游收入、旅游就业、旅游乘数效应等。 ④旅游产业结构优化项目，研究旅游产业的构成与结构特点，分析旅游产业各部门之间的关联与协调关系。	采用讲授法系统讲解旅游经济学基本概念、理论框架和发展脉络；利用文献研究法指导学生查阅经典学术文献，了解理论研究前沿动态采用小组讨论法，组织学生分组探讨旅游供需的影响因素及变化趋势。
3	人力资源管理	①掌握战略人力资源管理六大模块（规划、招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系）核心理论框架及数字化转型趋势； ②能运用数字化工具完成岗位分析、人才测评等实务操作，能设计符合劳动法规的用工方案，能撰写基于数据分析的HR决策建议报告； ③培养合规意识、数据思维和员工发展理念，形成技术+人文的双重职业素养。	①人力资源规划项目。开展人力资源需求预测，盘点内部人力并调研外部市场，预测供给量并形成报告。 ②招聘与配置项目。依据人力资源规划及部门需求制定详细招聘计划，明确岗位信息、渠道、预算并形成书面计划；按计划发布招聘信息，收集筛选简历确定候选人；组织人员选拔，通过笔试、面试等方式评估并确定拟录用人员；办理录用与配置手续，发放通知书、协助入职并进行引导。 ③培训与开发项目。通过多种方式进行培训需求分析，确定重点内容和目标人群并形成报告；根据分析结果制定培训计划，设计课程体系、安排时间场地、编制预算并明确考核方式。 ④绩效管理项目。依据企业战略分解关键绩效指标，设计绩效指标体	

			系并形成文件；建立渠道收集绩效数据，审核分析后形成汇总分析表；进行绩效反馈与面谈，反馈结果、分析问题并制定改进计划，形成面谈记录及改进计划；跟踪绩效改进情况，将评估结果应用于薪酬等方面。 ⑤薪酬福利管理项目。开展薪酬市场调研，收集同行业数据并确定企业薪酬定位，形成调研报告；设计薪酬结构与体系，明确构成部分及计算方法，建立等级体系并形成方案；制定福利政策，明确项目、条件及发放方式；按政策核算发放薪酬福利，处理咨询异议，形成核算发放记录。 ⑥员工关系管理项目。完善劳动合同管理，规范合同流程并分类存档，形成管理台账；建立劳动争议预防机制，发生争议时协商或通过法律途径处理，形成处理报告；建立沟通机制，开展关怀活动，形成沟通记录与活动总结；开展企业文化宣传活动，营造良好氛围，形成建设方案及实施报告。	
4	旅游英语	①使学生掌握旅游行业核心词汇、常用句型及专业表达，具备阅读和理解旅游相关英文资料的能力。 ②培养学生在旅游服务场景中运用英语进行日常沟通、业务办理的能力，能准确传递信息和提供服务。 ③提升学生用英语处理旅游突发情况、解决客户问题的能力，确保服务流程顺畅。 ④塑造学生跨文化交际意识，能理解并尊重不同文化背景旅游者的习惯和需求，提升服务的国际化水平。	①旅游英语基础词汇与表达项目：学习旅游行业核心词汇，包括餐饮、住宿、交通、景点等领域的专业术语，掌握日常问候、询问、提供帮助等基础句型，进行词汇辨析和句型操练。 ②旅游接待服务英语应用项目：聚焦旅游接待场景，如机场接机、酒店入住、景点引导等，练习用英语完成接待流程中的沟通任务。 ③旅游餐饮与住宿英语沟通项目：针对餐饮和住宿服务场景，学习菜品介绍、点餐服务、客房服务、投诉处理等相关英语表达。 ④旅游交通与票务英语应用项目：学习交通方式及票务相关的英语词汇和表达。 ⑤旅游景点讲解英语项目：选取典型旅游景点，学习景点历史文化、	采用讲授法讲解核心词汇和句型；通过情境操练法，设置简单场景让学生进行词汇和句型应用练习。 运用角色扮演法，让学生分别扮演接待人员和游客，模拟接待场景进行英语对话；采用案例分析法，解析优秀接待服务中的英语表达技巧。实施情景模拟法，模拟餐厅点餐、酒店入住等场景进行英语沟通练习；开展小组合作，编写餐饮与

		⑤使学生具备运用旅游英语进行旅游产品介绍、营销推广的能力，为职业发展提供语言支撑。	特色景观的英文表达，练习用英语进行景点讲解。 ⑥旅游购物与娱乐英语沟通项目：针对旅游购物和娱乐场景，学习商品介绍、价格询问、娱乐项目推荐等英语表达。 ⑦旅游突发情况英语应对项目：学习旅游中常见突发情况的英语表达，练习用英语安抚游客、协调解决问题的沟通技巧。	住宿英语对话剧本并表演。 采用任务驱动法，布置交通查询、票务预订等任务，让学生用英语完成；组织实操练习，使用英文票务平台进行模拟操作。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：旅游大数据分析与应用、旅游目的地管理、旅游服务质量与管理、旅游消费者行为、智慧景区管理与服务、酒店运营与管理、旅游新媒体运营、旅行社管理与服务等领域的内容。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	旅游大数据分析与应用	①游客大数据采集。 ②游客大数据分析。 ③游客数字画像。 ④游客数据预测。 ⑤游客行为分析。 ⑥旅游目的地形象分析。	①旅游运营中的数据构成，旅游大数据处理所需的计算机技术知识。 ②UGC 文本数据、设备数据、OTA 数据的来源与分析方法。 ③旅游大数据收集、存储和管理的理论与技术方法。	采用讲授法讲解旅游大数据的核心概念和技术基础；通过案例分析法，介绍旅游大数据在行业中的典型应用案例，加深理解。开展小组合作法，分组完成数据收集与预处理任务并分享经验。采用案例教学法，结合实际用户行为数据案例讲解分析方法。
	2	旅游目的地管理	①旅游目的地资源评价。②旅游目的地空间结构分析。 ③旅游目的地服务体系构建。 ④旅游目的地营销模式创新。 ⑤旅游目的地安全与危机管理。 ⑥智慧旅游目的地建设。	①旅游目的地的概念、构成及表现，旅游目的地开发与规划、服务体系构建的流程与方法。 ②旅游目的地营销管理、安全与危机管理、行政管理、信息化建设的基本理论与方法。 ③旅游目的地发展的影响。评估目的地旅游开发对生态环境（如植被、水体、空气质量）和社区文化的影响，制定环境保护措施（如垃圾分类、节能	采用项目驱动法，实地考察法等，让学生分组为虚拟目的地打造品牌并制定营销方案；走访不同类型的目的地，了解其运营管理和发展状况。

				减排），推动社区参与旅游经营（如民宿经营、手工艺销售），平衡经济收益与生态文化保护。	
	3	旅游服务质量与管理	①旅游服务质量标准设计。调研旅游服务各环节的客户需求，参考行业规范与标杆企业标准，制定涵盖住宿、餐饮、交通、导游等全流程的服务质量标准。 ②旅游服务流程设计。明确服务流程、操作规范及评价指标。 ③旅游服务质量评价管理。定期分析服务质量数据，识别服务短板，组织跨部门研讨改进方案。 ④顾客满意度调查。调查和分析投诉率、满意度得分、标准达标率等。 ⑤客户管理。建立服务质量监控体系，通过现场巡查、客户反馈收集，受理客户对旅游服务的投诉。	①掌握服务质量的内涵，旅游服务中顾客期望、 顾客感知和顾客沟通管理的基本概念与理论。学习服务质量监控的常用方法如 PDCA 循环、六西格玛管理。 ②熟悉旅游服务设计及旅游服务质量诊断的流程与方法、旅游服务质量评价管理的过程与方法。 ③顾客满意度、顾客忠诚度及运营数据的分析方法，如在线评价、投诉热线、满意度问卷。	采用案例分析法，解析优秀企业的服务标准制定逻辑与实施效果；运用小组研讨法，围绕特定服务场景（如旅行社组团服务）讨论质量标准的关键节点；开展标准制定实操，通过客户访谈反推服务标准细则。通过实施情景模拟法，如让学生扮演神秘顾客体验服务并填写评估表。
	4	旅游消费者行为	①旅游消费需求识别。 ②旅游消费者行为影响因素分析。 ③旅游消费者行为特征分析。 ④旅游消费营销组合战略制订	①旅游消费者行为学的基本概念与旅游消费需求识别。 ②个体行为因素和外部环境因素对旅游消费者行为的影响、旅游消费者的旅游决策过程。 ③旅游消费者行为比较分析的理论与方法。	采用实操训练法，指导学生设计完整的调研方案并开展实地调研；运用案例分析法，解析优秀旅游市场调研报告的结构与分析逻辑；组织小组竞赛，评比调研方案的科学性与报告的实用性。
	5	慧景区管理与服务	①了解票务、监控等智慧系统，设备巡检、故障排除及数据备份，保障系统稳定，形成相关	①学习智慧系统构成与技术原理，掌握搭建流程与运维方法，模拟搭建过程，形成系统架构方案及运维手册。	采用案例分析成功案例，实操模拟系统

			方案与手册。 ②操作智能票务系统完成售票、检票等工作，管理入口客流与排队，实施票务营销，形成管理方案与服务规范。 ③制作更新智能导览内容，通过多渠道提供信息服务，针对不同游客提供个性化导览，形成相关方案与标准。 ④运用系统采集分析客流数据并预警，实施分流措施，处理突发事件，形成监测报告与应急方案。 ⑤用智慧工具分析游客行为，策划营销活动，管理游客信息与投诉，形成营销方案与管理手册。 ⑥借助系统监测设施状态，进行故障预警与维护调度，实施设备全生命周期管理，形成管理方案与维护计划。	②学习智能票务系统功能与操作，研究入口管理流程与票务营销应用，模拟运营场景，形成票务管理方案及服务规范。 ③学习智能导览系统类型及内容制作，研究信息服务渠道与游客需求差异，模拟服务场景，形成导览方案及服务标准。 ④学习客流监测系统原理与数据处理，研究应急流程与指挥系统操作，模拟高峰及突发事件场景，形成监测报告与应急方案。 ⑤学习智慧营销工具与游客分析方法，研究营销活动策划，模拟营销全流程，形成营销方案及管理手册。 ⑥学习设施智能管理系统，掌握设备监测与维护调度方法，研究全生命周期管理流程，模拟管理场景，形成设备管理方案及维护计划。	搭建与运维，小组合作完成方案并展示。情景模拟票务与入口管理，高峰与应急场景等，培养学生知识应用能力。采用实地参观智能管理系统，案例分析设备管理经验，模拟操作设备监测与维护调度。
企业课	1	酒店运营与管理	① 参与酒店前厅日常运营，包括客户入住登记、退房结算、问询接待、预订管理等，处理客户特殊需求（如房型调换、延迟退房）及突发问题（如预订冲突）； ② 负责客房部运营管理，制定客房清洁标准与流程，检查客房卫生与设施完好度，协调布草收发与设备维修，确保客房服务质量； ③ 协助餐饮部门开展	① 酒店运营基础部分，涵盖酒店行业发展历程与分类（如星级酒店、精品酒店、经济型酒店），酒店组织架构与部门职能（前厅、客房、餐饮、销售、人力资源等），以及酒店运营核心指标（KPI）的含义与计算方法； ② 核心部门运营管理部分，包括前厅管理（预订系统操作、房价管理、客户关系管理技巧）、客房管理（清洁标准、设备维护、安全管理）、餐饮管理（菜单设计、服务流程、食品安全规范），详解各部门	① 对教师而言，采用“理论授课+案例分析 +情景模拟+实操实训”的教学模式，结合酒店真实运营案例、视频资料及模拟软件（如 PMS 系统操作），指导学生掌握各部门核心技能，培养学生的服务意识、团队协作能力与问题解决能力； ② 要构建覆盖酒店全流程运营的教学体系，注重理论与实

			工作，涉及餐厅预订安排、餐品质量把控、客户用餐体验跟踪，参与餐饮活动策划（如主题晚宴、节日套餐推广）； ④ 进行酒店运营数据分析，统计客房出租率、平均房价、餐饮上座率等指标，撰写运营报告，为管理层调整营销策略、优化服务流程提供依据； ⑤ 参与酒店客户关系维护，处理客户投诉与建议，制定客户回访计划，提升客户满意度与复购率。	的协同机制； ③ 酒店市场营销与销售部分，涉及客户细分与定位、定价策略（动态定价、套餐定价）、渠道管理（OTA 平台合作、会员体系搭建）、促销活动策划（季节性优惠、企业客户拓展）； ④ 酒店人力资源与质量管理部分，讲解员工招聘与培训（服务礼仪、岗位技能）、绩效管理与激励机制，以及服务质量控制体系、投诉处理流程与技巧； ⑤ 酒店安全与应急管理部分，包括消防安全、治安防范、卫生防疫（如公共区域消毒标准），以及突发事件应对预案（如自然灾害、客户意外受伤）。	践的结合，配备专业的实训场地（如模拟前厅、客房、餐厅）与教学资源（如酒店运营手册、行业报告、管理工具模板），可以定期邀请酒店高管或部门经理开展讲座，安排学生参与酒店实习，以提升学生的行业适配度与职业素养。
	2	旅游新媒体运营	①策划撰写旅游图文、拍摄剪辑短视频，打造符合平台调性的内容，提升内容传播力与吸引力。 ②运营微信、抖音等平台账号，发布内容并互动，分析数据优化运营策略，提升账号活跃度与粉丝量。 ③策划新媒体营销活动，开展达人合作与广告投放，引流转化，提高旅游产品或 目的地曝光度。 ④维护用户关系，回复咨询与投诉，搭建用户社群，收集反馈优化服务，提升用户黏性。	①学习图文写作与短视频制作技巧，研究不同平台内容特点，模拟创作旅游内容，形成内容作品集。 ②学习各平台规则与运营工具，掌握内容发布与数据复盘方法，模拟账号运营，形成运营方案。 ③学习营销活动策划与达人合作模式，掌握广告投放技巧，模拟推广流程，形成营销方案。 ④学习用户沟通与社群运营技巧，掌握反馈收集与处理方法，模拟用户管理场景，形成管理手册。	采用实操训练内容创作，案例分析爆款作品，小组比拼内容质量与传播效果；模拟账号运营实操，数据分析训练。采用项目驱动策划推广活动，案例分析成功营销案例，实操投放与效果评估。采用情景模拟用户沟通，社群运营实操，收集用户反馈优化方案训练。
	3	旅行社管理与服务	①旅行社产品设计：调研市场需求，设计旅游	①旅行社产品设计：学习市场调研与产品设计方法，掌握资	采用实操设计旅游产品，案例分析优秀

			线路与产品，整合交通、住宿等资源，制定产品价格与行程，形成产品方案。 ②旅行社前台接待：接待客户咨询，介绍旅游产品，协助完成报名手续，处理合同签订与付款，解答客户疑问。 ③旅行社团队操作：负责团队行程调度，协调地接社与供应商，处理行程变更与突发问题，保障团队顺利出行。 ④旅行社客户服务：跟进游客行程体验，处理投诉与售后问题，收集反馈并优化服务，维护客户关系。	源整合与价格核算技巧，模拟设计旅游产品，形成产品方案。 ②旅行社前台接待：学习接待礼仪与沟通技巧，掌握产品介绍与报名流程，模拟接待场景，形成服务规范。 ③旅行社团队操作：学习团队调度与协调方法，掌握行程变更处理技巧，模拟团队操作流程，形成操作手册。 ④旅行社客户服务：学习客户关系维护技巧，掌握投诉处理与反馈收集方法，模拟服务场景，形成服务方案。	产品，小组比拼产品可行性与市场吸引力。情景模拟接待流程，实操练习合同签订，模拟团队调度实操，案例分析突发问题处理，小组合作制定行程优化方案。采用角色扮演处理投诉，实操收集客户反馈，分析案例优化服务流程。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：旅游规划与开发、研学旅行策划与服务、旅游 OTA 平台运营与管理、毕业创作指导、旅游美学与景观设计、中华茶艺、乡村振兴与乡村旅游、会展旅游策划与服务、康养旅游领域的内容。

表 3：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	旅游规划与开发	①实地勘察旅游资源，评估资源价值与开发潜力，整理调研数据，形成资源评估报告。 ②依据资源调研结果，规划旅游功能分区与线路，设计旅游产品与配套设施，编制规划方案。 ③推进规划落地，协调项目审批与建设，对接投资与合作方，把控项目开发进度与质量。 ④监督规划实施，评估开发效果，根据市场变化调整规划，平衡开发	①学习资源分类与调研方法，掌握价值评估指标与数据整理技巧，模拟调研过程，形成评估报告。 ②学习规划原则与功能分区方法，掌握产品设计与设施布局技巧，模拟规划设计，形成规划方案。 ③学习项目审批流程与开发模式，掌握合作对接与进度管理方法，模拟项目开发，形成实施方案。	采用实地勘察练习，案例分析资源评估报告，小组比拼调研完整性与评估准确性。采用模拟规划设计实操，项目审批流程实操合作洽谈与进度管理，案例分析开发成功与失败案例。采用模拟规划实施监督，数据分析开发效果，小组合作制定规划调整方案。

		与资源保护。	④学习规划实施监督方法，掌握效果评估与调整技巧，模拟管理过程，形成管理方案。	
2	研学旅行策划与服务	① 研学资源整合岗位模块：学习研学资源分类与教育价值评估方法，掌握合作单位对接技巧，模拟资源调研，形成资源清单与合作方案。 ② 研学课程策划岗位模块：学习不同学段研学目标与课程设计原则，掌握活动设计与安全预案制定方法，模拟课程策划，形成课程手册。 ③ 研学旅行执行岗位模块：学习研学组织流程与后勤协调技巧，掌握学生管理与应急处理方法，模拟活动执行，形成执行指南。 ④ 研学效果评估岗位模块：学习评估指标设计与数据收集方法，掌握成果分析与课程优化技巧，模拟效果评估，形成评估报告。	①学习研学资源分类与教育价值评估方法，掌握合作单位对接技巧，模拟资源调研，形成资源清单与合作方案。 ②学习不同学段研学目标与课程设计原则，掌握活动设计与安全预案制定方法，模拟课程策划，形成课程手册。 ③学习研学组织流程与后勤协调技巧，掌握学生管理与应急处理方法，模拟活动执行，形成执行指南。 ④学习评估指标设计与数据收集方法，掌握成果分析与课程优化技巧，模拟效果评估，形成评估报告。	采用情景模拟法、案例分析法等教学方法，模拟设计不同学段研学课程，实操编制课程手册与安全预案。情景模拟研学活动全流程，实操处理后勤问题与突发情况，分享优秀研学导师的执行经验。模拟评估研学成果，分析真实评估案例，小组合作根据反馈提出课程优化建议。
3	旅游 OTA 平台运营与管理	①搭建维护平台店铺，优化旅游产品展示，管理订单与库存，提升店铺流量与转化率。 ②策划平台营销活动，投放广告与参与平台促销，分析推广数据，提高产品曝光与销量。 ③响应客户咨询与售后问题，处理订单变更与投诉，维护客户评价，	①学习店铺搭建与产品上架技巧，掌握库存与订单管理方法，模拟店铺运营，形成运营方案。 ②学习平台营销工具与活动策划，掌握广告投放与效果评估技巧，模拟推广流程，形成营销方案。 ③学习平台服务规范与沟通技巧，掌握投诉处理	采用实操法搭建运营店铺，分析平台数据；采用模拟法，策划营销活动，客户咨询与投诉处理，实操处理订单变更。采用案例分析法，解读数据背后的运营逻辑，小组合作制定数据驱动的优化方案以及分析优秀店铺运营策略，小组比拼店铺优化效果。

		提升用户满意度。 ④收集分析平台流量、订单等数据，挖掘用户行为规律，为运营决策提供数据支持。	与订单变更流程，模拟服务场景，形成服务手册。 ④学习数据采集与分析工具，掌握用户行为与运营数据解读方法，模拟数据分析，形成分析报告。	
4	毕业创作指导	① 确定毕业创作选题，结合旅游行业热点如乡村旅游、智慧旅游、文旅融合，与学生实习经历，分析选题可行性，明确创作类型，如旅游学术论文、旅游策划方案、景区设计方案、旅游调研报告等。 ② 梳理资料检索方法、调研方法、数据的整理方法和数据分析方法。	① 旅游专业毕业创作认知与规划，涵盖旅游专业毕业创作的核心要求，常见创作类型及差异，全流程时间节点。 ② 介绍检索工具与技巧，如常用中外文学术数据库的特点与使用方法，讲解关键词选取、检索式构建(如 AND、OR、NOT 的运用）、高级检索功能。 ③ 学习文献分析与写作部分，包括文献阅读方法（精读与泛读结合）、文献内容提炼与归纳技巧，以及文献综述的结构和写作规范，格式标准。 ④ 学习毕业创作调研的方法，如问卷调查法、深度访谈法、实地观察法。数据整理的方法，如定量数据的数据清洗、数据编码、数据录入与存储，定性数据整理如转化为逐字稿，整理笔记。定量数据分析方法如描述性统计分析、相关性分析、差异性分析；定行资料分析如主题分析法、案例分析 SWOT-PEST 分析、扎根理论分析法、内容分析法等。	① 对教师而言，需熟悉各类数据库的功能与使用技巧，具备丰富的创作指导经验，采用“理论讲解 + 实操演示 + 案例点评 + 小组练习”的教学模式，指导学生掌握不同场景下的资料检索方法和写作规范，培养学生的信息素养与严谨性； ② 就课程本身，要构建系统的教学内容体系，注重理论与实践的紧密结合，配备完善的教学资源（如数据库使用手册、优秀论文范文、设计方案、调研报告、文献管理工具教程等），建立科学的考核机制，定期更新数据库资源与写作规范知识，以提升学生的资料检索能力和创作水平。
5	旅游美学与景观设计	① 对自然景区进行景观美学提升设计，如在	① 旅游美学基础部分，涵盖旅游美学的核心概念、审美要素，以及不同	① 对教师而言，要具备扎实的旅游美学与景观设计理论功底和实践经验，能够结合丰

		山地景区规划观景台位置与造型，需结合地形地貌和视觉审美，让游客获得最佳观赏体验。 ② 参与文旅小镇的景观设计，包括街道铺装、绿植搭配、小品布置等，融入当地文化元素，营造独特的地域美学氛围。 ③ 为旅游酒店或民宿设计庭院景观，兼顾功能性与观赏性，如打造休憩空间、水景景观等，提升游客的居住美学感受。 ④ 对旅游线路进行美学规划，串联沿途具有美学价值的景点，设计合理的观赏节奏和体验方式，增强旅游过程的整体美感。	类型旅游资源的美学特征； ② 景观设计原理部分，包括景观设计的基本原则（如整体性、协调性、功能性等）、构成要素（地形、植物、水体、建筑等），以及设计方法与流程； ③ 地域文化与景观融合部分，探讨如何提取地域文化符号，并将其融入景观设计中，体现地方特色与美学内涵； ④ 实践与案例分析部分，分析国内外优秀旅游景观设计案例，组织学生进行小型景观设计实践，如景区局部景观改造方案设计，并进行方案评估与优化。	富的案例进行教学，采用“理论授课+案例研讨+设计实践”的教学模式，指导学生掌握景观设计的基本技能和美学表达方法，培养学生的创新思维和文化素养； ② 就课程本身，需构建系统的教学内容体系，注重理论与实践的结合，配备必要的教学资源（如景观设计软件、经典案例图集等），建立科学的考核方式，定期根据旅游行业发展和学生学习情况调整教学内容，以提高学生的实际设计能力和美学鉴赏水平。
6	中华茶艺	① 进行茶叶识别与品鉴，根据茶叶的外形、色泽、香气、滋味和叶底，区分绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等六大茶类及主要品种（如龙井、祁门红茶、铁观音等），并准确描述其品质特征； ② 完成茶艺表演，包括选择适宜的茶具（如玻璃杯泡绿茶、紫砂壶泡乌龙茶）、掌握规范的冲泡流程（如温器、置茶、注水、出汤等环节），配合优雅的动作与解说，展现不同茶类的冲	① 掌握茶叶基础知识部分，涵盖茶树的生长环境与品种特性，六大茶类的制作工艺（如绿茶的杀青、红茶的发酵、乌龙茶的做青等），以及茶叶的品质鉴别方法与储存技巧； ② 茶艺器具与冲泡技艺部分，介绍各类茶具（壶、杯、盏、盘等）的材质、造型与适用茶类，详解不同茶类的冲泡参数（水温、投茶量、冲泡时间）及规范流程，包括绿茶的上投法、中投法、下投法，乌龙茶的功夫泡法等；	① 教师须具备扎实的茶叶专业知识与娴熟的茶艺技能，熟悉各茶类的文化背景与冲泡精髓，采用“理论讲解 + 实操示范 + 情景模拟 + 文化体验” 的教学模式，指导学生掌握茶叶鉴别、器具使用、冲泡技艺等实操能力，同时注重培养学生对茶文化的理解与人文素养； ② 要构建兼顾理论与实践、技艺与文化的教学体系，配备丰富的教学资源（如各类茶叶样本、传统与现代茶具、茶文化典籍与影像资料等），建立合理的考核机制（结合茶叶鉴别、茶艺表演、茶会方案设计

		泡艺术； ③ 设计茶会方案，根据茶会主题（如文人茶会、节庆茶会），确定茶品选择、茶具搭配、环境布置、流程安排等内容，营造符合主题的茶文化氛围； ④ 开展茶文化普及活动，向大众讲解茶叶历史、茶道精神（如和、敬、清、寂）及饮茶与健康的知识，引导正确的饮茶习惯与文化认知。	③ 茶会组织与茶艺展示部分，讲解茶会的策划与执行要点，包括主题设定、宾客接待、茶席设计（如桌布选择、插花点缀），以及茶艺表演的动作规范、仪容仪表与语言表达技巧。	等），定期邀请行业专家进行示范与交流，以提升学生的茶艺实践水平与文化传播能力。
7	乡村振兴与乡村旅游	①调研乡村自然、文化、产业资源，评估开发潜力，制定资源转化为旅游产品的方案，形成开发规划。 ②结合乡村振兴政策，策划乡村旅游项目，设计运营模式，协调村民参与，编制项目可行性报告。 ③统筹乡村旅游项目运营，规范服务标准，组织村民培训，处理客诉，平衡旅游收益与村民利益，提升项目可持续性。 ④挖掘乡村特色文化和旅游亮点，打造区域旅游品牌，策划推广活动，拓展客源市场。	①学习乡村资源分类与评估体系，掌握资源保护与旅游开发结合的方法，模拟资源调研，形成开发规划方案。 ②学习乡村振兴政策与旅游项目策划逻辑，掌握村民参与机制设计，模拟策划项目，形成可行性报告。 ③学习乡村旅游服务标准与村民培训方法，掌握利益分配与可持续运营技巧，模拟运营管理，形成管理手册。 ④学习乡村品牌定位与传播策略，掌握特色文化挖掘与推广渠道运用，模拟品牌推广，形成推广方案。	采用实地调研法，调查乡村资源，案例分析资源开发成功模式，小组比拼开发规划的合理性与特色性。同时模拟策划乡村旅游项目、运营场景和策划品牌推广活动，分析典型案例，形成相应成果。
8	会展旅游策划与服务	① 会展旅游项目策划岗位：调研会展市场需求，结合目的地特色设计会展旅游项目（如会议 + 考察、展览 + 体验），制定项目流程与预算，形成策划方案。	①学习会展市场分析与项目设计方法，掌握流程规划与预算编制技巧，模拟策划项目，形成策划方案。 ②学习供应商筛选与谈	采用情景模拟、小组合作、案例分析等方法，模拟策划不同类型会展旅游项目，供应商谈判、现场执行场景，实操处理突发问题以及收集分析参会者反馈等，解读会议策划与管理的相关数据案例，培养学生

		② 会展旅游资源对接岗位：对接场馆、酒店、交通等供应商，洽谈合作细节与价格，协调资源配置，保障项目执行资源到位，形成资源清单。 ③ 会展旅游现场执行岗位：负责会展旅游活动现场协调，安排接待、行程引导、服务保障，处理突发状况，确保活动顺利开展。 ④ 会展旅游效果评估岗位：收集参会者反馈，分析项目执行数据（如参与度、满意度），评估活动效果，提出改进建议，形成评估报告。	判技巧，掌握资源协调与合同签订方法，模拟资源对接，形成资源清单与合作方案。 ③学习现场管理流程与服务标准，掌握应急处理与多方协调技巧，模拟现场执行，形成执行手册。 ④学习评估指标设计与数据收集方法，掌握反馈分析与改进策略，模拟效果评估，形成评估报告。	运用知识的能力。
9	康养旅游	①调研温泉、森林、中医药等康养资源，评估其养生价值与开发潜力，规划资源利用方案，形成开发建议报告。 ②结合目标客群需求，设计康养旅游产品，搭配配套服务，编制产品方案。 ③统筹康养基地运营，协调住宿、医疗等服务，制定服务标准，处理客诉，保障游客康养体验。 ④分析康养旅游市场需求，策划推广活动，拓展销售渠道，提升产品知名度与销量。	①学习康养资源分类与评估方法，掌握资源开发与保护平衡技巧，模拟资源调研，形成开发建议报告。 ②学习不同客群康养需求特征，掌握产品设计与服务搭配方法，模拟设计产品。 ③学习康养服务标准与流程，掌握医疗资源对接与应急处理技巧，模拟运营管理。 ④学习康养市场分析与定位方法，掌握推广策略与渠道拓展技巧，模拟推广活动。	采用实地考察法、小组讨论法、案例分析等，调研康养资源，案例分析资源开发案例，模拟设计康养产品、运营服务流程，实操处理客诉与应急事件，策划推广活动，分析推广数据效果，小组合作制定针对性推广策略。

3. 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养

全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

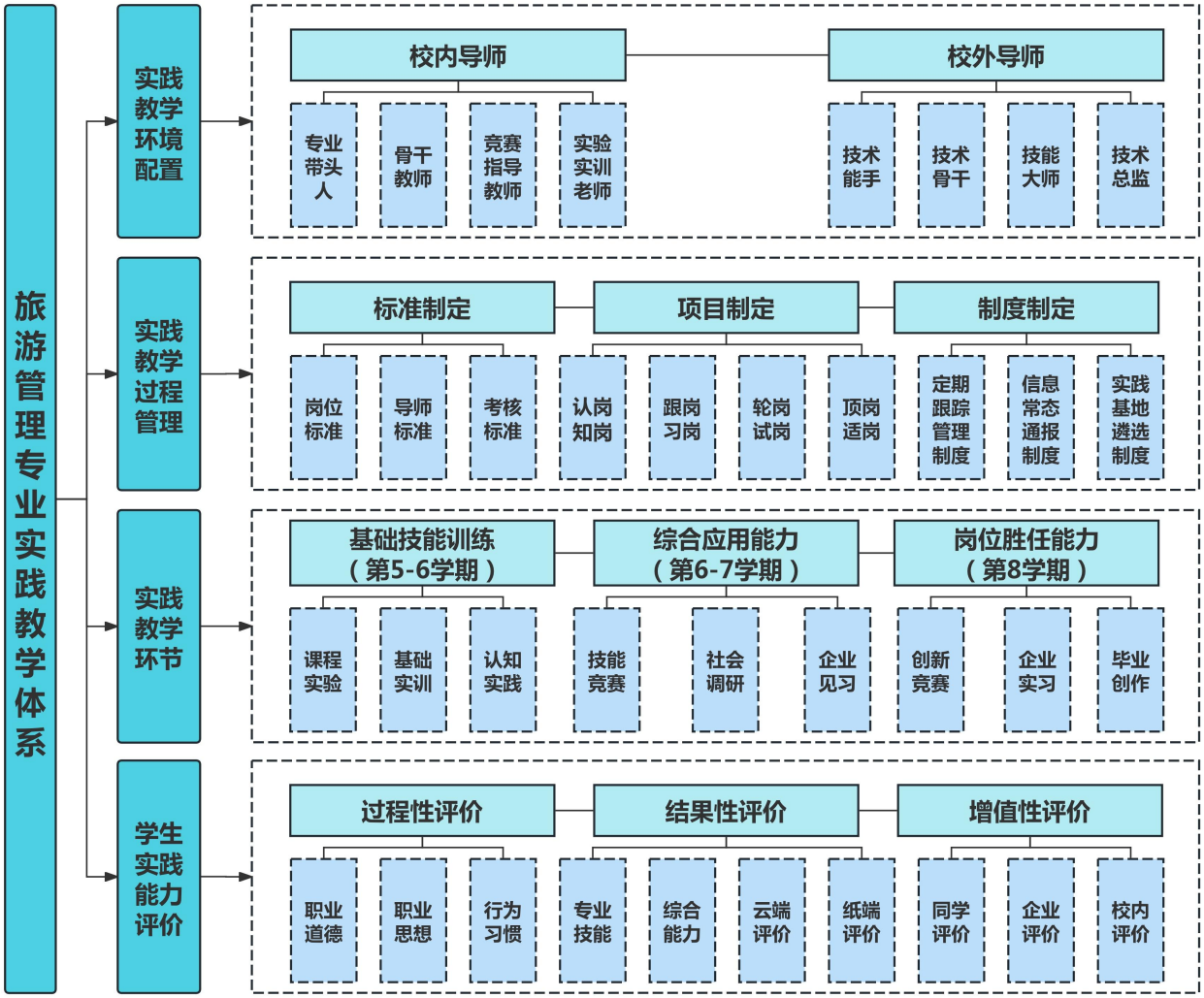


图 2：旅游管理专业实践教学体系图

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	旅游接待服务技能实训	团队旅游接待服务实训：模拟团队游客抵达场景，学习团队接待流程，包括接机 /	团队旅游接待服务实训：在模拟场景中，能熟练掌握团队接待全流程，服务规范有序，信

		接站（核对团队信息、引导上车）、入住酒店（协助办理入住、分发房卡、告知注意事项）、行程讲解（介绍每日行程安排、景点背景、安全提示）、餐饮安排（确认用餐人数、特殊饮食需求）、送机 / 送站（协助办理手续、送别）等环节。 散客旅游接待服务实训：模拟散客咨询与预订场景，学习为散客提供个性化行程建议，协助完成预订手续（签订合同、收取费用）；模拟散客接待流程，包括单独接机 / 接站、协助入住、提供行程导航与建议、处理散客临时变更需求等。 VIP 游客接待服务实训：针对模拟的 VIP 游客(如商务客人、名人等),学习 VIP 接待标准,包括专属车辆安排、个性化行程定制（如优先入场、私人导游）、高端住宿与餐饮对接、24 小时专属服务热线等,模拟处理 VIP 游客的特殊要求。 特殊群体游客接待服务实训：模拟接待老年游客、残疾游客、儿童游客等特殊群体，学习相应的服务规范，如为老年游客提供慢节奏行程安排、配备常用药品；为残疾游客提供无障碍设施信息、协助行动；为儿童游客提供安全提醒、亲子活动建议等。 旅游接待突发状况处理实训：模拟旅游接待中可能出现的突发状况，如游客身体不适、物品丢失、天气变化导致行程受阻、交通延误等，学习应急处理流程，包括联	息核对准确无误；与团队游客沟通清晰，能及时回应团队需求，团队整体满意度高；实训结束后提交团队接待流程记录及服务总结。 散客旅游接待服务实训：在模拟过程中，能为散客提供精准的行程建议，预订手续办理规范；接待服务体现个性化，能灵活处理散客的临时需求；实训结束后提交散客接待案例及服务方案。 VIP 游客接待服务实训：在模拟接待中，严格遵循 VIP 服务标准，细节安排周到得体，能满足 VIP 游客的特殊要求；服务过程体现专业性与私密性；实训结束后提交 VIP 接待方案及服务评价模拟表。 特殊群体游客接待服务实训：在模拟场景中，能准确把握不同特殊群体的需求特点，服务措施针对性强、安全贴心；与特殊群体游客沟通耐心细致，能有效解决其遇到的问题；实训结束后提交特殊群体接待服务心得及改进建议。 旅游接待突发状况处理实训：在模拟处理中，能快速反应，应急处理流程规范，措施合理有效；能稳定游客情绪，将损失或影响降到最低；实训结束后提交突发状况处理报告及应急方案。

		系医疗救援、协助报警、调整行程、安抚游客情绪等。	
2	酒店运营与管理实训	酒店前厅岗位实训：学习酒店前厅的服务流程，包括客户接待、入住登记、信息核对、房卡制作、退房结算等基础操作；模拟处理客户问询、投诉及特殊需求，如加床、换房等；练习使用酒店前台管理系统，进行客房状态查询、预订信息录入与修改等操作。 酒店客房岗位实训：了解客房的类型与布局，学习客房清洁的标准流程和操作规范，包括床铺整理、卫生间清洁、客用品摆放等；掌握客房设施设备的检查与简单维护方法，如灯具、空调、水龙头等的日常检查；模拟客房服务场景，如为客人提供送水、洗衣等服务 酒店餐饮岗位实训：熟悉餐厅的服务流程，包括餐前准备（摆台、餐具消毒等）、迎宾引导、点餐服务、菜品介绍、上菜顺序安排、餐后结账等；学习餐饮服务礼仪，如站姿、走姿、托盘技巧等；模拟处理餐饮过程中的客户需求与投诉，如菜品退换、口味调整等。 酒店人力资源岗位实训：学习酒店人力资源管理的基本流程，包括员工招聘信息发布、简历筛选、面试安排等；了解员工入职、离职手续办理流程，以及员工档案的建立与管理；参与制定简单的员工培训计划，协助组织基础的岗位技能培训活动。 酒店财务岗位实训：了解酒	酒店前厅岗位实训：在模拟场景中熟练演示前厅各项服务流程，操作模拟管理系统无明显失误；模拟接待客户时，语言表达清晰、态度亲和，能按规范流程处理模拟的客户问题与需求；实训结束后提交模拟服务流程记录及客户问题处理模拟方案。 酒店客房岗位实训：在模拟客房环境中，严格按照清洁标准完成各项清洁操作演示，动作规范到位；能准确识别并模拟处理客房设施设备的常见问题；模拟服务场景中注重细节呈现，符合服务规范，实训结束后提交模拟清洁流程视频及服务场景模拟总结。 酒店餐饮岗位实训：在模拟餐厅场景中，熟练展示餐厅服务流程与礼仪规范，服务动作标准自然；能准确模拟介绍菜品信息，按规范流程处理模拟的客户餐饮需求与投诉；实训结束后提交模拟服务过程记录及客户反馈处理模拟报告。 酒店人力资源岗位实训：在模拟情境中，按规范流程完成员工招聘、入职离职等环节的操作演示，简历筛选与面试安排符合模拟场景要求；模拟建立的员工档案规范完整，制定的模拟培训计划贴合岗位需求；实训结束后提交模拟人力资源操作流程记录及培训计划模拟方案。 酒店财务岗位实训：在模拟财务操作中，准确完成营业收入核算与记录的演示，发票开具模拟操作规范；模拟整理的财

		店财务的基本操作，包括日常营业收入的核算与记录，如客房收入、餐饮收入等；学习发票开具的规范与流程，以及财务票据的整理与保管；模拟进行简单的成本核算，如餐饮原材料成本、客房消耗品成本等的统计与分析。	务票据整齐有序，成本核算模拟方法正确；实训结束后提交模拟财务操作记录及成本核算模拟分析报告。
3	旅游产品开发实训	主题旅游线路设计实训：围绕特定主题（如文化研学、生态休闲、亲子互动等），调研目标客群需求与偏好，筛选匹配的旅游资源（景点、交通、住宿、餐饮等），规划合理的行程安排（含每日活动、时间节点、注意事项），形成完整的主题旅游线路方案。 旅游产品定价与成本核算实训：收集旅游产品各组成部分的成本信息（如门票、交通费用、住宿成本、餐饮标准、人员服务费用等），学习成本核算方法，结合市场同类产品价格、目标利润及客群消费能力，制定合理的产品定价策略。 旅游产品包装与宣传设计实训：根据旅游产品的主题与特色，设计产品名称、宣传文案、海报或宣传册等包装元素，确定目标宣传渠道（如线上平台、线下传单、社交媒体等），制定简单的宣传推广方案。 旅游产品供应商对接模拟实训：模拟与旅游产品相关的供应商（如景区、酒店、交通公司、餐饮机构等）进行沟通洽谈，学习合作协议的主要条款（如价格、服务标准、违约责任等），模拟签	主题旅游线路设计实训：在模拟场景中，线路主题突出，能精准匹配目标客群需求；旅游资源筛选合理，行程安排紧凑有序且具有可行性；实训结束后提交完整的主题旅游线路方案，包括行程表、资源清单、客群分析等。 旅游产品定价与成本核算实训：在模拟核算中，能准确收集并整理各项成本信息，核算方法正确；定价策略符合市场规律与产品定位，兼顾成本与利润；实训结束后提交成本核算表及定价策略分析报告。 旅游产品包装与宣传设计实训：在模拟设计中，产品包装元素（名称、文案、海报等）能体现产品特色与主题，具有吸引力；宣传渠道选择合理，推广方案简单可行；实训结束后提交包装设计成果及宣传推广方案。 旅游产品供应商对接模拟实训：在模拟洽谈中，能清晰表达合作需求与期望，熟练掌握合作协议主要条款；模拟沟通过程顺畅，能妥善处理简单分歧；实训结束后提交模拟合作意向书及对接过程总结。 旅游产品体验流程优化实训：在模拟体验中，能全面记录产品流程中的各环节情况，准确

		订合作意向书，处理合作过程中的简单分歧 旅游产品体验流程优化实训：模拟游客参与旅游产品的全过程，记录体验过程中的亮点与问题(如行程衔接、服务质量、活动安排等)，结合游客视角提出流程优化建议，完善产品细节。	识别存在的问题；提出的优化建议具体、合理，具有可操作性；实训结束后提交体验流程记录及优化建议报告。
4	旅游电子商务操作实训	旅游电商平台账号搭建与运营实训：选择主流旅游电商平台（如模拟 OTA 平台、社交媒体电商模块等），学习账号注册流程，完成账号基本信息设置（包括头像、简介、经营范围等），制定账号运营定位与短期规划，模拟账号日常维护（如动态更新、粉丝互动等）。 旅游产品线上上架与信息维护实训：针对设计好的旅游产品（如线路、门票、住宿等），学习线上产品上架规范，撰写符合平台要求的产品详情页（含文字描述、图片选择、行程亮点等），设置产品价格、库存、退改规则等参数，模拟进行产品信息的定期更新与优化。 在线订单处理与客户服务实训：模拟接收线上订单，学习订单确认、信息核对、资源对接（如与供应商同步订单）、订单变更及取消等处理流程，练习通过在线客服工具回应客户咨询（如产品细节、出行提示、售后问题等），模拟处理客户投诉与纠纷。 旅游电商营销活动策划与执行实训：结合旅游产品特点与节点（如节假日、淡季促	旅游电商平台账号搭建与运营实训：在模拟场景中，账号信息设置完整规范，运营定位清晰且符合旅游产品特点；能完成基础的账号维护操作，模拟粉丝互动自然有效；实训结束后提交账号搭建方案及运营规划。 旅游产品线上上架与信息维护实训：在模拟上架过程中，产品详情页内容准确生动，能突出产品优势，参数设置合理无误；模拟信息维护及时到位，符合平台规则；实训结束后提交上架产品的详情页资料及信息维护记录。 在线订单处理与客户服务实训：在模拟订单处理中，流程操作规范有序，无遗漏关键环节；客服回应及时专业，能有效解决客户问题，模拟投诉处理得当；实训结束后提交订单处理流程记录及客服对话案例。 旅游电商营销活动策划与执行实训：在模拟策划中，活动方案贴合产品与目标客群，具有吸引力；活动设置操作正确，能模拟监控活动数据并处理突发情况；实训结束后提交活动策划方案及执行总结。 旅游电商数据分析与应用实训：在模拟分析中，能准确提

		销），策划线上营销活动（如限时折扣、满减优惠、拼团活动等），学习活动在电商平台的设置方法（如活动页面搭建、优惠券发放、推广渠道选择），模拟活动执行过程中的数据监控与客诉处理。 旅游电商数据分析与应用实训：学习使用模拟电商平台的数据分析工具，提取产品曝光量、点击量、转化率、客单价等关键数据，分析数据背后的用户行为与产品表现，根据分析结果提出产品优化、营销调整等针对性建议。	取并解读关键数据，分析逻辑清晰；提出的优化建议基于数据支撑，具有实际操作性；实训结束后提交数据分析报告及应用建议。
5	旅游新媒体运营实训	实训内容包括注册并运营不同主流旅游新媒体账号（如微信公众号、抖音、小红书），完成账号定位（如小众景点推荐、亲子游攻略）；发布 4 条原创内容（2 篇图文、1 条短视频、1 条直播预告），学习使用修图工具（如醒图）和剪辑软件（如剪映）优化内容；模拟回复 20 条用户评论与私信，练习互动话术。旅游新媒体账号定位与搭建实训：选择适合旅游领域的新媒体平台（如抖音、小红书、微信视频号等），结合旅游产品或目的地特色，确定账号的目标受众与内容方向（如攻略分享、景点测评、旅行 vlog 等），完成账号基础信息设置（头像、昵称、简介、背景图等），制定账号短期运营计划。 旅游内容创作与编辑实训：根据账号定位，创作符合平台风格的旅游内容，包括图文文案（如旅行攻略、景点	旅游新媒体账号定位与搭建实训：在模拟场景中，账号定位清晰，与旅游主题高度契合，目标受众明确；账号基础信息设置规范且有辨识度，运营计划具有可行性；实训结束后提交账号定位报告及搭建成果。 旅游内容创作与编辑实训：在模拟创作中，内容紧扣账号定位，能突出旅游特色，文案生动有趣，视频画面流畅；编辑后的内容符合平台传播特点，无明显技术瑕疵；实训结束后提交至少 3 组不同类型的原创内容（含图文、短视频）。 旅游新媒体用户互动与社群运营实训：在模拟互动中，回复及时且态度友好，能有效解决用户疑问；社群运营有明确的互动节奏，用户参与度较高；实训结束后提交互动记录及社群运营小结。 旅游新媒体营销活动策划与

		介绍）、短视频脚本（如探店视频、行程记录），学习使用内容编辑工具（如修图软件、剪辑工具）对素材进行优化，模拟内容发布流程（含标题拟定、话题标签添加、发布时间选择）。 旅游新媒体用户互动与社群运营实训：模拟回复用户的评论、私信，处理用户的咨询与建议，学习互动话术技巧；搭建并维护旅游主题社群（如微信群、QQ 群），策划社群互动内容（如话题讨论、福利发放），提高用户活跃度与黏性。 旅游新媒体营销活动策划与执行实训：结合旅游热点或节点，策划新媒体营销活动（如抽奖送门票、打卡挑战、直播带游等），设计活动规则与宣传物料，模拟在平台发布活动信息，跟进活动参与情况，处理活动中的用户反馈。 旅游新媒体数据监测与优化实训：学习查看新媒体平台的后台数据（如播放量、点赞量、转发量、粉丝增长数等），分析内容受欢迎程度与用户行为偏好，根据数据结果调整内容方向、发布时间或互动方式，提出账号优化方案。	执行实训：在模拟策划中，活动主题与旅游场景结合紧密，规则简单易懂，具有吸引力；活动执行流程清晰，能模拟应对活动中的常见问题；实训结束后提交活动策划方案及执行模拟报告。 旅游新媒体数据监测与优化实训：在模拟监测中，能准确提取平台核心数据，分析逻辑合理，能找出内容或运营中的优势与不足；提出的优化建议具体且贴合账号实际，具有可操作性；实训结束后提交数据监测报告及优化方案。
6	旅游实务综合实践	旅游企业运营实践。组织学生深入不同类型的旅游企业（如旅行社、酒店、景区），参与企业日常运营工作，如旅行社的线路策划辅助、酒店的客户服务支持、景区的游客动线优化调研等，跟随企业员工学习业务流程与管理模式；	要求学生全程参与实际工作，每日记录实践日志，每周与企业导师沟通学习心得，实践结束后需提交包含企业运营分析、个人参与成果及改进建议等相关实践报告，且报告需经企业导师签字确认。 要求调研方案科学合理，样本

		旅游市场社会调研。围绕特定旅游主题（如乡村旅游发展现状、城市居民周末出游偏好、智慧旅游应用体验等），组建调研团队，设计调研方案（含问卷、访谈提纲），在不同区域（城区、近郊、乡村）开展实地调研，收集有效样本，运用数据分析工具进行数据处理与结论提炼。	覆盖广泛，数据分析准确，最终形成不少于 5000 字的调研报告，报告需包含调研背景、方法、结果、结论及对策建议，且对策建议需具有实际参考价值。
7	岗位能力提升综合实践	旅行社销售岗位实训：在合作旅行社销售部门，跟随销售人员学习旅游产品推介技巧，参与接待客户（含个人和企业客户），协助完成旅游产品销售订单，学习签订旅游合同及跟进后续服务。 旅行社出境游领队岗位实训：在合作旅行社出境游部门，在领队指导下学习出境游签证办理流程（协助整理签证材料）、境外行程协调要点（模拟对接境外地接社）、境外游客服务规范（模拟处理境外突发场景）。 旅行社旅游咨询顾问岗位实训：在合作旅行社咨询部门，在顾问指导下负责解答客户关于旅游线路、目的地信息、出行注意事项等咨询，协助客户规划初步行程，记录客户需求并反馈给相关部门。 景区运营管理岗位实训：在合作景区运营部，在管理人员指导下参与景区日常运营调度（如游客流量监控、设施设备巡检），协助处理游客求助或纠纷，参与制定景区高峰期应急预案并模拟演练。	旅行社销售岗位实训：准确掌握产品信息，客户接待满意度达标，销售订单转化率达标，每周向双方导师提交销售日志，实训结束提交包含客户接待记录、订单分析及销售技巧总结的岗位工作总结，由双方导师共同评估 旅行社出境游领队岗位实训：签证材料整理准确，境外行程模拟协调无失误，能清晰阐述境外服务规范，每周提交学习小结，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅行社旅游咨询顾问岗位实训：咨询解答准确全面，客户需求记录完整，客户满意度达标，每日整理咨询案例，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 景区运营管理岗位实训：运营调度记录完整，游客问题解决率达标，应急预案可操作性强，每日提交运营日志，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 景区票务管理岗位实训：票务操作无失误，票款核对准确，能识别常见假票，每日记录票务数据，实训结束提交岗位工

		景区票务管理岗位实训：在合作景区票务处，跟随票务人员学习票务系统操作（完成售票、退票、换票操作），参与票款核对与报表统计，协助检查票务防伪工作。 景区游客服务中心岗位实训：在合作景区游客服务中心，在工作人员指导下为游客提供咨询服务、租借便民设施、处理简单投诉，协助开展游客满意度调查。 旅游定制师岗位实训：在合作旅游定制公司，跟随定制师学习客户需求挖掘（对接客户），协助设计个性化旅游方案（含行程、预算、特色体验），参与方案沟通与调整。 旅游产品运营专员岗位实训：在合作旅游公司运营部，在运营专员指导下参与旅游产品的日常运营维护（如信息更新、库存调整），协助监控产品销售数据，参与分析产品运营效果并提出优化建议。 旅游市场营销专员岗位实训：在合作旅游公司市场部，在市场专员指导下参与收集市场动态和竞品信息，协助制定阶段性营销活动方案，参与执行营销活动并整理活动反馈。 酒店前厅部管理岗位实训：在合作酒店前厅部，在管理人员指导下参与前厅日常运营管理（如前台服务监督、客诉处理协调），协助制定前厅服务流程规范，参与高峰期前厅人员调度。 酒店销售部岗位实训：在合	作总结，由双方导师共同评估。 景区游客服务中心岗位实训：咨询解答准确，设施租借无遗失，投诉处理满意度达标，实训结束提交包含服务记录、问卷分析的岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅游定制师岗位实训：方案贴合客户需求，预算误差在合理范围内，客户方案采纳率达标，每周提交方案设计思路，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅游产品运营专员岗位实训：产品信息更新及时准确，库存调整合理，运营数据分析到位，优化建议具有可行性，每周提交运营报告，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅游市场营销专员岗位实训：市场信息收集全面，营销方案贴合市场需求，活动执行到位，反馈整理详细，每周提交市场动态报告，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估 酒店前厅部管理岗位实训：前厅运营秩序良好，客诉处理及时妥当，服务流程规范合理，高峰期人员调度高效，每日记录前厅运营情况，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 酒店销售部岗位实训：客户信息收集完整，订单成交率达标，销售提案获客户认可率达标，每周提交销售进展报告，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 酒店人力资源部岗位实训：简

		作酒店销售部，跟随销售人员学习酒店客房、会议产品销售技巧，参与对接企业客户，协助完成团队用房或会议订单，学习制作销售提案。 酒店人力资源部岗位实训：在合作酒店人力资源部，在 HR 指导下参与员工招聘（筛选简历、协助组织面试）、入职培训（协助准备培训模块资料）、员工考勤管理（核对考勤数据）。	历筛选准确，培训资料完整，考勤核对无误差，提交招聘总结和考勤报表，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作，实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

①岗位认知深化。全面熟悉旅行社、景区、OTA 平台等不同类型旅游企业的组织架构，深入了解线路设计、计调操作、客户服务、市场营销等核心岗位的日常运作流程，清晰掌握各岗位间的协同逻辑，实现理论知识与岗位实践的深度融合，提升专业技能在真实工作场景中的应用熟练度。

②业务技能提升。精准掌握旅游业务关键环节的实操技巧，例如线路设计中需兼顾的交通接驳效率与景点体验层次感、产品销售中的客户需求挖掘与异议处理、活动执行中的突发状况应对（如天气突变、设备故障）、服务质量监督中的问题溯源与改进建议撰写等，通过实际操作积累经验，培养独立解决复杂问题的能力。

③行业规范内化。系统学习《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》等国家旅游管理法规，以及出境游、入境游等涉外旅游业务的专项规定（如签证办理要求、境外安全管理细则），在实践中理解合规操作对企业运营和游客权益保障的重要性，树立 “合规为先” 的职业意识，确保业务开展全程符合行业规范。

④综合素养提升。在团队协作中学会清晰表达观点、高效对接工作；在客户沟通中掌握不同群体（如老年游客、商务客户、外籍游客）的沟通技巧；在跨部门协调中提升资源整合与关系维护能力，同时培养时间管理、压力应对等职业素养，形成适应旅游行业快节奏、多变量工作环境的综合能力体系。

内容与要求：

①线路设计与规划辅助。参与目的地实地调研，收集交通、住宿、景点等基础资料，协助分析目标客群需求（如亲子家庭对互动项目的偏好、背包客对性价比的关注）；参与线路初稿设计，尝试规划每日行程的时间节点（精确到半小时），协助完成交通、餐饮、门票等成本的初步核算，提出 2-3 个线路优化建议并说明理由，为正式方案提供数据支持。

②产品销售与推广协助。在指导下接待客户咨询（包括电话、线上平台、线下门店三种渠道），准确介绍旅游产品的行程亮点、价格构成、注意事项；参与促销活动执行，如撰写微信公众号推广文案、协助组织线下产品推介会的物料准备；尝试用英语回复简单的境外客户咨询邮件，翻译基础的产品介绍资料，熟悉涉外业务的沟通规范。

③活动组织与执行参与。前期协助整理活动物料清单（如导游旗、急救包、游客信息表、合同文本等），

核对供应商（酒店、车队、餐厅）的确认函；中期在带团过程中协助导游完成游客签到、行李分发、景点讲解辅助（如补充当地文化小故事）；后期参与费用结算，核对各项支出票据，整理团队反馈表，形成简单的执行总结。

④综合事务处理：熟悉实习单位的考勤制度、财务报销流程、档案管理规范等内部管理制度；学习操作企业使用的旅游电商系统（如旅行社 ERP 系统、OTA 平台后台），完成基础操作（如订单录入、信息修改、数据查询）；协助完成部门日常事务，如文件复印、会议记录、客户资料归档等，了解企业运营的基础支撑工作。

考核与评价：

①过程表现。学生出勤的情况采用加分制，系统签到、打卡。一是工作态度，根据实习单位指导人员的评价，考核是否积极主动承担任务、是否认真负责完成工作、是否服从管理安排。考核在团队任务中是否主动配合他人、是否有效沟通信息、是否为团队目标贡献力量，由同组实习生互评与指导人员评价共同确定。二是实习周记质量，考核周记是否完整记录每日工作、是否深入分析问题、是否体现反思与成长，由学校指导教师每周评分后汇总。

②任务完成。岗位技能掌握，通过实操考核，评估是否掌握各岗位核心技能，每项技能按 “熟练掌握”“基本掌握”“未掌握” 三级评分。项目参与成果，根据在实际项目中承担的任务完成质量，由实习单位指导人员出具书面评价。

③实习报告。完整性，考核是否涵盖实习单位概况、岗位实践、技能提升等所有要求模块，是否附相关佐证材料。深度性，考核是否深入分析实习中的典型案例、是否准确总结经验教训、是否提出有价值的改进建议，体现理论与实践的结合度。规范性，考核格式是否符合要求（如字体、行距、目录）、是否存在错别字、逻辑是否清晰。单位评价，由实习单位指导人员填写鉴定表，从工作能力（如学习速度、问题解决能力）、职业素养（如责任心、纪律性）、发展潜力（如适应能力、创新意识）三个维度进行等级评价。

4.职业技能证书

导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务。

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

旅游管理专业拥有一支先进的师资队伍，专任教师 15 人，兼职教师 5 人，生师比为 14.6:1，“双师型”教师占比为 53.3%，高级职称专任教师的比例为 33.3%，具有研究生学位专任教师的比例为 61.5%，具有博士研究生学位专任教师的比例为 26.67%，教师队伍在职称、年龄、工作经验上，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

专业带头人，侯瑞萍，于 2016 年入职于广州科技职业技术大学经济与管理学院，曾任职旅游管理专任教师，教研室主任，目前担任学院教学/科研副院长一职，副教授职称，省级中级“双师 ”， 省级民办优秀教师。在教研室主任工作期间，负责旅游管理/酒店管理/空中乘务专业的专业建设、教学管理、教研室行政等。在本职岗位上积累了一定的工作经验，熟悉专科专业、专升本、本科层次教学管理工作。

在任职教研室主任期间主讲本专业专科/专升本/本科层次专业基础课及核心课程教学工作；平均每学期教学工作量达到230学时以上，在教学过程中致力于教学研究及课堂教学改革、教学效果良好，学生评教优秀，近两年教学能力测评分别获得一等奖和二等奖。担任本科论文指导及统筹安排旅游管理专业毕业论文工作；负责连续两届学位论文的统筹安排；共计545名毕业生。个人共指导41名学生。担任青年教师校内指导老师；担任西藏林芝职业技术学校访问学者导师；负责西藏林芝职业技术学校访学班理论课程及实践课程安排和授课。参加本专业企业轮训，挂职雅高集团旗峰山铂尔曼酒店，人力资源及市场营销部；并到中山大学旅游学院访学，积极提升教学科研等方面能力。

在教学工作中致力于学习旅游教育研究体系，学习钻研课堂教学模式、课程体系构建等内容，提升专业教学能力；具有扎实的旅游管理专业基础知识体系，熟悉理论及实践教学模式、熟悉本专业教学改革及课程体系构建等、熟悉人才培养方案制修订，积极实践并探索旅游管理“职业本科”人才培养研究等。

个人主持教育部供需对接就业育人项目：《“慢就业”视域下大学生校企双元职业生涯教育生态构建研究》。主持省级课题2项：《粤港澳大湾区旅游经济时空格局演变及形成机理研究》；《职业本科旅游管理专业人才培养目标体系构建与研究》；参与省级课题2项，排名前三，《酒店智能化服务研究》广东省教育厅特色创新类项目；广东省教育研究院《民办高校双创基地建设校企融合研究》；校级教学团队《职业本科旅游管理专业创新型教师教学团队》排名第二；作为副主编参与职业本科教材《旅游新媒体营销》已出版。在工作期间主持及参与教研科研项目16项，发表学术论文11篇。积极参加本专业“政、校、企、协”组织的学术研讨会、专业发展论坛、专业主题研修班等活动；学习旅游教育研究体系，指导并应用于“职业本科”人才培养研究。

3.专任教师

旅游管理专业专任教师均具有高校教师资格；具有相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时占专业课总课时的20%。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展旅游接待服务、旅游产品开发、旅游数字化运营、酒店运营管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
导游实战演练实训室	① 导游模拟演练系统 ② 移动显示器	主要承担导游业务实训教学任务，培养学生软硬技能，包括精准讲解能力、流程管控能力、跨	4号楼4306

		文化沟通、危机决策等	
茶艺实训室	① 讲台（含配件） ② 戴尔台式电脑 ③ 奥图码投影机 ④ 红叶电动幕布 ⑤ 功放、音箱、无线手持主机 ⑥ 1.2 米茶台、椅 ⑦ 茶艺展示柜 ⑧ 博古架 ⑨ 茶室屏风	主要承担中华茶艺实训教学任务，培养学生的茶艺相关的理论知识和实践技能，包括茶叶识别与品鉴、茶具使用与维护、冲泡技法实践以及学习行茶礼仪（动作流畅性、肢体语言规范）等	4 号楼 4308
咖啡文化体验中心	① 酒吧台 ② 制冰机 ③ 咖啡机 ④ 冰箱、冰柜 ⑤ 音响、KTV 全套设备等	主要承担餐饮管理服务、会展策划实训教学任务，培训学生掌握酒水调制、酒吧服务、成本控制等各种酒吧服务与管理工作的方法和技巧；培训学生咖啡调制、西餐摆台等服务与管理工作的方法与技巧。	红石咖啡厅
宴会数字化营销策划中心	① 中餐餐桌 ② 中餐餐椅 ③ 中餐台布 ④ 中餐餐具 ⑤ 博古架 ⑥ 茶桌 ⑦ 茶台	主要承担餐饮管理服务、会展策划实训教学任务，培训学生掌握中餐摆台、对客服务、餐厅设计、餐厅销售、餐厅管理、成本控制等各种餐饮服务与管理工作的方法和技巧。	10 号楼 2 楼

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广东省香江温泉城大学生校外实践教学基地	广东省香江温泉城大学生校外实践教学基地是广州科技职业技术大学与香江温泉城共建的省级实训基地，依托单位香江温泉城是国家 AAAA 级旅游景区，立足粤港澳大湾区温泉旅游产业升级需求，打造“温泉+康养+文旅”多业态融合的产教协同平台，实现“真实场景浸润式教学—企业真题攻关—就业直通” 三位一	主要实习岗位包括温泉接待顾问、康养导览员、节庆策划执行、数字营销专员、池区安全员等，可接受实习学生规模为 20 人。	广州市增城市白水寨风景区香江健康山谷	

	体功能。			
广州市众览国际旅行社有限公司	广州市众览国际旅行社有限公司成立于2004年12月24日，是国家旅游局批准特许经营中国公民出境旅游的国际旅行社， 具有近十多年旅游接待经营经验。该旅行社以“垂直领域深度+技术跨界锐度” 构建核心竞争力，在粤港澳专线、研学标准化、数字文旅等方面形成差异化统治力，是广东省内的区域性技术驱动型旅行社标杆。	主要实习岗位包括签证专员、研学课程助教、数字营销专员等，可接受实习学生规模为10人。	广州市番禺区南村镇万惠一路36号619	
广州市南沙游艇会管理有限公司	广州市南沙游艇会管理有限公司成立于2012年7月，公司总占地面积17万平方米，是华南地区规模最大的国际化游艇会。2012年12月通过英国游艇码头协会认证，成为中国内地首家“五金锚奖”俱乐部 ，形成集码头运营、航海服务、住宿餐饮于一体的产业闭环。	主要实习岗位包括高端客户管家、游艇租赁顾问、海洋研学导师、新媒体内容策划专员、前厅接待员、餐厅接待员、客房接待员等，可接受实习学生规模为10人。	广东省广州市南沙区港前大道南5号	
深圳金辉煌小镇旅客咨询有限公司	金辉煌文旅集团起步于2010年，以打造聚集世界欢乐的国际旅游目的地为目标，以运营管理自然文化遗产、山水人文景区、欢乐主题乐园为内容，旗下拥有特色小镇、酒店管理和体育发展三大板块，是大湾区旅游服务产业链的重要实训载体，专注培养旅游咨询、客户服务、数字化营销领域的高端人才。	主要实习岗位包括旅游咨询顾问、数字化运营助理、客户关系管理等，可接受实习学生规模为10人。	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室	
广州白云区万富酒店管理有限公司万富希尔顿酒店	广州白云万富希尔顿酒店运营主体为万富酒店管理有限公司和 希尔顿集团，是希尔顿（Hilton）旗下全服务高端商务酒店。该酒店依托希尔顿全球会员体系（Honors）、标准化服务流程及国际品质认证，白云区国际品牌酒店标	主要实习岗位包括宾客服务/礼宾/总机、餐厅服务/宴会协助/调酒师助理、房务助理、市场销售、财务助理等岗位，可接受实习	广州市白云区云城东路515号、517号	

	杆。该酒店拥有约350间，配备客房智慧化系统、会议设施集成智能以及绿色技术能源管理系统（EMS）。	学生规模为10人。		
东莞旗峰山酒店	东莞旗峰山酒店依山而建，园林式布局以及岭南设计，占地57004平方米，是东莞地标性酒店之一。该酒店是一家集商务、旅游、度假、休闲于一体的综合型酒店，已形成兼顾政务接待、高端商务、婚礼策划等三大核心市场，拥有智慧服务等智能集成系统。	主要实习岗位包括中餐侍应/宴会服务/茶艺师、高端宴会统筹、房务专员/VIP房布置标准、宾客关系/礼宾司、宴会销售支持/文案策划等岗位，可接受实习学生规模为10人。	东莞市东城中路32号	
顺德联塑万怡酒店	顺德联塑万怡酒店是美国万豪国际集团管理的中高端商务酒店品牌， 拥有万豪“万怡”标准化的高效商务服务（快速入住/灵活会议）以及万豪旅享家积分体系。	实习岗位包括宾客服务/行政酒廊接待、万荟轩餐厅服务、会议服务助理、财务助理、智能系统运维支持等岗位，可接受实习学生规模为10人。	佛山市顺德区龙江镇文华路11号龙江盈信广场底商F1	

2.教学资源

（1）教材选用

本专业按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现现代旅游行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

学校图书文献配备丰富，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，拥有与旅游管理专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。其中，与本专业相关的图书资料以及各类在线电子图书与数字图书达到生均137册，拥有专业期刊18个，共1130册，数字资源共16项，并能够及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

本专业拥有旅游市场营销、旅游目的地管理、旅游大数据分析与应用等课程音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，其种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养

质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作和解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予管理学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

旅游管理

（二）接续硕士学位二级学科举例

旅游管理

十五、2025级职业教育专升本旅游管理专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本旅游管理专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本旅游管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	应用统计基础	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	旅游经济学	2.0	32	16	16	考试	2			
		3	旅游英语	3.0	48	24	24	考试	3			
		4	人力资源管理	2.0	32	16	16	考试	2			
	学分及学时小计			9.0	144.0	72.0	72.0		9.0	0.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	旅游大数据分析与应用	3.0	48	24	24	考试		3		
		2	旅游目的地管理	3.0	48	24	24	考试		3		
		3	旅游服务质量与管理	3.0	48	24	24	考试			3	
		4	旅游消费者行为	3.0	48	24	24	考试		3		
		5	智慧景区管理与服务	3.0	48	24	24	考试			3	
	学分及学时小计			15.0	240.0	120.0	120.0		0.0	9.0	6.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	酒店运营与管理	3.0	48	24	24	考试	3			
		2	旅游新媒体运营	3.0	48	24	24	考查		3		
		3	旅行社管理与服务	3.0	48	24	24	考试		3		
	学分及学时小计			9.0	144.0	72.0	72.0		3.0	6.0	0.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200	0	200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120	0	120	评审、答辩				6w
		3	旅游实务综合实践	3.0	75	0	75	考评		3w		
		4	岗位能力提升综合实践	3.0	75	0	75	考评			3w	
	学分及学时小计			17.0	470.0	0.0	470.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				50.0	998.0	264.0	734.0		12.0	15.0	6.0	0.0

专业拓展课	限选	1	旅游规划与开发	3.0	48	24	24	考试			3	
		2	研学旅行策划与服务	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	旅游OTA平台运营与管理	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			7.0	112.0	56.0	56.0		0.0	0.0	7.0	0.0
	选修	1	毕业创作指导	2.0	32	20	12	考查			2	
		2	旅游美学与景观设计	2.0	32	20	12	考查			2	
		3	中华茶艺	2.0	32	20	12	考查			2	
		4	乡村振兴与乡村旅游	2.0	32	20	12	考查			2	
		5	会展旅游策划与服务	2.0	32	20	12	考查			2	
		6	康养旅游	2.0	32	20	12	考查			2	
	最低学分及学时小计			6.0	96.0	60.0	36.0		0.0	0.0	6.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				13.0	208.0	116.0	92.0		0.0	0.0	13.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.0	1206.0	380.0	826.0		12.0	15.0	19.0	0.0
最低学分要求合计				91.5	1662.0	642.0	1020.0		24.5	25.0	24.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	导游资格证					考试	√	√	√	√
		2	研学旅游指导师					考试	√	√	√	√
		3	民宿管家					考试	√	√	√	√
		4	定制旅行管家服务					考试	√	√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.8%	392	23.6%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	50.0	54.6%	998	60.0%	734	73.5%
	选修课	13.0	14.2%	208	12.5%	92	44.2%
合计		91.5	100%	1662	100%	1020	61.4%

2025级职业教育本科旅游管理专业（三二分段）人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代旅游行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用、旅游企业运营管理等岗位（群）的新要求，不断满足现代旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：旅游管理　　专业代码：340101

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

四、学制与学历

学制：基本学制2年，修业年限2-4年。学历：本科；学位：管理学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（34）
所属专业类（代码）	旅游类（3401）
对应行业（代码）	互联网生活服务平台（6432）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06）、研学旅行指导师（4-13-04-04）
主要岗位（群）或技术领域	旅游企业运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的旅游策划、旅游营销、旅游企业运营管理能力等实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够实施现场管理、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及旅游相关行业的运营管理、策划营销等技术领域等职业，能够从事旅游企业运营管理、旅游产品策划、旅游市场营销、旅游信息技术应用等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握旅游企业运营管理、旅游服务管理、旅游产品策划和旅游市场营销方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握旅游接待服务、旅游资源开发保护、旅游产品开发、旅游市场营销、旅游安全防护等技术技能，具有提供旅游高端服务、旅游线路设计、旅游市场开发等实践能力；

7.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8.具有提供文化和旅游领域中高端服务的能力，具有完成旅游接待服务等岗位工作任务的能力；

9.具有从事旅游线路设计、旅游市场开发方案设计、旅游服务过程管理的能力；

10.具有实施现场管理的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

13.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

九、专业课程体系图

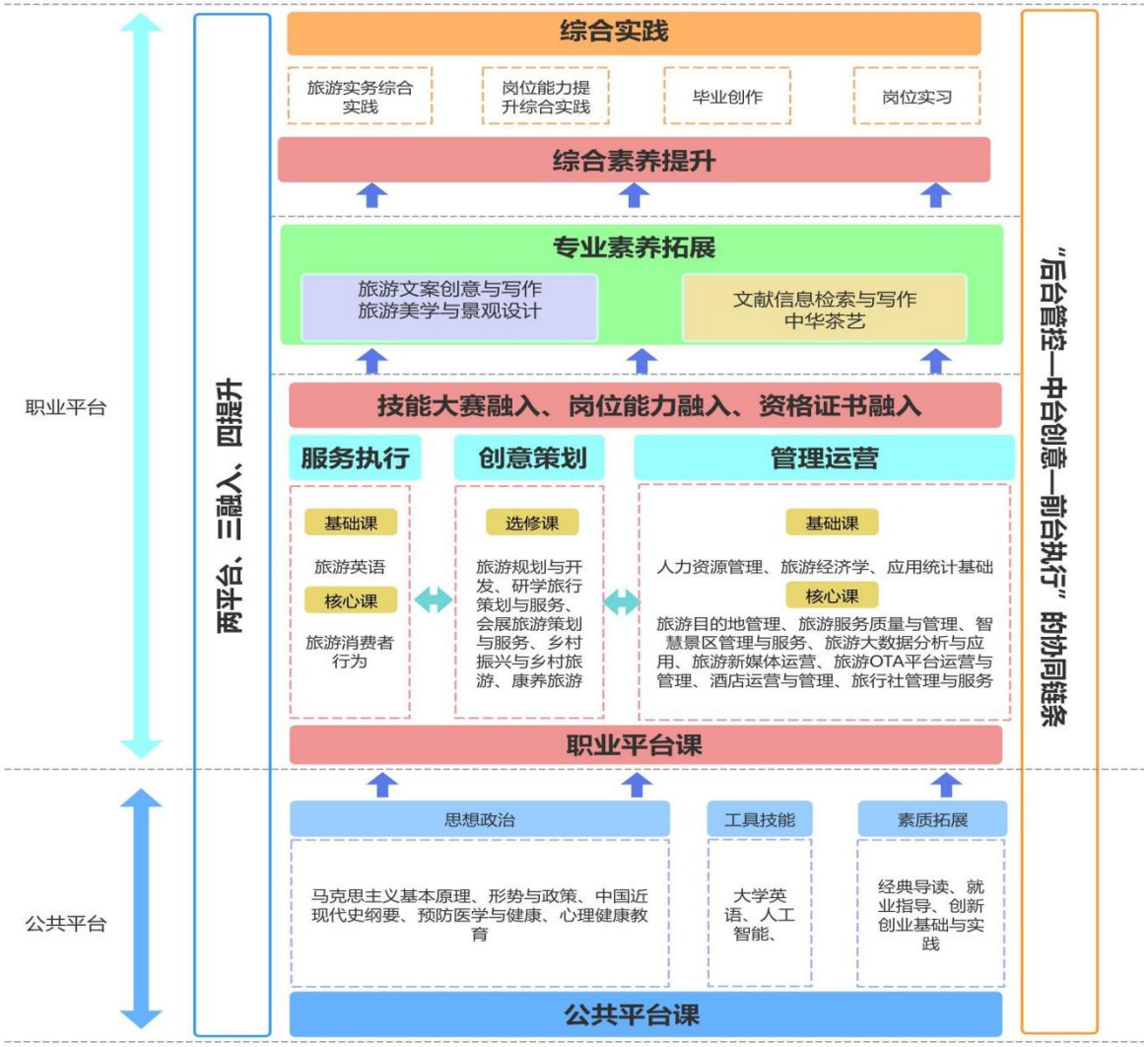


图 1：旅游管理专业课程体系图

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：应用统计基础、旅游经济学、人力资源管理、旅游英语等领域的内容。

表 1：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	应用统计基础	①掌握描述性统计、概率分布、参数估计、假设检验等核心概念，理解统计软件（SPSS/R/Python）的基本操作原理； ②能完成市场调研数据清洗与分析全流程；能使用可视化工具呈现统计分析结果，能解读常见商业分析报告中的统计结论； ③培养数据敏感性、批判性思维和商业伦理意识，形成数据驱动决策的职业素养。	①认识应用统计，包括统计的定义与作用；应用统计的领域；数据的类型以及统计问题的界定、统计伦理等。 ②数据的收集与预处理，包括数据收集的方法、常用收集工具、数据收集的误差控制；数据预处理技术如数据清洗、数据转换、数据整理。 ③数据的描述性分析，如用图表与指标呈现规律，通过统计指标和图表，直观呈现数据的分布特征与整体规律。 ④变量关系探索，如相关分析的应用，判断两个变量之间是否存在关联及关联程度，为进一步分析提供线索。 ⑤基于样本的推断，如参数估计通过样本数据估计总体的未知参数（如均值、比例），明确估计的可靠性。 ⑥假设检验，如验证猜想的统计方法，认识假设检验的基本逻辑，能对实际问题进行简单的显著性检验。	课程以“项目驱动、实践导向” 为原则，结合统计学科的工具性和应用性特点，采用多样化教学方法，并明确师生双方的核心要求，确保教学目标落地。

2	旅游经济学	①掌握旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系的规律。 ②能够以旅游经济活动运行的规律有效地指导旅游实际工作，提升职业核心技能，使旅游企业获得更大的经济效益与社会效益。	①旅游经济基本理论研究项目，系统梳理旅游经济学的基本概念，如旅游需求、旅游供给、旅游消费等，剖析旅游经济活动的本质与特征，深入探究旅游经济与国民经济及其他产业间的关联机制。 ②旅游需求与供给分析项目。收集旅游市场数据，运用定量与定性分析方法，研究影响旅游需求的因素，如居民收入水平、交通便利性、旅游资源吸引力等，预测旅游需求的变化趋势；分析旅游供给的构成要素，包括旅游资源、旅游设施、旅游服务等，评估旅游供给能力与结构。 ③旅游经济效益评估项目，明确旅游经济效益的内涵与评估指标体系，包括旅游收入、旅游就业、旅游乘数效应等。 ④旅游产业结构优化项目，研究旅游产业的构成与结构特点，分析旅游产业各部门之间的关联与协调关系。	采用讲授法系统讲解旅游经济学基本概念、理论框架和发展脉络；利用文献研究法指导学生查阅经典学术文献，了解理论研究前沿动态采用小组讨论法，组织学生分组探讨旅游供需的影响因素及变化趋势。
3	人力资源管理	①掌握战略人力资源管理六大模块（规划、招聘、培训、绩效、薪酬、劳动关系）核心理论框架及数字化转型趋势； ②能运用数字化工具完成岗位分析、人才测评等实务操作，能设计符合劳动法规的用工方案，能撰写基于数据分析的HR决策建议报告； ③培养合规意识、数据思维和员工发展理念，形成技术+人文的双重职业素养。	①人力资源规划项目。开展人力资源需求预测，盘点内部人力并调研外部市场，预测供给量并形成报告。 ②招聘与配置项目。依据人力资源规划及部门需求制定详细招聘计划，明确岗位信息、渠道、预算并形成书面计划；按计划发布招聘信息，收集筛选简历确定候选人；组织人员选拔，通过笔试、面试等方式评估并确定拟录用人员；办理录用与配置手续，发放通知书、协助入职并进行引导。 ③培训与开发项目。通过多种方式进行培训需求分析，确定重点内容和目标人群并形成报告；根据分析结果制定培训计划，设计课程体系、安排时间场地、编制预算并明确考核方式。 ④绩效管理项目。依据企业战略分解关键绩效指标，设计绩效指标体系并形成文件；建立渠道收集绩效数据，审核分析后形成汇总分析	

			表；进行绩效反馈与面谈，反馈结果、分析问题并制定改进计划，形成面谈记录及改进计划；跟踪绩效改进情况，将评估结果应用于薪酬等方面。 ⑤薪酬福利管理项目。开展薪酬市场调研，收集同行业数据并确定企业薪酬定位，形成调研报告；设计薪酬结构与体系，明确构成部分及计算方法，建立等级体系并形成方案；制定福利政策，明确项目、条件及发放方式；按政策核算发放薪酬福利，处理咨询异议，形成核算发放记录。 ⑥员工关系管理项目。完善劳动合同管理，规范合同流程并分类存档，形成管理台账；建立劳动争议预防机制，发生争议时协商或通过法律途径处理，形成处理报告；建立沟通机制，开展关怀活动，形成沟通记录与活动总结；开展企业文化宣传活动，营造良好氛围，形成建设方案及实施报告。	
4	旅游英语	①使学生掌握旅游行业核心词汇、常用句型及专业表达，具备阅读和理解旅游相关英文资料的能力。 ②培养学生在旅游服务场景中运用英语进行日常沟通、业务办理的能力，能准确传递信息和提供服务。 ③提升学生用英语处理旅游突发情况、解决客户问题的能力，确保服务流程顺畅。 ④塑造学生跨文化交际意识，能理解并尊重不同文化背景旅游者的习惯和需求，提升服务的国际化水平。 ⑤使学生具备运用旅游英语进行旅游产品介绍、营销推广的能力，为职业发展提供语言支撑。	①旅游英语基础词汇与表达项目：学习旅游行业核心词汇，包括餐饮、住宿、交通、景点等领域的专业术语，掌握日常问候、询问、提供帮助等基础句型，进行词汇辨析和句型操练。 ②旅游接待服务英语应用项目：聚焦旅游接待场景，如机场接机、酒店入住、景点引导等，练习用英语完成接待流程中的沟通任务。 ③旅游餐饮与住宿英语沟通项目：针对餐饮和住宿服务场景，学习菜品介绍、点餐服务、客房服务、投诉处理等相关英语表达。 ④旅游交通与票务英语应用项目：学习交通方式及票务相关的英语词汇和表达。 ⑤旅游景点讲解英语项目：选取典型旅游景点，学习景点历史文化、特色景观的英文表达，练习用英语进行景点讲解。 ⑥旅游购物与娱乐英语沟通项目：针对旅游购物和娱乐场景，学习商	采用讲授法讲解核心词汇和句型；通过情境操练法，设置简单场景让学生进行词汇和句型应用练习。 运用角色扮演法，让学生分别扮演接待人员和游客，模拟接待场景进行英语对话；采用案例分析法，解析优秀接待服务中的英语表达技巧。实施情景模拟法，模拟餐厅点餐、酒店入住等场景进行英语沟通练习；开展小组合作，编写餐饮与住宿英语对话剧本并表演。 采用任务驱动法，布置交通查询、票

			品介绍、价格询问、娱乐项目推荐等英语表达。 ⑦旅游突发情况英语应对项目：学习旅游中常见突发情况的英语表达，练习用英语安抚游客、协调解决问题的沟通技巧。	务预订等任务，让学生用英语完成；组织实操练习，使用英文票务平台进行模拟操作。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：旅游大数据分析与应用、旅游目的地管理、旅游服务质量与管理、旅游消费者行为、智慧景区管理与服务、酒店运营与管理、旅游新媒体运营、旅行社管理与服务等领域的内容。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	旅游大数据分析与应用	①游客大数据采集。 ②游客大数据分析。 ③游客数字画像。 ④游客数据预测。 ⑤游客行为分析。 ⑥旅游目的地形象分析。	①旅游运营中的数据构成，旅游大数据处理所需的计算机技术知识。 ②UGC 文本数据、设备数据、OTA 数据的来源与分析方法。 ③旅游大数据收集、存储和管理的理论与技术方法。	采用讲授法讲解旅游大数据的核心概念和技术基础；通过案例分析法，介绍旅游大数据在行业中的典型应用案例，加深理解。开展小组合作法，分组完成数据收集与预处理任务并分享经验。采用案例教学法，结合实际用户行为数据案例讲解分析方法。
	2	旅游目的地管理	①旅游目的地资源评价。②旅游目的地空间结构分析。 ③旅游目的地服务体系构建。 ④旅游目的地营销模式创新。 ⑤旅游目的地安全与危机管理。 ⑥智慧旅游目的地建设。	①旅游目的地的概念、构成及表现，旅游目的地开发与规划、服务体系构建的流程与方法。 ②旅游目的地营销管理、安全与危机管理、行政管理、信息化建设的基本理论与方法。 ③旅游目的地发展的影响。评估目的地旅游开发对生态环境（如植被、水体、空气质量）和社区文化的影响，制定环境保护措施（如垃圾分类、节能减排），推动社区参与旅游经营（如民宿经营、手工艺销售），平衡经济收益与生态文化保护。	采用项目驱动法，实地考察法等，让学生分组为虚拟目的地打造品牌并制定营销方案；走访不同类型的目的地，了解其运营管理和发展状况。

	3	旅游服务质量与管理	①旅游服务质量标准设计。调研旅游服务各环节的客户需求，参考行业规范与标杆企业标准，制定涵盖住宿、餐饮、交通、导游等全流程的服务质量标准。 ②旅游服务流程设计。明确服务流程、操作规范及评价指标。 ③旅游服务质量评价管理。定期分析服务质量数据，识别服务短板，组织跨部门研讨改进方案。 ④顾客满意度调查。调查和分析投诉率、满意度得分、标准达标率等。 ⑤客户管理。建立服务质量监控体系，通过现场巡查、客户反馈收集，受理客户对旅游服务的投诉。	①掌握服务质量的内涵，旅游服务中顾客期望、 顾客感知和顾客沟通管理的基本概念与理论。学习服务质量监控的常用方法如 PDCA 循环、六西格玛管理。 ②熟悉旅游服务设计及旅游服务质量诊断的流程与方法、旅游服务质量评价管理的过程与方法。 ③顾客满意度、顾客忠诚度及运营数据的分析方法，如在线评价、投诉热线、满意度问卷。	采用案例分析法，解析优秀企业的服务标准制定逻辑与实施效果；运用小组研讨法，围绕特定服务场景（如旅行社组团服务）讨论质量标准的关键节点；开展标准制定实操，通过客户访谈反推服务标准细则。通过实施情景模拟法，如让学生扮演神秘顾客体验服务并填写评估表。
	4	旅游消费者行为	①旅游消费需求识别。 ②旅游消费者行为影响因素分析。 ③旅游消费者行为特征分析。 ④旅游消费营销组合战略制订	①旅游消费者行为学的基本概念与旅游消费需求识别。 ②个体行为因素和外部环境因素对旅游消费者行为的影响、旅游消费者的旅游决策过程。 ③旅游消费者行为比较分析的理论与方法。	采用实操训练法，指导学生设计完整的调研方案并开展实地调研；运用案例分析法，解析优秀旅游市场调研报告的结构与分析逻辑；组织小组竞赛，评比调研方案的科学性与报告的实用性。
	5	慧景区管理与服务	①了解票务、监控等智慧系统，设备巡检、故障排除及数据备份，保障系统稳定，形成相关方案与手册。 ②操作智能票务系统完成售票、检票等工作，管理入口客流与排队，实施票务营销，形	①学习智慧系统构成与技术原理，掌握搭建流程与运维方法，模拟搭建过程，形成系统架构方案及运维手册。 ②学习智能票务系统功能与操作，研究入口管理流程与票务营销应用，模拟运营场景，形成票务管理方案及服务规范。	采用案例分析成功案例，实操模拟系统搭建与运维，小组合作完成方案并展示。情景模拟票务与入口管理，高峰与应急场景等，培养学生知识应用能力。采用实

			成管理方案与服务规范。 ③制作更新智能导览内容，通过多渠道提供信息服务，针对不同游客提供个性化导览，形成相关方案与标准。 ④运用系统采集分析客流数据并预警，实施分流措施，处理突发事件，形成监测报告与应急方案。 ⑤用智慧工具分析游客行为，策划营销活动，管理游客信息与投诉，形成营销方案与管理手册。 ⑥借助系统监测设施状态，进行故障预警与维护调度，实施设备全生命周期管理，形成管理方案与维护计划。	③学习智能导览系统类型及内容制作，研究信息服务渠道与游客需求差异，模拟服务场景，形成导览方案及服务标准。 ④学习客流监测系统原理与数据处理，研究应急流程与指挥系统操作，模拟高峰及突发事件场景，形成监测报告与应急方案。 ⑤学习智慧营销工具与游客分析方法，研究营销活动策划，模拟营销全流程，形成营销方案及管理手册。 ⑥学习设施智能管理系统，掌握设备监测与维护调度方法，研究全生命周期管理流程，模拟管理场景，形成设备管理方案及维护计划。	地参观智能管理系统，案例分析设备管理经验，模拟操作设备监测与维护调度。
企业课	1	酒店运营与管理	① 参与酒店前厅日常运营，包括客户入住登记、退房结算、问询接待、预订管理等，处理客户特殊需求（如房型调换、延迟退房）及突发问题（如预订冲突）； ② 负责客房部运营管理，制定客房清洁标准与流程，检查客房卫生与设施完好度，协调布草收发与设备维修，确保客房服务质量； ③ 协助餐饮部门开展工作，涉及餐厅预订安排、餐品质量把控、客户用餐体验跟踪，参与餐饮活动策划（如主题晚宴、节日套餐推广）； ④ 进行酒店运营数据分析，统计客房出租	① 酒店运营基础部分，涵盖酒店行业发展历程与分类（如星级酒店、精品酒店、经济型酒店），酒店组织架构与部门职能（前厅、客房、餐饮、销售、人力资源等），以及酒店运营核心指标（KPI）的含义与计算方法； ② 核心部门运营管理部分，包括前厅管理（预订系统操作、房价管理、客户关系管理技巧）、客房管理（清洁标准、设备维护、安全管理）、餐饮管理（菜单设计、服务流程、食品安全规范），详解各部门的协同机制； ③ 酒店市场营销与销售部分，涉及客户细分与定位、定价策略（动态定价、套餐定价）、渠道管理（OTA 平台合作、会员体系搭建）、促销活动策划（季节性优惠、企业客	① 对教师而言，采用“理论授课+案例分析 +情景模拟+实操实训”的教学模式，结合酒店真实运营案例、视频资料及模拟软件（如 PMS 系统操作），指导学生掌握各部门核心技能，培养学生的服务意识、团队协作能力与问题解决能力； ② 要构建覆盖酒店全流程运营的教学体系，注重理论与实践的结合，配备专业的实训场地（如模拟前厅、客房、餐厅）与教学资源（如酒店运营手册、行业报告、管理工具模板），可以定期邀请酒店

			率、平均房价、餐饮上座率等指标，撰写运营报告，为管理层调整营销策略、优化服务流程提供依据； ⑤ 参与酒店客户关系维护，处理客户投诉与建议，制定客户回访计划，提升客户满意度与复购率。	户拓展）； ④ 酒店人力资源与质量管理部分，讲解员工招聘与培训（服务礼仪、岗位技能）、绩效管理与激励机制，以及服务质量控制体系、投诉处理流程与技巧； ⑤ 酒店安全与应急管理部分，包括消防安全、治安防范、卫生防疫（如公共区域消毒标准），以及突发事件应对预案（如自然灾害、客户意外受伤）。	高管或部门经理开展讲座，安排学生参与酒店实习，以提升学生的行业适配度与职业素养。
	2	旅游新媒体运营	①策划撰写旅游图文、拍摄剪辑短视频，打造符合平台调性的内容，提升内容传播力与吸引力。 ②运营微信、抖音等平台账号，发布内容并互动，分析数据优化运营策略，提升账号活跃度与粉丝量。 ③策划新媒体营销活动，开展达人合作与广告投放，引流转化，提高旅游产品或 目的地曝光度。 ④维护用户关系，回复咨询与投诉，搭建用户社群，收集反馈优化服务，提升用户黏性。	①学习图文写作与短视频制作技巧，研究不同平台内容特点，模拟创作旅游内容，形成内容作品集。 ②学习各平台规则与运营工具，掌握内容发布与数据复盘方法，模拟账号运营，形成运营方案。 ③学习营销活动策划与达人合作模式，掌握广告投放技巧，模拟推广流程，形成营销方案。 ④学习用户沟通与社群运营技巧，掌握反馈收集与处理方法，模拟用户管理场景，形成管理手册。	采用实操训练内容创作，案例分析爆款作品，小组比拼内容质量与传播效果；模拟账号运营实操，数据分析训练。采用项目驱动策划推广活动，案例分析成功营销案例，实操投放与效果评估。采用情景模拟用户沟通，社群运营实操，收集用户反馈优化方案训练。
	3	旅行社管理与服务	①旅行社产品设计岗位：调研市场需求，设计旅游线路与产品，整合交通、住宿等资源，制定产品价格与行程，形成产品方案。 ②旅行社前台接待岗位：接待客户咨询，介绍旅游产品，协助完成报名手续，处理合同签订与付款，解答客户疑	①旅行社产品设计岗位模块：学习市场调研与产品设计方法，掌握资源整合与价格核算技巧，模拟设计旅游产品，形成产品方案。 ②旅行社前台接待岗位模块：学习接待礼仪与沟通技巧，掌握产品介绍与报名流程，模拟接待场景，形成服务规范。 ③旅行社团队操作岗位模块：	采用实操设计旅游产品，案例分析优秀产品，小组比拼产品可行性与市场吸引力。情景模拟接待流程，实操练习合同签订，模拟团队调度实操，案例分析突发问题处理，小组合作制定行程优化方案。采用角色扮演处理投

			问。 ③旅行社团队操作岗位：负责团队行程调度，协调地接社与供应商，处理行程变更与突发问题，保障团队顺利出行。 ④旅行社客户服务岗位：跟进游客行程体验，处理投诉与售后问题，收集反馈并优化服务，维护客户关系。	学习团队调度与协调方法，掌握行程变更处理技巧，模拟团队操作流程，形成操作手册。 ④旅行社客户服务岗位模块：学习客户关系维护技巧，掌握投诉处理与反馈收集方法，模拟服务场景，形成服务方案。	诉，实操收集客户反馈，分析案例优化服务流程。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：旅游规划与开发、研学旅行策划与服务、旅游 OTA 平台运营与管理、毕业创作指导、旅游美学与景观设计、中华茶艺、乡村振兴与乡村旅游、会展旅游策划与服务、康养旅游领域的内容。

表 3：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	旅游规划与开发	①实地勘察旅游资源，评估资源价值与开发潜力，整理调研数据，形成资源评估报告。 ②依据资源调研结果，规划旅游功能分区与线路，设计旅游产品与配套设施，编制规划方案。 ③推进规划落地，协调项目审批与建设，对接投资与合作方，把控项目开发进度与质量。 ④监督规划实施，评估开发效果，根据市场变化调整规划，平衡开发与资源保护。	①学习资源分类与调研方法，掌握价值评估指标与数据整理技巧，模拟调研过程，形成评估报告。 ②学习规划原则与功能分区方法，掌握产品设计与设施布局技巧，模拟规划设计，形成规划方案。 ③学习项目审批流程与开发模式，掌握合作对接与进度管理方法，模拟项目开发，形成实施方案。 ④学习规划实施监督方法，掌握效果评估与调整技巧，模拟管理过程，形成管理方案。	采用实地勘察练习，案例分析资源评估报告，小组比拼调研完整性与评估准确性。采用模拟规划设计实操，项目审批流程实操合作洽谈与进度管理，案例分析开发成功与失败案例。采用模拟规划实施监督，数据分析开发效果，小组合作制定规划调整方案。
2	研学旅行策划与服务	① 研学资源整合岗位模块：学习研学资源分类与教育价值评估方法，掌握合作单位对接	①学习研学资源分类与教育价值评估方法，掌握合作单位对接技巧，模拟资源调研，形成资源清单	采用情景模拟法、案例分析法等教学方法，模拟设计不同学段研学课程，实操编制课程手册与安全预案。情景模拟研学

		技巧，模拟资源调研，形成资源清单与合作方案。 ②研学课程策划岗位模块：学习不同学段研学目标与课程设计原则，掌握活动设计与安全预案制定方法，模拟课程策划，形成课程手册。 ③研学旅行执行岗位模块：学习研学组织流程与后勤协调技巧，掌握学生管理与应急处理方法，模拟活动执行，形成执行指南。 ④研学效果评估岗位模块：学习评估指标设计与数据收集方法，掌握成果分析与课程优化技巧，模拟效果评估，形成评估报告。	与合作方案。 ②学习不同学段研学目标与课程设计原则，掌握活动设计与安全预案制定方法，模拟课程策划，形成课程手册。 ③学习研学组织流程与后勤协调技巧，掌握学生管理与应急处理方法，模拟活动执行，形成执行指南。 ④学习评估指标设计与数据收集方法，掌握成果分析与课程优化技巧，模拟效果评估，形成评估报告。	活动全流程，实操处理后勤问题与突发情况，分享优秀研学导师的执行经验。模拟评估研学成果，分析真实评估案例，小组合作根据反馈提出课程优化建议。
3	旅游 OTA 平台运营与管理	①搭建维护平台店铺，优化旅游产品展示，管理订单与库存，提升店铺流量与转化率。 ②策划平台营销活动，投放广告与参与平台促销，分析推广数据，提高产品曝光与销量。 ③响应客户咨询与售后问题，处理订单变更与投诉，维护客户评价，提升用户满意度。 ④收集分析平台流量、订单等数据，挖掘用户行为规律，为运营决策提供数据支持。	①学习店铺搭建与产品上架技巧，掌握库存与订单管理方法，模拟店铺运营，形成运营方案。 ②学习平台营销工具与活动策划，掌握广告投放与效果评估技巧，模拟推广流程，形成营销方案。 ③学习平台服务规范与沟通技巧，掌握投诉处理与订单变更流程，模拟服务场景，形成服务手册。 ④学习数据采集与分析工具，掌握用户行为与运营数据解读方法，模拟数据分析，形成分析报告。	采用实操法搭建运营店铺，分析平台数据；采用模拟法，策划营销活动，客户咨询与投诉处理，实操处理订单变更。采用案例分析法，解读数据背后的运营逻辑，小组合作制定数据驱动的优化方案以及分析优秀店铺运营策略，小组比拼店铺优化效果。
4	毕业创作指导	③ 确定毕业创作选题，结合旅游行业热点如乡村旅游、智慧旅游、文	⑤ 旅游专业毕业创作认知与规划，涵盖旅游专业毕业创作的核心要求，常	③ 对教师而言，需熟悉各类数据库的功能与使用技巧，具备丰富的创作指导经验，采用

		旅融合，与学生实习经历，分析选题可行性，明确创作类型，如旅游学术论文、旅游策划方案、景区设计方案、旅游调研报告等。 ④ 梳理资料检索方法、调研方法、数据的整理方法和数据分析方法。	见创作类型及差异，全流程时间节点。 ⑥ 介绍检索工具与技巧，如常用中外文学术数据库的特点与使用方法，讲解关键词选取、检索式构建（如 AND、OR、NOT 的运用）、高级检索功能。 ⑦ 学习文献分析与写作部分，包括文献阅读方法（精读与泛读结合）、文献内容提炼与归纳技巧，以及文献综述的结构和写作规范，格式标准。 ⑧ 学习毕业创作调研的方法，如问卷调查法、深度访谈法、实地观察法。数据整理的方法，如定量数据的数据清洗、数据编码、数据录入与存储，定性数据整理如转化为逐字稿，整理笔记。定量数据分析方法如描述性统计分析、相关性分析、差异性分析；定行资料分析如主题分析法、案例分析 SWOT-PEST 分析、扎根理论分析法、内容分析法等。	“理论讲解 + 实操演示 + 案例点评 + 小组练习”的教学模式，指导学生掌握不同场景下的资料检索方法和写作规范，培养学生的信息素养与严谨性； ④ 就课程本身，要构建系统的教学内容体系，注重理论与实践的紧密结合，配备完善的教学资源（如数据库使用手册、优秀论文范文、设计方案、调研报告、文献管理工具教程等），建立科学的考核机制，定期更新数据库资源与写作规范知识，以提升学生的资料检索能力和创作水平。
5	旅游美学与景观设计	⑤ 对自然景区进行景观美学提升设计，如在山地景区规划观景台位置与造型，需结合地形地貌和视觉审美，让游客获得最佳观赏体验。 ⑥ 参与文旅小镇的景观设计，包括街道铺装、绿植搭配、小品布置等，融入当地文化元素，营造独特的地域美学氛围。	⑤ 旅游美学基础部分，涵盖旅游美学的核心概念、审美要素，以及不同类型旅游资源的美学特征； ⑥ 景观设计原理部分，包括景观设计的基本原则（如整体性、协调性、功能性等）、构成要素（地形、植物、水体、建筑等），以及设计方法与流程； ⑦ 地域文化与景观融合部分，探讨如何提取地域文化符号，并将其融入景观设计中，体现地方特色	③ 对教师而言，要具备扎实的旅游美学与景观设计理论功底和实践经验，能够结合丰富的案例进行教学，采用“理论授课+案例研讨+设计实践”的教学模式，指导学生掌握景观设计的基本技能和美学表达方法，培养学生的创新思维和文化素养； ④ 就课程本身，需构建系统的教学内容体系，注重理论与实践的结合，配备必要的教学资源（如景观设计软件、经典案例图集等），建立科学的考核方式，定期根据旅游行业发

		⑦ 为旅游酒店或民宿设计庭院景观，兼顾功能性与观赏性，如打造休憩空间、水景景观等，提升游客的居住美学感受。 ⑧ 对旅游线路进行美学规划，串联沿途具有美学价值的景点，设计合理的观赏节奏和体验方式，增强旅游过程的整体美感。	与美学内涵； ⑧ 实践与案例分析部分，分析国内外优秀旅游景观设计案例，组织学生进行小型景观设计实践，如景区局部景观改造方案设计，并进行方案评估与优化。	展和学生学习情况调整教学内容，以提高学生的实际设计能力和美学鉴赏水平。
6	中华茶艺	⑤ 进行茶叶识别与品鉴，根据茶叶的外形、色泽、香气、滋味和叶底，区分绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等六大茶类及主要品种（如龙井、祁门红茶、铁观音等），并准确描述其品质特征； ⑥ 完成茶艺表演，包括选择适宜的茶具（如玻璃杯泡绿茶、紫砂壶泡乌龙茶）、掌握规范的冲泡流程（如温器、置茶、注水、出汤等环节），配合优雅的动作与解说，展现不同茶类的冲泡艺术； ⑦ 设计茶会方案，根据茶会主题（如文人茶会、节庆茶会），确定茶品选择、茶具搭配、环境布置、流程安排等内容，营造符合主题的茶文化氛围； ⑧ 开展茶文化普及活动，向大众讲解茶叶历史、茶道精神（如和、敬、清、寂）及饮茶与健康的知识，引导正确	④ 掌握茶叶基础知识部分，涵盖茶树的生长环境与品种特性，六大茶类的制作工艺（如绿茶的杀青、红茶的发酵、乌龙茶的做青等），以及茶叶的品质鉴别方法与储存技巧； ⑤ 茶艺器具与冲泡技艺部分，介绍各类茶具（壶、杯、盏、盘等）的材质、造型与适用茶类，详解不同茶类的冲泡参数（水温、投茶量、冲泡时间）及规范流程，包括绿茶的上投法、中投法、下投法，乌龙茶的功夫泡法等； ⑥ 茶会组织与茶艺展示部分，讲解茶会的策划与执行要点，包括主题设定、宾客接待、茶席设计（如桌布选择、插花点缀），以及茶艺表演的动作规范、仪容仪表与语言表达技巧。	③ 教师须具备扎实的茶叶专业知识与娴熟的茶艺技能，熟悉各茶类的文化背景与冲泡精髓，采用“理论讲解 + 实操示范 + 情景模拟 + 文化体验” 的教学模式，指导学生掌握茶叶鉴别、器具使用、冲泡技艺等实操能力，同时注重培养学生对茶文化的理解与人文素养； ④ 要构建兼顾理论与实践、技艺与文化的教学体系，配备丰富的教学资源（如各类茶叶样本、传统与现代茶具、茶文化典籍与影像资料等），建立合理的考核机制（结合茶叶鉴别、茶艺表演、茶会方案设计等），定期邀请行业专家进行示范与交流，以提升学生的茶艺实践水平与文化传播能力。

		的饮茶习惯与文化认知。		
7	乡村振兴与乡村旅游	①调研乡村自然、文化、产业资源，评估开发潜力，制定资源转化为旅游产品的方案，形成开发规划。 ②结合乡村振兴政策，策划乡村旅游项目，设计运营模式，协调村民参与，编制项目可行性报告。 ③统筹乡村旅游项目运营，规范服务标准，组织村民培训，处理客诉，平衡旅游收益与村民利益，提升项目可持续性。 ④挖掘乡村特色文化和旅游亮点，打造区域旅游品牌，策划推广活动，拓展客源市场。	①学习乡村资源分类与评估体系，掌握资源保护与旅游开发结合的方法，模拟资源调研，形成开发规划方案。 ②学习乡村振兴政策与旅游项目策划逻辑，掌握村民参与机制设计，模拟策划项目，形成可行性报告。 ③学习乡村旅游服务标准与村民培训方法，掌握利益分配与可持续运营技巧，模拟运营管理，形成管理手册。 ④学习乡村品牌定位与传播策略，掌握特色文化挖掘与推广渠道运用，模拟品牌推广，形成推广方案。	采用实地调研法，调查乡村资源，案例分析资源开发成功模式，小组比拼开发规划的合理性与特色性。同时模拟策划乡村旅游项目、运营场景和策划品牌推广活动，分析典型案例，形成相应成果。
8	会展旅游策划与服务	① 会展旅游项目策划岗位：调研会展市场需求，结合目的地特色设计会展旅游项目（如会议 + 考察、展览 + 体验），制定项目流程与预算，形成策划方案。 ② 会展旅游资源对接岗位：对接场馆、酒店、交通等供应商，洽谈合作细节与价格，协调资源配置，保障项目执行资源到位，形成资源清单。 ③ 会展旅游现场执行岗位：负责会展旅游活动现场协调，安排接待、行程引导、服务保障，处理突发状况，确保活动顺利开展。	①学习会展市场分析与项目设计方法，掌握流程规划与预算编制技巧，模拟策划项目，形成策划方案。 ②学习供应商筛选与谈判技巧，掌握资源协调与合同签订方法，模拟资源对接，形成资源清单与合作方案。 ③学习现场管理流程与服务标准，掌握应急处理与多方协调技巧，模拟现场执行，形成执行手册。 ④学习评估指标设计与数据收集方法，掌握反馈分析与改进策略，模拟效果评估，形成评估报告。	采用情景模拟、小组合作、案例分析等方法，模拟策划不同类型会展旅游项目，供应商谈判、现场执行场景，实操处理突发问题以及收集分析参会者反馈等，解读会议策划与管理的相关数据案例，培养学生运用知识的能力。

3. 卡			④ 会展旅游效果评估岗位：收集参会者反馈，分析项目执行数据（如参与度、满意度），评估活动效果，提出改进建议，形成评估报告。		实践性教学环
	9	康养旅游	①调研温泉、森林、中医药等康养资源，评估其养生价值与开发潜力，规划资源利用方案，形成开发建议报告。 ②结合目标客群需求，设计康养旅游产品，搭配配套服务，编制产品方案。 ③统筹康养基地运营，协调住宿、医疗等服务，制定服务标准，处理客诉，保障游客康养体验。 ④分析康养旅游市场需求，策划推广活动，拓展销售渠道，提升产品知名度与销量。	①学习康养资源分类与评估方法，掌握资源开发与保护平衡技巧，模拟资源调研，形成开发建议报告。 ②学习不同客群康养需求特征，掌握产品设计与服务搭配方法，模拟设计产品。 ③学习康养服务标准与流程，掌握医疗资源对接与应急处理技巧，模拟运营管理。 ④学习康养市场分析与定位方法，掌握推广策略与渠道拓展技巧，模拟推广活动。	采用实地考察法、小组讨论法、案例分析等，调研康养资源，案例分析资源开发案例，模拟设计康养产品、运营服务流程，实操处理客诉与应急事件，策划推广活动，分析推广数据效果，小组合作制定针对性推广策略。

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

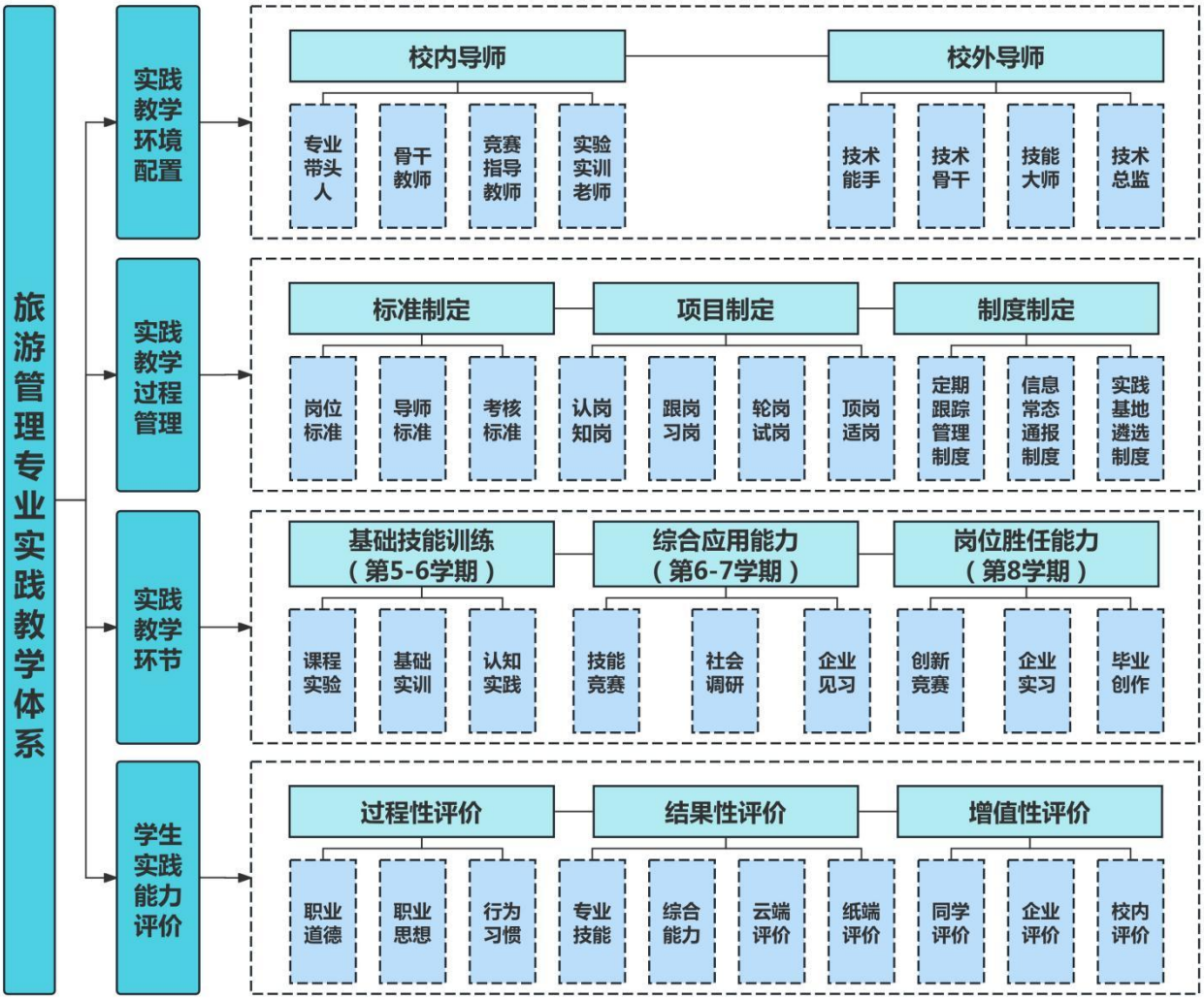


图 2：旅游管理专业实践教学体系图

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	旅游接待服务技能实训	团队旅游接待服务实训：模拟团队游客抵达场景，学习团队接待流程，包括接机 / 接站（核对团队信息、引导上车）、入住酒店（协助办理入住、分发房卡、告知注意事项）、行程讲解（介绍每日行程安排、景点背景、安全提示）、餐饮安排（确	团队旅游接待服务实训：在模拟场景中，能熟练掌握团队接待全流程，服务规范有序，信息核对准确无误；与团队游客沟通清晰，能及时回应团队需求，团队整体满意度高；实训结束后提交团队接待流程记录及服务总结。 散客旅游接待服务实训：在模

		认用餐人数、特殊饮食需求）、送机 / 送站（协助办理手续、送别）等环节。 散客旅游接待服务实训：模拟散客咨询与预订场景，学习为散客提供个性化行程建议，协助完成预订手续（签订合同、收取费用）；模拟散客接待流程，包括单独接机 / 接站、协助入住、提供行程导航与建议、处理散客临时变更需求等。 VIP 游客接待服务实训：针对模拟的 VIP 游客(如商务客人、名人等),学习 VIP 接待标准,包括专属车辆安排、个性化行程定制（如优先入场、私人导游）、高端住宿与餐饮对接、24 小时专属服务热线等,模拟处理 VIP 游客的特殊要求。 特殊群体游客接待服务实训：模拟接待老年游客、残疾游客、儿童游客等特殊群体，学习相应的服务规范，如为老年游客提供慢节奏行程安排、配备常用药品；为残疾游客提供无障碍设施信息、协助行动；为儿童游客提供安全提醒、亲子活动建议等。 旅游接待突发状况处理实训：模拟旅游接待中可能出现的突发状况，如游客身体不适、物品丢失、天气变化导致行程受阻、交通延误等，学习应急处理流程，包括联系医疗救援、协助报警、调整行程、安抚游客情绪等。	拟过程中,能为散客提供精准的行程建议,预订手续办理规范;接待服务体现个性化,能灵活处理散客的临时需求;实训结束后提交散客接待案例及服务方案。 VIP 游客接待服务实训:在模拟接待中，严格遵循 VIP 服务标准，细节安排周到得体，能满足 VIP 游客的特殊要求;服务过程体现专业性与私密性；实训结束后提交 VIP 接待方案及服务评价模拟表。 特殊群体游客接待服务实训:在模拟场景中,能准确把握不同特殊群体的需求特点,服务措施针对性强、安全贴心;与特殊群体游客沟通耐心细致,能有效解决其遇到的问题;实训结束后提交特殊群体接待服务心得及改进建议。 旅游接待突发状况处理实训:在模拟处理中，能快速反应，应急处理流程规范,措施合理有效;能稳定游客情绪,将损失或影响降到最低;实训结束后提交突发状况处理报告及应急方案。
2	酒店运营与管理实训	酒店前厅岗位实训：学习酒店前厅的服务流程，包括客户接待、入住登记、信息核对、房卡制作、退房结算等基础操作；模拟处理客户问	酒店前厅岗位实训:在模拟场景中熟练演示前厅各项服务流程,操作模拟管理系统无明显失误;模拟接待客户时，语言表达清晰、态度亲和，能按

		询、投诉及特殊需求，如加床、换房等；练习使用酒店前台管理系统，进行客房状态查询、预订信息录入与修改等操作。 酒店客房岗位实训：了解客房的类型与布局，学习客房清洁的标准流程和操作规范，包括床铺整理、卫生间清洁、客用品摆放等；掌握客房设施设备的检查与简单维护方法，如灯具、空调、水龙头等的日常检查；模拟客房服务场景，如为客人提供送水、洗衣等服务 酒店餐饮岗位实训：熟悉餐厅的服务流程，包括餐前准备（摆台、餐具消毒等）、迎宾引导、点餐服务、菜品介绍、上菜顺序安排、餐后结账等；学习餐饮服务礼仪，如站姿、走姿、托盘技巧等；模拟处理餐饮过程中的客户需求与投诉，如菜品退换、口味调整等。 酒店人力资源岗位实训：学习酒店人力资源管理的基本流程，包括员工招聘信息发布、简历筛选、面试安排等；了解员工入职、离职手续办理流程，以及员工档案的建立与管理；参与制定简单的员工培训计划，协助组织基础的岗位技能培训活动。 酒店财务岗位实训：了解酒店财务的基本操作，包括日常营业收入的核算与记录，如客房收入、餐饮收入等；学习发票开具的规范与流程，以及财务票据的整理与保管；模拟进行简单的成本核算，如餐饮原材料成本、客房消耗品成本等的统计与分析。	规范流程处理模拟的客户问题与需求；实训结束后提交模拟服务流程记录及客户问题处理模拟方案。 酒店客房岗位实训：在模拟客房环境中，严格按照清洁标准完成各项清洁操作演示，动作规范到位；能准确识别并模拟处理客房设施设备的常见问题；模拟服务场景中注重细节呈现，符合服务规范，实训结束后提交模拟清洁流程视频及服务场景模拟总结。 酒店餐饮岗位实训：在模拟餐厅场景中，熟练展示餐厅服务流程与礼仪规范，服务动作标准自然；能准确模拟介绍菜品信息，按规范流程处理模拟的客户餐饮需求与投诉；实训结束后提交模拟服务过程记录及客户反馈处理模拟报告。 酒店人力资源岗位实训：在模拟情境中，按规范流程完成员工招聘、入职离职等环节的操作演示，简历筛选与面试安排符合模拟场景要求；模拟建立的员工档案规范完整，制定的模拟培训计划贴合岗位需求；实训结束后提交模拟人力资源操作流程记录及培训计划模拟方案。 酒店财务岗位实训：在模拟财务操作中，准确完成营业收入核算与记录的演示，发票开具模拟操作规范；模拟整理的财务票据整齐有序，成本核算模拟方法正确；实训结束后提交模拟财务操作记录及成本核算模拟分析报告。

3	旅游产品开发实训	主题旅游线路设计实训：围绕特定主题（如文化研学、生态休闲、亲子互动等），调研目标客群需求与偏好，筛选匹配的旅游资源(景点、交通、住宿、餐饮等)，规划合理的行程安排（含每日活动、时间节点、注意事项)，形成完整的主题旅游线路方案。 旅游产品定价与成本核算实训：收集旅游产品各组成部分的成本信息（如门票、交通费用、住宿成本、餐饮标准、人员服务费用等），学习成本核算方法，结合市场同类产品价格、目标利润及客群消费能力，制定合理的产品定价策略。 旅游产品包装与宣传设计实训：根据旅游产品的主题与特色，设计产品名称、宣传文案、海报或宣传册等包装元素,确定目标宣传渠道(如线上平台、线下传单、社交媒体等），制定简单的宣传推广方案。 旅游产品供应商对接模拟实训：模拟与旅游产品相关的供应商（如景区、酒店、交通公司、餐饮机构等）进行沟通洽谈，学习合作协议的主要条款（如价格、服务标准、违约责任等），模拟签订合作意向书，处理合作过程中的简单分歧 旅游产品体验流程优化实训：模拟游客参与旅游产品的全过程，记录体验过程中的亮点与问题(如行程衔接、服务质量、活动安排等），结合游客视角提出流程优化建议，完善产品细节。	主题旅游线路设计实训：在模拟场景中，线路主题突出，能精准匹配目标客群需求；旅游资源筛选合理，行程安排紧凑有序且具有可行性；实训结束后提交完整的主题旅游线路方案，包括行程表、资源清单、客群分析等。 旅游产品定价与成本核算实训：在模拟核算中，能准确收集并整理各项成本信息，核算方法正确；定价策略符合市场规律与产品定位，兼顾成本与利润；实训结束后提交成本核算表及定价策略分析报告。 旅游产品包装与宣传设计实训：在模拟设计中，产品包装元素（名称、文案、海报等）能体现产品特色与主题，具有吸引力；宣传渠道选择合理，推广方案简单可行；实训结束后提交包装设计成果及宣传推广方案。 旅游产品供应商对接模拟实训：在模拟洽谈中，能清晰表达合作需求与期望，熟练掌握合作协议主要条款；模拟沟通过程顺畅，能妥善处理简单分歧；实训结束后提交模拟合作意向书及对接过程总结。 旅游产品体验流程优化实训：在模拟体验中，能全面记录产品流程中的各环节情况，准确识别存在的问题；提出的优化建议具体、合理，具有可操作性；实训结束后提交体验流程记录及优化建议报告。
4	旅游电子商务操作	旅游电商平台账号搭建与运	旅游电商平台账号搭建与运

	实训	营实训：选择主流旅游电商平台（如模拟 OTA 平台、社交媒体电商模块等），学习账号注册流程，完成账号基本信息设置（包括头像、简介、经营范围等），制定账号运营定位与短期规划，模拟账号日常维护（如动态更新、粉丝互动等）。 旅游产品线上上架与信息维护实训：针对设计好的旅游产品（如线路、门票、住宿等），学习线上产品上架规范，撰写符合平台要求的产品详情页（含文字描述、图片选择、行程亮点等），设置产品价格、库存、退改规则等参数，模拟进行产品信息的定期更新与优化。 在线订单处理与客户服务实训：模拟接收线上订单，学习订单确认、信息核对、资源对接（如与供应商同步订单）、订单变更及取消等处理流程，练习通过在线客服工具回应客户咨询（如产品细节、出行提示、售后问题等），模拟处理客户投诉与纠纷。 旅游电商营销活动策划与执行实训：结合旅游产品特点与节点（如节假日、淡季促销），策划线上营销活动（如限时折扣、满减优惠、拼团活动等），学习活动在电商平台的设置方法（如活动页面搭建、优惠券发放、推广渠道选择），模拟活动执行过程中的数据监控与客诉处理。 旅游电商数据分析与应用实训：学习使用模拟电商平台的数据分析工具，提取产品曝光量、点击量、转化率、客单价等关键数据，分析数	营实训：在模拟场景中，账号信息设置完整规范，运营定位清晰且符合旅游产品特点；能完成基础的账号维护操作，模拟粉丝互动自然有效；实训结束后提交账号搭建方案及运营规划。 旅游产品线上上架与信息维护实训：在模拟上架过程中，产品详情页内容准确生动，能突出产品优势，参数设置合理无误；模拟信息维护及时到位，符合平台规则；实训结束后提交上架产品的详情页资料及信息维护记录。 在线订单处理与客户服务实训：在模拟订单处理中，流程操作规范有序，无遗漏关键环节；客服回应及时专业，能有效解决客户问题，模拟投诉处理得当；实训结束后提交订单处理流程记录及客服对话案例。 旅游电商营销活动策划与执行实训：在模拟策划中，活动方案贴合产品与目标客群，具有吸引力；活动设置操作正确，能模拟监控活动数据并处理突发情况；实训结束后提交活动策划方案及执行总结。 旅游电商数据分析与应用实训：在模拟分析中，能准确提取并解读关键数据，分析逻辑清晰；提出的优化建议基于数据支撑，具有实际操作性；实训结束后提交数据分析报告及应用建议。

		据背后的用户行为与产品表现，根据分析结果提出产品优化、营销调整等针对性建议。	
5	旅游新媒体运营实训	实训内容包括注册并运营不同主流旅游新媒体账号（如微信公众号、抖音、小红书），完成账号定位（如小众景点推荐、亲子游攻略）；发布 4 条原创内容（2 篇图文、1 条短视频、1 条直播预告），学习使用修图工具(如醒图)和剪辑软件（如剪映）优化内容；模拟回复 20 条用户评论与私信,练习互动话术。 旅游新媒体账号定位与搭建实训：选择适合旅游领域的新媒体平台（如抖音、小红书、微信视频号等），结合旅游产品或目的地特色，确定账号的目标受众与内容方向（如攻略分享、景点测评、旅行 vlog 等），完成账号基础信息设置（头像、昵称、简介、背景图等），制定账号短期运营计划。 旅游内容创作与编辑实训：根据账号定位，创作符合平台风格的旅游内容，包括图文文案（如旅行攻略、景点介绍）、短视频脚本（如探店视频、行程记录），学习使用内容编辑工具（如修图软件、剪辑工具）对素材进行优化，模拟内容发布流程（含标题拟定、话题标签添加、发布时间选择）。 旅游新媒体用户互动与社群运营实训：模拟回复用户的评论、私信，处理用户的咨询与建议，学习互动话术技巧；搭建并维护旅游主题社群（如微信群、QQ 群），策划社群互动内容（如话题讨论、福利发放），提高用户	旅游新媒体账号定位与搭建实训：在模拟场景中，账号定位清晰，与旅游主题高度契合，目标受众明确；账号基础信息设置规范且有辨识度，运营计划具有可行性；实训结束后提交账号定位报告及搭建成果。 旅游内容创作与编辑实训：在模拟创作中，内容紧扣账号定位，能突出旅游特色，文案生动有趣，视频画面流畅；编辑后的内容符合平台传播特点，无明显技术瑕疵；实训结束后提交至少 3 组不同类型的原创内容（含图文、短视频）。 旅游新媒体用户互动与社群运营实训：在模拟互动中，回复及时且态度友好，能有效解决用户疑问；社群运营有明确的互动节奏，用户参与度较高；实训结束后提交互动记录及社群运营小结。 旅游新媒体营销活动策划与执行实训：在模拟策划中，活动主题与旅游场景结合紧密，规则简单易懂，具有吸引力；活动执行流程清晰，能模拟应对活动中的常见问题；实训结束后提交活动策划方案及执行模拟报告。 旅游新媒体数据监测与优化实训：在模拟监测中，能准确提取平台核心数据，分析逻辑合理，能找出内容或运营中的优势与不足；提出的优化建议具体且贴合账号实际，具有可操作性；实训结束后提交数据监测报告及优化方案。

		活跃度与黏性。 旅游新媒体营销活动策划与执行实训：结合旅游热点或节点，策划新媒体营销活动（如抽奖送门票、打卡挑战、直播带游等），设计活动规则与宣传物料，模拟在平台发布活动信息，跟进活动参与情况，处理活动中的用户反馈。 旅游新媒体数据监测与优化实训：学习查看新媒体平台的后台数据（如播放量、点赞量、转发量、粉丝增长数等），分析内容受欢迎程度与用户行为偏好，根据数据结果调整内容方向、发布时间或互动方式，提出账号优化方案。	
6	旅游实务综合实践	旅游企业运营实践。组织学生深入不同类型的旅游企业（如旅行社、酒店、景区），参与企业日常运营工作，如旅行社的线路策划辅助、酒店的客户服务支持、景区的游客动线优化调研等，跟随企业员工学习业务流程与管理模式； 旅游市场社会调研。围绕特定旅游主题（如乡村旅游发展现状、城市居民周末出游偏好、智慧旅游应用体验等），组建调研团队，设计调研方案（含问卷、访谈提纲），在不同区域（城区、近郊、乡村）开展实地调研，收集有效样本，运用数据分析工具进行数据处理与结论提炼。	要求学生全程参与实际工作，每日记录实践日志，每周与企业导师沟通学习心得，实践结束后需提交包含企业运营分析、个人参与成果及改进建议等相关实践报告，且报告需经企业导师签字确认。 要求调研方案科学合理，样本覆盖广泛，数据分析准确，最终形成不少于 5000 字的调研报告，报告需包含调研背景、方法、结果、结论及对策建议，且对策建议需具有实际参考价值。
7	岗位能力提升综合实践	旅行社销售岗位实训：在合作旅行社销售部门，跟随销售人员学习旅游产品推介技巧，参与接待客户（含个人和企业客户），协助完成旅	旅行社销售岗位实训：准确掌握产品信息，客户接待满意度达标，销售订单转化率达标，每周向双方导师提交销售日志，实训结束提交包含客户接

		游产品销售订单，学习签订旅游合同及跟进后续服务。 旅行社出境游领队岗位实训：在合作旅行社出境游部门，在领队指导下学习出境游签证办理流程（协助整理签证材料）、境外行程协调要点（模拟对接境外地接社）、境外游客服务规范（模拟处理境外突发场景）。 旅行社旅游咨询顾问岗位实训：在合作旅行社咨询部门，在顾问指导下负责解答客户关于旅游线路、目的地信息、出行注意事项等咨询，协助客户规划初步行程，记录客户需求并反馈给相关部门。 景区运营管理岗位实训：在合作景区运营部，在管理人员指导下参与景区日常运营调度（如游客流量监控、设施设备巡检），协助处理游客求助或纠纷，参与制定景区高峰期应急预案并模拟演练。 景区票务管理岗位实训：在合作景区票务处，跟随票务人员学习票务系统操作（完成售票、退票、换票操作），参与票款核对与报表统计，协助检查票务防伪工作。 景区游客服务中心岗位实训：在合作景区游客服务中心，在工作人员指导下为游客提供咨询服务、租借便民设施、处理简单投诉，协助开展游客满意度调查。 旅游定制师岗位实训：在合作旅游定制公司，跟随定制师学习客户需求挖掘（对接客户），协助设计个性化旅游方案（含行程、预算、特色体验），参与方案沟通与	待记录、订单分析及销售技巧总结的岗位工作总结，由双方导师共同评估 旅行社出境游领队岗位实训：签证材料整理准确，境外行程模拟协调无失误，能清晰阐述境外服务规范，每周提交学习小结，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅行社旅游咨询顾问岗位实训：咨询解答准确全面，客户需求记录完整，客户满意度达标，每日整理咨询案例，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 景区运营管理岗位实训：运营调度记录完整，游客问题解决率达标，应急预案可操作性强，每日提交运营日志，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 景区票务管理岗位实训：票务操作无失误，票款核对准确，能识别常见假票，每日记录票务数据，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 景区游客服务中心岗位实训：咨询解答准确，设施租借无遗失，投诉处理满意度达标，实训结束提交包含服务记录、问卷分析的岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅游定制师岗位实训：方案贴合客户需求，预算误差在合理范围内，客户方案采纳率达标，每周提交方案设计思路，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅游产品运营专员岗位实训：产品信息更新及时准确，库存调整合理，运营数据分析到位，优化建议具有可行性，每

		调整。 旅游产品运营专员岗位实训：在合作旅游公司运营部，在运营专员指导下参与旅游产品的日常运营维护（如信息更新、库存调整），协助监控产品销售数据，参与分析产品运营效果并提出优化建议。 旅游市场营销专员岗位实训：在合作旅游公司市场部，在市场专员指导下参与收集市场动态和竞品信息，协助制定阶段性营销活动方案，参与执行营销活动并整理活动反馈。 酒店前厅部管理岗位实训：在合作酒店前厅部，在管理人员指导下参与前厅日常运营管理（如前台服务监督、客诉处理协调），协助制定前厅服务流程规范，参与高峰期前厅人员调度。 酒店销售部岗位实训：在合作酒店销售部，跟随销售人员学习酒店客房、会议产品销售技巧，参与对接企业客户，协助完成团队用房或会议订单，学习制作销售提案。 酒店人力资源部岗位实训：在合作酒店人力资源部，在HR 指导下参与员工招聘（筛选简历、协助组织面试）、入职培训（协助准备培训模块资料）、员工考勤管理（核对考勤数据）。	周提交运营报告，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 旅游市场营销专员岗位实训：市场信息收集全面，营销方案贴合市场需求，活动执行到位，反馈整理详细，每周提交市场动态报告，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估 酒店前厅部管理岗位实训：前厅运营秩序良好，客诉处理及时妥当，服务流程规范合理，高峰期人员调度高效，每日记录前厅运营情况，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 酒店销售部岗位实训：客户信息收集完整，订单成交率达标，销售提案获客户认可率达标，每周提交销售进展报告，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。 酒店人力资源部岗位实训：简历筛选准确，培训资料完整，考勤核对无误差，提交招聘总结和考勤报表，实训结束提交岗位工作总结，由双方导师共同评估。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作，实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

①岗位认知深化。全面熟悉旅行社、景区、OTA 平台等不同类型旅游企业的组织架构，深入了解线路设计、计调操作、客户服务、市场营销等核心岗位的日常运作流程，清晰掌握各岗位间的协同逻辑，实现理论知识与岗位实践的

深度融合，提升专业技能在真实工作场景中的应用熟练度。

②业务技能提升。精准掌握旅游业务关键环节的实操技巧，例如线路设计中需兼顾的交通接驳效率与景点体验层次感、产品销售中的客户需求挖掘与异议处理、活动执行中的突发状况应对（如天气突变、设备故障）、服务质量监督中的问题溯源与改进建议撰写等，通过实际操作积累经验，培养独立解决复杂问题的能力。

③行业规范内化。系统学习《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》等国家旅游管理法规，以及出境游、入境游等涉外旅游业务的专项规定（如签证办理要求、境外安全管理细则），在实践中理解合规操作对企业运营和游客权益保障的重要性，树立 “合规为先” 的职业意识，确保业务开展全程符合行业规范。

④综合素养提升。在团队协作中学会清晰表达观点、高效对接工作；在客户沟通中掌握不同群体（如老年游客、商务客户、外籍游客）的沟通技巧；在跨部门协调中提升资源整合与关系维护能力，同时培养时间管理、压力应对等职业素养，形成适应旅游行业快节奏、多变量工作环境的综合能力体系。

内容与要求：

①线路设计与规划辅助。参与目的地实地调研，收集交通、住宿、景点等基础资料，协助分析目标客群需求（如亲子家庭对互动项目的偏好、背包客对性价比的关注）；参与线路初稿设计，尝试规划每日行程的时间节点（精确到半小时），协助完成交通、餐饮、门票等成本的初步核算，提出 2-3 个线路优化建议并说明理由，为正式方案提供数据支持。

②产品销售与推广协助。在指导下接待客户咨询（包括电话、线上平台、线下门店三种渠道），准确介绍旅游产品的行程亮点、价格构成、注意事项；参与促销活动执行，如撰写微信公众号推广文案、协助组织线下产品推介会的物料准备；尝试用英语回复简单的境外客户咨询邮件，翻译基础的产品介绍资料，熟悉涉外业务的沟通规范。

③活动组织与执行参与。前期协助整理活动物料清单（如导游旗、急救包、游客信息表、合同文本等），核对供应商（酒店、车队、餐厅）的确认函；中期在带团过程中协助导游完成游客签到、行李分发、景点讲解辅助（如补充当地文化小故事）；后期参与费用结算，核对各项支出票据，整理团队反馈表，形成简单的执行总结。

④综合事务处理：熟悉实习单位的考勤制度、财务报销流程、档案管理规范等内部管理制度；学习操作企业使用的旅游电商系统（如旅行社 ERP 系统、OTA 平台后台），完成基础操作（如订单录入、信息修改、数据查询）；协助完成部门日常事务，如文件复印、会议记录、客户资料归档等，了解企业运营的基础支撑工作。

考核与评价：

①过程表现。学生出勤的情况采用加分制，系统签到、打卡。一是工作态度，根据实习单位指导人员的评价，考核是否积极主动承担任务、是否认真负责完成工作、是否服从管理安排。考核在团队任务中是否主动配合他人、是否有效沟通信息、是否为团队目标贡献力量，由同组实习生互评与指导人员评价共同确定。二是实习周记质量，考核周记是否完整记录每日工作、是否深入分析问题、是否体现反思与成长，由学校指导教师每周评分后汇总。

②任务完成。岗位技能掌握，通过实操考核，评估是否掌握各岗位核心技能，每项技能按 “熟练掌握”“基本掌握”“未掌握” 三级评分。项目参与成果，根据在实际项目中承担的任务完成质量，由实习单位指导人员出具书面评价。

③实习报告。完整性，考核是否涵盖实习单位概况、岗位实践、技能提升等所有要求模块，是否附相关佐证材料。深度性，考核是否深入分析实习中的典型案例、是否准确总结经验教训、是否提出有价值的改进建议，体现理论与实践的结合度。规范性，考核格式是否符合要求（如字体、行距、目录）、是否存在错别字、逻辑是否清晰。单位评价，由实习单位指导人员填写鉴定表，从工作能力（如学习速度、问题解决能力）、职业素养（如责任心、纪律性）、发展潜力（如适应能力、创新意识）三个维度进行等级评价。

4.职业技能证书

导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务。

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

旅游管理专业拥有一支先进的师资队伍，专任教师 15 人，兼职教师 5 人，生师比为 14.6:1，“双师型”教师占比为 53.3%，高级职称专任教师的比例为 33.3%，具有研究生学位专任教师的比例为 61.5%，具有博士研究生学位专任教师的比例为 26.67%，教师队伍在职称、年龄、工作经验上，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

专业带头人，侯瑞萍，于 2016 年入职于广州科技职业技术大学经济与管理学院，曾任职旅游管理专任教师，教研室主任，目前担任学院教学/科研副院长一职，副教授职称，省级中级“双师 ”， 省级民办优秀教师。在教研室主任工作期间，负责旅游管理/酒店管理/空中乘务专业的专业建设、教学管理、教研室行政等。在本职岗位上积累了一定的工作经验，熟悉专科专业、专升本、本科层次教学管理工作。

在任职教研室主任期间主讲本专业专科/专升本/本科层次专业基础课及核心课程教学工作；平均每学期教学工作量达到 230 学时以上，在教学过程中致力于教学研究及课堂教学改革、教学效果良好，学生评教优秀，近两年教学能力测评分别获得一等奖和二等奖。担任本科论文指导及统筹安排旅游管理专业毕业论文工作；负责连续两届学位论文的统筹安排；共计 545 名毕业生。个人共指导 41 名学生。担任青年教师校内指导老师；担任西藏林芝职业技术学校访问学者导师；负责西藏林芝职业技术学校访学班理论课程及实践课程安排和授课。参加本专业企业轮训，挂职雅高集团旗峰山铂尔曼酒店，人力资源及市场营销部；并到中山大学旅游学院访学，积极提升教学科研等方面能力。

在教学工作中致力于学习旅游教育研究体系，学习钻研课堂教学模式、课程体系构建等内容，提升专业教学能力；具有扎实的旅游管理专业基础知识体系，熟悉理论及实践教学模式、熟悉本专业教学改革及课程体系构建等、熟悉人才培养方案制修订，积极实践并探索旅游管理“职业本科”人才培养研究等。

个人主持教育部供需对接就业育人项目：《“慢就业”视域下大学生校企双元职业生涯教育生态构建研究》。主持省级课题 2 项：《粤港澳大湾区旅游经济时空格局演变及形成机理研究》；《职业本科旅游管理专业人才培养目标体系构建与研究》；参与省级课题 2 项，排名前三，《酒店智能化服务研究》广东省教育厅特色创新类项目；广东省教育研究院《民办高校双创基地建设校企融合研究》；校级教学团队《职业本科旅游管理专业创新型教师教学团队》排名第二；作为副主编参与职业本科教材《旅游新媒体营销》已出版。在工作期间主持及参与教研科研项目 16 项，发表学术论文 11 篇。积极参加本专业“政、校、企、协”组织的学术研讨会、专业发展论坛、专业主题研修班等活动；学习旅游教育研究体系，指导并应用于“职业本科”人才培养研究。

3.专任教师

旅游管理专业专任教师均具有高校教师资格；具有相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时占专业课总课时的 20%。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展旅游接待服务、旅游产品开发、旅游数字化运营、酒店运营管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
导游实战演练实训室	③ 导游模拟演练系统 ④ 移动显示器	主要承担导游业务实训教学任务，培养学生软硬技能，包括精准讲解能力、流程管控能力、跨文化沟通、危机决策等	4 号楼 4306
茶艺实训室	⑩ 讲台（含配件） ⑪ 戴尔台式电脑 ⑫ 奥图码投影机 ⑬ 红叶电动幕布 ⑭ 功放、音箱、无线手持主机 ⑮ 1.2 米茶台、椅 ⑯ 茶艺展示柜 ⑰ 博古架 ⑱ 茶室屏风	主要承担中华茶艺实训教学任务，培养学生的茶艺相关的理论知识和实践技能，包括茶叶识别与品鉴、茶具使用与维护、冲泡技法实践以及学习行茶礼仪（动作流畅性、肢体语言规范）等	4 号楼 4308
咖啡文化体验中心	⑥ 酒吧台 ⑦ 制冰机 ⑧ 咖啡机 ⑨ 冰箱、冰柜 ⑩ 音响、KTV 全套设备等	主要承担餐饮管理服务、会展策划实训教学任务，培训学生掌握酒水调制、酒吧服务、成本控制等各种酒吧服务与管理工作的方法和技巧；培训学生咖啡调制、西餐摆台等服务与管理工作的方法与技巧。	红石咖啡厅
宴会数字化营销策划中心	⑧ 中餐餐桌 ⑨ 中餐餐椅 ⑩ 中餐台布 ⑪ 中餐餐具 ⑫ 博古架 ⑬ 茶桌 ⑭ 茶台	主要承担餐饮管理服务、会展策划实训教学任务，培训学生掌握中餐摆台、对客服务、餐厅设计、餐厅销售、餐厅管理、成本控制等各种餐饮服务与管理工作的方法和技巧。	10 号楼 2 楼

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广东省香江温泉城大学生校	广东省香江温泉城大学生校外实践教学基地是广州科技职业技术大学与香江温泉城	主要实习岗位包括温泉接待顾问、康养导览员、	广州市增城市白水寨风景区香江健康山谷	

外实践教学基地	共建的省级实训基地，依托单位香江温泉城是国家 AAAA 级旅游景区，立足粤港澳大湾区温泉旅游产业升级需求，打造“温泉+康养+文旅”多业态融合的产教协同平台，实现“真实场景浸润式教学—企业真题攻关—就业直通” 三位一体功能。	节庆策划执行、数字营销专员、池区安全员等，可接受实习学生规模为 20 人。		
广州市众览国际旅行社有限公司	广州市众览国际旅行社有限公司成立于 2004 年 12 月 24 日，是国家旅游局批准特许经营中国公民出境旅游的国际旅行社， 具有近十多年旅游接待经营经验。该旅行社以“垂直领域深度+技术跨界锐度” 构建核心竞争力，在粤港澳专线、研学标准化、数字文旅等方面形成差异化统治力，是广东省内的区域性技术驱动型旅行社标杆。	主要实习岗位包括签证专员、研学课程助教、数字营销专员等，可接受实习学生规模为 10 人。	广州市番禺区南村镇万惠一路 36 号 619	
广州市南沙游艇会管理有限公司	广州市南沙游艇会管理有限公司成立于 2012 年 7 月，公司总占地面积 17 万平方米，是华南地区规模最大的国际化游艇会。2012 年 12 月通过英国游艇码头协会认证，成为中国内地首家“五金锚奖”俱乐部 ，形成集码头运营、航海服务、住宿餐饮于一体的产业闭环。	主要实习岗位包括高端客户管家、游艇租赁顾问、海洋研学导师、新媒体内容策划专员、前厅接待员、餐厅接待员、客房接待员等，可接受实习学生规模为 10 人。	广东省广州市南沙区港前大道南 5 号	
深圳金辉煌小镇旅客咨询有限公司	金辉煌文旅集团起步于 2010 年，以打造聚集世界欢乐的国际旅游目的地为目标，以运营管理自然文化遗产、山水人文景区、欢乐主题乐园为内容，旗下拥有特色小镇、酒店管理和体育发展三大板块，是大湾区旅游服务产业链的重要实训载体，专注培养旅游咨询、客户服务、数字化营销领域的高端人才。	主要实习岗位包括旅游咨询顾问、数字化运营助理、客户关系管理等，可接受实习学生规模为 10 人。	深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室	
广州白云区万富酒	广州白云万富希尔顿酒店运营主体为万富酒店管理有限	主要实习岗位包括宾客服务/礼	广州市白云区云城东路 515	

店管理有限公司万富希尔顿酒店	公司和 希尔顿集团，是希尔顿（Hilton）旗下全服务高端商务酒店。该酒店依托希尔顿全球会员体系（Honors）、标准化服务流程及国际品质认证，白云区国际品牌酒店标杆。该酒店拥有约350间，配备客房智慧化系统、会议设施集成智能以及绿色技术能源管理系统（EMS）。	宾/总机、餐厅服务/宴会协助/调酒师助理、房务助理、市场销售、财务助理等岗位，可接受实习学生规模为10人。	号、517号	
东莞旗峰山酒店	东莞旗峰山酒店依山而建，园林式布局以及岭南设计，占地57004平方米，是东莞地标性酒店之一。该酒店是一家集商务、旅游、度假、休闲于一体的综合型酒店，已形成兼顾政务接待、高端商务、婚礼策划等三大核心市场，拥有智慧服务等智能集成系统。	主要实习岗位包括中餐侍应/宴会服务/茶艺师、高端宴会统筹、房务专员/VIP房布置标准、宾客关系/礼宾司、宴会销售支持/文案策划等岗位，可接受实习学生规模为10人。	东莞市东城中路32号	
顺德联塑万怡酒店	顺德联塑万怡酒店是美国万豪国际集团管理的中高端商务酒店品牌， 拥有万豪“万怡”标准化的高效商务服务（快速入住/灵活会议）以及万豪旅享家积分体系。	实习岗位包括宾客服务/行政酒廊接待、万荟轩餐厅服务、会议服务助理、财务助理、智能系统运维支持等岗位，可接受实习学生规模为10人。	佛山市顺德区龙江镇文华路11号龙江盈信广场底商F1	

2.教学资源

（1）教材选用

本专业按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现现代旅游行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

学校图书文献配备丰富，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，拥有与旅游管理专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。其中，与本专业相关的图书资料以及各类在线电子图书与数字图书达到生均137册，拥有专业期刊18个，共1130册，数字资源共16项，并能够及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

本专业拥有旅游市场营销、旅游目的地管理、旅游大数据分析与应用等课程音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，其种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作和解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予管理学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

旅游管理

（二）接续硕士学位二级学科举例

旅游管理

十五、2025级职业教育本科旅游管理专业（三二分段）教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育本科旅游管理专业（三二分段）工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本旅游管理专业（三二分段）教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	应用统计基础	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	旅游经济学	2.0	32	16	16	考试	2			
		3	旅游英语	3.0	48	24	24	考试	3			
		4	人力资源管理	2.0	32	16	16	考试	2			
	学分及学时小计			9.0	144.0	72.0	72.0		9.0	0.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	旅游大数据分析与应用	3.0	48	24	24	考试		3		
		2	旅游目的地管理	3.0	48	24	24	考试		3		
		3	旅游服务质量与管理	3.0	48	24	24	考试			3	
		4	旅游消费者行为	3.0	48	24	24	考试		3		
		5	智慧景区管理与服务	3.0	48	24	24	考试			3	
	学分及学时小计			15.0	240.0	120.0	120.0		0.0	9.0	6.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	酒店运营与管理	3.0	48	24	24	考试	3			
		2	旅游新媒体运营	3.0	48	24	24	考查		3		
		3	旅行社管理与服务	3.0	48	24	24	考试		3		
	学分及学时小计			9.0	144.0	72.0	72.0		3.0	6.0	0.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200	0	200	考评				10w
		2	毕业创作	6.0	120	0	120	评审、答辩				6w
		3	旅游实务综合实践	3.0	75	0	75	考评		3w		
		4	岗位能力提升综合实践	3.0	75	0	75	考评			3w	
	学分及学时小计			17.0	470.0	0.0	470.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				50.0	998.0	264.0	734.0		12.0	15.0	6.0	0.0
专业拓展课	限选	1	旅游规划与开发	3.0	48	24	24	考试			3	
		2	研学旅行策划与服务	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	旅游OTA平台运营与管理	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			7.0	112.0	56.0	56.0		0.0	0.0	7.0	0.0
	选修	1	毕业创作指导	2.0	32	20	12	考查			2	
		2	旅游美学与景观设计	2.0	32	20	12	考查			2	
		3	中华茶艺	2.0	32	20	12	考查			2	
		4	乡村振兴与乡村旅游	2.0	32	20	12	考查			2	
		5	会展旅游策划与服务	2.0	32	20	12	考查			2	
		6	康养旅游	2.0	32	20	12	考查			2	
	最低学分及学时小计			6.0	96.0	60.0	36.0		0.0	0.0	6.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				13.0	208.0	116.0	92.0		0.0	0.0	13.0	0.0

专业课最低学分及学时小计				63.0	1206.0	380.0	826.0		12.0	15.0	19.0	0.0
最低学分要求合计				91.5	1662.0	642.0	1020.0		24.5	25.0	24.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	导游资格证					考试	√	√	√	√
		2	研学旅游指导师					考试	√	√	√	√
		3	民宿管家					考试	√	√	√	√
		4	定制旅行管家服务					考试	√	√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.8%	392	23.6%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	50.0	54.6%	998	60.0%	734	73.5%
	选修课	13.0	14.2%	208	12.5%	92	44.2%
合计		91.5	100%	1662	100%	1020	61.4%

2025级职业教育专升本物流工程技术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代物流行业工程技术领域数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下物流工程项目实施与管理、物流系统规划与设计、物流数据分析与信息技术应用等岗位的新要求，不断满足现代物流行业工程技术领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：物流工程技术　　专业代码：330801

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）	物流类（3308）
对应行业（代码）	铁路运输业（52）、铁路运输业（53）、道路运输业（54）、水上运输业（55）、航空运输业（56）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	物流工程技术人员 L/S（2-02-30-02）、供应链工程技术人员 S（2-02-30-11）、数据分析处理工程技术人员 S（2-02-30-09）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、物流服务师 L（4-02-06-03）
主要岗位（群）或技术领域	物流工程项目实施与管理、物流系统规划与设计、物流数据分析与信息技术应用
职业类证书	物流工程师、供应链管理师、物流管理职业技能等级证书、物流服务师、智能仓储大数据分析职业技能等级证书等

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业、邮政业、互联网和相关服务、商务服务业行业的物流工程技术人员、供应

链工程技术人员、数据分析处理工程技术人员、供应链管理师、物流服务师等职业，能够从事物流工程项目实施与管理、物流系统规划与设计、物流数据分析与信息技术应用等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握现代物流与供应链管理的专业基础理论知识,具有智慧仓储、物流运输等业务的管理能力，能够完成物流与供应链业务的基本操作与管理；具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握物流工程项目实施与管理的专业知识和技能，具备物流项目规划、资源调配及进度控制等环节的精细管理能力，能够独立完成物流工程项目的全流程实施与管理；拥有出色的跨领域知识整合能力与复杂问题解决能力，能高效协调技术、成本、风险等多维度要素以实现项目目标。

7.掌握物流系统规划与设计的专业知识和技能，具备物流网络布局优化、多式联运协同及智能仓储系统设计的核心能力，能够运用系统仿真、数字孪生等前沿技术对物流全流程进行动态建模与效能评估，并基于大数据分析精准设计模块化物流解决方案，高效匹配多样化市场需求；同时拥有跨学科资源整合能力与全生命周期项目管理能力，可统筹交通、仓储、信息等要素构建绿色可持续的智慧物流生态体系。

8.掌握物流数据分析与信息技术应用的专业知识和技能，具备物流大数据挖掘、智能算法模型构建及信息系统集成开发的核心能力，能够独立完成物流数据清洗、深度分析及可视化呈现，并基于分析结果制定精准的物流优化策略与智能决策方案;同时拥有跨平台数据整合能力与信息技术创新应用能力，可高效运用物联网、区块链等前沿技术驱动物流业务数字化转型。

9.具有从事物流工程技术领域中高端产品制造（或提供中高端服务）的能力，具有完成物流工程项目实施与管理、物流系统规划与设计、物流数据分析与信息技术应用等岗位工作任务的能力，具有从事工艺设计/方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

10.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

12.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

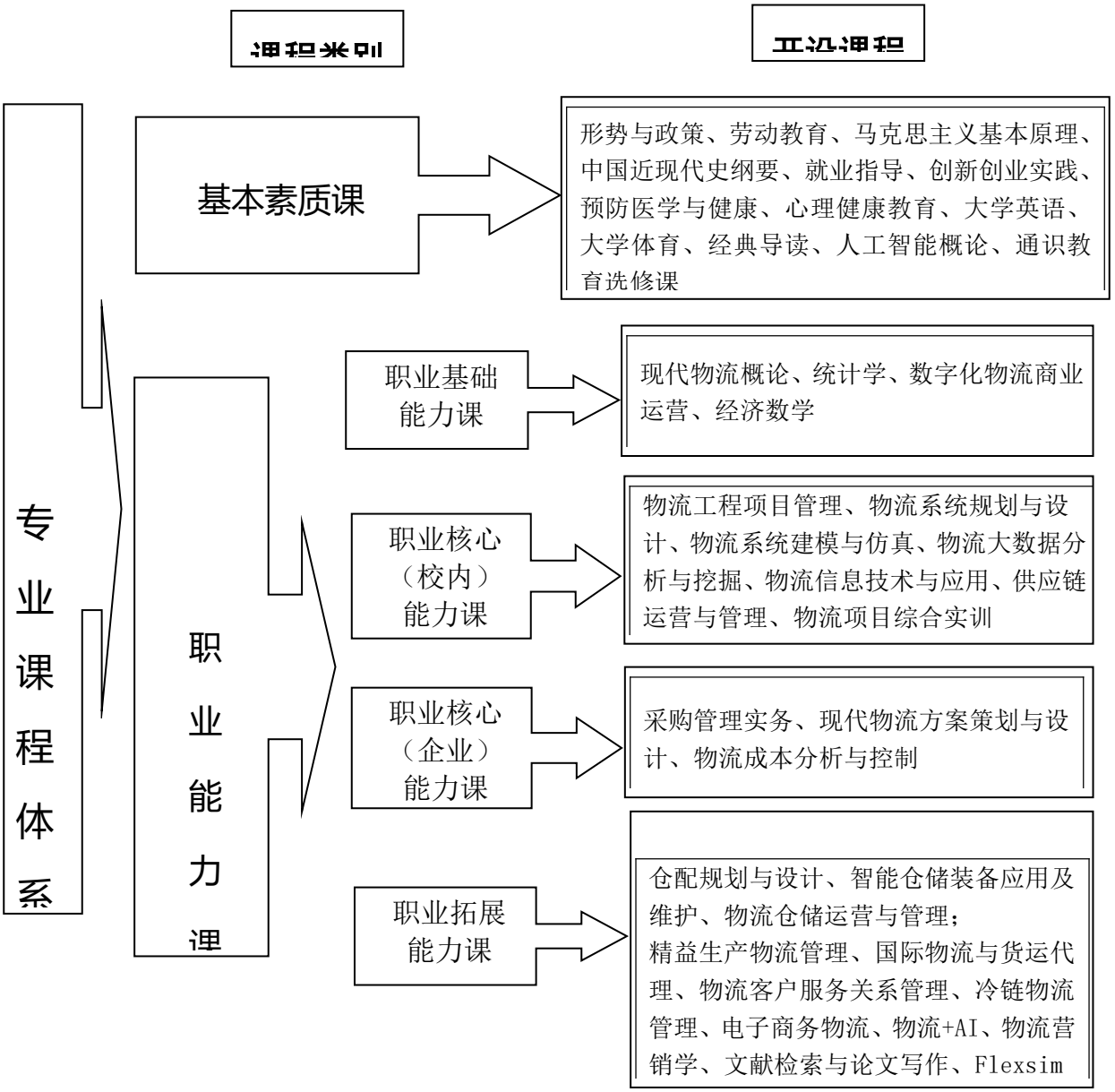


图 1：专业课程体系图

九、课程设置及学时安排

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管

理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：现代物流概论、统计学、数字化物流商业运营、经济数学等领域的内容。

表 1：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	现代物流概论	①物流系统基础认知与分析，识别典型物流场景（如电商仓储、跨境运输），分析其运作流程与关键节点。 ②物流技术工具选型建议，根据业务需求，初步筛选自动化设备（AGV、分拣系统）或信息系统（WMS/TMS）。 ③简单物流方案初步设计，结合成本、效率目标，绘制物流网络布局草图或流程优化框架图。	①掌握物流七大功能要素（运输、仓储、包装等）及系统化设计思维。 ②了解物联网、大数据、AI 在智能仓储、无人配送中的应用场景与价值。 ③学习循环包装、低碳运输等绿色实践，培养社会责任意识。	①案例-场景融合教学法 教师通过短视频、VR 场景还原真实物流中心运作，引导学生讨论痛点与改进方向。 ②行业专家跨界授课 邀请企业高管分享物流数字化转型案例，解析技术选型逻辑与行业趋势。 ③项目导向的探究式学习 布置“设计校园快递最后一公里方案”等任务，驱动学生自主调研与方案迭代。
2	数字化物流商业运营	①结合市场需求，设计基于大数据、AI 的智能仓储、无人配送等创新运营方案。 ②运用数据分析工具（如 Power BI、Python）挖掘运输成本、库存周转等关键指标优化点。 ③操作 TMS、WMS 等系统，监控物流作业效率并调整资源调度策略。	①掌握平台化运营、网络效应、数据变现等商业模式在物流行业的应用场景。 ②学习需求预测、路径优化、动态定价等算法模型及技术实现路径。 ③理解数据安全法规（如《个人信息保护法》）、网络攻击防范等数字化运营风险。	①企业真实数据实战教学 教师引入物流企业脱敏数据，学生分组完成运营仪表盘搭建、异常波动归因分析等任务。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解理论框架，企业 CTO 或运营总监分享数字化平台搭建与商业化落地经验。 ③跨学科项目制学习 联合计算机专业开展“AI+物流”沙盘推演，培养学生技术-商业复合思维与跨团

				队协作能力。
3	经济数学	①构建运输、仓储等环节的成本函数，运用微积分求解最小成本方案（如最优配送批量）。 ②基于概率统计方法（如回归分析、时间序列）预测物流需求波动，量化断供或积压风险。 ③通过多元函数偏导计算，分析自动化设备投资回报率对利率、运营成本的敏感程度。	①掌握导数在边际成本分析中的应用、积分在总成本计算中的使用、矩阵在多变量优化中的运算。 ②学习线性规划求解资源分配问题、蒙特卡洛模拟评估供应链不确定性影响。 ③熟练使用 Excel Solver、Python（NumPy/Pandas 库）实现物流数据建模与可视化分析。	①物流真实问题导向教学 教师提供企业成本数据（如燃油价格波动对运输成本的影响），学生分组完成数学建模与方案对比。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解数学理论推导，企业财务分析师分享成本核算法、投资回报测算等实战经验。 ③数字化工具链闭环训练 要求使用 Python 编写自动化成本计算脚本，结合 Tableau 生成动态决策支持仪表盘。
4	统计学	①运用描述性统计（如箱线图、标准差）识别异常值，处理缺失数据，确保订单、库存等数据可用性。 ②计算准时交付率、库存周转率等 KPI，通过假设检验（如 T 检验）判断改进措施是否显著有效。 ③基于时间序列（ARIMA）或回归分析，预测区域配送需求，为资源调度提供数据支持。	①掌握参数估计（置信区间）、方差分析（ANOVA）在物流成本对比中的应用，理解非参数检验（如卡方检验）的适用场景。 ②使用 Tableau/Power BI 制作动态仪表盘，结合统计结论撰写符合行业规范的物流分析报告。 ③熟练使用 SPSS 进行假设检验，运用 Python（Pandas/StatsModels 库）实现自动化数据清洗与建模。	①企业真实数据驱动教学 教师提供物流企业脱敏数据（如分拨中心作业记录），学生分组完成从数据探索到预测建模的全流程。 ②双师型教师联合指导 校内教师讲解统计理论推导，企业数据分析师分享 AB 测试、多变量分析等实战案例与工具链。 ③项目制竞赛化学习 引入“全国大学生市场调查与分析大赛”物流赛道案例，组织校内选拔赛，强化高压环境下的决策能力。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：物流工程项目管理、物流系统规划与设计、物流系统建模与仿真、物流大数据分析与挖掘、物流信息技术与应用、供应链运营与管理、物流项目综合实训、采购管理实务、现代物流方案策划与设计、物流成本分析与控制等领域的内容。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	物流工程项目管理	①主导自动化仓储、智能分拣等项目从立项、设计、实施到验收的全流程管理。 ②统筹采购、施工、调试等环节，识别并解决供应链中断、工期延误等风险。 ③运用挣值分析（EVM）等工具监控成本，调整资源分配以确保按时交付。	①掌握项目范围管理、进度计划编制（CPM/PERT）、成本预算与控制等关键方法。 ②学习物流设备安装调试规范、仓储布局优化、数字化管理系统（如 WMS/WCS）集成。 ③运用 FMEA 分析物流工程风险，结合六西格玛提升作业流程可靠性。	①案例-实战混合教学法 教师引入企业真实项目案例，组织学生分组模拟投标、计划制定与执行复盘。 ②双导师协同授课模式 校内教师负责理论框架讲解，企业专家指导沙盘推演或现场施工管理实践。 ③数字化管理工具实操 教师需熟练，运用 Project、BIM、ERP 等软件，指导学生完成项目动态模拟与优化。
	2	物流项目综合实训	①物流项目全流程实战管理 模拟自动化仓储、智能分拣等某个物流项目，完成从需求分析、方案设计到实施交付的全周期管理。 ②跨职能团队协作与资源调度 统筹机械、电气、信息技术等多专业团队，协调设备安装、系统联调与进度控制。 ③项目风险动态应对与复盘 识别技术、成本、供应链等风险，制定应急预案并开展项目验收后的经验总结。	①融合项目管理（PMP）、物流技术（AGV/WMS）与成本控制（TCO）的复合知识应用。 ②运用 BIM 建模、Project 进度管理、ERP 成本分析等工具完成项目模拟推演。 ③掌握物流设备安装调试国家标准（如 GB/T）、安全操作规范及验收流程。	①企业级项目沉浸式教学 教师引入真实物流项目案例，学生分组扮演项目经理、技术工程师等角色，完成全流程实战。 ②双导师协同指导模式 校内教师负责理论框架与工具方法指导，企业专家提供现场管理技巧与行业经验支持。 ③动态评价与过程考核 通过项目里程碑汇报、沙盘推演复盘、企业评价反馈等多维度考核学生综合能力。
	3	供应链运营与管理	①分析供应商、生产、分销等节点，设计跨企业信息共享与库存联动机制。	①掌握 VMI、CPFR、数字化供应链（如区块链溯源）等协同机制的设计逻辑。	①企业全链路沙盘模拟 教师引入真实供应链数据，学生分组模拟从采购到交付的全流程决策与风险应对。

			②结合历史数据与市场趋势，运用统计模型（如 ARIMA）制定动态补货策略。 ③识别地缘政治、自然灾害等风险，制定供应商备份、物流冗余等应对方案。	②学习安全库存计算、牛鞭效应抑制、S&OP（销售与运营计划）等核心方法。 ③理解 ESG（环境、社会、治理）在供应链中的实践路径及碳足迹核算方法。	②双导师制案例教学 校内教师讲解理论框架，企业供应链总监分享需求波动、供应商断供等实战案例。 ③数字化工具链实战训练 要求使用软件模拟供应链网络，结合如 Power BI 软件分析运营 KPI（如填单率）。
	4	物流系统规划与设计	①调研企业物流现状，识别效率瓶颈(如仓储空间利用率低、配送路径冗余)，提出改进方向。 ②基于 SLP（系统布置设计）方法，规划仓库、配送中心的功能分区与作业动线。 ③运用 FlexSim 等工具模拟物流运作，调整设备配置或调度规则以提升吞吐量与成本效益。	①掌握设施选址（重心法、层次分析法）、库存策略（EOQ、ABC 分类）等定量分析方法。 ②学习 AutoCAD 绘制物流布局图、AnyLogic 构建动态仿真模型，验证设计方案的可行性。 ③理解物流建筑防火规范、绿色仓储标准（如 LEED 认证），融入节能设备与循环包装设计。	①企业真实项目驱动教学 教师引入待建物流园区或企业仓改项目，学生分组完成从需求分析到方案落地的全流程设计。 ②双师型教师联合指导 校内教师负责理论框架与工具教学，企业物流规划师提供现场调研方法与行业基准数据支持。 ③跨学科协作与成果答辩 联合机械、电气专业学生共同完成自动化立体仓库设计，组织企业专家参与方案评审与答辩。
	5	物流系统建模与仿真	①针对仓储、运输或分拣场景，构建离散事件或连续流动模型，模拟设备交互与流程瓶颈。 ②基于历史数据校准模型参数（如设备故障率、订单到达间隔），确保仿真结果与实际误差<5%。 ③通过仿真输出（如设备利用率、订单延迟率）量化评估不同布局或调度策略的优劣。	①掌握 FlexSim、AnyLogic 等工具的实体、事件、资源建模逻辑，以及 3D 可视化输出能力。 ②学习蒙特卡洛模拟处理需求波动、设备故障等不确定性，运用置信区间分析结果可靠性。 ③解析电商仓、冷链物流等典型场景的仿真需求，设计符合 ISO 28000 标准的仿真流程。	①企业真实数据驱动教学 教师提供物流企业脱敏数据（如分拣线作业记录），学生分组完成从数据清洗到模型验证的全流程。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解建模理论，企业仿真工程师分享模型落地中的参数标定与异常处理经验。 ③竞赛式项目制学习 引入“全国物流仿真设计大赛”案例，组织学生开展校际对抗仿真，培养高压环境下的快速决策能力。
	6	物流大数据分析与挖掘	①整合订单、运输轨迹、气象等结构化/非	①掌握 Hadoop/Spark 生态工具（如 Hive 查	①企业级大数据平台实操教学 教师提供物流企业脱敏大数据

			结构化数据,构建统一分析数据集(如配送时效影响因素分析)。 ②应用 Apriori 算法发现商品共现规律,优化仓储货位分配或捆绑销售策略(如电商爆款组合推荐)。 ③基于 LSTM 神经网络或 XGBoost 算法,预测区域配送量波动,支撑动态资源调度(如临时分拨中心启用)。	询、Spark MLlib 建模),理解分布式计算在海量物流数据中的优势。 ②学习聚类分析(K-Means)划分客户配送区域、随机森林识别高风险订单(如虚假地址)等场景化方法。 ③使用 SHAP 值解释预测模型关键影响因素,结合 AUC、MAPE 等指标优化算法参数与业务适配度。	集(如全国分拨中心作业记录),学生在云平台(如阿里云 MaxCompute)完成数据探索至模型部署全流程。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解算法原理与调优技巧,企业数据科学家分享实时计算(Flink)在物流轨迹追踪中的落地案例。 ③物流业务驱动的竞赛化学习 引入“全国大学生大数据技能竞赛”物流赛道真题,组织校内选拔赛,强化高压环境下的模型迭代与结果交付能力。
	7	物流信息技术与应用	①根据仓储/运输场景需求,选择 RFID、AGV、GPS 等设备,设计硬件布局方案(如自动化立体仓库导引系统)。 ②使用 API/WebService 实现 WMS(仓储系统)与 TMS(运输系统)数据交互,确保订单状态实时同步。 ③基于物联网平台(如阿里云 IoT)构建规则引擎,自动触发异常警报(如冷链温度超标、运输路线偏移)。	①掌握条码/RFID 自动识别、EDI 电子数据交换、GIS 路径规划等技术原理,理解其在物流场景中的适用性。 ②学习使用中间件(如 MQ 消息队列)实现异构系统解耦,通过 ETL 工具完成多源数据清洗与转换。 ③基于 OneNET/AWS IoT 平台部署物流设备,使用 Docker 容器化技术封装微服务(如智能分拣控制模块)。	①企业级项目沉浸式教学 教师提供物流企业真实需求(如跨境保税仓数字化改造),学生分组完成从设备选型到系统联调的全流程开发。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解技术原理与协议标准(如 HTTP/MQTT),企业系统架构师分享高并发场景下的系统优化经验。 ③虚实结合的沙盘演练 使用 FlexSim 物流仿真软件搭建虚拟仓库,结合真实硬件(如 PDA 终端)进行人机协同作业模拟测试。
企业课	8	采购管理实务	①物流设备采购需求分析与计划制定 根据物流工程项目需求,编制自动化设备、耗材等采购清单及预算。 ②供应商开发与谈判管理 筛选合格供应商,组	①掌握采购计划编制、招标管理、成本核算(如总拥有成本 TCO)等关键技能。 ②学习供应商评估体系、合作关系维护及绩效改进策略。 ③熟悉物流设备(如 AGV、货架系统)的技	①企业真实项目驱动教学 教师引入物流企业采购案例,组织学生模拟招标、谈判、合同评审等全流程实践。 ②双师型师资协同授课 校内教师讲解理论框架,企业采购经理分享供应商管理实战经验与风险案例。 ③数字化采购工具实操

			织技术评审与商务谈判，签订采购合同并跟踪履约。 ③采购成本控制与风险应对 分析市场波动对物流设备价格的影响，制定应急预案应对交货延迟或质量问题。	术参数、行业标准及合规性要求。	教师指导学生使用 ERP、SRM 等系统完成采购订单跟踪、数据分析及报告生成。
	9	物流成本分析与控制	①归集运输、仓储、包装等环节成本，建立物流成本数据库并编制核算报表。 ②运用作业成本法（ABC）识别高成本环节，提出流程改进或资源整合方案。 ③制定物流项目年度预算，通过 KPI 指标（如单位物流成本）实时监控执行偏差。	①掌握成本性态分析、本量利分析（CVP）、供应链成本模型等工具应用。 ②学习自动化仓储、智能分拣等场景下的能耗优化、设备利用率提升方法。 ③熟悉 ERP、TMS 系统中成本模块操作，运用 BI 工具进行数据可视化分析。	①企业真实成本案例教学 教师引入物流企业实际成本数据，组织学生分组完成成本分析报告与降本方案设计。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解理论模型，企业财务或运营专家分享成本管控实战经验与行业基准。 ③沙盘模拟与软件实操 通过物流成本沙盘推演，指导学生使用 Excel/Power BI 完成成本动态模拟与决策支持。
	10	现代物流方案策划与设计	①调研客户行业特性（如电商、制造业），明确其对时效、成本、柔性的核心诉求，确定服务模式（如云仓、跨境物流）。 ②整合运输、仓储、信息技术等资源，设计端到端作业流程（如订单处理-分拣-配送闭环）。 ③通过成本效益分析、SWOT 分析，识别风险点并提出应急预案（如供应商断供、交通管制）。	①掌握精益物流、绿色物流等设计理念，以及 QFD（质量功能展开）在需求转化中的应用。 ②学习医药冷链、汽车零部件等行业的标准化设计模板，理解 GSP、VDA 6.3 等行业规范。 ③熟练使用 Visio 绘制流程图、Project 制定实施甘特图，输出符合 ISO 28000 标准的策划文档。	①企业真实项目贯穿教学 教师引入待投标物流项目（如区域仓升级），学生分组完成从调研到方案答辩的全流程设计。 ②双导师制案例研讨 校内教师讲解理论框架，企业物流总监分享投标技巧、客户谈判等实战经验。 ③跨学科模拟招投标会 联合市场营销专业学生扮演甲方/乙方，组织方案路演与答辩，培养商业思维与表达能力。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：物流仓储运营与管理、智能仓储装备应用及维护、仓配规划与设计、精益生产物流管理、国际物

流与货运代理、冷链物流管理、电子商务物流、物流营销学、物流客户服务关系管理、物流+AI、Flexsim高级应用等领域的内容。

表 3：专业拓展课程主要教学内容与要求

纵向拓展课程				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	物流仓储运营与管理	①根据 SKU 特性、订单频次设计自动化立体仓库货位分区，运用 SLP 法优化动线，减少叉车空驶率。 ②制定入库验收、分拣、出库标准作业流程（SOP），使用 WMS 系统监控库存周转率与错发漏发率。 ③通过 ABC 分类法调整库存策略，结合租赁/自建仓成本模型，优化仓储网络节点布局（如区域分仓选址）。	①掌握货架类型（横梁式/贯通式）、AGV 路径规划算法，理解 AS/RS 系统与周转箱匹配原则，降低空间浪费。 ②学习 WMS 高级功能（波次分拣、库存预警）、PDA 手持终端操作，实现仓储作业无纸化与实时可视化。 ③运用 5S 管理、价值流图（VSM）识别仓储浪费环节，通过 PDCA 循环推动作业效率提升（如缩短订单履行时间）。	①企业级仓储沙盘实战 教师提供物流企业真实数据（如电商大促库存波动），学生分组完成从布局设计到作业调度的全流程模拟，使用 FlexSim 软件验证方案可行性。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解仓储理论模型与算法，企业仓储经理分享高峰期人员排班、设备故障应急处理等实战经验。 ③现场教学与对标改进 组织学生参观本地自动化分拨中心，对比课堂设计方案与企业实际运营差异，撰写改进报告并课堂答辩。
2	智能仓储装备应用及维护	①根据仓储场景需求（如高频拣选、大件存储），选择 AGV、自动分拣机、堆垛机等设备，设计硬件布局与通信接口方案。 ②使用 PLC/SCADA 系统实时采集设备状态数据，通过振动分析、温度监测定位故障点（如 AGV 轮系磨损、电机过载）。 ③基于设备历史故障数据制定维护计划，运用 RCM（以可靠性为中心的维护）策略优化备件库存（如关键轴承安	①掌握 AGV 导航技术（激光/视觉 SLAM）、自动分拣机分拨逻辑、堆垛机载重与速度匹配原则，理解设备适用场景限制。 ②学习 Modbus/OPC UA 协议实现设备与 WMS/WCS 系统互联，使用 Python/LabVIEW 开发简易监控界面，完成数据交互测试。 ③使用红外热成像仪检测电气故障、激光对中仪调整传动部件，编制设备维护 SOP（如每月润滑保养、季度精度校准）。	①企业级装备实操教学 教师提供物流企业真实设备（如退役 AGV、分拣线模块），学生分组完成故障模拟、数据采集与维修验证全流程，提交维护报告。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解设备机械/电气原理，企业设备工程师分享远程诊断、备件国产化替代等实战案例（如疫情期间供应链中断应对）。 ③虚拟仿真与现场教学结合 使用 VR 技术模拟立体仓库设备内部结构（如堆垛机货叉伸缩机构），结合实地参观对比虚拟模型与真实设备差异，强化空间认知。

		全库存设置）。		
3	仓配规划与设计	①仓配网络节点选址与布局 基于客户分布、运输成本，运用重心法/层次分析法确定区域分仓位置，设计多级仓储网络拓扑结构（如RDC-FDC两级配送）。 ②仓储内部功能区动态规划 根据SKU特性（体积、周转率）划分存储区、分拣区、退货区，运用SLP法优化作业动线，减少叉车交叉干扰。 ③配送路径优化与资源调度 结合订单时效要求，使用遗传算法规划车辆配送路径，协调自有车队与第三方运力，平衡成本与服务水平。	①掌握EIQ分析（订单品项数量分析）、COI分析（立方体指数法），理解不同仓储模式（如VNA窄巷道、AS/RS自动化）的适用场景。 ②学习FlexSim/AnyLogic构建仓配系统数字孪生模型，模拟高峰期订单波动对设备利用率的影响，验证规划方案鲁棒性。 ③结合碳中和目标，设计光伏仓储屋顶、循环包装共享系统，评估碳足迹（如分拣设备能耗、冷链制冷泄漏）减排效果。	①企业级仓配沙盘推演 教师提供物流企业真实数据（如“双11”订单洪峰），学生分组完成从网络选址到路径规划的全流程设计，使用Tableau生成可视化决策报告。 ②双师型教师联合指导 校内教师讲解规划理论模型与算法，企业物流规划师分享土地政策限制、应急仓储扩容等实战案例（如疫情保供仓快速部署）。 ③对标改进与现场教学 组织学生参观本地电商云仓，对比课堂设计方案与企业实际运营差异（如货到人分拣效率、越库作业比例），撰写优化建议书。
横向拓展课程				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	精益生产物流管理	①运用VSM（价值流图）识别生产环节中的搬运、等待、库存浪费，设计单件流（One Piece Flow）改造方案并测算节拍时间。 ②基于看板（Kanban）规则制定物料配送频率与数量，协调产线与仓库的JIT（准时制）补货，降低在制品（WIP）库存30%以上。 ③分析设备换模时间	①掌握5S/TPM（全员生产维护）、Poka-Yoke（防错法）、SMED（快速换模）等工具，理解其在缩短交付周期、降低成本中的应用逻辑。 ②学习MES系统与ANDON（安灯）系统集成，通过实时数据采集监控产线异常（如设备故障、物料短缺），触发快速响应机制。 ③结合多品种小批量生	①企业级精益改善实战 教师引入制造企业真实案例（如汽车零部件产线），学生分组完成VSM绘制、浪费点改善提案，使用FlexSim仿真验证方案效果并提交报告。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解精益理论模型与工具，企业精益工程师分享看板计算、安灯系统触发规则等实战经验（如丰田生产方式本土化调整）。

		构成，通过内部/外部作业分离、工具标准化等措施，将换模时间从2小时压缩至30分钟内。	产需求，设计模块化产线布局与动态物料配送路径，支持产品快速切换与订单个性化定制。	③现场教学与对标改进 组织学生参观本地精益标杆工厂（如海尔互联工厂），对比课堂设计方案与企业实际运营差异（如U型线利用率、物料齐套率），撰写改进建议书。
2	国际物流与货运代理	①根据货物特性（如超重、冷链）和交期要求，对比海运（FCL/LCL）、空运、中欧班列等运输方式，制定多式联运路线并核算关税、港杂费等综合成本。 ②完成订舱、报关、单证审核（如提单、信用证）、货物追踪等环节，协调船公司/航空公司、货代、海关三方信息，处理异常情况（如目的港滞箱费）。 ③识别Incoterms®2020条款下的责任划分，评估目的国贸易壁垒（如反倾销税、3C认证），设计保险方案（如一切险、战争险）覆盖运输风险。	①掌握FOB/CIF/DAP等贸易术语操作要点，理解国际货运代理协会（FIATA）单证标准，熟悉国际公路/铁路运输公约（TIR/CMNI）。 ②学习使用EDI系统传输报关数据、CargoWise软件管理货运订单，模拟制作海运提单、空运运单、原产地证等关键单证并审核纠错。 ③运用区块链技术实现货物状态实时追踪，通过大数据分析预测目的港清关时效，优化海外仓备货策略以降低滞销风险。	①业级全流程模拟实训 教师提供真实货盘数据（如出口机械设备到东南亚），学生分组扮演货代、报关行、船公司角色，在仿真平台完成从订舱到签收的完整操作并提交业务报告。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解国际贸易规则与单证逻辑，企业资深货代经理分享目的港查验、目的国政策突变等实战案例（如中美贸易战加征关税应对）。 ③行业资源对接与现场教学 组织学生参观本地保税物流园区、国际货代企业，对比课堂设计的物流方案与企业实际路径差异（如中欧班列补贴政策利用），撰写优化建议书。
3	冷链物流管理	①根据生鲜/医药产品特性（如温度带、保质期），设计“产地仓-区域仓-前置仓”三级网络布局，确定预冷站、冷藏车、冷库的容量与温控标准。 ②使用IoT传感器实时采集温度、湿度数据，通过TMS系统预警超温风险，协调备用冷机或就近中转仓处理运输中断（如交通事故导致的冷链断裂）。 ③对比干冰、相变材	①掌握GMP（药品生产质量管理规范）、HACCP（危害分析关键控制点）在冷链中的应用，理解各国冷链认证要求（如中国GSP、欧盟GDP）。 ②学习压缩式/吸收式制冷机组原理，根据货物吞吐量选择螺旋式/托盘式冷库结构，制定压缩机、冷风机年度保养计划与应急维修流程。 ③运用区块链技术实现温度数据不可篡改追溯，通过AI算法预测冷库能	①企业级冷链全流程实操 教师提供医药企业真实冷链需求（如疫苗运输），学生分组完成从产地预冷、干线运输到末端配送的方案设计，使用冷链仿真软件验证温度波动控制效果。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解冷链热力学原理与温控算法，企业冷链工程师分享冷库节能改造、冷链断链责任界定等实战案例（如新冠疫苗全球配送挑战）。 ③行业资源对接与现场教学 组织学生参观本地生鲜电商冷链

		料、液氮等制冷方式成本，设计太阳能冷库+电动冷藏车组合方案，降低碳排放 20%以上并核算投资回报周期。	耗峰值，优化蓄冷装置充冷策略以削峰填谷降低电费成本。	中心、医药冷链物流园，对比课堂设计的温控方案与企业实际设备差异（如相变材料冰板替代干冰比例），撰写改进建议书。
4	电子商务物流	①根据区域订单密度与配送时效要求，设计“前置仓+区域分拨中心”两级网络，优化分拣路径与波次策略，缩短“下单到签收”时间至 12 小时内。 ②对比自营物流、第三方物流（3PL）、即时配送平台（如达达、蜂鸟）的单位订单成本，设计“大促期间”弹性运力调度方案（如众包骑手+临时分拣员）。 ③建立退货商品分级分类标准（如可二次销售、需翻新、报废），设计自动化退货分拣线与快速退款流程，降低退货处理成本 30%以上。	①掌握 FBA（亚马逊物流）、菜鸟网络、京东物流等平台仓配逻辑，理解“预售下沉”“云仓”等模式对库存周转率的影响机制。 ②学习 AGV 机器人、交叉带分拣机、电子面单打印系统的操作与维护，设计“货到人”拣选系统与动态储位分配算法。 ③运用 Python/Power BI 分析订单热力图、配送时效达标率，构建预测模型优化库存水位（如安全库存、再订货点）与配送路线。	①企业级电商大促实战模拟 教师提供“618”“双 11”真实订单数据，学生分组完成仓配网络压力测试、爆款商品预包装策略设计，使用 ERP 系统模拟全流程操作并提交复盘报告。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解电商物流算法模型与数据分析方法，企业物流经理分享大促期间系统崩溃应急预案、快递网点爆仓分流等实战案例。 ③行业资源对接与现场教学 组织学生参观本地电商云仓、快递转运中心，对比课堂设计的分拣策略与企业实际效率差异（如自动化设备利用率、人工拣选错误率），撰写改进建议书。
5	物流营销学	①根据行业特性（如制造业、跨境电商）划分目标客户群，设计差异化服务方案（如定制化仓储、冷链专线），通过招投标文件制作完成客户签约。 ②结合运输时效、货损率等 KPI，开发“限时达”“保价运输”等增值服务包，运用成本加成法与竞争导向法制定阶梯价格体系。 ③策划行业展会、线上直播等营销活动提升企业知名度，运用 CRM 系统分析客户投诉数	①掌握 PESTEL 模型分析政策、经济环境对物流行业的影响，运用时间序列法预测区域货运量，识别新兴市场机会（如东南亚跨境物流）。 ②设计“产品（如智能仓储）-价格（如动态折扣）-渠道（如物流平台合作）-促销（如首单立减）”组合方案，匹配客户成本（Cost）、便利性（Convenience）需求。 ③学习 SEO 优化物流企业官网关键词、抖音/快手短视频内容营销，通过大数据分析客户行为数	①企业级物流营销项目实战 教师提供本地物流企业真实需求（如拓展医药冷链客户），学生分组完成市场调研、服务方案设计、报价单制作，并模拟路演向“企业评委”汇报。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解物流营销理论模型与数据分析方法，企业营销总监分享客户谈判技巧、价格战应对策略等实战案例（如极兔速递低价入局策略）。 ③行业资源对接与现场教学 组织学生参观物流园区、货代企业营销中心，对比课堂设计的营销方案与企业实际获客渠道差异

		据，制定忠诚度计划（如积分兑换运费折扣）。	据，实现精准广告投放与个性化推荐。	（如线上平台引流占比、地推团队效能），撰写优化建议书。
6	物流客户服务关系管理	①根据客户订单规模、合作周期、利润贡献率划分等级（如战略客户、潜力客户），通过访谈/问卷识别其核心需求（如时效、成本、货损控制）。 ②针对运输延误、货损赔偿等投诉，快速响应并制定补偿方案（如运费减免、加急补发），运用服务补救理论将客户流失率降低至5%以下。 ③设计积分兑换、专属折扣、VIP通道等激励机制，通过CRM系统跟踪客户复购率、NPS（净推荐值），动态调整策略提升长期合作意愿。	①掌握客户生命周期理论（获取-成长-成熟-衰退）、客户让渡价值模型，理解物流服务“可靠性、响应性、同理心”对客户满意度的驱动机制。 ②学习非暴力沟通（NVC）化解客户情绪，运用BATNA（最佳替代方案）谈判策略处理价格争议，模拟大客户需求变更时的合同修订谈判。 ③运用Python/Power BI分析客户订单波动规律、服务痛点热力图，构建预测模型识别高流失风险客户并提前干预。	①企业级客户投诉处理实战模拟 教师提供真实物流纠纷案例（如跨境包裹清关延误导致客户索赔），学生分组扮演客服、运营、法务角色，制定解决方案并模拟电话沟通场景。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解客户关系管理理论模型与数据分析方法，企业客服总监分享“双十一”大促期间客户咨询量激增应对策略、高净值客户维护实战案例。 ③行业资源对接与现场教学 组织学生参观物流企业客服中心、智能呼叫系统后台，对比课堂设计的服务流程与企业实际KPI（如平均响应时间、一次解决率），撰写优化建议书。
7	物流+AI	①AI驱动的物流需求预测与网络优化 利用机器学习算法（如LSTM、XGBoost）分析历史订单数据，预测区域货运量峰值，动态调整仓库布局与运力调度（如无人车投放数量）。 ②智能仓储机器人路径规划与异常处理 基于强化学习（RL）设计AGV/AMR避障策略，通过计算机视觉识别货架错位，自动触发重定位任务并优化拣选路径效率。 ③物流客服AI助手开发与训练 构建NLP模型解析客	①掌握Python/PaddlePaddle实现物流数据清洗、特征工程，运用TensorFlow训练运输时效预测模型，部署至边缘计算设备（如智能摄像头）。 ②对比遗传算法、粒子群优化在车辆路径问题（VRP）中的效果，通过Hyperopt调参降低配送成本15%，理解算法适用场景与局限性。 ③分析自动驾驶卡车事故责任划分、算法歧视（如区域配送优先级）等伦理问题，制定AI系统测试规范与应急回滚机制。	①企业级物流AI项目实战 教师提供真实物流场景数据（如某电商仓库3个月拣选记录），学生分组开发“AI动态储位分配”系统，通过仿真平台验证吞吐量提升效果。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解AI算法原理与物流场景适配逻辑，企业AI工程师分享无人仓视觉识别系统调优、运输AI模型上线后实际偏差修正案例。 ③行业资源对接与现场教学 组织学生参观物流AI标杆企业（如京东亚洲一号、极智嘉），对比课堂设计的算法与企业实际部署架构差异（如云边端协同、模型轻量化），撰写技术改进建议。

		户咨询（如“我的包裹在哪？”），结合知识图谱生成实时回复，通过 A/B 测试优化应答准确率至 90%以上。		
8	Flexsim 高级应用	①构建多级仓储网络（如自动化立体库+分拣中心+末端网点）仿真模型，模拟“双 11”订单波动下的设备利用率、订单积压率，识别系统瓶颈。 ②调整 AGV 充电策略、输送带速度、分拣机格口数量等参数，通过实验设计（DOE）优化设备协同效率，使单位面积吞吐量提升 20%以上。 ③基于 Flexsim 3D 引擎开发物流中心虚拟漫游系统，集成 IoT 实时数据（如设备 OEE、订单进度），实现物理系统与数字模型的动态映射。	①掌握任务序列（Task Sequence）、网络节点（Network Node）、流体库（Fluid Library）等高级工具，模拟冷链物流温度控制、化工品管道运输等复杂场景。 ②运用敏感性分析、蒙特卡洛模拟验证模型准确性，结合 OptQuest 插件进行多目标优化（如成本最低+时效最短），生成帕累托最优解集。 ③通过 OPC UA 协议连接 PLC 设备实时数据，调用 Python 脚本处理仿真输出结果（如生成 Excel 报表、自动触发预警邮件），实现“仿真-执行”闭环。	①企业级物流仿真项目实战 教师提供真实物流系统数据（如某汽车零部件工厂 3 个月出入库记录），学生分组完成“老厂区改造”仿真项目，提交设备选型、布局优化、投资回报分析报告。 ②双师型教师联合授课 校内教师讲解 Flexsim 高级功能与算法原理，企业仿真工程师分享“智能工厂规划”“AGV 集群调度”等实际案例，解析模型简化假设与现实偏差修正方法。 ③行业资源对接与现场教学 组织学生参观应用 Flexsim 的物流企业（如顺丰供应链、西门子数字化工厂），对比课堂仿真结果与企业实际 KPI(如设备停机时间、订单履行周期），撰写改进建议书。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。专业实践教学体系（如下图）

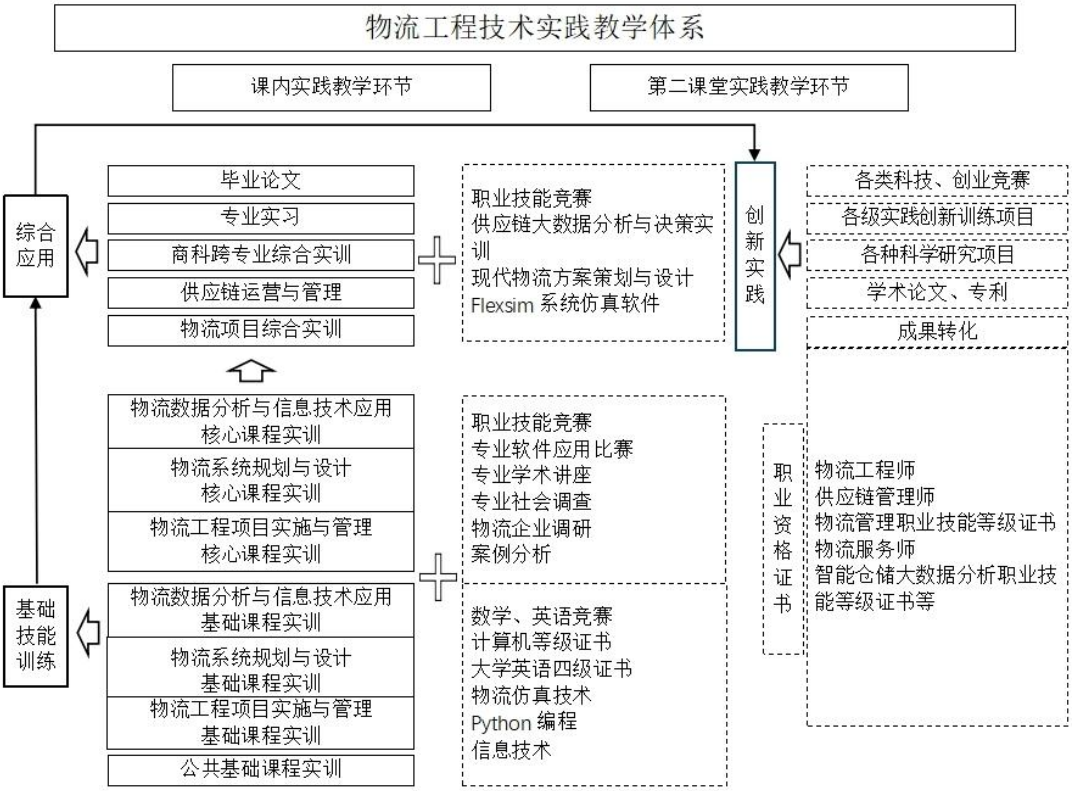


图 2：实践教学体系图

（1）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。在校内外进行物流工程项目实施与管理、物流系统规划与设计、物流数据分析与信息技术应用课程体系的基础课程及核心课程等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

表 4：课程实训项目

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	物流工程项目管理	以物流园区建设、自动化分拣系统改造等真实项目为载体，设计“物流工程项目范围定义与 WBS 分解”“进度-成本-质量三重约束模拟推演”“供应链中断风险应对与应急预案演练”三大模块，通过 Project/Primavera 软件编制计划、BIM 模型协同管理、沙盘推演决策等手段，完成项目全生命周期管理实践，强化复杂工程统筹与风险管控能力。	学生需分组完成物流工程项目从立项到验收的全流程管理文档（含可行性报告、进度网络图、成本预算表），确保符合《物流工程项目管理规范》（GB/T 30333）；实训成果需通过企业导师参与的答辩评审，验证方案可行性、资源匹配度及风险应对有效性；教师采用“双导师制”（校内教师+企业项目经理）、过程性数据动态监控、行业标杆案例对比等方式，保障实训与物流工程产业实际需求高度契合。
2	采购管理	以物流企业采购全流程为主线，	学生需分组完成采购项目全流程文

	实务	设计“供应商开发评估与谈判策略模拟”“采购成本分析与招标文件编制”“供应链中断风险下的应急采购方案演练”三大模块，通过 ERP 系统操作、沙盘推演、角色扮演等方式，完成从需求分析到合同履约的完整采购管理实践，强化供应链协同与成本控制能力。	档（含供应商评估表、成本分析模型、招标文件），确保采购决策符合《国有企业采购操作规范》及企业内控要求；实训成果需通过企业采购经理参与的答辩评审，验证方案可行性、合规性与降本增效效果；教师采用“企业真实案例导入+采购平台实操+行业专家点评”模式，保障实训与物流采购岗位技能需求精准匹配。
3	物流成本分析与控制	以物流企业真实运营数据为依托，设计“运输成本多式联运优化建模”“仓储空间利用率与库存持有成本联动分析”“包装材料循环利用方案设计与成本效益测算”三大模块，通过 Excel/Python 进行数据建模、运用 ABC 分类法/VED 分析法定位成本痛点，制定可落地的降本策略，强化物流成本“核算-分析-优化”全链条管控能力。	学生需独立完成物流成本分析报告，确保数据清洗准确率≥95%、成本动因分析逻辑清晰、优化方案通过敏感性测试验证；实训成果需包含成本数据看板、优化方案对比表及企业导师签署的可行性意见；教师通过引入企业真实成本核算系统、组织成本管控案例路演、对接行业成本对标数据库等方式，保障实训与物流企业降本增效需求深度契合。
4	物流项目综合实训	以校园快递末端服务与资源循环为场景，设计“快递包装逆向回收分类”“退货包裹拆解与二手物资再流通路径规划”“校园绿色物流宣传方案设计及碳减排量测算”三大模块，通过 PDA 设备操作、数据分析工具（如 Excel/Power BI）、低碳物流模型应用，完成“回收-分拣-再利用”全流程实操，强化绿色物流运营与校园服务创新能力。	学生需独立完成校园物流回收站运营数据记录与分析报告，确保包装回收率提升、二手物资再利用率提高；实训成果需包含标准化操作流程图、碳减排对比表及校方认可的优化方案；教师通过引入真实快递企业数据、联合后勤部门协同指导、组织低碳物流主题答辩等方式，保障实训与校园智慧物流建设需求深度融合。
5	现代物流概论	以物流行业全景认知为导向，设计“典型物流企业业态调研与模式对比分析”“智能仓储/冷链/跨境物流沙盘模拟运营”“校园快递服务痛点诊断与流程优化方案设计”三大模块，通过企业参访、虚拟仿真平台操作、SWOT 分析工具应用，完成从行业认知到场景化问题解决的实践闭环，强化物流基础理论与产业现实的衔接能力。	学生需独立完成物流行业调研报告或优化方案，确保数据来源可靠、分析逻辑清晰、改进建议具有可操作性；实训成果需包含实地调研记录、模拟运营数据报表及校企导师联合评分的改进方案；教师通过引入行业白皮书、对接本地物流园区、组织方案路演答辩等方式，保障实训与物流产业基础岗位需求紧密贴合。

6	数字化物流商业运营	以物流企业数字化转型为核心场景，设计“智能物流大数据分析平台操作与需求预测建模”“无人仓/无人车商业运营模式设计与ROI测算”“跨境电商物流全链路数字化协同仿真实验”三大模块，通过Python/Power BI进行数据处理、运用数字孪生技术模拟运营决策，完成“数据驱动-模式创新-效益验证”全流程实践，强化物流商业思维与数字化工具应用能力。	学生需独立完成数字化物流运营方案及效益分析报告，确保需求预测误差率≤10%、无人仓坪效提升方案通过成本收益测试；实训成果需包含数据可视化看板、商业模式画布及企业导师认可的落地路径；教师通过引入真实物流企业数据中台、对接行业数字化标杆案例、组织投资回报率（ROI）答辩评审等方式，保障实训与物流产业数字化升级需求深度匹配。
7	供应链运营与管理	围绕供应链运营全流程设计多模块实操训练，涵盖供应链战略规划、需求预测与计划制定、采购与供应商管理、生产运营调度、仓储与配送优化、供应链风险管理及数字化工具应用等场景，通过沙盘模拟、案例分析、系统操作及跨部门协作任务，强化学生对供应链资源整合、流程优化与协同决策的实践能力。	学生需以小组形式完成供应链全周期模拟项目，结合理论工具制定可行性方案并动态调整；要求熟练运用ERP/WMS等系统进行数据驱动的运营分析，提交可视化报告并现场答辩，考核指标包括方案创新性（30%）、系统操作规范性（30%）、团队协作效率（20%）及风险应对能力（20%）。
8	物流系统规划与设计	聚焦物流系统全流程规划，涵盖设施选址与布局设计、运输路线优化、仓储设备配置、信息系统集成及绿色物流方案制定，通过案例分析、仿真软件（如FlexSim）操作及沙盘推演，完成从需求分析到方案落地的综合设计任务，强化学生系统思维与工程实践能力。	学生需以项目团队形式完成物流系统规划方案，要求结合实际数据构建数学模型或仿真场景，运用SLP、AHP等工具进行方案优化，最终提交包含成本-效率分析、可视化设计图及应急预案的报告，并通过系统演示与答辩考核方案可行性（40%）、工具应用熟练度（30%）及团队协作表现（30%）。
9	物流系统建模与仿真	聚焦物流系统动态建模与仿真分析，涵盖设施布局、路径优化、库存策略等场景，通过FlexSim、AnyLogic等工具构建三维仿真模型，结合蒙特卡洛模拟与离散事件分析，完成系统瓶颈诊断、参数优化及可视化方案验证，强化学生数据驱动的物流系统优化能力。	学生需独立完成物流系统仿真项目，要求基于真实场景数据完成模型构建与校验，运用Python或Excel进行参数敏感性分析，最终提交包含优化前后对比、动态效果演示及实施成本评估的报告，考核指标包括模型复杂度（30%）、优化有效性（40%）及可视化呈现质量（30%）。
10	现代物流方案策划与设计	聚焦现代物流全场景策划，涵盖电商物流、冷链物流、跨境物流	学生需分组完成物流方案策划项目，要求结合行业趋势提出差异化

		等典型模式，通过市场调研、需求分析、流程设计、成本测算及技术应用（如 AGV 调度、智能分拣），完成从方案构思到可行性论证的全流程策划，强化学生创新设计与资源整合能力。	设计，运用 SWOT、QFD 等工具进行方案评估，并通过 PPT 汇报、沙盘模拟或系统演示验证可行性，考核指标包括方案创新性（30%）、成本效益合理性（40%）及技术落地性（30%）。
11	统计学	聚焦物流数据统计分析与决策应用，涵盖数据采集与清洗、描述性统计分析、假设检验、相关回归分析及时间序列预测等模块，通过 Excel、SPSS 或 Python 工具对物流成本、库存周转率、运输时效等真实数据进行处理与建模，强化学生数据驱动的物流优化能力。	学生需独立完成物流数据统计分析项目，要求结合业务场景设计分析框架，运用统计工具完成数据可视化与模型验证，最终提交包含问题诊断、预测结果及改进建议的报告，考核指标包括数据处理规范性（30%）、模型适用性（40%）及结论业务关联性（30%）。
12	经济数学	聚焦物流经济决策中的数学方法应用，涵盖线性规划（运输成本优化）、动态规划（库存控制）、微积分（需求弹性分析）及矩阵运算（供应链网络流量分析），通过 Excel、Python 或 MATLAB 工具对物流成本、收益、风险等经济指标进行建模与求解，强化学生数学工具与物流业务融合的量化分析能力。	学生需独立完成物流经济数学建模项目，要求模型贴合实际业务场景（如配送路径优化、仓储容量分配），代码或公式推导过程规范，最终提交包含模型假设、求解步骤、结果分析及改进建议的报告，考核指标包括模型合理性（40%）、计算准确性（30%）及业务解释力（30%）。
13	物流大数据分析与挖掘	聚焦物流大数据全流程分析，涵盖数据采集（API/爬虫）、清洗与预处理（缺失值处理、异常检测）、特征工程（关联规则挖掘、时序特征提取）、机器学习建模（需求预测、路径优化算法）及可视化部署（Tableau/Power BI），通过 Python、Hadoop 或 Spark 工具对物流订单、仓储、运输等真实数据进行深度分析，强化学生数据驱动的物流决策优化能力。	学生需独立完成物流大数据分析项目，要求模型算法贴合业务场景（如动态路由规划、库存需求预测），代码规范且可复现（使用 Jupyter Notebook 或 PyCharm），最终提交包含数据预处理报告、模型评估指标及可视化决策看板的完整方案，考核指标包括数据质量处理能力（30%）、算法创新性（40%）及业务价值呈现（30%）。
14	物流信息技术与应用	聚焦物流信息化核心场景，涵盖条码/RFID 技术应用、WMS/TMS 系统操作、EDI 数据交换、物联网设备集成（如智能传感器、AGV 调度）及物流信息平台搭建，通过模拟仓储作业、运输跟踪、订单处理等真实业务流，完成从数据采集、	学生需分组完成物流信息系统综合项目，要求硬件设备（如扫码枪、RFID 读写器）与软件系统（如 SQL 数据库、中间件）协同操作，最终提交包含系统部署文档、操作流程视频及故障应急预案的完整方案，考核指标包括技术实现完整性

		传输到智能决策的全流程信息化实践，强化学生物流技术集成与系统运维能力。	（40%）、业务协同效率（30%）及文档规范性（30%）。
15	物流仓储运营与管理	聚焦物流仓储全流程实战，涵盖仓库布局规划（SLP 法）、货位优化（ABC 分类）、入库/出库作业调度、库存控制（EOQ/JIT 模型）及 WMS 系统操作，通过沙盘模拟或真实仓储环境完成货物分拣、盘点、补货等任务，强化学生仓储资源整合与动态管理能力。	学生需分组完成仓储运营项目，要求作业流程符合 5S 标准、库存周转率达标（行业基准对比）、系统操作数据可追溯，最终提交包含布局图、作业计划表及成本效益分析的完整方案，考核指标包括作业效率（40%）、库存精准度（30%）及团队协作表现（30%）。
16	智能仓储装备应用及维护	聚焦智能仓储装备全生命周期管理，涵盖自动化立体仓库（AS/RS）、AGV 搬运机器人、自动分拣系统及智能仓储管理系统（WMS）的操作调试、故障诊断与预防性维护，通过真实设备或虚拟仿真平台完成设备联动、参数优化及应急维修任务，强化学生智能装备运维与系统集成能力。	学生需分组完成智能仓储装备综合实训，要求设备操作符合安全规范（ISO 标准）、故障修复时效达标（≤30 分钟/次）、维护记录完整可追溯，最终提交包含设备调试日志、故障案例分析及优化建议的完整报告，考核指标包括操作熟练度（40%）、故障解决能力（30%）及文档规范性（30%）。
17	仓配规划与设计	聚焦仓配系统全链路优化，涵盖仓储布局规划（SLP 与动态仿真）、分拣策略设计（交叉带分拣机/AGV 路径优化）、配送网络选址（P 中值模型）、库存协同管理（VMI/CPFR 模式）及仓配一体化流程再造，通过 FlexSim 或 AnyLogic 仿真工具完成多场景方案模拟与成本效益分析，强化学生仓配资源整合与系统化设计能力。	学生需独立完成仓配规划项目，要求方案满足订单处理时效（≤2 小时）、仓储空间利用率（≥85%）、配送成本优化（较基准下降 15%），最终提交包含三维布局图、仿真动画演示及 KPI 对比报告的完整成果，考核指标包括规划科学性（40%）、仿真准确性（30%）及经济性验证（30%）。
18	精益生产物流管理	聚焦制造企业生产物流全流程优化，涵盖价值流图析（VSM）、生产线平衡（TOC 约束理论）、拉动式物料配送（看板/水蜘蛛系统）、快速换模（SMED）及七大浪费消除，通过沙盘模拟或企业真实产线完成流程诊断、改善方案设计及效果验证，强化学生精益思维与生产物流效率提升能力。	学生需分组完成精益改善项目，要求价值流图绘制完整（覆盖全工序）、换模时间压缩达标（较基准降低 50%以上）、改善方案具备可落地性（含成本预算与实施计划），最终提交包含改善前后对比视频、KPI 数据报表及标准化作业文件（SOP）的完整成果，考核指标包括精益工具应用深度（40%）、改善效益量化（30%）及文件规范性（30%）。
19	国际物流	聚焦国际物流全链条操作，涵盖	学生需分组完成国际货运代理项

	与货运代理	国际运输方式选择（海运/空运/多式联运）、报关报检流程模拟、国际货运单证缮制（提单/装箱单/原产地证）、运费计算与航线优化，以及国际货运代理业务风险管控(如信用证审核、保险理赔)，通过案例模拟与角色扮演完成进出口货物全流程代理操作，强化学生国际物流业务协同与合规运作能力。	目，要求单证填制准确率 100%（符合 UCP600 标准）、运输方案成本最优（较市场基准低 10%以上）、风险预案具备可操作性（含纠纷处理流程），最终提交包含单证样本库、运费对比分析表及风险控制手册的完整成果，考核指标包括操作规范性（40%）、成本管控能力（30%）及合规性审查（30%）。
20	冷链物流管理	聚焦冷链物流全环节温控与效率优化，涵盖冷链设施设备选型(冷库/冷藏车/温湿度传感器）、预冷与包装工艺设计、运输路径动态规划（考虑温度波动与能耗）、仓储货位智能分配（基于产品保质期），以及冷链断点监控与应急预案制定，通过仿真软件或企业真实场景完成冷链作业全流程模拟与成本效益分析，强化学生冷链系统化运营与风险管控能力。	学生需分组完成冷链物流项目，要求全程温度达标率≥98%（符合 HACCP 标准）、运输时效较基准缩短 15%、应急预案响应时间≤30 分钟,最终提交包含温控数据记录表、成本优化模型及可视化监控看板的完整成果，考核指标包括温控精准度（40%）、运营经济性（30%）及应急处置能力（30%）。
21	电子商务物流	聚焦电商物流全流程数字化运营，涵盖电商平台订单处理（OMS 系统）、智能仓储分拣（AGV/交叉带分拣机）、末端配送路径优化（众包/无人机配送模拟）、退货逆向物流管理，以及物流大数据分析（订单波动预测、库存健康度评估），通过沙盘模拟或企业真实电商场景完成“仓-配-客”全链路协同操作，强化学生电商物流敏捷响应与数据驱动决策能力。	学生需分组完成电商物流项目，要求订单履约时效≤24 小时（大促期间≤48 小时）、分拣准确率≥ 99.5%、配送成本较基准下降 10%，最终提交包含系统操作日志、KPI 分析仪表盘及弹性运营方案（如 618/双 11 预案）的完整成果，考核指标包括运营效率（40%）、成本控制（30%）及数据应用深度（30%）。
22	物流营销学	聚焦物流服务市场开发与客户需求管理，涵盖物流市场调研（竞品分析、客户画像构建）、服务产品设计与定价策略（基于成本导向与价值定价）、物流服务推广方案策划（数字化营销工具应用），以及客户关系维护与满意度提升（投诉处理与忠诚度计划），通过企业真实案例模拟或	学生需分组完成物流营销项目，要求市场调研样本量≥100 份、服务方案客户转化率≥15%、营销成本收益率（ROI）≥200%，最终提交包含调研报告、营销方案 PPT 及客户反馈分析的完整成果，考核指标包括市场定位精准度（40%）、方案创新性（30%）及客户满意度（30%）。

		校园物流创业项目完成全流程营销实践，强化学生物流市场洞察与精准营销能力。	
23	物流客户服务关系管理	聚焦物流服务全周期客户关系维护，涵盖客户画像构建与需求分析（基于RFM模型）、服务投诉处理流程设计（从受理到闭环反馈）、客户满意度提升策略制定（NPS调研与改进计划），以及客户忠诚度管理（会员体系与增值服务设计），通过模拟物流企业客服场景或校企合作真实项目完成全流程服务实践，强化学生客户沟通、问题解决及关系深化能力。	学生需分组完成客户关系管理项目，要求客户投诉处理满意度≥90%、客户留存率较基准提升15%、NPS净推荐值≥40分，最终提交包含客户画像报告、投诉处理案例库及忠诚度提升方案的完整成果，考核指标包括服务响应速度（30%）、问题解决质量（40%）及客户粘性提升效果（30%）。
24	物流+AI	聚焦AI技术在物流场景的深度应用，涵盖智能仓储视觉识别（货物分拣与缺陷检测）、运输路径动态优化（基于强化学习的实时调度）、需求预测模型构建（LSTM神经网络算法），以及物流机器人协同控制（多AGV任务分配与避障），通过Python编程、TensorFlow框架及物流仿真平台完成算法训练与场景验证，强化学生AI工具开发与物流系统智能化改造能力。	学生需独立完成AI物流项目，要求模型预测准确率≥90%（需求预测任务）、路径优化效率较传统方法提升20%、代码可复用性（封装为API接口），最终提交包含算法源码、实验数据报告及系统演示视频的完整成果，考核指标包括技术创新性（40%）、模型实用性（30%）及代码规范性（30%）。
25	Flexsim高级应用	聚焦Flexsim在复杂物流系统的高阶建模与优化，涵盖离散事件仿真（如自动化立体仓库作业冲突解决）、连续流程仿真（如输配送管道流量控制）、混合系统建模（生产-仓储-运输联动优化），以及实验设计与多目标优化（基于DOE和遗传算法的参数调优），通过真实物流场景案例（如电商大促仓储压力测试）完成全流程仿真分析与决策支持，强化学生复杂系统建模、数据分析及优化决策能力。	学生需独立完成Flexsim仿真项目，要求模型逻辑完整（覆盖90%以上实际业务场景）、仿真效率达标（单次运行时间≤5分钟）、优化方案具备可落地性（成本降低≥15%或效率提升≥20%），最终提交包含3D动态模型、实验数据报表及优化对比报告的完整成果，考核指标包括模型复杂度（40%）、优化有效性（30%）及文档规范性（30%）。

（2）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专

业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

学生实习的本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展；应当纳入人才培养方案，科学组织，依法依规实施，切实保护学生合法权益，培养具备适应具体岗位的专业技能、敬业精神和严谨求实作风等综合职业素质的高端技能人才。形成以学校为主体，企业和学校共同教育、管理和训练学生的模式，促进学生高质量就业创业。

根据人才培养方案安排，本科、专科专业学生岗位实习 6 个月。升本专业学生岗位实习 2～3 个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。原则上不得跨专业大类安排实习。

内容与要求：

实习是学校教学计划的重要组成部分，所有学生都必须按专业教学计划和人才培养方案的要求按时参加实习。在物流领域的电商物流、国际物流、采购物流、生产物流等单位进行物流工程项目实施与管理、物流系统规划与设计、物流数据分析与信息技术应用等岗位实习。

①在岗位实习前，学生应认真按规定办理相关手续。

②在实习过程中必须有较强的事业心、责任心和吃苦精神，必须认真遵守实习单位规章制度，遵守安全管理规定和工作操作规程，避免安全事故发生。

③对于正常安排的实习，学生应当严格遵守学校和实习单位的规章制度，服从管理。学生在实习单位应尊重企业指导教师，服从工作安排，认真履职，并遵守单位的保密制度。若遇到问题，应及时与实习指导教师或辅导员联系，由学校与实习单位协商解决。若因学生原因给学校声誉造成不良影响，将依据相关规定予以处分。

④保持与学校的联系，通过实习就业云平台，填写周报，汇报岗位实习情况。因联系电话和工作地点发生变动时要及时通知辅导员和实习指导教师并报学校校企合作与实习就业处。

⑤要严格遵守实习单位的考勤制度和纪律，不准无故旷工、迟到、早退，不准寻衅闹事和打架斗殴。若因违反实习单位管理规定、品德表现不良等原因被实习单位退回，或擅自离岗的，将严格按照学籍管理相关规定处理，且视为实习成绩不合格。

⑥按照实习计划、工作任务和岗位特点，培养独立工作能力，按时按质完成各项工作任务。

⑦与实习单位签订实习三方协议，认真写好岗位实习周报和岗位实习报告和总结，完成网络直播、企业课堂课程和企业巡查，为实习考核提供依据。

考核与评价：

学生在实习期间接受学校和企业的双重管理指导，校企双方要加强对学生的工作过程管理和考核，实行校企双方考核制度，共同对学生实习情况进行考核评价。

考核为百分制，六十分及以上为合格。学生岗位实习成绩由五部分组成：实习就业云平台占 30%，实习就业云平台网络直播授课占 20%，企业课堂占 20%，实习单位评价占 20%，学生岗位实习企业巡查占 10%。学生考核合格后获得相应学分。

4.职业技能证书

物流工程师、供应链管理师、物流管理职业技能等级证书、物流服务师、智能仓储大数据分析职业技能等级证书等

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、

社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

本专业致力于构建一支结构优化、素质卓越、满足教学与科研需求的师资队伍，严格遵循并超越国家教育部及行业相关标准，确保教育质量与人才培养水平持续提升。具体而言，师资队伍建设聚焦于以下几个核心维度：

师生比例优化：为保证教学质量与个性化指导，本专业严格控制学生数与专任教师数的比例，确保该比例不高于 20:1。旨在为每位学生提供充分的学习资源与关注，促进师生互动，提升教学效果。

“双师型”教师队伍建设：强化实践教学能力，本专业“双师型”教师占比不低于 50%。通过引进企业高级技术人员担任兼职教师、鼓励现有教师赴企业挂职锻炼等方式，有效提升教师队伍的实践操作与行业洞察能力，增强教学内容的实用性和前瞻性。

职称结构与高级人才引进：重视教师队伍的学术造诣与专业引领，高级职称专任教师比例不低于 30%，形成以教授、副教授为骨干的教学科研团队。同时，积极引进国内外知名学者及行业专家，提升学科影响力与科研创新能力。

学历层次提升：注重教师队伍的学术背景与科研潜力，具有研究生学位的专任教师比例达到 100%，其中博士研究生学位专任教师的比例不低于 15%，旨在构建高层次、高水平的学术研究团队，推动学科前沿探索与技术创新。

梯队结构合理化：在职称、年龄、工作经验等方面实施科学规划，形成老中青相结合、经验传承与创新活力并存的合理梯队结构。通过实施青年教师导师制等措施，支持青年教师快速成长，同时发挥资深教师的传帮带作用，保障教师队伍的持续健康发展。

综上所述，本专业通过实施一系列针对性强、操作性高的师资队伍建设策略，不仅满足了当前教育教学与科研工作的基本要求，更为长远发展奠定了坚实的人才基础，致力于打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

2.专业带头人

杨志鹏副教授，物流管理专业副高级职称，“双师型”教师，兼具深厚理论功底与卓越实践能力，荣获校级骨干教师、优秀教师称号。主持及参与获省级及以上教学领域有关奖励七项，其中主持两项。能够较好地把握握国内外现代物流及供应链行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

本专业现有教师具有高校教师资格；具有物流工程、物流管理、供应链管理、计算机、数学、管理学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实

际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展物流工程项目管理、供应链运营与管理、数据库技术与应用、智能物流设施与设备、物流系统规划与设计、物流大数据分析与挖掘、采购管理实务、供应链网络设计与优化、物流信息技术与应用、物流成本分析与控制、物流系统建模与仿真、区块链技术、物流项目综合实训、现代物流方案策划与设计、商科跨专业综合实训等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表5：校内实训场所

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
物流软件操作实训室	①电脑、智慧黑板 ②实训系统 ③基本办公软件	用于供应链运营与管理、数据库技术与应用、物流系统规划与设计、采购管理实务、供应链网络设计与优化、物流信息技术与应用、物流系统建模与仿真、物流项目综合实训、现代物流方案策划与设计、商科跨专业综合实训等“项目化”“综合实战”的实训教学。	2208
物流沙盘实训室	①电脑、智慧黑板 ②二维码读取器、条码扫描器、条码打印机 ③叉车、货架、沙盘模拟台	用于物流工程项目管理、智能物流设施与设备、物流系统规划与设计、物流项目综合实训、现代物流方案策划与设计、商科跨专业综合实训等“项目化”“综合实战”的实训教学。	5407
物流实训室	①电脑、智慧黑板 ②二维码读取器、条码扫描器、条码打印机等硬件设备 ③叉车、货架	用于物流工程项目管理、智能物流设施与设备、物流系统规划与设计、物流项目综合实训、现代物流方案策划与设计、商科跨专业综合实训等“项目化”“综合实战”的实训教学。	BH1505
区块链综合实训室	①电脑一体机 ②VBSE经营决策	用于供应链运营与管理、数据库技术与应用、物流系统规划与设计、物流大数	2304

	分析教学系统 ③DBE Cloud 数智实践教学平台 ④基本办公软件	据分析与挖掘、采购管理实务、供应链网络设计与优化、物流信息技术与应用、物流成本分析与控制、物流系统建模与仿真、区块链技术、物流项目综合实训、现代物流方案策划与设计、商科跨专业综合实训等“项目化”“综合实战”的实训教学。	

（2）校外实习基地

表 6：校校外实训基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
国药物流集团广东物流有限公司	行业地位：国药物流集团广东公司，华南医药物流领域领军标杆企业。 技术水平：采用先进物流系统，信息化智能化管理，技术行业领先。 规模：仓储面积广阔，配送网络覆盖全省，业务规模庞大。	主要实习岗位：仓库管理员实习生、库存控制实习生、运输调度实习生、物流信息系统维护实习生、数据分析实习生等。 可接受实习学生规模 10-30 人。	广州市白云区石门街朝阳村鸦岗大道 51 号	01
广州医药股份有限公司（智慧物流中心）	行业地位：华南医药流通龙头，全国行业前列。 技术水平：自动化智能化领先，物流五化管理。 规模：覆盖 31 省，员工超 5000，年配送 900 亿。	主要实习岗位：智慧物流中心实习生、物流专员实习生、运输管理部实习生等。 可接受实习学生规模 15 人。	广东省广州市白云区长腰岭永安街 18 号	02
广州顺丰速运有限公司	行业地位：国内领先快递物流综合服务商，全球第四大快递公司。 技术水平：拥有“天网+地网+信息网”，技术领先行业。 规模：员工超 5 万，网络覆盖国内外，大型企业。	主要实习岗位：收派实习生、物流运营岗实习生、经营管理实习生（网点负责人方向）等。 可接受实习学生规模 15 人。	广州市越秀区东风东路 776 号 406 房	03
广州逸仙物流有限公司	行业地位：广州逸仙物流：本土美妆物流佼佼者，细分领域优势突出。 技术水平：采用智能仓储系统，物流信息化程度高，作业精准高效。 规模：仓储面积可观，配送网络覆盖广，业务量持续攀升。	主要实习岗位：仓库理货员实习生、物流信息系统操作实习生、数据分析实习生等。 可接受实习学生规模 10-30 人。	广州市黄埔区（中新广州知识城）亿创街 1 号 406 房之 68	04

广州凯园软件科技有限公司	行业地位：区域软件领域新锐，细分行业崭露头角。 技术水平：掌握前沿开发技术，软件功能稳定高效，创新应用能力强。 规模：团队规模适中，业务覆盖多领域，市场拓展稳步推进。	主要实习岗位：物流系统开发实习生、物流软件测试实习生、物流项目实施实习生等。 可接受实习学生规模5-15人。	广州市黄埔区开创大道1936号	05

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现现代物流与供应链行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：物流行业各类国家标准，现代物流及供应链管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、人工智能、大数据、物联网和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果

有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例：物流工程、工程管理。

（二）接续硕士学位二级学科举例：管理科学与工程。

十五、2025级职业教育专升本物流工程技术专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本物流工程技术专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本物流工程技术专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
										国家体质健康测试4学时		
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	现代物流概论	3.0	48	20	28	考试	3			
		2	统计学	2.0	32	20	12	考试		2		
		3	数字化物流商业运营	2.0	32	12	20	考试		2		
		4	经济数学2	2.0	32	32		考试		2		
	学分及学时小计			9.0	144.0	84.0	60.0		3.0	6.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	物流工程项目管理	3.0	48	20	28	考试	3			
		2	物流系统规划与设计	3.0	48	20	28	考试		3		
		3	物流系统建模与仿真	4.0	64	16	48	考试		4		
		4	物流大数据分析与挖掘	4.0	64	16	48	考试		4		
		5	物流信息技术与应用	4.0	64	24	40	考试			4	
	学分及学时小计			18.0	288.0	96.0	192.0		3.0	11.0	4.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	采购管理实务	4.0	64	32	32	考试	4			
		2	现代物流方案策划与设计	4.0	64	32	32	考试			4	
		3	物流成本分析与控制	4.0	64	32	32	考试			4	
	学分及学时小计			12.0	192.0	96.0	96.0		4.0	0.0	8.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	供应链运营与管理	2.0	50		50	考评		2W		
		4	物流项目综合实训	1.0	25		25	考评			1W	
	学分及学时小计			14.0	395.0	0.0	395.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				53.0	1019.0	276.0	743.0		10.0	17.0	12.0	0.0

专业拓展课	限选	1	仓配规划与设计	2.0	32	22	10	考查	2			
		2	智能仓储装备应用及维护	3.0	48	20	28	考查			3	
		3	物流仓储运营与管理	3.0	48	20	28	考查			3	
	学分及学时小计			8.0	128.0	62.0	66.0		2.0	0.0	6.0	0.0
	选修	1	精益生产物流管理	2.0	32	24	8	考查			2	
		2	国际物流与货运代理	2.0	32	24	8	考查			2	
		3	物流客户服务关系管理	2.0	32	24	8	考查			2	
		4	冷链物流管理	2.0	32	24	8	考查			2	
		5	电子商务物流	2.0	32	24	8	考查			2	
		6	物流+AI	2.0	32	24	8	考查			2	
		7	物流营销学	2.0	32	24	8	考查			2	
		8	文献检索与论文写作	2.0	32	24	8	考查			2	
		9	Flexsim高级应用	2.0	32	24	8	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	48.0	16.0		0.0	0.0	4.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				12.0	192.0	110.0	82.0		2.0	0.0	10.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				65.0	1211.0	386.0	825.0		12.0	17.0	22.0	0.0
最低学分要求合计				93.5	1667.0	648.0	1019.0		24.5	27.0	27.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	物流工程师					考试				
		2	供应链管理师					考试				
		3	物流管理职业技能等级证书					考试				
		4	智能仓储大数据分析职业技能等级证书					考试				

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.2%	392	23.5%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.3%	64	3.8%	32	50.0%
专业课	必修课	53.0	56.7%	1019	61.1%	743	72.9%
	选修课	12.0	12.8%	192	11.5%	82	42.7%
合计		93.5	100%	1667	100%	1019	61.1%

2025级职业教育专升本大数据与财务管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对财经行业财务核算、资金管理、风险控制、决策支持等领域带来的新变化，顺应财经行业数字化、网络化、智能化、绿色化（ESG）发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下对财务数据分析、智能财务运营及现代财务管理能力的新要求，不断满足现代财经领域高质量发展对高素质复合型财务管理人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：大数据与财务管理　　专业代码：330301

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制 2 年，最长修业年限 4 年；学历：本科；学位：管理学学士。

五、职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类(33)
所属专业类(代码)	财务会计类(3303)
对应行业(代码)	会计、审计及税务服务(7241)
主要职业类别(代码)	会计专业人员(2-06-03-00)、 税务专业人员(2-06-05-00)
主要岗位(群)或技术领域	预算管理、成本管理、财务大数据分析、税务管理、风险管理、共享财务、业务财务、战略财务
职业类证书	会计专业技术资格、审计专业技术资格、智能财税、财务数字化应用、数字化管理会计、证券期货基金业从业人员资格

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的大数据分析、智能财务系统应用及企业财务管控实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够运用现代财务管理方法、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向财经行业的智能财税、财务分析、资金管理、风险管理等职业，能够从事大数据财务分析、智能账务处理、企业资金运作、财务风险防控、业财融合管理等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会

主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握会计、财务、税收、管理、财政和金融等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握企业会计、财务、税收、成本管理等技术技能，具有财务核算、财务管理、税费计算与申报、成本分析评价能力或实践能力；

7.掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

8.具有从事财务领域提供中高端服务、创新发展的能力；具有完成财务共享、财务机器人运用、大数据分析、资本管理、纳税筹划等岗位工作任务的能力；具有从事制度设计、流程管控、解决现场技术问题和现场创新的能力；具有解决岗位现场较复杂问题、实施现场管理的能力；

9.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

10.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识；具有较强的分析问题和解决问题的能力；

11.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：中级财务会计，经济法，经济学，大数据技术在财务中的应用等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求

1	中级财务会计	①掌握财务会计基本理论与方法， ②熟练处理企业经济业务的会计核算， ③精准编制财务会计报告并能进行必要分析。 ④提升学生会计职业胜任、自主学习、实践、团队合作及创新创业等能力，强化会计职业道德意识，树立正确价值观与社会责任感。	①财务会计基本理论：阐释财务会计本质特征、概念框架与准则，明确目标、前提、要素及信息质量要求。 ②会计要素核算：涵盖资产（货币资金、金融资产等）、负债、所有者权益、收入、费用和利润的确认、计量方法。 ③财务报告编制与调整：讲解资产负债表等报表编制及会计调整内容。 ④常见会计特殊业务：包含或有事项、关联方交易、所得税处理等特殊业务处理方法。	①知识层面：学生需熟练掌握财务会计基本理论，深刻理解核算原理，精准把握会计要素业务核算及报表编制方法。 ②能力培养：具备处理日常经济业务、编制报表能力，能运用原理分析解决非日常业务核算问题。 ③素质塑造：培养诚信、严谨、耐心细致的职业素养与踏实勤奋的学习态度 。
2	经济法	①掌握经济法基础理论、知识与技能，培养法治思维，增强法律意识， ②能运用经济法知识分析、解决经济业务与法律纠纷问题。 ③助力学生考取相关职业资格证书，为从事大数据与财务管理工作筑牢法律知识根基，塑造诚信守法、依法从业的职业素养 。	①经济法基础理论：讲解经济法概念、产生发展、调整对象、渊源，明晰经济法律关系构成与运行。 ②市场主体法律制度：介绍公司、合伙企业、个人独资企业等设立、运营、变更、终止规则。 ③交易法律制度：剖析合同订立、效力、履行、变更、转让、终止及违约责任，讲解担保法内容。 ④市场规制法律制度：阐释反垄断、反不正当竞争、消费者权益保护等法律规范。 ④宏观调控法律制度：解读财税、金融、产业政策等法律对经济的调控作用 。	采用案例教学、模拟法庭、翻转课堂等方法，教师需结合企业财务案例设计情境任务，运用大数据工具分析法律风险案例。推动“线上微课 + 线下研讨”模式，引入法律实务专家讲座，强化学生法律应用与风险预判能力。
3	经济学	①掌握经济学基本原理与分析方法，能运用其解读宏观经济运行规律及微观市场行为， ②理解经济政策对财务管理的影响。培养经济思维，提升运用大数据分析经济现象、解决财务决策问题的能力，为专业学习和职业发展奠定基础。	①微观经济学（供需理论、市场结构、消费者与生产者行为等） ②宏观经济学（GDP、通胀、失业、财政与货币政策等），融入大数据在经济分析中的应用案例，关联财务管理场景。	采用 “案例 + 项目”教学法，教师结合财务实际案例设计分析项目，运用大数据工具展示经济数据。推行“线上自主学习 + 线下小组研讨” 模式，引入经济模拟软件实操，鼓励学生用经济学原理建模分析财务问题，提升教学互动性与实效

				性。
4	大数据技术在财务中的应用	①掌握大数据技术在财务领域的应用逻辑与工具， ②能运用大数据处理财务数据、挖掘财务信息价值，助力财务分析与决策。 ③培养学生将大数据技术与财务管理融合的思维，提升财务数据处理、风险识别及智能决策支持能力，适应数字化财务岗位需求。	①财务大数据采集与清洗 ②Python 在财务数据处理中的应用 ③财务数据挖掘算法（如聚类、预测） ④智能财务分析模型构建，以及大数据在预算、风控、审计等场景的实践案例。	采用“任务驱动 + 场景模拟”教学法，教师基于真实财务场景设计数据处理任务，指导使用 Python、大数据分析平台。推行“线上技术微课 + 线下项目实操”模式，组建跨组竞赛团队完成财务大数据分析项目，强化技术应用与财务业务的结合度。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：高级财务管理，智能化成本核算与管理，智能税费计算与申报，智能财务共享实务，预算与绩效管理、内部控制与风险管理、财务管理案例分析、区块链认知与应用、财务机器人应用与开发等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	高级财务管理	①掌握高级财务管理的核心理论与方法， ②能运用大数据工具分析企业筹资、投资、营运及分配等战略财务问题，提升财务决策科学性。 ③培养战略财务思维与风险管控能力，使其能从企业整体视角制定财务策略，适应现代企业高级财务管理岗位需求。	①企业价值评估 ②并购重组财务策略 ③集团资金管理 ④跨国公司财务、财务风险管理（含大数据风控模型）、战略预算管理， ⑤基于大数据的财务绩效评价体系构建。	采用“案例研讨 + 沙盘推演”教学法，教师选取企业真实案例（如并购案），引导用大数据工具分析财务数据。推行“线上理论预习 + 线下战略模拟”模式，组织学生分组扮演企业财务高管，完成虚拟企业财务战略制定，强化理论与实战融合。
	2	智能化成本核算与管理	①智能采集成本数据（如生产、采购数据） ②运用 AI 工具核算成本（分配间接费用、计算产品成本），	①智能成本核算基础（数据采集技术、工具、原则、方法） ②要素费用归集分配、产品成本计算（品种法、分	采用案例与项目驱动，实践课时超 40%。通过模拟企业成本核算、控制方案设计实训巩固技能。评价含

			③进行成本分析（差异分析、趋势分析）， ④优化成本结构，生成成本分析报告并辅助决策，解决成本管控效率低等问题。	批法、分步法）、 ③成本分析与考核，及成本控制方法（标准成本、目标成本） ④成本管理系统操作，结合案例实操智能工具在成本管控中的应用。	过程（60%）与终结考核（40%）。教师需具成本管理经验，配套企业成本数据与核算软件。
	3	智能税费计算与申报	①完成各税种（增值税、所得税等）的精准计算、申报与缴纳税款。 ②分析金税四期风险指标，开展税务筹划，合理利用优惠政策降负。 ③应对税务稽查，依据系统预警完善税务合规，维护企业税务信用。	①各税种在新系统下的计算、申报要点。 ②剖析系统风险监控指标，介绍税务筹划技巧与合规管理。 ③涵盖增值税、所得税等常见税种，融入金税四期政策解读与实操案例。	结合案例与模拟办税平台，实践课时不少于 50% 。学生通过操作金税四期模拟系统，完成纳税申报与筹划任务。教师需熟悉金税四期，配备最新政策资料与实训软件 。
	4	智能财务共享实务	借助新道财务共享实训教学平台，模拟企业财务共享服务中心运转。 ①完成费用报销、采购付款、销售收款等业务流程操作，进行财务数据的录入、审核与处理。 ②运用平台工具分析财务数据，生成财务报表，协助企业制定决策。 ③处理流程异常，维护平台数据安全与稳定，保障财务共享业务顺畅运行。	①财务共享服务理论，剖析共享模式对企业财务的影响。 ②依托实训平台，学习费用、采购、销售等全业务流程的操作，掌握数据处理技巧与报表生成方法。 ③融入财务数据分析方法，结合实际案例讲解数据挖掘与应用。 ④平台系统维护基础，及财务共享服务中心的运营管理要点。	以项目与案例驱动教学，实践课时占比不低于 50%。学生分组完成模拟企业财务共享全流程项目，熟练操作平台。教师需熟悉财务共享实操与平台运用，配备企业真实案例与丰富教学资源 。
	5	预算与绩效管理	①企业全面预算编制（业务、资本、财务预算衔接） ②预算执行监控（差异分析与调整）， ③设计绩效指标体系（KPI、BSC），④实施绩效评价与结果应用（薪酬挂钩、战略修正）， ⑤解决预算与战略脱节、绩效评价流于形式等问题。	涵盖预算编制方法（增量、零基、滚动预算）、编制流程与审批，预算控制与分析，绩效管理工具（平衡计分卡、OKR）、评价流程及结果应用，结合案例实操预算与绩效联动机制。	采用项目驱动，实践课时超 40%。通过模拟企业预算编制、绩效方案设计实训巩固技能。教师需具预算绩效实务经验，配套企业案例与管理工具模板。
	6	内部控制与风险管理	①企业内控体系搭建（流程梳理、控制点设计）、 ②风险识别与评估（风险矩	涵盖内控框架（COSO、ERM）、内控要素（控制环境、风险评估等），风	采用案例与模拟实操，实 践课时超 40%。通过

			阵应用）， ③制定控制措施（不相容岗位分离、授权审批）， ③开展内控评价与缺陷整改，建立风险预警机制，解决流程漏洞、风险应对不足等问题。	险识别方法（SWOT、流程图）、评估与应对策略，内控评价与审计，结合案例实操内控流程设计与风险管控。	设计内控方案、风险评估报告实训巩固技能。教师需具内控实务经验，配套企业案例与评估工具模板。
企业课	7	审计基础与实务	依照审计准则，执行审计项目全流程工作。 ①审计准备阶段，收集被审计单位财务报表、合同等资料，评估审计风险，制定计划。 ②实施阶段，运用检查、函证等方法，审查各业务循环账务，如采购付款、销售收款流程，识别错弊。 ②终结阶段，汇总审计证据，调整差异，撰写审计报告，提出改进建议，助力企业规范财务、防范风险。	①介绍审计基础理论，涵盖审计定义、职能、分类及审计体系构成。 ②阐述审计流程，包括承接业务、计划制定、证据收集、底稿编制等。 ③讲解各业务循环审计要点，如货币资金、存货等科目审计方法。 ④融入审计职业道德、法律责任，结合案例，分析审计失败案例原因与启示。	理论实践并重，实践课时不少于 50%。学生通过案例分析、模拟审计项目，掌握审计流程与方法。教师需具审计实务经验，配备真实审计案例、工作底稿模板 。
	7	智能量化投资	运用新道平台，收集证券、基金等金融数据，清洗整理后构建量化投资模型，像均值回归、动量策略模型等。基于模型回测结果制定投资策略，模拟交易执行并监控，依据市场变化实时调整，如调整止盈止损点。同时，解读宏观经济与行业信息对策略的影响，生成分析报告，为投资决策提供有力支撑。	涵盖量化投资理论，介绍策略类型与发展现状。依托平台讲解数据获取与清洗，教授 Python 等工具运用。深入讲解常见量化模型构建，如多因子模型。开展回测与优化教学，阐述模拟交易流程，分析实际案例中策略应用，强化平台操作与策略设计实践。	以项目驱动为主，实践课时超 60%。学生借助平台完成量化投资项目，从模型搭建到交易模拟。教师要熟悉量化投资与平台，配备金融数据集与案例库，提升学生实战能力 。
	8	区块链认知与应用	①依托新道区块链教学平台，学生要完成区块链系统搭建，如构建多节点联盟链。 ②编写智能合约，实现资产转移、存证等功能并测试优化。 ③在平台上开发区块链应用，涵盖金融、供应链等场景，进行前端交互与后端逻辑设计。	①区块链基础理论，如分布式账本、共识机制原理。 ②讲解平台操作，如节点配置、网络管理。 ③开展智能合约开发教学，涵盖语法、编写技巧。 ④介绍区块链在多行业应用模式，像金融清结算、产品溯源。通过实际案例，剖析各环节实现方	以实践教学为主，实践课时不少于 60%。学生完成区块链项目，从设计到部署全流程实践。教师需熟悉平台与区块链技术，配备丰富案例与项目资源 。

			④分析行业案例，依据需求设计区块链解决方案，完成项目部署与维护。	式，强化平台实操训练 。	
	9	财务机器人应用与开发	①利用新道教学平台，模拟企业财务流程自动化场景。 ②完成发票信息识别与录入、费用报销流程处理、银企对账等任务的机器人开发与部署，依据财务数据变化调试优化机器人，使其精准高效运行。 ③结合企业实际需求，设计机器人应用方案，助力企业提升财务效率、降低人力成本。	①财务机器人基础认知，如 RPA 原理、优势。 ②借助平台讲解变量设置、基础命令运用，开展发票查验、工资核算等财务场景机器人开发教学，包含需求分析、流程设计、代码编写。融入项目实施方法论， ③案例剖析平台操作与财务业务融合要点，强化开发实践能力。	以实践为导向，实践课时占比 60% 。学生完成财务机器人项目，从设计到上线全流程实践。教师需熟悉平台与财务 RPA 技术，配备企业案例与项目资源 。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：Python 基础、证券投资实务、审计基础与实务等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

专业限选课				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	Python 基础	①使用 Python 完成数据收集，如从网页抓取财务数据。 ②清洗处理数据，纠正错误、填补缺失值。 ③进行数据分析，如计算销售数据均值、绘制产品销量图表。 ④开发小型项目，像设计自动化脚本完成报表生成，解决实际场景中数据处理、分析难题，将数据转化为有价值信息。	①Python 环境搭建、基础语法（变量、数据类型、运算符），顺序、分支、循环控制结构，函数与模块运用。②讲解数据结构（列表、字典等）操作，文件读写方法，③引入 NumPy、Pandas 等库用于数据处理，Matplotlib 库实现数据可视化，通过案例实操强化应用。	以实践为主，实践课时超 60%。学生通过课堂练习、课后作业巩固知识，完成数据处理与分析项目。教师需精通 Python，配备丰富案例与数据资源，培养学生编程思维与动手能力。
2	证券投资实务	①证券品种（股票、债券等）的基本面与技术面分析 ②构建投资组合并评估风险收益 ③制定买卖策略，跟踪市场动态调整持仓 ④解读宏观政策与行业资讯对	①证券市场构成、投资工具特性，基本面分析（财务指标、行业周期） ②技术分析（K 线、均线），③投资组合管理（风险分散、收益优化），及市场监管规则，④结合案例实操分析与模拟	采用模拟交易与案例分析，实践课时超 40%。通过虚拟平台进行投资组合构建与调整实训。教师需具证券投资经验，配套行情软件与案例库资源。

		证券价格的影响，解决投资决策盲目性问题。	交易。	
3	审计基础与实务	依照审计准则，执行审计项目全流程工作。 ①审计准备阶段，收集被审计单位财务报表、合同等资料，评估审计风险，制定计划。 ②实施阶段，运用检查、函证等方法，审查各业务循环账务，如采购付款、销售收款流程，识别错弊。 ②终结阶段，汇总审计证据，调整差异，撰写审计报告，提出改进建议，助力企业规范财务、防范风险。	①介绍审计基础理论，涵盖审计定义、职能、分类及审计体系构成。 ②阐述审计流程，包括承接业务、计划制定、证据收集、底稿编制等。 ③讲解各业务循环审计要点，如货币资金、存货等科目审计方法。 ④融入审计职业道德、法律责任，结合案例，分析审计失败案例原因与启示。	理论实践并重，实践课时不少于 50%。学生通过案例分析、模拟审计项目，掌握审计流程与方法。教师需具审计实务经验，配备真实审计案例、工作底稿模板 。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。

公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	数智企业经营管理沙盘	借助数智企业模拟沙盘平台，模拟企业全流程运营，分组扮演CEO、财务、生产等角色。进行市场调研与产品定位，制定生产计划、采购方案，开展市场营销与订单争夺，处理资金预算、融资及财务核算，平衡产能与库存，应对市场动态调整策略，记录经营数据并复盘。	按规则完成至少 4 个经营周期。精准计算成本、利润等指标，团队协作制定可行策略。每个经营周期提交经营分析报告，总结得失。通过实训掌握企业资源配置逻辑，提升决策与问题解决能力。
2	新商科综合实训	依托新道 VBSE 平台，全方位模拟真实商业社会环境。学生分组扮演不同角色，深入参与企业从筹备创立到持续运营的全过程。涵盖市场调研与精准定位，结合市场动态设计独具竞争力的产品并合理定价；开展供应链管理，包括供应商筛选、原材料采购、	以团队为单位，高效协作完成至少 6 个虚拟季度的商业运营。运营期间，务必确保各类数据记录完整准确，决策逻辑清晰合理。每季度结束后，提交详尽的经营分析报告，深入总结市场应对策略的实施效果与优化方向。学生需熟练掌握新道 VBSE 平台各项功能，在实训过程中，着力提升商业

		库存管控等；运用多元线上线下渠道进行营销推广，提升品牌知名度与产品销量；规划财务投融资，合理调配资金，精细核算利润；科学进行人力资源配置，优化团队架构。借助平台数据看板，实时监控关键经营指标，灵活调整经营策略，应对复杂多变的市场波动，完成多场景下的商业决策。	洞察力，精准把握市场机遇；强化资源整合能力，合理配置人力、物力、财力资源；锻炼动态决策能力，灵活应对市场变化。考核将重点关注经营成果，如利润增长、市场份额提升等，同时考量策略的创新性与可行性 。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

目标：通过实习，让学生将课堂所学专业知识应用于实际工作场景，实现理论与实践深度融合。培养学生在会计核算、资金管理、财务大数据分析、预算管理、投融资决策等方面的实操能力，助力其明确职业方向，为未来就业筑牢基础。

任务：学生需深入企业财务部门，参与日常账务处理、财务数据收集整理工作；运用大数据工具对财务数据进行挖掘分析，为企业提供决策参考；协助制定和执行预算方案，监控预算执行情况；参与企业投资项目评估、融资方案策划等工作。

内容与要求：

内容：涵盖财务核算，如运用财务软件进行凭证录入、报表编制；成本管理，参与成本核算与分析；大数据财务分析，借助 Python、Excel 等工具处理分析财务数据；预算管理，从预算编制到差异分析全程参与；投融资管理，协助进行投资项目调研、融资渠道分析等。

要求：严格遵守实习单位规章制度，按时出勤。积极主动向企业导师请教，认真完成分配任务。注重数据安全与保密，妥善处理财务信息。实习期间，每周撰写实习周记，记录工作内容、收获及遇到的问题。

考核与评价：

考核方式：采用多元化考核，实习单位评价占比 60%，从工作态度、任务完成质量、团队协作等方面打分；学校指导教师评价占 30%，依据实习周记、实习总结及与学生沟通情况评定；学生自评占 10%，反思实习表现与成长。

评价指标：工作表现方面，考查能否熟练运用专业知识技能完成任务、工作效率及准确性；职业素养层面，关注责任心、沟通能力、抗压能力等；实习成果上，审核实习报告质量，是否对实习经历深入总结，提出有价值见解。

实习岗位群分为四大类：管理类、核算类、资金类、税务类和其他类岗位。

管理类岗位主要批财务经理或会计主管助理，主要工作是协助财务经理或会计主管管理和监督财务或会计部门的日常工作，指导和培训会计人员、审核财务报表和账目，确保财务工作的准确性和合规性。

核算类岗位指除总账会计以外的其他核算会计，包括成本会计、费用会计、往来会计等。成本会计主要负责产品成本核算、成本控制、成本分析报告撰写，协助管理层进行成本效益分析和决策支持。费用会计负责企业日常费用的核算和管理，审核费用报销单据，确保费用支出的合理性和合规性，编制相关费用报表。往来会计负责企业与供应商、客户等往来单位的账务处理和核对工作，包括应收账款、应付账款、其他应收款、其他应付款等科目的核算和管理。

资金类岗位包括出纳和资金专员，出纳负责现金及支票的管理，办理现金收付和银行结算业务，登记现金和银行存款日记账，确保资金的安全和准确。资金专员主要负责企业资金的筹集、调度和管理，优化资金结构，提高资金使用效率，同时负责与银行等金融机构的沟通和协调工作。

税务类岗位包括税务会计和税务专员，税务会计专注于企业税务筹划、纳税申报、税收优惠申请、税务风险防控等工作，确保企业税务合规。税务专员协助税务会计完成日常税务工作，如发票管理、税务资料整理、税务申报数据的准备等，同时关注税收政策的变化，为企业提供税务咨询和建议。

其他岗位包括财务分析专员，会计信息化专员和会计档案管理员。其中财务分析专员负责收集和整理财务数据，运用财务分析方法和工具，对企业的财务状况、经营成果和现金流量进行分析和评价，为管理层提供决策支持。会计信息化专员负责财务软件的日常维护和管理，确保财务软件的正常运行，同时负责财务数据的备份和安全管理工作。会计档案管理员在会计档案正式移交档案管理部门之前，负责会计档案的整理、装订、归档和保管工作，确保会计档案的完整和安全。

5.职业技能证书

（1）职业资格证书如会计专业技术资格；会计专业技术资格证、证券期货基金业从业人员资格、审计专业技术资格等；

（2）职业技能等级证书如智能财税、财务数字化应用、数字化管理会计等。

6.其他

学校应充分发挥思政课程引领作用，开设具有特色的通识教育课程，发挥第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，结合实际落实课程思政，开展红色文化研学、劳模精神和工匠精神宣讲等主题活动，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；

（2）开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等通识教育课程，其主要教学内容与要求参见附表 2；

（3）大力开展第二课堂活动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

九、师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专任教师 36 人，在校生 650 人，学生数与本专业专任教师数比例为 18∶1，其中，“双师型”教师 22 人，占比 61%，高级职称专任教师 12 人，占比 33%，具有研究生学位专任教师 33 人，占比 92%，具有博士研究生学位专任教师 9 人，占比 25%。专任教师队伍在职称、年龄、工作经验方面形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；具有会计学、财务管理、审计学、管理学、经济学、金融学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.主要兼职教师

兼职教师主要从财会行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时达到专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

1.教学设施

（1）校内实训场所

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度

齐全，确保能够顺利开展企业经营模拟沙盘、商业虚拟仿真综合实训等实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
数智化工厂实训室/商科人工智能应用基础实训室	①DBE 数智实践教学平台 ②VBSE 综合实践教学平台 ③数智企业经营管理沙盘 ④智能量化投资实训平台	财务共享服务实训教学 区块链技术与应用实践教学 财务机器人应用与开发实训教学 数智企业经营管理沙盘实训教学 新商科综合实训教学 智能化成本核算与管理实训教学 智能量化投资实训教学 Python 基础实训教学	2 号教学楼 301
数字化管理会计实训室/大数据审计分析实训室	①DBE 数智实践教学平台 ②VBSE 综合实践教学平台 ③数智企业经营管理沙盘 ④智能量化投资实训平台	财务共享服务实训教学 区块链技术与应用实践教学 财务机器人应用与开发实训教学 数智企业经营管理沙盘实训教学 新商科综合实训教学 智能化成本核算与管理实训教学 智能量化投资实训教学 Python 基础实训教学	2 号教学楼 303
企业数智化管理综合实训室	①DBE 数智实践教学平台 ②VBSE 综合实践教学平台 ③数智企业经营管理沙盘 ④智能量化投资实训平台	财务共享服务实训教学 区块链技术与应用实践教学 财务机器人应用与开发实训教学 数智企业经营管理沙盘实训教学 新商科综合实训教学 智能化成本核算与管理实训教学 智能量化投资实训教学 Python 基础实训教学	2 号教学楼 304
量化投资实训室	①DBE 数智实践教学平	财务共享服务实训教学	2 号教学楼 312

	台 ②VBSE 综合实践教学平台 ③数智企业经营管理沙盘 ④智能量化投资实训平台	区块链技术与应用实践教学 财务机器人应用与开发实训教学 数智企业经营管理沙盘实训教学 新商科综合实训教学 智能化成本核算与管理实训教学 智能量化投资实训教学 Python 基础实训教学	
智能化成本核算与管理实训室/财务管理实训室	①DBE 数智实践教学平台 ②VBSE 综合实践教学平台 ③数智企业经营管理沙盘 ④智能量化投资实训平台	财务共享服务实训教学 区块链技术与应用实践教学 财务机器人应用与开发实训教学 数智企业经营管理沙盘实训教学 新商科综合实训教学 智能化成本核算与管理实训教学 智能量化投资实训教学 Python 基础实训教学	2 号教学楼 313

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
新道科技股份有限公司	新道科技股份有限公司的主营业务是商科、新工科、社培认证三大领域专业数智化产品的生产、销售与服务。公司的主要产品是云及软件业务、咨询及培训服务、销售外购商品。公司荣获“新三板成长性卓越企业”“新三板总指数优异企业”，2024 年教育部产学合作协同育人项目“优秀合作企业”,2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策赛项“突出贡献奖”等多项荣誉。	10	广州市天河区体育东路 108 号西座 1810 室(仅限办公)	

广东泰迪智能科技股份有限公司	所属行业为软件和信息技术服务业	5	广州市黄埔区西成中街17号C栋601房	
广州锦高信息科技有限公司	所属行业为科技推广和应用服务业	5	广州市白云区白云大道北900号B座403房	
广州优诺创新科技有限公司	所属行业为研究和试验发展	5	广州市番禺区钟村街汉兴三街52号2207-2214房	
广东巽乔财税服务有限公司	所属行业为商务服务业	5	广州市越秀区先烈中路76号17G房	
广州市泽普企业管理咨询有限公司	所属行业为商务服务业	5		
广州奇跃财税管理咨询有限公司	所属行业为商务服务业	5		
广州市凯园软件科技有限公司	所属行业为软件和信息技术服务业	10	广州市黄埔区开创大道1936号1916、1917房	
广州万守承商务有限公司	所属行业为商务服务业	5		
江门大博企业管理咨询有限公司	所属行业为商务服务业	5		
广州好程锦企	所属行业为商务服务业	5		

业管理咨询有限公司				

①符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

②根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供共享财务、财务大数据分析、投融资管理、预算管理、成本管理、业务财务、风险控制等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

③学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现大数据分析、智能财税、业财一体化等行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

专业类图书文献主要包括：与大数据与财务管理专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。这些文献涵盖财务会计、大数据分析、财务管理等领域，能为人才培养提供丰富知识素材，支撑专业课程教学与实践；助力专业建设中课程体系完善和教学资源优化；为教师开展教科研活动提供理论与案例参考，满足多方面工作需求。

（3）数字教学资源配置

大数据与财务管理专业构建了丰富多元的专业教学资源库，以全方位满足教学需求。音视频素材涵盖知名学者讲座、企业实际财务操作实录、财务案例深度剖析视频等，生动展现专业知识在实践中的运用。教学课件由院校骨干教师与企业财务专家联合制作，融入最新行业数据与案例，以图文并茂、生动直观的形式呈现教学内容，适配理论与实践教学场景。数字化教学案例库汇聚大量企业真实案例，涉及财务风险预警、成本控制、投融资决策等关键领域，案例类型丰富，包含成功经验与失败教训，助力学生深化对知识的理解与应用。虚拟仿真软件高度模拟企业财务运营环境，让学生沉浸式参与财务流程操作，在模拟实战中提升业务能力。这些资源不仅种类丰富、形式多样，还依托现代信息技术实现使用便捷，师生可随时随地通过校园网或移动终端访问调用。同时，紧跟行业动态，定期更新内容，纳入新经济模式下的财务处理方式、新技术在财务管理中的应用等，持续为人才培养、专业建设及教科研工作注入新活力。

十一、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各二级院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施

要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研室按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予管理学学士学位。

①学校可将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容，一般不要求学生撰写毕业论文。符合学位授予条件的按规定授予学位。

②可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

十三、接续教育

（一）接续专业举例

会计、审计、税务、工商管理

（一）接续硕士学位二级学科举例

工商管理

十四、2025级职业教育专升本大数据与财务管理专业教学进程表

2025级职业本科专升本大数据与财务管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	16	16	16	0
								实践周数	0	1	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	中级财务会计	4.0	64	28	36	考试	4			
		2	经济法	3.0	48	32	16	考试	3			
		3	经济学	4.0	64	40	24	考试	4			
		4	大数据技术在财务中的应用	2.0	32	8	24	考查	2			
	学分及学时小计			13.0	208.0	108.0	100.0		13.0	0.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	高级财务管理	3.5	56	24	32	考试		4		
		2	智能化成本核算与管理	3.5	56	24	32	考试		4		
		3	智能税费计算与申报	3.5	56	24	32	考试		4		
		4	智能财务共享实务	2.0	32	8	24	考查			2	
		5	预算与绩效管理	3.0	48	24	24	考查			3	
		6	内部控制与风险管理	3.0	48	24	24	考试			3	
	学分及学时小计			18.5	296.0	128.0	168.0		0.0	12.0	8.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	智能量化投资	2.0	32	12	20	考查			2	
		2	区块链认知与应用	2.0	32	12	20	考查			2	
		3	财务机器人应用与开发	2.0	32	12	20	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	36.0	60.0		0.0	0.0	6.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	数智企业经营管理沙盘实训■	1.0	25		25	考查		1W		
		4	新商科综合实践■	2.0	50		50	考查			2W	
	学分及学时小计			14.0	395.0	0.0	395.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				51.5	995.0	272.0	723.0		13.0	12.0	14.0	0.0
专业拓展课	限选	1	Python基础	2.0	32	8	24	考查			2	
		2	证券投资实务	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	审计基础与实务	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	40.0	56.0		0.0	2.0	4.0	0.0
	选修	1	智能财务前沿专题	2.0	32	16	16	考查		2		
		2	集团财务管控模式	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	管理运筹学	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	资产评估	2.0	32	16	16	考查			2	
		5	毕业创业指导	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	管理沟通	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0

专业拓展课最低学分及学时小计				10.0	160.0	72.0	88.0		0.0	4.0	6.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				61.5	1155.0	344.0	811.0		13.0	16.0	20.0	0.0
最低学分要求合计				90.0	1611.0	606.0	1005.0		25.5	26.0	25.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	会计专业技术资格					考试		√	√	√
		2	证券期货基金业从业人员资格					考试		√	√	√
		3	审计专业技术资格					考试		√	√	√
		4	智能财税、财务数字化应用、数字化管理会计等职业技能等级证书					考试		√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	27.2%	392	24.3%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	4.0%	32	50.0%
专业课	必修课	51.5	57.2%	995	61.8%	723	72.7%
	选修课	10.0	11.1%	160	9.9%	88	55.0%
合计		**90.0**	100%	1611	100%	1005	62.4%

2025级职业教育专升本企业数字化管理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应粤港澳大湾区高科技行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下企业数字化经营管理、数字化转型咨询等岗位的新要求，不断满足粤港澳大湾区高科技行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：企业数字化管理　　专业代码：330601

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：管理学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）	工商管理类（3306）
对应行业（代码）	商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	管理咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理专业人员（2-06-08-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）
主要岗位（群）或技术领域	ERP实施顾问 数字化管理师 数字化运营专员 电商数据分析师 数据库管理员 数字营销专员 项目管理专员 供应链管理专员 管理咨询专业人员 人力资源管理专业人员 质量管理工程师 行政专员 生产计划员
职业类证书	经济师（初级） 企业管理咨询职业技术等能证书（初级、中级、高级） 人力资源数字化管理(初级、中级) 电子商务数据分析（初级、中级） 数字化管理师（初级）

六、培养目标

本专业主要面向粤港澳大湾区培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具有国际视野，掌握较为系统的企业经营与管理的基础理论知识和技术技能，具备较好的企业数字化运营与管理实践能力，能够分析企业数字化转型需求、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，能够适应产业高端化、智能化和数字化型转型需要，能够在企业数字化经营管理、企业数字化管理咨询服务等方面从事人力资源管理、市场营销管理、管理咨询等职业，胜任数字化管理师、数字化运营专员、数字营销专员、企业管理咨询顾问、人力资源管理专员等岗位（群）的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握面向数字经济的管理人才必备的经济学、管理学、法律、数字技术及其应用等专业基础理论知识；

6.了解新文科背景下学科专业交叉融合的发展趋势，掌握大数据、数据库、信息系统、人工智能、计算机网络安全等方面的技术在企业经营和管理中应用的基本原理；

7.掌握适用于数字经济转型背景下企业经营管理人员必备的生产运营管理、营销管理、财务管理、人力资源管理、供应链管理等方面的基本理论知识；

8.深入了解和掌握数字化人力资源管理、数字化供应链管理、数字化连锁门店运营与管理等方面的基本理论。

9.了解职业资格证书制度和 1+X 职业技能等级证书制度，熟悉与专业相关的相关证书的相关知识。

10.具有运营规划、营销管理、财务管理、依法合规经营等企业运营管理的能力；

11.具有企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的能力；

12.具有借助数字化平台进行组织架构设计、人岗适配、个性化培训、绩效考评等数字化人力资源管理的能力；

13.具有企业各职能模块运营数据收集、统计分析、科学决策判断等数字化运营与决策的能力；

14.具有企业内外部环境分析、营销战略制订、客户数据分析和预测、新媒体运营等数字化市场营销的能力；

15.具有企业市场调研分析、管理方案制订、管理方案执行辅导、改善效果评估等管理咨询的能力；

16.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

17.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

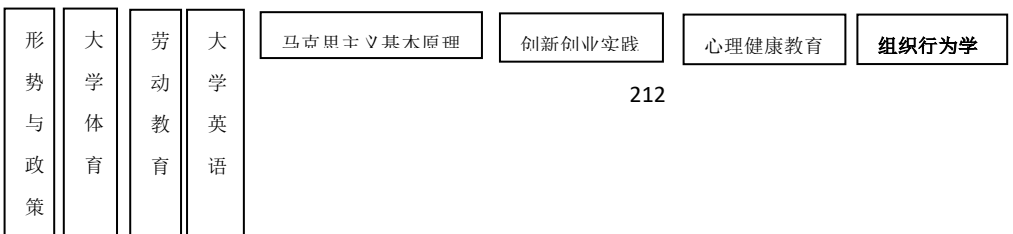
18.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

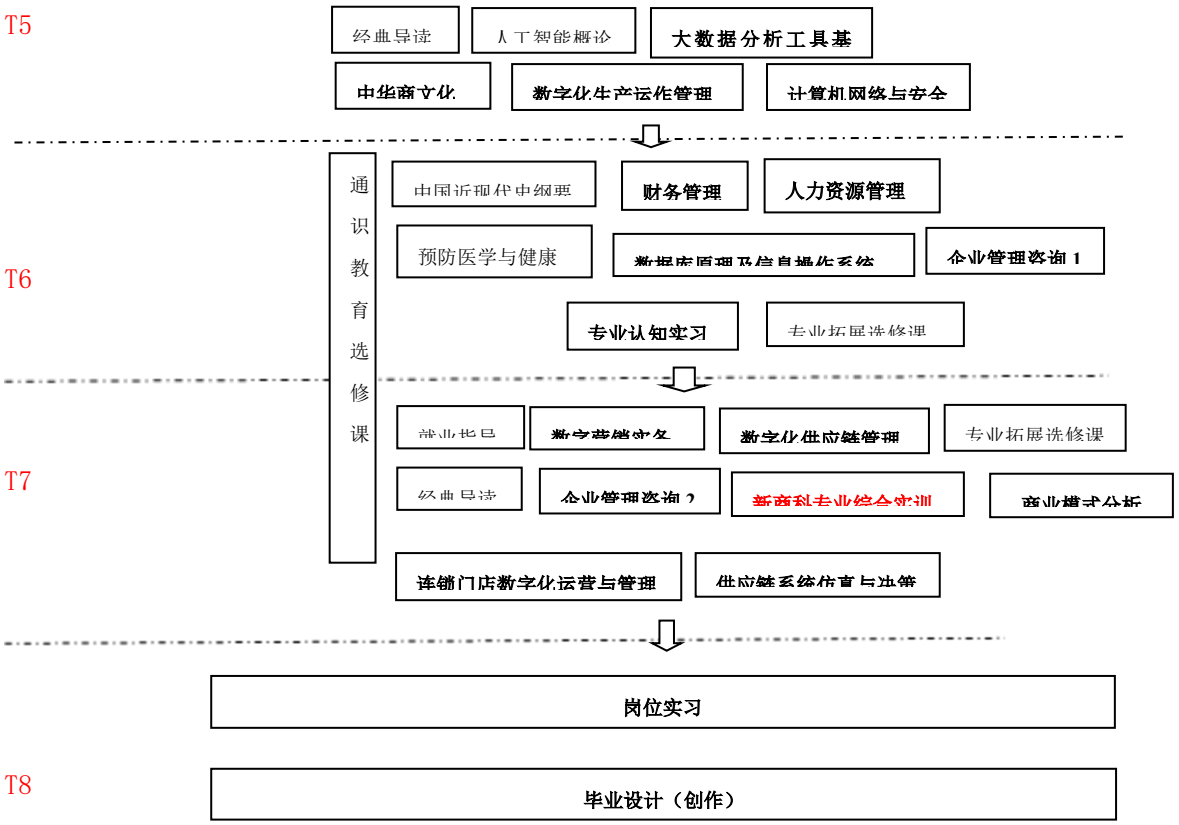
19.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

20.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

21.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图





九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：组织行为学、大数据分析工具基础、中华商文化等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	组织行为学	①通过学习，使学生在掌握一定组织中人的心理和行为规律的基础上，提高人的行为的预测、引导和	①对个体行为的研究，包括对人性的认识，对个体心理因素中知觉、价值观、个性和态度的认识，	由于组织行为学研究对象的复杂性，在组织行学领域中人们对许多问题的看法还存在着分

		控制的能力，以便更有效地实现预期的组织目标。 ②通过学习，要求学生较为系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论，并通过案例分析和实践练习，加深对相关理论的认识。	以及对人的需要的认识及有关激励理论； ②对群体行为，包括群体的功能、分类、压力、规范、冲突、竞争等；组织的心理及行为规律以及这一理论在组织设计、组织变革和组织发展中的应用；组织与社会的交换关系，社会环境和文化对组织行为的影响； ③领导行为和领导理论。	歧，针对某个观点，会有正反两方面的争论，通过互相矛盾的正论和反论的形式，使学生有机会探讨不同的观点，了解不同观点如何互相补充，从目前组织行为学的争论中获得启发。学会权变的思想，权变地看待问题，解决问题。
2	大数据分析工具基础	使学生通过本课程的学习，了 解大数据基本涵盖内容，掌握大数据分析的传统方法和最新方法，为更深入地学习和今后从事大数据相关工作打下良好的基础。	数字化思维、数据库基础知识、大数据分析技术及相关应用、数据可视化理论、数据安全、大数据与云计算、物联网、人工智能、数字货币、匹块链等新一代信息技术的融合应用。	重视新形势下新技术、新方法、新思想、新规则的传授，将理论联系实际，以典型的工作任务为载体，让学生将知识的学习、技能的加强在一第列的途程中获取并高度整合。
3	中华商文化	课程引导学生理解应遵守的商业伦理、经商之道、商人的处世哲学，提炼和传承中华商业文化，帮助学生掌握古代商业的发展过程，比较当代商业环境，特别是商业精神与文化，以培养解决商业中管理问题的能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。	商史文化、商路文化、商帮文化、商号文化、商业精神、商业模式及转型。	加强对商业文化和商业道德素质规范的整体认识，引导学生思考我国商业中存的问题及解决办法，培养学生的责任感和职业道德意识。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：财务管理、数字化生产运作管理、人力资源管理、数据库原理及信息操作系统、数字营销实务、计算机网络与安全、数字化供应链管理、企业管理咨询等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	财务管理	①通过该课程的教学，使学生理解财务管理的基础理论和基本方法，并掌握现代企业应该如何在复杂的财务管理环境下进行筹资、投资、营运资本和利润分配管理的	①财务管理基本概念、目标；货币时间价值、风险报酬基本原理；企业筹资、投资、营运	在课程教学中适当地融入“思政”的元素，要求学生坚守职业道德。要注重与前修课程知识基础的结合。让学生理解会计与财务的不同；要求学生

			知识。 ②在系统学习基本理论的基础上，不断提高学生利用现代信息技术提高财务预测与决策、财务计划与控制、财务评价与考核等环节的实践能力。 ③提高学生的综合职业能力，增强学生适应职业变化的能力和继续学习的能力。	资金的管理；企业利润分配管理；财务预算和财务报表分析等。	在掌握财务管理的价值观念、财务分析、财务战略与预算等内容的基础上，重点理解并掌握财务管理的核心内容，具体包括筹资管理、投资管理、营运资本管理和利润分配管理；引导学生思考在数字化经济背景下，传统财务管理如何实现数智化转型。
	2	数字化生产运作管理	通过教学，使学生掌握制定数字化转型战略，能够对运营系统进行规划设计，能够开进行数字化运营管理与创新。	企业数字化转型战略、运营系统数字化规划、设计、组织与控制等企业数字化运营管理相关的理论、方法、工具。	培养学生通过数字化手段优化运营流程、节约资源、提高资源生产力、降低运营成本、提升协同效率等可持续数字化运营管理能力。引导学生探索企业从订单到交付完整价值链的数字化转型，理解数字经济和实体经济深度融合，理解和支持中国制造业转型升级。
	3	人力资源管理	通过本课程的学习，学生应能掌握人力资源开发与管理的基本概念、理论和方法，了解国内外人力资源开发与管理发展动态，了解数字技术在人力资源管理实践中的应用，能够使用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题。熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。	人力资源管理的理论依据、工作分析、人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理、员工激励、劳动关系管理、企业文化。	落实“课证融通”，按照1+X 人力资源数字化管理职业技能等级证书（中级）课程标准的要求实施教学。通过对本课程着重使学生加深对人力资本理论的认知、对人性假设和激励理论的理解、提高对人力资源管理的基本内容和基本方法的掌握和运用的能力。
	4	数据库原理及信息操作系统	通过各个教学环节，运用各种教学手段和方法，使学生在掌握数据模型、数据库管理系统、数据库语言及数据库设计理论等基本理论知识的基础上，应用规范化的方法进行数据库的开发和设计、熟练掌握数据库管理系统的管理、操作和开发方法。	本课程以关系数据库为重点，全面系统地介绍了数据库系统的基本概念、基本原理、基本方法以及有关的应用。	各类信息系统、动态网站、移动应用的开发都需要使用后台数据库,数据库已成为当今计算机时代中不可或缺的组成部分。课程要求学生了解和掌握数据库管理技术发展的过程，数据库系统的基本概念、体系结构和数

					据库系统的保护措施。掌握关系模型的关系运算理论，关系数据库 SQL 语言的全貌和使用技术，关系数据库的规范化理论以及数据库设计的全过程，能进行数据库结构的设计和简单应用程序的设计。
	5	数字营销实务	通过学习，使学生掌握数字营销分析的工具、内容、流程，掌握数字营销的渠道、途径和方法，能够推动企业实施营销数字化变革，设计并实施数字营销方案。	数字营销的基本概念，数字营销相关的数据技术和数据分析方法，社会化营销、内容营销、视频营销和电商营销等重要的数字营销类型，数字营销中的消费者权益。	通过本课程的学习，学生基本上能总体上了解数字营销是什么、怎么做，基本能够掌握数字营销实践所需要的相关知识和能力，能够理解新形势下专业学习的复杂性和多学科交叉等特征，为学生未来进入相关领域工作或进一步深造奠定基础。
企业课	6	计算机网络与安全	学生通过学习，能够掌握计算机网络的的基本概念，理解计算机网络的基本工作原理，掌握网络的体系结构和标准，了解常用网络设备的使用方法，了解信息安全的基本原理、网络技术的发展、具备网络工程建设和维护、信息安全管理和维护的能力。	计算机网络的基本概念、网络的体系结构及标准、网络设备及使用、信息安全管理及维护。	由企业兼职教师授课。使学生掌握网络工程建设和维护、网络信息安全管理和维护的基本能力，为企业数字化管理相关工作提供技术支持和保障。
	7	数字化供应链管理	学生通过学习，能够利用供应链管理的基本原理解决企业管理中实际的问题，在总成本最小化、客户服务最优化、总库存最少化、总周转时间最短化以及物流质量最优化等目标之间寻找最佳平衡点，以实现供应链绩效的最大化。	供应链的构建，供应链的需求、采购、库存管理，供应链业务流程重整，供应链信息管理和绩效评价。	由企业兼职教师授课。落实“课证融通”，按照 1+x 供应链运营职业技能等级证书（中级）课程标准的要求实施教学，要求学生树立系统的思维方式，理解企业与社会的关系，具备应用管理知识解决实际问题的能力。

	8	企业管理咨询	以培养管理咨询专业人员为目标，使学生在掌握企业管理的一些基本理论基础上，通过学习，学生能够运用科学方法，在调查分析的基础上，找出企业管理中存在的问题，提出具体改进方案，并指导实施，帮助企业改善经营管理。	企业客户接洽、项目调研、企业资格认定咨询、财税咨询、供应链管理咨询、合规管理咨询、风险管理、内部控制与内部审计咨询、战略管理咨询、流程再造咨询。	落实“课证融通”，按照1+x 企业管理咨询职业技能等级证书（初级、中级、高级）课程标准的要求实施教学，要求学生具备应用管理知识解决实际问题的能力。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：商业模式分析、连锁门店数字化运营与管理、供应链系统仿真与决策、大学英语六级水平课、大学计算机二级水平课、毕业创作指导、数字经济概论、“一带一路”国家概况、经济基础知识（经济师）、工商管理专业知识与实务（经济师）、物联网技术应用、Python 编程基础、新媒体运营等领域的内容。模块 1 为限选课，模块 2、3 为选修课，每模块选一门课。

专业拓展课程主要教学内容与要求

模块 1				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	商业模式分析	掌握商业模式的核心构成要素、设计逻辑和分析框架，理解商业模式在企业生存与发展中的关键作用，具备对不同企业商业模式进行剖析、评估及优化的基本技能。	商业模式的基本概念与内涵、商业模式的核心构成要素（如价值主张、客户群体、渠道通路、收入来源等）、主流商业模式分析框架（如商业模式画布、价值链分析等）、不同类型商业模式（如平台型、免费型、订阅型等）的特点与案例、商业模式的设计与创新方法、商业模式的可行性评估与风险分析、商业模式与企业战略的匹配关系、新兴技术（如人工智能、区块链）对商业模式的影响。	结合企业真实商业模式案例进行教学，可邀请企业高管分享实战经验。使学生清晰认识商业模式各构成要素之间的内在联系，树立系统的商业模式思维，能够从价值创造、价值传递、价值获取等维度全面分析企业商业模式的优劣，具备初步设计和优化商业模式的基本能力。
2	连锁门店数字化运营与	掌握连锁门店数字化运营与管理的核	连锁门店数字化的基本概念与发展趋势、数字化门店	安排具有连锁门店数字化运营实战经验的行业导师参与授课，并

	管理	心理论、关键技术和实操方法，理解数字化在连锁门店提升效率、优化体验、驱动增长中的重要意义，具备运用数字化工具开展连锁门店日常运营、数据分析及管理决策的基本技能。	系统架构（如 POS 系统、ERP 系统、CRM 系统等）、门店数字化选址与布局规划、数字化 inventory（库存）管理与供应链协同、会员数字化管理（会员画像、精准营销、忠诚度提升）、门店数字化营销工具与策略（社交电商、直播带货、社群运营等）、门店运营数据采集与分析方法、数字化门店绩效评估与优化、连锁门店数字化安全与风险防控、典型连锁行业（如餐饮、零售、美妆等）数字化运营案例分析。	结合模拟操作实训。使学生深刻理解数字化技术与连锁门店运营管理各环节的融合逻辑，树立数字化运营思维，能够从数据驱动的角度规划门店运营流程、制定营销方案、优化管理决策，具备连锁门店数字化运营与管理的基本实操能力。
3	供应链系统仿真与决策	掌握供应链系统的基本构成、仿真建模的核心原理与决策分析方法，理解仿真技术在供应链优化、风险评估及效率提升中的关键作用，具备运用专业仿真工具构建供应链模型、进行模拟分析并制定合理决策的基本技能。	供应链系统的基本概念与结构类型、供应链仿真的内涵与常用工具（如 AnyLogic、Arena 等）、供应链网络设计与布局仿真、需求预测与库存策略仿真、运输与配送路径优化仿真、供应链协同与信息共享机制、供应链风险识别与应对策略仿真、供应链绩效评价指标与仿真分析、不同行业（如电商、制造业、物流等）供应链仿真与决策案例。	结合供应链实际项目案例进行教学，引入行业资深专家参与指导。使学生深入理解供应链各环节之间的动态关联，树立系统思维和数据驱动决策意识，能够从供应链规划、运营优化、风险管控等维度运用仿真工具开展建模与分析，具备供应链系统仿真与决策的基本实践能力。
模块 2				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	毕业创作指导	毕业创作选题论证与研究框架搭建；企业数字化管理领域文献检索与综述撰写；	学术论文写作规范： 结构框架：题目、摘要、关键词、引言、正文、结论与建议、参考文献。 写作技巧：逻辑结构搭建、论据支撑、语言表达、查重	教学方法：采用“演示教学 + 实操训练”模式，教师现场演示数据库检索流程，学生分组完成某个主题方面的文献检索任务；结合优秀论文案例，拆解写作逻辑与规范。

		企业经营管理调研设计与数据采集分析； 企业数字化转型策划方案、论文逻辑构建与内容撰写； 毕业创作修改优化与学术规范审核。	与修改。 实务报告写作：企业数字化管理调研报告的结构、数据可视化呈现。 策划方案写作：营销策划方案的撰写流程、创意构思与卖点提炼。	实践要求：要求学生根据选题完成“文献综述”、“调研报告”等实操任务，教师逐份点评修改，学生在此基础上最终完成毕业创作成果。
2	数字经济概论	掌握数字经济的核心概念、基本特征和发展规律，理解数字经济在推动社会经济变革、产业升级中的重要作用，具备分析数字经济现象、把握数字经济发展趋势的基本能力。	数字经济的定义、内涵与特征、数字经济的发展历程与阶段划分、数字技术（如大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等）及其对经济的影响、数字产业化与产业数字化的内涵及表现、数字经济时代的商业模式创新、数字经济与实体经济的融合路径、数字经济的治理体系与政策法规、全球数字经济发展现状与趋势、数字经济安全与风险防范、我国数字经济发展战略与实践案例。	邀请数字经济领域的学者与行业专家共同授课。使学生深刻认识数字经济与传统经济的区别及联系，树立数字经济思维，能够从技术、产业、治理等多个维度理解数字经济的运行机制，具备对数字经济相关问题进行初步分析和探讨的能力，为深入学习数字经济相关专业知识奠定基础。
3	经济基础知识（经济师）	掌握经济师职业所需的核心经济理论、基本原理和分析方法，理解各类经济现象背后的运行规律，熟悉国家经济政策的制定依据与实施效果，具备运用经济基础知识分析实际经济问题、参与经济决策的基本能力，为通过经济师资格考试及从事经济相关工作奠定坚实基础。	包含经济学基本概念与研究方法，如资源稀缺性、机会成本等；微观经济学中的需求供给、消费者与生产者行为、市场结构、要素市场及市场失灵与政府干预；宏观经济学的国民收入核算、经济增长、失业通胀、财政与货币政策、国际经济贸易；社会主义市场经济体制与制度，相关经济法基础；统计与会计基础知识在经济分析中的应用；经济增长与发展理论及当前经济热点分析。	由具备丰富经济师考试辅导经验及经济实务工作经历的教师授课。教学中注重理论与实际结合，通过案例分析、真题演练等方式强化学生对知识点的理解与应用。使学生深刻把握微观经济与宏观经济的内在联系，熟练运用经济模型和分析工具解读经济数据、评估经济政策，树立科学的经济思维，具备扎实的经济基础知识储备和较强的应试能力与实践应用能力，满足经济师职业对经济理论素养的基本要求。

4	工商管理专业知识与实务（经济师）	系统掌握工商管理领域的核心专业知识、关键管理理论和实际操作方法，理解企业运营管理各环节的内在逻辑与关联，熟悉工商管理相关的政策法规和行业实践规范，具备运用工商管理专业知识分析和解决企业实际管理问题的基本能力，为通过经济师（工商管理专业）资格考试及从事企业管理相关工作奠定坚实基础。	涵盖企业战略管理、市场营销管理、生产与运作管理、技术创新管理、人力资源管理、财务管理；企业组织结构设计、并购重组；管理信息系统应用及行业最新趋势与案例。	由具有深厚工商管理理论功底和丰富企业管理实践经验的教师授课。教学过程中注重理论与实务的紧密结合，通过大量企业真实案例分析、管理情景模拟、真题解析等方式，强化学生对知识点的理解和应用能力。使学生能够从企业整体运营视角把握工商管理各模块的协同关系，熟练运用管理工具和方法解决战略规划、市场拓展、生产组织、人力资源调配、财务运作等实际问题，树立科学的管理思维，具备扎实的工商管理专业知识储备、较强的应试能力和综合管理实践能力，满足经济师（工商管理专业）职业对管理素养的基本要求。

模块 3

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	“一带一路”国家概况	全面掌握“一带一路”沿线国家的地理、历史、政治、经济、文化等核心概况，理解这些国家在“一带一路”倡议中的地位与作用，以及与中国开展多领域合作的重要意义，具备分析“一带一路”国家国情差异，把握合作机遇与应对潜在	“一带一路”倡议的提出背景、发展历程与战略意义；沿线国家的地理分布、自然环境特征（包括地形、气候、资源禀赋等）；各国历史演进脉络，重大历史事件对国家发展走向的影响；政治体制类型，政府架构与决策机制；经济发展水平、产业结构特点（如资源型产业、制造业、服务业等），主要经济指标分析；贸易政策与投资环境，与中国的经贸往来现状与数据解读；社会文化特征，涵盖语言、宗教信仰、风俗习惯、艺术特	邀请国际关系、区域经济、文化研究等领域专家以及有“一带一路”项目实践经验的企业人士共同授课。使学生深度理解不同国家在“一带一路”倡议中的角色定位，树立全球视野与跨文化交流意识，能够从多维度综合考量“一带一路”国家的复杂国情，具备对国家间合作项目进行前期调研、风险评估以及方案策划的初步能力，为推动“一带一路”建设贡献专业智慧。

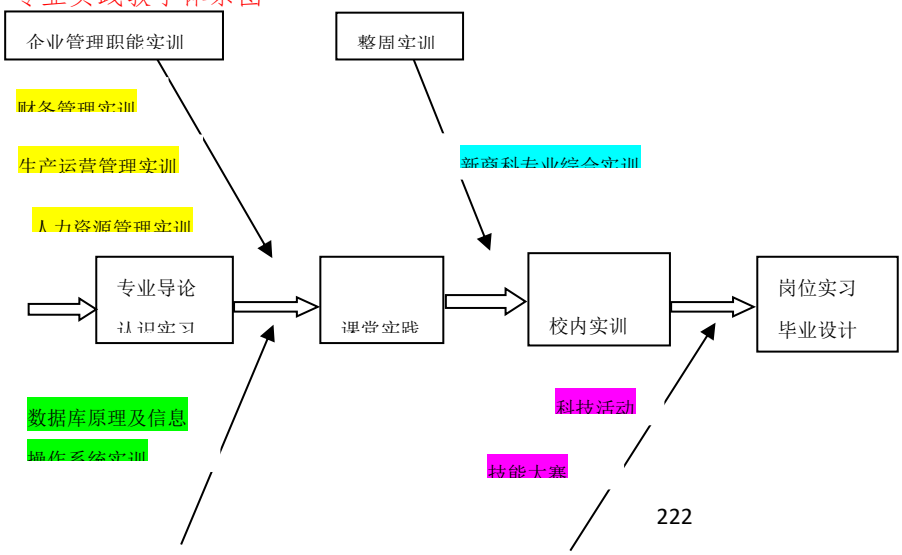
		挑战的基本能力，为投身相关领域工作或研究奠定坚实基础。	色、教育体系等；典型国家案例深度剖析，对比不同区域国家的发展模式与合作模式；“一带一路”框架下的合作项目类型（如基础设施建设、能源合作、贸易畅通、人文交流等）及实施成效；合作中面临的政治风险、经济风险、文化冲突风险等识别与应对策略。	
2	互联网+创业模式	掌握“互联网+”创业的核心逻辑、主流模式及关键成功要素，理解互联网技术与传统行业融合催生的创业机遇，具备运用“互联网+”思维设计创业方案、分析市场需求及应对创业挑战的基本技能，为开展创业实践或参与相关领域工作奠定基础。	“互联网+”的内涵、发展背景及对创业生态的影响；“互联网+”创业的底层逻辑，包括用户思维、流量思维、平台思维等；主流“互联网+”创业模式解析，如电商模式（B2B、B2C、C2C、直播电商等）、共享经济模式、O2O模式、内容创业模式、社交电商模式、SaaS服务模式等；“互联网+”与传统行业（如教育、医疗、金融、零售、农业等）融合的典型案例及创新路径；“互联网+”创业的市场调研与用户需求分析方法；产品定位与商业模式设计，包括价值主张、盈利模式、渠道策略等；互联网创业团队搭建与管理，股权结构设计；创业融资渠道与策略，天使投资、风险投资等运作机制；“互联网+”创业的法律合规与风险防控（如知识产权保护、数据安全、市场竞争风险等）；创业项目的可行性分析与商业计划书撰写；成功与失败的“互联网+”创业案例深度剖析。	邀请成功的“互联网+”创业者、投资机构从业者及创业导师共同授课，并结合创业项目模拟实训。使学生深刻理解“互联网+”创业与传统创业的差异，树立“互联网+”思维，能够从市场需求出发，结合互联网技术设计具有可行性的创业模式，具备对“互联网+”创业项目进行初步评估和规划的能力，提升创业实践的综合素养。

3. 卡	3	Python 编程基础	掌握 Python 编程语言的基本语法、数据类型、控制结构和常用函数，理解 Python 编程的逻辑思维和基本原理，具备运用 Python 解决简单实际问题的基本技能，为进一步学习 Python 在数据分析、人工智能、Web 开发等领域的应用奠定基础。	包括 Python 特点及应用领域，开发环境搭建；基本语法、数据类型（数值、字符串、列表等）及操作；运算符、控制结构（条件与循环语句）；函数定义与调用，模块与常用库使用；文件操作与异常处理，面向对象编程基础；结合实例练习简单程序编写。	由具有丰富 Python 教学经验和编程实践经历的教师授课。教学过程中采用理论讲解与上机实操相结合的方式，通过大量的代码示例演示和编程练习，强化学生对知识点的理解和动手能力。使学生树立编程思维，能够独立编写简单的 Python 程序，熟练运用基本语法和数据结构解决问题，培养良好的编程习惯和代码规范性，具备进一步学习 Python 进阶知识的基础能力。	实践性教学环
	4	新媒体运营	掌握新媒体运营核心概念、主流平台特性及策略，理解其在品牌推广、用户获取与流量转化中的作用，具备内容创作、用户运营、活动策划及数据分析基本技能，为相关工作奠基。	涵盖新媒体定义、分类及趋势，主流平台特点与用户画像；运营基本逻辑与核心理念；内容创作策划，含选题、文案、图文制作及发布规范；用户运营策略；活动策划执行；推广引流技巧；数据分析优化；法律法规与伦理规范，及行业案例分析。	由资深从业者授课，采用“理论 + 案例 + 实操”模式，结合真实项目让学生全流程参与。使学生理解平台差异，树立用户中心理念，能选合适平台制定执行方案，通过数据分析优化效果，培养运营思维与实战素养。	

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

专业实践教学体系图



计算机网络与安全实训

技能证书考证

企业数字化管理工具实训

创新创业实践

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	新商科综合实训	依托新道 VBSE 平台，全方位模拟真实商业社会环境。学生分组扮演不同角色，深入参与企业从筹备创立到持续运营的全过程。涵盖市场调研与精准定位，结合市场动态设计独具竞争力的产品并合理定价；开展供应链管理，包括供应商筛选、原材料采购、库存管控等；运用多元线上线下渠道进行营销推广，提升品牌知名度与产品销量；规划财务投融资，合理调配资金，精细核算利润；科学进行人力资源配置，优化团队架构。借助平台数据看板，实时监控关键经营指标，灵活调整经营策略，应对复杂多变的市场波动，完成多场景下的商业决策	以团队为单位，高效协作完成至少 6 个虚拟季度的商业运营。运营期间，务必确保各类数据记录完整准确，决策逻辑清晰合理。每季度结束后，提交详尽的经营分析报告，深入总结市场应对策略的实施效果与优化方向。学生需熟练掌握新道 VBSE 平台各项功能，在实训过程中，着力提升商业洞察力，精准把握市场机遇；强化资源整合能力，合理配置人力、物力、财力资源；锻炼动态决策能力，灵活应对市场变化。考核将重点关注经营成果，如利润增长、市场份额提升等，同时考量策略的创新性与可行性 。
2	毕业设计（创作）	课题调研：围绕毕业设计选题，通过查阅文献、行业报告、实地走访等方式，收集相关数据与案例，分析课题的研究背景、现状及发展趋势，形成不少于 2000 字的调研报告。 方案设计：结合调研结果，确定毕业设计的核心思路与技术	态度认真：严格遵守实训纪律，按时参加指导教师组织的例会与答疑，主动汇报进展，不得擅自离岗或拖延任务。 独立完成：实训过程需独立思考、自主创作，严禁抄袭他人成果或委托代做，一经发现按不合格处理。

		路线，绘制设计草图、流程图或架构图，明确各阶段的目标与任务，完成初步方案设计并进行可行性分析。 创作实践：按照方案开展实际创作，如软件编程、产品设计、艺术创作等，每周记录进展情况，解决实践中出现的技术难题或设计缺陷，定期提交阶段性成果（如代码片段、设计稿、作品小样等）。 成果优化：对初步完成的作品进行测试、评估，根据反馈意见进行修改完善，优化功能、提升品质，确保成果符合课题要求和行业标准。 文档撰写：整理实训过程中的资料，撰写毕业设计说明书，包括课题简介、研究方法、实施过程、成果展示、总结与展望等内容，要求逻辑清晰、格式规范。	质量达标：成果需达到毕业设计（创作）的基本要求，如软件需能正常运行、设计需具备创新性与实用性、艺术作品需体现主题思想等。 资料完整：妥善保管实训期间的调研数据、设计草图、创作记录等材料，最终提交的调研报告、设计方案、作品及说明书需齐全、规范。 按时提交：严格按照实训进度表完成各阶段任务，在规定时间内提交所有成果，逾期未交者将影响实训成绩评定。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

1）专业认知实习

实习目标与任务：

目标：建立对行业的基础认知，了解企业组织架构、业务流程及数字化管理应用场景，明确职业发展方向。

任务：参观 3-5 家不同类型企业（如制造业、服务业），记录企业运营模式；参加行业讲座，整理数字化管理典型案例；撰写行业认知报告，分析不同企业的管理特点。

内容与要求：

内容：走访企业各部门（生产、销售、行政等），观察岗位分工；收集企业数字化管理工具（如 ERP、OA 系统）的应用信息；与基层员工交流，了解岗位工作内容。

要求：遵守企业参观纪律，不泄露商业信息；每日记录实习日志，包含观察要点与疑问；按时提交包含企业概况、行业趋势分析的报告。

考核与评价：

考核方式：实习日志（40%）+ 企业认知报告（50%）+ 出勤情况（10%）。

评价标准：报告需体现对行业的理解，日志记录完整，无迟到早退现象。

2）岗位实习

实习目标与任务：

目标：掌握岗位核心技能，独立完成业务任务，理解数字化工具在实际工作中的应用逻辑，培养职业素养。

任务：在指定岗位（如采购助理、数据统计岗）参与实际工作，完成 3-5 项具体任务（如采购订单录入、销售数据整理）；运用数字化工具处理基础业务，解决简单问题。

内容与要求：

内容：跟随岗位导师学习业务流程，如采购岗需掌握供应商筛选、订单跟踪；参与团队会议，了解任务分配逻辑；运用 Excel、企业内部系统完成日常工作。

要求：严格遵守岗位纪律，服从导师安排；独立完成分配任务，遇到问题及时沟通；每周提交工作总结，反思技能短板。

考核与评价：

考核方式：岗位任务完成度（50%）+ 导师评价（30%）+ 实习总结（20%）。

评价标准：任务准确率达 90% 以上，导师认可工作态度与协作能力，总结能体现技能提升与自我认知。

4.职业技能证书

（1）通用能力证书：全国计算机水平考试（二级）、大学英语四级水平考试、大学英语六级水平考试

（2）职业能力证书：1+X 企业管理咨询职业技术等级证书（初级、中级、高级）、1+X 人力资源数字化管理职业技能等级证书（中级）、数字化管理师、经济师（初级）

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例原则上不低于 15%，来自行业企业一线的兼职教师占专任教师总数的比例不低于 25%，兼职教师承担专业课教学任务授课课时占专业课总课时比例不低于 20%。专任教师队伍要形成合理的师资结构，有省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队，专业教师获省级及以上教学领域有关奖励 1 项以上。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称；原则上应是省级及以上高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高层次或高学历人才，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国内外行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有工商管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历；具有本专业扎实的相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的社会主义核心价值观、职业道德以及行业规范、互联网时代创新创业精神、精益求精的工匠精神、批判性思维等思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月企业实践经历。

4.主要兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有坚实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等实质性教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展人力资源管理、企业资源计划实训等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
商务谈判综合实训室	① 谈判桌 ② 谈判案例库	借助典型的谈判案例，通过谈判情景模拟、谈判角色扮演、谈判固有的对抗机制，使学生在“角色扮演”、“资料收集”、“方案制定”的仿真与动手的过程中掌握商务谈判的基本程序、基本方法和谈判技巧，以提高学生实际的商务应对技巧和商务活动能力。	4310
数智人力实训室	① 电脑 人力大数据分析软件	提供人力大数据平台，为学生提供了人力资源大数据分析与应用的各类典型真实场景，以企业人力资源大数据分析挖掘项目全流程为牵引，使学生通过任务驱动、情景模拟、竞技比拼等多种方式，促使学生形成较强的人力数据驱动业务战略的数字化思维与意识，掌握人力资源大数据挖掘与分析的技术与方法。同时提供人力资源综合实训平台，为学生提供了高仿真的企业工作环境、管理体系、业务流程、业务数据，使学生通过训练，掌握企业人力资源管理初、中级的岗位技能，进而提高就业能力和职业发展能力。	2312

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州市倍德企业管理有限公司	成立于2013年的以商务服务业为主的企业，公司经营范围包括企业管理咨询、投资活动、办公服务、品牌管理、人力资源服务等	岗位：项目管理专员、企业管理咨询顾问、市场营销专员、、行政专员、商务接待专员 人数：3—5人	广州市天河区体育西路103号维多利广场B塔11楼1105室	2023年7月开始建立合作关系
广州百翔信息科技有限公司	成立于2011年。公司经营范围包括：计算机技术开发、技术服务；计算机批发；计算机零售；信息技术咨询服务；软件服务；软件测试服务；软件批发；软件零售；软件开发。	岗位：ERP实施顾问、数字化运营专员、项目管理专员 人数：3—5人	广州市天河区东圃一横路90号东泷商务中心A座308、309房	2018年7月开始建立合作关系。
广东希途儿商务服务有限公司	成立于2024年，其前身是广州市希途儿商务服务有限公司。公司目前主要从事汽车用品及配件、皮革制品、箱包材料等产品的出口贸易服务。	岗位：商务接待专员、行政专员、人力资源管理专员、供应链管理专员、 人数：3—5人	广州天河区黄埔大道中656号汇金中心1308房	2025年5月开始建立合作关系

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。罗列主要专业类图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建有一门精品在线课程。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予管理学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

工商管理

（二）接续硕士学位二级学科举例

企业管理

十五、2025级职业教育专升本企业数字化管理专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本企业数字化管理专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本企业数字化管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2 国家体质健康测试4学时		
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	组织行为学	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	大数据分析工具基础	3.0	48	16	32	考查	3			
		3	中华商文化	2.0	32	16	16	考试	2			
	学分及学时小计			7.0	112.0	48.0	64.0		7.0	0.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	财务管理	4.0	64	32	32	考查		4		
		2	数字化生产运作管理	4.0	64	32	32	考试	4			
		3	人力资源管理	4.0	64	32	32	考试		4		
		4	数据库原理及信息操作系统	4.0	64	16	48	考查		4		
		5	数字营销实务	4.0	64	32	32	考试			4	
	学分及学时小计			20.0	320.0	144.0	176.0		4.0	12.0	4.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	计算机网络与安全	2.0	32	16	16	考查	2			
		2	数字化供应链管理	4.0	64	32	32	考试			4	
		3	企业管理咨询	6.0	96	48	48	考试		2	4	
	学分及学时小计			12.0	192.0	96.0	96.0		2.0	2.0	8.0	0.0
整周实践	必修	1	专业认知实习	1.0	25		25	考评		1w		
		2	新商科综合实训	2.0	50		50	考评			2W	
		3	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		4	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
	学分及学时小计			14.0	395.0	0.0	395.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				53.0	1019.0	288.0	731.0		13.0	14.0	12.0	0.0
专业拓展课	限选	1	商业模式分析	2.0	32	16	16	考查			2	
		2	连锁门店数字化运营与管理	2.0	32	16	16	考试			2	
		3	供应链系统仿真与决策■	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	48.0	48.0		0.0	0.0	6.0	0.0
	选修	1	毕业创作指导	2.0	32	16	16	考查			2	
		2	数字经济概论	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	经济基础知识（经济师）	2.0	32	16	16	考试		2		
		4	工商管理专业知识与实务（经济师）	2.0	32	16	16	考试		2		
		5	“一带一路”国家概况	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	互联网+创业模式	2.0	32	16	16	考查			2	
		7	Python编程基础	2.0	32	16	16	考查			2	
		8	新媒体运营	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0

专业拓展课最低学分及学时小计				10.0	160.0	80.0	80.0		0.0	2.0	8.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.0	1179.0	368.0	811.0		13.0	16.0	20.0	0.0
最低学分要求合计				91.5	1635.0	630.0	1005.0		25.5	26.0	25.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	经济师（初级）					考试		√	√	√
		2	数字化管理师（初级）					考试		√	√	√
		3	1+X 人力资源数字化管理职业技能等级证书（中级）					考试		√	√	√
		4	1+X企业管理咨询职业技能等级证书（初级、中级、高级）					考试		√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.8%	392	24.0%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	53.0	57.9%	1019	62.3%	731	71.7%
	选修课	10.0	10.9%	160	9.8%	80	50.0%
合计		91.5	100%	1635	100%	1005	61.5%

2025级职业教育专升本应用英语专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应国际商务、国际贸易、跨境电商等领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下语言服务、涉外商贸服务与管理、跨境电商运营等岗位（群）的新要求，不断满足国际商务、国际贸易、跨境电商等领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：应用英语　　专业代码：370201

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：文学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（37）
所属专业类（代码）	语言类（3702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）、商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位（群）或技术领域	语言服务、涉外商贸服务与管理、跨境电商运营
职业类证书	全国高等学校英语专业四/八级考试、全国翻译资格证（CATTI）、全国商务英语翻译（ETTBL）、跨境电商B2C数据运营、跨境电商B2B数据运营

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野和良好的跨文化交际能力，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业，能够从事商务英语翻译、国际商务、外贸业务、跨境电商运营等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导， 践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵

守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.掌握英语国家社会与文化、国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，能够妥善应对文化差异或冲突，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

5.掌握较为系统的英语语言基础知识，具有较高水平的英语听、说、读、写综合运用能力和较强的语言交际能力，能够流利地进行日常商务会话并撰写较为规范的商务英语应用文；

6.掌握基础的翻译理论和常用的翻译方法和相关行业专业知识，具有较好的现场口译、资料笔译、翻译技术应用及机器翻译译后编校的实践能力；

7.掌握国际商贸实务处理、涉外沟通与接待、海外业务拓展、客户关系维护等技术技能，具有涉外商务活动组织协调与管理、谈判公关以及处理常见涉外工作风险的能力；

8.具有在国际商务、国际贸易等领域提供中高端服务的能力，具有从事海外业务拓展方案设计及过程监控的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

9.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够在数字化信息平台上用英语进行国际市场调研、产品推广及海外客户开发与维护；

10.具有良好的人际交往能力、语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作能力；

11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维和创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

12.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14.树立正确的劳动观， 尊重劳动， 热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

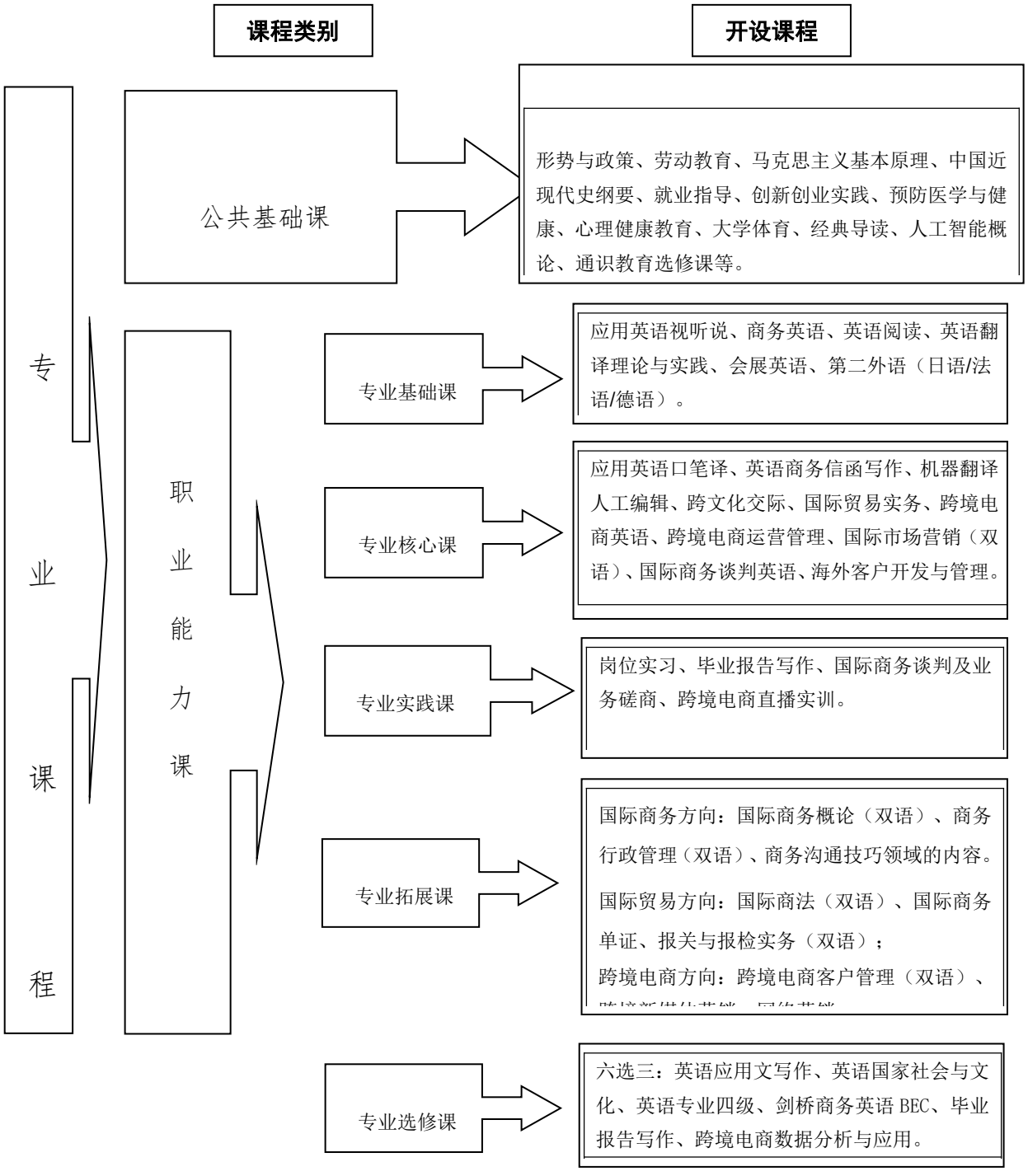


图1　课程总体结构

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：应用英语视听说、商务英语、英语阅读、英语翻译理论与实践、会展英语、第二外语（日语/法语/德语）等英语语言技能。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	应用英语视听说	①培养学生在日常社交及商务环境中运用英语交际的能力； ②通过视听内容了解西方国家文化背景及社交礼仪，应对日常及商务场景口语交流。	①听力技巧：从不同类型听力材料中把握主旨和细节； ②口语表达：以商务场景（如招聘面试、商品交易会等）为背景，训练清晰流畅表达观点的能力。	本课程需要通过上机操作实现学生视、听与说的结合。首先由老师逐块讲解听力资料，再由学生模拟场景，对话实操，教师随时指导检查，最终使学生熟练掌握不同场景下的听说技巧。
2	商务英语	①掌握五种知识，即语言知识、商务知识、跨文化交流知识、人文社科知识、跨学科知识； ② 训练提高五种能力，即英语应用能力、跨文化交际能力、商务实践能力、思辨与创新能力、自主学习能力；	①包括现代商务知识、商务环境、公司文化、公司业务、市场调研、产品描述、营销策略、客户接待、售后服务、投诉处理、索赔及理赔、职场压力及团队合作等相关知识及技能； ②掌握基础商务知识，熟悉商务活动流程，提升商务交际能力。	本课程运用当代外语教育理论和方法，基于任务教学法、案例教学法、项目教学法等，通过设计丰富多样的学习任务，以训练学生的交际能力、思辨能力、创新能力、合作学习能力等。
3	英语阅读	①掌握商务英语词汇与专业术语，熟悉国际商务英语表达特点； ②运用阅读技巧获取商务信息，积累行业常识； ③提升跨文化交际能力，为商务工作打基础。	①国际商务知识：经济、贸易、金融、企业管理等领域内容； ②阅读技巧：总结中心大意、猜测词义、扫读跳读等。	本课程基于任务教学法、案例教学法，设计丰富多样的学习任务，着力培养学生交际能力、自主学习能力和合作学习能力。紧扣社会热点话题，难度合理递增。使学生懂得如何利用英语获取商务信息，将语言学习融入到信息处理之中。

4	英语翻译理论与实践	①解基本翻译理论与文体，通过实践提升翻译技能； ②培养翻译职业习惯、职业道德与学术素养； ③服务商务翻译、涉外秘书等工作。	①翻译历史与标准、翻译技巧（如译文处理、隐喻翻译）； ②搜索工具、机器翻译与译后编辑； ③翻译技巧：译文臃肿处理、信息流动交替、主被动语态和强势动词、隐喻和俗语的翻译、译文连贯性、段落篇章的布局和重组。	本课程将翻译理论积累与翻译实践实训融为一体，基于任务教学法、案例教学法，使学生懂得如何完成翻译任务、如何赏析评点翻译作品、以及如何用翻译作为技能讲好中国故事、展示好中国形象。
5	会展英语	①会展筹备：撰写英文邀请函、安排展位、制定会展议程等； ②现场服务：接待国际客户、进行产品英文介绍、协调现场沟通等； ③后续跟进：撰写英文感谢信、跟进合作意向洽谈等。	①会展相关英语术语（如展位、议程、参展商等）； ②会展文书写作（邀请函、议程表、感谢信等）； ③现场沟通句型（接待、介绍、咨询应答等）。	本课程采用案例教学与角色扮演结合的模式，以真实会展项目为载体，通过模拟筹备、现场服务等场景实操，融入小组协作任务，提升学生在会展全流程中的英语应用能力。
6	第二外语（日语 /法语/德语）	①夯实第二外语的基础词汇、语法结构及常用表达方式，训练学生日常交流所需的听、说、读、写基本语言技能。 ②培养学生的第二外语应用能力，使学生能够在未来的职业生涯中有效运用该语言进行交流与合作。 ③培养学生对相关国家的文化背景与习俗的了解，培养学生的跨文化交际能力。 ④结合职业本科的专业方向，培养学生对相关专业术语及其使用场景的应用能力，为将来的工作或研究打下良好的语言基础。 ⑤具备自主学习能力，培养学生自我管理和终身学习的习惯，鼓励使用现代信息技术工具辅助语言学习。	①基础语言技能训练，包括第二外语听、说、读、写、译等方面知识。 ②跨文化知识与交际策略，包括文化习俗、跨文化交际等方面知识的学习。 ③专业领域语言能力，根据专业方向选取相关的专业词汇和表达方式。 ④信息技术辅助学习，使用在线资源与工具进行语言学习。	本课程采用多样化的教学方法，加强师生间的互动交流，及时给予学生学习反馈，帮助他们纠正错误并改进学习方法，鼓励组织丰富的语言学习活动，采用多维度的评估体系，全面衡量学生的学习成果。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：应用英语口笔译、英语商务信函写作、机器翻译人工编辑、跨文化交际、国际贸易实务、跨境电商英语、跨境电商运营管理、国际市场营销（双语）、国际商务谈判英语、海外客户开发与管理等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求

校内课	1	应用英语口笔译	①了解英汉笔译和口译的翻译理论、商务文体特点，掌握相应的翻译规范、翻译技巧以及跨文化交际知识； ②掌握现代国际商务文件特征，多种有效的口译和笔译技巧，能够胜任各种涉外商务翻译、商务文案的策划与分析等的工作任务。 使用设备包括计算机、打印机、扫描仪、无线麦克风、对讲机、录音笔。。软件有Word 、E-mail、PDF 等文字处理软件、翻译记忆库软件、各类词典术语库、Grammarly 等语法检查工具；金融、贸易等行业术语手册；；企业及项目背景资料、法律法规、行业标准等。	①理论学习：基本的口笔译翻译理论、实用翻译技巧、各类商务文体特征实用商贸知识； ②实训内容：涉外商务活动中所涉及的各类商务文体的笔译，各种商务接待、国际贸易、金融市场等口译训练。	本课程将各种商务文本的英汉口笔译训练与商务知识的获取融为一体，基于任务教学法、案例教学法，实践教学法，从商务专业和实务工作及英语语言的角度，全面地培养学生掌握商务英汉口笔译所需要的各种理论与技巧。
	2	英语商务信函写作	①业务磋商、签订贸易合同、沟通履约、售后服务等环节的英语信函或电子邮件书写； ②售前、售中和售后服务各环节的英语信函书写。 设备：计算机、打印机。 软件：Word 等文字处理软件，Grammarly 等校对工具；资料含商务信函模板、行业用语手册、国际商务礼仪资料。	①包括商务英语信函的行文方法、写作规范、写作布局、专业词汇及惯用句型等基础知识； ②具备用英语进行书面表达及沟通的能力，掌握询盘及答复、发盘及还盘、订单与执行、包装、保险、运输、支付、投诉与索赔、代理等典型信函或电子邮件写作策略。	通过典型案例教学与小组讨论，使学生掌握外贸英文书信的基本格式、写作原则及各环节函电磋商的常用词汇、表达与句型；结合实例讲解和练习，培养学生在建立业务关系、询报价、签约、交货、理赔等全流程中的阅读、翻译与写作能力。
	3	机器翻译人工编辑	①使用翻译软件或利用网络在线完成初稿翻译，并对译后文本进行人工校对和润色； ②熟悉、审核和管理外贸、商务等相关领域的双语对照术语表、词汇库和词汇翻译库。 设备：高性能计算机、打印机。 软件：DeepL 等机器翻译工具，Grammarly 语法检查工具；资料含行业术语库、双语平行语料库、质量评估标准文件。	①包括主流机器辅助翻译软件介绍及使用方法、语料库创建、译后文本编校方法及技巧、互联网资源检索能力提升、资料编辑排版等实践技能； ②了解机器翻译出现的背景及发展前景，具备机器翻译译后编校能力，掌握借助专业翻译工具提升翻译实效的技巧和方法。	本课程采用“软件实操+ 项目训练”教学模式，结合商务领域真实文本开展译后编辑实践，通过小组协作完成翻译项目，培养高效运用机器翻译工具提升翻译质量与效率的能力。
		跨文化交际	①处理业务活动中的跨文化冲突； ②针对不同文化运用市场营销	①包括跨文化交际基础知识、语言交际及非语言交际中的文化差异，包括各国风俗习惯、文化	本课程通过操作训练让学生了解工作对象所属的文化领域，了解不同文化现象，

	4		手段，促成产品推广及行销； ③讲述中国故事，增强文化自信。 设备：计算机、投影仪、摄像机。 软件：视频会议软件、资料含各国文化习俗手册、跨文化案例、交际礼仪资料。	禁忌等； ②了解业务活动中可能出现的跨文化冲突，掌握在商务环境下开展跨文化交际的技能，具备跨文化思维和跨文化敏感性，提升跨文化交际能力和水平。	体会文化差异，加深对其文化蕴涵的理解和领悟，从而能够在对外活动中与来自不同文化的人们进行得体、有效的交际。
	5	国际贸易实务	①负责进出口贸易全流程操作； ②负责方案策划、报价、下单、收款及售后等； ③按要求传递相关的客户要求，制作和办理各种结汇所需单据等。 设备：计算机、打印机、扫描仪。 软件：外贸单证系统、报关软件、汇率查询工具；资料含国际贸易术语解释通则、外贸合同范本、各国关税政策手册。	①包括国际商品买卖的基本原理、基础知识和基本技能，以及进出口交易程序和国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧； ②掌握外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式、备货订舱、出口通关、付汇、结汇退税等国际贸易业务操作流程。	通过案例分析，使学生掌握外贸业务的理论、知识与技能，了解进出口交易程序及合同条款的拟定方法和技巧，从而在进出口业务中贯彻我国外贸方针政策、确保最佳经济效益，且按国际贸易法规办事，成为外贸战线实用型人才。
	6	跨境电商英语	①独立完成产品上架、订单处理、售后纠纷调解，确保各环节英语沟通合规高效； ②通过竞品文案分析、社交媒体热词抓取，制定本土化营销策略，识别新兴市场增量机会。 设备：计算机、打印机。 软件：跨境电商平台后台、翻译工具、文案编辑软件；平台规则英文版资料、电商英语术语资料、海外营销案例。	①跨境电商售前英语，包括店铺、标题、产品描述等； ②跨境电商售中英语，涉及询盘、支付、议价和货品运输等； ③跨境电商售后英语，主要涉及客户关系维护、处理投诉纠纷等。	了解跨境电商英语知识，熟悉其主要工作流程；巩固语言知识，掌握跨境商务英语的会话、词汇、术语、句型及沟通技巧，提升客服业务中听、说、读、写、译能力与实际运用英语处理业务、解决客户问题的能力。
企业课	1	跨境电商运营管理	①精准应用跨境平台规则（如禁售品清单/税务新政），完成店铺注册、商品合规上架及纠纷处理，规避违规风险； ②基于市场趋势分析（如区域消费数据）优化选品、定价及物流方案，通过 A/B 测试动态提升转化率与复购率。 设备：计算机、打印机、条码扫描器。 软件：跨境电商平台后台、第三	①跨境电商理论知识：跨境电子商务的概念与分类、特点与优势，跨境进出口电商平台与发展，跨境电商生态体系、规则体系等； ②跨境电商实操：跨境进出口电商平台管理及运营、有效分析我国和国际跨境电商的发展趋势，结合实际业务做出合理决策等。	本课程通过实例分析，从跨境电商理论、发展、模式与平台、进出口电商、物流、规则体系等方面全景展示跨境电商，结合经典案例分析与模块化、项目式操作，提升学生学习兴趣及应用能力，使其掌握工作思路与方法，提高职业技能和处理实际问题的综合素质。

			方独立站、数据分析工具；资料含平台运营规则、跨境物流指南相关资料、海外市场消费报告等。		
	2	国际市场营销	①分析国际市场营销环境，研究国际市场购买者行为，能制定最佳的国际市场营销组合策略； ②运用SWOT等工具制定本土化营销组合策略（4P适配），并输出英语版全球市场进入方案。 设备：计算机、投影仪。 软件：市场调研工具（如Statista）、数据分析软件（如SPSS）、营销自动化平台；资料含国际营销案例集、各国消费行为报告、国际贸易政策汇编。	①国际市场营销的基本概念、国际市场营销环境分析、营销调研、市场细分及营销组合策略制定等内容； ②通过案例分析、模拟演练及企业实践，结合外贸新态势，运用国际市场营销理论与方法，识别国际营销过程中的问题，提出并实施有效的解决方案。	本课程以培养学生国际市场营销的职业能力为核心，以整个国际营销过程为逻辑主线，以英语为主要的语言工具，内容涵盖国际市场营销的基本概念、国际市场营销环境分析、营销调研、市场细分及营销组合策略制定等内容。
	3	国际商务谈判英语	①接待国际客户来访或客户拜访； ②运用英语与国际客户就产品、质量等方面进行磋商和谈判。 设备：计算机、投影仪、录音笔。 软件：文档处理软件、翻译辅助工具；谈判英语术语资料、国际商务合同范本、跨文化谈判案例。	①包括商务谈判原则、相关法律法规、谈判计划制订、谈判开局技巧、磋商技巧、谈判成交和签约、专业术语和常用表达等实践能力训练； ②具备运用英语进行国际商务谈判的能力，掌握业务谈判及磋商技巧。	本课程采用任务教学法及项目教学法，将学习任务转化为独立项目由学生完成，以培养其独立与协作能力，提升自主学习兴趣，使其掌握工作思路与方法，切实提高职业技能和处理实际问题的综合素质。
	4	海外客户开发与管理	①运用客户关系管理理论与CRM软件系统，通过多元渠道搜集海外客户信息，精准识别潜在客户及其需求； ②运用科学方法评估海外客户商业价值，完成客户分级分类，制定差异化的海外客户开发策略，拓展海外客户资源。 设备：计算机、电话机、打印机。	①识别客户需求的方法，评估客户的依据，客户商业价值的构成方法，客户商业价值评价、区分及策略选择方法，与客户沟通的原理及沟通方式设计的知识； ②客户信息搜集的内容及渠道方法以及客户档案信息表的设计方法和模式，客户档案分类的方式，客户信用评估的方法，客户信用政策的内容，企业追账的方法及策略等。	本课程采用CRM软件系统和模块系统进行情景模拟、实践等多种互动式教学，注重在课程教学中的职业道德教育渗透，培养学生团队协作能力、沟通表达能力和分析问题解决问题的能力。

			软件：客户关系管理系统(CRM)、邮件营销工具、翻译软件；资料含海外客户开发手册、国际信用评估报告、跨文化沟通指南。		

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括国际商务、国际贸易、跨境电商三个方向。

国际商务方向设置：国际商务概论（双语）、商务行政管理（双语）、商务沟通技巧领域的内容。

国际贸易方向设置：国际商法（双语）、国际商务单证、报关与报检实务（双语）领域的内容。

跨境电商方向设置：跨境电商客户管理（双语）、跨境新媒体营销、网络营销领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

模块 1（国际商务方向）				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	国际商务概论（双语）	①梳理国际商务活动（如国际贸易、国际投资、国际服务贸易）的基本流程与构成要素，分析不同国家/地区商务环境的差异及影响； ②解读国际商务相关政策、法规及国际惯例，为企业参与国际商务活动提供基础分析支持。 设备：计算机、打印机、扫描设备 软件： 单据制作软件、物流查询平台、即时通讯工具、订单档案、问题处理手册。	①学习国际商务的基本概念、发展历程、主要形式（国际贸易、国际直接投资、跨国经营等）及核心理论（比较优势理论、国际生产折衷理论等）； ②了解国际商务环境，掌握分析国际市场的基础方法，具备理解国际商务基本运作逻辑的能力。	本课程采用“案例研讨 + 双语互动” 模式，结合国际商务真实案例开展分组分析，通过模拟企业国际业务决策场景，培养跨语言环境下的商务分析能力。
2	商务行政管理（双语）	①负责商务办公流程的统筹协调，包括文件起草、资料归档、办公用品管理等基础行政工作； ②组织商务会议（如筹备会议议程、安排会场、记录会议纪要）、协调跨部门沟通，保障企业日常商务活动有序开展。 设备：计算机、打印机、扫描设备 软件：单据制作软件、物流查询平台、即时通讯工具、订单档案、问题处理手册	①学习商务行政管理的基本流程、办公自动化软件(如 Office 套件)的高级应用、商务文书（通知、报告、会议纪要）的撰写规范； ②掌握会务组织技巧、跨部门沟通方法、办公室日常管理策略，具备高效处理商务行政事务的能力。	本课程以“任务驱动 + 场景模拟” 为核心，通过 Office 高级应用实操、商务会议全流程演练等项目，融入跨部门协作训练，提升高效处理行政事务的综合能力。

3	商务沟通技巧	①与海外客户进行电话或当面沟通交流，促成交易达成； ②保持与供应商和客户的沟通协调，确保合作畅通； ③顺利实施招聘面试、演示等商务活动。 设备：计算机、打印机、扫描设备 软件： 单据制作软件、物流查询平台、即时通讯工具、订单档案、问题处理手册	①包括人际沟通、组织沟通、跨文化沟通的理论及实务； ②具备用英语进行商务沟通的能力，重点掌握电话沟通、面谈沟通、招聘与面试沟通、演示和会议主持等技能。	通过小组讨论法、角色扮演、游戏教学法、案例分析法、演说法、以及任务驱动法等途径，运用从易到难的各项任务来考查学生综合运用各项沟通技巧解决问题的能力，以达到“在做中练，在做中想，在做中收获”的学习效果。
模块 2（国际贸易方向）				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	国际商法	①审查国际商事合同的合法性与合规性； ②处理国际贸易纠纷（如违约、侵权等）的法律分析与应对； ③分析国际商事活动中的法律风险（如知识产权、反垄断等）。 设备：计算机、打印机、扫描设备、加密存储设备 软件：办公软件、合同管理软件、案例检索平台、即时通讯工具、视频会议工具、数据分析工具；国际商事合同模板库、过往纠纷案例档案、行业法律风险白皮书、境外律所 / 仲裁机构名录	①国际商法基础：合同、代理、票据等法律制度； ②国际商事纠纷解决：仲裁、诉讼的程序与规则； ③国际贸易相关公约与惯例（如《联合国国际货物销售合同公约》等）。	本课程以案例分析法为主导，结合模拟法庭实训，引入最新国际商事法律案例，采用“理论讲解 + 法律文书实操”模式，培养学生运用法律知识解决实际问题的能力。
2	国际商务单证	①依据合同、信用证及法律法规、国际惯例，熟练完成国际贸易出口与进口业务的单证缮制； ②熟练进行贸易业务中成本、报价、运费、保险费等相关计算，准确处理佣金、汇率兑换、利息等财务要素。 设备：计算机、打印机、扫描设备 软件： 单据制作软件、物流查询平台、即时通讯工具、订单档案、问题处理手册	①熟练、准确地掌握国际商务业务中常用的单证格式和填制方法； ②熟练掌握国际贸易流程及在贸易过程中各种表格、报批程序、海关、商检、银行、保险等进出口审批机构的功能和作用。	本课程采用校企合作授课，突出实践应用性与操作性，将单证内涵认知与单证文本结构有效结合起来，做到准确认知，熟练缮制，学以致用。

3	报关与报检实务（双语）	①准备进出口货物的报关报检单据（如报关单、发票、装箱单、商检证书），确保单据符合海关及检验检疫部门要求； ②向海关和检验检疫部门申报货物信息，配合现场查验，处理报关报检中的异常情况（如单据不符、商品归类争议）。 设备：计算机、打印机、扫描设备、移动通讯设备 软件： 单据制作软件、官方申报系统、即时通讯工具、邮件客户端订单档案、问题处理手册	①学习报关与报检的基本流程、相关法律法规（如《海关法》《进出口商品检验法》）、商品编码归类规则（HS 编码）； ②掌握报关单、报检单等单据的填制规范，了解海关监管模式、检验检疫要求，具备独立完成报关报检操作的能力。	本课程以“政策解读 + 单据实操”为重点，采用海关模拟系统开展报关报检流程演练，结合商品归类竞赛与异常案例分析，提升合规申报与问题处理能力。
模块 3（跨境电商方向）				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	跨境电商客户管理（双语）	①通过跨境电商平台（如亚马逊、速卖通）收集客户信息，建立客户档案并进行分层管理（如潜在客户、忠诚客户）； ②响应客户咨询（如产品信息、订单状态、售后问题），处理客户投诉与纠纷，制定客户留存与复购策略（如会员体系、个性化推荐）。 设备：计算机、移动通讯设备 软件：办公软件、协作工具（腾讯文档等）、行业分析工具、社交媒体管理工、流量监测工具、数据可视化工具。	①学习跨境电商客户生命周期理论（获取、转化、留存、复购）、客户信息搜集与分析方法、CRM 系统（客户关系管理系统）的使用； ②掌握跨境客户沟通技巧、投诉处理策略、客户忠诚度提升方法，具备维护跨境电商客户关系的能力。	本课程运用“CRM 系统实操 + 客户分层演练”模式，结合跨境平台真实客户数据开展沟通技巧训练，通过投诉纠纷模拟处理，培养客户关系维护与复购提升能力。
2	跨境新媒体营销	①运营跨境新媒体平台账号，根据目标市场（如欧美、东南亚）特点制作本地化营销内容（短视频、图文、直播脚本）； ②分析新媒体营销数据（如曝光量、互动率、转化率），优化营销方案，通过粉丝互动、广告投放等方式提升品牌海外影响力。 设备：计算机、移动通讯设备 软件：办公软件、协作工具（腾讯文档等）、行业分析工具、社交媒体管理工、流量监测工具、数据可视化工具。	①学习主流跨境新媒体平台的运营规则与算法逻辑、目标市场用户画像分析、本地化内容创作技巧（语言风格、文化适配）； ②掌握新媒体营销工具（如视频剪辑软件、数据分析工具）的使用、广告投放策略、粉丝运营与转化方法，具备开展跨境新媒体营销活动的能力。	本课程采用“平台实操 + 内容共创”教学，基于主流跨境新媒体平台开展本地化内容创作与数据优化训练，引入营销方案竞赛，提升海外品牌推广实效。

3	网络营销	①制定企业网络营销方案，包括官网运营、搜索引擎营销(SEO/SEM)、电子邮件营销、社交媒体营销等模块； ②监测网络营销效果（如网站流量、关键词排名、转化率），通过A/B测试优化营销内容（如着陆页、广告文案），提升线上获客效率。 设备：计算机、移动通讯设备 软件：办公软件、协作工具（腾讯文档等）、行业分析工具、社交媒体管理工、流量监测工具、数据可视化工具。	①学习网络营销的基本理论(如4P理论在网络环境中的应用）、主流营销渠道（搜索引擎、电商平台、社交平台、邮件）的特点与运营方法； ②掌握搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、内容营销（博客、白皮书）、数据分析工具的使用，具备制定和执行网络营销方案的能力。	本课程以“渠道实战 + 效果优化”为导向，通过官网运营、SEO/SEM 实操与 A/B 测试训练，结合真实营销数据开展方案迭代，培养线上获客与策略优化能力。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

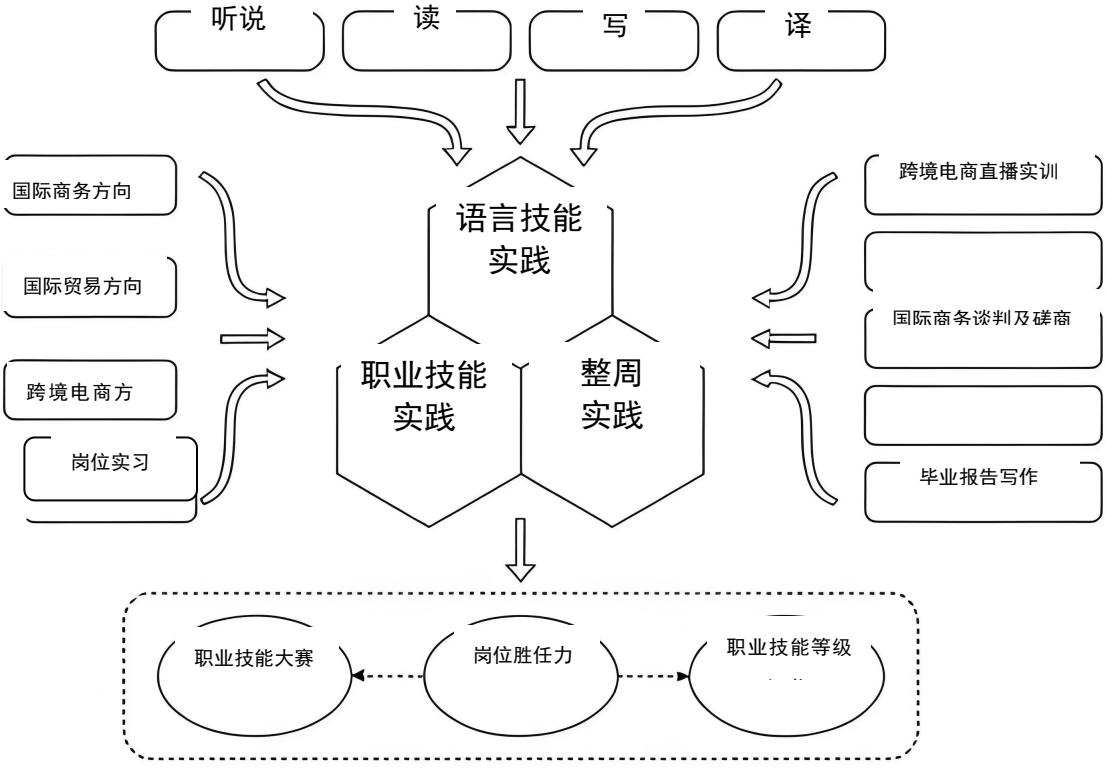


图 2　专业实践教学体系图

（1）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，本专业学生在校内外进行跨境电商直播实训、国际商务综合实训.毕业报告等实训，其目标、内容及要求紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求

1	毕业报告	运用英语听说读写能力完成各英语相关岗位的任务，并总结岗位实践经验，进行毕业实践报告写作。如制作英文产品介绍文档、实际合同拟定过程的实践报告等。	①熟练运用专业英语，确保在进行商务沟通、商务翻译、外贸业务、跨境电商平台操作中无明显语言错误；快速适应岗位节奏，按时完成分配任务，主动解决简单问题。 ②能将实训中的实际实践经历进行总结提炼，并形成实践报告。
2	英语语言综合实训	根据不同岗位及工作场景，熟练进行英语听说、读、写、译的语言综合应用实训。如在商务场景应用中模拟商务谈判、撰写商务邮件与合同，完成产品英文介绍演示等；在翻译场景应用中：完成企业资料（如说明书、宣传册）汉英互译，进行陪同口译模拟（如展会、会议）等；在跨文化商务会议场景中，模拟跨文化商务会面场景。	①语言能力：英语表达准确流畅，专业术语使用无误，符合场景语言规范。 ②实操能力：熟练完成岗位相关任务，如独立处理客服诉求、精准完成翻译交付。 ③成果要求：实训产出（邮件、合同、翻译稿等）需通过企业导师或教师审核，达标方可获得相应学分。
3	跨境电商直播实训	直播前期筹备：调研目标市场（如欧美、东南亚）消费偏好，撰写英文直播脚本（含产品卖点、互动话术），搭建符合海外审美直播场景。 直播实操演练：用全英文讲解产品（功能、使用场景），实时回应海外观众英文咨询，演示促销活动（折扣、满减）规则。 直播后运营：整理直播数据（观看量、转化率），撰写英文复盘报告，优化下一次直播方案。	①语言表达：英文发音清晰，表达流畅，能精准传递产品信息，适配海外观众语言习惯。 ②实操能力：熟练操作直播设备与跨境平台功能，灵活应对直播突发情况（如网络卡顿、观众质疑）。 ③职业规范：遵守跨境电商平台规则，直播风格符合品牌调性，按时完成筹备、直播及复盘全流程。 ④成果达标：直播观看量、互动率需达到基础标准，复盘报告需提出可落地的优化建议。

（2）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：学生通过应用英语专业实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，提高学生的就业竞争力。

内容与要求：在国际商务、国际贸易、跨境电商等领域的翻译公司、跨国公司、贸易企业、跨境电商企业等单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。组织学生在校内进行涉外商务接待、国际商务谈判及业务磋商、机器翻译译后编校、海外客户开发及平台运维、外贸综合业务操作、跨境电商综合业务操作等综合实训；在外贸企业、跨境电商企业等单位进行对外贸易、跨境电商运营、新媒体运营等岗位实习。

考核与评价：学生在实习期间接受学校和实习单位的双重管理，校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核，实习单位和学校双方共同对学生的实习进行考核评定。采用过程性考核与结果性考核相结合的方式进行实习的综合评价，实习成绩由实习签到、实习周报、实习总结和实习鉴定表组成，其中实习就业云平台签到占 15%，实习周报成绩占 40%，实习总结和实习鉴定表占 45%。

4.职业技能证书

全国计算机水平考试(一级/二级)、全国高等学校英语专业四级(TEM-4)、全国高等学校英语专业八级考试(TEM-8)、全国翻译资格证（CATTI）、全国商务英语翻译（ETTBL）、跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级）、跨境电

商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）、电子商务数据分析职业技能等级证书。

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

应用英语专业拥有一支专业水平过硬、知识结构合理、教学经验丰富的专业教学团队，师资队伍结构合理，生师比达 20：1，硕士及以上学位的教师占比 94.92%，其中博士研究生占比 6.78%；高级职称专任教师占比 30%；“双师型”教师占比 59.30%。企业行业兼职教师 42 名，于该专业教师队伍中占比 41.58%。本专业教师团队在教研和科研方面成绩突出，注重实践教学，是一支非常有活力的创新型教学团队。

2.专业带头人

周云倩，中共党员，毕业于长沙理工大学，硕士研究生，副教授，商务英语翻译高级笔译，跨境电子商务师，广东外语外贸大学外国语言学及应用语言学访问学者。主持及参与教科研项目十余项，其中主持广东省青年创新人才项目 1 项，主持校级项目，校级质量工程项目 3 项，深度参与省级哲学社科项目、省级教育规划项目等教科研项目，公开发表教科研论文十余篇，主编教材 2 部，参编教材 7 部。曾多次获评校级“优秀教师”，“优秀党员”，“优秀党务工作者”，指导学生获得 2023 年广东省本科高校“联盟杯”写作大赛二等奖，全国大学生英语竞赛二、三等奖。

3.专任教师

本专业师资力量雄厚，结构合理，全体教师均持有高校教师资格证书，其中硕士及以上学位的教师占比 94.92%，具有海外学历背景的教师占比 29%。教师团队学科背景多元化，涵盖国际贸易、市场营销、翻译、语言学、文学、英语教育等多个领域，为复合型外贸人才培养提供坚实保障。专业“双师型”教师占比达 59.30%，全体专业教师严格遵循“1+6”实践培养机制，即每年深入行业企业或生产性实训基地锻炼 1 个月，每 5 年累计企业实践经历不少于 6 个月，确保教师既掌握前沿理论知识体系，又具备解决行业实际问题的实践能力，为学生提供理论教学与实践应用深度融合的教学支撑。

4.主要兼职教师

本专业依托校企合作，积极引进外贸、跨境电商等领域的企业专家作为兼职教师，不断优化教师队伍结构，构建起理论教学与实践指导深度融合的教学体系，并制定了完善的兼职教师管理机制，确保兼职教师的教学质量和教学效果。目前，兼职教师 42 名，于本专业教师队伍中占比 41.58%。兼职教师不仅参与专业课程教学，还参与学生的实习指导和毕业设计，为学生的实践能力提升提供了有力支持，为学院带来了丰富的行业经验和实践技能。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实训场所

本专业拥有与教学配套的一体化语言实训室 8 间，承接了应用英语视听说、英语演讲与辩论、应用英语口笔译、国际商务谈判英语、机器翻译译后编校等一系列课程；另有国际贸易综合实训室、跨境电商综合实训室等职能能力拓展实训室 3 间，为外语语言、国际贸易、国际商务、跨境电商等知识和技能实训提供了良好的环境和自主学习平台，为区域培养从事翻译、外贸、跨境电子商务等领域的高端技能人才。

实训室（基地）	配置	教学用途	地点

一体化语言实训室	①多媒体智慧教学屏幕 ②台式电脑 ③一体化语言学习平台	应用英语视听说、应用英语口笔译、国际商务谈判英语等语言课程	6204、6205、6207、6208、5302、5303
国际商务综合实训室	①多媒体智慧教学屏幕 ②台式电脑 ③国际商务、函电写作仿真实训软件	国际商务礼仪、商务行政管理等实训教学	6601、6602
国际贸易综合实训室	①多媒体智慧教学屏幕 ②台式电脑 ③国际贸易实务、国际市场营销、外贸单证仿真实训软件	国际贸易实务、国际市场营销、国际商务单证等实训教学	5207
跨境电商综合实训室	①多媒体智慧教学屏幕 ②台式电脑 ③跨境电商运营、图片处理、沙盘仿真实训软件	跨境电商店铺运营、客户管理、视觉营销设计等实训教学	5301

（2）校外实习基地

秉持“标准引领—基地支撑—活动赋能”三位一体的实践教学理念，以服务区域经济为导向，紧密对接产业需求，全面提升学生职业素养，本专业与5家行业标杆企业（如广州大洋教育科技股份有限公司、广州希利服饰有限公司）建立校外实习基地，覆盖外贸、跨境电商、翻译等领域，均签署校企合作协议，明确实习时长、安全保障等条款，定期座谈优化合作。实习基地为学生提供了稳定的实践场所，可接纳学生数达100人，且均为规模以上企业，为学生提供了优质的实习实践环境，助力学生高质量就业。

实习基地名称	合作企业名称	基地地址	可接纳学生数	顶岗实习时长
广州市尚维美容科技有限公司校外实习实训基地	广州市尚维美容科技有限公司	广州市白云区嘉禾街永嘉路11号801	20	26周
广州大匠电子商务有限公司校外实习实训基地	广州大匠电子商务有限公司	广州市白云区嘉禾新科上村南街8号进发大厦	30	26周
广州希利服饰有限公司校外实习实训基地	广州希利服饰有限公司	广州市白云区均禾街平沙南街10号	20	26周
广州大洋教育科技股份有限公司校外实习实训基地	广州大洋教育科技股份有限公司	广州市天河区天河北路908号2507房	20	26周
北京掌上先机网络科技有限公司校外实习实训基地	北京掌上先机网络科技有限公司	北京市昌平区生命科学园医科路9号院4号楼三层303-78	20	26周

2.教学资源

本专业在教材选择上严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，优先选用国家“十四五”高职类规划教材，部分课程选用校本教材以满足特定教学需求，根据本科层次应用英语专业学生群体、教学目标和教学内容进行定制，确保教材内容的针对性和适用性。图书馆网络资源库订购有CNKI中国知网、维普数据库、万方数据资源、超星移动图书馆、百链云图书馆、超星电子图书包库、中经产业产品开通使用、国家哲学社会科学学术期刊数据库、万

方中国标准文献数据库、万方中国专利全文数据库、金图外文图书数据库、SAGE 回溯期刊数据库等。图书馆配有“电子图书自助借阅机”“博看触摸屏报刊阅读机”“触摸屏书目自助检索机”“LED 宣传大屏幕”等现代智能化设备；全馆设置多个网络信息点，分布覆盖图书馆所有行政用房、书库、阅览室。

（1）教材选用

本专业在教材选择上严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，部分课程选用校本教材以满足特定教学需求，根据本科层次应用英语专业学生群体、教学目标和教学内容进行定制，确保教材内容的针对性和适用性。

（2）图书文献配备

图书馆配有“电子图书自助借阅机”“博看触摸屏报刊阅读机”“触摸屏书目自助检索机”“LED 宣传大屏幕”等现代智能化设备；全馆设置多个网络信息点，分布覆盖图书馆所有行政用房、书库、阅览室，有力支撑了多样化信息资源的高效获取与利用，能充分满足人才培养、专业建设、教科研等工作对数字化、智能化信息环境的需求。

（3）数字教学资源配置

图书馆网络资源库订购有 CNKI 中国知网、维普数据库、万方数据资源、超星移动图书馆、百链云图书馆、超星电子图书包库、中经产业产品开通使用、国家哲学社会科学学术期刊数据库、万方中国标准文献数据库、万方中国专利全文数据库、金图外文图书数据库、SAGE 回溯期刊数据库等，种类丰富、形式多样、动态更新，能够充分满足教学、科研及专业建设对多元化信息资源的需求。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各二级院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研室按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予文学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

翻译、外国语言文学

（二）接续硕士学位二级学科举例

翻译学、英语语言文学、外国语言学及应用语言学、商务英语研究、市场营销、英语教育

十五、2025 级职业教育本科应用英语专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育本科应用英语专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本应用英语专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		10	经典导读	4.0	64	32	32	考查	2		2	
		11	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				20.5	328.0	198.0	130.0		10.5	6.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		10.5	8.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	应用英语视听说I、II■	4.0	64	32	32	考查	2	2		
		2	商务英语I、II	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		3	英语阅读I、II	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		4	英语翻译理论与实践	2.0	32	16	16	考试		2		
		5	会展英语■	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	第二外语（日语/法语/德语）I、II	4.0	64	32	32	考试		2	2	
	学分及学时小计			20.0	320.0	160.0	160.0		6.0	10.0	4.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	应用英语口笔译	2.0	32	16	16	考试			2	
		2	英语商务信函写作	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	机器翻译人工编辑■	2.0	32	16	16	考查			2	
		4	跨文化交际	2.0	32	12	20	考查	2			
		5	国际贸易实务	3.0	48	24	24	考试	3			
		6	跨境电商英语	2.0	32	16	16	考试			2	
	学分及学时小计			13.0	208.0	100.0	108.0		5.0	2.0	6.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	跨境电商运营管理■	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	国际市场营销（双语）■	3.0	48	24	24	考查			3	
		3	国际商务谈判英语■	2.0	32	12	20	考查			2	
		4	海外客户开发与管理■	2.0	32	12	20	考查			2	
	学分及学时小计			9.0	144.0	64.0	80.0		2.0	0.0	7.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业报告	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	国际商务综合实训	1.0	25		25	考查		1w		
		4	跨境电商直播实训	1.0	25		25	考查			1w	
	学分及学时小计			13.0	370.0	0.0	370.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				55.0	1042.0	324.0	718.0		13.0	12.0	17.0	0.0
专业拓展课（国际商务方向）	限选	1	国际商务概论（双语）	2.0	32	16	16	考试		2		
		2	商务行政管理（双语）	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	商务沟通技巧	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	48.0	48.0		0.0	4.0	2.0	0.0
专业拓展课（国际贸易方向）	限选	1	国际商法（双语）	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	国际商务单证■	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	报关与报检实务（双语）	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	48.0	48.0		2.0	2.0	2.0	0.0

专业拓展课（跨境电商方向）	限选	1	跨境电商客户管理（双语）■	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	跨境新媒体营销■	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	网络营销■	2.0	32	16	16	考查		2		
	学分及学时小计			6.0	96.0	48.0	48.0		2.0	4.0	0.0	0.0
专业任选模块	选修	1	英语应用文写作	2.0	32	16	16	考查	2			
		2	英语国家社会与文化	2.0	32	16	16	考查	2			
		3	英语专业四级	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	剑桥商务英语BEC	2.0	32	16	16	考查		2		
		5	毕业报告写作	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	跨境电商数据分析与应用■	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			6.0	96.0	48.0	48.0		2.0	2.0	2.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				12.0	192.0	96.0	96.0		2.0	6.0	4.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				67.0	1234.0	420.0	814.0		15.0	18.0	21.0	0.0
最低学分要求合计				91.5	1626.0	650.0	976.0		25.5	26.0	26.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	英语专业四级					考试		√	√	√
		2	英语专业八级					考试				√
		3	全国计算机等级水平考试（一级）					考试	√	√	√	√
		4	全国计算机等级水平考试（二级）					考试		√	√	√
	职业能力	1	全国翻译资格证（CATTI）					考试	√	√	√	
		2	全国商务英语翻译					考试	√	√	√	
		3	剑桥商务英语（BEC）					考试	√	√	√	
		4	电子商务数据分析职业技能等级证书					考试	√	√	√	
		5	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）					考试	√	√	√	
		6	跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级）					考试	√	√	√	

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	20.5	22.4%	328	20.2%	130	39.6%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	55.0	60.1%	1042	64.1%	718	68.9%
	选修课	12.0	13.1%	192	11.8%	96	50.0%
合计		**91.5**	100%	1626	100%	976	60.0%

2025级职业教育专升本计算机应用工程专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应软件和信息技术服务行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下云计算、大数据、人工智能等领域的计算机系统集成、运维、开发、测试、产品销售等岗位（群）的新要求，不断满足软件和信息技术服务行业高质量发展对高素质高端技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业信息

专业名称：计算机应用工程　　专业代码：310201

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力。

四、学制与学历

学制：基本学制 2 年，最长修业年限 4 年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（ 31）
所属专业类（代码）	计算机类（ 3102）
对应行业（代码）	软件和信息技术服务业（ 65）
主要职业类别（代码）	计算机硬件工程技术人员（ 2-02-10-02）、计算机软件工程技术人员 S（ 2-02-10-03）、 计算机网络工程技术人员（ 2-02-10-04）、计算机程序设计员 S（ 4-04-05-01）
主要岗位（群）或技术领域	信息系统集成、计算机软件开发、计算机服务平台搭建……
职业类证书	计算机技术与软件专业技术资格、网络系统建设与运维、智能计算平台应用开发、云计算开发与运维……

六、培养目标

本专业立足广东大湾区全球数字经济发展高地与先进制造业集群的战略需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展的高端技能人才。毕业生将具备较高的科学文化水平、良好的人文科学数字素养、职业道德，以及契合湾区产业生态的国际视野、爱岗敬业精神和精益求精的工匠精神。系统掌握计算机应用工程基础理论与前沿技术技能，重点强化面向大湾区软件与信息技术服务、智能制造、人工智能应用等领域的技术研发改造、复杂工艺设计与工程实践能力。能够高效转化科技成果与实验成果，生产加工满足湾区中高端市场需求的产品与解决方案，解决产业智能化升级中的复杂技术问题，并具备持续创新能力和强劲的湾区就业创业潜力。毕业生将成为能够胜任大湾区信息系统集成、计算机软件开发（特别是面向港澳及国际市场的应用）、工业互联网平台搭建与运维、智能系统安全测评等核心岗位，精通计算机应用系统全生命周期（分析设计、开发集成、运行维护、安全评估）的高端技能

人才，有力支撑粤港澳大湾区国际科技创新中心与数字经济建设。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握离散数学、高级语言程序设计、数据结构与算法、数据库原理与应用、操作系统原理、计算机网络与应用、 Web 编程技术等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握软件工程、软件开发框架、服务器管理与配置、云计算与虚拟化、信息系统安全、 Web 开发技术、网络系统集成等相关知识，具有信息系统集成、运维、开发、测试、产品销售的能力；

7.能够运用前端框架（如 Vue.js、React）和后端技术（如 Spring Boot、Django）进行全栈开发，具备企业级应用系统构建能力；

8.能够运用软件测试方法与工具，进行系统功能、性能及安全测试，具备缺陷管理与质量保障的能力；

9.具备数据库管理与优化能力，能够设计高效的数据存储方案并进行性能调优；

10.具备良好的项目管理能力，能够运用敏捷开发（Scrum、Kanban）等方法推进团队协作与产品迭代；

11.掌握网络安全防护技术，具备信息系统漏洞分析、风险评估及安全加固的能力；

12.掌握人工智能基础、机器学习、大数据分析与处理等技术，具备智能应用系统设计与开发的能力；

13.掌握 DevOps 与持续集成/持续部署（CI/CD）技术，具备自动化运维与高效软件交付的能力；

14.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

16.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

17.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

18.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

19.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

课程体系图：主要由通识课程和专业课程两大类组成，专业课程分为专业基础、核心课程、专业方向课程与拓展课程、专业实习实训，创新创业等。其中专业基础课程、核心课程按教学方式分为理论强化型和项目中心型二类课程，项目中心课程以 2-4 门课程在同一学期实施，组成课程群，组建结构化课程教学团队通过建立分层分类综合项目库强化训练学生的综合职业能力；专业方向课程与拓展课程、专业实习实训、创新创业课程等通过校内外结合服务社会、强化学生职业发展能力和创新能力，培养高精特新的工匠型人才。

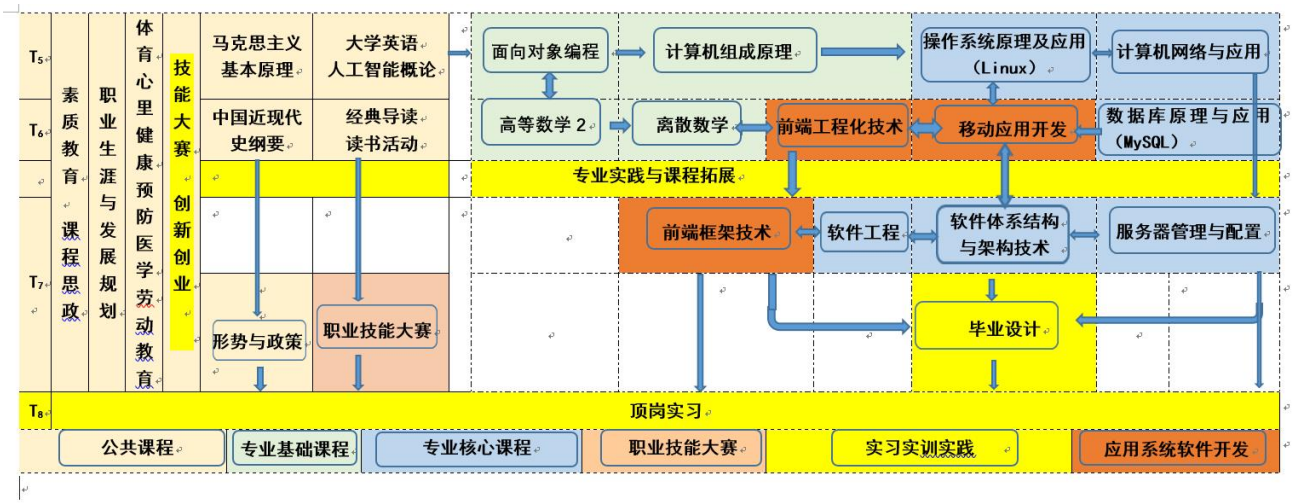


图 1　专升本计算机应用工程专业课程体系图

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、国家安全教育、信息技术、公共艺术、外语、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：面向对象编程、计算机组成原理、高等数学 2、离散数学等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	面向对象编程	①基于需求做类/接口设计与 UML 建模；②用封装/继承/多态实现业务；③异常处理与泛型/集合运用；④文件与流、序列化；⑤编写基础单元测试并调试。	①OOP 思想与语言基础（Java）；②类与对象、继承与多态、接口与泛型；③集合与迭代器；④异常、I/O 与简单并发；⑤UML 类/时序图与 SOLID 原则入门。	①能完成中等规模 OOP 程序；②遵循编码规范与异常/资源管理约定；③能用 UML 表达设计；④能用 IDE 与调试器定位问题并写基础单元测试。

2	计算机组成原理	①掌握计算机部件结构与原理； ②建立 CPU 与系统级硬件概念； ③理解整机组成与运行机制； ④掌握性能评价方法； ⑤具备分析硬件系统能力。	①数据表示与运算：数制、定点与浮点； ②CPU 结构与指令系统； ③存储系统与缓存； ④总线结构、I/O 控制； ⑤常见外设与接口原理。	①理解定点与浮点运算规则； ②掌握CPU组成与指令执行流程； ③掌握存储器原理与扩展方法； ④理解中断、DMA 机制； ⑤了解常用 I/O 设备原理。
3	高等数学 2	①理解微积分基本理论； ②培养抽象思维与逻辑推理能力； ③提升解决实际问题的数学能力； ④为后续课程和工程应用打基础。	①函数与极限； ②导数与微分及应用； ③不定积分与定积分； ④定积分在几何和物理中的应用； ⑤常微分方程与级数简介。	①熟练掌握极限、导数、积分运算； ②理解重要定理与公式； ③能将微积分方法应用于工程； ④提升自学与综合运用能力。
4	离散数学	①掌握逻辑、集合、关系、图论等概念； ②理解离散方法在计算机中的应用； ③培养数学建模和推理能力； ④为后续算法课程奠基。	①命题逻辑与谓词逻辑； ②集合与关系； ③图论与树的基本算法； ④组合计数与概率； ⑤代数结构初步。	①掌握逻辑、集合、图论基本定理； ②能用数学方法建模计算机问题； ③提升抽象与推理能力； ④理解其在算法、数据库、网络中的应用。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。校内专业核心课主要包括：操作系统原理及应用（Linux）、计算机网络与应用、数据库原理与应用（MySQL）、企业级数据库技术（MySQL），企业专业核心课主要包括： 软件工程、软件体系结构与架构技术、服务器管理与配置（Linux）等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	操作系统原理及应用（Linux）	①进程/线程与调度管理；②内存/虚拟内存管理；③文件与权限管理；④Shell 脚本自动化与定时任务；⑤服务与网络基本配置与诊断。	①OS 概念与结构；②进程/线程/同步；③内存管理与分页；④文件系统与 IO；⑤Linux 命令、shell、systemd、权限与网络。	①能编写 shell 脚本完成批处理；②能用 ps/top/strace 等定位问题；③能配置与管理常见服务（SSH/日志/计划任务）；④能在 Linux 下用 C 语言实现简单并发程序。
	2	计算机网络与应用	①了解计算机网络基本原	①网络体系结构与发展；	①掌握网络体系结构

			理与结构； ②掌握数据通信基本概念与技术； ③熟悉网络分层体系及协议功能； ④掌握局域网与网络安全基础。	②数据通信与交换； ③应用层与传输层协议； ④网络层与路由、地址划分； ⑤链路层、以太网、无线网络。	与典型协议； ②理解以太网等局域网原理； ③熟悉无线接入与网络互联； ④具备分析与配置简单网络的能力。
	3	数据库原理与应用(MySQL)	①完成需求分析与 ER 建模;②设计关系模式与规范化；③编写 DDL/DML/DQL 与视图/索引；④做查询优化与执行计划分析；⑤事务、备份恢复与账户权限管理。	①关系模型与范式；②MySQL 安装配置与常用客户端；③SQL（连接/子查询/窗口函数）；④事务、隔离与锁；⑤备份、恢复与安全。	①能把 ER 图落地为表结构；②能写复杂查询并解释执行计划；③能实施增量/全量备份与恢复；④能建立最小权限与审计策略。
企业课	1	软件工程	①开展需求获取/原型设计；②UML 建模与设计评审；③制定迭代计划（Scrum/看板）并跟踪；④配置管理与 CI 基础；⑤质量保证(评审、度量、文档)。	①软件生命周期与开发模型；②需求工程与用例；③UML（类/时序/活动）与设计原则/模式；④项目管理（计划/成本/风险）；⑤配置管理与 DevOps 入门、测试与维护概览。	①能产出需求规格书与用例图；②能在课程项目中落地小型 Scrum 并用 Git 协作；③能提交设计说明书与评审记录；④能将 CI/测试纳入项目流程。
	2	软件体系结构与架构技术	①基于 Spring 框架实现分层架构（表现层/业务层/持久层）的电商系统开发； ②使用 Spring Cloud Alibaba 实现服务注册发现与分布式配置管理。 ③通过策略模式/工厂模式优化支付模块的多支付渠道接入。 ④采用 Redis+Caffeine 实现多级缓存,解决高并发场景性能瓶颈。 ⑤ 使用设计模式（如观察者模式)重构事件驱动型日志监控系统。	①软件分层架构思想（MVC/DDD）与设计原则（SOLID）；②Spring IoC/DI 机制，分析 Bean 生命周期与作用域；③Spring MVC 流程，整合 RESTful API 设计与 Swagger 文档；④Spring Boot 自动配置原理，定制 Starter 组件；⑤掌握常用设计模式在 Spring 生态中的应用（如模板方法模式在 JdbcTemplate 中的体现）。	①能提交架构设计说明书、C4 图与 ADR； ②能完成一次 ATAM 式评审；③能实现关键链路原型并给出性能报告；④能在课程项目中落地最小可行架构。
	3	服务器管理与配置	① 部署 Linux 服务器系统（CentOS/Ubuntu）；② 配置 SSH 远程访问与权限管理；③ 搭建 Web 服务器（Nginx/Apache）；④ 实现负载均衡（LVS/HAProxy）；⑤ 配置防火墙规则	①网络与服务基础；②Linux 服务（SSH、Nginx/Apache、Samba、FTP）；③Windows AD/域服务与组策略；④安全策略（iptables/firewalld、SELinux）；⑤备份、日	①能在虚拟化环境搭建多台服务器并脚本化部署；②能排查常见服务故障；③能编写运维手册与恢复方案；④能配置基本监控并出具周报。

			（iptables/firewalld）；⑥ 监控服务器性能（top/nmon）。	志与监控。	

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：前端工程化技术、前端框架技术、移动应用开发等行业领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	Web 前端开发技术	①依据 UI 与需求完成信息架构、页面布局与响应式适配；②编写语义化 HTML5、模块化 CSS3（Sass/PostCSS）与 ES6+脚本；③资产构建与优化（Vite/Webpack、Tree Shaking、代码分割、图片/字体优化、PWA）；④浏览器兼容性与性能诊断（Lighthouse/DevTools）；⑤接口对接（REST/GraphQL）、鉴权与安全（CORS、XSS/CSRF 防护）、上线与灰度发布。	①HTML5/CSS3/ES6+基础与 BEM 命名规范；②布局与响应式（Flex/Grid/媒体查询）与可访问性（ARIA）；③模块化与包管理（NPM/ESM）、构建工具（Vite/Webpack）；④浏览器原理、事件模型与异步（Promise/Fetch/Axios）；⑤性能优化与前端安全、PWA 与部署。	①能按规范完成中等规模响应式站点并达到课程设定的性能/可访问性阈值；②能阅读并对接 Swagger 接口，正确处理鉴权与跨域；③能使用构建工具完成打包、分环境配置与版本回退；④能编写基础自动化测试（Jest/Playwright）并输出上线文档。
2	前端框架技术	①选择并搭建 React/Vue 工程脚手架与项目骨架；②基于组件化与 TypeScript 实现复杂交互与表单校验；③状态管理与路由设计（Redux/RTK/Pinia、React Router/Vue Router）；④与后端协同的 SSR/SSG 与同构渲染（Next/Nuxt）；⑤前端工程治理（代码规范、单元/端到端测试、监控埋点）。	①选择并搭建 React/Vue 工程脚手架与项目骨架；②基于组件化与 TypeScript 实现复杂交互与表单校验；③状态管理与路由设计（Redux/RTK/Pinia、React Router/Vue Router）；④与后端协同的 SSR/SSG 与同构渲染（Next/Nuxt）；⑤前端工程治理（代码规范、单元/端到端测试、监控埋点）。 ①组件化思想、虚拟 DOM/响应式原理与 TypeScript 基础；②组合式 API/自定义 Hooks 与可复用组件设计；③路由、权限与中间件；④SSR/SSG、微前端与模块联邦；⑤测试（Vitest/Jest/Playwright）、日志与可观测性。	①能实现多角色权限的中后台前端并对接 Mock/真实 API；②能使用 TS 定义类型契约并在 CI 中跑通测试；③能实现 SSR/SSG 或代码分割以优化首屏；④能提交组件库规范、架构视图与性能报告。
3	移动应用开发	① 使用 Android Studio 搭建开发环境；② 设计符合 Material Design 的 UI 界面；③ 实现 Activity/Fragment 生命周期管理；④ 使用 RecyclerView 展示列表数据；⑤ 集成第三方 API（如地图、支付）；⑥ 处理用户权限与数据存储（SQLite/SharedPreferen	① Android 四大组件基础用法；② XML 布局与 ConstraintLayout；③ Jetpack 组件（ViewModel/LiveData）；④ 实现 RecyclerView 列表动态加载；⑤ Retrofit 网络请求与 JSON 解析；⑥ SQLite 数据库事务处理机制；⑦ Gradle 构建配置与多渠道打包；⑧ APK 签名与发布流程。	①能独立完成具备列表/详情/搜索/登录的 App 最小可行版本；②能对接后端并处理离线缓存与错误重试；③能完成打包签名与渠道包配置并提交测试报告；④能输出技术文档与隐私合规说明。

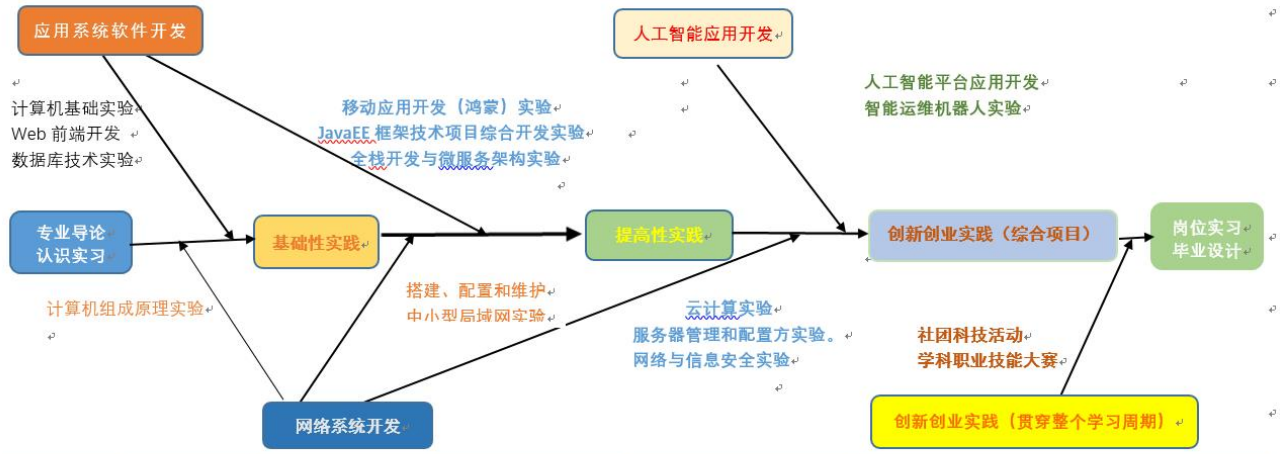
		ces）。		

3. 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

在课程体系图基础上，分为基础实践、提高实践、创新创业实践。基础实践在是对专业基础课程和专业核心课程项目实践基础上进行的项目集中强化实训，分为入门性认识实践与工匠型精进实践；提高实践是对接产业方向开展综合应用性实践，创新创业实践体现个性化对接社会与产业的应用性。



项目库	项目名称	对接区域经济产业	合作企业	对接职业技能大赛	对接技能证书	实施场地
基础性实践项目	跨境电商 Web 前端开发	广州/深圳跨境电商企业（如 SHEIN、Shopee）	广州腾科网络技术有限公司	广东省职业院校技能大赛“应用系统开发”赛项	软件设计师（中级） 华为 HCIA-Software Development	移动互联实训室 81101 云计算实训室 81402
提高性实践项目	中小企业 ERP 系统开发	广东制造业中小企业数字化转型（如佛山陶瓷、东莞电子制造）	广州粤嵌通信科技股份有限公司	广东省职业院校技能大赛“应用系统开发”赛项	软件设计师（高级） 阿里云 ACA/ACP 人工智能工程师	软件设计综合实训室 81407 软件测试实训室 6403
综合性项目	智慧物流调度系统开发	深圳顺丰、菜鸟网络华南枢纽智能调度需求	广州市恒海信息科技有限公司	中国软件杯“智慧物流管理系统”赛题	软件设计师（高级） 华为 HCIA-IoT	网络综合实训室 7511 信息系统开发实训室 6405

图 2　专升本计算机应用工程专业实践体系图

（3）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	敏捷迭代与 CI 团队项目（软件工程综合实践）	① 用户故事→UML→任务拆分； ② Git 分支与 Code Review 流程； ③ CI/CD（自动构建/测试/规范检查）； ④ 连续两次小版本发布	① 交付需求/架构/测试/复盘四类文档； ② 覆盖率≥70%，PR 需通过流水线； ③ Issue 看板透明追踪与 DoD； ④ 遵循编码与提交信息规范

		与复盘	
2	跨端校园服务 App（移动应用开发综合实践）	① 基于 HarmonyOS（ArkUI/Stage）搭建项目骨架，完成页面/Ability/路由与状态管理； ② 多设备与深浅色适配：自适应布局、栅格/弹性布局、字体与分辨率适配； ③ 数据与网络：Preferences/轻量数据库持久化，调用 REST API（含鉴权/超时/重试）； ④ 系统能力：集成≥2 项（位置、相机/图库、通知、扫码等），完成调试与签名打包	① 必须在真机运行；完成手机+平板或横竖屏至少一种适配说明与截图； ② 权限与合规：按需申请敏感权限，弹窗文案规范，隐私与数据脱敏； ③ 质量：关键页面覆盖单元/界面测试；给出性能基线（冷启动、帧率、包体大小）； ④ 交付：README、接口/权限清单、打包脚本与发布说明；演示视频≤3 分钟
3	企业工单/CRM 子系统（企业级系统开发综合实践·应用系统开发方向）	① 领域建模与 REST/GraphQL 接口； ② 服务拆分、网关、注册配置与缓存； ③ 消息或补偿确保跨服务一致性； ④ 统一日志与链路追踪	① API 文档/错误码规范齐备并通过接口测试； ② 性能与容量基线报告； ③ RBAC 权限与审计生效； ④ 降级/熔断/重试与回滚预案

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务

①知识目标：掌握计算机应用工程相关岗位的工作流程和技术规范。

熟悉企业级软件开发、系统运维、数据分析等核心技能。

了解行业发展趋势及新技术应用（如 AI、云计算、物联网等）。

②能力目标：具备独立完成企业项目开发或运维任务的能力。

提升团队协作、沟通表达及项目管理能力。

培养问题分析与解决能力，适应真实工作环境。

③职业素养目标：遵守企业规章制度，培养职业责任感和安全意识。

树立正确的职业观，提升职业道德和职业规划能力。

实习内容与要求

①认识实习（1 周）

目标：初步了解行业岗位需求，熟悉企业工作环境。

任务：参观企业（如 IT 公司、智能制造企业、互联网企业等），了解岗位职责。

参与企业技术讲座，了解行业发展趋势（如云计算、AI、大数据等）。

完成企业调研报告，分析岗位技能需求。

要求：撰写不少于 1000 字的实习总结报告。

提交企业参观记录及学习心得。

②岗位实习（3 个月）

目标：深入企业实际岗位，参与真实项目开发或运维工作。

任务：根据岗位方向选择如下。

岗位方向	实习任务	技能要求
软件开发	① 参与企业级项目开发（Web/移动端/嵌入式） ② 代码编写、测试与优化 ③ 版本控制（Git）	① 掌握至少 1 门编程语言（Java/Python/C++） ② 熟悉主流框架（Spring/Vue/Flutter）
人工智能与大数据	① 参与 AI 模型训练与部署 ② 数据分析与可视化（Python/SQL） ③ 机器学习应用开发	① 熟悉 TensorFlow/PyTorch ② 掌握数据清洗与建模 ③ 了解云计算平台（AWS/阿里云）
网络与系统运维	① 服务器配置与管理(Linux/Windows) ② 网络故障排查 ③ 云服务（AWS/阿里云）部署	① 掌握 Shell/Python 脚本 ② 熟悉 Docker/K8s ③ 了解网络安全（防火墙/渗透测试）

要求：每周提交实习日志，记录工作内容与学习收获。

完成企业分配的项目任务，并提交代码/文档。

实习结束时提交实习总结报告（3000 字以上）。

考核与评价

① 考核方式

- 企业导师评价（70%）：工作态度（考勤、责任心、团队协作）；
  任务完成质量（代码规范、文档撰写、项目贡献）；
  专业技能掌握情况；
- 学校导师评价（30%）： 实习报告质量（逻辑性、技术深度、总结反思）；
  实习日志完整性；

②评价标准

等 级	标 准
优秀（90 以上）	超额完成任务，技术贡献突出，报告质量高，企业高度认可。
良好（80-89）	较好完成任务，技术能力达标，报告规范，企业评价良好。
合格（60-79）	基本完成任务，技术能力一般，报告符合要求。
不合格（60 以下）	未完成实习任务，态度不端正，企业评价差。

4.职业技能证书

（1）国家职业资格证书

证书名称	发证机构	适用岗位方向	备注

计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试(软考)	人社部、工信部	软件开发/系统集成/网络工程	分初级（程序员）、中级（软件设计师、网络工程师）、高级（系统架构师）
网络工程师(国家职业资格四级/三级)	人社部	网络运维/信息安全	需通过理论和实操考试
信息系统项目管理师	人社部	IT 项目管理	高级证书，适合技术管理岗

（2）行业权威认证证书

证书名称	发证机构	适用岗位方向	备注
华为认证（HCIA/HCIP/HCIE）	华为技术有限公司	网络工程/云计算/大数据	分初级、中级、专家级，企业认可度高
红帽认证（RHCSA/RHCE）	Red Hat	Linux 系统运维	国际通用服务器运维证书
思科认证（CCNA/CCNP）	Cisco	网络工程/网络安全	国际通用网络技术认证
AWS/Aliyun 云认证	Amazon/阿里巴巴	云计算/DevOps	如 AWS Certified Solutions Architect
PMP 项目管理认证	PMI	IT 项目管理	国际通用项目管理证书

（4）专项技术认证（可选）

证书名称	发证机构	适用岗位方向	备注
全国计算机等级考试(Python/C 语言)	教育部考试中心	编程基础能力	
腾讯云认证（TCP）	腾讯云	云计算/小程序开发	
百度飞桨 AI 认证	百度	人工智能开发	
嵌入式系统开发工程师	中国电子学会	嵌入式开发	

5.其他

学校充分发挥思政课程引领作用，开设具有特色的通识教育课程，发挥第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，开设《四史》《中华民族共同体概论》等选修课程；结合实际落实课程思政，开展红色文化研学、劳模精神和工匠精神宣讲等主题活动，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；

（2）开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等通识教育课程，其主要教学内容与要求参见附表 2；

（3）大力开展第二课堂活动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1．队伍结构

本专业师资队伍结构合理，专兼结合，符合高职本科教育要求。现有专任教师 65 人，兼职教师 18 人，师生比严格控制在 20:1 以内，确保教学质量。双师型教师占比：68%（不低于 50%），具备企业工作经历或行业认证（如华为 HCIP、红帽 RHCE 等）。专任教师在职称、学历和年龄结构方面配置合理。高级职称教师占比 35%（不低于 30%），中级职称 50%，初级职称 15%，形成合理的职称梯队。研究生学位教师占比 85%

（不低于 50%），其中博士研究生占比 16%（不低于 15%），老中青结合，35 岁以下青年教师 35%，36-50 岁骨干教师 45%，50 岁以上资深教师 20%，确保教学传承与创新。

2.专业带头人

本专业带头人具有计算机科学与技术专业副教授高级职称，高级软件设计师，具备 8 年行业企业实践经验。2014 年荣获广东省民办高校优秀教师称号，2017 年获广东省高职院校信息化大赛省三等奖，主持省级以上科研项目 6 项。近 3 年发表核心论文 10 余篇，获专利 4 项，软著 3 项，并积极推动专业对接产业需求。

3.专任教师

本专业拥有一支结构合理、专兼结合的"双师型"教师队伍，所有专任教师均具备高校教师资格和相关专业本科及以上学历。师资队伍具有以下鲜明特点：

(1)理论与实践并重的专业素养

教师团队中 80%以上成员具有 3 年以上行业企业工作经历，全部达到相应技术技能水平要求。专任教师均具备扎实的专业理论功底和丰富的实践教学能力，能够将企业真实项目案例融入课堂教学。

(2)课程思政与教学创新能力突出

教师团队高度重视课程思政建设，深入挖掘专业课程中的思政元素，将工匠精神、创新意识、职业伦理等融入教学全过程。所有教师均能熟练运用信息技术开展混合式教学，采用项目驱动、案例教学等教学方法，提升教学效果。

(3)技术研发与社会服务能力强

专业教师紧密跟踪云计算、大数据、人工智能等新技术发展前沿，近三年承担横向课题 15 项，获得专利和软件著作权 25 项。与企业合作开展技术研发，为区域经济发展提供智力支持。

(4)企业实践经验丰富

按照"专业教师每 5 年累计不少于 6 个月企业实践"的要求，所有教师每年在企业或生产性实训基地实践锻炼至少 1 个月。目前已有 12 名教师获得华为 HCIP、红帽 RHCE 等行业权威认证，确保教学内容与行业技术发展同步。

(5)教学团队结构优化

团队中"双师型"教师占比达 65%，高级职称教师占 35%，具有研究生学位教师占比 80%，其中博士占比 16%。形成老中青相结合的梯队结构，为专业可持续发展提供有力保障。

本专业教师团队通过持续的企业实践和教学改革，培养了大批高素质技术技能人才，近三年学生就业率达 98%以上，用人单位满意度持续保持在 95%以上。

4.主要兼职教师

本专业高度重视产教融合，从行业龙头企业聘请了一支高水平兼职教师队伍，主要来自华为、腾讯等知名 IT 企业以及本地重点软件企业。目前兼职教师承担的课时量占专业课总课时的 25%，超额完成 20%的标准要求。

兼职教师团队由 18 名行业专家组成，其中，12 人具有高级工程师/高级技师职称;5 人获得省级以上技术能手称号;3 人是企业技术总监或项目经理;所有兼职教师均具有 5 年以上行业一线工作经验，80%持有华为 HCIE、红帽 RHCA 等顶级行业认证。

兼职教师主要承担以下工作：专业核心课程教学：如《云计算架构》《大数据应用开发》等前沿技术课程;实训项目指导：带领学生完成企业真实项目开发;毕业设计指导：结合企业实际需求确定课题;职业规划辅导：定期举办行业讲座和就业指导;实行"双导师制"，每位兼职教师与专任教师结对，共同开发课程;建立兼职教师资源库，动态考核更新;近三年指导学生获得省级以上技能大赛奖项 15 项;推动 80%以上毕业生获得华为、阿里云等企业认证

学院制定《兼职教师聘任管理办法》，明确选聘标准;定期组织教学能力培训，提升教学水平;建立绩效考核制度，实行优胜劣汰;设立专项经费保障兼职教师待遇.

本专业将继续深化校企合作，优化兼职教师队伍结构，计划在未来三年内将行业领军人才占比提升至

40%，为培养高素质技术技能人才提供有力支撑。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部《职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设指南》与《职业院校专业实训教学条件建设标准》要求，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理（师生比不高于 1:15），实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展” Web 前端开发实训”、” 微服务开发实训”、"云原生应用开发"、"工业物联网系统集成"、"AIGC 模型训练与部署"、"全栈软件测试"、"智能硬件协同开发"等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据（如 Hadoop/Spark 集群）、云计算（基于 AWS/Aliyun 的混合云平台）、人工智能（Jetson 边缘计算套件）、虚拟仿真（Unity3D/Packet Tracer）等前沿信息技术构建虚实结合的实践教学体系。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
计算机原理与接口实验室	① 计算机组成原理实验箱（含 FPGA 模块） ② 数字逻辑分析仪 ③总线接口开发套件（PCIe/USB3.0） ④ 嵌入式示波器 ⑤ 虚拟仿真平台（Logisim） ⑥ 配套 PC 工作站（i7/32GB）	提供运算器、控制器、存储器、系统总线及总线接口设计等各种部件，完成简单模型机和复杂模型机的整机实验，以及输入、输出系统等方面的实验等，	3201 室
单片机技术开发实验室	① STM32F407 开发套件 ② Keil MDK 开发环境 ③ J-Link 仿真器 ④ 传感器模块（温湿度/加速度/光照） ⑤ 无线通信模块（LoRa/ZigBee） ⑥ 工业级示波器 ⑦ 3D 打印外壳制作设备	完成单片机的基本原理、结构、指令系统的学习;会对一些典型单片机应用电路进行汇编程序设计;掌握单片机应用系统的设计、开发、高度的原则、步骤方法及一些应用系统的实用技术，	3202 室
移动互联实训室	① Android Studio 开发环境 ② 多品牌真机测试平台（华为/小米等） ③ 物联网开发套件（ESP32+Ble） ④ 5G 模组开发板 ⑤ 移动安全检测工具（MobSF） ⑥ 跨平台开发框架（Flutter/React Native）	完成嵌入式系统各种基本知识、移动互联 Android 操作系统技术等实验。	81101

网络综合实训室	① Cisco/Huawei 网络设备（路由器/交换机） ② 防火墙（FortiGate/Palo Alto） ③ 网络攻防靶场平台 ④ Wireshark 抓包分析工具 ⑤ SDN 控制器（OpenDaylight） ⑥ 光纤熔接实训台	具有搭建、配置和维护中小型局域网的能力;能够利用网络管理工具进行网络监控和安全维护;掌握网络操作系统的安装与设置方法。	7511
云计算实训室	① OpenStack 私有云平台 ② VMware 虚拟化集群 ③ 容器云平台（Rancher） ④ 云存储系统（Ceph） ⑤ 自动化运维工具（Ansible/Terraform） ⑥ 混合云管理终端	完成各种云计算的基本知识、服务器管理和配置方面的实验。	81402
计算机组装与维护实训室	① 模块化拆装计算机（透明机箱） ② 硬件检测平台（PC3000） ③ 数据恢复工作站 ④ 芯片级维修设备（BGA 返修台） ⑤ 虚拟装机仿真系统 ⑥ 行业定制主机（图形工作站/服务器）	基于计算机硬件系统组装、软件系统安装与调试，系统故障排除与维护的工作过程，完成一台计算机产品的装配。	7513
软件设计综合实训室	① 企业级 IDE（IntelliJ/VSCode） ② 代码质量管理平台（SonarQube） ③ 敏捷开发工具（Jira） ④ 压力测试系统（LoadRunner） ⑤ 低代码开发平台（Mendix） ⑥ AI 编程助手（GitHub Copilot）	完成软件项目的剖析与开发、软件项目的测试、软件项目的管理、软件的应用、实践教学、各种高级语言(C++\C#\JAVA 等)的项目开发与教学、大型网络数据库(如 Microsoft SQL Server)的实践、软件毕业设计等实验项目。	81407
软件测试实训室	① Selenium 自动化测试平台 ② JIRA+TestRail 测试管理系统 ③ LoadRunner 性能测试工具 ④ Appium 移动测试框架 ⑤ OWASP ZAP 安全测试	完成自动化测试、黑盒测试、白盒测试、软件测试执行、缺陷管理等项目实验。	6403

	工具 ⑥ 缺陷管理看板（电子屏） ⑦ 测试数据生成器（Mockaroo）		
信息系统开发实训室	① Oracle 19c 集群 ② SQL Server 2022 企业版 ③ Hadoop 大数据平台 ④ Tableau 可视化工具 ⑤ MySQL8.企业版 ⑥ 数据脱敏系统 ⑦ 国产数据库（达梦/高斯）	完成 SQL Server、Oracle 等数据库(管理)软件进行数据库系统管理、SQL 程序设计、数据仓库与数据挖掘等方面的项目实验	6405
计算机基础实训	① 云桌面系统（200 终端） ② 多操作系统环境（Win11+Ubuntu+ 统信 UOS） ③ 编程环境矩阵（Python/Java/C#） ④ 虚拟化教学管理平台 ⑤ 在线考试系统 ⑥ 智能运维机器人	本实训室承担着全院计算机基础课程及计算机专业课程的实训、实习及毕业设计教学任务。	5402
软件开发综合实训室	① 全栈开发环境（VS Code+IntelliJ） ② 微服务架构沙盘（Spring Cloud） ③ 低代码平台（OutSystems） ④ 代码质量扫描仪（SonarQube） ⑤ 需求分析白板系统 ⑥ 结对编程工作站	完成软件开发过程的各种基本知识技能、软件测试的相关技术方面的项目实验。	81407
信息安全综合实训室	① 入侵检测系统（Suricata/Snort 硬件版） ② 国密算法加密机(支持 SM2/SM4） ③ Modbus 协议分析仪 ④ 安卓/iOS 越狱测试机 ⑤ 芯片编程器（Xeltek） ⑥ 容器安全检测设备（Aqua Security） ⑦ 电磁屏蔽机柜（TEMPEST 标准）	完成计算机网络、网络安全、操作系统安全、应用密码学、信息隐藏、病毒攻击与防御、安全编程技术、软件安全与测评、信息安全工程等方面的项目实验。	81109

（2）校外实习基地

校外实习基地包括：广州辰道科技有限公司、广东大中信息技术有限公司、北京智谷星图科技有限公司、广州融链智信息技术有限公司、广州腾科网络技术有限公司、广州铂睿信息技术有限公司、广州粤嵌通信科技股份有限公司、广州匠医工大数据有限公司、广州超道信息技术有限公司、广州景新网络科技有限公司、广州市恒海信息科技有限公司、广东省漫动者科技有限公司、广州轩远通信科技有限公司、广州龙创天地科技有限公司等。

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州辰道科技有限公司	广东省专精特新企业，专注工业互联网安全，拥有20项发明专利，年营收超8000万，为南方电网等提供安全解决方案	安全运维工程师（10人） 渗透测试工程师（8人） 安全开发工程师（5人）	广州市天河区黄埔大道中315号自编1栋2B03-1	
广东大中信息技术有限公司	华南区领先的云计算服务商，阿里云五星级合作伙伴，持有CMMI5认证，团队规模200+，服务客户包括广汽集团、珠江啤酒等	-云架构师助理（15人） - DevOps工程师（12人） - 大数据分析员（10人）	广州市黄埔区科学大道50号绿地中央广场A3栋506-508房	
北京智谷星图科技有限公司	国家级区块链特色企业，参与央行数字货币研究所项目，研发自主可控的联盟链平台，技术团队博士占比40%	区块链开发工程师(6人） - 智能合约审计师(4人） - 密码算法研究员(3人）	四川省成都市高新区福年广场T2-1301	
广州融链智信息技术有限公司	人工智能准独角兽企业，专注计算机视觉，获红杉资本投资，拥有日均处理1000万+图像的AI平台	AI模型训练师（8人） 数据标注工程师(12人） 边缘计算部署工程师（5人）	广州市番禺区东环街番禺大道北537号番山创业中心3号楼1区502B	
广州腾科网络技术有限公司	华为ICT生态核心培训伙伴，年培养认证工程师超3000人，拥有HCIE专家团队20人，实训机房配备最新华为昇腾AI设备	网络工程师（20人） 华为认证讲师助理（10人） 云计算运维工程师（15人）	广州市天河区棠安路188号	
广州铂睿信息技术有限公司	政务信息化龙头企业，承建广东省"数字政府"项目，通过ISO27001认证，研发团队掌握微服务+低代码双技术栈	ava开发工程师（12人） - 系统集成工程师（8人） - 政务产品经理助理(5人）	广州市天河区科林路18号6栋301-1699房	
广州粤嵌通信科技股份有限公司	5G小基站领域领军企业，与中国移动共建Open RAN实验室，年研发投入超5000万，持有5G相关专利30项	5G协议开发工程师（6人） 射频测试工程师（8人） 核心网优化工程师（4人）	广州市黄埔区水西路30号1008房	
广州匠医工大数据有限公司	医疗AI高新技术企业，与中山医合作开发智能诊疗系统，通过CFDA认证，产品覆盖全国300+医疗机构	医疗数据治理工程师（10人） AI算法验证工程师(5人） 医学影像分析员（8人）	广州市黄埔区科丰路85号2503房	

广州超道信息技术有限公司	自动驾驶域控制器核心供应商，与广汽研究院深度合作，L4级自动驾驶系统已累计路测10万公里	自动驾驶仿真工程师（5人） 嵌入式软件工程师(8人) 传感器融合工程师(4人)	广州市黄埔区科学大道122-124号（B2栋）1407房	
广州景新网络科技有限公司	跨境电商SaaS平台服务商,服务全球5万+商家，系统支持每秒10万级并发交易，获红鲱鱼亚洲百强	跨境电商平台开发（15人） 支付风控算法工程师（6人） 海外运营助理（10人）	广州市海珠区南田路248号二层	
广州市恒海信息科技有限公司	智慧城市解决方案提供商，住建部BIM技术应用示范单位，拥有CIM平台自主知识产权，服务广州琶洲数字岛等重大项目	BIM建模工程师（10人） 三维GIS开发工程师（6人） 智慧园区实施工程师（8人）	广州市海珠区琶洲西区	
广东省漫动者科技有限公司	数字创意产业领军企业，国家文化出口重点企业，年制作动画时长超5万分钟，拥有《岭南非遗》等IP,采用UE5引擎开发元宇宙应用	三维动画师（12人） 元宇宙场景建模师（8人） 交互程序设计（5人）	广州市越秀区创意大道	
广州轩远通信科技有限公司	专网通信国家级高新技术企业,自主可控的PDT数字集群系统市场份额居华南前三，为亚运会等重大活动提供通信保障	通信协议开发工程师（6人） 射频硬件测试工程师（5人） 网络优化工程师（4人）	广州经济技术开发区科学城光谱西路69号创意中心A313室	
广州龙创天地科技有限公司	智能驾驶座舱系统供应商，广汽埃安一级配套商，自主研发的AR-HUD技术达到车规级标准，年产能50万套	载UI开发工程师(8人) 嵌入式系统工程师（6人） 自动驾驶算法测试员（4人）	广州市天河区软件路11号505室8号	

①符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

②根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供软件开发工程师、Web前端开发、移动应用开发、云计算运维、大数据分析、人工智能应用开发、嵌入式系统开发、软件测试、数据库管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。

③学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

计算机应用工程专业的教学资源建设主要包括教材、图书文献和数字资源三个方面，以满足师生教学与学习的需要。

（1）教材选用

按照国家规定选用教材，优先使用国家规划教材和优秀教材（如《“十四五”职业教育国家规划教材》）。专业课程教材涵盖云计算、大数据、人工智能等新技术，并采用数字教材、活页式教材动态更新，确保内容与行业同步。

（2）图书文献配备

图书文献配备方面，本专业提供了丰富的专业书籍、行业标准和参考资料，包括《代码整洁之道》、《计算机导论》等经典著作，以及 ISO/IEC 软件工程标准、CMMI 认证规范等行业标准。同时，订阅了《计算机应用研究》等核心期刊和 IEEE 数据库，确保师生能够获取最新的学术研究成果。此外，还配备了《网络安全法》、《数据安全法》等法律法规文件，以及人工智能、区块链、DevOps 等新兴技术领域的专业书籍，为教学和科研提供全面支持。

（3）数字教学资源配置

数字教学资源方面，本专业建设了多样化的数字化资源库，包括慕课、微课等教学视频，企业真实项目案例库、软件测试虚拟仿真系统等实践资源，以及 IntelliJ IDEA、VS Code、Git 等开发工具。在线资源如 GitHub 开源项目和云开发环境也为学生提供了便捷的学习和实践平台。这些资源种类丰富、形式多样，支持在线访问和动态更新，能够有效满足教学需求，提升学生的学习效果和实践能力。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各二级院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研室按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

①根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

②达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学士学位。

学校根据实际情况，明确学生在课程修习、学业成绩、毕设设计、实践经历、职业素养及综合素质等方面的具体要求和考核标准。严格把控毕业条件，确保学生完成规定的学时学分和所有教学环节，保障毕业质量。

学生通过职业培训获得的职业技能等级证书或培训证书等学习成果，经学校认定后，可转换为相应的学历教育学分。若学生达到学校规定的学业要求，还可获得相应的学业证书。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、网络与信息安全等计算机类相关专业

（二）接续硕士学位二级学科举例

计算机科学与技术

十五、2025 级职业教育专升本计算机应用工程专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育本科计算机应用工程专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本计算机应用工程专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	15	17	14	2
								实践周数	1	1	4	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	面向对象编程	4.0	64	32	32	考试	4			
		2	计算机组成原理	3.0	48	32	16	考试	3			
		3	高等数学2	2.0	32	32		考试		2		
		4	离散数学	2.0	32	32		考查		2		
	学分及学时小计			11.0	176.0	128.0	48.0		7.0	4.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	操作系统原理及应用（Linux）	3.0	48	24	24	考试	3			
		2	计算机网络与应用	3.0	48	24	24	考试	3			
		3	数据库原理与应用(MySQL)	3.0	48	24	24	考试		3		
	学分及学时小计			9.0	144.0	72.0	72.0		6.0	3.0	0.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	软件工程	3.0	48	32	16	考试			3	
		2	软件体系结构与架构技术	3.0	48	16	32	考试			3	
		3	服务器管理与配置	3.0	48	16	32	考试			3	
	学分及学时小计			9.0	144.0	64.0	80.0		0.0	0.0	9.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	软件工程综合实践	1.0	25		25	考查	1W			
		4	移动应用开发综合实践	1.0	25		25	考查		1W		
		5	企业级系统开发综合实践	2.0	50		50	考查			2W	
	学分及学时小计			15.0	420.0	0.0	420.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				44.0	884.0	264.0	620.0		13.0	7.0	9.0	0.0
专业拓展课（应用系统软件开发）	必修	1	Web前端开发技术	3.0	48	16	32	考试		3		
		2	移动应用开发	4.0	64	32	32	考试		4		
		3	前端框架技术	4.0	64	16	48	考试			4	
	学分及学时小计			11.0	176.0	64.0	112.0		0.0	7.0	4.0	0.0

专业任选模块	选修	1	区块链技术	2.0	32	8	24	考查		2		
		2	游戏开发技术	2.0	32	8	24	考查		2		
		3	数据可视化技术	2.0	32	8	24	考查			2	
		4	界面设计	2.0	32	8	24	考查	2			
		5	线性代数与概率论	2.0	32	8	24	考查			2	
		6	计算机专业英语	2.0	32	8	24	考查		2		
		7	文献信息检索	2.0	32	8	24	考查			2	
		8	数字图像处理技术	2.0	32	8	24	考查		2		
		9	网络运维自动化	2.0	32	8	24	考查			2	
		10	数据采集技术	2.0	32	8	24	考查			2	
	最低学分及学时小计			6.0	96.0	24.0	72.0		2.0	2.0	2.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				17.0	272.0	88.0	184.0		2.0	9.0	6.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				61.0	1156.0	352.0	804.0		15.0	16.0	15.0	0.0
最低学分要求合计				89.5	1612.0	614.0	998.0		27.5	26.0	20.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	网络与信息安全管理员					考试	√	√	√	
		2	计算机程序设计员					考试	√	√	√	
		3	人工智能训练师					考试	√	√	√	
		4	数据库系统工程师（中级）					考试	√	√	√	

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	27.4%	392	24.3%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.5%	64	4.0%	32	50.0%
专业课	必修课	44.0	49.2%	884	54.8%	620	70.1%
	选修课	17.0	19.0%	272	16.9%	184	67.6%
合计		89.5	100%	1612	100%	998	61.9%

2025级职业教育专升本大数据工程技术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应软件和信息技术服务业、互联网和相关服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下大数据应用开发、大数据分析、大数据挖掘等岗位（群）的新要求，不断满足软件和信息技术服务业、互联网和相关服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：大数据工程技术　　专业代码：310205

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力者。

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息（31）
所属专业类（代码）	计算机（3102）
对应行业（代码）	互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务（65） 计算机、通信和其他电子设备制造业（39）
主要职业类别（代码）	大数据工程技术人员S（2-02-38-03） 数据分析处理工程技术人员S（2-02-30-09）
主要岗位（群）或技术领域	数据分析师、数据挖掘工程师、数据治理工程师、数据开发工程师
职业类证书	大数据分析与应用职业技能等级证书 大数据应用开发（Python）职业技能等级证书 城市大脑平台应用与运维职业技能等级证书 计算机技术与软件专业技术资格 华为认证鲲鹏应用开发工程师（HCIA-Kunpeng Application Developer） 华为认证AI工程师（HCIA-AI） 华为认证大数据工程师（HCIA-Big Data）

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，

具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务等行业的数据分析处理工程技术人员、大数据工程技术人员等职业，能够从事大数据应用开发、大数据分析与挖掘等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握程序设计、数据结构、操作系统、数据库原理与应用、计算机网络技术等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.具备分布式数据库技术、大数据应用开发技术，具有大数据系统的设计、开发、测试的能力；

7.具备大数据采集技术、数据预处理技术，具有对数据开展采集、数据迁移、数据预处理、数据存储的能力；

8.具备数据分析技术、数据挖掘技术，具有对数据开展特征工程处理、分析与挖掘和模型选择、训练、评估及优化的能力；

9.具备数据可视化技术，具有可视化组件库的开发及优化，可视化方案设计、开发的能力；

10.具备大数据平台配置与管理、大数据平台运维等技术，具有大数据平台及组件的性能监控及调优的能力；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

13.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

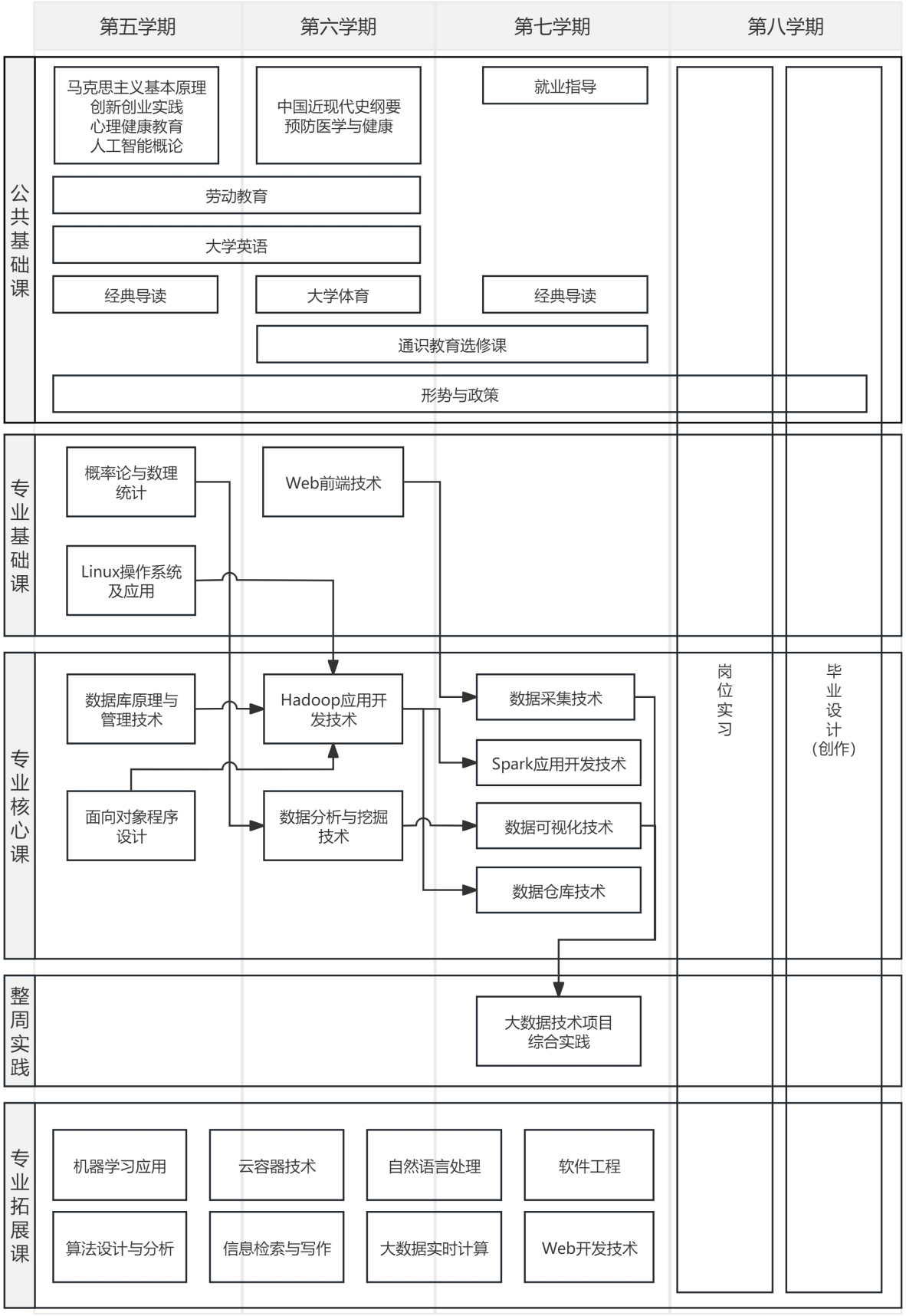


图1 大数据工程技术专升本课程体系图

九、课程设置及学时安排

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：Linux 操作系统及应用、Web 前端技术、概率论与数理统计等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	Linux 操作系统及应用	①部署 Linux 服务器环境(如 FTP 服务、Docker 容器化平台）； ②编写 Shell 脚本实现自动化运维(日志分析、定时任务调度）； ③配置网络服务（SSH 远程管理、NFS 共享存储、防火墙策略）； ④排查系统故障（资源监控、日志诊断与性能调优）；　⑤搭建大数据 /AI 开发环境（Hadoop 集群、TensorFlow 部署）。 ⑤理解操作系统核心功能与工作原理； ⑥掌握进程与线程的基本概念；	①Linux 命令行操作与用户权限管理； ②磁盘分区与文件系统维护； ③软件包管理（YUM/APT）与源码编译安装； ④进程调度、系统监控与性能优化工具（top）； ⑤容器化技术实践（Docker 部署、镜像管理与容器编排）； ⑥Shell 脚本编程与自动化运维工具。 ⑦操作系统基本结构（内核/用户态）； ⑧进程管理（进程状态、调度概念）；	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、操作演示和案例分析，系统讲解 Linux 操作系统的基本概念、命令语法和系统管理原理，建立完整的知识框架；通过对比 Windows/Linux 系统实例，图解方式讲解操作系统核心组件交互关系； ②演示教学：教师现场演示 Linux 系统安装、用户管理、文件操作等核心技能的操作步骤，重点讲解常见问题的解决方法；使用任务管理器、系统监视器等工具可视化展示进程、内存等运行时状态； ③实践教学：设计循序渐进的实训任务，选取典型的系统管理案例，包括基础命令练习、Shell 脚本编写和系统配置等，要求学

		⑦认识内存管理的基本原理； ⑧了解文件系统的组织方式。	⑨内存管理（虚拟内存基本概念）； ⑩文件系统结构（文件存储原理）； ⑪I/O 系统基础(设备驱动概念）。	生独立完成并提交实验报告；结合"内存不足"、"进程阻塞"等典型场景解析操作系统工作原理； ④指导练习：针对重点难点内容设计专项训练，教师现场指导，通过反复练习帮助学生掌握核心技能； ⑤考核评价：采用过程性评价与学期末考查相结合的方式，重点考察学生的实际操作能力和问题解决能力。
2	Web 前端技术	①设计静态网页（超文本标记语言语义化标签、样式布局与动画） ②编写动态脚本语言（核心语法及 DOM 操作） ③响应式页面设计（组件化开发、数据绑定、路由管理） ④编写表单验证、动态交互等基础功能。 ⑤强化代码规范意识，注重可维护性与用户体验设计	①语义化标签 ②表单设计 ③多媒体嵌入 ④样式文件设计 ⑤数据类型与 DOM 操作 ⑥事件处理 ⑦组件化开发	①理论讲授：通过讲解典型案例，深度剖析其中涉及的前端技术与解决方案，使学生在真实项目情境中理解技术原理，培养其将抽象知识转化为具体实现的能力，同时提升问题拆解与攻克能力； ②以前端框架技术为支撑，采用项目导向教学法，构建从基础组件搭建到复杂交互逻辑实现的全流程项目开发； ③针对零基础学生设置代码调试、框架应用等分层任务，兼顾能力差异。
3	概率论与数理统计	①掌握概率的定义和计算； ②掌握用随机变量概率分布及数字特征研究“随机现象”数量规律的方法； ②掌握数理统计的基本理论与一些常用的包括点估计、区间估计和假设检验等基本统计推断方法； ③培养学生认识问题、研究问题与处理实际问题的能力。	①随机事件和概率 ②随机变量及其分布 ③多维随机变量及其分布 ④数字特征 ⑤大数定律与中心极限定理 ⑥数理统计概论 ⑦参数估计 ⑧假设检验	①采用“概念讲解-例题演示-练习巩固”的教学模式； ②结合专业应用案例讲解数学原理； ③使用数学软件辅助教学。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：数据库原理与管理技术、面向对象程序设计、数据采集技术、Hadoop 应用开发技术、Spark 应用开发技术、数据分析与挖掘技术、数据可视化技术、数据仓库技术等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

校内课				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	数据库原理与管理技术	①搭建数据库、数据库迁移及备份恢复操作； ②运用规范化范式设计数据库表结构； ③运用 SQL 语言，实现表格创建、记录更新和删除操作； ④使用简单或复合查询对表进行查询操作； ⑤开发和使用存储过程； ⑥创建与使用触发器； ⑦使用事务和锁机制。	①数据库安装配置、备份恢复； ②E-R 模型设计、范式理论、规范化策略； ③SQL 语言基础； ④事务与锁机制； ⑤权限管理、数据加密。	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、行业经典案例等方式，系统讲解数据库设计需求分析、系统构建、性能调优各阶段的概念、原理及适用性； ②案例演示教学：教师在课堂上用软件示范，详细展示如何使用 SQL 语言完成数据库创建过程中的典型工作任务。 ③实践教学：安排充足的实践教学环节，包括实训课程、课程设计和项目实践。学生完成数据库的开发和使用过程中的实训实践内容。让学生在实践中掌握数据库技术体系并积累项目经验。
2	面向对象程序设计	①搭建 Java 开发环境； ②编写简单程序，使用 Java 语言的基本语法； ③设计类和对象模型，编写面向对象的程序； ④编写较复杂程序，使用 Java 标准库中常用类； ⑤处理程序中可能出现的异常情况； ⑥编写程序，使用集合存储和管理对象； ⑦编写程序，实现文件的读写操作、数据的序列化与反序列化； ⑧编写程序，实现基于 TCP/IP 和 UDP 协议的网络通信程序； ⑨编写程序，完成学生信	①Java 语言概述、基础语法、数据类型、运算符、控制结构； ②类与对象、封装、继承、多态； ③字符串、日期、Math、Random、System 等基础类； ④集合接口与实现类（ArrayList、HashMap 等）和泛型使用； ⑤IO 流概述、文件操作、字节流、字符流等； ⑥数据库连接、SQL 操作、事务处理； ⑦TCP/IP、UDP 协议，Socket 编程； ⑧数据库连接、SQL 操	①互动式教学法：教师在讲授理论知识的同时，在课堂上实时编写代码，边讲边练，让学生即时看到代码的运行结果，增强直观理解。对于如继承、多态、网络编程等场景复杂逻辑的代码，通过对代码运行过程进行 Debug，带学生一起观察理解程序运行过程，理解其机制和原理。 ②理论和实践相结合的教学方法：在教学过程中，将 Java 语言的理论知识与实际编程实践相结合,使学生在理解理论的基础上,通过实践加深对知识的掌

		息的增、删、改、查操作，并实现事务处理。	作、事务处理。	握。比如将每个章节的内容按包组织，将每个知识点融入到每个示例类中。 ③小组协作学习法：将全班分为若干个学习小组，小组协作完成复杂任务和JAVA 实训报告，培养学生团队合作与沟通能力，同时让先进学生带动后进学生。 ④个性化辅导法：针对个性化的问题和需求开展针对性辅导。
3	数据采集技术	①搭建数据采集开发环境； ②利用网页源代码工具分析静态网页元素； ③利用开发者工具分析动态网页元素； ④制定网络数据采集策略； ⑤编写静态网页数据采集程序； ⑥编写动态网页数据采集程序。	①网页基础知识； ②网络爬虫知识； ③网络爬虫框架； ④网络数据采集知识； ⑤静态网页数据采集； ⑥动态网页数据采集。	①演示教学：先分析其实现思路，并将理论知识和技术点有机融合到项目的实际场景中去，学生学习知识的同时增强实践能力和解决实际问题的能力； ②自主练习：学生在教师的指导下，进行各种练习，从而巩固知识、形成技能。
4	Hadoop 应用开发技术	①安装 Hadoop 集群环境； ②分析系统数据存储策略，规划设计 HDFS 文件系统； ③根据业务运行效率设计 Yarn 部署模式； ④开发 Hadoop 应用程序； ⑤根据 Hadoop 运行日志信息，完成应用程序的测试与调优；	①大数据基本概念； ②Hadoop 安装与配置； ③高可用与联邦架构设计； ④分布式文件系统 HDFS 和 Hadoop 常见的 I/O 操作； ⑤集群资源管理系统 YARN； ⑥MapReduce 应用程序开发； ⑦Hadoop 3.x 新特性和 Hadoop 商业发行版。	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、案例分析、视频讲解等多种方式，系统讲解 Hadoop 理论知识和编程模型；要详细介绍其概念、原理和算法细节，帮助学生建立清晰的知识体系； ②演示教学：教师在课堂上进行实际操作演示，将 Hadoop 集群的搭建过程、应用程序的开发流程、程序的测试与调优等实际操作步骤详细地展示给学生； ③实践教学：安排充足的实践教学环节，包括实验

				课程、课程设计、项目实践等。在实践教学过程中，教师要给予学生具体的实践任务和指导，要求学生在规定的时间内完成实践任务，并提交实践报告。
5	Spark 应用开发技术	①分析数据处理流程，选用合理的计算模式； ②开发 Spark 微处理程序； ③开发 Spark 查询分析程序； ④开发 Spark 实时计算程序； ⑤开发机器学习流水线程序； ⑥进行 Spark 应用的性能优化。	①大数据技术概述； ②Spark 的设计与运行原理； ③Scala 编程语言基础； ④RDD 编程基础； ⑤Spark SQL 基础； ⑥流计算框架原理和使用方法； ⑦Spark MLlib 原理和使用方法。	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、案例分析、视频讲解等多种方式，系统地讲解 Spark 理论知识和编程模型；要详细介绍其概念、原理和算法细节，帮助学生建立清晰的知识体系； ②演示教学：教师在课堂上进行实际操作演示，将 Spark 集群的搭建过程、应用程序的开发流程、程序的测试与调优等实际操作步骤详细地展示给学生； ③实践教学：安排充足的实践教学环节，包括实验课程、课程设计、项目实践等。在实践教学过程中，教师要给予学生具体的实践任务和指导，要求学生在规定的时间内完成实践任务，并提交实践报告。
6	数据分析与挖掘技术	①分析数据统计特征，识别数据模式以支持业务决策； ②构建数据清洗流程，输出标准化的高质量数据集以支持训练或分析； ③开发时间序列预测模型，使用 Python 实现预测并优化模型性能； ④实现文本与图像分析模型，提取特征并生成分析结果； ⑤开发可视化方案，清晰	①数据分析基础； ②数据预处理与标准化流程构建； ③时间序列数据分析； ④文本与图像数据分析基础； ⑤常用数据挖掘算法应用； ⑥数据可视化技术与工具应用。	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、典型案例、行业应用视频等多种方式，系统讲解数据分析基础、数据预处理、等。重点阐述如何从原始数据中识别统计特征和数据模式以支持业务决策，以及如何构建标准的高质量数据集以支持后续的训练与分析； ②演示教学：教师在课堂上进行实际操作演示，详

		展示数据洞察； ⑥编写业务分析报告。		细展示如何使用 Python 编程语言和相关工具完成数据清洗、时许模型的开发与优化、文本与图像特征的提取与分析； ③实践教学：安排充足的实践教学环节，包括实验课程、课程设计和项目实践。学生将分组完成基于真实业务场景的数据分析项目。
企业课				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
7	大数据实时计算	①搭建 Flink 开发与运行环境； ②分析业务场景需求，选择合理的 Flink 计算模式和数据处理架构； ③开发 Flink 基础数据处理程序； ④开发 Flink SQL 实时分析程序； ⑤开发 Flink 实时计算程序； ⑥进行 Flink 应用程序性能调优。	①大数据技术概述； ②Flink 的设计与运行原理； ③Flink 环境搭建和使用方法； ④DataStream API 原理和使用方法； ⑤Table API&SQL 基础。	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、案例分析、视频讲解等多种方式，系统地讲解 Flink 理论知识和编程模型；要详细介绍其概念、原理和算法细节，帮助学生建立清晰的知识体系； ②演示教学：教师在课堂上进行实际操作演示，将 Flink 集群的搭建过程、应用程序的开发流程、程序的测试与调优等实际操作步骤详细地展示给学生； ③实践教学：安排充足的实践教学环节，包括实验课程、课程设计、项目实践等。在实践教学过程中，教师要给予学生具体的实践任务和指导，要求学生在规定的时间内完成实践任务，并提交实践报告。
8	数据可视化技术	①将业务需求转化为可视化方案。 ②清洗多源数据并构建标准化数据集。 ③使用 pyecharts 开发动态交互式可视化大屏。	①使用 Python 完成数据预处理，构建标准化数据源； ②学习图表类型选择、色彩搭配及交互逻辑设计；	①案例驱动教学：采用真实行业场景，先拆解案例业务逻辑，再结合 pyecharts/BI 工具演示技术实现路径，确保学生掌握需求分析、技术选

		④通过BI工具配置数据源并搭建多层钻取分析仪表板，实现报表自动化推送。 ⑤持续监控维护可视化系统。 ⑥基于可视化成果编写数据分析报告。	③通过动态图表、3D可视化，搭建交互式可视化系统； ④运用BI工具完成多源数据建模； ⑤优化数据渲染性能； ⑥根据数据分析报告提供决策建议。	型、代码落地的完整闭环； ②缺陷导向的实践设计：植入典型错误，要求学生通过控制台报错、日志分析和文档查阅完成故障修复； ③工程化协作能力培养：模拟企业真实分工，pyecharts组负责复杂可视化组件开发与API接口封装；FineBI组基于封装接口快速构建业务分析报表；
9	数据仓库技术	①编写程序实现数据预处理。 ②分析企业数据需求，设计数据仓库； ③搭建Hive运行环境，并进行基本的Hive操作； ④设计Hive数据模型，创建不同类型的数据表，并进行数据的加载、查询和管理； ⑤编写HQL进行复杂的数据分析和查询优化，提高查询效率，满足大规模数据处理的需求； ⑥构建Hive数据仓库，包括数据的抽取、转换、加载过程，以及数据仓库的分层架构设计。	①数据属性及其类型、数据预处理的必要性、数据清洗、数据集成等； ②数据仓库的定义、特点和架构设计、逻辑模型设计和物理模型设计； ③Hive概述、架构、环境搭建和基本操作； ④Hive的数据模型、表设计、表的创建和管理、数据的加载和简单查询； ⑤高级查询技术、数据分析函数和查询优化； ⑥ ETL工具的使用和数据仓库分层架构。	①项目驱动教学法：以实际数据仓库项目为背景，贯穿整个课程，增强学生的实践能力； ②案例教学法：结合企业实际案例讲解Hive的使用方法和优化技巧，提高学生的理解能力； ③小组协作学习法：培养学生的团队合作与沟通能力，模拟企业开发环境； ④个性化辅导法：针对有个性化的问题开展针对性辅导。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：机器学习应用、大数据实时计算等领域的内容，以及文献检索与科技论文写作、Web开发技术等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	机器学习应用	①分析业务场景中的问题，确定可用的机器学习	①机器学习的基本概念、分类与常见应用场景；	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、真实案

		解决方案； ②进行数据预处理，包括数据清洗、特征工程、数据划分等； ③使用 Python 语言构建、训练与评估机器学习模型； ④利用框架实现模型训练与调优； ⑤将训练好的模型部署到实际环境中，并进行性能监控和迭代优化。	②数据清洗、缺失值处理、归一化和标准化；特征选择与构造方法； ③常见机器学习模型，包括监督学习、无监督学习、增强学习； ④模型性能评估指标，交叉验证与超参数优化技术； ⑤模型部署与落地实践。	例、行业应用视频等多种方式，系统讲解机器学习的基本概念、分类、常见应用场景。重点深入阐述数据预处理、特征选择与构造方法，以及常见机器学习模型的原理与应用； ②演示教学：教师在课堂上进行实际操作演示，详细展示使用 Python 语言和主流机器学习框架完成数据预处理、训练机器学习模型、模型性能评估与可视化，以及模型在实际环境中的部署流程和性能监控方法； ③实践教学：安排充足的实践教学环节，包括实验课程、课程设计和综合实践。学生将分组完成基于真实业务问题的机器学习项目，涵盖从分析业务场景、确定机器学习解决方案，到进行数据预处理、构建和训练机器学习模型，再到利用框架实现模型调优，最终将训练好的模型部署到实际环境中并进行性能监控和迭代优化的全流程。
2	信息检索与写作	①根据大数据工程技术领域的研究方向，确定信息检索主题与范围； ②运用中外文数据库检索并筛选高质量学术文献； ③使用文献管理工具整理、分类文献资源，构建文献综述框架； ④撰写大数据相关的技术文档； ⑤遵循学术规范完成文档查重、修改与定稿流程； ⑥分析并引用大数据领域的技术报告、专利文献等特种文献。	①大数据工程技术领域文献类型、核心数据库检索方法； ②文献管理工具的使用、文献综述的逻辑结构设计、大数据领域研究热点分析方法； ③大数据技术文档的标准结构、数据图表绘制规范、技术术语标准化表达； ④学术不端行为识别、查重工具使用、说明书格式要求； ⑤大数据相关专利文献的检索技巧、技术报告的引用规范。	①理论讲授：结合大数据领域真实文档讲解文献检索策略与文档结构；演示核心数据库的检索界面操作，对比中外文文献的检索差异，强调大数据技术关键词的扩展方法；讲解学术伦理规则，结合典型违规案例强化学生学术诚信意识； ②演示教学：现场演示 CNKI 与 Web of Science 的检索流程；实操展示相关软件导入文献题录、自动生成参考文献等过程；演示数据图表的绘制规范； ③实践教学：完成不同类型

				文献检索任务；能够独立撰写一篇大数据技术文档。
3	Web 开发技术	①搭建 Spring Boot 开发与运行环境； ②分析业务场景需求，选择合理的 Spring Boot 依赖； ③开发 Spring Boot 基础项目； ④开发 Spring Boot 数据访问项目； ⑤开发 Spring Boot Web 项目； ⑥利用 Spring Boot 处理消息队列； ⑦监控 Spring Boot 项目。	①Spring Boot 概述； ②Spring Boot 基础； ③Spring Boot 数据访问； ④Spring Boot Web； ⑤Spring Boot 消息服务； ⑥Spring Boot 监控指标。	①理论讲授：采用多媒体教学手段，结合 PPT、案例分析、视频讲解等多种方式，讲解 Spring Boot 理论知识和开发模式，帮助学生建立清晰的知识体系； ②演示教学：教师在课堂上进行实际操作演示，将 Spring Boot 项目的搭建过程、开发流程、代码测试等实际操作步骤详细的展示给学生； ③实践教学：安排充足的实践教学环节，包括课堂实操、项目实践等。在实践教学过程中，教师要给予学生具体的实践任务和指导，要求学生在规定的时间内完成实践任务，并提交实践报告。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

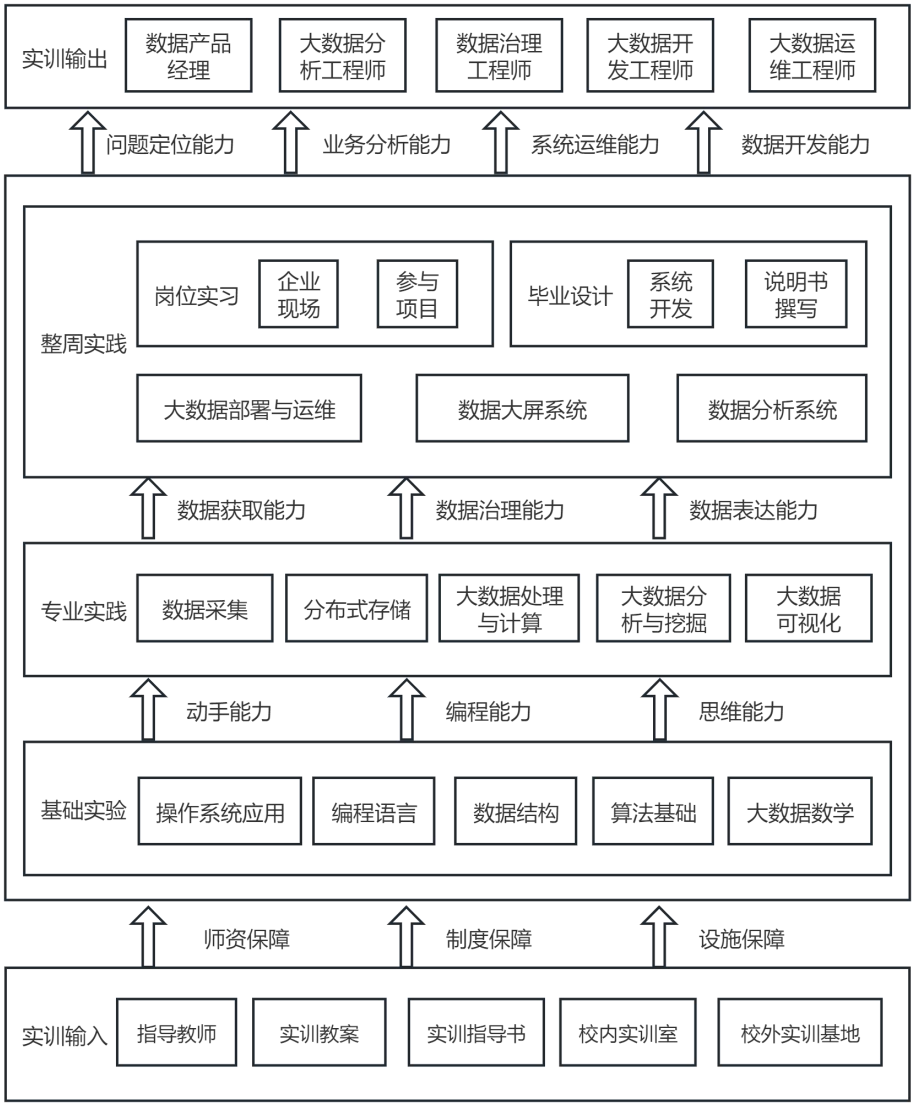


图 2 大数据工程技术专升本实践教学体系图

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育。其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求

1	单项技能实训：大数据部署与运维项目	①大数据各组件部署，包括 Hive 、 HBase 、 Yarn 、 Zookeeper、HDFS 等； ②大数据管理平台的部署，如(CDH、HDP、或其他国产平台)； ③各大数据组件的参数调优； ④大数据平台的案例应用。	①学生能够部署大数据平台各组件； ②能够部署大数据管理平台； ③能够完成代码的打包并部署到大数据平台运行； ④能够按照需求进行调参。
2	综合能力实训：数据大屏系统项目	①数据收集后进行数据清洗； ②用 BI 工具配置数据源； ③搭建仪表板、大屏； ④编写数据分析报告。	①学生能够收集数据并进行数据清洗； ②能够通过 BI 工具配置数据源； ③能够按照任务要求构建分析指标，搭建仪表盘、大屏； ④能够编写数据可视化分析报告。
3	生产性实训：数据分析系统项目	①搭建数据分析开发环境； ②编写数据处理程序； ③开发数据分析前后端系统； ④使用可视化工具展示分析结果。	①学生能够搭建开发环境； ②能够通过数据处理组件完成数据准备工作； ③能够按照任务要求构建分析指标，编写业务逻辑，并可视化分析结果； ④能够完成数据分析系统的构建。

（3）实习

岗位实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

目标与任务：在互联网和相关服务、软件和信息技术服务等行业的数据处理与分析、大数据平台运维、大数据技术咨询与服务等企业进行岗位实习，了解和参与岗位工作，熟悉工作流程，完成相应的工作任务。培养学生自我再学习的意识和能力，训练学生学习新技术的能力；培养学生理论和实践相结合，综合运用专业知识的能力；培养学生正确分析问题，解决实际问题的过程和思路；训练学生实习报告或工作周报的书写能力。

内容与要求：学校和实习单位应共同对岗位实习学生开展教育教学工作，实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。在实习期间，学生应当严格遵守学院和实习单位的规章制度，服从管理，遵守职业道德，保守实习单位秘密；谦虚谨慎，虚心向实习单位员工学习，进一步树立良好的职业道德与艰苦创业的工作作风；实习过程中，实习生需纳入实习单位的正规组织管理中，照章办事；同时也要经常保持与实习指导老师联系，便于实习指导小组进行检查和指导，及时处理和解决实习过程中存在的问题；学生在实习过程中应该团结一致、相互帮助、努力工作，但决不允许聚众闹事，不得与实习单位发生直接冲突。若因学生原因给学院声誉造成不良影响，学院将根据有关规定给予相应处分；遇到问题及时与指导老师沟通，每周至少与实习指导老师联系一次，汇报实习工作及安全情况；每周根据实习内容撰写实习周报，实习结束后结合自己的知识及实习内容，认真撰写实习总结。

考核与评价:学校要会同实习单位，根据实习目标、学生实习岗位职责要求制定具体考核方式和标准，

共同实施考核。岗位实习成绩应体现学生在岗位实习阶段学习、工作的综合表现和成果，从遵守纪律、工作态度、职业素养、专业知识、专业技能、创新意识、安全生产和实习成果等多方面进行综合评价，不得简单套用实习单位考勤制度、员工考核标准等对学生进行考核。岗位实习考核应将过程性考核与结果性考核相结合，按照一定的比例综合计算岗位实习成绩。学生实习单位考核要纳入学业评价，考核成绩作为毕业的重要依据。岗位实习成绩按优、良、中、及格和不及格五个等级登记（90-100 分为优，80-89 分为良，70-79 分为中，60-69 分为及格，60 分以下为不及格）。

4.职业技能证书

鼓励学生有选择的考取大数据分析与应用职业技能等级证书、大数据应用开发（Python）职业技能等级证书、城市大脑平台应用与运维职业技能等级证书、计算机技术与软件专业技术资格，以及华为认证鲲鹏应用开发工程师（HCIA-Kunpeng Application Developer）、华为认证 AI 工程师（HCIA-AI）、华为认证大数据工程师（HCIA-Big Data）等证书。

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20∶1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例一般不低于 15%。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握软件和信息技术服务业、互联网和相关服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有计算机科学与技术、软件工程、人工智能、数据科学与大数据技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计指导、学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、

能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展程序设计、数据库管理、数据采集、大数据部署与运维、数据大屏系统、数据分析系统等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
智能数据分析实训室	①云计算资源管理平台 ②大数据教学管理平台 ③Python 编程实训平台 ④大数据开发实训平台 ⑤容器平台服务器	承担大数据工程技术专业核心课程实验与实践实训，具备 Hadoop 应用开发、Spark 应用开发、分布式数据库等课程的教学环境。	8 号楼 1401 室
大数据可视化实训室	①云计算资源管理平台 ②大数据教学管理平台 ③Python 数据挖掘建模平台 ④数据可视化大屏 ⑤应用平台服务器	承担大数据工程技术专业核心课程实验与实践实训，具备数据可视化、数据仓库、数据分析与挖掘等课程的教学环境。	8 号楼 1402 室
大数据实战应用开发实训室	①工业大数据分析仿真平台 ②工业大数据分析实训平台 ③实训平台管理服务器 ④仿真平台服务器 ⑤数字大屏 LCD 显示器	承担大数据工程技术专业核心课程实验与实践实训，具备 Spark 应用开发、多元统计分析、分布式数据库、数据分析与挖掘等课程的教学环境。	8 号楼 1102 室

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州科技职业技术大学-深圳市讯方技术股份有限公司实习实训实践教学基地	国家高新技术企业。员工数 4000 余人，在全国设立有 26 个办事处，建设有 21 个智汇云校培训校区。	数据治理工程师 数据分析师 数据挖掘工程师 （50 人）	深圳市南山区工业六路 21 号网谷创享大厦 17 层讯方技术	

广州科技职业技术大学-广州腾科网络技术有限公司实习实训实践教学基地	隶属于腾科IT教育集团，是一家以提供新型、领先的IT技术培训解决方案的专业公司。	商业智能工程师 数据开发工程师 （34人）	广州市天河区棠安路188号201房	
广州科技职业技术大学-广东泰迪智能科技股份有限公司实习实训实践教学基地	拥有团队200多人，近4000平方米的工作及实训场地，15个分公司分布全国各地，30余项大数据挖掘技术相关专利，76项软件著作权，编写出版图书专著90余本。	数据开发工程师 数据分析师 （30人）	广州市黄浦区凝彩路26号锦昊智谷5栋2005房	
广州科技职业技术大学-广州粤嵌通信科技股份有限公司实习实训实践教学基地	在职员工近800人，其中技术工程师占比超过60%。自主研发产品60多款，拥有发明专利和使用新型专利50多款，拥有软件著作权140多项。	数据采集工程师 数据运维工程师 （34人）	广州市黄埔区水西路30号1008房	
广州科技职业技术大学-格创东智（深圳）科技有限公司实习实训实践教学基地	是TCL集团战略孵化的独立科技公司，2022年获工信部遴选认证为"跨行业跨领域工业互联网平台"，是我国一个源自于半导体制造业的国家级双跨平台。	数据产品经理 数据挖掘工程师 （31人）	深圳市南山区西丽街道曙光社区TCL国际E城G1栋301	

①符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

②根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供大数据应用开发、大数据分析、大数据挖掘等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

③学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电子信息行业的政策法规、职业标准，大数据工程的技术、方法、操作规范以及实务案例类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，覆盖专业基础课和专业核心课，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作，解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研室按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

计算机科学与技术、人工智能、软件工程

（二）接续硕士学位二级学科举例

计算机科学与技术、人工智能

十五、2025级职业教育本科大数据工程技术专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本大数据工程技术专业工作任务与职业能力分析表

附件2：

2025级职业教育本科大数据工程技术专业工作任务与职业能力分析表

工作岗位	工作任务	职业能力
数据运维工程师	1.负责数据库及大数据组件等基础设施的管理与维护，确保数据系统的稳定运行； 2.制定并实施数据备份与恢复策略，保障数据的安全性与完整性； 3.处理数据迁移及数据集成任务。	1.熟悉主流服务器操作系统，如Linux； 2.熟悉主流数据库管理系统，如MySQL； 3.具备脚本编写能力，如Shell； 4.熟悉数据备份和恢复技术。
数据分析师	1.深入理解业务模式，分析业务驱动因素及主动诊断业务问题，系统地建立预测、监控、分析模型及输出业务策略； 2.梳理拉齐数据维度，能透过数据发现并推进解决问题，提供业务分析报告及可执行性建议，并推进优化策略在业务中落地； 3.负责相关数据报表维护、管理与优化，根据需求提供数据支持。	1.掌握数据分析工具和语言，如SQL、Python； 2.熟练掌握数据可视化工具，如matplotlib、ECharts； 3.具备良好的数据处理能力； 4.具备较强的逻辑思维； 5.具备良好的沟通协调能力。
数据开发工程师	1.根据业务需求采集、清洗、转换和加载数据，构建并维护数据仓库，确保数据准确、完整、及时； 2.开发和优化数据处理算法与流程，提升处理效率和质量；运用分析工具和技术深入分析数据，为业务决策提供支持； 3.负责数据开发项目的代码编写、测试和部署，遵循规范流程；排查并解决开发中的问题，保障系统稳定运行。	1.熟悉主流数据仓库技术，如Hive； 2.熟悉大数据批处理技术，如Hadoop、Spark； 3.熟悉大数据流处理技术,如Flink、Spark； 4.具备较强的数据建模和设计能力； 5.具备良好的逻辑思维能力和问题解决能力，能够处理复杂的数据问题。
商业智能工程师	1.负责产品的数据分析工作，构建并完善产品的数据体系，通过关键业务指标准确反映运营状况； 2.深入理解业务和用户需求，挖掘用户行为特征，开展深度专题分析，洞察业务中的核心痛点和潜在改善机会； 3.通过对问题的细致拆解和深入分析，形成科学结论，为决策层提供有力的参考依据。	1.熟练使用数据分析和数据可视化工具，如FineBI； 2.具备较强的逻辑思维和沟通能力； 3.具备良好的美学素养和设计能力； 4.具备持续学习能力，掌握新技术和工具。
数据治理工程师	1.跟进数据治理方案落地执行，涵盖数据采集、清洗、治理及接口配置等； 2.协助数据管理工作,涉及资产管理维护、质量管理与实施、元数据管理、标准管理及指标管理实施等领域； 3.协助数据运营与共享，负责数据治理定	1.具备大数据相关技术知识,熟悉SQL语言； 2.了解数据管理体系及流程、数据治理实施流程及规范相关知识； 3.对数据敏感，条理清晰，具有较强的沟通表达能力学习能力、解决和分析问题的能力，较好的内驱力。

	期总结及方案、交付物等材料输出。	
数据挖掘工程师	1.完成特征清洗及模型构建； 2.运用机器学习、深度学习算法进行数据分析挖掘； 3.结合数据深入理解与业务需求进行模型优化。	1.理解数据挖掘和机器学习算法，如决策树； 2.熟练使用数据挖掘编程语言和工具，如Python； 3.具备良好的数学和统计学基础； 4.具备探索精神，善于发现和解决问题。
数据采集工程师	1.依业务需求开发维护爬虫系统，自动从各类网站获取、提取和结构化处理所需数据，确保采集准确完整； 2.持续监控运行状态，及时处理抓取异常，如反爬机制、页面结构变化或网络错误，确保采集稳定连续。	1.熟练使用网络数据采集工具和编程语言，如Python、Selenium； 2.熟悉结构化数据存储系统，如MySQL； 3.熟悉非结构化数据存储系统，如Kafka； 4.具备较强的数据素养和解决问题能力。

2025级职业本科专升本大数据工程技术专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	Linux操作系统及应用	4.0	64	32	32	考查	4			
		2	概率论与数理统计	4.0	64	64	0	考试	4			
		3	Web前端技术	4.0	64	16	48	考查		4		
	学分及学时小计			12.0	192.0	112.0	80.0		8.0	4.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	数据库原理与管理技术	4.0	64	16	48	考查	4			
		2	面向对象程序设计	4.0	64	32	32	考试	4			
		3	Hadoop应用开发技术	4.0	64	32	32	考试		4		
		4	数据分析与挖掘技术	4.0	64	16	48	考查		4		
		5	Spark应用开发技术	4.0	64	32	32	考试			4	
		6	数据采集技术	4.0	64	16	48	考查			4	
	学分及学时小计			24.0	384.0	144.0	240.0		8.0	8.0	8.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	大数据实时计算	3.0	48	16	32	考查		3		
		2	数据可视化技术	4.0	64	16	48	考查			4	
		3	数据仓库技术	4.0	64	16	48	考查			4	
	学分及学时小计			11.0	176.0	48.0	128.0		0.0	3.0	8.0	0.0
整周实践	必修	1	大数据技术项目综合实践	1.0	25	0	25	考查			1W	
		2	岗位实习	5.0	200	0	200	考评				10w
		3	毕业设计（创作）	6.0	120	0	120	评审、答辩				6w
	学分及学时小计			12.0	345.0	0.0	345.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				59.0	1097.0	304.0	793.0		16.0	15.0	16.0	0.0

专业拓展课	选修	1	云计算技术	2.0	32	16	16	考查		2		
		2	云容器技术	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	信息检索与写作	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	软件工程	2.0	32	16	16	考查		2		
		5	计算机专业英语	2.0	32	32	0	考查		2		
		6	算法设计与分析	4.0	64	32	32	考查			4	
		7	机器学习应用	3.0	48	24	24	考查			3	
		8	自然语言处理	4.0	64	16	48	考查			4	
		9	Web开发技术	4.0	64	16	48	考查			4	
	最低学分及学时小计			9.0	144.0	56.0	88.0		0.0	2.0	7.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				9.0	144.0	56.0	88.0		0.0	2.0	7.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				68.0	1241.0	360.0	881.0		16.0	17.0	23.0	0.0
最低学分要求合计				96.5	1697.0	622.0	1075.0		28.5	27.0	28.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	
	职业能力	1	大数据分析与应用职业技能等级证书					考试	√	√	√	
		2	大数据应用开发（Python）职业技能等级证书					考试	√	√	√	
		3	城市大脑平台应用与运维职业技能等级证书					考试	√	√	√	
		4	计算机技术与软件专业技术资格					考试	√	√	√	

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	25.4%	392	23.1%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.1%	64	3.8%	32	50.0%
专业课	必修课	59.0	61.1%	1097	64.6%	793	72.3%
	选修课	9.0	9.3%	144	8.5%	88	61.1%
合计		**96.5**	100%	1697	100%	1075	63.3%

2025级职业教育专升本电气工程及自动化专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应电气工程及自动化行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下电气自动化技术革新与产业转型的新要求，不断满足建筑行业高质量发展对高端技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：电气工程及自动化　　专业代码：260302

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	装备制造大类（26）				
所属专业类（代码）	自动化类（2603）				
对应行业（代码）	电气安装（4910）	电气设备修理（4350）	工业自动控制系统装置（4011）	电力工程施工（487）	工业机器人系统调试、安装
主要职业类别（代码）	专业技术人员（2）	生产、运输设备操作人员及有关人员（6）	生产、运输设备操作人员及有关人员（6）	专业技术人员（2）	专业技术人员（2）
主要岗位（群）或技术领域	电气技术员、工程师	设备维修技术员	调试工程师、安装维护技术员、自动控制工程师	继电保护技术员、现场作业人员、电力工程师	机器人操作员、系统安装工程师、编程工程师
职业类证书	助理电气工程师、特种作业操作证（低压电工）	电工职业技能等级证（中、高级）、特种作业操作证（低压电工）	电工职业技能等级证（中、高级）、特种作业操作证（低压电工）、生产线数字化仿真应用职业技能等级证	电工职业技能等级证（中级）、特种作业操作证（高压电工）、10千伏不停电作业职业技能等级证	生产线数字化仿真应用职业技能等级证、工业机器人应用编程技能等级证、工业机器人运维与操作职业技能等级证书

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的工程实践与技术创新能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够分析判断、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向电气工程及自动化行业的电气设备运维、自动化系统集成与调试、智能控制技术应用等职业，能够从事电气工程设计、自动化系统开发、智能控制与运维管理等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.具备电路分析、电子技术、电机与拖动、自动控制原理等专业基础知识的应用能力，能运用理论解决工程实际问题；

6.具备 PLC 编程、变频器应用、伺服控制等技能，能完成工业自动化系统的方案设计、设备选型与调试；

7.熟悉人工智能、物联网（IoT）在电气自动化领域的应用，能参与智能工厂、智慧能源等项目的实施；

8.具备故障诊断与排除能力，能运用仿真工具（如 MATLAB）或现场调试解决电气设备及系统的异常问题；

9.掌握变配电技术、电气安全规范，能完成工厂供配电系统设计、电力设备运维及能效优化；

10.熟悉工业通信协议（如 Modbus、PROFINET）、工业互联网平台，能实现设备数据采集与远程监控；

11.熟悉电气自动化项目的实施流程，能协调技术、成本与进度，具备跨部门沟通与文档撰写能力；

12.掌握新能源发电（如光伏、风电）并网技术，了解碳中和技术趋势，具备绿色电气系统优化意识；

13.能跟踪行业前沿技术（如数字孪生、边缘计算），通过继续教育或认证（如注册电气工程师）提升专业水平；

14.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

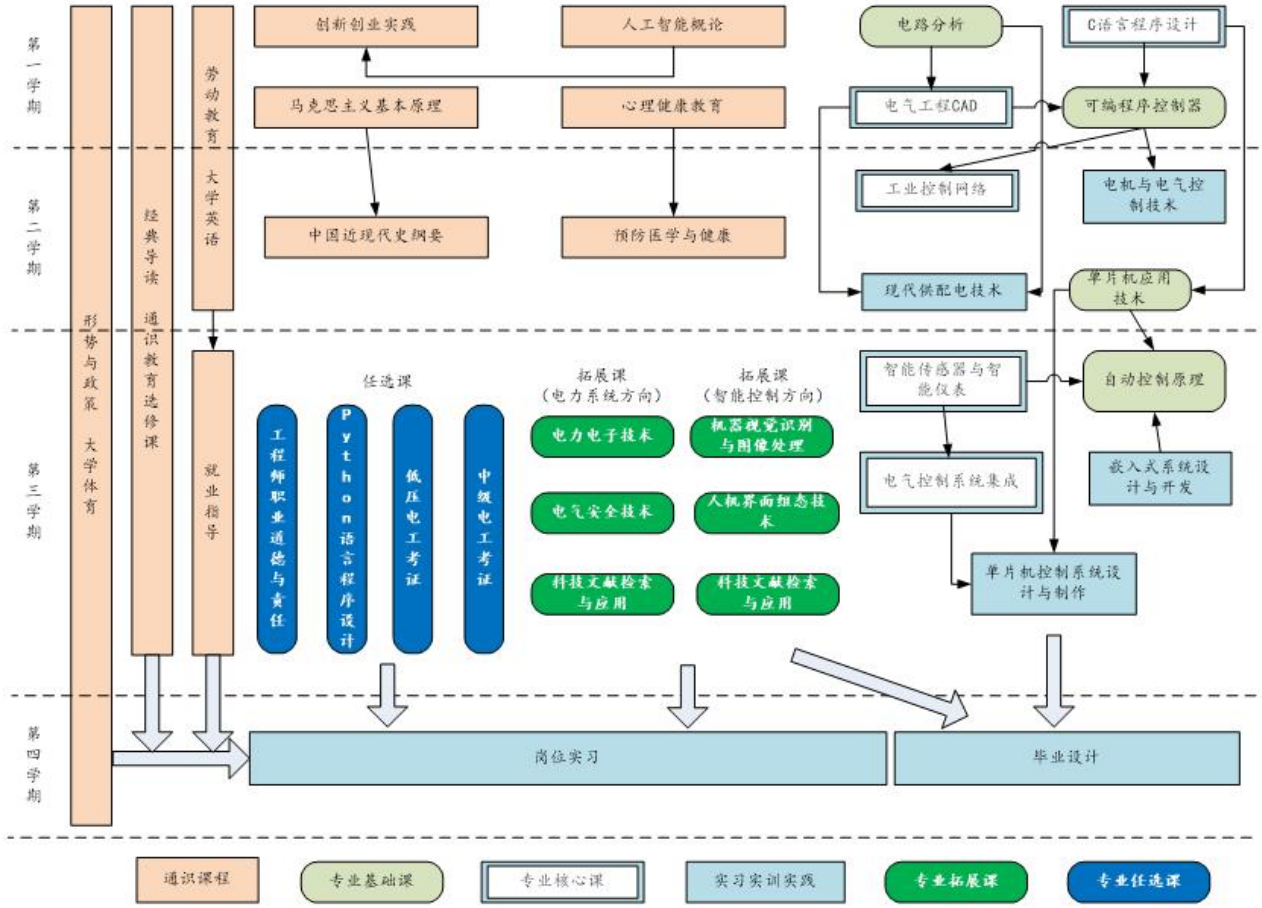
16.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

17.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

18.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

19.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图



九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技

能支撑的基础课程。主要包括：电路分析、可编程序控制器、自动控制原理、单片机应用技术等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	电路分析	电路参数计算、电路性能分析、电路故障诊断基础	电路基本定律、直流/交流电路分析、动态电路、频域分析	讲授+案例+仿真
2	可编程序控制器	PLC 程序编写、调试、现场设备逻辑控制实现	PLC 硬件结构、编程语言（梯形图等）、指令系统、I/O 处理、典型控制程序	项目驱动+实验+实操
3	自动控制原理	系统建模、性能分析、控制器设计与参数整定	系统数学模型、时频域分析、稳定性、根轨迹、频率响应、校正设计	讲授+推导+仿真+实验
4	单片机应用技术	单片机系统软硬件设计、调试、底层驱动开发	单片机结构、指令系统、接口技术（GPIO, UART, ADC, PWM 等）、C 语言应用	讲授+实验+项目开发

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：电气工程 CAD、C 语言程序设计、电气控制系统集成、工业控制网络、智能传感器与智能仪表、电机与电气控制技术、嵌入式系统设计与开发、现代供配电技术、单片机控制系统设计与制作等领域的内容。专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	电气工程 CAD	掌握电气工程图纸规范与 CAD 工具，培养识图/制图能力	电气符号标准、电路图/接线图绘制、AutoCAD 应用、项目图纸解读	理论讲授+上机实操；案例教学；项目驱动设计
	2	C 语言程序设计	嵌入式系统底层驱动开发、算法实现、测试代码编写	C 语法、数据结构、算法基础、模块化编程、调试技术	讲授+上机+编程练习+小项目
	3	电气控制系统集成	电气控制系统方案设计、设备选型、安装指导、系统联调	系统设计原则、图纸识读（原理图/布局图）、选型计算、布线规范、调试流程	项目教学+案例分析+仿真+实践
	4	工业控制网络	工业网络配置与维护、HMI 界面开发、数据监控系统构建	工业以太网/现场总线协议、HMI 软件应用、组态设计、数据通信、SCADA 基础	实验+项目实操+软件实训
	5	智能传感器与智能仪表	智能传感器选型与应用、仪表参数设置与校准、数据采集处理	传感器原理、信号调理、智能传感器接口与协议、常用智能仪表功能	讲授+实验+案例分析+设备认知

				与组态	
企业课	6	电机与电气控制技术	电气控制柜的设计、装配与调试 电机驱动系统选型、安装与维护 生产线设备电气故障诊断与排除 传统继电器/接触器控制系统改造	直流电机、变压器、异步电机的工作原理与特性 常用低压电器(断路器、接触器、继电器等)的结构与功能 基本电气控制环节(启保停、正反转、顺序控制等) 典型机床电气控制线路分析与故障排查 电气原理图、接线图、布置图的识读与绘制	理实一体化教学;项目驱动教学;模拟仿真与实操结合; 案例教学法:分析典型设备故障案例,引导学生排查解决
	7	嵌入式系统设计与开发	嵌入式硬件选型、底层驱动开发、软硬件集成调试	ARM 架构、RTOS 应用、外设接口(USB/CAN)、嵌入式 Linux 开发	企业级项目开发流程+硬件实操
	8	现代供配电技术	供配电系统设计、继电保护整定、电能质量治理	智能变电站、继电保护、无功补偿、微电网、能源管理系统(EMS)	仿真建模(Matlab)+设计实践
整周实践课	9	单片机控制系统设计与制作	嵌入式硬件电路设计、单片机程序开发与调试、系统联调与抗干扰优化	单片机选型与最小系统设计、传感器/执行器接口电路设计、实时控制算法实现、PCB 设计基础、EMC 与抗干扰技术	项目驱动教学;“设计-开发-测试”全流程实训

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：机器视觉识别与图像处理、人机界面组态技术、科技文献检索与应用、电气安全技术、电力电子技术、Python 语言程序设计、工程师职业道德与责任、电工职业技能等级证（中级工）考证培训、特种作业操作证（低压电工作业）考证培训等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

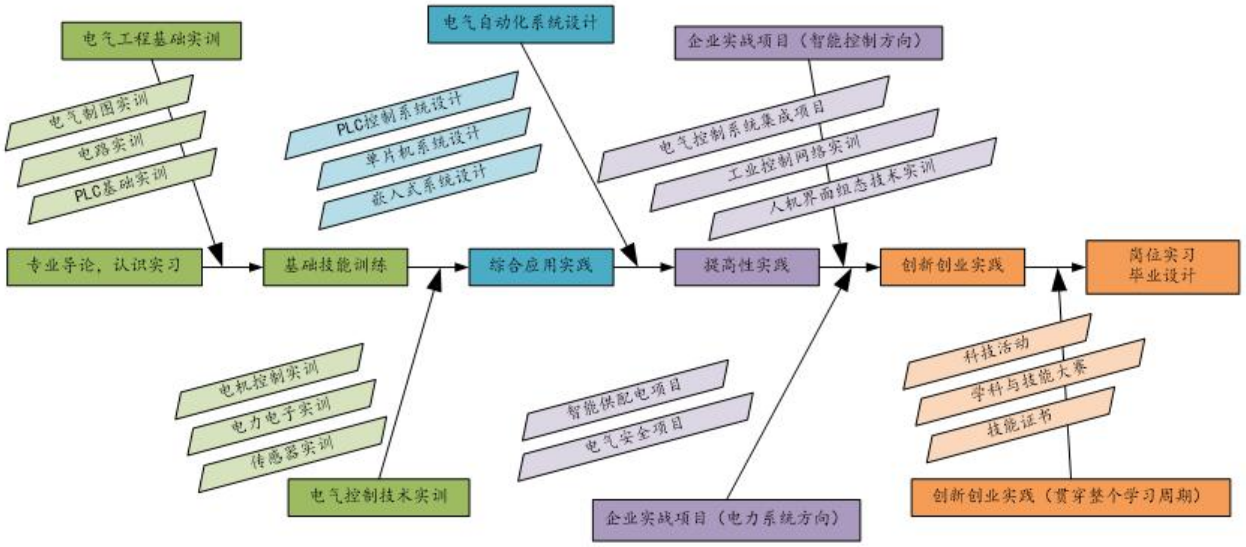
模块 1:智能控制方向				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	机器视觉识别与图像处理	视觉方案设计、图像算法开发、系统集成	图像采集处理、特征提取、OpenCV/Python 应用	实验箱实操、算法编程实践
2	人机界面组态技术	HMI 界面设计与开发、PLC-HMI 数据通信配置、 工业监控系统调试与维护	HMI 硬件选型与通讯协议、组态软件应用（WinCC/组态王等）、动态画面设计、报警系统与历史数据管理、多	项目实操驱动：模拟产线案例实训;虚实结合:仿真软件+物理 HMI 调试;工业级组态开发全流程实践

			设备数据交互集成	
3	科技文献检索与应用	技术文献调研、专利检索、学术文档撰写	数据库使用、论文结构、学术规范	工作坊演练、模板化写作训练
模块 2:电力系统方向				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	电气安全技术	电气风险评估、防护方案设计、安规检测	接地保护原理、防雷技术、绝缘监测标准（GB/T）	事故树分析法、安全规程 VR 实训
2	电力电子技术	变流装置设计、电能质量治理	整流/逆变拓扑、PWM 控制策略、热设计	Saber 仿真建模、半实物实验平台
3	科技文献检索与应用	行业技术追踪、专利分析、学术成果撰写	IEEE 检索技巧、科技论文图表规范、查重标准	学术数据库实战、论文工坊互评
模块 3：专业任选				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	Python 语言程序设计	工业数据分析和设备控制脚本开发	Python 语法、Pandas 数据处理、ModbusTCP 通信	项目驱动（如配电负荷预测系统开发）
2	工程师职业道德与责任	工程合规审查和伦理决策	IEEE 伦理准则、安全生产法、冲突处理机制	听证会模拟+典型事故责任辩论（如福岛核事故）
3	电工职业技能等级证（中级工）考证培训	变配电设备安装调试与检修	电动机星三角启动、电缆头制作、继电保护测试	国标(GB/T)实操台架强化训练
4	特种作业操作证（低压电工作业）考证培训	高危电气作业监护与应急处置	电弧防护、CPR 急救、接地电阻测量（GB/T 13869）	VR 事故模拟+高压实训场演练

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图



项目库	项目名称	对接区域经济产业	合作企业	对接职业技能大赛	对接技能证书	实施场地
专业导论	模拟电子实训、数字电子实训	智能制造、电力能源	广州粤嵌通信科技股份有限公司	无	电工（初级）	3211 应用电子综合实训室
基础技能训练	电气控制与PLC基础编程实训、单片机最小系统设计与调试	工业设备的制造与维护、电气安装	广州因明智能科技有限公司	现代电气控制系统安装与调试、嵌入式技术应用开发（基础部分）	特种作业操作证（低压电工）、电子设备装接工（初级/中级）、可编程控制器（PLC）程序设计师（初级）	3208 中高级电工考证实训室
综合应用实践	恒压供水PLC控制系统设计、智能仓储（立体仓库）模型设计与实现、工业机器人工作站系统集成、风光互补发电系统调试与运行	高端装备制造、新能源	广东保伦电子股份有限公司	制造单元智能化改造与集成技术比赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛	工业机器人操作与运维、可编程控制器（PLC）程序设计师（中级/高级）、电工（中级/高级）	81009 PLC实验室
提高性实践	基于机器视觉的产品分拣系统开发、工业物联网（IIoT）网关设计与数据采集、电力系统继电保护课程设计与仿真	工业互联网/物联网、人工智能、电力系统自动化	北京华清远见科技发展有限公司深圳分公司	“汇川杯”工业智能挑战赛、全国大学生智能汽车竞赛、中国大学生计算机设计大赛	工业网络集成与应用、机器视觉系统应用、注册电气工程师	81009 PLC实验室
创新创业实践	基于STM32的智能物联网终端创业项目、面向特定场景的工业自动化解决方案设计、新能源充电桩设计	粤港澳大湾区双创生态	博睿（广州）科技有限公司	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	软件著作权、实用新型专利等	8508 电气控制与工业传感器应用实训室

	与商业模式创新					

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	温度 PID 控制系统设计	使用 MATLAB/Simulink 建模，PID 参数整定，实物温控箱调试	实现±1℃控制精度，提交参数优化分析报告
2	10kV 配电网短路计算	使用 ETAP 软件建模，计算三相短路电流,设计保护方案	符合 IEC 60909 标准，误差≤5%
3	工厂照明系统节能改造	采集现有能耗数据,设计 LED+智能控制方案,计算投资回报率	节能率≥30%，提供 EMC 合同模板
4	光伏逆变器开发	设计 DC-AC 电路，实现 MPPT 跟踪，THD<3%测试	通过满载老化试验，效率≥92%
5	智能配电房设计	使用 AutoCAD Electrical 绘制单线图,配置智能电表与通讯网络	符合 GB50052 规范，包含防雷接地设计
6	音频功率放大器制作	焊接电路板,测试频响曲线(20Hz-20kHz),消除自激振荡	输出功率≥10W，失真度≤1%
7	龙门刨床控制柜改造	设计继电器-接触器控制电路,实现往返调速功能	通过 8 小时连续运行测试
8	立体仓库控制系统	编写 S7-1200 程序,实现堆垛机定位与货物识别	定位误差≤2mm，包含安全互锁
9	智能温湿度监测仪	STM32 开发，采集 DHT22 数据，LCD 显示与阈值报警	待机功耗<1mA，数据存储≥7 天
10	工业网关开发	移植 FreeRTOS，实现 Modbus 转 MQTT 协议转换	支持 100 设备并发，断网缓存≥4 小时
11	污水处理 SCADA 系统	配置 WinCC 画面，建立 PROFINET 网络，设置趋势报表	包含 3 级权限管理，数据刷新周期≤1s
12	压力变送器标定	使用标准压力源校准,进行温度补偿，输出	精度达 0.5 级，提供检定证书

		4-20mA 信号	
13	电动机控制柜图纸设计	使用 EPLAN 绘制原理图、端子图、BOM 清单	符合 IEC 61346 标准，包含 CE 标记
14	电机 PID 控制算法实现	编写 STM32 的 PID 库函数,通过串口调试界面调整参数	响应时间<10ms，抗积分饱和处理
15	卷扬机变频调速系统	配置 G120 变频器，实现转矩提升与多段速控制	带载启停平稳，提供 S 曲线优化方案
16	六轴机械臂轨迹规划	使用 TIA S7-1500T 编写插补程序,实现圆形轨迹跟踪	重复定位精度±0.1mm
17	包装生产线系统集成	整合 PLC、机器人、视觉系统，完成 E-stop 安全回路测试	通过 FAT 验收，OEE≥85%
18	智能断路器开发	设计过流保护算法,蓝牙参数配置，通过 3C 认证测试	动作时间≤20ms，具备云端对接接口

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

将专业理论应用于实际工程场景；掌握行业新技术的应用方法；具备电气系统安装调试、故障排查等岗位核心技能；培养工程文档撰写、团队协作等职业能力；形成安全规范意识；树立工匠精神；适应企业管理制度。

内容与要求：

电力系统方向：变电站巡检、继电保护装置测试、新能源电站运维

智能控制方向：工业机器人编程调试、智能产线数字孪生建模

通用技能：电气图纸绘制、电工安全操作、PLC 程序优化

考核与评价：

过程考核（50%）：出勤率、工作日志质量、企业导师评分

成果考核（50%）：实习报告、实习鉴定报告

4.职业技能证书

大学英语四级证书

大学英语六级证书

全国计算机等级证书（一级）

全国计算机等级证书（二级）

低压电工作业操作证

电工职业技能等级证（中级工）

工业机器人系统运维员

无人机装调检修工

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为19.73∶1，“双师型”教师占比57%，高级职称专任教师的比例为35.92%，具有研究生学位专任教师的比例为61.97%，具有博士研究生学位专任教师的比例为15.97%，专任教师队伍的职称、年龄、工作经验，都形成合理的梯队结构。

2.专任教师

本专业的专任教师均具有高校教师资格，具有相关专业本科及以上学历；85%的教师具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，或达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.主要兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，全部具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时达到专业课总课时的25%。同时，本专业根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字电子技术、单片机应用技术等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
传感器与检测实训室	多种类型传感器（温度、压力、位移、光电、霍尔、超声波等）、信号调理模块、数据采集卡（DAQ）、显示仪表、示波器、标准信号源、测试台架、计算机（含采集分析软件）	温度传感器的特性测试与标定等实训。	3205
自动化与智能控制应用实训室▲	可编程控制器（PLC）、变频器、伺服驱动器/步进驱动器、触摸屏	基于PLC与变频器的电机调速控制系统设计等实训。	8408

	（HMI）、工业机器人/机械手模块、模拟生产线模型（如分拣、传送、装配）、继电器/接触器控制柜、工业网络设备、计算机		
公共电工电子实训室	直流稳压电源、函数信号发生器、数字示波器、数字万用表、模拟/数字电路实验箱、面包板、常用电子元器件（电阻电容电感二极管三极管运放等）、焊接台、计算机（可选）	晶体管共射极放大电路特性测试与分析等实训。	3207
中高级电工考证实训室	电工操作台（含电源、保护装置）、常用电工工具（验电笔、螺丝刀、剥线钳、压线钳）、万用表、兆欧表、钳形电流表、电机（单相、三相）、控制电器（断路器、接触器、继电器、按钮、行程开关）、照明电路板、机床电气排故柜	三相异步电动机 Y-△降压启动控制线路安装等实训。	3208
PLC 实验室	多品牌/型号可编程控制器（PLC）（如西门子 S7-1200/1500 、 三 菱 FX/Q 系列、欧姆龙 CP/CJ 系列）、PLC 实训台（含数字/模拟 I/O 模块）、编程电缆、计算机（含相应编程软件）、小型执行机构（电机、气缸、指示灯）、HMI（可选）	PLC 基本指令应用：电动机启停/正反转控制等实训。	81009
应用电子综合实训室	直流稳压电源、信号发生器、示波器、频谱分析仪（可选）、万用表、电子负载、贴片焊接设备（热风枪、焊台）、PCB 制版设备（可选）、单片机/DSP/FPGA 开发板、嵌入式系统开发套件、计算机	开关电源（如 Buck 电路）原理与特性测试等实训。	3211

电子工艺实训室	焊接工作台（恒温焊台、吸锡器）、热风枪、放大镜台灯、PCB 雕刻机/小型制版设备、元器件存储柜、剥线机、线材处理工具、防静电设施、测试仪器（万用表）、小型贴片机/回流焊炉（可选）	通孔元器件（THT）焊接工艺训练与质量检查等实训。	3213
电气控制与工业传感器应用实训室▲	继电器、接触器、按钮、指示灯、行程开关、时间继电器、热继电器、保护电器等组成的电气控制柜/面板、多种工业传感器（接近开关、光电开关、编码器、压力/温度变送器等）、执行器（电机、气缸）、PLC（用于信号处理和控制）、接线端子排、万用表	工业传感器（接近/光电/编码器）与PLC在位置检测/速度控制中的应用等实训。	8508

注：带▲号者为在建实训室。

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广东保伦电子股份有限公司	国内领先的声光电一体化解决方案提供商，专注音视频技术研发，国家级专精特新企业，员工超 2000 人。	硬件测试助理工程师、嵌入式开发助理、生产工艺实习生。每学期可接受实习学生 15-20 人。	广州市番禺区东艺路金山谷意库 13-1	GK20223023
广州因明智能科技有限公司	智能家居与物联网领域高新技术企业，核心团队来自华为/中兴，拥有多项 AIoT 专利，中小型成长型企业。	嵌入式软件开发实习生、硬件设计助理、IoT 测试工程师。每学期可接受实习学生 8-12 人。	广州市天河区金穗路 8 号 2202 自编 F47 房（仅限办公）	GK20244085
广州粤嵌通信科技股份有限公司	嵌入式系统与人工智能技术领先，研发人员占比超 60%。	单片机开发实习生、FPGA 验证助理、自动化测试工程师。每学期可接受实习学生 20-30 人。	广州市黄埔区水西路 30 号 1008 房	GK20185802

北京华清远见科技发展有限公司深圳分公司	国内知名嵌入式与AI教育机构，为华为/ARM等企业提供培训服务，深圳分公司专注企业级项目研发。	嵌入式系统开发实习生、智能硬件设计助理。每学期可接受实习学生10-15人。	深圳市龙华区龙华街道清华社区清龙路6号港之龙科技园科技孵化中心5层I区	GK20226721
博睿（广州）科技有限公司	工业自动化系统集成商，在华南智能制造领域有丰富案例，技术团队具备西门子/罗克韦尔认证资质，中型企业。	PLC编程助理工程师、工业机器人调试实习生。每学期可接受实习学生5-8人。	广州市天河区棠安路188号204房	GK20236308
广州猎卓人力资源服务有限公司	智能制造领域人力资源解决方案服务商，合作企业超500家，服务网络覆盖全国。	智能制造企业技术岗对接实习生（需专业匹配）。每学期可接受实习学生15-25人。	广州市天河区棠安路188号203房	GK20239462
珠海市英思集成电路设计有限公司	粤港澳大湾区IC设计企业，专注模拟与混合信号芯片设计，获国家集成电路专项支持，研发型中小企业。	集成电路测试助理、版图设计实习生、EDA工具应用助理。每学期可接受实习学生3-5人。	珠海市香洲区旅游路168号梅溪商业广场云溪谷1栋17层1702	GK20250375

⑦ 符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

⑧ 根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供智能硬件设计助理、PLC编程助理工程师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

⑨ 学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

（1）教材选用

本专业按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现电气工程及自动化行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

本校图书馆藏有本专业相关的图书及文献20万册以上，完全能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：与电气工程及自动化专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。同时，本专业及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

本专业的数字教学资源包括：

1）音视频素材。包括实验操作演示视频、技术技能微视频等。有高清录像、动画短片等多钟形式。可按课程、知识点、设备类型等分类查找。定期增加新设备、新工艺等新内容。满足本专业教学需求。

2）教学课件。每门课程都备有教学课件。有PPT、PDF等多种形式。可按课程、章节、知识点等分类查找。教师定期教师上传更新版本。满足本专业教学需求。

3）数字化教学案例库。有工程设计与分析案例、工业自动化应用等多种案例。有数据文件（仿真输入输出）、图纸/图片、程序代码等多种形式。可按应用领域、技术类型、难度等级等分类查找。定期增加教师科研项目转化案例、优秀毕业设计案例等新内容。满足本专业教学需求。

4）虚拟仿真软件。有Multisim、SmartEDA,Proteus等电子电路虚拟仿真软件。有本地主机部署、本地服务器部署、公有云部署等多种形式。提供详细的软件使用教程、入门实例、实验指导等。这些软件都会定期更新组建库和实验库。满足本专业教学需求。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

① 本专业要求学生完成毕业设计，且毕业设计成绩及格方能毕业，不要求学生写毕业论文。学生可将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容。符合学位授予条件的按规定授予学位。

② 本专业符合以下要求的学生准予毕业：

1)修满本人才培养方案教学进程表规定的公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课，各门课均需考核及格。

2）总学分修满 93.0,总学时达到 1650。

3）完成毕业设计，并评审及格。

4）参加至少 10 周的实习，并经本校（考核实践经历）和实习单位（考核职业素养）双方考核及格。

5）综合素质达到本科毕业生要求。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

一个本专业的毕业生可以考虑继续深造的接续专业是“电子信息”。电子信息是研究生教育一级学科（学科代码 0854）。电气背景在硬件设计（尤其是模拟/功率电路）、信号处理、嵌入式系统开发、以及与电力/控制系统的结合（如电力线通信、工业物联网）方面有优势。电子信息专业相比纯电气，更侧重信息层面的处理、传输和硬件实现。

（二）接续硕士学位二级学科举例

一个本专业的毕业生可以考虑继续深造的接续硕士学位二级学科是“检测技术与自动化装置”（专业代码：081102）。研究内容为新型传感器设计、智能仪器开发、工业检测系统（如机器视觉）等。应用场景有电力设备状态监测、工业机器人感知等。

十五、2025 级职业教育专升本电气工程及自动化专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本电气工程及自动化专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本电气工程及自动化专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	0	0	1	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	电路分析	4.0	64	52	12	考试	4			
		2	可编程序控制器	4.0	64	32	32	考试	4			
		3	单片机应用技术	4.0	64	32	32	考查		4		
		4	自动控制原理	4.0	64	48	16	考查			4	
	学分及学时小计			16.0	256.0	164.0	92.0		8.0	4.0	4.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	电气工程CAD	3.5	56	0	56	考查	3.5			
		2	C语言程序设计	2.0	32	16	16	考试	2			
		3	工业控制网络	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	电气控制系统集成	4.0	64	0	64	考查			4	
		5	智能传感器与智能仪表	4.0	64	48	16	考试			4	
	学分及学时小计			15.5	248.0	80.0	168.0		5.5	2.0	8.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	电机与电气控制技术	3.0	48	24	24	考查		3		
		2	现代供配电技术	3.0	48	32	16	考试		3		
		3	嵌入式系统设计与开发	3.0	48	0	48	考查			3	
	学分及学时小计			9.0	144.0	56.0	88.0		0.0	6.0	3.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	单片机控制系统设计与制作	2.0	50	0	50	考查			2w	
	学分及学时小计			13.0	370.0	0.0	370.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				53.5	1018.0	300.0	718.0		13.5	12.0	15.0	0.0
专业拓展课（智能控制方向）	限选	1	机器视觉识别与图像处理	4.0	64	40	24	考查			4	
		2	人机界面组态技术	4.0	64	32	32	考试			4	
		3	科技文献检索与应用	2.0	32	24	8	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	64.0	32.0		0.0	0.0	6.0	0.0
专业拓展课（电力系统方向）	限选	1	电气安全技术	4.0	64	40	24	考查			4	
		2	电力电子技术	4.0	64	32	32	考试			4	
		3	科技文献检索与应用	2.0	32	24	8	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	64.0	32.0		0.0	0.0	6.0	0.0

专业任选模块	选修	1	电工职业技能等级证（中级工）考证培训	3.0	48	0	48	考试		3		
		2	特种作业操作证（低压电工作业）考证培训	3.0	48	0	48	考试		3		
		3	Python语言程序设计	2.0	32	16	16	考查			2	
		4	工程师职业道德与责任	2.0	32	24	8	考查			2	
	最低学分及学时小计			5.0	80.0	20.0	60.0		0.0	3.0	2.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				11.0	176.0	84.0	92.0		0.0	3.0	8.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				64.5	1194.0	384.0	810.0		13.5	15.0	23.0	0.0
最低学分要求合计				93.0	1650.0	646.0	1004.0		26.0	25.0	28.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四、六级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	低压电工作业操作证					考试		√	√	√
		2	电工职业技能等级证（中级工）					考试		√	√	
		3	工业机器人系统运维员					考试			√	√
		4	无人机装调检修工					考试			√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.3%	392	23.8%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.3%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	53.5	57.5%	1018	61.7%	718	70.5%
	选修课	11.0	11.8%	176	10.7%	92	52.3%
合计		93.0	100%	1650	100%	1004	60.8%

2025 年职业教育专升本环境艺术设计专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应环境艺术设计行业数字化、网络化智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下环境艺术设计、环境工程绘图、环境工程施工及管理等岗位（群）的新要求，不断满足环境设计行业、建筑行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：环境艺术设计　　**专业代码：350106**

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制 4 年，最长修业年限 6 年；学历：本科；学位：艺术学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（35）
所属专业类（代码）	艺术设计类（3501）
对应行业（代码）	专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	环境设计人员（2-09-06-04） 室内装饰设计师（4-08-08-07） 风景园林工程技术人员 L（2-02-18-03）
主要岗位（群）或技术领域	环境艺术设计 环境工程绘图 环境工程施工及管理
职业类证书	室内装饰设计师 景观设计师 陈设艺术设计师

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向岭南地域尤其

是粤港澳大湾区建筑装饰、园林景观专业设计服务行业的环境艺术设计、环境工程绘图、环境工程施工及管理等岗位（群），能够从事室内外环境艺术设计、工程施工与管理等相关工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的人文、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握环境设计原理、建筑设计原理方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握环境设计专业知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

7.掌握手绘表现、数字创意表现等环境设计专业表现设计图纸的技术技能；

8.具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

9.具备通过编辑设计说明等文字，绘制方案分析图、方案效果图、方案施工图来表达自己的创意及说明设计构思的能力；

10 具有从事环境设计领域中高端产品制造的能力，具有完成建筑装饰、园林景观行业的环境艺术设计师、环境绘图设计师、环境工程监理师等岗位工作任务的能力，具有从事工艺设计/方案设计、过程监控、解决现场技术问题和现场创新的能力，具有解决岗位现场较复杂问题的能力，具有实施现场管理的能力；

11.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

13.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

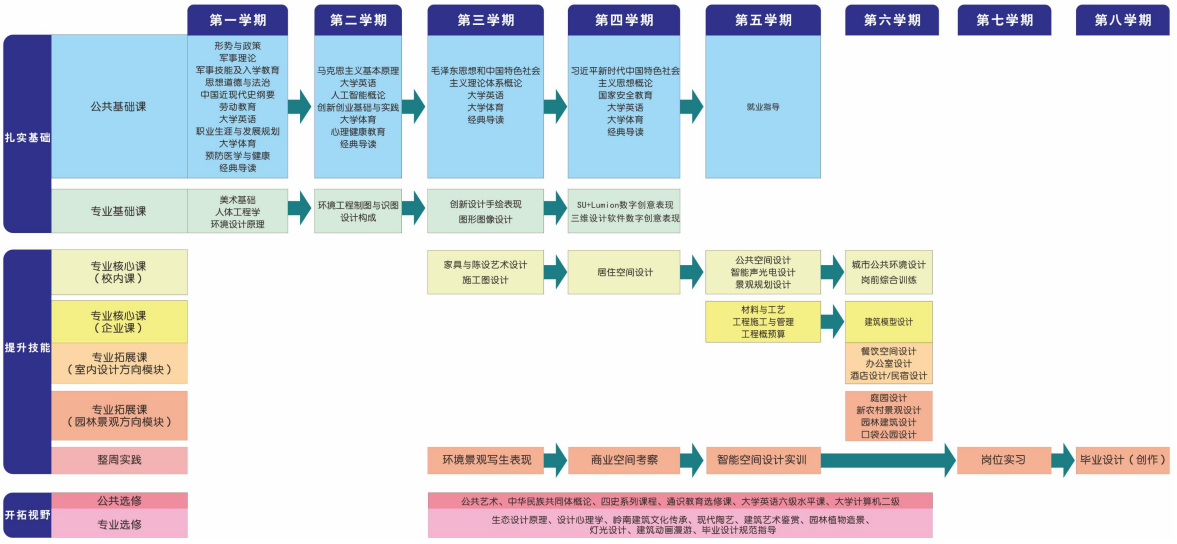
14.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

为了清晰展示支撑环境艺术设计专业培养目标的课程体系结构，特编制专业课程体系图，此图揭示了环境艺术设计专业的课程逻辑；体现公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课/选修课等不同层次课程的定位与作用。



环境艺术设计专业课程体系图

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

环境艺术设计专业结合岭南区域与环境设计行业实际、学校的办学定位和人才培养需要确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：美术基础、人体工程学、环境设计原理、环境工程制图与识图、设计构成、创新设计手绘表现、图形图像设计、SU+Lumion 数字创意表现、三维设计软件数字创意表现等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	美术基础	①建立系统的美术与设计基础理	①静物结构素描；	教学要求：“任

		论框架：掌握透视学、构图学、色彩学、造型学等核心知识点，为后续空间设计奠定视觉语言基础； ②具备色彩采集-重构、色彩情感表达及空间配色能力，形成“用色彩讲故事”的设计思维； ③培养对比例、尺度、材质、光影的敏感度，建立高水准的美学判断力； ④强化工匠精神、绿色设计理念及团队协作意识，满足职业岗位“双证融通”需求。	一点透视、两点透视、鸟瞰透视制图； ②色彩三属性、对比与调和、马克笔/水彩快速表现、主题色彩重构； ③创意图形-空间转化训练。	务驱动+项目导向”，以真实或模拟项目贯穿课程，实行“目标作品教学法”，每阶段产出可评价的成果。期末综合命题设计（手绘+色彩+创意说明），采用“技能+创新+职业素养”三维评分表。
2	人体工程学	①掌握人体工程学发展史、核心概念及与环境设计的关系； ②掌握常用人体静态尺寸与动态活动域，并能指出其在居住、办公、商业、展示及无障碍场景中的限值； ③理解微气候、照明、噪声、振动等环境因素对人体舒适度和作业效能的影响机理； ④利用人体尺寸表快速校核家具、通道、操作台等环境要素的尺度是否合规； ⑤运用环境行为学原理，分析并优化给定平面布局中的私密性、领域感与流线冲突； ⑥树立“以人为本、安全舒适、绿色低碳”的职业价值观。	①了解人-机-环境系统概念、学科演进； ②掌握静态/动态尺寸、百分位、修正量； ③掌握视觉、听觉、触觉、嗅觉、个人空间对环境下心理的影响； ④掌握作业姿势、工作台面、存储高度的关系； ⑤热舒适、采光系数、眩光控制； ⑥轮椅回转、盲道、触觉引导；	教学要求建议：理论教学：课堂讲授+案例分析+分组调研汇报。线上线下混合：依托中国大学 MOOC、异步 SPOC、超星，课前视频自学，课堂翻转讨论。 考核与评价建议：过程考核：在线课程学习进度+章节测验+调研报告+课堂互动等。终结性考核：闭卷。
3	环境设计原理	①系统掌握环境设计的五大理论维度：空间理论、人体工学、环境心理学、可持续设计理论、场所与文化理论。 ②熟悉国内外经典案例的理论出处。 ③场地阅读：能运用理论框架对给定场地进行快速诊断，指出空间问题并给出理论依据。 ④理论转译：能将一条抽象理论转译为可指导后续设计的“关键词+策略”组合。 ⑤树立绿色伦理与社会责任意识，理解“双碳”背景下的设计师角色。 ⑥养成批判性阅读与终身学习习惯，能够跟踪国内外最新理论动态。	①掌握空间与行为的关系：空间类型、流线、领域感。 ②初步了解尺度与人体工学：家具、通道、视距等常用数据。 ③掌握环境与心理的关系：光照、色彩、声环境对情绪的影响。 ④了解生态与可持续：微气候、绿色材料、低碳策略。 ⑤理解场所与文化的关系：地域符号、历史文脉的当代表达。	教学要求建议：理论教学，采用“讲授-案例-研讨-测试”闭环。课堂标配“在线课堂”实时答题即时统计正确率。引入 VR 案例库，学生可远程漫游。 考核与评价建议： 过程性考核：课堂互动 + 单元测验 + 个人读书报告。 终结性考核：闭卷机考，题型含判断、单选、多选、案例简答等。题库更新率每学年 ≥20%。

4	环境工程制图与识图	①掌握正投影、三面视图、剖/断面图、轴测图的基本理论； ②熟记并会查用国家建筑制图标准（GB/T 50001 等）及环境行业图例符号； ③理解装饰施工图、景观环境施工图、给排水图、电路图、工艺流程图等常见图种的表达逻辑； ④能独立、快速、准确地识读一套环境工程施工图； ⑤能按规范徒手绘制平立剖、节点大样图； ⑥养成“按规范、零差错”的工匠习惯。	①制图基础与规范：线型、比例、尺寸、符号、图例；图幅与标题栏； ②投影与形体表达：正投影、三视图、剖/断面、局部放大、轴测图； ③环境工程图识读：建筑、景观、给排水、工艺流程图例解析； ④手绘标准制图：平面图、立面图、天花图、 节点大样与详图；	教学要求建议：“理实一体化”授课：讲授+教师示范+ 学生实操。每模块均设置“识图报告”或“绘图成品”任务；期末以 1 套完整环境工程施工图（含总图+详图）作为综合大作业。评分维度：规范性+准确性+表达清晰度+创新/优化。
5	设计构成	①系统掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理与形式法则，建立“二维—三维—空间”一体化设计语言体系。 ②理解构成原理在环境艺术设计中的转译路径：由抽象形态到空间界面、由色彩秩序到场所氛围、由立体构造到景观设施。 ③能够运用构成方法完成小型环境元素的创意生成、形态推演与尺度控制，具备“从概念到实物”的可视化表达能力。 ④具备将构成成果与环境功能、材料工艺、绿色低碳要求相整合的综合设计能力，为后续居住空间、景观、公共环境等课程奠定可迁移的造型与思维基础。	①平面构成：点线面+景观铺装+建筑界面/导视图案设计 ②色彩构成：配色原理+建筑色彩+口袋公园色彩方案 ③立体构成：体块切割+城市家具+建筑构成/装置模型 ④综合项目：文生图技术，模型构建，完成一次“构成→实物”全流程设计实践。	教学要求： “任务驱动+项目导向”：以真实或模拟环境设计片段为贯穿任务，实行“一课一成果”。“三段式”教学流程：基础实验→专题设计→综合呈现，逐步加大复杂度和协作要求。 建议期末综合构成装置采用“创意+技术+规范+表达”四维评分表。
6	创新设计手绘表现	①掌握透视学（一点、两点、鸟瞰）、光影逻辑、色彩心理学及快速表现符号系统； ②理解创新设计思维与手绘表达的耦合关系； ③有条件的可以熟悉数字手绘板、AR 叠加、AI 线稿上色等新技术流程。 ④能快速完成 A3 场景透视草图，完成马克笔+彩铅综合效果表现（含材质、光影、氛围）； ⑤能够用手绘快速推敲方案并同步生成数字线稿（iPad Procreate）。 ⑥建立“手绘即思考”的创新意	①透视与速写：传统手绘，AI 透视校正、AR 实景速写，能完成现场快速记录； ②光影与材质：手绘色彩与材质表现，数字马克笔、AI 智能上色，完成方案推敲； ③创意构思手绘：思维导图+手绘迭代，完成方案的概念设计生成； ④数字手绘板应用，掌握现代新技术。 ⑤综合项目实训。	教学要求： 资源库：企业真实场地照片包、AI 线稿库、手绘图范本。项目驱动法教学：以真实户型/场地为蓝本，每模块产出可交付成果；线上线下混合：课前线上微课+课堂“教练式”实操+课后作业。有条件的学生建议使用 iPad 学习并掌握 AI 技术。

		识与低碳设计价值观； ⑦养成现场速记、版权原创、团队协作与持续迭代的习惯。		考核评价建议：过程考核每阶段技能掌握的熟练成度；综合项目考核空间透视、结构表现、色彩搭配及画面综合艺术表现力。
7	图形图像设计	①海报与展板视觉设计：为课程展、毕业设计展等主题海报及配套展板。 ②空间效果图后期精修：用 Photoshop 对餐饮/办公/酒店/民宿等空间渲染图进行色彩、光影、材质二次优化。 ③新媒体推广图批量输出：针对微信公众号、小红书、抖音等平台，快速生成 720×1280 竖版长图及正方形封面图。 ④摄影素材修复与合成：完成老照片修复、天空/植物/人物素材抠图合成。	①图形基础与规范：色彩模式、分辨率、出血、输出规范； ②选区与抠图：钢笔、快速选择、通道、AI Remove.bg； ③调色与光影：Camera Raw、曲线、LUT、HDR 合成； ④蒙版与合成：图层蒙版、剪贴蒙版、智能对象； ⑤滤镜与特效：Neural Filters、光照、体积光； ⑥项目可视化实践。	教学要求： 项目驱动法教学：以真实户型/场地为蓝本，每模块产出可交付成果。线上线下混合：课前微课+课堂“教练式”实操 +课后实践。 考核评价建议：过程考核每阶段工具、技能掌握的熟练成度；综合项目考核版式设计技能。
8	SU+Lumion 数字创意表现	①掌握 SU-Lumion 一体化工作流、PBR 材质体系、实时渲染管线及 4D 动画逻辑； ②理解 LOD 优化、云渲染、AI 场景生成等新技术在环境设计中的价值； ③熟悉 BIM-light、数字孪生、元宇宙场景发布等新业态服务方式。 ④掌握场地高精度 SU 模型建模、输出 漫游动画、风格迁移与自动布光等能力。 ⑤建立“绿色渲染”理念；养成“模型即资产”的版权、命名、共享规范；形成“以用户为中心”的故事化表达与迭代思维。。	①SU 基础与高效建模：界面、图层、组件、插件； ②地形与道路：沙盒+TopoShaper 微地形、道路放坡、路缘石； ③Lumion 场景与材质：模型导入、PBR 材质库、HDRI 天空、IES 灯光； ④植物配景与动态天气：Lumion 植物库、风动效果、雨/雪/雾特效； ⑤动画路径与剪辑：关键帧、多机位、剖面生长、After Effects 后期； ⑥综合项目实训。	教学要求： 项目驱动法教学：以真实户型/场地为蓝本，结合线上线下混合式教学：课前线上平台预习+课堂“教练式”实操+课后实践。 考核评价建议：过程 考核模块任务完成度、课堂互动及线上测验 结果等；综合项目考核模型精度、软件熟练程度及艺术表现力。

9	三维设计软件数字创意表现	①掌握三维软件界面、视图、坐标系统、建模逻辑、渲染原理和出图流程；； ②掌握常用建模方法、材质贴图、灯光布设、相机构图、动画漫游等核心概念；熟悉酷家乐“设计-渲染-算量-报价”一体化流程或3D/SketchUp“模型-渲染-后期”工作流； ③独立完成室内场景或景观场景的高质量数字模型； ④具备将 CAD 底图一键导入三维软件，完成“二维转三维”二次创意表达的能力； ⑤树立“模型即沟通”的数字创意价值观，强化精准、高效、协作意识； ⑥养成版权合规、数据安全与绿色渲染的职业习惯	①界面导航、对象创建、组与组件、基本修改器； ②CAD 底图导入、墙体/地形/硬景快速建模、LOD 优化； ③PBR 材质库调用、UV 展开、无缝贴图制作； ④HDRI 天光、IES 灯光、代理物体、实时渲染参数模板； ⑤项目可视化实践。	教学要求： 项目驱动法教学：以真实户型/场地为蓝本，每模块产出可交付成果。线上线下混合：课前 线上课堂预习+课堂“教练式”实操+课后实践深入。 考核评价建议：过程 考核模块任务完成度、课堂互动、线上测验 等；综合项目考核模型精度、艺术表现力。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：家具与陈设艺术设计、施工图设计、居住空间设计、公共空间设计、智能声光电设计、景观规划设计、城市公共环境设计、材料与工艺、工程施工与管理、工程概预算、建筑模型设计等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
	1	家具与陈设艺术设计	①接受项目委托,沟通项目任务。 ②进行项目现状调研，确定项目设计基本内容；收集与整理相关资料，进行项目前期分析。 ③推导设计结论，根据结论设计构思家具与陈设设计主题。 ④设计家具与陈设方案造型、方案三视图、家具细部等内容；进行数字化方案表达。 ⑤完成初步方案,进行项目汇报,提交用户审核。 ⑥根据客户意见修改方案，完成扩初设计，并提交客户审核。 ⑦根据扩初设计，完成施工图绘制，再次提交客户审核。 ⑧根据意见修改最终设计稿，完成资料整理、归档与存档。	①家具与陈设设计基本理论认知； ②家具与陈设设计发展趋势及行业环境； ③绿色设计及低碳环保标准； ④家具与陈设服务人群分析及家具与陈设设计标准； ⑤项目方案设计流程与设计方法； ⑥项目设计方案构思与设计程序； ⑦家具与陈设设计专题项目实训； ⑧项目方案汇报。	教学要求：理论讲授家具与陈设设计的原理与设计程序、常用材料形式,使学生了解基本的建筑、环境、室内空间家具与陈设设计理论知识；实践教学,通过项目实践,使学生熟悉基本设计技法,掌握市场上家具种类、材质、规格、颜色等，熟悉家具与陈设设计方案的设计流程。 学生能根据家具与陈设设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。
	2	施工图设	①接受项目委托,沟通项目任务。 ②开展项目图纸深化前期准备工	①各类环境设计工程图纸设计制图	教学要求：采用循序渐进与理实相结合的

		计	作。 ③确定项目深化设计基本内容。 ④编制施工设计说明，数字化方案深化表达，图纸包含施工平面图、竖向图、立面图、剖面图、大样图等。 ⑤深化方案完成后进行项目汇报，提交用户审核。 ⑥根据用户意见修改方案，并再次提交审核。 ⑦修改完成，资料整理、归类与存档。	标准与规范； ②绿色设计及低碳建设标准规范； ③各类施工项目构造与材料的认知与使用； ④各类施工图设计基本内容和绘制过程； ⑤各类施工案例识图与绘制； ⑥各类环境空间设计工程详图设计； ⑦施工图深化设计项目实训；	结构来展现教学内容，通过提出项目任务书→看图思考→理解与交流→课堂练习→完成课题任务的流程来组织教学，引导学生在项目活动中学会运用理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维并表现设计作品。 学生能根据施工图深化设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。
	3	居住空间设计	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目现状调研，确定项目设计基本内容。 ③收集与整理相关资料，进行项目前期分析。 ④推导设计结论，根据结论设计构思居住空间设计主题。 ⑤设计居住空间方案平面功能布局、人行流线、竖向立面等内容。 ⑥进行数字化方案表达。 ⑦完成初步方案，进行项目汇报，提交用户审核。 ⑧根据客户意见修改方案，完成扩初设计，并提交客户审核。 ⑨根据扩初设计，完成施工图绘制，再次提交客户审核。 ⑩根据意见修改最终设计稿，完成资料整理、归档与存档。	①居住空间设计现状及发展趋势； ②绿色设计及低碳建设标准； ③居住空间设计的相关要素、标准与规范； ④居住空间设计方法和流程； ⑤居住空间平面布局、组织与界面设计； ⑥居住空间的家具与陈设设计； ⑦居住空间专题项目设计实训，初步掌握文生图技术； ⑧项目方案汇报。	教学要求：采用循序渐进与并列相结合的结构来展现教学内容，通过提出课题任务书→看图思考→理解与交流→课堂练习→完成课题任务的流程来组织教学，引导学生在项目活动中学会运用理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维并表现设计作品。 学生能根据居住空间设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。
	4	公共空间设计	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目现状调研，确定项目设计基本内容，并进行项目前期分析。 ③推导设计结论，根据结论设计构思公共空间设计主题。 ④设计公共空间方案平面功能布局、人行流线、竖向立面等内容，并进行数字化方案表达。 ⑤完成初步方案，进行项目汇报，提交用户审核。 ⑥根据客户意见修改方案，完成扩初设计，并提交客户审核。 ⑦根据扩初设计，完成施工图绘制，再次提交客户审核。	①公共空间设计现状及发展趋势； ②绿色设计及低碳建设标准； ③公共空间设计的相关要素、标准与规范； ④公共空间设计方法和流程； ⑤公共空间平面布局、组织与界面设计； ⑥公共空间的家具与陈设设计； ⑦公共空间专题	教学要求：理论讲述基础知识及现场调研分析，引导学生分析解决问题的途径与思路。通过实践教学引导其将之转换为形式语言，体会徒手草图的意义和方法，理解平面图和剖面图所展示的全部空间涵义；把整个构思转化为公共空间设计语言表述，绘制模型及透视图，学习相关软件的应用；讨论公共空间设计的表达方式，完成

			⑧根据意见修改最终设计稿，完成资料整理、归档与存档。	项目设计实训，掌握文生图技术； ⑧项目方案汇报。	最后的项目图纸 学生能根据公共空间设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。
	5	智能声光电设计	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目现状调研，确定项目设计基本内容，收集与整理相关资料，进行项目前期分析。 ③推导设计结论，根据结论设计构思各类型空间智能声光电的设计主题。 ④设计智能声光电方案平面布局图、各空间声光电造型与效果等内容，进行数字化方案表达。 ⑤完成初步方案，进行项目汇报，提交用户审核。 ⑥根据客户意见修改方案，完成扩初设计，并提交客户审核。 ⑦根据扩初设计，完成施工图绘制，再次提交客户审核。 ⑧根据意见修改最终设计稿，完成资料整理、归档与存档。	①智能声光电设计基本理论认知； ②空间智能声光电设计发展趋势及行业环境； ③绿色设计及低碳建设标准； ④设计服务人群分析及设计标准； ⑤项目设计流程与设计方法； ⑥项目设计方案构思与设计程序； ⑦智能声光电设计专题项目实训； ⑧项目方案汇报。	教学要求：通过一体化教学，实践教学、案例分析教学等方法组织实施教学内容，指导学生学习与训练，培养学生的实践能力和创新思维。让学生了解智能家居空间设计的实际应用和效果，提高学生的综合素质。 学生能根据智能声光电设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。
	6	景观规划设计	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目现状调研，确定项目设计基本内容，进行项目前期分析。 ③推导设计结论，根据结论设计构思景观规划设计主题。 ④设计景观规划项目平面功能布局、人行流线、竖向立面等内容，进行数字化方案表达。 ⑤完成初步方案，进行项目汇报，提交用户审核。 ⑥根据客户意见修改方案，完成扩初设计，并提交客户审核。 ⑦根据扩初设计，完成施工图绘制，再次提交客户审核。 ⑧根据意见修改最终设计稿，完成资料整理、归档与存档。	①景观规划设计的基本理论认知； ②设计风格、发展趋势； ③绿色设计及低碳建设、海绵城市建设标准； ④景观规划设计的基本理念及设计方法； ⑤项目设计流程； ⑥方案平面规划、竖向设计； ⑦园林规划设计专题项目实训，掌握文生图技术； ⑧项目方案汇报。	教学要求：通过一体化教学，实践教学、案例分析教学等方法组织实施教学内容，指导学生学习与训练，培养学生的实践能力和创新思维，让学生掌握景观规划设计的基本能力，提高学生的综合素质。 学生能根据景观规划设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。

	7	城市公共环境设计	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目现状调研，确定项目设计基本内容。 ③收集与整理相关资料，进行项目前期分析。推导设计结论，根据结论设计构思城市公共环境设计主题。 ④设计城市公共环境项目平面功能布局、人行流线、竖向立面、公共设施造型等内容。 ⑤进行数字化方案表达，完成初步方案，进行项目汇报，提交用户审核。 ⑥根据客户意见修改方案，完成扩初设计，并提交客户审核。 ⑦根据扩初设计，完成施工图绘制，再次提交客户审核。 ⑧根据意见修改最终设计稿，完成资料整理、归档与存档。	①城市公共环境设计的理论认知； ②设计类型、发展趋势； ③绿色设计及低碳建设标准； ④城市公共环境设计的基本理念及设计方法； ⑤项目设计流程； ⑥项目方案平面规划、景观竖向设计、公共设施设计； ⑦城市公共环境设计专题项目实训； ⑧项目方案汇报。	教学要求：在教学的实施中，主要是以具体的项目，通过对每个项目的系统训练，让学生在训练的过程掌握整体的设计方法和技能。通过对国内、国际经典设计案例的分解剖析，来提高学生的专业素质及审美修养。 学生能根据城市公共环境设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。
	8	岗前综合训练	①任务书解读，沟通项目需求。 ②进行项目调研，勘察项目内外环境，获取数据和现场照片资料。 ③资料分析与整理，推导设计思路和方法，确定设计主题。 ④完成初步设计，划分功能区域，合理组织空间，设置动线。 ⑤方案汇报与审核。 ⑥方案深入，绘制施工图、效果图。 ⑦设计表现与陈述，完善设计方案，提交审核。 ⑧根据意见修改最终设计稿，完成资料整理、归档与存档。	①环境装饰工程项目的设计流程； ②装饰工程项目的前期调研与资料分析整理； ③项目设计要素分析； ④初步设计工作的开展方法； ⑤展开设计，划分功能区域，合理组织空间，设置动线。 ⑥方案深入，推敲空间、功能、材料、装饰、色彩搭配等，绘制施工图、效果图。 ⑦完善整体方案及工程概预算，进行项目方案汇报。	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，复习各种环境空间设计项目的基本理论及设计流程，通过项目设计实践来组织教学，倡导学生在项目实践中掌握各类环境设计方案表现、施工图绘制、方案册编制；通过对项目的系统实践，让学生在训练的过程中掌握整体的设计方法和工作流程，筑牢其环境设计理论知识，巩固其设计技能。 学生能根据综合训练设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。

企业课	9	材料与工艺	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目工艺设计，针对项目委托内容选择材料与施工工艺。 ③确定项目施工基本内容，熟悉并掌握各类材料及施工工艺。 ④使用选择的施工工艺完成项目施工及产品制作。 ⑤项目施工完成后进行项目汇报，提交用户审核。 ⑥根据用户意见进行施工维护，并交付业主。 ⑦项目相关资料整理、归类与存档。	①环境空间工程材料分类； ②绿色建材发展趋势及标准； ③常用材料和特性； ④不同类型功能空间的材料运用； ⑤空间各界面的施工工艺； ⑥空间设计项目材料设计实训； ⑦项目方案汇报。	教学要求：理论教学，采用讲授、案例分析、课堂讨论等多种教学方式，帮助学生掌握装饰工程材料与工艺的基本理论。实践教学，组织学生进行项目材料组织实训等活动，让学生了解新型装饰材料的性能和施工工艺及最新发展和应用情况。 学生能根据空间设计项目材料设计要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。
	10	工程施工与管理	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目施工现场管理工作，确定项目现场管理基本内容。 ③施工前组织施工图会审。 ④通过施工图进行现场施工及管理指导。 ⑤就现场施工现状反映出的问题对施工图纸与设计方进行反馈与沟通。 ⑥工程项目完成后进行审核验收。 ⑦进行工程测量，绘制竣工图纸；项目相关资料整理、归类与存档。	①环境空间工程与施工相关技术技能； ②绿色施工及低碳建设标准； ③环境空间工程施工流程； ④环境空间工程施工管理技能； ⑤环境空间工程施工工地现场实习实践； ⑥室内装饰工程、原林景观工程等工程类别的管理与实践。	教学要求：理论教学，采用讲授、案例分析、课堂讨论、在线课程等多种教学方式，展示装饰工程施工的实例和操作流程，增强学生的直观感受，帮助学生掌握装饰工程施工与管理的基本理论。鼓励进行有条件的实践教学，组织学生进行实地参观、实习实训等活动，让学生亲身感受装饰工程的施工过程，提高实际操作能力。 学生能根据不同项目施工要求完成项目施工图审核、施工工艺流程、项目施工管理等任务。
	11	工程概预算	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目工程使用材料编制预算，确定项目预算编制基本内容。 ③使用工程造价软件编制项目方案概预算，编制表格。 ④编制完成后提交用户审核。 ⑤根据用户意见修改预算表并再次提交。 ⑥完成工作后将资料整理、归类与存档，并提供给项目主管备档。	①相关国家标准与暂行办法； ②工程预算编制定额； ③预算编制； ④工程量清单编制与计价； ⑤环境设计工程竣工结算； ⑥运用软件编制工程报价清单。	教学要求：以实际工程项目为基础，分部分项演示概预算过程、指导学生进行实践操作，初步掌握一般工程的概预算工作流程与能力，高级要求应该使学生能基本掌握一般工程的决算工作。 学生能根据不同项目要求完成项目预算

					计价、预算清单编制等任务
	12	建筑模型设计	①接受项目委托，沟通项目任务。 ②进行项目现状调研，确定项目设计基本内容，进行项目前期分析。 ③推导设计结论，根据结论设计构思建筑设计主题。 ④设计建筑方案外观造型、平面功能布局、人行流线、竖向立面等内容，并进行数字化方案表达。 ⑤完成初步模型方案，进行项目汇报，提交用户审核，并根据客户意见修改方案。完成模型制作，再次提交客户审核。 ⑥根据意见修改最终方案，完成资料整理、归档提交。	①建筑设计基本理论认知，建筑类型与风格； ②绿色设计及低碳建设标准； ③建筑设计方法； ④建筑外观设计及空间功能组织、流线设计； ⑤建筑设计专题项目实训，完成模型制作，初步掌握文生图技术； ⑥项目方案汇报。	教学要求：多具备媒体课室，配有电脑和投影仪、工作操作台、模型制作设备、作品陈列架等教学条件。以模拟建筑设计为贯穿任务，实行“三段式”教学流程：基础实验→专题设计→综合呈现，逐步加大复杂度和协作要求。 学生能根据建筑设计项目要求完成设计方案构思、设计方案表达、项目汇报等任务。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：室内空间设计、园林景观设计等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

模块 1				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	餐饮空间设计	①空间规划与功能分区：根据餐饮业态需求，划分用餐区、厨房区、休闲区等核心功能区域，优化动线设计以提升服务效率与顾客体验。 ②风格创意与主题表达：结合餐饮文化定位，通过材质、色彩、灯光等元素营造独特空间氛围。 ③技术方案实施：完成施工图绘制，并掌握材料选型、设备配置等技术细节。 ④设计表现与陈述，在项目设计中探索空间设计与品牌文化、消费心理的融合路径。	①基础理论：餐饮空间设计原则、行业发展趋势及文化内涵。 ②设计方法：空间布局规划、流线组织、界面艺术处理、色彩与灯光搭配、材料与工艺应用。 ③技术实践：使用 AutoCAD、SketchUp 等软件完成设计方案及施工图绘制，掌握 3D 建模与虚拟展示技术。 ④案例教学：分析国内外经典餐饮空间案例，强化主题化设计与创新思维。	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，通过主题创意、可持续材料应用等模块的分析指导，提升空间设计的差异化与文化表达意识与能力。通过实训教学指导，使学生掌握餐饮空间全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术图纸的能力。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。
2	办公室设计	①空间规划与功能分区：根据企业类型划分办公区、会议室、休闲区等模块，优化动线设计以提升协作效率与员工体验。 ②混合办公模式设计：结合远程与现场办公需求，规划共享工位、	①基础理论：办公室设计原则、行业规范及企业文化表达。 ②设计方法：空间布局规划、色彩与照明设计、家具选型、声学与温湿度控制技	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，通过真实案例分析与实训实践，掌握办公室全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术

		专注舱、协作空间等灵活布局，支持动态工作模式。 ③健康与可持续设计：应用人体工学家具、自然光利用、绿植配置等技术，提升员工舒适度与环境可持续性。 ④智能技术整合：融入物联网照明、智能会议系统、无线网络覆盖等数字化解决方案，满足现代办公智能化需求。 ⑤设计表现与陈述，完善设计方案，提交审核。	术。 ③技术实践：使用AutoCAD、SketchUp完成施工图与3D效果图，掌握3D建模与虚拟展示技术；融入物联网照明、智能会议系统、无线网络覆盖等数字化解决方案。 ④案例教学：分析科技公司开放式设计、金融企业私密空间方案等案例，探讨混合办公、绿色材料应用等趋势。	图纸的能力。结合办公建筑设计规范及企业真实项目需求，确保设计方案符合安全、环保标准。且在教学中融入智能技术、生物亲和设计等前沿理念。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。
3	酒店设计	①空间规划与功能分区：根据酒店类型划分大堂、客房、餐饮、会议、康体等区域。 ②流线与动线设计：统筹客人流线、服务流线、货物流线，避免交叉干扰，确保功能分区的独立性与便捷性。 ③材料与技术应用：结合环保与可持续理念，选择耐用、易维护的装饰材料，融入智能照明、节能设备及无障碍设计。 ④文化与主题表达：通过地域文化符号、艺术装置、色彩搭配等元素，打造具有品牌特色的空间氛围。 ⑤智能技术整合：设计无接触服务系统、智能客房控制、数字化导览等，提升运营效率与旅客体验。 ⑥设计表现与陈述，完善设计方案，提交审核。	①基础理论：酒店设计原则、行业规范、可持续设计标准及文化融合策略。 ②设计方法：空间布局规划、流线组织、界面艺术处理、照明与色彩搭配、材料与工艺应用。 ③技术实践：使用AutoCAD、SketchUp或手绘完成施工图与效果图，熟悉智能系统集成方案；融入物联网照明、智能会议系统、无线网络覆盖等数字化解决方案。 ④案例教学：分析国际高端酒店及本土文化主题案例，强化创新与落地能力。	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，融入绿色材料、智能科技、文化叙事等前沿理念，使学生掌握酒店全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术图纸的能力，能解决复杂空间布局与功能冲突问题，确保设计方案符合消防、卫生、环保等标准，提升设计差异化竞争力。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。
4	民宿设计	①民宿选址与可行性调研：具备进行市场分析、政策解读、投资测算的能力； ②民宿主题定位与品牌故事表达：能进行文化挖掘等； ③老房结构勘测与价值评估：具备现场测绘、危房排查、提供结构加固策略的能力； ④空间概念方案设计：能进行动线、功能的合理安排，将美学、人体工学、绿色技术等综合运用到设计中； ⑤施工图+软装一体化：能完整输出完整施工图+软装手册等。	①基础理论：民宿认知与产业链-行业政策；场地与文化研究-地域文化符号； ②设计方法与技术实践：空间功能与动线，解决客房、公区、后勤、流线、无障碍的问题；建筑改造与结构加固，能解决老房加固、新旧材料衔接、绿色技术的应用问题；室内与软装设计，包括主题色彩、家具、灯光、艺术品设计；景观与室外体验，包括微庭院、屋顶菜园、篝火区、夜景设计；施工图与预算包含装饰节	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，通过“三进课堂”：真实项目进课堂、企业导师进课堂、施工现场进课堂，使学生掌握民宿空间全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术图纸的能力，能解决复杂空间布局与功能冲突问题，确保设计方案符合消防、环保、无障碍设计等标准。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按

			点、水电、智能化、工程量； ③案例教学：分析本土文化主题案例，强化创新与落地能力。	要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。
模块 2				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	庭园设计	①庭园选址与场地评估：对别墅庭院、屋顶花园、民宿院落等场地进行光照、风向、土壤、荷载、邻里视线评估，形成可行性报告。 ②功能分区与动线优化：根据餐饮/民宿/办公配套等不同业态需求，划分休闲、餐饮、亲子、疗愈、种植等核心功能区，并优化客线、服务线。 ③文化主题与景观叙事：提炼地域文化符号，通过景墙、铺装、装置、植物故事线营造差异化主题庭园。 ④植物配置与材料选型：选择乡土植物、观赏+食用+疗愈复合群落，搭配可持续硬景材料。 ⑤施工图与造价控制：完成铺装、水景、构筑物节点详图及工程量清单，控制单方造价。	①庭园认知：包括类型、尺度、产业趋势； ②场地调研：包括光照、风向、荷载、邻里关系等； ③功能与动线：包含分区逻辑、流线组织等； ④竖向与海绵：包含微地形、雨水花园、渗井、生态水景等的作用机制。 ⑤植物设计：包含乡土植物、植物季相、植物的疗愈功能等； ⑥材料与节点：含可持续材料应用、细部构造图等； ⑦施工图与预算：包含工程量计算、造价软件应用等。	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，通过真实案例分析与实训实践，掌握庭园全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术图纸的能力。结合园林景观设计规范及企业真实项目需求，确保设计方案符合安全、环保标准。且在教学中融入智能技术、生物亲和设计等前沿理念。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。
2	新农村景观设计	①乡村资源调研与产业策划：对村庄自然、文化、产业等资源进行踏勘与数据整理，提出“农文旅融合”或“研学康养”等定位。 ②功能分区与总体布局：划分生产区、生活区、游憩区、生态保护区，设计村庄主次动线与停车、集散节点。 ③乡土文化叙事与节点设计：提炼非遗、农耕、民俗符号，打造村口、广场、滨水、田园艺术等标志性景观节点。 ④生态修复与海绵乡村工程：设计雨水花园、生态驳岸、湿地泡、光伏廊桥等，实现“小雨不积水、大雨不内涝”。 ⑤植物群落与乡土材料应用：选用乡土乔木、经济作物、观赏草花，结合竹、木、石、瓦等本土材料，	①政策与趋势：乡村振兴政策、国土空间规划、产业振兴案例； ②场地调研：GIS 资源普查、村民访谈、SWOT 分析； ③功能与动线：村庄布局、绿道系统、停车集散； ④文化与节点：非遗叙事、公共艺术、IP 植入； ⑤ 海绵与生态：乡土植物群落、经济作物、本土材料； ⑥施工图与预算：总平、竖向、绿化、照明、给排水； ⑦综合项目实训：真题：某示范村整体景观设计。	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，通过真实案例分析与实训实践，掌握新农村景观全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术图纸的能力。结合园林景观设计规范及企业真实项目需求，确保设计方案符合安全、环保标准。且在教学中融入智能技术、生物亲和设计等前沿理念。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。

		控制造价与碳排。 ⑥施工图：完成总平面、竖向、绿化、照明、给排水施工图及工程量清单。		
3	园林建筑设计	①场地勘测与气候分析：对公园、景区、度假村等场地进行地形、水文、植被、视线、气候数据测绘，输出场地分析报告。 ②功能定位与业态策划：依据景区等级、游客容量、运营需求，确定园林建筑类型及配套业态。 ③空间布局与动线组织：划分建筑、广场、水景、绿化、停车、后勤等功能区，优化游客、服务、消防三条流线。 ④文化主题与造型创意：提炼地域文化符号，完成建筑体量、屋顶形式、立面肌理、细部装饰的概念创意及模型推敲。 ⑤结构选型与绿色技术：选择木构、钢木混合、装配式混凝土等结构体系，集成光伏屋面、雨水收集、自然通风、被动遮阳等技术。 ⑥施工图与节点大样：完成建筑、结构、水电、景观一体化施工图及关键节点详图（斗栱、檐口、柱础、栏杆等）。	①认知与规范：园林建筑类型、等级、消防、无障碍、文保要求； ②场地与气候：GIS 地形分析、微气候模拟、视线走廊； ③功能与流线：功能泡泡图、游客容量计算、消防流线； ④文化与造型：地域符号、屋顶形式、模数化木构、参数化表皮； ⑤结构与材料：木构榫卯、钢木节点、装配式、绿色建材； ⑥技术集成：光伏屋面、雨水花园、自然通风、智能照明； ⑦施工图深化：建筑+结构+水电+景观一体化图纸； ⑧综合项目实训：真题：景区游客中心或民宿配套园林建筑。	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，通过真实案例分析与实训实践，掌握园林建筑全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术图纸的能力。结合园林景观设计规范及企业真实项目需求，确保设计方案符合安全、环保标准。且在教学中融入智能技术、生物亲和设计等前沿理念。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。
4	口袋公园设计	①场地微更新调研：对 400－2000 ㎡ 的城市边角地进行现状测绘、人流热力与微气候分析，形成“问题-潜力”清单。 ②功能定位与社区共创：结合 15 分钟生活圈需求，确定“儿童游乐+康体+宠物友好+文化展示”等主题，组织居民投票并生成共创报告。 ③概念方案与主题叙事：提炼地域文化符号（方言、老地名、非遗图腾），完成场地故事线、IP 装置与色彩策略。 ④海绵与低碳技术集成：设计雨水花园、透水铺装、光伏座椅及感应式照明，实现“小雨不积水、无灯不亮园”。 ⑤植物生境与微景观：选配乡土耐阴植物+芳香疗愈植物，形成四季季相与“可触摸、可嗅闻”的微生境。	①认知与政策：口袋公园定义、分类、政策及规范； ②场地调研：人流、微气候、邻里视线、无障碍； ③功能与主题：社区共创、文化叙事、IP 设计； ④海绵与低碳：雨水花园、透水铺装、光伏家具； ⑤植物与微景观：乡土耐阴植物、芳香疗愈、微地形； ⑥施工图深化：铺装、节点、水电、照明、家具； ⑦综合项目实训：真题：社区口袋公园一体化设计。	教学要求：使用理论与实践相结合的方法，通过真实案例分析与实训实践，掌握口袋公园全流程设计技能，具备独立完成方案设计与技术图纸的能力。结合园林景观设计规范及企业真实项目需求，确保设计方案符合安全、环保标准。且在教学中融入智能技术、生物亲和设计等前沿理念。 学生能根据课程要求完成课程设计项目，按要求输出完整方案（含平面图、效果图、设计说明），并进行项目汇报。

		⑥施工图与造价控制：完成铺装、节点、给排水、照明、家具施工图及 5% 以内误差造价表。		

3. 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求紧密结合环境艺术设计产业需求与技术发展趋势。

实训教学内容与要求

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	环境景观写生表现	①环境景观基础知识，介绍环境景观的基本概念、分类和特点，以及写生表现的基本原则和方法。 ②写生表现技巧，运用线条、色彩、构图等绘画语言来表现环境景观的形态、色彩和光影等要素，包括透视原理、色彩搭配、构图布局及马克笔、彩铅等手绘表现常用工具的使用等方面的技巧。 ③实践操作，组织学生进行实地环境景观写生，指导他们观察、分析和表现环境景观的特点和美感。	①培养学生对于自然和人文环境景观的观察力和欣赏能力，使他们能够敏锐地捕捉环境景观中的美感和特点。 ②提高学生的绘画技能和表现能力，使他们能够运用绘画语言准确地表现环境景观的形态、色彩和光影等要素。 ③培养学生的创造力和审美素养，通过环境景观写生表现，激发他们对自然和人文环境的热爱和关注。
2	商业空间考察实训	通过以考察实际的商业空间项目为主进行学习，并在过程中讲述设计方法，使学生掌握设计商业空间的基本方法。本课程主要内容包括:餐饮空	在理论学习中前期介绍商业空间设计的概述、设计基础、设计的要求和程序、光环境设计、色彩设计等，后期以分段式教学方法，在学生已经掌

		间、酒店空间、卖场空间等设计概述、设计要素分析、设计原则与方法、案例分析等。	握了室内设计基本理论和设计表现的基本技能基础上，对商业空间进行划分，分别从餐饮空间、酒店空间、卖场空间等进行理论和实际项目考察分析为主
3	智能空间设计实训	通过整周实训实践，完成室内智能空间设计方案。强调跨学科融合，将智能空间设计与其他相关学科如计算机科学、建筑学等进行融合，拓宽学生的知识视野和综合能力。注重实践与创新，通过实践操作和项目设计，培养学生的实践能力和创新思维，鼓励他们在智能空间设计中发挥想象力和创造力。	确保学生在实训过程中能够全面、深入地掌握智能空间设计的核心知识和技能，同时培养其实践能力和创新思维。使学生掌握智能空间设计的基本原理和方法，了解智能空间设计的最新技术和应用趋势。培养学生的实践能力，使其能够独立完成智能空间设计方案，并具备解决实际问题的能力。激发学生的创新思维，鼓励其在智能空间设计中提出新颖、有创意的想法和解决方案。
4	毕业设计	环境艺术设计专业的毕业设计实训，是针对不同专业方向进行深入技能训练的重要环节，学生可以结合自己的工作内容、个人特长爱好从以下不同专题中选择其中一个方向进行深入研究，完成从选题、开题、项目调研、资料整理、提炼设计概念、初步设计、扩初设计、细节设计、文本、说明等工作，体现该学段所应该掌握的知识与技能，提升个人职业岗位能力。 室内设计专题实训中，学生要围绕居住空间、办公空间、商业空间等不同类型空间进行设计练习。 居住空间设计专题实训：需考虑家庭成员的生活习惯、空间功能划分、色彩搭配以及家具布置等因素，创造舒适、温馨的家居环境。 办公空间设计专题实训：注重空间的实用性和效率性，合理规划办公区域、休息区域和会议区域，营造良好的工作氛围。 商业空间设计专题实训：突出商业氛围和品牌特色，通过空间布局、灯光设计、色彩搭配等手段，吸引消费者，提升商业价值。 景观设计专题实训：主要针对城市公园、广场、街道景观、住宅区景观等进行设计。 城市公园设计专题实训：注重生态性和休闲性，合理规划绿化、水体、游乐设施等元素，为市民提供良好的	熟练掌握如 AutoCAD、SketchUp、3ds Max 等常用设计软件，能够运用软件进行二维图纸的绘制、三维模型的搭建以及效果图的表现。要熟悉软件的各项功能和操作命令，能够高效地完成设计方案的呈现。 具备敏锐的设计创新意识，能够关注行业前沿动态和社会发展趋势，从不同的文化、艺术、科技等领域中汲取灵感，为设计注入新的元素和理念。 具备较强的团队协作精神，能够相互支持、相互鼓励，在遇到困难时共同面对挑战，确保项目能够顺利推进。通过团队合作实训，让学生学会与他人协作，提高团队协作能力和沟通协调能力，为今后的职业发展打下坚实的基础。 环境艺术设计专业实训成果形式多样且完整。设计图纸展示，包括平面图、立面图、节点详图等，要清晰、准确地表达设计方案；模型展示，通过实体模型或三维模型展示设计的空间形态和细节；效果图展示，运用计算机软件制作的效果图直观呈现设计效果；设计说明文档，需详细阐述设计思路、创意来源、功能布局等。 评价标准主要从创意性、实用性、美观性、技术性等方面进行考量。

		休闲娱乐场所。	

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

学生通过环境艺术设计专业实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。实习任务主要是面向环境艺术设计行业的室内设计、园林景观设计、公共空间设计、软装设计、工程项目实施及家具设计领域，从事环境艺术设计行业的室内设计师助理、园林景观设计师助理、软装设计师助理、工程项目管理助理、公共空间设计师助理及家具设计师助理等岗位工作。

实习内容与要求：

环境艺术设计专业岗位群实习内容与要求

序号	实习岗位	时间	实习内容	职业技能要求	职业素养要求
1	室内设计师助理	6 个月	1.室内装饰工程设计 2.工程概预算 3.施工图绘制 4.效果图绘制 5.设计现场勘测 6.一般项目谈判 7.设计文件编制	1.熟悉国家标准和行业规范； 2.熟练掌握计算机辅助设计、环境艺术设计方案、室内外效果图设计和施工图绘制基本能力和基本技能 3.能识读建施图 4.熟悉室内设计流程 5.掌握室内设计等相关专业知识 6.能准备好各种设计资料 7.熟悉各种施工设备的使用方法 8.掌握常用的谈单方法	1.信息收集能力 2.沟通交流能力 3.自主学习能力 4.团队合作能力 5.责任意识； 6.产品质量意识
2	园林景观设计师助理	6 个月	1.园林景观工程设计 2.工程概预算 3.施工图绘制 4.效果图绘制 5.设计现场勘测 6.设计文件编制 7.顾客的沟通和联系	1.熟悉国家标准和行业规范； 2.熟练掌握计算机辅助设计、环境艺术设计方案、室内外效果图设计和施工图绘制基本能力和基本技能，能按要求准备施工图、效果图 3.能识读建施图 4.熟悉园林景观设计流程 5.掌握园林景观设计等相关专业知识 6.能准备好各种设计资料 7.熟悉各种施工设备的使用方法 8.掌握常用的谈单方法	1.信息收集能力； 2.沟通交流能力； 3.自主学习能力； 4.团队合作能力 5.责任意识； 6.主动服务意识

3	软装设计师助理	6 个月	1.软装设计 2.方案册设计 3.产品报价 4.工程概预算、决算 5.一般项目谈判 6.施工图绘制 7.设计文件编制 8.市场调研与分析	1.熟悉国家标准和行业规范； 2.熟练掌握计算机辅助设计、环境艺术设计效果图设计和软装配置的基本能力和基本技能，能按要求准备施工图、效果图 3.熟悉软装设计流程，掌握软装设计等相关专业知识 4.能准备好各种设计资料 5.熟悉各种软装施工设备的使用方法 6.掌握常用的谈单方法	1.信息收集能力； 2.沟通交流能力 3.自主学习能力； 4.团队合作能力 5.责任意识； 6.产品质量意识
4	施工图设计师助理	6 个月	1.公共空间装饰工程设计 2.工程概预算 3.施工图绘制 4.效果图绘制 5.设计现场勘测 6.一般项目谈判 7.设计文件编制	1.熟悉国家标准和行业规范； 2.熟练掌握计算机辅助设计、环境艺术设计方案、室内外效果图设计和施工图绘制基本能力和基本技能，能按要求准备施工图、效果图 3.能识读公共空间建施图 4.熟悉公共空间设计流程 5.掌握公共空间设计等相关专业知识 6.能准备好各种设计资料 7.熟悉各种施工设备的使用方法 8.掌握常用的谈单方法	1.信息收集能力 2.沟通交流能力 3.自主学习能力 4.团队合作能力 5.责任意识 6.产品质量意识
5	家具设计师助理	6 个月	1.家具造型设计 2.家具材料应用 3.施工图绘制 4.效果图绘制 5.与家具生产方沟通 6.设计文件编制 7.顾客的沟通和联系	1.熟悉国家标准和行业规范 2.熟练掌握计算机辅助设计、家具设计及施工图绘制基本能力和基本技能，能按要求准备施工图、效果图 3.熟悉家具设计流程，掌握家具设计等相关专业知识 4.能准备好各种设计资料 5.能快速掌握常用施工设备的使用方法 6.熟悉常用的谈单方法	1.信息收集能力； 2.沟通交流能力； 3.自主学习能力 4.团队合作能力 5.责任意识 6.安全意识
6	工程项目管理助理	6 个月	1.参与工程项目招投标 2.制定项目规划设计方案 3.工程项目实施现场管理 4.施工现场巡检、事故处理 5.编写工程项目相关文档	1.熟悉国家标准和行业规范 2.能识读各种施工图 3.熟练掌握计算机辅助设计、环境艺术设计方案、室内外效果图设计和施工图绘制基本能力和基本技能 4.熟悉环境艺术设计装饰工程管理、预、结算、监理及施工工艺等专业知识 5.熟悉行业规范、技术标准，初步掌握环境艺术设计、工程施工及管理等能力 6.熟悉常用的谈单方法	1.信息收集能力； 2.沟通交流能力； 3.自主学习能力； 4.团队合作能力 5.责任意识 6.创新意识

考核与评价：

学生在实习期间接受学校和实习单位的双重管理，校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的考核制度，双方共同对学生的实习进行成绩评定。

(1)考核内容

实习成绩由实习单位鉴定、实习过程记录(含师生沟通过程)、实习报告三部分组成，建议各部分比例如下：

①实习企业评价意见，占 50%。

②学生实习过程记录，占 20%。

③实习报告质量，占 30%。

(2)考核形式

采用过程性考核与结果性考核相结合的方式进行实习的综合评价。考核以企业指导教师为主、学校指导教师为辅。

①企业指导教师根据学生在企业实习期间表现出的专业技能、工作态度、创新意识、团队协作、遵守企业管理制度、对企业的贡献等方面进行考核；学校指导教师负责学生的实习报告、工作日志等文档性材料的考核。

②学校牵头组建考评小组，根据企业指导教师和学校指导教师的考核结果给出学生实习的最终考核评价。

③考核等次分优秀、良好、合格和不合格四个等级。考核成绩在合格以上者，获得实习学分。

(3)考核组织

学校要成立实习评价机构，由学校统一领导、教务部门宏观监控、教学院系组织实施考核。

①学校：统一提出学生实习考核评价的总体要求。

②教务部门：提出学校学生实习考核评价总体方案，对教学单位进行的实习工作进行宏观指导和监控，对考核结果进行汇总、总结。

③教学院系：根据教务部门提出的考核评价总体方案制定考核评价标准，成立专门考评机构。考评小组应由院系分管负责人任组长，成员包括部分企业指导教师、学校指导教师和实习班级的辅导员等组成。考核小组具体负责对学生顶岗实习进行考核和评价。

4.职业技能证书

室内装饰设计师、景观设计师、陈设艺术设计师

拓展证书：监理工程师、数字创意建模、建筑信息模型（BIM）

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

环境艺术设计专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 20∶1，“双师型”教师占比 50%以上，高级职称专任教师的占比 30%以上，具有研究生学位专任教师的比例不低于 75%，具有博士研究生学位专任教师的比例符合教育部相关规定，本专业师资队伍职称、学位结构合理，年龄梯队新老结合，具备丰富企业实践经验。

2.专业带头人

本专业带头人应具有艺术设计专业副教授职称、环境艺术设计专业高级工艺美术师职称或广东省技术能手，具备较强的实践能力，能够较好地把握环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

本专业专任教师具有与环境艺术设计相关专业本科及以上学历；具有一定年限的环境艺术设计行业工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1

个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

本专业兼职教师主要从环境艺术设计相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，同时具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、技术能手、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展手绘技法实训、材料认知实验、景观设计实训、室内设计实训、软装设计实训、项目设计、设计竞赛、创新项目、科研实践等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内实验、实训场所及教学用途

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
环境艺术设计实训室（一）JF601	戴尔台式电脑、数位屏、华为 VPN 路由器、H3C 交换机	图形图像设计、SU+Lumion 数字创意表现、三维设计软件数字创意表现、施工图设计、景观规划设计、城市公共环境设计、智能空间设计实训等课程实训的教学及设计竞赛。	建工楼副楼 601 室
环境艺术设计实训室（二）JF602	戴尔台式电脑、数位屏、华为 VPN 路由器、H3C 交换机	图形图像设计、SU+Lumion 数字创意表现、三维设计软件数字创意表现、施工图设计、景观规划设计、城市公共环境设计、智能空间设计实训等课程实训的教学及设计竞赛。	建工楼副楼 602 室
美术基础实训室 7601	迪进中控课室控制终端、电子讲台、中控系统、智慧黑板、美的空调、石膏像	美术基础课程实训教学	7 栋教学楼 601 室
室内、景观设计实训室(一)7602	迪进中控课室控制终端、中控系统、智慧黑板、美的空调	居住空间设计、公共空间设计、庭园设计、景观规划设计等课程实训教学	7 栋教学楼 602 室
室内、景观设计实训室(二)7603	迪进中控课室控制终端、爱普生投影机、智慧黑板、美的空调	餐饮空间设计、办公室设计、酒店设计、民宿设计等课程教学与实训。	7 栋教学楼 603 室
建筑模型实训室 7605	爱普生投影机、智慧黑板、美的空调、电脑雕刻机、激光雕刻机、联想电脑	建筑模型设计与制作的课程教学与实训。	7 栋教学楼 605 室

装饰材料实训室 7608	智慧黑板、电子讲台、松下投影机、中控系统、圆展实物投影机、	材料与工艺、工程施工与管理、工程概预算等课程的教学与实训。	7 栋教学楼 608 室
陶艺实训室 J101	陶瓷 3D 打印机、陶艺转台、喷釉用具三件套、升降搅拌机、拉胚机、高温电窑、真空练泥机等	现代陶艺等课程的教学与实训。	建工楼 101 室

（2）校外实习基地

校外主要实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州科技职业技术大学广州立心家具有限公司校外实习实训基地	广州立心家具有限公司，成立于 2012 年，位于广东省广州市，是一家以从事家具制造业为主的企业。经营范围涉及木质家具制造;家具设计服务;家具安装;其他家具制造;五金零售;室内装饰设计服务;房屋建筑工程施工;家具零售等。属于环境艺术设计行业的中小企业。	实习岗位主要有：室内设计师、软装设计师、家具设计师。 每年可以接受实习学生 2-4 人	广东广州市花都区花东镇北兴工业园 28 号之二	
广州科技职业技术大学广州广州凯莱设计有限公司校外实习实训基地	广州凯菜设计有限公司是一家从事设计服务,图文设计制作,工业设计服务等业务的公司,企业的经营范围为:专业设计服务:图文设计制作;工业设计服务;家具销售;家具零配件销售:地板销售:建筑防水卷材产品销售;住宅水电安装维护服务;家具安装和维修服务;金属门窗工程施工等。属于环境艺术设计行业的中小企业。	实习岗位主要有：施工图设计师、室内设计师。 每年可以接受实习学生 2-4 人	广州市增城区新塘镇黄沙头村沙溪社沙头村基尾厂房 F1 栋	
广州科技职业技术大学广东省三建建筑集团有限公司校外实习实训基地	广东省三建建筑集团有限公司是一家从事对外承包工程,土石方工程施工,园林绿化工程施工等业务的公司，成立于 2019 年 08 月 27 日，企业的经营范围为:对外承包工程:土石方工程施工;体育场地设施工程施工;园林绿化工程施工;金属门窗工程施工;普通机械设备安装服务:建设工程消防验收现场评定技术服务;家用电器安装服务:工程造价咨询业务,轻质建筑材料制造等	实习岗位主要有：室内设计师、施工图设计师、园林景观设计师。 每年可以接受实习学生 1-3 人	广州市天河区棠下荷光五横路 6 号 620 室	

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现环境艺术设计行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

专业类图书文献主要包括：与环境艺术设计专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

本专业建有环境艺术设计专业教学资源库，内含专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、随着社会发展与专业发展不断进行动态更新、能满足教学。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予艺术学学士学位。

环境艺术设计专业本科学生学士学位授予条件需包含工艺改进、产品设计、技术创新、技艺展示、专利研发等毕业设计内容，重点考核学生实践应用能力、创新思维及行业需求对接，通过多元评价体系衡量其综合设计素养与职业竞争力，确保培养符合市场需求的高素质专业人才。符合学位授予条件的按规定授予学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

艺术

（二）接续硕士学位二级学科举例

艺术设计学

十五、2025级职业教育本科环境艺术设计专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育本科环境艺术设计专业工作任务与专业能力分析表

附件 2：

岗位名称	工作任务	专业能力
室内设计师	能够协助主创设计师完成各种施工图纸的设计工作，包括平面图、效果图等	方案设计
	熟练运用沟通技巧，与客户进行有效的需求分析，确保设计方案符合预期	客户沟通
	能够独立进行施工图的审核，确保所有图纸符合设计标准和施工规范	视觉搭配
	具备持续学习和自我提升的能力，紧跟设计行业的潮流与新技术	项目设计
	能够与客户进行深入沟通，准确捕捉客户的需求与偏好	施工图设计
	能够独立根据客户需求进行设计方案构思与策划，涵盖空间布局与功能设置	装修设计
	熟练制定项目时间表与工作进度计划，确保设计项目按时完成	设计管理
	能够独立进行创意设计与修改，提升设计的艺术感与实用性	家装设计
	能够与客户进行深入沟通，准确捕捉其需求、喜好和预算	色彩搭配
	能够独立完成完整的设计方案，包括平面布局和 3D 效果图制作	团队协作
软装设计师	能够协助设计总监完成大项目的设计创意工作并提出具体可行的思路	软装设计
	能够根据市场调研与客户反馈，及时调整设计方案以满足需求	方案设计
	能够快速与客户进行深入沟通，了解其需求并定制个性化设计方案	软装搭配
	具备敏锐的审美能力，能够根据不同空间定位选择合适的色彩与材质搭配	色彩搭配
	能够通过深入沟通详细了解客户的需求、偏好及预算	客户沟通
	能制定整体的软装设计方案，结合客户的需求与项目环境，确保方案的贯彻	项目设计
	能够从市场上挑选合适的软装材料，了解各种材料的特性和适用场景	视觉搭配
	能协调现场施工，确保施工质量符合设计图纸	施工图设计
	能制作精美的设计效果图，帮助客户直观理解设计方案	设计管理
	能够深入了解各种软装材料的特性及应用场景，进行准确的材料选择	全屋定制
园林景观设计师	能够将多种设计元素融合，形成独特的视觉设计方案	景观设计
	能熟练使用 AutoCAD、SketchUp 等设计工具完成主要设计图纸绘制	方案设计
	善于与施工团队及各方协作，有效解决现场施工过程中出现的问题	施工图设计
	能够制定合理的项目实施计划，优化资源配置以提高效率	项目设计
	能够熟练应用 AutoCAD 等设计软件进行施工图纸绘制，确保图纸的准确性与规范性	沟通协调
	能够对施工图纸进行专业审核，确保其符合行业标准及设计要求	景观实施
	能够从客户需求出发，把握项目的设计主旨，形成独特的设计方案	团队协作
	能够有效组织多方会议，清晰表达项目需求和设计意图，确保参与者理解一致	园林设计
	能够独立完成园林景观的方案设计，综合考虑客户需求与环境特点	方案深化
	与设计团队其他成员紧密合作，积极参与方案讨论，发挥团队合作精神	工程设计
施工图设计师	能够熟练使用 AutoCAD 等设计软件进行准确的施工图绘制	施工图设计
	能与施工团队进行有效沟通，解决施工过程中的技术问题	施工图绘制
	能迅速掌握项目的设计理念，通过理解客户需求完成深化设计	方案设计
	能在团队中发挥积极作用，推动项目按计划完成	施工图深化
	能够有效与施工团队沟通，确保设计图纸和实际施工的一致性	项目施工

	能够严格按照施工规范审核图纸，确保其符合相关法规与标准	团队协作
	能够在施工过程中跟进设计变更情况，确保及时响应并做出调整	工程设计
	能够根据设计要求提供全面的技术支持，协助施工团队解决复杂技术问题	项目设计
	能够熟练使用 AutoCAD 进行施工图纸的绘制与深化	沟通协调
	能够与施工团队有效沟通，确保设计方案能顺利落地	施工图制作
家具设计师	能够熟练使用 CAD、3DMAX 等设计软件进行图纸绘制，确保设计的准确性和可实施性	家具设计
	能与客户进行深入沟通，全面理解其需求和喜好，从而提出合理设计方案	全屋定制
	拥有较高的审美能力，能够将现代美学与实用功能融入设计中，提升产品价值	客户沟通
	能够有效协调团队成员，按时完成设计产出的各个环节，保证项目顺利进行	产品设计
	能够深入了解客户的个性化需求，并给出专业的定制方案	方案设计
	熟练掌握 CAD、3D Max 等软件，能够独立完成设计图纸	可行性评估
	能够独立完成家具的外观、结构及工艺设计，并提出创新设计概念	色彩搭配
	能够有效地与客户沟通，全面了解客户的需求和偏好	结构设计
	能够协调各方资源，高效推进项目进程，确保项目按时完成	橱柜设计
	能够通过访谈和问卷收集客户的家具需求和设计偏好，从而为后续设计提供依据	家装设计

2025 级职业教育本科环境艺术设计专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本环境艺术设计专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	工程制图	4.0	64	32	32	考试	4			
		2	环境空间效果手绘表现	4.0	64	32	32	考查	4			
		3	SU+Lumion 数字创意表现	4.0	64	32	32	考查		4		
		4	三维设计软件数字创意表现	4.0	64	32	32	考查			4	
	学分及学时小计			16.0	256.0	128.0	128.0		8.0	4.0	4.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	软装配饰专题设计	3.0	48	16	32	考查	3			
		2	环境设计 CAD	4.0	64	32	32	考查	4			
		3	居住空间设计	4.0	64	32	32	考查		4		
		4	公共空间设计	4.0	64	32	32	考查		4		
		5	园林规划设计	4.0	64	32	32	考查			4	
	学分及学时小计			19.0	304.0	144.0	160.0		7.0	8.0	4.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	装饰材料与施工工艺	2.0	32	8	24	考查		2		
		2	装饰工程概预算	2.0	32	8	24	考试		2		
		3	建筑空间模型制作	2.5	40	12	28	考查			2.5	
	学分及学时小计			6.5	104.0	28.0	76.0		0.0	4.0	2.5	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	岗前综合训练	4.0	64		64	考查			4	
	学分及学时小计			15.0	384.0	0.0	384.0		0.0	0.0	4.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				56.5	1048.0	300.0	748.0		15.0	16.0	14.5	0.0
专业拓展课（室内设计方向模块）	限选	1	办公室设计	2.0	32	8	24	考查			2	
		2	酒店设计	2.0	32	8	24	考查			2	
		3	民宿设计	2.0	32	8	24	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	24.0	72.0		0.0	0.0	6.0	0.0
专业拓展课（园林景观方向模块）	限选	1	园林植物造景	2.0	32	8	24	考查			2	
		2	园林建筑设计	2.0	32	8	24	考查			2	
		3	口袋公园设计	2.0	32	8	24	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	24.0	72.0		0.0	0.0	6.0	0.0

专业任选模块	选修	1	庭园设计	2.0	32	8	24	考查	√	√	√	
		2	智能声光电设计	2.0	32	8	24	考查	√	√	√	
		3	建筑动画漫游	2.0	32	8	24	考查	√	√	√	
		4	生态设计原理	2.0	32	8	24	考试	√	√	√	
		5	设计心理学	2.0	32	8	24	考试	√	√	√	
		6	岭南建筑文化传承	2.0	32	8	24	考试	√	√	√	
		7	毕业设计规范指导	2.0	32	8	24	考查		√	√	
		8	文献检索与科技论文写作	2.0	32	8	24	考查		√	√	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	16.0	48.0		0.0	2.0	2.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				10.0	160.0	40.0	120.0		0.0	2.0	8.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				66.5	1208.0	340.0	868.0		15.0	18.0	22.5	0.0
最低学分要求合计				95.0	1664.0	602.0	1062.0		27.5	28.0	27.5	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
		1	室内装饰设计师					考试	√	√	√	√
		2	景观设计师（美丽乡村景观设计、园林规划设计）					考试		√	√	√
		3	陈设艺术设计师（纺织品风格配置、软装配饰专题设计）					考试		√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	25.8%	392	23.6%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.2%	64	3.8%	32	50.0%
专业课	必修课	56.5	59.5%	1048	63.0%	748	71.4%
	选修课	10.0	10.5%	160	9.6%	120	75.0%
合计		95.0	100%	1664	100%	1062	63.8%

2025级职业教育专升本数字媒体技术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务等行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计等岗位（群）的新要求，不断满足数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务等行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：数字媒体技术　　专业代码：310204

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（31）
所属专业类（代码）	计算机类（3102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）、互联网广告服务（725）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、动画设计人员（2-09-06-03）、数字媒体艺术专业人员S（2-09-06-07）、全媒体运营师S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、新媒体运营

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务行业的视觉传达设计人员、动画设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握数字媒体技术、艺术设计、媒体传播等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.具备落实方案、过程监控、创新性解决技术难题问题的能力；

7.具有适应产业数字化发展需求的媒体领域数字化技能，具有从事数字媒体技术研发、科技成果转化的能力；

8.掌握数字图像处理技术，具备影像采集、整合、输出的能力；

9.掌握平面设计与制作、交互界面设计与制作技术，具备视觉设计能力；

10.掌握短视频后期剪辑、合成与特效等技术，具备完成互联网广告、新媒体视频等数字作品的能力；

11.掌握三维动画、虚拟现实等开发与编程、资源制作等相关技能，具备三维虚拟仿真产品的设计、制作、开发和集成能力；

12.掌握用户研究的实用技能，能够有效提升用户体验，具备互联网数字媒体产品体验的创新思维；

13.掌握不同媒体平台运维、内容策划与加工、数据分析等新媒体技术，具有开展全媒体融合统筹规划、执行管理与推进、内容规划评估与优化等工作的能力；

14.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

16.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

17.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

18.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

19.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

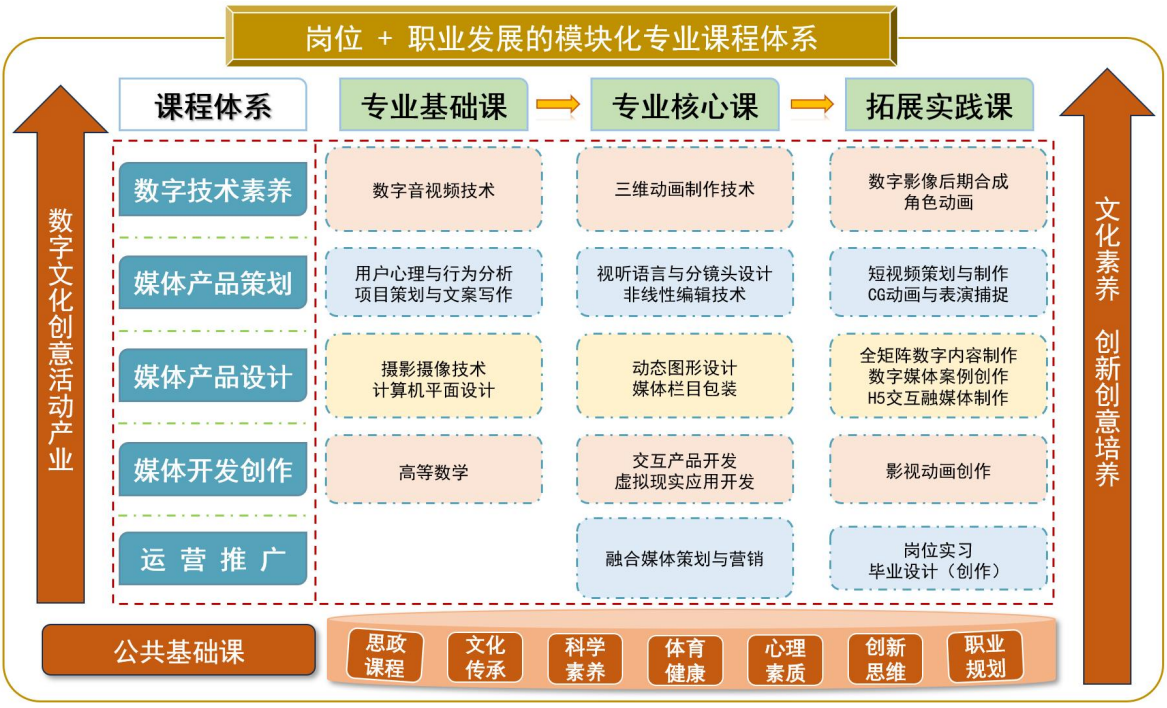


图 1 数字媒体技术专业课程体系图

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：摄影摄像技术、计算机平面设计、数字音视频技术、用户心理与行为分析、项目策划与文案写作等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	摄影摄像技	①在掌握摄影摄像基础	①摄影摄像艺术创作理念。	采用项目式教学与个

	术	技能的前提下，进一步提升艺术创作能力，具备对特定主题进行创意拍摄与后期制作的能力。 ②能够创作出具有较高艺术水准的摄影摄像作品。 ③解决学生摄影摄像艺术创作深化的问题。	②高级拍摄技巧如延时摄影、无人机拍摄等。 ③后期软件调色、合成等创意处理，创意与技术相结合完成主题创作。	性化指导相结合的方式。教师设定创作主题项目，学生自主完成从策划到制作的全过程。针对学生个体差异进行个性化指导，组织作品展览与分享会，能够结合作品进行策展式评价，激发学生的创作灵感与竞争意识。
2	计算机平面设计	①掌握平面设计软件的操作技能。 ②具备运用设计知识与软件工具进行平面作品设计与制作的能力。 ③能够独立完成各类常见平面设计任务。 ④解决学生平面设计实际操作能力的问题。	①平面设计的流程与规范。 ②图形绘制、文字排版、色彩搭配等设计原则。 ③平面作品的设计与制作。	采用案例教学与实践操作并重的教学模式。教师通过大量实际案例演示软件操作与设计思路，学生在模仿练习基础上进行自主创作。定期开展设计作品互评活动，提升学生的设计水平与审美能力。鼓励学生参与实际设计项目，积累实战经验。
3	数字音视频技术	①掌握数字音频与视频处理的基本原理与技术、广电级输出参数规范等行业标准。 ②具备对音视频文件进行采集、编辑与处理的能力。 ③能够运用相关工具制作简单的音视频作品。 ④解决学生在数字音视频处理方面的技术应用问题。	①音视频数字化的过程。 ②音频视频编码标准、格式转换等知识。 ③常见音视频编辑软件进行剪辑、特效添加等操作。	采用实操教学与案例分析相结合的方法。教师通过实际操作演示音视频处理流程，结合优秀音视频作品案例讲解技术应用要点。为学生提供丰富的素材资源和实践项目，鼓励学生在实践中创新，培养学生的动手能力与创作能力。
4	用户心理与行为分析	①掌握用户心理与行为分析的基本理论和研究方法。 ②具备运用相关知识分析用户需求与行为模式的能力。 ③能够将分析结果应用于产品设计与优化中。 ④解决学生对用户心理	①用户认知、情感、动机等心理因素对行为的影响。 ②观察法、问卷调查法、访谈法等研究方法。 ③数据分析工具，收集与分析用户行为数据，撰写分析报告。	采用讲授与实验相结合的教学方法。教师讲解理论知识后，组织学生进行用户调研实验，通过实际操作掌握研究方法。鼓励学生参与实际产品的用户调研项目，培养学生理论联系实际的

		和行为理解及应用的问题。		能力，引导学生深入理解用户心理与行为背后的逻辑。
5	项目策划与文案写作	①掌握项目策划的基本流程与方法。 ②具备撰写专业项目策划文案的能力。 ③能够从市场需求、目标定位等多方面对项目进行全面规划与分析。 ④解决学生项目策划与文案撰写能力培养的问题。	①项目策划的概念、要素与流程。 ②市场调研、目标设定、策略制定等内容。 ③项目策划书的内容，文案撰写的规范与技巧。	采用案例教学与模拟项目实践相结合的方式。教师通过分析优秀项目策划案例讲解策划思路与写作要点，学生分组进行模拟项目策划并撰写文案。邀请企业项目负责人对学生作品进行点评指导，提升学生的实战能力与职业素养。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：视听语言与分镜头设计、非线性编辑技术、动态图形设计、三维动画制作技术、媒体栏目包装、交互产品开发、虚拟现实应用开发、融合媒体策划与营销等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	视听语言与分镜头设计	①分镜头脚本设计与创作。 ②镜头设计与模拍实践。	①掌握视听语言的基本元素，如景别、镜头运动、光线、色彩等。 ②具有分析优秀影视作品视听语言运用的能力。 ③能够根据给定主题进行分镜头脚本创作，包括画面内容、台词、拍摄角度等设计。	采用讲授与实践相结合的教学方法。教师先通过经典影片片段分析讲解视听语言知识，然后布置分镜头脚本创作任务，学生完成后进行小组展示与互评。邀请行业专家分享实际项目中的分镜头设计经验。
	2	非线性编辑技术	①音视频项目策划。 ②视频图像、声音素材的采集和编辑。 ③音视频后期特效处理与输出。	①理解非线性编辑的基础知识、工作原理、流程。 ②掌握音视频的基本剪辑技术。 ③能够应用镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾等内容的设计方法和技巧。	采用任务驱动与演示教学法。教师通过实际项目任务演示非线性编辑的全流程，学生跟随操作并完成类似任务。定期组织学生作品展示与点评活动，促进学生之间的交流与学习。
	3	动态图形设计	①品牌动态标识与推广设计。 ②动态海报与信息可视化设计。	①掌握动态图形设计的基本理论与原则。 ②能够运用软件进行关键帧动画、形状动画等基础动	采用项目式教学法，教师以实际项目案例引导教学，让学生分组完成动态图形设计项目。鼓励学生在课堂上分享作品

			③UI 动效与交互设计。	画制作。 ③具备将创意构思转化为动态图形的能力。 ④了解不同行业对动态图形的风格需求。	并互相评价，教师给予点评与指导。运用线上资源如优质动态图形作品网站辅助教学，拓宽学生视野，激发创意。
	4	三维动画制作技术	①三维动画的设计与策划。 ②三维动画的制作与表现。	①理解三维动画的制作流程和基本运动规律等相关知识。 ②理解不同渲染器的特点。 ③掌握三维建模方法。掌握对象与摄影机常用的动画技法。 ④能够根据不同场景应用三维动画软件中不同的渲染技法。	采用项目教学与案例分析相结合的方法。教师以实际三维动画项目为案例，从建模到渲染分步讲解，学生分组完成类似项目。组织学生参观动画制作公司，了解行业实际制作流程。
	5	媒体栏目包装	①文字特效。 ②高级仿真特效。 ③特效综合应用。	①理解媒体栏目包装流程。 ②掌握片头、片尾、片花动画设计及制作技术技能。 ③掌握宣传片、广告片的主题创意、标版设计技术技能。 ④能够进行栏目包装中的动画、质感、节奏、色彩等要素的综合设计。	采用项目导向教学法，教师给定不同类型的栏目包装项目任务，学生分组完成从创意策划到制作输出的全过程。邀请电视台或网络媒体的包装设计师进行作品点评与经验分享。
企业课	6	交互产品开发	①交互流程搭建。 ②交互控件应用。 ③交互产品设计。	①理解交互设计的概念、流程及工作内容。 ②掌握用户体验设计方法。 ③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法和技巧。	采用小组协作教学法，教师给定交互产品开发项目，学生分组进行需求调研、设计与开发。邀请企业交互设计师进行指导，引入实际项目案例进行分析讲解。组织学生进行用户体验测试与竞品分析活动。
	7	虚拟现实应用开发	①使用虚拟现实应用系统模型进行基础材质的设定和调节。 ②模型绘制及贴图。 ③引擎内动画的剪辑、合成。	①理解VR引擎的基本架构、工作原理、发展历程。 ②掌握对象创建、角色控制、粒子特效、碰撞检测、动画系统、交互界面、逻辑与状态机、脚本以及调试发布。 ③掌握引擎的基本操作，并能够在不同场景中灵活应用。	采用项目驱动与实践体验教学法。教师通过实际 VR 项目案例讲解开发流程，学生分组完成 VR 应用开发项目。提供 VR 设备供学生体验优秀作品，激发学生的创作灵感。邀请企业导师进行新技术讲座，拓宽学生的视野。
	8	融合媒体策划与营销	①图书创意与策划。 ②广播策划与设计。 ③电视策划与设计。	①理解媒体新规则及其特征。 ②理解跨屏传播和社会化	采用案例分析与模拟项目教学法。教师通过分析成功与失败的融合媒体营销案例，引导

			④新媒体、流媒体、自媒体策划与创意。	消费者的概念。 ③掌握营销传播新技术。 ④掌握策划方案创意写作方法。 ⑤能够用恰当的文字来表现产品营销。 ⑥能够进行良好的沟通，给出有效的提案。	学生总结经验教训。然后组织学生进行模拟融合媒体项目的策划与营销实践，邀请媒体行业专家进行点评与指导。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：数字影像后期合成、H5 交互融媒体制作、短视频策划与制作、CG 动画与表演捕捉、角色动画、影视动画创作等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

模块 1：数字影视方向				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	数字影像后期合成	①电影级特效合成。 ②镜头调色与画面修复。 ③短片/广告全流程合成。	①熟练使用后期合成软件进行图层管理、关键帧动画设置。 ②掌握抠像、跟踪、蒙版等合成技术。 ③具备特效制作能力，如粒子特效、光效等。 ④了解色彩匹配与合成的艺术原则，使合成画面自然协调。	采用案例教学与实践操作相结合的方法。教师通过展示优秀合成作品案例，分析其合成思路与技术实现，然后学生进行模仿练习与自主创作。组织学生参与企业实际合成项目的部分环节，提高学生的实践能力。
2	H5 交互融媒体制作	①交互设计与用户体验。 ②互动游戏与测试类 H5 设计。 ③全景/VR 类 H5 展示设计。	①掌握图片格式与处理；学习文字排版；添加背景音乐与视频；运用设计原则提升页面美观度与用户体验。 ②熟练使用时间轴和关键帧；制作物体运动、变形、淡入淡出等动画效果；控制动画的节奏与流畅性。 ③理解响应式设计概念；进行跨终端测试；掌握发布流程；学会解读访问数据。	课程应围绕若干个综合性项目（如企业产品推广 H5、融合新闻 H5、互动课件 H5）来组织教学内容和进度。以企业真实项目（如电商大促、虚拟展会）为载体，贯穿“需求分析→设计→开发→测试→部署”全流程。
3	短视频策划与制作	①短视频内容策划与选题。 ②短视频脚本撰写。 ③短视频拍摄与素材采集。	①能够根据品牌需求制定短视频策划方案，明确视觉风格与叙事逻辑。 ②能够独立完成短视频拍摄，掌握设备操作与灯光构图技巧。	遵循“策划—拍摄—制作—运营”这一核心流程来构建知识体系，以实践操作和项目训练为核心，避免纯理论灌输，课堂教学应包含大量的优质和失败短视频案例拆解。确保学生熟练掌握至少一

			③能够使用软件制作复杂特效。	款主流剪辑软件。
模块 2：动画设计方向				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	CG 动画与表演捕捉	①电影级角色动画制作。 ②游戏动画开发与优化。 ③虚拟偶像表演捕捉与直播。	①掌握动画基础原理，能够理解 CG 动画行业生态，分析典型案例。 ②能够独立完成表演捕捉数据采集与处理，掌握设备操作与数据优化技巧。 ③能够使用 Maya/Blender 制作复杂角色动画，结合物理引擎实现真实动态效果。	以企业真实项目（如电影角色动画、游戏技能动画、虚拟偶像直播）为载体，贯穿“需求分析→设计→制作→渲染→输出”全流程。关注并适时引入前沿技术动态，如 AI 辅助动画、实时动捕与虚拟制片、高性能面部捕捉等，拓宽学生视野。
2	角色动画	①角色表情与口型同步动画设计。 ②剧情表演动画制作。 ③AI 辅助动画创作与优化。	①认识动画角色设计概念，了解动画分类与角色设计和了解动画风格与角色创意。 ②掌握动画角色的创意思维：剧本先导的角色想象、动画角色的设计灵感、角色定位和原型创作。 ③掌握动画角色的建构原理及动画角色的个性设定等。	围绕多个由浅入深的动画项目（如弹跳球、走路循环、一段对话表演）组织教学，让学生在完成真实任务的过程中综合运用所学技能。案例教学法与拉片分析：深度剖析优秀动画作品（包括经典动画、影视片段、学生优秀作业），逐帧分析其运用了哪些动画原理、表演技巧，学习他人的成功经验。
3	影视动画创作	①电影级动画全流程制作。 ②角色、场景与道具设计。 ③动画创作全流程管理。	①能够独立完成角色概念设计与三维建模，掌握 UV 展开与贴图绘制技巧。 ②能够使用三维软件完成复杂角色骨骼绑定，实现自然变形效果。 ③能够制作出生动、流畅、富有表现力的角色动画。 ④能够将渲染的各层元素合成为最终镜头，并完成整片的剪辑和输出。	以实践操作和项目训练为核心，围绕模拟或真实的项目任务，配合实际操作演示，并让学生随堂跟练，确保学生熟练掌握必要的软件工具。通过“案例复现+创新改进”模式，培养学生问题解决能力。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

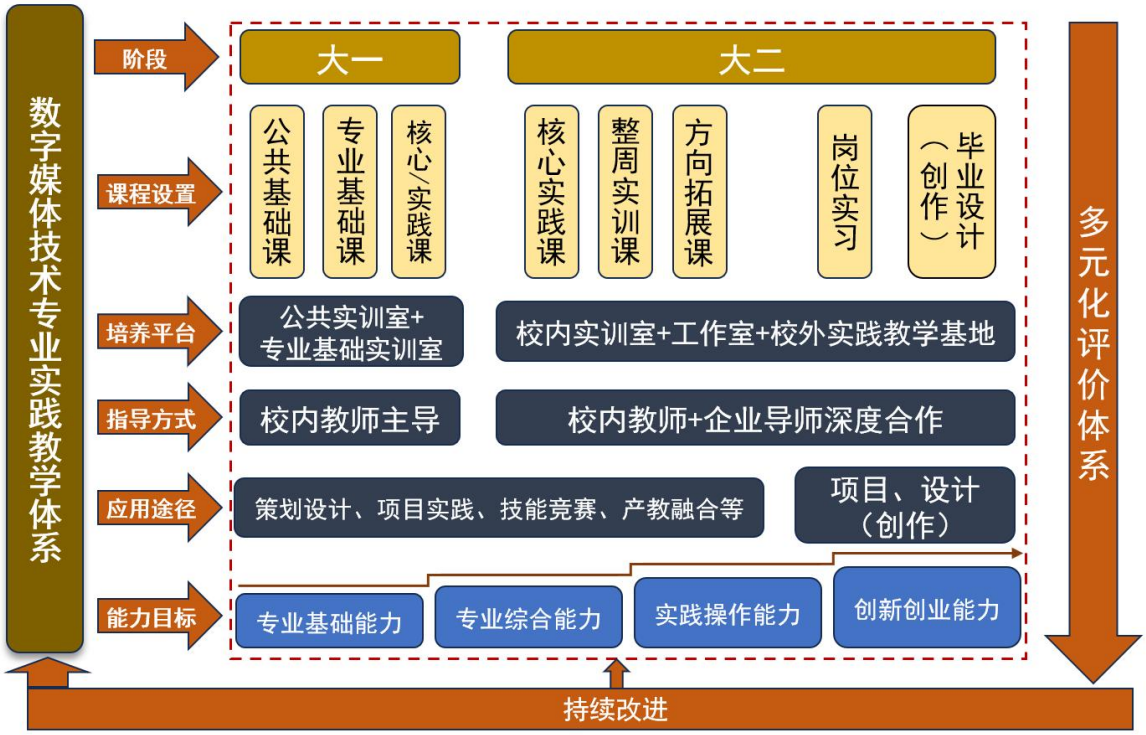


图 2 数字媒体技术专业实践教学体系构建图

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	全矩阵数字内容制作	①创建全矩阵发布渠道 ②数字图文编辑 ③数字视频内容制作 ④数字直播内容编控	掌握主流平台账号搭建与跨渠道管理，实现内容高效分发与数据互通；掌握多平台图文内容设计与优化，提升用户互动与转化率；掌握短视频、中长视频的全流程制作与平台适配，提升内容完播率与传播力；掌握直播全流程策划与执行，提升直播间互动率与转化率。
2	数字媒体案例创作	①商业案例复刻（模仿知名 APP 界面、短视频风格） ②原创案例全流程（从需求到成品完整制作） ③案例复盘与优化（分析不足、迭代升级）	精准复刻经典案例，还原度超 80%；独立完成原创案例（如品牌推广 H5、产品宣传视频）；深度复盘并输出优化方案。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：

学生通过数字媒体技术专业实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

内容与要求：

①数字媒体内容设计和制作。能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品，具备完成互联网广告、新媒体视频等数字作品以及全媒体融合统筹规划、执行管理与推进、内容规划评估与优化的能力；了解数字产品的产权保护及相关法律规定和行业规范，具备数字媒体产品项目开发及管理能力。

②网络媒体广告设计。熟悉网络广告的使用场合、使用方法及注意事项；了解数字产品的产权保护及相关法律规定和行业规范，具备数字媒体产品项目开发及管理能力；具备开发功能丰富的交互式多媒体网站的相关知识等。

③游戏动画设计。掌握动画设计的基本理论，具备运用相关软件进行二维、三维动画设计和创作的能力；会使用相关游戏动画设计软件；具备数字媒体作品的设计构思能力。

④UI 设计。掌握交互式多媒体网站开发技术，具备交互式多媒体网站的开发能力；具备人机交互设计与制作技术，具备视觉设计能力。

⑤全媒体运营与管理。具备较强的数字媒体、艺术设计、媒体传播等知识整合与技术应用能力；具备完成互联网广告、新媒体视频等数字作品能力；具备全媒体融合统筹规划、执行管理与推进、内容规划评估与优化的能力。

考核与评价：

学生在实习期间接受学校和实习单位的双重管理，校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的考核制度，双方共同对学生的实习进行成绩评定。实习成绩由实习单位鉴定占 50%、实习过程记录(含师生沟通过程)占 20%、实习报告占 30%三部分组成。

4.职业技能证书

数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、新媒体运营

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

师资队伍建设以满足高端技能人才培养需求为核心，构建数量充足、结构合理、素质优良的教学团队。整体师资配置严格遵循学生数与本专业专任教师数比例不高于 20∶1 的标准，确保教学资源的充分覆盖。“双师型”教师占比一般不低于 60%，注重教师队伍的实践教学能力与行业服务能力，推动理论教学与实践

操作的深度融合。高级职称专任教师比例不低于 30%，为专业建设和教学科研提供强有力的学术支撑。同时，专任教师队伍在职称结构上形成初级、中级、高级职称的合理梯度，在年龄结构上涵盖青年、中年、老年各阶段，在工作经验上兼顾行业一线实践经历与教学经验，通过老中青结合、传帮带机制，打造一支兼具稳定性与活力的教学团队，保障专业教学的可持续发展。

2.专业带头人

本专业带头人需具备本专业及相关专业副高及以上职称，且拥有扎实的数字媒体技术领域实践能力，能够熟练掌握行业前沿技术与发展动态。其应精准把握数字创意与新媒体行业、专业发展趋势，广泛对接影视制作公司、互联网企业、虚拟现实技术研发机构等行业企业，深入了解企业对数字媒体技术人才在技能、素质方面的实际需求。专业带头人需牵头主持专业人才培养方案修订、课程体系改革、实训基地建设等专业建设工作，积极开展教育教学改革研究，具备较强的教科研能力和社会服务能力，能够带领团队承担企业技术服务项目、开展技能培训等活动，在本专业的改革发展中发挥引领作用，推动专业建设与行业需求的紧密对接。

3.专任教师

专任教师需具备高校教师资格，且拥有数字媒体技术、计算机科学与技术、影视动画等相关专业本科及以上学历。其中，具有 1 年以上数字媒体行业相关工作经历（如影视后期制作、游戏美术设计、UI 设计等）或企业项目实践经验者优先，需达到相应的技术技能水平。教师需扎实掌握本专业理论知识和实践操作技能，能够胜任教学任务。在教学过程中，严格落实课程思政要求，深入挖掘专业课程中蕴含的工匠精神、创新意识、文化自信等思政教育元素和资源，将价值引领融入知识传授与技能培养全过程。能够熟练运用慕课、虚拟仿真实验等信息技术，开展混合式教学、项目式教学等教法改革，提升课堂教学效果。同时，需持续跟踪新经济、新技术发展前沿，如元宇宙、AIGC 等在数字媒体领域的应用，积极开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少有 1 个月在合作企业或生产性实训基地进行实践锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，确保教学内容与行业技术发展同步。

4.主要兼职教师

主要兼职教师从数字媒体技术相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据专业建设需要，聘请数字媒体领域的技能大师、劳动模范、能工巧匠担任产业教授或实践导师，参与人才培养方案制定、技能竞赛指导等工作。所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。学校将根据国家有关要求，制定针对兼职教师的聘任标准、考核办法、津贴制度等具体实施办法，保障兼职教师队伍的稳定与教学质量。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展图形图像软件应用、全矩阵数字内容制作、数字媒体交互设计、数字媒体案例创作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
数字媒体制作实训室	①高性能电脑（适配剪辑、建模软件） ②专业剪辑软件（PR、AE、达	数字媒体内容制作（短视频剪辑、影视特效、数字绘画）	8501

	芬奇） ③数位绘图板（Wacom 系列）		
三维影像编辑处理实训室	①三维建模软件（Maya、3dsMax、C4d） ②专业剪辑软件（PR、AE、达芬奇） ③数位绘图板（Wacom 系列）	三维影像创作（角色建模、动画制作、场景渲染）	8502
非编影音实训室	①非线性编辑软件 ②专业音频接口（漫步者耳机） ③音响设备	专业音视频编辑	8503
数字内容创作综合实训室	①高性能服务器 ②算力智能终端 ③云桌面终端软件 ④数字内容创作大模型实训系统	满足数字内容创作相关的技能实训	9B601
立体视觉实训室	①高性能电脑 ②立体视觉建模软件 ③裸眼 3D 显示设备	立体视觉内容开发（VR 场景搭建、3D 视觉设计、沉浸式体验项目）	9B607
数字虚拟演播实训室	①高性能电脑 ②数字虚拟系统 ③专业级动捕设备和虚拟拍摄软件	提供数字人制作与应用、数字孪生建模、数字虚拟人应用策划服务，从项目落地实施，到影视、动画、直播拍摄，提供一站式全流程支持	9B608
数字媒体工作坊	①微型拍摄设备（大疆系列） ②创意脑暴工具（多屏互动） ③环绕声设备(5.1 声道音响)	数字媒体项目全流程（创意策划、团队协作开发、成品输出）	9B904

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州科技职业技术大学深圳启明无障碍科技有限公司实习就业实训实践教学基地	华南地区领跑的无障碍科技解决方案商，高新技术企业，深度参与行业标准制定，服务覆盖政府、医疗、教育等多领域。依托 AI 与物联网技术，自主研发智能助盲导航系统、无障碍交互硬件等核心产品，技术专利超 20 项，符合国际 WCAG 2.1 标准。	辅助开发无障碍功能模块(如网页/APP 无障碍适配、AI 语音导航)；用户体验（UX）设计助理；AI 模型训练（如 OCR 文字识别、语音合成)；市场与运营助理；5-8 人小班制。	广东省深圳市福田区梅林街道梅秀路 2 号深华科技园 2 栋东五楼深圳无障碍孵化空间	
广州科技职业技术大学网易有道实习就业实训实践教学	全球顶尖游戏开发商(《梦幻西游》《永劫无间》等代表作），中国教育科技与音乐娱乐领军者，纳斯	游戏技术开发类：游戏引擎开发助理、游戏美术设计助理；数字内容创作类：短视频制作助	广州市天河区的科韵路 16 号广州信息港 E 栋网	

基地	达克上市企业（NASDAQ:NTES），业务覆盖全球200+国家。AI领域布局深远（伏羲实验室200+专利），自研游戏引擎、教育大模型、云计算平台，AIGC/元宇宙技术行业领先。员工近3万人，年营收超千亿，四大业务板块（游戏、教育、音乐、电商）协同发展，全球用户超10亿。	理、交互设计助理；企业数字化服务类；AI技术应用类;AI与元宇宙研发等。单批次规模16-30人，总计一学年可达100-300人不等。	易大厦	

2.教学资源

（1）教材选用

严格按照国家教材选用相关规定，通过学校教材工作委员会审核等规范程序选用教材。优先选用国家级职业教育规划教材、全国优秀教材和行业规划教材，确保教材内容的权威性和科学性。专业核心课程教材需紧密体现数字创意与新媒体行业新技术（如UE5引擎应用、AI绘画工具实操）、新规范（如数字内容版权保护条例）、新标准（如短视频制作行业质量标准）、新形态（如互动叙事作品创作模式），并结合行业发展动态，通过活页式教材、融媒体教材、数字课程包等多种形式实现内容动态更新，确保教材与行业实践同步。在教材形式方面，积极采用活页式模块化教材、项目化教材和数字教材，便于教学内容灵活组合和动态调整。此外，鼓励教师参与教材编写和课程资源开发，形成具有专业特色的校本教材和数字资源包。

（2）图书文献配备

图书文献配备需覆盖数字媒体技术专业人才培养全流程，满足课程教学、技能训练、毕业设计、教科研项目等工作需求。专业类图书文献主要包括：与数字媒体技术专业相适应的技术手册、行业期刊（《数字艺术》《影视制作》等）、学术文献（数字媒体技术前沿论文集）、国家及行业规范（《数字内容创作安全标准》）、设计标准（如UI设计系统规范）、相关法律法规（《著作权法》《网络安全法》数字内容相关条款）、优秀案例图集（国际数字艺术获奖作品解析）等。建立动态更新机制，每年新增不少于20%的新经济、新技术（如元宇宙场景构建）、新工艺（如实时渲染流程）、新材料（如数字孪生材质库）、新管理方式（如数字内容项目敏捷开发模式）、新服务方式（如在线数字资产交易服务）相关的图书文献，确保资源时效性。

（3）数字教学资源配置

本专业数字教学资源库涵盖以下类别：音视频素材（涵盖动态视觉设计、交互程序演示、影视拍摄素材、后期剪辑案例、配音与音效实例、三维动画及虚拟现实（VR/AR）项目示例等）；教学课件资源包（配套核心课程的PPT课件、交互式课件，覆盖课程核心知识点、典型工作任务案例分析、多媒体教学辅助资料等，包含视觉设计基础理论、创意构图范例、品牌视觉识别分析、信息可视化设计案例等内容）；数字化教学案例库（收录500+企业真实项目案例，按影视后期、游戏美术、UI设计等方向分类，含需求文档、制作流程、修改记录和最终成果）；虚拟仿真软件与实验平台（如视频剪辑仿真系统、音频合成与混音实验平台、交互式编程仿真环境、UI/UX交互原型设计工具、字体设计模拟系统、版式构成练习工具等视觉与交互设计仿真平台）；数字课程与在线学习平台，依托超星学习通等平台建设一批线上共享课程，实现线上线下混合式教学，满足学生在数字媒体艺术全链条技能上的学习需求。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

计算机科学与技术、新闻与传播

（二）接续硕士学位二级学科举例

计算机科学与技术、新闻传播学

十五、2025级职业教育专升本数字媒体技术专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本数字媒体技术专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本数字媒体技术专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	17	17	0
								实践周数	2	1	1	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	高等数学2	2.0	32	32		考试		2		
		2	摄影摄像技术	2.0	32	8	24	考查	2			
		3	计算机平面设计	4.0	64	16	48	考查	4			
		4	数字音视频技术	2.0	32	28	4	考试		2		
		5	用户心理与行为分析	2.0	32	28	4	考查		2		
		6	项目策划与文案写作	2.0	32	28	4	考查		2		
	学分及学时小计			14.0	224.0	140.0	84.0		6.0	8.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	视听语言与分镜头设计	2.0	32	24	8	考试	2			
		2	非线性编辑技术	3.0	48	16	32	考查	3			
		3	动态图形设计	3.0	48	16	32	考查		3		
		4	三维动画制作技术	3.0	48	16	32	考查			3	
		5	媒体栏目包装	3.0	48	16	32	考查			3	
	学分及学时小计			14.0	224.0	88.0	136.0		5.0	3.0	6.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	交互产品开发	3.0	48	16	32	考查			3	
		2	虚拟现实应用开发	3.0	48	16	32	考查			3	
		3	融合媒体策划与营销	2.5	40	32	8	考查			2.5	
	学分及学时小计			8.5	136.0	64.0	72.0		0.0	0.0	8.5	0.0
整周实践	必修	1	全矩阵数字内容制作	1.0	25		25	考查		1w		
		2	数字媒体案例创作	1.0	25		25	考查			1w	
		3	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		4	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
	学分及学时小计			13.0	370.0	0.0	370.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				49.5	954.0	292.0	662.0		11.0	11.0	14.5	0.0
专业拓展课（数字影视方向）	限选	1	数字影像后期合成	3.0	48	16	32	考查		3		
		2	H5交互融媒体制作	2.0	32	8	24	考查			2	
		3	短视频策划与制作	3.0	48	16	32	考查			3	
	学分及学时小计			8.0	128.0	40.0	88.0		0.0	3.0	5.0	0.0
专业拓展课（动画设计方向）	限选	1	CG动画与表演捕捉	3.0	48	16	32	考查		3		
		2	角色动画	2.0	32	8	24	考查			2	
		3	影视动画创作	3.0	48	16	32	考查			3	
	学分及学时小计			8.0	128.0	40.0	88.0		0.0	3.0	5.0	0.0

专业任选模块	选修	1	计算机网络技术	2.0	32	16	16	考查			2	
		2	设计与创意	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		3	计算机图形学	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		4	自媒体运营技巧	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		5	网页设计与制作	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		6	APP运营与维护	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		7	影视导演与剧本创作	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		8	AI创意设计与制作	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		9	音乐音效制作	2.0	32	16	16	考查		2	√	
		10	文献信息检索与论文写作	2.0	32	16	16	考查		2	√	
	最低学分及学时小计			6.0	96.0	48.0	48.0		0.0	2.0	4.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				14.0	224.0	88.0	136.0		0.0	5.0	9.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.5	1178.0	380.0	798.0		11.0	16.0	23.5	0.0
最低学分要求合计				92.0	1634.0	642.0	992.0		23.5	26.0	28.5	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	数字媒体交互设计职业技能等级证书（中、高级）					考试	√	√	√	√
		2	数字影像处理职业技能等级证书（中、高级）					考试	√	√	√	√
		3	数字创意建模职业技能等级证书（中、高级）					考试	√	√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.6%	392	24.0%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.3%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	49.5	53.8%	954	58.4%	662	69.4%
	选修课	14.0	15.2%	224	13.7%	136	60.7%
合计		92.0	100%	1634	100%	992	60.7%

2025级职业教育专升本数字印刷工程专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应印刷行业数字化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字印刷方案策划与工艺设计、出版物成本核算、印制业务管理、生产实施与工艺控制等岗位（群）的新要求，不断满足印刷行业高质量发展对高端技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称： 数字印刷工程　　专业代码：280301

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（28）
所属专业类（代码）	印刷类（2803）
对应行业（代码）	1.印刷和记录媒介复制业（23） 2.新闻和出版业（86） 3.专业技术服务业（74）
主要职业类别（代码）	印刷复制工程技术人员（2-02-33-00）、印前处理和制作员（6-08-01-01）、印刷操作员（6-08-01-02）、印后制作员（6-08-01-03）
主要岗位（群）或技术领域	数字印刷方案策划与工艺设计、出版物成本核算、印制业务管理、印刷设备操作与维护、生产实施与工艺控制
职业类证书	数字影像处理职业技能等级证书（中、高级） 印刷操作员（中、高级）

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的数字印前设计、色彩管理应用、数媒设计与制作、数字印刷工程创新与管理实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷和记录媒介复制行业的数字印刷方案策划与工艺设计、出版物成本核算、印制业务管理、生产实施与工艺控制等职业，能够从事数字印刷方案策划与设计、数字印刷设备操作与维护、数字印刷生产组织与管理等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.具有印刷工程数字信息处理算法设计和编程的能力；

6.具有个性化印刷产品设计开发、计算机集成化印刷系统应用的能力；

7.具有数字印刷设备安装调试、操作与运行维护的能力；

8.具有数字印刷材料的创新设计、开发及应用的能力；

9.具有数字印刷工艺管理、质量控制的能力；

10.具有数字印刷项目设计、生产组织与运营管理的能力；

11.具有运用创新思维分析、研究并解决较复杂工程问题的能力；

12.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

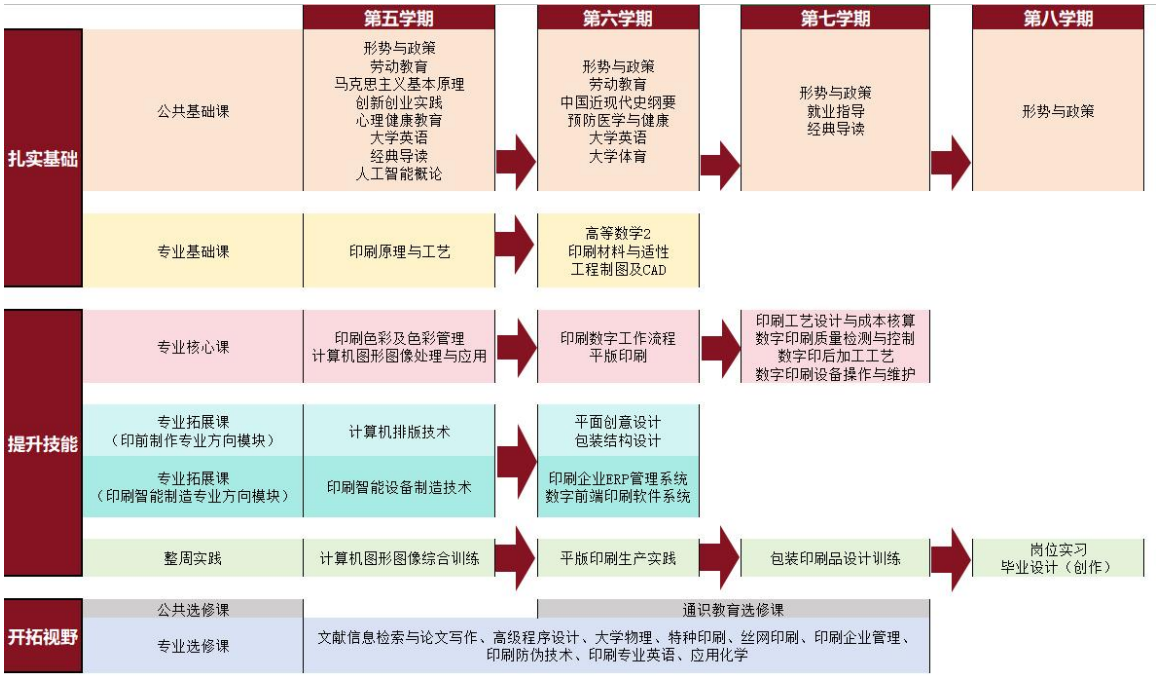
14.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

15.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图



九、课程设置及学时安排

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：印刷材料与适性、印刷原理与工艺、工程制图及 CAD 等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	印刷原理与工艺	①掌握印刷过程中的润湿理论； ②掌握印刷过程中的压力理论； ③掌握印刷过程中的油墨转移理论； ④掌握平版印刷水墨平衡理论；	①印刷过程中的润湿 ②油墨传递 ③印刷压力 ④平版印刷水墨平衡 ⑤印刷工艺控制	课程采取项目化教学，设计印刷工艺相关项目或案例，在项目或案例中进行理论知识讲解。注重知识的系统性，与其它相关课程在内

		⑤掌握印刷过程中的印刷工艺的控制方法 ⑥了解数字印刷原理（静电照相印刷、喷墨印刷）	⑥数字印刷	容上有交叉重复现象，主要涉及四大印刷（平版印刷、凹版印刷、凸版印刷、丝网印刷）的印刷原理以及工艺，旨在掌握基础概念知识。
2	印刷材料与适性	①掌握纸张和油墨等材料为获得最理想的印刷质量效果所必须具备的相关性质 ②掌握纸张的基本组成、主要性质（如抗张强度、表面强度、平滑度、白度、不透明度等）和纸张的计量 ③了解其他承印材料的性质（如塑料、金属、玻璃） ④掌握油墨的基本组成、油墨的基本性能（如密度、着色力、透明度等）、油墨的流变性能、油墨的干燥性能 ⑤了解油墨的颜色性能	①纸张的组成与结构 ②纸张的性质与检测 ③常用纸张的质量标准 ④油墨的组成 ⑤油墨的基本性能 ⑥油墨的颜色性能	采取理论与实践相结合的教学方法，加强实践教学，配合一定的印刷材料检测实践教学，让学生掌握印刷材料的检测方法，提高学生对印刷材料的检测能力与水平。
3	工程制图及 CAD	①熟习机械制图国家标准 ②掌握机械制图的一般知识 ③具备识读与绘制中等复杂程度零件图和简单装配图的能力 ④具备零件测绘和识读第三角投影机械图样的初步能力 ⑤学会使用 CAD 软件绘图	①机械制图基本知识 ②投影法的基础知识，物体三视图，点、直线、平面的投影方法及规律 ③立体图形的投影 ④组合体的读图方法和尺寸标注 ⑤机件的常用表达方法 ⑥CAD 软件常用绘图方法	课程以理论与计算机实操相结合，需要教师以案例为载体分步骤开展实践教学，学生需要以 CAD 软件为主要学习工具，开展实操训练，课程考核以上机画图的形式开展，难度适中，课程注重学习过程。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：印刷色彩及色彩管理、印刷数字工作流程、平版印刷、印刷工艺设计与成本核算、数字印刷质量检测与控制、计算机图形图像处理与应用、数字印后加工工艺、数字印刷设备操作与维护等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	印刷色彩及色彩管理	①校正文件色彩、制设备特性文件，调整参数打样 ②测量印版色密度，控制印刷色偏	①色彩的描述与测量 ②色彩复制技术 ③设备校准、色彩特性化、色彩转换、色彩管	采用多样化的教学手段，如讲解、演示、案例分析、小组讨论等，以激发学生的学习兴趣和积极性。引

			③测量成品色差，分析偏差并提处解决方案，维护色彩标准	理评价 ④印前图像色彩管理 ⑤数码打样	导学生参与课题研究、项目实践等活动，鼓励学生积极探索新的色彩管理技术和方法，提高解决实际问题的能力。
	2	印刷数字工作流程	①用流程软件导入文件，做陷印处理，生成印刷数据包 ②制定数字工作流程计划，协调印前、印刷环节，跟踪订单进度 ③维护流程软件，更新工艺模板，优化流程提升生产效率	①acrobat DC 软件编辑 PDF 文件及文件预检 ②PDF 文件格式版本及特点 ③数字化工作流程概况 ④数字化流程软件的操作 ⑤CIP3、CIP4 与 JDF 文件介绍	采用项目任务式教学，必须要设计实训项目，并以实训为重点开展教学工作。教师要熟悉掌握acrobat DC软件与数字化流程软件的操作技能。流程软件可以选择印能捷或方正畅流等主流产品。
	3	平版印刷	①调试平版印刷机，把控水墨平衡，上版、校版，监控印刷质量，处理套印不准等问题 ②检查印版质量，调配油墨，准备承印物，校准设备参数，确保符合印刷要求 ③抽样检查印品颜色、套印精度，反馈问题并协助调整工艺	①平版印刷原理与工艺 ②平版印刷材料 ③平版印刷机结构 ④平版印刷质量控制 ⑤CP2000 操作系统，SHOT 模拟印刷系统	本课程采取项目化教学，在项目或案例中进行理论知识讲解。本课程是针对平版印刷进行专门系统化的介绍，注重知识的系统性。
	4	印刷工艺设计与成本核算	①设计印刷工艺流程，确定承印物、油墨、印后工艺，输出工艺方案 ②核算印刷材料、设备损耗、人工等成本，制定报价 ③优化工艺以降本增效，核对生产中工艺执行情况，确保成本与质量达标	①印刷施工单基本内容的填写、开度的计算与拼版图的绘制 ②各类印刷品跟单案例	以开展项目式教学为主，以真实印刷产品案例进行教学，在案例中讲述有关理论知识。营销与印刷工艺设计不同层次的客户对印刷产品的要求也是不同的，工艺方法的运用要学会与客户要求一致，甚至可以超出客户需求标准的技术指引
	5	数字印刷质量检测与控制	①用仪器测数字印品密度、色差等，判定是否达标，反馈不合格问题 ②制定检测标准，监控生产过程，调整参数控质量，避免批量问题 ③分析质量问题成因，提改进方案，完善检测流程，提	①ISO9000 质量管理体系介绍 ②质量管理方法与措施 ③分色质量控制 ④输出质量控制 ⑤扫描质量控制 ⑥产品印刷质量管控	采取项目化教学，设计质量管理项目或案例，在项目或案例中进行理论知识讲解。本课程是针对印刷质量进行专门系统化的介绍，注重知识的系统性。本课程与其它相关课程在内容上有交叉重复现象，所以要注

			升印品稳定性	制 ⑦印后加工质量控制 ⑧印刷质量评价方法	意各自的侧重点，教学过程中多要与其它教师相互沟通交流。
企业课	6	计算机图形图像处理与应用	①用图形图像处理软件（如PS、AI）处理印刷用图，完成修图、调色、抠图及分辨率优化 ②设计简单图形元素，适配印刷尺寸，确保图像符合色彩模式、输出标准 ③协助核对图像与排版文件兼容性，修正失真问题，保障印刷视觉效果	①选区、工具箱中工具应用 ②图像合成、图像色彩与色调调整 ③通道蒙版、滤镜效果、动作动画 ④图像综合设计 ⑤AI 软件的图形绘制、编辑、效果制作	采用案例教学法，以实际案例组织教学内容，课程章节以案例名为目录，在案例设计上要有针对性与目的性，不同案例实现对应目标与相应知识的传授。课程最后可以设计一到两个综合应用型案例。
	7	数字印后加工工艺	①依据订单需求，操作覆膜、烫金、模切等数字印后设备，完成印品表面处理与成型加工 ②检查印后加工质量，排查尺寸偏差、粘合不牢等问题，确保符合标准 ③维护设备，记录生产数据，协助优化印后工艺流程，提升效率与成品率	①印刷品表面整饰加工，（覆膜、上光、烫印、折光、凹凸压印、复合加工） ②印刷品的成型加工（模切压痕、折页、配页、书芯订联、包封面、裁切、平装、骑马订、精装）	在条件具备的情况下，应当设计实训项目，让学生手实训制作一些产品，还可以设计一些简单实训项目，比如折页、配页、包装盒的相关手工制作等。印后手工工艺很多，根据印刷品的不同的生产工艺可以安排，尤其强化数字印刷设备与印后加工的联机操作
	8	数字印刷设备操作与维护	①按生产订单调试数字印刷设备参数，加载耗材并完成印前准备 ②操作设备进行批量印刷，实时监控印品色彩、清晰度，及时处理卡料、偏色等问题 ③定期清洁、润滑设备部件，记录维护日志，协助排查设备故障，保障生产顺畅	①数字印刷机的使用、工具的认识及使用 ②数字印刷机原理及各部分详细分解 ③常见故障分析思路及解决方法	开展项目式教学，以海德堡五色数字印刷机典型印刷设备的操作与维护案例进行教学，并在案例中讲述有关理论知识。让学生在实践操作过程中能基本解决数字印刷设备常见故障分析与排除。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：计算机排版技术、平面创意设计、包装结构设计、印刷智能设备制造技术、数字前端印刷软件系统、印刷企业 ERP 管理系统等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

印前制作专业方向模块				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	计算机排版技术	①依据客户需求与印刷标准，使用排版软件处理文字、图像，完成书籍、海报等文档版式设计	①排版基础理论 ②常用排版软件 InDesign 操作	采用理论实践结合模式，注重案例教学；学生需完成课程作业并参

		②核对内容准确性，调整字体、间距、色彩，确保排版规范且视觉协调 ③导出符合印刷要求的文件格式，协助印前检查，规避排版相关印刷问题	③文字、图形、图像排版处理 ④书籍、海报、报刊等常见版式设计 ⑤印前处理与输出规范	与项目实训；通过理论考试、作品展示多维度考核，确保掌握排版全流程技能。
2	平面创意设计	①对接客户需求，提炼设计主题，构思海报、包装、画册等平面作品创意方案 ②用设计软件完成视觉元素绘制与排版，确保风格统一、视觉吸引力强 ③修改优化设计稿，对接印前环节确认输出要求，保障设计落地效果	①设计基础理论（色彩、构图等） ②Photoshop、Illustrator等软件操作 ③海报、包装、品牌视觉等创意设计，设计项目从构思到落地全流程实践	采用项目式教学，结合案例分析与实践；鼓励学生参与竞赛与实际项目；通过课堂表现、设计作品、答辩展示等多维度考核，强化综合设计能力。
3	包装结构设计	①设计包装盒型结构，绘制展开图与 3D 效果图，确保适配性与保护性 ②选用合规包装材料，核算用料成本，优化结构以降本、便于生产组装 ③对接生产环节，跟进样品打样，修正结构缺陷，保障包装量产达标	①包装结构设计基础理论 ②包装材料适配性 ③设计软件绘图操作 ④实际案例设计与结构模型制作	要求学生熟练运用设计原理完成结构设计，具备创新思维与实践能力；教师需以项目驱动教学，结合企业实际案例；注重过程考核与成果评价结合。
印刷智能制造专业方向模块				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	印刷智能设备制造技术	①参与印刷智能设备零部件组装，按图纸完成机械与电控系统对接 ②调试设备传感器、传动等智能模块，测试自动化运行精度 ③协助排查设备制造误差，记录装配数据，优化智能部件安装工艺，保障设备性能	①印刷智能设备机械结构设计 ②电气控制系统 ③传感器应用 ④自动化生产线技术 ⑤故障诊断与维护	采用理论与实践结合，运用项目式教学。理论讲解注重系统性，实践环节强调操作规范，考核结合过程与结果，关注学生知识掌握、技能提升与创新能力培养。
2	数字前端印刷软件系统	①操作数字前端印刷软件，完成文件导入、陷印处理、色彩校准 ②配置印刷参数，生成符合设备要求的输出文件，排查文件格式、分辨率等问题 ③维护软件系统，协助更新版本，对接后端设备，保障印前数据传输顺畅	①软件基础架构、页面预处理、色彩管理、拼版输出等功能模块 ②行业主流软件特性及应用场景	理论与实践结合，熟练操作软件完成任务；通过项目实训掌握全流程操作，能独立分析处理常见问题，考核理论知识与实操技能。
3	印刷企业ERP管理系	①操作印刷企业 ERP 系统，录入订单、物料、生产进度等数据，	①ERP 基础理论 ②印刷企业生产计划、供应	理论讲解结合实操演练，学生需熟练操作

	统	确保信息准确 ②核算成本、生成报表，协助排产与库存管理，规避物料短缺或积压 ③维护系统数据，处理操作异常，对接各部门需求，保障生产运营高效协同	链、成本核算等模块功能与操作 ③系统实施与维护要点	ERP 系统，完成模拟业务流程，通过项目实践解决印刷企业管理实际问题。

3. 实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

（5）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	计算机图形图像综合训练	制作 3D 效果、制作拼贴风格海报、制作主体突出海报、制作饮料海报、制作薯条包装、logo 设计技巧、制作主题矢量插画卡通壁纸、绘制扁平描边风格矢量插画	①能够熟练运用 Photoshop 和 Illustrator 进行图像编辑、修饰和合成 ②熟练使用这两种软件进行平面设计、UI 设计、插画创作等技能 ③学会使用软件的高级功能，如 3D 效果制作、动画制作等 ④能够独立完成从概念构思到最终成品的全过程设计
2	平版印刷生产实践	拆装版及橡皮布、双色印刷、四色印刷、印刷质量分析与印刷故障	①掌握拆装版、拆装橡皮布的技能与方法 ②掌握使用单色机进行双色套印的方法与技能 ③掌握四色印刷机的操作方法与四色印刷的特点与规律 ④掌握印刷质量的五大评价指标（网点扩大值、K 值、叠印率、实地密度、色度值）的检测方法 ⑤能分析重影、条杠、过底印刷故障原因，提出解决

			方法
3	包装印刷品设计训练	包装盒结构设计与制作、包装展开图与容器造型设计制作、包装效果图设计与制作、包装拼大版	①会熟练使用 Photoshop、CorelDRAW 等工具及技巧 ②会对图形图像进行构图、造型、色彩设计 ③能熟悉并制作包装设计策划方案 ④能正确选择最佳的包装生产工艺 ⑤具备包装结构设计与制作、展开图设计与制作、效果图设计与制作、材料选择、容器造型设计、纸盒包装手工制作等能力

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：学生通过印刷包装类专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

内容与要求：

（1）印前处理与制作。负责文字录入、图像扫描、分色与处理、图形制作、图文混合排版；与印刷、印后相关人员进行业务沟通与技术交流。

（2）制版。负责拼大版、晒版、冲洗、或者计算机直接制版、印版质量检查；对制版设备进行日常的维护，与前后工序的相关人员进行业务沟通与技术交流。

（3）印刷机操作。掌握印刷准备工作、印刷机的基本操作、印刷故障分析与排除、印刷机调节、印刷机日常维护、印刷质量检测与控制。

（4）印后加工。学会平装（含骑马订）、精装书刊的装订工艺操作与管理（折页、配页、订联、包封面、裁切等）；表面整饰与纸容器成型加工工艺操作与管理（上光、局部 UV、覆膜、烫印、压凹、击凸、模切、压痕）

（5）印刷工艺设计与管理。跟单：订单接洽、跟踪工艺、质量监控、客户沟通、生产进度的跟进等；工艺设计：针对不同订单确定工艺方法与生产流程，设计晒版与印刷版式，选定印刷材料类型与用量，制订工艺要求，编制工程单或工艺规程等；生产调度或主管：安排定单生产进度，组织、实施、协调与指导各工序生产过程及其之间的衔接，工艺质量监控，设备、材料、人员调配等。

（6）印刷质量检验与控制。完成原材料检验、过程检查、成品检查、客户投诉处理与反馈。

（7）销售与客户服务。负责市场调研及分析、市场开拓、客户服务与管理、合同签订、内部沟通与反馈。

考核与评价：

学生在实习期间接受学校和实习单位的双重管理，校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的考核制度，双方共同对学生的实习进行成绩评定。实习成绩由实习单位鉴定占 50%、实习过程记录(含师生沟通过程)占 20%、实习报告占 30%三部分组成。

5.职业技能证书

数字影像处理职业技能等级证书（中、高级）、印刷操作员（中、高级）

6.其他

学校应充分发挥思政课程引领作用，开设具有特色的通识教育课程，发挥第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，开设《四史》《中华民族共同体概论》等选修课程；结合实际落实课程思政，开展红色文化研学、劳模精神和工匠精神宣讲等主题活动，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；

（2）开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等通识教育课程，其主要教学内容与要求参见附表 2；

（3）大力开展第二课堂活动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

要求学生数与本专业专任教师数比例不高于 20∶1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例一般不低于 15%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

要求专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握印刷行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

要求具有高校教师资格；具有相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展计算机图形图像综合训练、平版印刷生产实践、包装印刷品设计训练等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
印刷实训基地	百盛晒版机、对开切纸机、激光照排机、罗兰对开印刷机、铁丝订书机、平压压痕切线机、四开单色胶刷机、冲孔机、海德堡四色对开印刷机、折页机、锁线机、胶订包本机	平版印刷生产实践、数字印后加工等试验教学	5101
方正媒体中心	联想台式电脑、方正飞翔多用户创意版、迅越印刷 PPM 系统软件、Adobe Photoshop、	数字图像处理、计算机图形图像综合训练、计算机	5201

	Illustrator 、 InDesign 、 Acrobat 、 CorelDRAW、Auto CAD	排版、平面创意设计等试验教学	
颜色科学实验室	艺卓显示器、分光密度仪、标准对色灯箱、校色仪、色相测试色棋、印版测量仪、联想台式电脑	色度测量、密度测量、网点检测、印刷质量检测等试验教学	5202
印刷材料检测实验室	电子称、白度测试仪、纸和纸板平滑度测试仪、纸张吸收性测定仪、油墨吸收性测定仪、粘度计、展色仪、微电脑厚度测定仪、油墨干燥性测试仪、微电脑抗张强度测试仪、MIT式耐折度测试仪、油墨印刷脱色测试仪、IGT印刷适性仪	印刷材料与适性、平版印刷工艺等试验教学	5203
制版工艺实训室	瑞洲电脑数控切割机、菲林检测台	包装结构设计、包装印刷品设计训练等试验教学	5206
方正锐利包装实训室	惠普台式电脑、Adobe Photoshop、Illustrator 、 InDesign 、 Acrobat 、 CorelDRAW、Auto CAD	包装策划与设计、计算机排版、包装结构设计、平面创意设计等试验教学	5209
印前实训室	惠普台式电脑、Adobe Photoshop、Illustrator 、 InDesign 、 Acrobat 、 CorelDRAW、Auto CAD、印能捷	印刷数字工作流程、数字图像处理、计算机图形图像综合训练、计算机排版、包装结构设计等试验教学	5309
印刷虚拟仿真实验室	惠普台式电脑、SHOTS印刷模拟仿真系统、Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign、Acrobat、CorelDRAW、Auto CAD	平版印刷模拟仿真、数字图像处理、计算机图形图像综合训练、计算机排版、包装结构设计等试验教学	9B702
爱色丽色彩管理实验室	惠普台式电脑、明基显示器、苹果显示器、光源检测软件、印刷评分系统、数码打样系统、灰平衡校色系统、密度仪、色差仪、校色仪、测量台、印版测量仪、爱普生打印机	印刷色彩管理、颜色测量、印刷质量检测等试验教学	9B703
海德堡数码印刷实训室	惠普台式电脑、海德堡五色数码印刷机	数字印刷设备操作与维护等试验教学	9B704

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广州日报传媒股份有限公司印务分公司	拥有近40000平方米的印刷厂房和全国先进的印刷设备，主营出版物、书刊、报纸、DM快讯等印刷业务，具备广东省政府、广州市政府印刷定点采购资格。承印产品涵盖出版物、杂志期刊、政府机关刊物、党政资料、教材教辅类读物、艺术类画册、各类儿童图书、纸品外包装盒等。	可实习印刷机操作、印后加工、印刷工艺设计与管理、印刷质量检验、印刷业务、印刷客户服务，可接受实习学生50人左右	广州市白云区增槎路1113号	
天意有福科技股份有限	一家基于“互联网+数字印刷”开展个性化定制印刷产品的大规模智能化生产的	可实习印前处理与制作、制版、印刷机操作、	广州市白云区广从	

公司	高新技术企业，公司始于1992年，在国内数字印刷细分市场属领先企业。公司主要从事商务活动印刷品、出版物、包装印刷品、个性化影像印刷品、工业配套说明书、标签及其他印刷品的印刷。	印刷工艺设计与管理、印刷质量检验、印刷业务、印刷客户服务，可接受实习学生30人左右	五路410号	
广州市千彩纸品印刷有限公司	创立于2003年，公司投资2.5亿建立了建筑面积92619.69平方米的广州市千彩智能包装研发制造基地，是我市民营印刷企业中唯一的四牌企业(高新技术企业/专精特新中小企业/省工程中心/市级技术中心企业)，曾获第四届中华印制大奖金奖，主导4项国家标准和3项行业标准的起草制定。	可实习印刷机操作、印后加工、印刷工艺设计与管理、印刷质量检验、印刷客户服务、印刷企业管理岗位，可接受实习学生40人左右	广州市黄埔区云展路9号	
广州市恒远彩印有限公司	集创意设计、印刷制作于一体，专注于高端商务出版和包装印刷的企业。业务涵盖创意设计、精装书刊、产品手册等印刷品全流程服务，主要客户群体包括文化出版机构和日化产品企业。	可实习印前处理与制作、制版、印后加工、印刷质量检验、印刷业务、印刷客户服务、印刷企业管理岗位，可接受实习学生40人左右	广州市天河区柯木塱高塘石杨梅岭街3号自编1栋5层	
广州市宝绅科技应用有限公司	以科技推广和应用服务业为主营业务的大型企业。作为高新技术企业、专精特新中小企业和创新型中小企业，公司拥有122项专利、72个注册商标及56项软件著作权。主要经营安全智能卡类设备和系统制造、技术进出口、生物技术推广服务、货物进出口及信息电子技术服务	可实习印刷机操作、印后加工、印刷工艺设计与管理、印刷质量检验、印刷业务、印刷企业管理岗位，可接受实习学生40人左右	广州市白云区江高镇小塘南路68号	

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现印刷行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

专业类图书文献主要包括：与数字印刷工程专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

各课程均已建立在线开放课程，配有SHOTS印刷虚拟仿真软件、数字印刷工程专业教学资源库，各类资源丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组

织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各二级院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研室按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

新闻与传播、出版

（二）接续硕士学位二级学科举例

新闻与传播、轻工技术与工程

十五、2025级职业教育专升本数字印刷工程专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育本科数字印刷工程专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本数字印刷工程专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	1	1	1	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
										国家体质健康测试4学时		
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2	0		
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	印刷原理与工艺	2.0	32	24	8	考查	2			
		2	高等数学2	2.0	32	32		考试		2		
		3	印刷材料与适性	2.0	32	24	8	考试		2		
		4	工程制图及CAD	3.5	56	28	28	考查		3.5		
	学分及学时小计			9.5	152.0	108.0	44.0		2.0	7.5	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	印刷色彩及色彩管理	4.0	64	24	40	考试	4			
		2	印刷数字工作流程	4.0	64	24	40	考查		4		
		3	平版印刷	4.0	64	24	40	考查		4		
		4	印刷工艺设计与成本核算	2.0	32	16	16	考查			2	
		5	数字印刷质量检测与控制	4.0	64	24	40	考试			4	
	学分及学时小计			18.0	288.0	112.0	176.0		4.0	8.0	6.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	计算机图形图像处理与应用	4.0	64	24	40	考查	4			
		2	数字印后加工工艺	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	数字印刷设备操作与维护	4.0	64	24	40	考查			4	
	学分及学时小计			10.0	160.0	64.0	96.0		4.0	0.0	6.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	计算机图形图像综合训练	1.0	25		25	考查	1w			
		4	平版印刷生产实践	1.0	25		25	考查		1w		
		5	包装印刷品设计训练	1.0	25		25	考查			1w	
	学分及学时小计			14.0	395.0	0.0	395.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				51.5	995.0	284.0	711.0		10.0	15.5	12.0	0.0
专业拓展课（印前制作专业方向模块）	限选	1	计算机排版技术	2.0	32	16	16	考查	2			
		2	平面创意设计	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	包装结构设计	4.0	64	24	40	考查			4	
	学分及学时小计			8.0	128.0	56.0	72.0		2.0	0.0	6.0	0.0
专业拓展课（印刷智能制造专业方向模块）	限选	1	印刷智能设备制造技术	2.0	32	16	16	考查	2			
		2	印刷企业ERP管理系统	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	数字前端印刷软件系统	4.0	64	24	40	考查			4	
	学分及学时小计			8.0	128.0	56.0	72.0		2.0	0.0	6.0	0.0

专业任选模块	选修	1	文献信息检索与论文写作	2.0	32	16	16	考查		2	2	
		2	包装印刷新型材料与工艺	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		3	高级程序设计	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		4	应用化学	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		5	贴花印刷技术	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		6	丝网印刷	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		7	印刷标准与法规	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		8	包装印刷材料检测	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		9	印刷企业管理	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		10	数字印刷防伪技术	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
		11	印刷专业英语	2.0	32	16	16	考查	2	2	2	
	最低学分及学时小计			8.0	128.0	64.0	64.0		2.0	2.0	4.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				16.0	256.0	120.0	136.0		4.0	2.0	10.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				67.5	1251.0	404.0	847.0		14.0	17.5	22.0	0.0
最低学分要求合计				96.0	1707.0	666.0	1041.0		26.5	27.5	27.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	数字影像处理职业技能等级证书（中、高级）					考试				
		2	印刷操作员（中、高级）					考试				
		3	图像制作员（中、高级）					考试				

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	25.5%	392	23.0%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.2%	64	3.7%	32	50.0%
专业课	必修课	51.5	53.6%	995	58.3%	711	71.5%
	选修课	16.0	16.7%	256	15.0%	136	53.1%
合计		**96.0**	100%	1707	100%	1041	61.0%

2025级职业教育专升本汽车服务工程技术专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应汽车服务行业电动化、智能化、网联化、共享化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下汽车性能检测评价、汽车故障诊断、汽车营销、汽车金融服务、汽车保险服务、汽车共享出行服务等岗位（群）的新要求，不断满足汽车服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：汽车服务工程技术　　专业代码：300203

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（30）
所属专业类（代码）	道路运输类（3002）
对应行业（代码）	道路运输业（54）、商务服务业（72）、专业技术服务业（74）
主要职业类别（代码）	汽车工程技术人员 L（2-02-07-11）、汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）
主要岗位（群）或技术领域	研发辅助：汽车性能检测评价，营运服务：汽车故障诊断、汽车营销、汽车金融服务、汽车保险服务、汽车共享出行服务
职业类证书	汽车运用与维修、智能新能源汽车、智能网联汽车共享出行服务

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务业的汽车运用工程技术人员、汽车商务策划专业人员等职业，能够从事汽车性能检测评价、汽车故障诊断、汽车市场营销策划与管理、汽车金融产品设计、汽车保险服务、汽车共享出行运营管理等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握

并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5.掌握机械制图、工程力学、工程材料与机械制造基础、电工与电子技术、汽车微处理器原理与应用、C 语言程序设计基础、大数据技术及应用、汽车服务工程基础方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

6.掌握汽车性能检测评价技术技能，具有汽车性能检测、汽车检测企业技术管理等能力；

7.掌握汽车故障诊断技术技能，具有汽车故障诊断、技术培训和汽车维修企业技术管理等能力；

8.掌握汽车营销技术技能，具有汽车市场营销策划、销售网点规划和管理、汽车新媒体营销等能力；

9.掌握汽车金融服务技术技能，具有汽车金融产品设计、汽车金融服务、汽车保险服务、事故车查勘与定损、汽车租赁管理等能力；

10.掌握汽车共享出行服务技术技能，具有共享出行产品设计、共享出行运营管理等能力；

11.具有提供汽车服务工程领域中高端服务的能力，具有完成汽车性能检测评价、汽车故障诊断、汽车营销、汽车金融服务、汽车共享出行服务等技术服务领域工作任务的能力，具有从事工艺方案设计、解决现场较复杂技术问题的能力，具有实施现场管理的能力；

12.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

14.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15.具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

16.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

17.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

18.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

19.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管

理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：工程力学、机械设计基础、电工电子技术、C 语言程序设计、大数据技术及应用等领域的内容等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	工程力学	①使学生熟练掌握工程力学的基本知识,掌握对处于静定平衡状态的物体进行静力分析和对构件进行强度、刚度和稳定性的分析。 ②灵活应用所学知识,能够对汽车制造和维修中工程结构件进行力学分析、稳定性验算等，为后续课程的学习 ③为汽车行业专业应用型人才和高技能人才奠定基础	①静力学基本概念与物体受力分析；平面力系的合成与平衡； ②物体系统的平衡问题；材料力学基本概念； ③轴向拉伸或压缩；剪切与挤压；圆轴的扭转；弯曲变形；组合变形；压杆稳定。	①掌握工程力学的基本理论与方法，能够对静定结构进行受力分析和强度、刚度、稳定性计算； ②具备将力学知识应用于汽车结构件分析与故障判断的能力； ③为培养具有实践能力的汽车工程应用型人才打下坚实基础。
2	机械设计基础	①要求学生掌握通用零件的工作原理、结构特点和设计计算方法;具有设计机械传动装置和简单机械的能力； ②初步具有分析机械零件失效原因并提出改进措施的能力;初步掌握基本机械量的测定方法和典型机械零件的试验方法； ③初步学会运用手册、标准、规范等设计资料;了解机械设计的新理论、新方法。	①平面机构的运动简图及自由度；平面连杆机构；凸轮机构；其他常用机构； ②挠性件传动；齿轮传动；蜗杆传动；轮系； ③联接；轴；轴承；计算机辅助机械设计。	①掌握常用机械零件的工作原理、结构特点及设计计算方法，具备基本的机械设计能力； ②初步具备机械零件失效分析与改进能力，掌握基本测量与试验方法； ③能够查阅并运用相关设计资料，了解机械设计的新理论与新方法。
3	电工电子技术	①要求学生掌握直流电路、正弦交流电、磁路和变压器、模拟电子技术基础、数字电子技术的基础知识等。 ②通过本课程理论教学和实践环节,使学生获得汽车专业必备的电工电子基础理论、基本知识和基本技能 ③为学习专业课打下扎实的	①直流电路、正弦交流电路、磁路和变压器、安全用电 ②、晶体二极管、整流滤波电路、晶体三极管和交流放大电路 ③集成运算放大器、脉冲数字电路、基本逻辑门电路。	①要求学生掌握直流电路、正弦交流电、磁路和变压器、模拟电子技术基础、数字电子技术的基础知识等； ②通过本课程理论教学和实践环节，使学生获得汽车专业必备的电工电子基础理论、基本知识和基本技能； ③为学习专业课打下扎实的

		基础,并为获得有关的新知识创造条件。		基础，并为获得有关的新知识创造条件。
4	C 语言程序设计	①通过学习，让学生获得 C 语言基础、条件、循环、函数、结构体、指针、文件等方面的知识培养学生程序设计 ②使学生能够熟练地阅读和运用结构化程序设计方法、设计、编写、调试和运行 C 语言程序， ③开发与测试能力,应用计算思维方法去分析和解决问题的能力	①程序设计和 C 语言、算法和语法结构体、 ②、顺序结构程序设计、选择结构程序设计、循环结构程序设计、数组、函数、预处理命令、指针； ③文件与输入/输出、综合实训。	①通过学习，让学生获得 C 语言基础、条件、循环、函数、结构体、指针、文件等方面的知识，培养学生程序设计能力； ②使学生能够熟练地阅读和运用结构化程序设计方法，设计、编写、调试和运行 C 语言程序； ③提升开发与测试能力，应用计算思维方法去分析和解决问题的能力。
5	大数据技术及应用	①掌握大数据的基本概念与核心技术，了解其在各行业的应用价值； ②培养学生在数据采集、存储、处理和分析中的工程实践能力； ③提升学生运用大数据解决实际问题的能力，强化数据思维与创新意识。	①大数据基础理论、数据处理流程、常用平台（如 Hadoop、Spark）与工具使用； ②数据清洗、分布式计算、数据挖掘与可视化等关键技术； ③通过典型行业案例，引导学生理解大数据从采集到价值挖掘的完整路径。	①理解并掌握大数据技术的基本原理与架构体系。 ②熟练操作主流大数据平台，具备完成基础项目开发的能力。 ③能够结合实际问题开展数据建模与分析，形成解决复杂问题的综合能力。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：汽车构造、汽车电气与电子控制技术、汽车单片机与车载网络技术、汽车故障诊断技术、智能网联汽车技术、新能源汽车构造原理与检测维护、汽车网络与新媒体营销、共享出行营运管理等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

课程类别	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	汽车构造	依据汽车技术规范和维修资料，使用工量具和仪器设备，对汽车发动机、底盘总成及其零部件进行维护和维修、质量检验	①汽车类型、各系统组成和功能。 ② 汽车发动机结构和工作原理，传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统等构造和工作原理。 ③ 发动机、底盘总成及零部件的维护和维修、质量检验	① 掌握汽车类型、各系统组成和功能。 ② 掌握汽车发动机结构和工作原理，传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统等构造和工作原理。 ③ 能够进行发动机、底盘总成及零部件的维护和维修、质量检验

	2	汽车电气与电子控制技术	依据汽车技术规范和维修资料，使用工量具和仪器设备，对汽车电气系统、电子控制系统及车载网络系统进行检测维修、质量检验	① 汽车电气系统、电子控制系统及车载网络系统构造和工作原理。 ② 识读、绘制汽车电路图。 ③ 汽车电气系统、电子控制系统及车载网络系统的检测维修、质量检验	① 掌握汽车电气系统、电子控制系统及车载网络系统构造和工作原理。 ② 能够识读、绘制汽车电路图。 ③ 进行汽车电气系统、电子控制系统及车载网络系统的检测维修、质量检验
	3	汽车单片机与车载网络技术	依据汽车技术规范和控制系统资料，遵守车载电子作业安全规范，使用相关测试工具和编程设备，对汽车单片机控制模块、车载通信网络系统及各类电子控制单元（ECU）进行编程、调试、检测与维护。	①汽车单片机的基本结构、工作原理及编程控制方法； ②CAN、LIN 等车载网络通信协议的构建、调试与应用技能； ③车载控制系统的组成及其在整车电子控制中的综合应用	①掌握汽车单片机与车载网络的基本原理及相关控制技术； ②具备车载通信系统的编程、调试与故障检测能力； ③能够综合运用所学知识分析并解决汽车电子控制系统中的实际问题。
	4	汽车故障诊断技术	依据汽车技术规范和维修资料，使用工量具和仪器设备，完成汽车故障诊断与排除。依据国家标准、行业标准、企业标准，制订汽车综合故障诊断流程	① 汽车故障产生机理、汽车故障诊断方法和理论。 ② 汽车复杂故障分析，检测仪器设备选择，汽车故障诊断与排除。 ③ 汽车综合故障诊断流程制订	① 掌握汽车故障产生机理、汽车故障诊断方法和理论。 ② 能够分析汽车复杂故障原因，选择使用检测仪器设备，完成汽车故障诊断与排除。 ③ 能够制订汽车综合故障诊断流程
	5	智能网联汽车技术	依据汽车技术规范和维修资料，使用工量具和仪器设备，对智能网联汽车环境感知系统、定位导航系统、线控系统、决策控制系统进行检测和调试	① 智能网联汽车定义、分类和系统组成。 ② 环境感知系统、定位导航系统、线控系统、决策控制系统的组成和工作原理。 ③ 智能网联汽车各系统的检测和调试	① 掌握智能网联汽车定义、分类和系统组成。 ② 掌握环境感知系统、定位导航系统、线控系统、决策控制系统的组成和工作原理。 ③ 能够完成智能网联汽车各系统的检测和调试
企业课	1	新能源汽车构造原理与检测维护	依据整车结构图及技术手册，掌握新能源汽车主要系统（如驱动系统、动力电池系统、整车控制系统、热管理系统等）的构造与工作原理；使用专用检测工具与诊断设备，对高压系统、电	①新能源汽车的结构组成、关键系统的工作原理及整车控制策略； ②动力电池、电机驱动、整车控制器等核心部件的功能、原理与协同关系；	①掌握新能源汽车主要系统的构造特点与运行原理； ②具备使用检测工具进行故障诊断、维护与操作的实践能力； ③能够综合分析新能源汽

			机系统、整车控制系统等进行状态检测、故障判断与维护操作；依据操作规程进行故障排查与技术分析，确保新能源汽车关键系统的安全性、稳定性和可靠性运行。	③结合检测技术，开展高压电安全知识、系统故障诊断及维护实践训练。	车运行中的常见问题并提出有效解决方案。
	2	汽车网络与新媒体营销	能够通过市场调研和数据分析，完成市场细分与定位。能够根据市场需求，制订汽车品牌策略、产品策略、价格策略、分销策略及促销策略	① 市场营销的内涵、研究对象与方法、工作流程。② 市场调研和数据分析，完成市场细分与定位，撰写调研报告。③ 汽车品牌策略、产品策略、价格策略、分销策略及促销策略	① 掌握市场营销的内涵、研究对象与方法、工作流程。② 能够进行市场调研和数据分析，完成市场细分与定位，撰写调研报告。③ 能够制订汽车品牌策略、产品策略、价格策略、分销策略及促销策略
	3	共享出行营运管理	依据交通运输法规和平台管理制度，分析市场需求，制订运营策略，设计共享出行产品，制订营销方案。基于大数据分析技术优化共享出行运营管理，制订工作流程和规范使用数据分析工具和平台系统，对车辆调度、运力匹配、用户需求等进行监控与优化；制定营运方案、处理突发事件、优化用户服务流程，提升出行效率与平台服务质量，满足城市智慧交通发展的需要。	① 共享经济相关知识、分时租赁和网约车市场概况、业务流程和平台运用方法。② 共享出行车辆运营管理知识，能够进行运营车辆的管理和营运。③ 运营策略制订、设计共享出行产品，制订营销方案和工作流程、规范	① 掌握共享经济相关知识、分时租赁和网约车市场概况、业务流程和平台运用方法。② 掌握共享出行车辆运营管理知识，能够进行运营车辆的管理和营运。③ 能够制订运营策略、设计共享出行产品，制订营销方案和工作流程、规范

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：两个模块、6 门课程，包含新能源汽车电子控制系统、电动汽车充电站运行与维护、智能网联汽车底盘线控系统；汽车保险与理赔、汽车电子商务、国际汽车贸易理论与实务等领域的内容等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

模块 1				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	新能源汽车电子控制系统	① 新能源汽车电控系统传感器与执行器检测：接到车辆电控系统异常工单，先通过故障码初步判断涉及的传感器或执行器；使用万用表、示波器等设备测量传感器输出信号与执行器供电 /控制信号，对比标准参数判断部件是否	① 电控系统传感器与执行器技术：常见传感器类型及工作原理，执行器结构与控制逻辑；传感器信号采集与处理流程，执行器控制信号输出规范；传	① 知识目标：掌握传感器与执行器的工作原理及检测标准，理解高压电控系统绝缘设计与测试规范，熟悉电控系统与辅助系统的协同逻辑及通信协议，

		正常；对异常部件进行清洁、校准或更换，更换后重新检测信号稳定性，确保与电控系统匹配。 ② 新能源汽车高压电控系统绝缘检测与维护：定期对运营中的新能源汽车进行高压电控系统维护，按照安全流程断开高压蓄电池，使用绝缘电阻测试仪检测高压线束、控制器外壳、电机绕组的绝缘性能，记录绝缘电阻值并判断是否符合国家标准；若绝缘值不达标，排查绝缘损坏点，进行绝缘修复，修复后再次检测直至绝缘性能合格。 ③ 新能源汽车电控系统与辅助系统协同调试：针对搭载新型辅助功能的新能源汽车，在出厂前或维修后进行电控系统与辅助系统的协同调试；通过专用调试软件建立 VCU 与辅助系统控制器的通信连接，测试各功能触发条件下的系统交互逻辑；优化交互参数，确保辅助功能响应及时、运行稳定，调试完成后生成调试报告存档。	感器与执行器故障检测标准。 ② 高压电控系统绝缘安全技术：高压电控系统绝缘设计原理，绝缘电阻测试标准与方法；绝缘故障常见原因与排查技巧；高压安全操作流程与应急处理。 ③ 电控系统与辅助系统协同技术：辅助系统的工作原理及与电控系统的交互需求；CAN FD/LIN 总线在多系统协同中的通信协议；协同调试工具的使用方法；协同功能测试场景设计与性能评估指标。	了解多系统协同调试的核心指标。 ② 技能目标:能够独立完成传感器与执行器的信号检测及故障判断，熟练操作绝缘电阻测试仪开展高压电控系统绝缘检测与故障排查，具备电控系统与辅助系统协同调试的基本操作能力，能根据测试数据优化简单协同参数。 ③ 素养目标:强化高压操作安全意识，严格遵循绝缘检测与故障处置规范；培养系统思维，能从多系统协同角度分析问题；具备耐心细致的调试习惯，确保测试数据准确、调试结果可靠;树立质量意识，对调试后的系统性能负责。
2	电动汽车充电站运行与维护	依据国家电力规范和新能源相关标准,熟悉充电站系统的组成结构与运行原理；使用检测仪器和后台管理系统，对充电设备、配电设施、通信系统等进行巡检、测试、诊断和维护；按照运行管理流程，开展充电站日常监控、安全巡查、故障处理和用户服务保障，确保设备运行安全、供电稳定和服务高效。	①讲授电动汽车充电站的系统组成、运行机制及充电设备的结构原理； ②学习配电系统、监控平台、通信接口、故障诊断及安全防护技术； ③结合典型案例开展充电站运行管理、设备巡检与维护实训。	①掌握充电站各系统模块的基本构造与运行原理； ②具备充电设备操作、故障检测与维护处理的实操能力； ③能够独立执行充电站运行管理任务，保障系统高效稳定运行。
	智能网联汽车底盘线控系统	本课程围绕智能网联汽车底盘线控系统的关键技术，要求学员掌握线控转向、线控制动、线控悬架等系统的组成架构和工作原理；能够使用专业诊断设备和仿真平台完成线控系统的标定测试、故障诊断与性能优化；结合智能驾驶需求，开展线控系统的功能验证与集成调试，确保底盘系统满足高精度、高可靠性的智能控制要求。	①系统讲解线控转向系统、线控制动系统和线控悬架系统的结构原理及控制方法； ②深入分析线控系统电子控制单元（ECU）、传感器、执行器的匹配设计与容错控制策略； ③通过硬件在环（HIL）测试和实车调试，开展线控系统功能验证、故障诊断及协同控制实训。	①掌握底盘线控系统的基本组成、工作原理及智能控制逻辑； ②具备线控系统标定调试、故障诊断及性能优化的实操能力； ③能够根据智能驾驶需求,完成线控系统的功能安全验证与集成匹配优化。
模块 2				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求

1	汽车保险与理赔	① 汽车保险方案定制：根据客户车辆类型、使用场景、客户风险偏好，为客户设计个性化保险方案，包括交强险、车损险、第三者责任险等险种的组合推荐。 ② 汽车保险报案与定损协助：指导客户完成保险报案流程，收集报案所需材料；协助保险公司定损人员进行车辆损伤勘查，核对车辆受损部件、维修方案及费用预估。 ③ 汽车保险理赔办理：审核客户提交的理赔材料，确认材料完整性与合规性；跟进理赔进度，协调保险公司与客户之间的沟通，解决理赔过程中的争议，确保客户顺利获得理赔款。	①汽车保险基础：保险基本原则、汽车保险种类及保障范围、汽车保险市场现状与监管政策。 ②汽车保险实务操作：客户需求分析方法、保险方案设计流程与技巧、保险合同签订规范。 ③ 汽车事故定损知识：车辆构造与易损部件识别、常见事故类型的损伤评估方法、定损金额计算依据。 ④汽车保险理赔流程：报案流程（线上线下渠道操作）、理赔材料审核要点、理赔争议处理策略、理赔案例分析。	①知识目标：掌握汽车保险的基本原则与险种分类，熟悉保险方案设计、定损、理赔的全流程环节，了解行业监管政策与市场动态。 ②技能目标：能够独立完成客户需求分析并设计合理保险方案，熟练指导客户报案并协助定损，具备审核理赔材料、跟进理赔进度及处理简单理赔争议的能力。 ③ 素养目标：树立诚信服务意识，遵守保险行业职业道德，具备良好的沟通协调能力与客户服务意识，能客观公正处理保险与理赔相关事务。
2	汽车电子商务	① 汽车线上销售运营：负责汽车电商平台的店铺运营，包括商品上架、促销活动策划、线上客户咨询接待。 ② 汽车电商流量与用户运营：通过短视频营销、直播卖车、社交媒体推广等方式，为汽车电商平台引流；搭建用户画像，对潜在客户进行分层运营，通过精准推送提高用户转化率与复购意愿。 ③ 汽车电商售后服务协调：处理线上购车客户的售后问题，包括车辆交付延迟、配置不符、售后维修预约等；协调线下 4S 店或合作维修网点，为客户提供试驾、提车、保养等线下服务衔接，保障客户全链路购车体验。	①汽车电子商务基础：电子商务基本模式（B2C、C2C、O2O 等）在汽车行业的应用、汽车电商平台类型（及特点、汽车电商发展趋势。 ②汽车线上销售运营：商品信息优化、促销活动策划与执行、客户关系管理。 ③ 汽车电商营销推广：数字营销工具的操作的，内容营销策划（汽车测评内容、用车场景化内容创作）、流量转化数据分析。 ④汽车电商售后服务：线上线下服务衔接流程、客户售后问题处理规范、客户满意度调研与改进方法。	①知识目标：理解汽车电子商务的基本模式与平台特点，掌握线上销售运营、营销推广及售后衔接的核心知识，了解行业数字化发展趋势。 ②技能目标：能够独立完成汽车电商平台商品上架与信息维护，具备策划并执行简单促销活动、运用数字营销工具引流的能力，能有效协调线下资源处理客户售后需求。 ③ 素养目标：具备互联网思维与创新意识，注重客户体验，拥有良好的数据分析能力与跨部门沟通协作能力，遵守电商行业法律法规与平台规则。
3	国际汽车贸易理论与实务	① 国际汽车贸易合同签订：根据国际贸易术语，与国外客户或供应商协商汽车贸易合同条款，包括产品规格、数量、价格、付款方式、交货期、运输方式及保险条款，确保合同合规且保障双方权益。	①国际汽车贸易理论基础：国际贸易基本理论在汽车贸易中的应用、国际汽车贸易格局、国际贸易组织（WTO）规则及汽车行业相关贸易协定。	①知识目标：掌握国际汽车贸易的基本理论与贸易格局，熟悉国际贸易术语、合同条款及进出口报关报检流程，了解贸易风险类型与纠纷解决机制。

		② 国际汽车进出口报关报检：准备进出口报关所需文件，向海关办理报关手续，配合海关查验；联系检验检疫机构完成汽车进出口商品检验，获取检验检疫证书，确保货物顺利通关。 ③ 国际汽车贸易风险管控与纠纷处理：分析国际汽车贸易中的风险类型，制定风险应对策略；处理贸易纠纷，通过协商、仲裁或诉讼等方式解决争议，维护企业合法权益。	②国际汽车贸易实务操作：国际贸易术语（INCOTERMS 2020）解读与应用、汽车贸易合同起草与审核、付款方式操作流程。 ③ 国际汽车进出口流程：进出口许可证办理、报关报检流程与文件准备、国际货物运输方式选择与货运代理协作、进出口税费计算。 ④国际汽车贸易风险与纠纷处理：风险识别与评估方法、风险管控工具及相关国际公约应用。	②技能目标：能够独立起草并审核国际汽车贸易合同，熟练准备进出口报关报检文件并配合办理通关手续，具备识别贸易风险并制定基本应对策略的能力，能参与简单贸易纠纷的协商处理。 ③ 素养目标:具备全球视野与跨文化沟通意识，严格遵守国际贸易法律法规与国际惯例，拥有较强的风险意识与问题解决能力，注重贸易合作中的诚信与长期合作关系维护。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。

公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（6）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	汽车结构分析实训	1. 汽油发动机拆卸：以四缸汽油发动机实训台架为对象，按 “先外部附件后内部核心” 流程，依次拆卸进排气歧管、水泵、发电机、起动机，再拆解缸盖罩、缸盖、油底壳，将发动机分解为缸体、曲柄连杆机构、配气机构等，记录各部件拆卸顺序与连接方式。 2. 曲柄连杆机构拆装：识别活塞、连杆、曲轴、飞轮等部件，检查活塞裙部磨损、连杆轴承间隙；按规范组装，正确安装活塞环、控制连杆螺栓扭矩、确保曲轴轴向间隙达标，组装后手动转动曲轴验证运转灵活性。 3. 配气机构拆装：拆解凸轮轴、气门、正时皮带	1. 工具使用:能准确识别并规范使用扭力扳手、活塞环安装钳、气门弹簧压缩器等专用工具及套筒组、塞尺等通用工具，按要求控制螺栓扭矩，避免工具使用不当损坏部件。 2. 绘图分析：能根据实训过程，绘制曲柄连杆机构、配气机构、冷却系的结构原理图，及四大行驶相关系统的组成图，标注部件名称与传递路径；清晰说明发动机内部总成协同

		等部件，测量气门间隙；组装时对准正时标记、控制气门弹簧预紧力，用塞尺调整气门间隙，检查气门开启与关闭同步性。 4. 冷却系拆装与检验：拆卸水箱、水泵、节温器等部件，清理水箱水垢；通过打压试验测水泵密封性、水浴加热法查节温器开启温度、通电测试冷却风扇电机状态；组装后确保水管密封无渗漏，模拟冷却循环验证通畅性。 5. 传动系、行驶系、制动系、转向系认知：借助整车实训台，识别传动系（离合器、变速箱等）、行驶系（车架、悬架等）、制动系（制动总泵、ABS泵等）、转向系（转向机、助力泵等）部件，观察安装位置，手动操作（转方向盘、踩制动踏板）理解部件运动与功能原理	关系，以及传动系与发动机、转向系与行驶系等的匹配逻辑。 3. 安全规范：严格遵守拆装安全规程，拆装前固定发动机、断电，防护精密部件（垫软布），分类标记存放部件；冷却系检验注意高温防护；实训后清理油污、归置工具与部件，保持场地整洁。
2	机械设计基础课程设计	项目一、传动装置总体设计计算：确定传动装置应用场景（如汽车驱动桥减速器），根据给定设计参数（输入功率、转速、传动比、工作寿命），选择传动类型（如圆柱齿轮传动、圆锥齿轮传动）；计算总传动比并分配各级传动比，确定传动装置的总体布局，估算传动装置外形尺寸与重量，绘制传动装置总体方案示意图。 项目二、传动零部件及轴设计计算：针对选定的传动类型，计算齿轮参数（模数、齿数、齿宽、中心距），进行齿轮强度校核；设计传动轴（如输入轴、输出轴），确定轴的直径、长度、轴肩结构，进行轴的强度校核；选择轴承与联轴器，计算轴承寿命并验证选型合理性。 项目三、减速器装配工作图的设计与绘制：使用AutoCAD绘制减速器装配图，包含所有零部件的装配关系，标注外形尺寸、安装尺寸、配合尺寸；绘制明细栏，注明零部件名称、数量、材料；添加技术要求，明确装配精度、润滑方式、密封要求。 项目四、零件工作图的设计与绘制：选取关键零部件（如主动齿轮、从动齿轮、传动轴、减速器箱体），绘制零件工作图；标注尺寸公差、形位公差、表面粗糙度；添加零件技术要求，明确热处理方式、加工工艺提示。	1. 知识要求：掌握传动装置设计的基本原理与方法，熟悉齿轮、轴、轴承的设计与校核公式，了解机械制图国家标准（GB/T 4458）与常用工程材料性能。 2. 技能要求：能独立完成传动比分配、强度校核等计算，熟练使用 CAD 软件绘制规范的装配图与零件图，具备撰写设计说明书的能力，能清晰表达设计思路并应对答辩提问。 3. 规范要求：图纸绘制符合国家标准，尺寸标注完整、清晰，配合与公差选择合理；设计计算过程严谨，数据准确，公式应用正确；设计说明书结构完整，逻辑清晰，语言规范；答辩时能准确回应问题，展现对设计内容的深度理解。

		项目五、编写设计说明书与答辩：撰写设计说明书，包含设计任务书、总体方案论证、详细计算过程、图纸说明、设计总结与改进建议；整理设计图纸与计算书，形成完整设计资料；制作答辩 PPT，汇报设计思路、关键计算、图纸设计要点；参加答辩，回答关于设计方案、计算方法、图纸规范的问题，根据意见完善设计成果。	
3	汽车单片机与车载网络技术课程设计	项目一：Keil4 与 Proteus 的安装使用：安装 Keil4 单片机开发软件与 Proteus 仿真软件，完成软件环境配置；学习 Keil4 项目创建流程，掌握 Proteus 仿真电路绘制方法；实现“LED 点亮”基础程序的编写、编译与仿真，验证软件联调功能。 项目二：流水灯 8 种模式实现：基于 51 单片机，在 Keil4 中编写流水灯控制程序，设计 8 种不同点亮模式；通过数组定义模式参数，利用循环语句与延时函数实现模式切换逻辑；在 Proteus 中搭建流水灯仿真电路，导入程序进行仿真，调试程序确保每种模式运行稳定、切换流畅，记录各模式的实现代码与仿真效果。 项目三：按键切换模式及数码管显示：在流水灯电路基础上，增加独立按键模块与数码管显示模块；编写按键扫描程序，实现按下按键切换流水灯模式；编写数码管驱动程序，确保模式切换时数码管同步更新模式编号；完成硬件仿真调试，解决按键误触发、数码管闪烁等问题，实现“按键触发 - 模式切换 - 数码管显示” 的完整功能。 项目四：按键调速流水灯（加减速）：保留流水灯与按键模块，增加 2 个功能按键，用于调节流水灯点亮速度；在程序中定义速度等级参数，编写按键调速逻辑；通过仿真验证调速功能，观察流水灯速度随按键操作的变化，确保速度调节平滑、无卡顿，记录不同速度等级对应的延时参数与程序代码。 项目五：定时器替代延时方法：摒弃传统软件延时函数，利用单片机定时器实现精准延时；配置定时器工作模式、初值计算，编写定时器中断服务函数，通过中断计数实现流水灯延时控制；对比定时器延	1. 工具操作要求：熟练安装与配置 Keil4 和 Proteus 软件，掌握 Keil4 项目创建、代码编写与编译流程，能独立在 Proteus 中搭建单片机外围电路（LED、按键、数码管、总线模块），实现软件联调与仿真验证。 2. 技能掌握要求：掌握单片机 I/O 口控制、中断、定时器的原理与编程方法，能独立完成流水灯模式设计、按键交互、数码管显示、定时器延时等功能开发；理解 CAN/LIN 总线通信协议基础，具备多机通信程序编写与调试能力，能解决程序中的逻辑错误、硬件仿真中的电路连接问题。 3. 规范与素养要求：代码编写符合规范（如变量命名清晰、注释完整、模块化设计），便于阅读与调试；电路绘制遵循电气连接规范，避免短路、虚接等问题；记录实训过程中的关键参数（如定时器初值、总线通信波特率）与调试日志，培养严谨的开发习惯；通过多机通信项目，建立车载网络系统思维，为后续车载 ECU 通信学习奠定基础。

		时与软件延时的差异，调试程序确保流水灯运行稳定，记录定时器配置代码与中断服务函数实现过程。 项目六：多机网络通信：基于 CAN/LIN 总线协议，搭建 2 个及以上单片机节点的多机通信系统；在 Keil4 中编写通信程序，发送端通过按键设置流水灯模式并将模式数据打包为 CAN/LIN 数据帧，通过总线发送；接收端接收总线数据，解析后控制自身流水灯模块同步运行对应模式，并通过数码管显示接收的模式编号；在 Proteus 中搭建 CAN/LIN 总线仿真电路，完成多机通信仿真调试，确保数据传输准确、无丢包，实现 “一主多从” 或 “对等通信” 的网络控制功能。	
4	汽车故障诊断技术实训	1. 单项故障诊断实训：针对汽车不同系统，模拟典型故障（如发动机怠速不稳、变速箱换挡冲击、ABS 故障灯亮、新能源汽车 BMS 报绝缘故障），使用专用诊断设备读取故障码与数据流，学习故障码解读方法，掌握数据流分析技巧。2. 综合故障诊断实训：设置多系统联合故障，学生需制定诊断流程，结合电路图与维修手册，使用万用表、示波器等工具检测电路信号，定位故障部件，完成部件更换与故障排除后，进行路试或台架测试验证故障解决效果。3. 诊断报告撰写：记录故障现象、诊断设备、检测数据、故障点、维修过程等信息，分析故障产生的根本原因，总结诊断经验，形成规范的故障诊断报告。	1. 知识要求：熟悉汽车各系统的故障类型与成因，掌握故障诊断设备的工作原理与操作方法，了解故障码与数据流的解读规则。2. 技能要求：能独立完成单一系统与多系统综合故障的诊断与排除，熟练操作诊断设备与检测工具，具备故障原因分析与诊断报告撰写能力。3. 安全与规范要求：严格遵守汽车维修安全操作规程，诊断过程中避免损坏车辆部件；注重诊断流程的逻辑性，避免盲目拆卸；维修后确保车辆性能恢复正常，无新的故障隐患。
5	岗位实习	1.岗位认知与岗前培训：在汽车 4S 店、汽车制造企业、汽车电子零部件厂商等实习单位，了解实习岗位的工作职责、工作流程与行业规范；参加企业岗前培训，学习企业专用设备的操作方法、安全管理制度与企业文化。2. 岗位实操：在企业导师指导下，参与实际工作任务；记录工作过程中的技术要点与问题，定期向学校导师反馈实习进展。3. 实习总结与成果提交：实习结束后，梳理实习期间参与的工作任务，分析工作中遇到的典型问题及解决	1. 知识要求：结合岗位实际，深化专业知识的应用，了解行业最新技术与发展趋势。2. 技能要求：具备岗位所需的实操能力，掌握职场沟通技巧，能适应企业的工作节奏与管理要求。3. 素养要求：培养职业素养，遵守企业规章制度与职业道德；具备团队协作意识，能

		方法；撰写实习报告，包含实习单位介绍、岗位工作内容、实习收获、问题反思等内容；提交实习证明、工作记录表单等佐证材料。	主动融入工作团队；树立职业发展意识，明确自身职业定位与提升方向。
6	毕业设计（创作）	1. 选题与开题：结合专业方向与行业需求，确定毕业设计（论文）题目；查阅国内外相关文献，分析研究现状与存在的问题，明确研究目标、内容与方法，撰写开题报告并通过开题答辩。2. 研究与设计实施：根据选题类型开展工作；定期与指导教师沟通，汇报研究进展，解决研究过程中的技术难题。3. 论文撰写与答辩：按照学校毕业设计（论文）格式要求，撰写论文正文，包含引言、文献综述、研究内容与方法、研究结果与分析、结论与展望等章节，确保论文逻辑清晰、数据准确、论证充分；制作答辩 PPT，展示研究成果；参加毕业设计（论文）答辩，回答答辩委员会提出的问题，根据答辩意见修改完善论文，最终提交完整的毕业设计（论文）材料。	1. 知识要求：系统掌握专业领域的核心知识，了解所选课题的研究背景与前沿动态，能将理论知识与实际应用相结合。2. 技能要求：具备独立开展研究与设计的能力，熟练撰写学术论文，具备清晰的口头表达与答辩能力，能有效展示研究成果。3. 素养要求：培养科学研究素养，注重研究过程的严谨性与创新性；具备时间管理能力，能按计划完成毕业设计各阶段任务；树立学术诚信意识，杜绝抄袭与数据造假，确保研究成果的真实性与规范性。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

序号	实训项目	实习目标与任务	内容与要求	考核与评价
1	汽车行业认识实习	帮助学生建立对汽车服务工程技术领域的整体认知，了解汽车研发、生产、销售、售后、检测维修等全产业链运作模式，明确专业定位与职业发展方向，激发专业学习兴趣	1. 由学校联合区域内知名车企、汽车 4S 店、汽车检测中心、汽车零部件企业等统一组织；2. 参观汽车生产线（如车身制造、总装车间），了解汽车生产工艺与质量控制流程；3. 走访汽车 4S 店，观摩整车销售流程、售后服务接待（如保养、维修咨询）、客户关系管理等环节；4. 调研汽车检测机构，了解机动车安全性能检测、环保检测的标准与操作流程；5. 实习后提交《汽车行业认识报告》，需包含产业链各环节的认知、对专业岗位的初步理解及个人职业规划方向	1. 过程考核：根据学生实习考勤、纪律遵守情况、现场互动参与度（如提问质量、笔记完整性）评定；2. 报告考核：从报告内容的完整性（是否覆盖全产业链）、专业性（是否体现对行业标准的认知）、逻辑性（职业规划与专业的匹配度）评定；3. 最终成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，不及格者需重新参与

				实习
2	汽车专项技能实习	聚焦汽车服务核心技术模块，强化学生在汽车检测诊断、维修保养、电控系统调试等专项领域的实操能力，掌握行业主流设备的使用方法，熟悉技术标准与操作规范	1. 实习分为“汽车检测诊断”“汽车维修保养”“电控系统调试”三个子模块，学生可根据职业方向选择 1-2 个模块深入学习；2. 汽车检测诊断模块：在实训基地或合作企业，使用汽车故障诊断仪对发动机、变速箱、底盘等系统进行故障模拟检测，掌握故障码读取、数据流分析、故障定位方法；3. 汽车维修保养模块：实操发动机机油更换、制动系统保养、轮胎动平衡与四轮定位等常规保养项目，严格遵循《汽车维护、检测、诊断技术规范》(GB/T 18344)；4. 电控系统调试模块：学习汽车 ECU 编程、新能源汽车三电系统(电池、电机、电控)的基础检测与调试，熟悉高压安全操作规范；5. 每个模块结束后提交《专项技能实习记录手册》，包含操作步骤、数据记录、问题解决过程	1. 实操考核：由企业技术导师现场考核学生专项技能操作的规范性（如工具使用、安全防护）、准确性（故障定位准确率、保养项目完成质量）、效率（完成规定任务的时长）；2. 手册考核：检查手册数据记录的完整性、问题分析的逻辑性；3. 考核结果分为合格、不合格两个等级，不合格者需针对薄弱环节进行补训，直至考核合格
3	汽车服务岗位综合实习	让学生在汽车服务相关岗位（如 4S 店维修技师、汽车检测机构工程师、汽车零部件技术支持）进行全流程岗位实践，培养独立工作能力、团队协作能力与职业素养，实现从“学生”到“职业人”的过渡	1. 实习时长 6 个月（符合《职业学校学生实习管理规定》中岗位实习时长要求），实习岗位需与专业高度匹配，不得安排与专业无关的行政后勤、简单体力劳动；2. 4S 店维修技师岗位：参与客户车辆故障诊断与维修、保养项目执行、维修记录撰写、客户技术咨询解答，协助技术主管完成维修质量复核；3. 汽车检测机构工程师岗位：参与机动车检测流程操作、检测数据记录与分析、检测报告编制，协助处理检测过程中的技术问题；4. 汽车零部件技术支持岗位：为下游客户提供零部件安装指导、故障排查技术支持，参与零部件质量反馈与改进建议收集；5. 实习期间需每周提交《岗位实习周记》，每月与学校指导教师进行 1 次线上 / 线下沟通，汇报实习进展	1. 企业考核：由实习单位指导教师从工作态度（责任心、主动性）、工作能力（独立完成任务的能力、问题解决能力）、职业素养（团队协作、客户沟通）三个维度评分；2. 学校考核：根据《岗位实习周记》质量、与指导教师沟通情况、实习中期汇报评分；3. 最终成绩分为优秀、良好、合格、不合格四个等级，合格及以上者获得相应学分，不合格者需延长实习时间或重新安排实习
4	毕业设计（论	结合汽车服务工程技术领域的实际问题，将毕业	1. 与毕业设计（论文）周期同步，学生需在实习单位确定研究课题（如“某品牌新能源汽车电池衰减检测方法优化”“汽车	1. 过程考核：根据开题报告质量、中期检查情况、与导师沟通频率及有效性

	文）实习	设计（论文）与岗位实践结合，培养学生运用专业理论知识解决行业实际问题的能力，提升科研素养与创新思维，完成毕业设计（论文）的核心研究与撰写工作	4S 店售后客户满意度提升策略研究”）；2. 深入岗位开展调研与实践：如选择技术类课题，需在企业技术团队指导下进行实验设计、数据采集（如电池衰减数据监测）、数据分析；选择管理类课题，需参与企业售后流程调研、客户访谈，收集一手数据；3. 定期与学校导师沟通课题进展，完成开题报告、中期检查报告，最终形成符合本科毕业设计（论文）规范的研究成果；	评定；2. 成果考核：结合《毕业设计（论文）实习调研报告》的真实性（数据来源可靠性）、研究价值（是否解决实际问题），及最终毕业设计（论文）的答辩成绩综合评定；3. 考核结果与毕业设计（论文）成绩挂钩，未通过者需修改课题或延长实习时间，直至达到要求
1	汽车行业认识实习	帮助学生建立对汽车服务工程技术领域的整体认知，了解汽车研发、生产、销售、售后、检测维修等全产业链运作模式，明确专业定位与职业发展方向，激发专业学习兴趣	1. 由学校联合区域内知名车企、汽车 4S 店、汽车检测中心、汽车零部件企业等统一组织，实习时长 1-2 周；2. 参观汽车生产线（如车身制造、总装车间），了解汽车生产工艺与质量控制流程；3. 走访汽车 4S 店，观摩整车销售流程、售后服务接待（如保养、维修咨询）、客户关系管理等环节；4. 调研汽车检测机构，了解机动车安全性能检测、环保检测的标准与操作流程；5. 实习后提交《汽车行业认识报告》，需包含产业链各环节的认知、对专业岗位的初步理解及个人职业规划方向	1. 过程考核：根据学生实习考勤、纪律遵守情况、现场互动参与度（如提问质量、笔记完整性）评定；2. 报告考核：从报告内容的完整性（是否覆盖全产业链）、专业性（是否体现对行业标准的认知）、逻辑性（职业规划与专业的匹配度）评定；3. 最终成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，不及格者需重新参与实习

5.职业技能证书

参照教育部《职业教育专业简介（2022 年修订）》和本专业职业面向列出

1.通用能力选考证书：英语四级、六级（任一）；全国计算机水平考试（一级）和全国计算机水平考试（二级）（任选一）。

2.职业能力选考证书：汽车运用与维修职业技能等级证（初/中/高级）、智能新能源汽车职业技能等级证（初/中/高级）、智能网联汽车共享出行服务（任选一）；中华人民共和国特种作业操作证（低压电工作业）、汽车维修工考证（中级）。

6.其他

学校应充分发挥思政课程引领作用，开设具有特色的通识教育课程，发挥第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，结合实际落实课程思政，开展红色文化研学、劳模精神和工匠精神宣讲等主题活动，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；

（2）开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等通识教育课程，其主要教学内容与要求参见附表 2；

（3）大力开展第二课堂活动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

九、师资队伍

1.队伍结构

汽车服务工程技术专业拥有一支具有丰富教学经验和企业实践能力的教师队伍，该队伍年龄结构合理、职称结构符合职业本科办学要求。现有专职专业教师 20 人。双师型教师： 16 人；高级职称教师：11 人；博士学位教师：4 人。其中，教授 2 人，副教授 3 人，高级工程师 2 人，副高级及以上职称教师占专职教师 70%;具有硕士学位以上占专职教师 57%,双师型教师占教师 61%;来自合作企业一线的企业兼职教师 4 人，占专职教师 28%。学生数与本专业专任教师数比例不高于 20∶1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例一般不低于 15%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

汽车服务工程技术专业带头人具有副高级及以上职称，拥有丰富的行业实践经验。专业带头人为省级教学名师，主持完成省级以上教学改革项目 2 项，获省级教学成果奖 1 项。长期从事汽车服务工程领域研究，主持校企合作横向课题 3 项，发表核心期刊论文 10 篇。能够准确把握汽车服务行业发展趋势，牵头制定专业人才培养方案，推动产教融合实训基地建设，在区域内汽车服务领域具有较高影响力。

3.专任教师

汽车服务工程技术专业专任教师均具备高校教师资格，100%具有硕士及以上学位（其中博士 4 人），专业背景涵盖车辆工程、交通运输、机械电子等相关领域。教师团队中 80%成员具有 3 年以上企业工作经历，双师型教师占比达 61%。教师能够深度挖掘专业课程思政元素，将工匠精神、职业规范融入教学；熟练运用智慧教学平台开展线上线下混合式教学；近三年主持省级以上科研课题 5 项，获专利授权 12 项。严格执行教师企业实践制度，年均企业实践时间超 1.5 个月，5 年累计实践经历均达标。

4.主要兼职教师

本专业从广汽集团等合作企业聘任 4 名兼职教师，其中高级工程师 2 人（含 1 名省级技术能手）、企业技术总监 2 人，均持有高级工以上职业技能证书。兼职教师承担《新能源汽车检测技术》《智能网联汽车运维》等核心课程教学，年均授课 320 课时（占专业课总课时 22%）。制定《兼职教师管理办法》，建立"一课双师"制度，由企业教师负责实训项目开发与考核评价。另特聘全国劳模 1 名、国家级技能大师工作室主持人 1 名参与人才培养方案修订。

十、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展汽车服务工程技术相关的各等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
汽车综合（创业）实训中心	汽车整车（燃油 / 新能源）、核心系统、维修诊断设备、创业模拟软件	整车故障诊断、综合维修，模拟创业场景,提升实操与创业能力	7 号教学楼
新能源汽车动力电池及电池管理实训室	动力电池组（三元锂 / 磷酸铁锂）、BMS 测试平台、电池检测设备	动力电池检测、BMS 调试与故障维修，掌握电池安全规范	7 号教学楼

新能源汽车动力电机及电机驱动系统实训室	永磁同步电机、电机控制器、驱动系统实训台、性能测试仪器	电机性能测试、驱动系统调试与故障排查，培养检修能力	7 号教学楼
新能源汽车车身电子系统实训室	灯光 / 门窗 / 舒适系统实训台、实物模块、诊断仪	车身电子拆装、调试与故障维修，掌握系统原理与检修方法	7 号教学楼
混合动力汽车教学实训室	油电混动实训系统、动力耦合机构、数据采集设备	理解混动原理，训练能量管理与系统故障排除	7 号教学楼
新能源汽车充电系统实训室	交直流充电桩、充电接口检测台、绝缘检测设备	充电桩安装维护、充电系统故障诊断，熟悉国标	7 号教学楼
新能源汽车一体化实训室	三电集成实训平台、故障模拟与数据监控设备	整车综合诊断、三电协同调试，提升系统级检修能力	7 号教学楼
汽车底盘传动系统实训室	离合器 / 变速箱实训台、传动轴 / 差速器实物、检测工具	传动系统拆装、测试与故障维修，掌握系统工作原理	7 号教学楼
汽车底盘行驶系统实训室	车架 / 悬架实训台、车轮总成、四轮定位仪	行驶系统认知、四轮定位与悬架调整，培养检修能力	7 号教学楼
汽车底盘转向系统实训室	机械 / 电动助力转向器、转向传动机构、角度检测台	转向系统拆装、调试与故障维修，掌握校准技能	7 号教学楼
汽车底盘制动系统实训室	制动器 /ABS/ESP 实训台、制动管路模型、性能检测设备	制动系统拆装、ABS/ESP 测试与故障维修，掌握检修规范	7 号教学楼
汽车车身电控实训室	防盗 / 导航 / 车载网络实训台、诊断与信号检测工具	车身电控功能验证、网络故障排查，熟悉系统架构	7 号教学楼
汽车电器设备实训室	蓄电池 / 发电机 / 起动机实训台、灯光系统、检测工具	电器拆装、性能检测与电路故障维修	7 号教学楼
汽车电控系统实训室	发动机 / 变速箱 ECU 实训台、电控悬架、专业诊断仪	电控参数标定、故障码解读与排除，培养编程与诊断能力	7 号教学楼
发动机检测与维修实训室	发动机综合检测台、不同型号发动机、维修工具	发动机性能检测、故障定位与维修工艺实训	7 号教学楼
汽车发动机拆装实训室	汽油 / 柴油发动机总成、拆装工具、翻转架	发动机解体、组装与磨合，掌握拆装工艺与安全规范	7 号教学楼
汽车仿真教学实训室	虚拟拆装软件、故障模拟系统、实训电脑	可视化教学、虚拟拆装与故障预演，降低实训成本	7 号教学楼
汽车空调实训室	空调实训台（含热泵型）、制冷剂设备、检漏工具	空调拆装、制冷剂加注与故障维修	7 号教学楼
电工电子实训室	电路实验台、万用表 / 示波器、	电工实验、电子电路调试与焊	7 号教学

	电子焊接设备	接技能训练	楼
机械基础实训室	机械零件展示台、机构模型、力学实验设备	零件认知、机构原理分析与力学实验	7 号教学楼
工程材料实验室	硬度计 / 拉伸机 / 金相显微镜、工程材料样品	材料性能测试与金相分析，掌握检测方法	7 号教学楼
机械制图室（一）	绘图工具、CAD 电脑与软件、投影仪	机械图样手绘与 CAD 基础操作训练	7 号教学楼
机械制图室（二）	绘图工具、CAD/CAM 软件、三维建模电脑	复杂图样绘制与三维模型构建，强化制图应用	7 号教学楼

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址
深圳光明埃安汽车销售服务有限公司	埃安品牌授权 4S 店，深耕新能源汽车销售服务领域，技术水平对标车企原厂标准，拥有 1500 ㎡服务场地，年销量超 1200 台，区域新能源汽车服务口碑 TOP3	主要岗位：新能源汽车销售顾问、售后维修技师、服务顾问；可接受规模：5-10 人 / 批次	深圳市光明区公明街道松白路 5002 号
东莞市通达威马汽车销售服务有限公司	威马汽车核心经销商，专注新能源汽车销售与售后，具备电池检测、电机维修等核心技术，门店面积 1200 ㎡，员工 50 余人，年服务车辆超 8000 台次	主要岗位：新能源汽车售后技师、充电系统维护专员、客户关系专员；可接受规模：4-8 人 / 批次	东莞市寮步镇国际汽车城香市路 18 号
广州市洪榜商贸有限公司	聚焦汽车后市场配件供应，与 200+ 汽车维修企业建立合作，代理国内外知名品牌配件，仓储面积 3000 ㎡，年配送量超 50 万件，区域配件供应行业头部企业	主要岗位：汽车配件采购专员、配件仓储管理、配件销售技术支持；可接受规模：8-15 人 / 批次	广州市白云区太和镇丰和物流园 A3 栋
广州卡斯马汽车系统有限公司	跨国汽车零部件企业（麦格纳旗下），专注汽车底盘系统研发制造，技术达到国际先进水平，工厂面积 20000 ㎡，员工 800 余人，为广汽、特斯拉等车企供货	主要岗位：底盘零部件研发助理、生产工艺工程师助理、质量检测专员；可接受规模：10-15 人 / 批次	广州市南沙区黄阁镇汽车城大道 16 号
广州宗远丰田汽车销售服务有限公司	丰田品牌 30 年资深 4S 店，连续 5 年获“丰田全国优秀经销商”，拥有原厂认证维修设备，门店面积 2000 ㎡，员工 60 余人，年维修车辆超 10000 台次	主要岗位：燃油 / 混动汽车维修技师、保养服务专员、钣金喷漆助理；可接受规模：5-8 人 / 批次	广州市天河区广汕二路 231 号
佛山希尔达汽车科技有限公司	专注汽车电子改装与智能网联技术，拥有 5 项实用新型专利，技术团队含 10 名高级工程师，办公生产面积 800 ㎡，为车企提供定制化电子改装方案	主要岗位：汽车电子改装工程师助理、智能网联系统测试员、技术文档专员；可接受规模：6-10 人 / 批次	佛山市南海区狮山镇科技工业园 B 区科韵北路
广州瀚达信息科技服务	汽车维修技术培训与技术服务龙头企业，与 50+ 职业院校合作，拥有虚拟仿真教学系统	主要岗位：汽车实训教学助理、技术培训课件开发、	广州市番禺区市桥街禺山大

有限公司	等核心资源，培训场地 1500 ㎡，年培训学员超 3000 人	维修技术支持；可接受规模：5-15 人 / 批次	道 38 号
广州市广物君豪汽车有限公司	广物汽贸旗下高端品牌 4S 店（主营别克、雪佛兰），区域汽车销售服务标杆企业，门店面积 1800 ㎡，员工 55 人，年销量超 900 台，售后满意度 98%	主要岗位：汽车销售顾问、售后维修技师、保险理赔专员；可接受规模：5-15 人 / 批次	广州市海珠区新滘东路 611 号
广州市集群车宝汽车服务连锁有限公司	华南地区汽车维修连锁头部品牌，拥有 80+门店，标准化维修流程行业领先，配备智能诊断设备，单店平均面积 500 ㎡，年服务车辆超 30 万台次	主要岗位：连锁门店维修技师、门店运营助理、客户服务专员；可接受规模：5-20 人 / 批次（分配至各门店）	广州市天河区中山大道西 899 号（总部）
奇瑞汽车股份有限公司	国内知名整车制造企业，拥有芜湖、大连等四大生产基地，技术水平覆盖传统燃油与新能源汽车，年产能超 150 万辆，全球员工超 2.5 万人，行业排名前十	主要岗位：整车装配工艺助理、质量检测工程师助理、新能源三电系统测试员；可接受规模：5-20 人 / 批次（分配至各车间）	安徽省芜湖市经济技术开发区长春路 8 号
江苏康众汽配有限公司	全国汽车后市场配件连锁领军企业（京东旗下），门店超 1500 家，仓储面积超 50 万㎡，配件 SKU 超 10 万种，为维修企业提供“线上下单 + 线下配送” 服务	主要岗位：配件供应链管理助理、配件销售顾问、仓储物流调度；可接受规模：10-15 人 / 批次（分配至区域中心）	江苏省南京市雨花台区凤集大道 15 号
延锋汽车饰件系统宁波有限公司	全球汽车内饰龙头企业，为宝马、奔驰等车企提供内饰解决方案，技术达到国际先进水平，工厂面积 35000 ㎡，员工 1200 余人，年产能超 500 万套内饰件	主要岗位：内饰件设计助理、生产过程管控专员、产品质量检测员；可接受规模：10-20 人 / 批次	浙江省宁波市杭州湾新区滨海二路 888 号
长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	一汽集团核心零部件供应商，专注汽车座椅、保险杠等产品，技术水平国内领先，拥有 5 大生产基地，员工超 8000 人，年营收超 120 亿元	主要岗位：零部件生产工艺助理、产品研发助理、供应链协调专员；可接受规模：10-20 人 / 批次	吉林省长春市汽车经济技术开发区东风南街 1399 号
东莞市永值汽车销售服务有限公司	吉利汽车授权 4S 店，专注新能源与燃油车销售售后，具备电池维修、电控调试等技术，门店面积 1000 ㎡，员工 40 余人，年服务车辆超 6000 台次	主要岗位：汽车销售顾问、新能源汽车维修技师、服务接待专员；可接受规模：10-15 人 / 批次	东莞市虎门镇虎门大道 368 号
广东久大汽车产业控股有限公司	综合性汽车产业集团，业务覆盖整车销售、维修、金融，拥有 10 家子公司，总经营面积 5000 ㎡，员工 200 余人，区域汽车产业影响力 TOP5	主要岗位：集团运营助理、汽车金融服务专员、维修技术主管助理；可接受规模：12-18 人 / 批次（分配至子公司）	广州市越秀区环市东路 475 号
广州摩络士科技有限公司	专注汽车智能诊断设备研发，拥有 12 项发明专利，产品销往全球 20 国，技术团队含 8 名博士，研发场地 1000 ㎡，年营收超 5000 万元	主要岗位：诊断设备研发助理、产品测试工程师、技术支持专员；可接受规模：5-8 人 / 批次	广州市黄埔区科学城科丰路 31 号
东莞市永领汽车销售服	比亚迪品牌核心经销商，新能源汽车销售服务区域标杆，具备三电系统深度维修能力，	主要岗位：新能源汽车销售顾问、三电系统维修技	东莞市长安镇宵边社区 107

务有限公司	门店面积 1400 ㎡，员工 50 人，年销量超 1000 台	师、充电服务专员；可接受规模：15-20 人 / 批次	国道旁
广州亮旗汽车销售服务有限公司	主营豪华品牌汽车（宝马、奥迪）销售与维修，拥有原厂认证设备与技师，门店面积 1600 ㎡，员工 45 人，年维修豪华车辆超 5000 台次，客户满意度 95%	主要岗位：豪华车维修技师、销售顾问、售后前台主管助理；可接受规模：10-15 人 / 批次	广州市荔湾区芳村大道东 166 号
佛山市路笑汽车服务有限公司	专注商用车维修与保养，具备重型车底盘、发动机维修核心技术，场地面积 2000 ㎡，员工 30 余人，年服务商用车超 3000 台次，区域商用车维修领先企业	主要岗位：商用车维修技师、发动机检修助理、底盘维修专员；可接受规模：8-12 人 / 批次	佛山市顺德区乐从镇 325 国道乐从段
广州融威汽车贸易有限公司	专注汽车平行进口与高端定制，与中东、北美车企建立直采合作，展厅面积 800 ㎡，年进口汽车超 200 台，区域平行进口车行业头部企业	主要岗位：进口汽车销售顾问、车辆整备技师、海关报关助理；可接受规模：6-10 人 / 批次	广州市南沙区港前大道南 162 号
东莞市遂通汽车销售服务有限公司	长城汽车授权 4S 店，覆盖哈弗、欧拉等品牌，具备燃油与新能源汽车综合服务能力，门店面积 1100 ㎡，员工 35 人，年销量超 700 台，售后返修率低于 3%	主要岗位：汽车销售顾问、售后维修技师、配件管理专员；可接受规模：8-12 人 / 批次	东莞市塘厦镇塘厦大道北 213 号
东莞市东智汽车科技有限公司	汽车智能网联与自动驾驶技术研发企业，与高校合作开展技术攻关，拥有 6 项软件著作权，研发场地 600 ㎡，技术团队 25 人，为车企提供自动驾驶测试服务	主要岗位：智能网联系统测试助理、自动驾驶数据标注员、技术文档撰写专员；可接受规模：4-6 人 / 批次	东莞市松山湖高新技术产业开发区科技十路
广州市宏鑫汽车维修有限责任公司	社区型汽车维修连锁企业，拥有 5 家门店，专注家用车保养与基础维修，标准化服务流程，单店面积 300 ㎡，年服务社区车辆超 1.2 万台次	主要岗位：门店维修技师、保养服务专员、社区客户开发；可接受规模：10-15 人 / 批次（分配至各门店）	广州市天河区员村二横路 12 号（总部）

①符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

②根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供汽车性能检测评价、汽车故障诊断、汽车市场营销策划与管理、汽车金融产品设计、汽车保险服务、汽车共享出行运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

③学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用

文字表述。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现汽车制造、检测维修、新能源汽车技术、智能网联汽车、汽车后市场服务行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

介绍图书文献配备，说明其能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：与汽车服务工程技术（含新能源汽车技术、汽车检测维修、智能网联汽车、汽车后市场运营管理） 专业相适应的图书、期刊、文献、规范、标准、法律法规、图集、案例图纸等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

1）音视频素材

技术操作类视频：涵盖汽车发动机拆装、新能源汽车三电系统检修、汽车底盘系统维修等实操视频，时长 5-15 分钟，适配课堂演示与课后自主学习；

原理讲解类动画视频：针对汽车核心系统工作原理制作 3D 动画视频，清晰呈现内部结构运动轨迹与能量 / 信号传递路径，帮助学生理解抽象技术原理；

行业前沿类视频：收录汽车行业新技术发布会、智能网联汽车路测实录、汽车后市场数字化运营案例等视频资源，拓宽学生行业视野；

专家访谈类音频：邀请汽车主机厂技术总监、4S 店售后经理、智能网联汽车研发工程师等行业专家，录制 “职业发展建议”“技术难点解析”“岗位需求解读” 等音频内容，助力学生职业认知培养。

2）教学课件

标准化课件：为《新能源汽车技术》《汽车智能诊断》《汽车后市场运营管理》等核心课程制作标准化 PPT 课件，采用统一模板风格，适配多媒体课堂教学，支持教师在线编辑；

3）数字化教学案例库

故障诊断案例库：收录燃油车、新能源汽车、智能网联汽车等典型故障案例，每个案例包含 “故障现象描述 + 故障排查流程 + 诊断设备操作截图 + 维修方案与效果验证”，按车型、系统分类检索；

企业真实项目案例库：联合合作车企、维修连锁企业共建项目案例库，涵盖整车装配工艺优化、汽车售后客户满意度提升、新能源汽车充电场站规划等真实项目，配套项目计划书、数据分析报告等附件，适配课程设计与毕业设计教学；

创新创业案例库：收集汽车后市场创新创业案例，为学生创业实践提供参考。

4）虚拟仿真软件

汽车拆装虚拟仿真软件：包含发动机、变速箱、电池包等核心部件虚拟拆装模块，支持 360° 视角观察部件结构，模拟拆装顺序纠错（如错装步骤触发警示）、工具选择提示，配备拆装时间统计与操作评分功能，可替代部分实物拆装预习与考核，降低实训成本；

汽车服务场景模拟软件：包含汽车 4S 店销售接待、售后服务顾问、配件仓库管理等场景模拟模块，学生扮演不同角色完成任务，软件结合对话逻辑、操作规范性给出评分，培养职业沟通与运营管理能力。

十一、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各二级院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人

才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研室按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十三、接续教育

（一）接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：机械、交通运输

（二）接续硕士学位二级学科举例

接续硕士学位二级学科举例：车辆工程、载运工具运用工程

十四、2025级职业教育专升本汽车服务工程技术专业教学进程表

2025级职业本科专升本汽车服务工程技术专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	17	0
								实践周数	2	2	1	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	工程力学	3.0	48	32	16	考试	3			
		2	电工电子技术	3.0	48	32	16	考试	3			
		3	机械设计基础	4.0	64	32	32	考查	4			
		4	C语言程序设计■	2.0	32	16	16	考查	2			
		5	大数据技术及应用	2.0	32	8	24	考查		2		
	学分及学时小计			14.0	224.0	120.0	104.0		12.0	2.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	汽车构造	4.0	64	32	32	考试	4			
		2	汽车电气与电子控制技术	4.0	64	32	32	考试		4		
		3	汽车单片机与车载网络技术■	3.0	48	6	42	考试		3		
		4	汽车故障诊断技术	2.0	32	16	16	考试			2	
		5	智能网联汽车技术	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			15.0	240.0	102.0	138.0		4.0	7.0	4.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	新能源汽车构造原理与检测维护	3.0	48	32	16	考试		3		
		2	汽车网络与新媒体营销	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	共享出行营运管理	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			7.0	112.0	64.0	48.0		0.0	3.0	4.0	0.0
整周实践	必修	1	汽车结构分析实训	1.0	25	0	25	考评	1W			
		2	机械设计基础课程设计	1.0	25	0	25	考评	1W			
		3	汽车单片机与车载网络技术课程设计	2.0	50	0	50	考评		2W		
		4	汽车故障诊断技术实训	1.0	25	0	25	考评			1W	
		5	岗位实习	5.0	200	0	200	考评				10w
		6	毕业设计（论文）	6.0	120	0	120	评审				6w
	学分及学时小计			16.0	445.0	0.0	445.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				52.0	1021.0	286.0	735.0		16.0	12.0	8.0	0.0
专业拓展课（新能源汽车技术方向）	限选	1	新能源汽车电子控制系统	3.0	48	32	16	考试			3	
		2	电动汽车充电站运行与维护	2.0	32	22	10	考查			2	
		3	智能网联汽车底盘线控系统	2.0	32	22	10	考查			2	
	学分及学时小计			7.0	112.0	76.0	36.0		0.0	0.0	7.0	0.0
专业拓展课（汽车营销与服务）	限选	1	汽车保险与理赔	3.0	48	32	16	考试			3	
		2	汽车电子商务	2.0	32	22	10	考查			2	
		3	国际汽车贸易理论与实务	2.0	32	22	10	考查			2	
	学分及学时小计			7.0	112.0	76.0	36.0		0.0	0.0	7.0	0.0

专业任选模块	选修	1	汽车概论	2.0	32	16	16	考查		2		
		2	汽车专业英语	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	汽车保险与理赔	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	智能运输系统概论	2.0	32	16	16	考查		2		
		5	UG三维机械设计■	2.0	32	16	16	考查			2	
		6	python程序设计	2.0	32	16	16	考查			2	
		7	汽车设计	2.0	32	16	16	考查			2	
		8	汽车安全驾驶与法规	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				11.0	176.0	108.0	68.0		0.0	2.0	9.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.0	1197.0	394.0	803.0		16.0	14.0	17.0	0.0
最低学分要求合计				91.5	1653.0	656.0	997.0		28.5	24.0	22.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级水平考试					考试		√	√	√
		2	大学英语六级水平考试					考试			√	√
		3	全国计算机等级水平考试（一级）					考试	√	√	√	√
		4	全国计算机等级水平考试（二级）					考试		√	√	√
	职业能力	1	汽车维修工（中级）					考试	√	√	√	√
		2	中华人民共和国特种作业操作证（低压电工作业）					考试	√	√	√	√
		3	鉴定评估师（高级）					考试		√	√	√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.8%	392	23.7%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.4%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	52.0	56.8%	1021	61.8%	735	72.0%
	选修课	11.0	12.0%	176	10.6%	68	38.6%
合计		91.5	100%	1653	100%	997	60.3%

2025级职业教育专升本机械设计制造及自动化专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应高端装备制造行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下新质生产力发展的新要求，不断满足高端装备制造行业高质量发展对高端技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称： 机械设计制造及自动化　　**专业代码：**260101

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：工学学士。

五、职业面向

图1产业与专业映射关系

所属专业大类（A）	装备制造（26）
所属专业类（B）	机械设计制造类（2601）
对应行业（C）	通用设备制造；专用设备制造业（C-34；C-35）
主要职业类别（D）	机械设计工程技术人员（2-02-07-01） 机械制造工程技术人员（2-02-07-02） 智能制造工程技术人员（2-02-07-13） 质量管理工程技术人员（2-02-29-03） 智能产线运维工程技术人员（2-02-07-13）
主要岗位（群）或技术领域(E)	对应本专业行业的机械产品设计工程师、工艺工程师、制造工程师、质量工程师、编程员等岗位
职业类证书(F)	电工作业证 机械制图员证/高级 数控机床操作证/高级 工业机器人操作与运维/高级 智能制造系统管理与控制/高级

六、培养目标

本专业面向粤港澳大湾区先进制造业，锚定粤港澳大湾区，构建具有国际竞争力的现代产业体系的战略定位，培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，鲜明的创业精神、工匠精神，一定的国际视野，胜任科技成果与实验成果转化工作，掌握较为系统的基础理论知识，具备过硬的专业技能、较强的数字化应用能力、创新能力和复杂技术问题解决能力。面向通用设备制造行业，专用设备制造业行业中的机械产品的机械设计工程技术人员、机械制造工程技术人员、智能制造工程技术人员职业群，从事本行业的机械产品设计工程师、工艺工程师、制造工程师、高端数控加工技术与编程、质量管理岗位高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5 掌握机械制图及计算机绘图、数字化设计基础、工程力学、机械设计、互换性与技术测量、工程材料与热成型技术等专业基础理论知识；

6 掌握数字化制造技术、数控加工技术与工艺编程，机械制造工艺与装备、智能传感器检测技术、机械系统设计、液压与气压传动和电气控制与 PLC 应用控制方面的技术技能；

7 掌握创新方法和现代工具，机器人编程与操作，大数据应用技术技能；熟悉生产线设备运行维护、检测故障与预防方法；

8 具有适应产业数字化发展需求的信息技术，先进制造领域数字化软件应用能力，解决较复杂本专业的技术问题；具有从事装备制造领域中高端产品制造或提供中高端服务的能力，具有从事产品设计、工艺方案设计、生产过程监控、现场管理、解决现场技术问题和现场创新能力；

10 具有从事装备制造领域中高端产品制造或提供中高端服务的能力，具有从事产品设计、工艺方案设计、生产过程监控、现场管理、解决现场技术问题和现场创新能力；

11 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

13 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

14 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

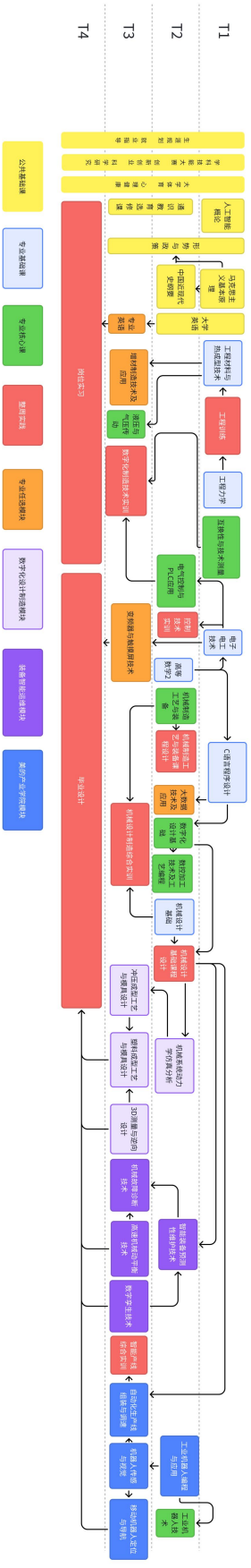


图 2 数智贯通的结构化课程体系

专升本专业扩展课		
一、数字化设计制造模块	二、装备智能运维模块	三、美的产业学院模块
（1）机械系统动力学仿真分析	（1）机械故障诊断技术	（1）机器人结构设计
（2）3D测量与逆向设计	（2）旋转机械动平衡技术	（2）工业机器人编程与应用
（3）机械创新设计	（3）数字孪生技术	（3）机器人传感与视觉
（4）数字化制造工艺规划	（4）智能装备预测性维护技术	（4）移动机器人定位与导航
（5）智能制造系统	（5）机器人视觉技术	（5）智能机器人技术基础

表 1 专业方向（扩展）课的构成

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：高等数学、工程力学、工程材料与热成型技术、电工电子技术、C 语言程序设计和机械设计基础等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	高等数学	①针对实际工程问题建立数学模型，运用积分、微分方程等方法求解问题； ②运用定积分、不定积分等知识，分析数学模型； ③利用数列、函数与极限等知识，进行物理建模与数学分析。	①极限、导数及其应用：变化率、函数单调性、极值与最值问题； ②不定积分与定积分及其应用； ③多元函数微积分、偏导、全微分、最值判定等； ④常微分方程初步、数列与级数的基本概念、收敛性分析。	①教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ②课程考核方式：采用以理论综合性考核，平时作业+课堂表现+期末考核。
2	工程力学	1.知识目标 ① 掌握静力学的基本概念与原理， ②理解材料力学的核心理论，涵盖构件的强度、刚度、稳定性基本概念，掌握拉压、剪切、弯曲、扭转等基本变形形式的内力计算与应力分析方法。 ③熟悉工程力学在机械设计制造中的应用场景，明确不同机械零件的力学性能要求与设计依据。 （二）能力目标 ①具备机械构件静	（一）静力学模块 1.静力学基础 1）力的概念、性质及力的投影计算；力偶的定义、性质与等效条件；力系的分类与简化方法。 2）约束的类型（柔性约束、光滑接触面约束、铰链约束等）与约束力绘制规则。 2.力系平衡 1）平面汇交力系、平面力偶系、平面任意力系的平衡条件与平衡方程建立方法。 2)机械构件的受力分析与平衡问题求解实例。 3.空间力系与摩擦 1)空间力系的简化与平	①先修课程：高等数学，大学物理。 ②教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ③课程考核方式：采用以理论综合性考核，平时作业+课堂表现+期末考核

		力分析能力，能独立绘制构件受力图，运用平衡方程求解约束反力，解决机械装配、安装过程中的受力平衡问题。 ②拥有机械零件强度校核能力，根据零件的工作载荷与材料性能，完成拉压杆、梁、轴等典型零件的强度计算与安全系数验证。 ③培养工程问题解决能力，能结合机械制造工艺特点，运用力学知识优化零件结构设计，避免因力学性能不足导致的加工或使用故障。 2.素养目标 ①树立严谨的工程思维，在力学分析与计算中注重数据准确性与逻辑严密性，培养精益求精的职业态度。 ②增强团队协作意识，通过小组完成机械构件力学分析项目，提升沟通协作与任务分工能力。 ③激发创新意识，在零件结构优化设计中探索力学性能与制造经济性的平衡，培养解决复杂工程问题的创新思维。	衡方程，典型空间机械结构的受力分析。 2）滑动摩擦、滚动摩擦的基本规律，考虑摩擦时机械构件的平衡计算。 （二）材料力学模块 1.材料力学基础 1)构件的基本变形形式（拉压、剪切、弯曲、扭转）与内力（轴力、剪力、弯矩、扭矩）的基本概念。 2)材料的力学性能指标（弹性模量、泊松比、屈服强度、抗拉强度）及拉伸、压缩试验方法。 2.基本变形的强度计算 1）拉压杆的轴力计算、应力分析与强度条件应用；剪切面与挤压面的确定及强度校核。 2)梁的剪力图与弯矩图绘制，弯曲正应力、切应力的计算与梁的强度设计；圆轴扭转时的扭矩计算、切应力分析与强度条件。	

3	工程材料与热成型技术	①工程材料的分类、成分、组织结构、性能及其相互关系。 ②铸造、锻造、焊接等主要热成型工艺的基本原理、特点、应用及对材料组织性能的影响规律。 ③科学选材、合理制定热加工工艺方案、分析解决成型缺陷与质量问题的能力，并初步建立材料-工艺-性能-应用一体化的工程思维。	①工程材料基础:金属、非金属材料的成分、结构（晶体学基础）、组织、性能（力学、物理、化学）及其相互关系。 ②热处理原理与工艺:钢的热处理原理(相变、TTT/CCT 曲线）及退火、正火、淬火、回火等工艺。 ③热成型工艺：铸造、塑性成型、焊接的基本原理、工艺过程、特点、应用范围及对材料组织和性能的影响。 ④失效分析与选材：材料常见失效形式及预防；根据零件服役条件和工艺要求进行工程材料合理选用。贯穿“成分-组织-性能-工艺-应用”主线。	①先修课程：需掌握基础化学、机械基础常识，了解简单材料特性，为课程学习奠定基础。 ②教学方式：结合实物展示、实验操作与案例分析，讲解材料性能及热成型工艺，强化实操。 ③课程考核：平时实验+ 作业+期末理论与实操结合，侧重应用能力培养。
4	电工电子技术	①电路设计与实施：设计电工、电子电路，选用元件完成安装布线，调试并排除故障。 ②设备产品检修：巡检维护电气设备与电子产品，诊断故障并修复。 ③控制系统操作编程：操作电气控制系统，编写、调试程序实现自动化控制。	①基础理论:电路定律、电磁原理、元器件特性。 ②电路实践:电路设计、安装工艺、调试检修。 ③设备系统：电气设备原理、选型安装、系统操作维护。 ④技术编程：模拟与数字电子技术应用。	①先修课程：需掌握数学基础（如函数、电路相关计算），了解基本物理电学概念，为课程学习打基础。 ②教学方式：理论讲解结合电路搭建、仪器操作实操，用案例分析强化电工电子应用能力。 ③课程考核方式：采用以平时实验+ 作业+期末理论与实操结合考核，侧重应用能力培养理论综合性考核和实践环节考核等构成。

5	机械设计基础	①掌握平面机构的结构和运动分析。 ②熟悉常见机构类型、特点及应用。 ③掌握齿轮传动等典型传动形式的设计计算、功用。 ④了解螺纹连接、螺旋传动、轴及轴毂连接、离合器的应用 ⑤熟悉轴承类型、结构、润滑及应用	①常见平面机构结和运动分析。 ②典型机构分类、特点和应用。 ③各种典型传动机构设计计算。 ④常见连接方式的特点和应用。 ⑤轴及轴毂连接的设计应用。 ⑥机械摩擦机理及润滑方式，轴承机构、种类及应用。	①先修课程：高等数学、理论力学、材料力学。 ②教学方式：结合简易程序案例演示，开展上机实操，小组完成编程任务，强化应用能力。 ③课程考核：平时编程作业+上机实操+期末综合编程，侧重实操成果。
6	C 语言程序设计	①编写典型功能程序（如顺序结构、分支结构、循环结构程序）以实现输入、处理与输出功能。 ②设计并调试基于数组、函数与结构体的模块化程序。 ③解决实际问题，如学生成绩管理、简单数据统计、控制流程模拟等应用程序的设计与调试。	①C 语言的基本语法、数据类型、运算符及表达式。 ②程序控制结构:顺序、选择、循环，以及数组与字符串的使用与操作。 ③函数的定义、调用、参数传递及作用域。 ④指针基础及其在函数调用、数组处理中的应用。	①先修课程：需掌握计算机基础操作，了解简单数学逻辑（如循环、判断），为编程学习奠定基础。 ②教学方式：结合简易程序案例演示，开展上机实操，小组完成编程任务，强化应用能力。 ③课程考核：平时编程作业+上机实操+期末综合编程，侧重实操成果。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：电气控制与 PLC 应用、机械制造工艺与装备、液压与气压传动、工业机器人技术、互换性与测量技术、数字化设计基础和数控加工技术及工艺编程等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	电气控制与 PLC 应用	①分析电气系统基本回路，正确选用低压电器。 ②根据设备控制要求，进行电气系统基本回路设计，规范绘制电气原理图。 ③根据电气原理图，进行电气系统基本回路的搭建与调试。 ④根据工程实际问题，进行 PLC 系统的设计与调试。	①常用低压电器的名称、原理、作用、图形文字符号和型号规格。 ②三相笼型异步电动机起动、运行、制动、调速等常用电气控制电路的工作原理。	①先修课程:需掌握电工电子技术、机械控制基础，了解继电器控制原理，为 PLC 编程与应用铺垫。 ②教学方式：结合 PLC 软件仿真与实物接线实操，用工程案例讲解，强化程序设计与调试能力。 ③课程考核:平时理论与实操+编程作业+期末综合项目考核,侧重实操与项目应用。

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
			⑤根据工程应用，完成液（气）压传动及 PLC 控制系统的设计与联调。	③电气工程图的绘制规则。 ④PLC 的基本结构、指令系统和编程方法。 ⑤以典型工程实例为对象，学习电气控制与 PLC 系统的搭建、调试和维护的基本方法。	
	2	液压与气压传动	①典型设备的液压、气动系统功能、性能要求，分析其系统与基本回路的工作过程，设计并绘制液压与气动系统原理图，确定其主要参数。 ②分析液压、气动系统或基本回路功能与参数要求，正确计算并选用液压与气动元件，进行液压、气动系统验算。 ③研究液压、气动系统设计资料，设计并绘制液压、气动非标部件、总装等技术图纸。 ④安装、调试、维护液压与气动系统，分析故障原因，准确查找故障点。	①各类液压与气压元件的功用、工作原理、职能符号知识。 ②三种典型回路（压力、方向、速度控制回路）的组成、工作原理知识。 ③液体流体力学基础知识，液压与气压传动系统的基本设计方法。 ④常见机床、自动化设备、智能产线中典型液压与气动系统的系统特点、维修维护要点及安全环保作业要求，以及常见故障诊断与维修方法。	①先修课程：工程力学基础、工程材料、机械原理、机械设计、简单流体物理知识，为液压、气压系统学习打基础。 ②教学方式：结合系统模型演示与回路搭建实操，用案例讲解原理，强化系统分析与调试能力。 ③课程考核方式：平时设计作业+实验实训考核+期末考试，侧重实操设计成果。
	3	工业机器人技术	①系统搭建与调试：按需求设计方案（含选型、布局），搭建调试以精准作业。 ②编程与优化：编写控制程序，调试优化路径效率，保障稳定运行。	①基础：机器人结构、原理、参数及选型。 ②搭建：工作站布局、设备连接及集成。 ③编程：编程语言、指令及程序编写。 ④运维：维护、故障排查及典型应用。	①先修课程：机械基础、电工电子技术、PLC 编程，为机器人结构认知与编程操作铺垫。 ②教学方式：结合机器人仿真软件、实物实操，用典型应用案例讲解，强化编程调试与任务执行能力。 ③课程考核：包含机器人编程任务、应用场景方案设计及期末综合考核项目，侧重实操规范性与任务达成度。
	4	机械制造工艺与装备	①具备合理正确制定零件的机械加工工艺规程； ②机床常用夹具设计的原理和方法； ③初步运用机械制造质量的基本理	①金属切削基本理论； ②机械加工质量； ③机械加工工艺	①先修课程：机械制造基础、金属切削原理，数控加工、为工艺设计与装备选用学习打基础。 ②教学方式：结合工艺案例分析、

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
			论分析机械零件的加工精度、表面质量等工程复杂工艺问题； ④了解现代制造技术的新工艺及发展趋势。	规程； ④机床夹具设计理论； ⑤机械装配工艺等内容。	装备实物演示，开展小组工艺设计，强化工艺优化与装备应用能力。 ③课程考核：包含工艺方案设计、装备选型分析作业及期末综合工艺设计项目考核，侧重工艺合理性与实操适配性。
企业课	5	互换性与测量技术	①掌握设计、制造、装配、检验过程中使用的公差配合与测量技术的基本概念、名词术语及相关标准； ②掌握标准公差和基本偏差的确定依据和选用原则，熟悉常用测量器具的测量原理、操作方法与数据分析处理方法 ③掌握分析解决公差配合与测量技术实际问题的能力和实际操作能力； ④具备认真负责的工作态度、严谨求实的工作作风和团队合作精神，培养精益求精、一丝不苟的工匠精神。	①掌握公差（尺寸与几何）与配合的基本概念、类型、分析方法、标准以及公差选用原则。 ②熟悉制造企业常用的技术测量方法、典型测量器具的工作原理以及测量数据分析处理方法。 ③了解典型机械零件（滚动轴承、键、螺纹连接件、齿轮）及其典型几何特征的测量技术。	①先修课程：机械制图、工程材料，了解基本几何公差概念，为尺寸公差分析与测量学习铺垫。 ②教学方式：结合量具实操、公差标注案例，用零件检测场景讲解，强化公差判断与测量仪器使用能力。 ③课程考核：包含量具操作任务、公差分析作业及期末零件检测实践，侧重测量准确性与公差应用能力。
	6	数字化设计技术基础	①能使用 CAD 软件，完成零部件和机械装备的数字化设计与建模工作； ②能使用 CAE 软件，进行虚拟化仿真验证和结构优化设计工作； ②能使用计算机等设备，完成其与数控机床的数据交换工作。	①掌握机械零部件建模及装配基础知识。 ②掌握软件自动编程知识，能够进行程序的自动编制。 ③掌握软件与机床数据的交换和通信功能等知识，能够进行软件与机床的数据交换。 ④掌握软件结构应力分析。	①先修课程：机械制图与计算机操作，了解简单几何建模逻辑，为数字化设计软件学习打基础。 ②教学方式：以设计软件实操为主，结合产品案例演示，分组完成建模任务，强化数字化建模与方案优化能力。 ③课程考核：包含阶段性建模作业、产品数字化方案设计及期末综合建模项目，侧重设计规范性与创新应用。
	7	数控加工技术及工艺编程	①分析零件图纸，确定数控加工的定位夹紧方案、切削加工路线、刀具、切削用量等。 ②按照零件图纸和确定的工艺路线，计算出走刀轨迹和每个程序段所需的数据。 ③用有关的数控编程指令以及计算的相应坐标值，按照设计好的数控加工工序卡，按走刀路线的顺序进行编程。	①数控加工的工艺特点与制订工艺过程的基本方法。 ②编程中数学处理的基本知识及一定的计算机处理方法的知识。 ③常用准备功能指令、辅助功能指	①先修课程：机械制图及 CAD 基础、金属切削原理，为数控加工编程与工艺设计奠定基础。 ②教学方式：结合数控设备实操、编程软件仿真，用典型零件加工案例教学，强化工艺设计与编程能力。 ③课程考核：包含零件编程作业、机床操作任务及期末综合加工项目，侧重工艺合理性与编程准确性。

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
			④程序校核与试切。	令、宏功能指令的使用方法。 ④程序调试中参数设置、工艺装备调整的方法。 ⑤调试加工程序、进行参数设置及工艺装备调整。	

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：机械系统动力学仿真分析、3D 测量与逆向设计、机械创新设计、数字化制造工艺规划、智能制造系统、机械故障诊断技术、旋转机械动平衡技术、数字孪生技术、智能装备预测性维护技术、机器视觉技术、机器人结构设计、工业机器人编程与应用、机器人传感与视觉、移动机器人定位与导航和智能机器人技术基础等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

方向块 1：数字化设计制造				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	机械系统动力学仿真分析	①学会使用 Adams 软件做仿真分析； ②几种典型机构的动力学仿真分析、仿真结果分析及优化设计；Matlab 软件与 Adams 联合分析 ③刚柔耦合机构的动力学仿真分析； ④利用 ANSYSWorkbench 和 LY-DYNA 两个软件分析机构动力学。	①认识 Adams 软件界面、基本设置和仿真执行方法； ②曲柄摇杆机构、曲柄滑块机构、凸轮机构和齿轮机构四种典型机构的动力学仿真分析，基于 Adams 软件建模、仿真设置与执行、仿真结果查看和分析、参数化设计、优化分析等，熟悉将 matlab 软件与 Adams 软件联合对机构进行仿真分析和优化设计； ③利用 Adams 软件对四杆张拉整体移动机构、六杆球形张拉整体机器人以及截角四面体张拉整体结构进行动力学仿真分析； ④利用 ANSYS Worbench 和 LY-DYNA 两个软件对	①通过边学边练的教学模式，使学生快速、熟练掌握软件使用，对典型机构进行动力学仿真分析，获得仿真结果和分析，依据分析结果对机构进行优化设计； ②掌握分析软件，如 matlab、ANSYS Workbench 等仿真分析软件的使用； ③要启发学生由简单到复杂，能分析较复杂的机构，通过动力学分析更好的完善机械结构设计。 ④先修课程：理论力学、高等数学，机械原理、计算机程序设计基础。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。

			简单机构进行动力学仿真分析的方法。	
2	冲压成型工艺与模具设计	①用软件仿真汽车覆盖件冲压工艺，优化拉深参数，解决起皱问题； ②基于 UG 完成冲压模具数字化建模，设计凸凹模间隙与定位结构； ③制定五金件冲压工艺流程，输出数字化工艺卡与模具装配图。	①冲压工艺基础（拉深、弯曲）与数字化仿真原理； ②UG 工艺仿真、UG 模具数字化设计实操； ③典型件（汽车覆盖件、五金件）模具设计案例分析 ④数字化工艺文件编制与模具设计验证。	①能用软件仿真冲压工艺并优化；会设计冲压模数字化模型；可编制工艺文件与装配图。 ②先修课程：机械制图、材料力学、机械设计基础。 ③教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ④课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
3	塑料成型工艺与模具设计	①用 Moldflow 仿真家电塑件注塑，优化保压参数，减少缩痕； ②基于 SolidWorks 设计注塑模型腔、浇注系统的数字化模型； ③制定塑件成型工艺方案，输出模具 BOM 与数字化加工图纸。	①注塑工艺基础 Moldflow 仿真核心参数； ②SolidWorks 注塑模数字化设计（型腔、顶出机构） 典型塑件（家电壳、电子配件）模具设计实操； ③数字化工艺优化与模具设计合理性验证。	①能通过 Moldflow 优化注塑参数，会设计注塑模关键结构；可制定成型工艺并输出图纸。 ②先修课程：机械制图、材料力学、机械设计基础。 ③教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ④课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
4	智能制造系统	①用数字孪生工具搭建生产线模型，模拟设备运行与产能优化； ②配置 MES 系统，实现生产数据实时监控与订单数字化管理； ③设计车间设备互联方案，完成 PLC 与工业互联网对接。	①智能制造系统架构（工业互联网、MES）基础； ②数字孪生建模、MES 数据监控实操； 典型产线（汽车零部件）设备互联案例； ③智能制造方案设计与效果验证。	①能搭建产线数字孪生模型；会配置 MES 监控生产；可实现设备互联与方案验证。 ②先修课程：机械设计、电气控制与 PLC、CAD/CAM。 ③课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
5	3D 测量与逆向设计	①用 3D 扫描仪获取机械零件点云数据，用 Geomagic 处理降噪； ②基于点云完成破损零件逆向建模，与原设计比对精度； ③输出逆向模型数字化图纸，支撑零件修复与复刻。	①接触式测量数据采集，CMM 测量仪； ②在线测量和离线测量； ③非接触式测量数据采集，手持式扫描仪； ④逆向设计：逆向初阶，点处理阶段，多边形处理阶段，高阶处理和形状处理阶段。	①能操作 3D 扫描仪处理点云；会逆向建模破损零件；会逆向建模破损零件；可输出精度达标的数字化图纸。 ②先修课程：机械原理与设计、机械制图与 CAD 和互换性与测量技术。 ④ 教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。

方向块 2：智能装备运维方向				
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	机械故障诊断技术	①掌握机械故障诊断基础理论，能识别常见故障类型。 ②具备运用诊断仪器检测、分析机械故障的实操能力。 ③培养故障诊断方案设计与问题解决的职业素养。	①机械故障诊断基础：机械故障机理、标准化诊断流程，以及行业常用诊断标准； ②核心诊断技术：以振动诊断为重点，详细讲解振动信号采集、振动信号分析，基于振动数据的故障判定；同时概要介绍温度诊断、油液分析及无损检测； ③典型机械故障案例：结合制造业常见设备，深入剖析离心泵叶轮不平衡故障、电机、齿轮箱的诊断实例，讲解故障现象观察、诊断技术选用、数据解读与故障排除思路； ④设备状态监测系统：介绍系统的组成与功能，包括数据采集模块、信号处理模块，以及诊断报告编写。	①能操作振动/油液检测工具； ②可分析数据定位轴承、齿轮等常见故障； ③会输出故障诊断报告，支撑运维决策。 ④先修课程：理论力学、材料力学、机械设计、传感器与智能检测技术。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
2	高速机械动平衡技术	①理解旋转机械动平衡核心原理，能识别不平衡故障类型； ②掌握动平衡检测仪器操作与数据处理，具备平衡校正实操能力； ③能针对典型旋转设备设计动平衡方案，解决实际平衡问题。	①动平衡基础：旋转机械不平衡类型、影响因素及平衡相关标准； ②检测技术：动平衡仪选型、安装调试及振动信号采集分析流程； ③校正方法：单面/双面动平衡校正原理、配重计算与实施步骤； ④典型案例：本地行业常用风机、电机、泵类设备平衡实例。	①理论教学：结合故障案例讲解； ②实操教学：保证人均动平衡仪操作时间； ③安全要求：强调设备操作安全规范，规避实训过程安全风险。 ④先修课程：理论力学、传感器与智能检测技术和电工电子技术。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
3	数字孪生技术	①基于物理实体（如生产线、设备）构建三维数字孪生模型。	①装备数字孪生运维架构与建模基础； ②工业软件模型搭建实	①能用软件搭建装备孪生模型； ②会关联实时运维数据； ③可模拟故障并优化维护方案。

		②开发数据采集与传输接口，实现物理实体与数字孪生的实时映射。 ③搭建数字孪生仿真平台，进行运行状态模拟与性能分析。 ④利用数字孪生模型进行虚拟调试、故障预测及优化决策。	操； ③运维数据与孪生模型映射方法； ④故障模拟与维护方案优化案例。	④先修课程：CAD 绘图、传感器与智能检测技术、电气控制与 PLC。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
4	智能装备预测性维护技术	①装备故障特性分析：调研装备结构与运行原理，梳理振动、温度等关键故障特征，建立故障模式库。 ②传感方案设计：依据装备特性选传感器类型、安装位置与采样参数，搭建数据采集链路。 ③数据预处理：用工具清洗降噪，提取时域、频域特征，构建标准化数据集。 ④模型开发：基于数据集训练故障诊断与寿命预测模型，优化参数提升精度。 ⑤系统部署：设计分层架构，集成软硬件实现状态监测与预警功能。 ⑥项目落地：完成行业装备全流程方案开发，分析瓶颈并优化，输出成果报告。	①基础理论：预测性维护核心概念与价值，与预防性维护、故障维修的区别；典型智能装备结构、运行原理及故障模式。 ②数据采集技术：传感器选型、安装规范、采样参数设计；数据传输协议及采集系统搭建。 ③数据处理方法：数据清洗、降噪技术；时域、频域特征提取；标准化数据集构建工具应用。 ④智能算法应用：机器学习、深度学习、在故障诊断与寿命预测中的原理；模型训练与优化方法。 ⑤系统架构设计：感知层、传输层、数据层等分层架构逻辑；软硬件集成与状态监测、预警功能实现。 ⑥综合实践：基于行业案例的全流程项目开发，含方案设计、模型部署、瓶颈分析与成果输出。	①知识掌握：准确理解预测性维护核心概念与技术逻辑，熟练区分不同维护模式差异；扎实掌握装备特性、传感原理、算法基础及系统架构等理论要点。 ②能力培养：具备传感器选型与数据采集方案设计能力；熟练运用工具完成数据清洗、特征提取；能独立搭建并优化故障预测模型；掌握系统分层设计与部署方法。 ③实践操作：完成传感器安装、数据采集实操；通过编程实现算法建模与验证；参与全流程项目开发，输出合格方案报告与模型成果。 ④素养要求：培养工程思维，能结合行业场景分析技术瓶颈；强化数据安全与标准化意识，确保技术应用规范可靠。 ⑤先修课程：机械设计、机械故障诊断技术。 ⑥教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑦课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
5	机器人视觉技术	①认识机器视觉和组成； ②NI 视觉平台的搭建； ③LabVIEW 编程与操作；	①机器视觉概述、机器视觉系统构成； ②NI 视觉平台的搭建； ③LabVIEW 编程与操作和图像的采集保存与读	①能调试视觉系统与机器人联动； ②会检测零件定位/缺陷； ③可验证视觉精度，满足运维需求。 ④先修课程：工业机器人技术、传感器与智能检测技术、C 语言程序

		④相机标定； ⑤图像处理	取； ④相机标定； ⑤图像的处理； ⑥视觉分拣以及基于OpenCV的视觉分拣。	设计。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
方向块3：美的产业学院方向				
序号	**课程名称**	**典型工作任务描述**	**主要教学内容**	**教学要求**
1	制造执行系统（MES）	①在MES系统中配置机器人工作站数据采集点，实时监控生产数量； ②基于MES下达生产订单，跟踪订单进度，协调机器人与人工工位任务； ③分析MES生产数据，生成设备利用率报表，提出产能优化建议。	①MES系统架构(数据采集、订单管理、报表）基础； ②MES软件实操(订单录入、数据监控、报表生成）； ③MES与工业机器人/PLC 数据交互； ④生产数据应用与产能优化案例。	①能配置MES数据采集点； ②会跟踪订单与监控生产； ③可分析数据生成报表，提出产能优化建议； ④先修课程：电气控制与PLC、传感器与智能检测技术。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用理论+实践的综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
2	工业机器人编程与应用	①工业机器人工作站布局设计及末端执行器选型。 ②基于示教器完成点位示教、轨迹规划等基础编程。 ③编写包含逻辑控制、传感器交互的机器人作业程序。 ④对机器人程序进行仿真验证与现场调试优化。 ⑤解决编程过程中常见的运动精度、路径冲突问题。	①工业机器人结构、工作原理及主流品牌特性。 ②示教编程方法，包括坐标系设定、运动指令与I/O控制。 ③离线编程软件（如RobotStudio）的轨迹规划与程序生成。 ④机器人与外部设备（传送带、视觉系统）的协同控制编程。 ⑤程序调试技巧及常见故障（如奇点、碰撞）的处理方法。	①了解工业机器人的基本结构、工作原理及应用场景。 ②掌握示教编程与离线编程的核心指令和操作方法。能独立编写简单作业程序并进行仿真与现场调试。 ③具备机器人与外部设备协同控制的编程能力。 ④先修课程：机械设计、电气控制与PLC、机械制图与CAD。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
3	机器人传感与视觉	①机器人常用传感器与视觉系统的工作原理及分类。 ②传感器选型、视觉模块调试及数据处理。 ③工业场景中机器人传感与视觉的简单应	①基础认知：传感器（力、位移、视觉传感器）特性及视觉系统组成。 ②核心技术：传感器信号采集与处理、视觉图像预处理及特征识别方	①理论衔接：关联《机器人结构设计》《电子技术》等先修课程。 ②实操保障：人均完成2类传感器调试、1套视觉系统搭建实训。 ③行业适配：引入广州机器人企业传感视觉技术规范与岗位需求。 ④先修课程：传感器与智能检测技

		用。	法。 ③工具应用：常用传感测试设备操作、机器视觉软件（如 Halcon）基础使用。 ④本地案例：广州电子/汽车行业机器人分拣、装配的传感视觉应用实例。	术、C 语言程序设计 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
4	移动机器人定位与导航	①移动机器人定位（如 GPS、激光定位）与导航（路径规划、避障）的核心原理。 ②定位导航系统硬件搭建、参数配置及软件调试。 ③工业/物流场景中移动机器人（如 AGV）的简单定位导航。	①基础认知：定位导航技术分类（绝对/相对定位、全局/局部导航）及性能指标。②核心技术：SLAM 技术基础、路径规划算法（A*、Dijkstra）及避障策略。 ③工具应用：定位导航硬件（激光雷达、编码器）操作、仿真软件（如 ROS）基础使用。 ④本地案例：广州物流/制造业 AGV 定位导航、园区巡检机器人路径规划实例。	①理论衔接：关联《机器人传感与视觉》《自动控制原理》等先修课程。 ②实操保障：人均完成 1 套定位系统调试、一个导航路径规划仿真实训。 ③考核方式：理论笔试+实操调试+导航方案设计综合评价。 ④行业适配：引入广州 AGV 企业定位导航技术规范与岗位实操标准。 ④先修课程：传感器与智能检测技术、C 语言程序设计。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。
5	自动化生产线组装与调试	①组装生产线模块（机器人工作站、输送线、检测单元），按图纸校准设备位置 ②调试生产线电气回路，设置 PLC 与机器人通讯，实现自动上下料 ③优化生产线节拍，解决工位间衔接卡顿问题，提升产能	①自动化生产线组成（机器人、输送线、PLC）与组装规范 ②电气回路接线与 PLC 基础编程 ③生产线联动调试方法与故障排查 ④典型生产线（家电组装）调试案例	①能按图组装生产线模块并校准； ②会调试电气回路与 PLC 通讯； ③可优化节拍，处理常见衔接问题。 ④先修课程：机械设计、机械原理、电气控制与 PLC、传感器与智能检测技术。 ⑤教学方式：采用案例教学，结合实例，辅以线上线下结合模式。 ⑥课程考核方式：采用以理论综合性考核，课堂表现+平时作业+期末理论与实践考核。

3.实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计（创作）、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。专业实践教学体系见图 3。

图 3 软硬数智实践能力训练体系

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。

公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（7）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	工程训练	①切削加工； ②钳工； ③焊接； ④砂型铸造； ⑤3D 打印； ⑥注塑。	①使学生具备正确使用常用工具、量具，具备独立完成简单零件加工能力； ②熟悉普通车床、铣床等机床的各种功能，了解和加工各种零件的方法； ③熟悉焊接设备的使用和简单的焊接工艺，了解砂型制造过程； ④熟悉注塑机的操作和 3D 打印设备的使用

2	机械设计课程设计	①常用工程材料的性能、用途及选用原则； ②钢的热处理基本工艺及应用； ③对齿轮传动机构进行受力分析与简单承载能力分析； ④齿轮机械传动装置、相关机械零件的选用方法、设计方法及设计步骤。	①能独立分析机械的组成结构、了解机械的运动原理和运用场合； ②能分析常用机构运动特性； ③能设计简单机械及传动装置； ④能对经验公式、参数、简化计算与实际计算结果进行简单的数据处理； ⑤初步具有选用和设计常用机构和通用零件的能力以及使用和维护一般机械的能力，并完成基本技能的训练。
3	控制技术实训	①电气控制电路设计与接线：根据控制需求（如电机正反转、星三角降压启动），设计电气原理图，选择接触器、继电器等低压电器，完成控制柜接线实操。 ②PLC 程序编制：基于西门子 S7-1200、三菱 FX5 等主流 PLC，使用编程软件编写控制程序，实现时序控制、逻辑联锁等功能。 ③系统联调与故障排查：将 PLC 与电气控制电路、外围设备（如传感器、电磁阀）连接，进行整体调试；模拟常见故障（如接线错误、程序逻辑缺陷）并排查解决。 ④HMI 组态与监控：使用触摸屏组态软件（如 WinCCflexible）设计人机交互界面，实现设备运行状态显示、参数设置及手动操作功能。 ⑤综合项目实践：完成典型工业场景控制项目（如自动送料系统、小型生产线），涵盖电路设计、编程、调试全流程。	①能看懂电气原理图，正确选择低压电器并完成规范接线，确保电路安全可靠。 ②掌握 PLC 基本指令与编程方法，能独立编写满足控制要求的程序，并进行仿真验证。 ③具备系统联调能力，能分析运行异常原因，快速排查电气与程序故障。 ④会使用 HMI 组态软件设计简单界面，实现与 PLC 的数据交互及设备监控。 ⑤培养规范操作意识、问题解决能力及团队协作精神，按要求完成实训报告，清晰记录设计思路与调试过程。
4	机械制造工艺	①典型零件的工艺过程和工	①使学生具备制订典型零件加

	与装备课程设计	艺规程的编制方法； ②零件加工误差的原因，机械加工过程中各种因素对表面质量的影响规律； ③机器零件间及其加工过程中的尺寸联系和尺寸链计算常见专用夹具总装图，各种类型专用夹具的结构特点等。	工工艺、设计简单机床夹具能力； ②具有进行尺寸链计算及分析机械加工精度的能力。
5	数字化制造技术实训	①掌握数控车铣削编程的指令格式、编程方法、会数控车、铣床的操作和零件的数控车、铣削； ②具备从事本职业工种所必需的数控车、铣削编程与操作技能； ③工艺分析、数学处理、程序编制、仿真模拟和加工实训等。 ④培养学生养成质量、安全、劳动意识和吃苦耐劳、爱岗敬业、团结协作、精益求精的工匠精神。	①能够正确识读中等复杂程度的零件图； ②能够对零件图进行数学处理（会基点、节点计算）能够根据零件图选择加工设备、刀具、夹具和量具； ③能够根据制订好的零件的数控加工工艺规程手工编写数控加工程序； ④具备查阅资料、文献获取信息的能力。
6	智能产线综合实训	工业控制系统、组态及触摸屏、自动生产线等专业能力所需的知识与技能。	①要求学生具有初步的实践动手能力，会简单的气路、电路识图及布线；②能正确分析自动生产线设备的工作原理、工作过程； ③掌握自动线的安装和调试技能；学会自动线运行过程的监控、故障检测和排除技能； ④具备机电设备维护和管理能力。
7	机械设计制造综合实践	①本实践课程以项目驱动式教学为主，项目设计对象主要为先进装备、装备制造中的简易结构、中等难度的设备。基于实践项目，强化学生对基本原理、理论、方法及相关标准的理解与综合运用，进而获得工程实践与创新能力的重要实践环节，支	学生通过产品设计实践，将所学工程基础知识（材料、公差、机构等）、机械设计知识、电气测控知识、流体传动与控制知识等付诸于项目的设计，在设计实践中加深理解、融会贯通，转换为工程设计实践能力的提高，实现的培养目标。为保证本实践环节教学目标提出如下要求：

		撑培养目标的达成。 ②课程主要任务包括项目调研与资料查阅，方案制定，相关的分析与计算，装配图设计，零部件图设计，气动、液压等系统原理图设计，撰写设计说明书等，在课程实践中融入思政元素。 ③学生通过本实践教学环节达到：设计普通复杂程度的机电设备，对设计方案进行优化；运用机械设计制造及其自动化相关领域常用的设计与分析软件，对设计中涉及的工程问题进行分析、计算与设计；在设计中组织、协调和指挥小组完成设计工作。	①项目选择 具体项目从机械产品/装备设计制造实践项目库中选择。实践项目库的建立紧密围绕广东装备制造业、大湾区产业发展规划，先进装备、装备制造、手机、电车、家电产业集群、地域特色农海生产/加工装备产业与技术，依托专业老师的各类科技研发项目和专业领域研究优势，由专业教师建设与更新补充。 ②项目工作团队 项目工作以学生团队（2-4 人）形式实施，每个成员分担独立的设计及相关的任务，同时必须通力协作，共同完成某种具体的机电产品/装备的完整设计。 ③现代设计工具 尽最大的可能和努力利用各种现代先进设计工具，主要是各种计算机辅助设计表达、计算、性能分析、优化、虚拟与模拟等工具软件。 ④成果 本实践教学成果主要包括： 1）设计说明书。 2）各类技术图纸，包括装配图和零件图（二维）、原理图等。
8	毕业设计（创作）	毕业实习与毕业设计是机械设计制造及其自动化职业本科生最后一个综合性实践教学环节，是对整个本科教学过程的总结。毕业实习与毕业设计是一个整体，毕业设计为主，毕业实习为毕业设计提供支持，是毕业设计的前期准备阶段。 ① 毕业实习与毕业设计是学生综合应用所学的各种理论知识和专业技能，解决机电产品及生产系统中的复杂工程问题的一种系统	①学生至少完成课题相关的参考文献，不少于 15 篇，其中外文不少于 2 篇； ②针对任务书各阶段主要内容，完成阶段性汇报，并完成符合要求的开题报告； ③完成功能、原理和方案设计与论证（或确定实验与研究方案）、给出技术关键问题解决原理与方案； ④总体设计，运动与传动设计，装配图设计，工艺路线设计（或完成实验、数据处理及初步理论

		的、多方面的、严格的实践活动。 ② 通过毕业实习与毕业设计巩固与强化大学期间所学的相关知识，全面提高综合运用知识解决机械工程实际问题的能力， 针对毕业设计题目及涉及的问题分析其关键技术问题和解决的技术路线； ③ 设计和呈现机械制造工艺流程、复杂机电系统，对其优化和论证，并体现创新性； ④ 运用机械设计制造及其自动化相关领域常用的设计、制造与分析软件及工程技术手段； ⑤ 站在环境保护和可持续发展的角度思考机械工程实践的可持续性，评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患； ⑥ 与师生、行业专家及社会公众进行有效沟通和交流；对涉及的管理和经济方面的问题，进行工程项目管理与经济学分析，并给出解决方案； ⑦ 主动有效获取设计需要的新知识、新技术、新信息，并理解和应用。	分析计算）； ⑤针对本阶段内容完成阶段性汇报;并完成符合要求的中期报告； ⑥完成零件图设计,工艺规程设计（或完成理论分析与计算、得出研究结论），完成其它工作。 ⑦整理毕业设计,撰写内容层次清晰,论证合理,技术用于准确,格式规范，引文规范。 ⑧按要求提交毕业设计成果。 ⑨依据审核意见修改、完善毕业设计。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

岗位实习：

实习目标与任务：通过让学生深入企业生产一线，有针对性地开展专业对口岗位工作，全面了解机械制造企业的生产流程、管理模式及行业发展趋势，巩固所学专业理论知识，完成各项与专业相关工作任务，获得更多更新的专业信息和新知识，明确本专业在实际生产中的应用场景与价值。参与企业实际项目的部分流程，锻炼解决实际工程问题的能力，同时培养良好的职业素养、团队协作精神和安全意识，为毕业后顺利进入机械行业并胜任相关工作岗位奠定坚实基础。

内容与要求：岗位实习课程内容涵盖机械制造企业的生产全流程，包括但不限于机械加工工艺实施、自动化生产线运行维护、典型机械产品设计实践以及质量检测与控制等环节。要求学生严格遵守企业规章制度与安全操作规范，深入生产一线，虚心向技术人员学习，积极参与实际项目操作，精准记录实习数据与心得，能够运用所学专业知识分析并解决实习过程中遇到的实际问题，按时提交高质量的实习报告，全面提升自身的专业技能、实践能力和职业素养。

4.职业技能证书

工业机器人系统运维员、特种作业操作员、电工、数控车铣加工。

5.其他

学校充分发挥思政课程引领作用，开设具有特色的通识教育课程，发挥第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，开设《四史》《中华民族共同体概论》等选修课程；结合实际落实课程思政，开展红色文化研学、劳模精神和工匠精神宣讲等主题活动，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；

（2）开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等通识教育课程，其主要教学内容与要求参见附表 1；

（3）大力开展第二课堂活动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

本专业专任教师共 41 人，其中教授 9 人，占比 21.9%；博士 9 人，占比 21.9%；副高级及以上职称教师 30 名，占比 73%；中级职称 6 名，占比 14.6%；具有硕士学位、博士学位教师 36 人，占比 87.8%。专任教师均通过了岗前培训，其中 100%以上具有讲师及以上职称。同时，我们还聘请了 5 名行业企业的技术专家作为校外实习基地的专业指导教师，教师队伍年龄、专业、职称结构合理，教师整体素质符合学校定位和人才培养目标要求。

2.　专业带头人

专业带头人长期在公办普通高校主讲机械原理、机械设计、机械设计基础、机械故障诊断、综合课程实践等课程的教学、课程建设、实验室规划与建设工作，熟悉教学规律，专业建设和课程建设；专业带头人有稳定的研究方向，有长期的科研积累积淀和成果。专业带头人具备较强的实践能力，行业实践经验丰富，对装备制造行业发展趋势有较高的其精准洞察力，积极行动对接区域装备制造产业集群需求，联合多家行业企业开展深度合作，完成装备制造领域人才需求全景调研，明确“岗课赛证创”五位一体的培养方向。在专业建设中，将积极牵头建设本专业课程体系，带领团队建成各级精品在线开放课程和各级课程思政示范课程，主导开发系列活页式、项目化教材。同时，组建跨校、跨企业的机械装备研发与教学创新共同体，推动科研成果向教学资源转化。

3.专任教师

本专业专任教师需具备机电类专业或材料专业硕士学历及以上，持有高校教师资格证。具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4 主要兼职教师

本专业的兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职

教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

1.教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展机械设计与制造、机械制图、机械原理、3D打印、工程材料、液压与气动、EAD电子设计自动化等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
（1）智能制造实训中心：申报了国家级高技能人才培训基地项目获资助150万元，学校增加投入610多万元，购置了智能制造关键设备，提供4000平方米的实训场地，建设成为“智能制造公共实训中心”。	①工业机器人（如六轴机器人、协作机器人）及机器人工作站 ②自动化生产线（包含输送单元、加工单元、装配单元、检测单元等） ③数控加工中心、智能数控机床集群 ④数字孪生仿真平台及相关软硬件 ⑤MES系统及工业数据采集与监控设备（如传感器、数据网关） ⑥PLC控制柜、人机交互界面（HMI）及工业互联网实验设备 ⑦智能仓储与物流设备（如AGV、立体仓库） ⑧3D打印设备（工业级增材制造系统） ⑨工业机器人离线编程软件、智能制造系统集成软件 ⑩智能检测设备（如视觉检测系统、激光测量仪）	用于智能制造系统集成、工业机器人应用与编程、自动化生产线运维、数字孪生技术应用、MES系统操作与开发、工业互联网技术等相关课程的实训教学，以及高技能人才培训，培养学生在智能制造领域的设备操作、系统调试、数据分析、集成应用等综合能力。	3栋教学楼3101车间
（2）机械工程实训中心：建有6个实训实验室，涵盖了普车、普铣、数车、数铣、特种加工、模具钳工、注塑、磨削、	①普通车床（普车） ②普通铣床（普铣） ③数控车床（数车） ④数控铣床（数铣） ⑤电火花成型机、线切割机床等特种加工设备 ⑥模具钳工工作台、台虎钳、各种钳工工具 ⑦注塑机及配套模具 ⑧平面磨床、外圆磨床等磨削设备 ⑨各类典型模具（如冲压模、注塑模）及	用于机械制造、数控加工、特种加工、模具设计、模具制造、模具拆装与调试、注塑成型工艺等相关课程的实训教学，培养学生模具设计、零件加工、模具装配与调试等实操能力。	6栋教学楼101车间

模具拆装等机械设计、机械制造领域。	模具拆装工具 ⑩计算机及模具设计软件（如 UG、AutoCAD、Pro/E）		
（3）机械制图、机械原理、3D 打印仿真实训室	①绘图桌、绘图板、绘图仪器（圆规、三角板等）及各类机械制图模型（如零件模型、装配体模型） ②机械原理陈列柜、机构运动演示台（如连杆机构、齿轮机构、凸轮机构演示装置） ③机械原理实验台（含带传动、链传动、齿轮传动效率测试实验装置） ④计算机及机械 CAD 软件（如 AutoCAD、SolidWorks、Inventor） ⑤桌面级及工业级 3D 打印机（FDM、SLA 等类型） ⑥3D 扫描设备及逆向工程软件 ⑦3D 打印材料（PLA、ABS、光敏树脂等） ⑧模型测量工具（游标卡尺、千分尺、角度尺等） ⑨多媒体教学设备（投影仪、交互式白板）	用于机械制图、机械原理、机械设计基础、3D 建模与打印技术等课程的实训教学，可开展机械图样绘制与识读、机构运动分析与设计、3D 模型设计与打印、零件逆向建模等设计与仿真实训项目，培养学生的空间想象能力、机械结构设计能力及 3D 打印技术应用能力。	3 栋教学楼 3101 机房
（4）电工电子技术实训室	①电工综合实验装置 ②电子综合实验装置 ③万用表 ④交流毫伏表 ⑤函数信号发生器 ⑥双踪示波器 ⑦直流稳压电源	用于电工基础实验，主要有基尔霍夫定律、戴维南诺顿定律、叠加原理、磁路、交流电路等实验，以及模拟电子电路、数字电子电路等实验实训教学。	7 栋教学楼 7405 室
（5）液压与气动实验室	①液压元件：液压泵（齿轮泵、叶片泵、柱塞泵）、液压缸（活塞缸、柱塞缸）、液压马达、方向控制阀（换向阀、单向阀）、压力控制阀（溢流阀、减压阀、顺序阀）、流量控制阀（节流阀、调速阀）等。 ②气动元件：空气压缩机、气缸（活塞缸、摆动缸）、气动马达、气动控制阀（换向阀、单向阀、压力阀、流量阀）、气源处理装置（过滤器、减压阀、油雾器）等。 ③液压与气动实验台：模块化液压实验台、综合气动实验台（含管路连接组件、压力仪表、流量仪表）。 ④控制系统：PLC 控制模块、继电器控制电路、触摸屏人机交互界面。 ⑤测试与辅助设备：液压油污染度检测	用于液压与气动技术、流体传动与控制、机电传动控制等课程的实验教学，可开展液压基本回路（如调压回路、调速回路、换向回路）搭建与测试，气动基本回路（如换向回路、调速回路、顺序动作回路）组装与调试，液压与气动系统综合控制实验等项目，帮助学生掌握液压与气动元件的工作原理、系统组成及调试方法，培养液压与气动系统设计、安装、调试及故障诊断能力。	7 栋教学楼 7303 室

	仪、压力传感器、流量传感器、数据采集与分析系统、管路拆装工具、密封件及液压油等耗材。		

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
大技狮（北京）科技有限公司	① 行业地位：大技狮是教育部高校毕业生就业协会本科工委副理事长单位、教育部高校毕业生就业协会创新创业工委副理事长单位，还参与了教育部协同育人项目、就业育人项目，在产教融合领域具有一定影响力，致力于成为大学生职业能力提升和智能就业匹配的重要平台，推动高校与企业的沟通合作。 ② 技术水平：公司具有互联网和数据驱动基因，基于企业实际岗位胜任力模型，开发与实际岗位技能吻合的培训课程，体现了在教育科技领域利用技术进行课程开发与人才培养的能力。不过，缺乏更多关于其技术研发成果、专利技术等深度技术水平方面的信息。 规模：公司规模为20-99人，属于中小型企业。	主要实习岗位：机电现场工程师实习生，技术储备干部，工程人事市场调研员。	北京市朝阳区金泉时代1号楼2519	
广州数控设备有限公司	①广州数控设备有限公司（GSK）是中国数控系统行业的领军企业，专注于数控系统、工业机器人、伺服驱动等智能装备的研发与制造，是国内少数能自主研发生产全套数控装备的企业之一，产品广泛应用于机床、汽车、航空航天等领域，在国产数控系统市场占有率长期位居前列。 ②技术实力雄厚，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，聚焦数控系统核心技术突破，攻克了运动控制、总线通信等关键技术。累计申请专利超3000项，其中发明专利超1200项，主导或参与制定多项国家行业标准，其研发的高档数控系统打破国外垄断，技术水平达到国内领先、国际先进。	①主要实习岗位：数控系统调试岗（涉及自动化、机电一体化专业，负责数控系统的安装、调试与参数优化）；工业机器人应用岗（需机器人工程、机械电子专业背景，从事机器人编程、系统集成调试）；设备维护岗（面向机械制造、电气工程专业，负责生产设备的日常维护与故障排除）。 ②技术支持岗：为客户提供数控设备技术支持与售后服务，需具备机械或电气相关专业知识。 ③实习学生规模：单次可接纳实习学生50-80人，其中数控系统与机器人相关岗位占比约60%。	广州市黄埔区观达路22号广州数控装备园	

	③规模庞大，在广州拥有多个生产基地，总面积超 80 万平方米，员工人数超 5000 人，年生产数控系统能力达 10 万台套、工业机器人 1 万台以上,年销售收入超 30 亿元，是国内规模最大的数控装备生产基地之一。			
北京精雕公司	①北京精雕科技集团有限公司是国内精密数控机床与智能制造领域的标杆企业，专注于高端数控系统、精密雕铣机、高速加工中心等产品的研发与生产，其精密加工设备广泛应用于 3C 电子、医疗器械、航空航天等高精度制造领域，在国内中高端精密加工设备市场占有率稳居前列，是行业内技术创新与品质的代表。 ②技术实力领先，拥有北京市级企业技术中心，长期深耕精密加工核心技术，在高速高精运动控制、复杂曲面加工、智能工艺数据库等领域取得多项突破。累计申请专利超 2000 项，其中发明专利超 800 项，多项技术达到国际先进水平，自主研发的数控系统在精密加工领域性能媲美国际知名品牌。 ③规模可观，在北京、江苏、广东等地建有生产基地及研发中心,总占地面积超 60 万平方米，员工人数超 4000 人，年生产精密数控机床能力达 1 万余台，年销售收入超 25 亿元，是国内规模较大、技术实力较强的精密制造装备供应商。	①主要实习岗位：精密机床调试岗（涉及机械设计制造及其自动化、数控技术专业，负责机床精度校准、参数调试与性能测试）；数控工艺开发岗（需材料成型及控制工程、机械工程专业背景，从事精密加工工艺方案设计与优化）；设备运维岗（面向电气工程及其自动化、机电一体化专业，负责生产设备的日常保养与故障维修）。 ②软件应用岗：聚焦精雕自主编程软件的应用与二次开发，需具备计算机辅助设计与制造相关专业知识。 ③实习学生规模：单次可接纳实习学生 30-50 人，其中精密加工与数控工艺相关岗位占比约 70%。	北京市门头沟区石龙工业区永安路 20 号	
奥科精机（深圳）有限公司	①奥科精机（深圳）有限公司是国内精密激光加工设备与智能装备领域的重要企业，专注于激光切割、激光打标、激光焊接等精密加工设备的研发、生产与销售，产品广泛应用于电子电路、新能源、汽车零部件等精密制造领域，在国内中高端激光精密加工设备细分市场占据重要地位，是行业内技术创新的活跃力量。 ②技术实力较强，拥有一支由资深工程师组成的研发团队，聚焦激光精密加工核心技术研发，在高功率激光控制、精密定位系统、智能加工路径规划等领域形成多项核心技术。累计申请专利超 500 项，其中发明专利超 150 项，部分技术达到国内先进水平，自主研发的激光精密加工设备在加工	①主要实习岗位：激光设备调试岗（涉及机械电子工程、自动化专业，负责激光设备的安装调试、精度校准及性能测试）；工艺工程师助理岗（需材料科学与工程、机械制造专业背景，协助进行激光加工工艺试验与方案优化）；电气控制岗（面向电气工程及其自动化、机电一体化专业，参与设备电气系统的装配与调试）。 ②软件技术岗：专注于激光加工设备控制软件的测试与应用指导，需具备计算机应用或软件工程相关专业知识。 ③实习学生规模：单次可接纳实习学生 20-30 人，其中激光设备调试	深圳市宝安区福永街道福海工业区重庆路 128 号	

	精度和效率上具有显著优势。 ③规模稳步发展，在深圳设有研发总部和生产基地，占地面积约 8 万平方米，员工人数超 800 人，年生产各类激光精密加工设备 1000 余台，年销售收入超 5 亿元，是华南地区具有一定影响力的激光精密加工装备供应商。	与工艺相关岗位占比约 65%。		
佛山市成阳正大模具五金塑料有限公司	①佛山市成阳正大模具五金塑料有限公司是珠三角地区模具与五金塑料制品领域的骨干企业，专注于精密模具设计制造、五金冲压件及塑料成型制品的生产，产品广泛应用于家用电器、汽车配件、电子通讯等行业，在区域内精密模具加工与五金塑料一体化配套领域具有较高知名度，是多家知名企业的核心供应商。 ②技术实力扎实，拥有先进的模具加工设备与检测仪器，在精密模具结构设计、多型腔注塑工艺、五金冲压成型等技术领域积累了丰富经验。通过引入 CAD/CAE/CAM 一体化设计系统，提升了模具开发效率与产品精度，部分复杂模具加工精度可达 0.01mm，能满足中高端客户的精密制造需求。 ③规模适中且稳定，在佛山设有生产厂区，占地面积约 3 万平方米，员工人数超 300 人，年生产精密模具 300 余套、五金塑料制品超 5000 万件，年销售收入超 1.5 亿元，具备较强的综合生产与配套能力。	①主要实习岗位：模具设计助理岗（涉及模具设计与制造、机械设计专业，协助完成模具结构设计与图纸绘制）；数控加工岗（需数控技术、机械制造专业背景，从事模具零件的数控铣削、电火花加工等操作）；注塑/冲压工艺岗（面向材料成型及控制工程、高分子材料专业，参与成型工艺参数调试与优化）。 ②品质检验岗：负责产品尺寸测量与性能检测，需具备机械或材料相关专业知识。 ③实习学生规模：单次可接纳实习学生 15-25 人，其中模具设计与数控加工相关岗位占比约 70%。	佛山市南海区狮山镇松岗松夏工业科技园东路 18 号	
佛山好运电器配件有限公司	①佛山好运电器配件有限公司是珠三角地区电器配件领域的重要企业，专注于家用电器核心配件（如电机组件、温控部件、精密五金件）的研发与生产，产品广泛配套于空调、冰箱、洗衣机等主流家电品牌，在区域家电配件供应链中占据稳定地位，是多家知名家电企业的长期战略合作伙伴。 ②技术实力稳步提升，拥有专业的产品研发团队，聚焦电器配件的可靠性与节能性改进，在电机性能优化、精密冲压成型、自动化装配等技术领域形成成熟方案。引入自动化生产线与精密检测设备，通过了 ISO9001 质量管理体系认证，确保产品尺寸精度控制在 0.02mm 以内，满足家电行	①主要实习岗位：机械装配岗（涉及机电一体化、机械制造专业，从事电器配件的自动化装配线操作与调试）；品质检测岗（需测控技术与仪器、机械设计专业背景，负责配件的尺寸测量与性能测试）；生产工艺岗（面向工业工程、材料成型专业，参与生产流程优化与工艺参数调整）。 ②设备维护岗：负责自动化生产设备的日常保养与故障排除，需具备电气工程及其自动化相关专业知识。 ③实习学生规模：单次可接纳实习学生 10-20 人，其中机械装配与品	佛山市顺德区杏坛镇产光科技园华路 15 号	

	业对配件的高精度要求。 ③规模持续发展，在佛山设有现代化生产厂区，占地面积约 2.5 万平方米，员工人数超 200 人，年生产各类电器配件超 8000 万件，年销售收入超 1.2 亿元，具备较强的批量生产与快速供货能力。	质检测相关岗位占比约 60%。		

①符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

②根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供机械设计制造综合实训、数控加工技术及工艺编程、金工实习、工业机器人编程技术等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

③学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现装备制造行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：机械设计与制造类相关设计手册，装备制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及机械工程手册、电气工程师手册等；以及机械工程专业学术期刊和有关机械设计与制造的实务案例类图书；智能控制技术专业类图书和实务案例类图书，智能控制技术专业学术期刊；模具设计手册、冲压模具设计手册、塑料模具技术手册、模具制造手册、实用模具材料与热处理手册等，模具设计与制造专业技术类图书和实务案例类图书，模具设计与制造专业学术期刊。

（3）数字教学资源配置

构建并持续优化涵盖专业音视频素材、多媒体课件、数字化教学案例库及虚拟仿真系统的立体化教学资源体系。具体要求包括：确保资源类型完备、呈现形式多样、获取路径便捷，建立动态更新机制，持续满足专业教学与科研活动的多元化需求。典型建设内容包括：音视频教学资源模块—具体涵盖电气控制与 PLC 应用调试操作实录技术视频、智能传感与检测技术等专业教学素材；数字化教学资源模块—包含《电气控制与 PLC 应用》《智能传感与检测技术》等核心课程的标准化课程配套数字课件。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各二级院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研室按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业要求

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予工学学士学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

机械工程、智能制造技术

（二）接续硕士学位二级学科举例

机械制造及其自动化、机械电子工程、机械设计及理论。

十五、2025级职业教育专升本机械设计制造及自动化专业教学进程表

2025级职业本科专升本机械设计制造及自动化专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	高等数学2	2.0	32	32	0	考试		2		
		2	工程力学	3.0	48	40	8	考试	3			
		3	工程材料与热成形技术	2.0	32	24	8	考试	2			
		4	电工电子技术	3.0	48	24	24	考试	3			
		5	C语言程序设计■	2.0	32	16	16	考查	2			
		6	机械设计基础	3.5	56	40	16	考试		3.5		
	学分及学时小计			15.5	248.0	176.0	72.0		10.0	5.5	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	电气控制与PLC应用■	3.0	48	24	24	考试		3		
		2	机械制造工艺与装备	3.0	48	32	16	考试		3		
		3	液压与气压传动	2.0	32	20	12	考试			2	
		4	工业机器人技术	3.0	48	24	24	考试			3	
	学分及学时小计			11.0	176.0	100.0	76.0		0.0	6.0	5.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	互换性与技术测量	2.0	32	16	16	考查		2		
		2	数控加工技术及工艺编程	2.0	32	16	16	考查			2	
		3	数字化设计基础■	2.0	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			6.0	96.0	48.0	48.0		0.0	2.0	4.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
		3	工程训练	2.0	50	0	50	考查	2W			
		4	控制技术实训	1.0	25	0	25	考查		1w		
		5	机械设计课程设计	1.0	25	0	25	考查		1w		
		6	机械制造工艺与装备课程设计	1.0	25	0	25	考查		1w		
		7	数字化制造技术实训	2.0	50	0	50	考查			2w	
		8	机械设计制造综合实训	2.0	50	0	50	考查			2w	
		9	智能产线综合实训	1.0	25	0	25	考查			1w	
	学分及学时小计			21.0	570.0	0.0	570.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				53.5	1090.0	324.0	766.0		10.0	13.5	9.0	0.0

专业拓展课（数字化设计制造方向）	限选	1	机械系统动力学仿真分析	2	32	16	16	考查		2		
		2	冲压成型工艺与模具设计	2	32	16	16	考查			2	
		3	3D测量与逆向设计■	2	32	16	16	考查			2	
		4	塑料成型工艺与模具设计	2	32	16	16	考查			2	
		5	智能制造系统■	2	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			8.0	128.0	64.0	64.0		0.0	2.0	6.0	0.0
专业拓展课（装备智能运维方向）	限选	1	机械故障诊断技术	2.0	32.0	16	16	考查		2		
		2	旋转机械动平衡技术	2.0	48.0	16	16	考查			2	
		3	工业物联网与设备智能运维平台	2.0	32.0	16	16	考查			2	
		4	智能装备预测性维护技术	2.0	32.0	16	16	考查			2	
		5	机器人视觉技术■	2	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			8.0	144.0	64.0	64.0		0.0	2.0	6.0	0.0
专业拓展课（美的产业学院专业方向）	限选	1	机器人传感与视觉	2	32	16	16	考查		2		
		2	工业机器人编程与应用■	2	32	16	16	考查			2	
		3	自动化生产线组装与调试	2	32	16	16	考查			2	
		4	移动机器人定位与导航	2	32	16	16	考查			2	
		5	制造执行系统（MES）■	2	32	16	16	考查			2	
	学分及学时小计			8.0	128.0	64.0	64.0		0.0	2.0	6.0	0.0
专业任选模块	选修	1	智能制造系统	2.0	32	16	16	考查		2		
		2	机器视觉技术■	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	大数据技术及应用■	2.0	32	16	16	考查		2		
		4	专业英语	2.0	32	16	16	考查		2		
		5	精益生产管理	2.0	32	16	16	考查		2		
		6	数字化仿真分析技术	2.0	32	16	16	考查			2	
		7	机器人生产线技术	2.0	32	16	16	考查			2	
		8	增材制造技术及应用	2.0	32	16	16	考查			2	
		9	项目管理	2.0	32	16	16	考查			2	
		10	变频器与触摸屏技术■	2.0	32	16	16	考查			2	
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业拓展课最低学分及学时小计				12.0	192.0	96.0	96.0		0.0	2.0	6.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				65.5	1282.0	420.0	862.0		10.0	15.5	15.0	0.0
最低学分要求合计				94.0	1738.0	682.0	1056.0		22.5	25.5	20.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	工业机器人系统运维员					考试	√	√	√	
		2	数控车铣加工					考试	√	√	√	
		3	特种作业操作证（低压电工作业）					考试	√	√	√	
		4	电工					考试	√	√	√	

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.1%	392	22.6%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.3%	64	3.7%	32	50.0%
专业课	必修课	53.5	56.9%	1090	62.7%	766	70.3%
	选修课	12.0	12.8%	192	11.0%	96	50.0%
合计		94.0	100%	1738	100%	1056	60.8%

2025级职业教育专升本护理专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应护理行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下护理职业的新要求，不断满足护理行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：护理　　专业代码：320201

三、入学基本要求

高等职业学校毕业或具备同等学力

四、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：本科；学位：理学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）	护理类（3202）
对应行业（代码）	卫生（84）
主要职业类别（代码）	内科护士（2-05-08-01）、儿科护士（2-05-08-02）、急诊护士（2-05-08-03）、外科护士（2-05-08-04）、社区护士（2-05-08-05）、口腔科护士（2-05-08-07）、妇产科护士（2-05-08-08）、中医护士（2-05-08-09）
主要岗位（群）或技术领域	护理、预防保健及健康指导等
职业类证书	护士执业资格、老年能力评估师、长期照护师、健康管理师等

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的护理科研、护理管理、临床实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向医疗卫生健康行业执业护士等职业，能够从事患者护理、预防保健及健康指导等工作的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握人类全生命周期常见疾病和急危重症的基础理论知识，具有较强的整合知识和 综合运用知识的能力；

6. 掌握常见传染病、突发公共卫生事件应对及相关职业防护知识；

7. 具有人类全生命周期常见疾病病情观察、护理诊断及依照护理规范和程序实施整体护理的能力；

8. 具有急危重症患者抢救和突发事件应急救护能力；

9. 具有为个体、家庭、社区等提供预防保健及健康指导的能力；

10. 具备护理教育、科研和管理能力；

11. 具有依照卫生法律法规与护理伦理原则实施护理的能力；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图

<table>
<tr><td rowspan="15">2025级职业教育专升本护理专业课程体系图</td><td>培养目标</td><td>面向医疗卫生健康行业</td><td>培养高端技能人才</td><td colspan="2">具备护理科研、管理与复杂临床实践能力</td></tr>
<tr><td rowspan="8">培养规格</td><td rowspan="3">知识维度</td><td>系统的医学基础理论</td><td colspan="2">包括人体解剖、生理学、病理学等</td></tr>
<tr><td>深入的专科护理理论</td><td colspan="2">涵盖成人、妇产、儿科等专科护理</td></tr>
<tr><td>多维知识</td><td colspan="2">护理管理、科研、教育、信息学等方面知识</td></tr>
<tr><td rowspan="4">能力维度</td><td>复杂临床问题解决能力</td><td colspan="2">核心能力跃升</td></tr>
<tr><td>护理科研与循证实践能力</td><td colspan="2">本科特色能力</td></tr>
<tr><td>护理管理与质量改进能力</td><td colspan="2">发展潜质与职业需求</td></tr>
<tr><td>健康促进与社区服务能力</td><td colspan="2">社会服务与公共卫生</td></tr>
<tr><td rowspan="2">素质维度</td><td>评判性思维与创新精神</td><td colspan="2">终身学习与可持续发展能力</td></tr>
<tr><td>人文关怀与职业伦理素养</td><td colspan="2">人文关怀与职业道德</td></tr>
<tr><td rowspan="7">专科升本科“一体两翼”能力跃升路径</td><td rowspan="5">一体：临床护理核心能力深化与拔高</td><td rowspan="2">第一学年：理论重构与专科能力整合</td><td>学期5理论重构期</td><td>公共基础平台：拓展视野，如马克思主义基本原理等</td></tr>
<tr><td>专业基础平台：理论深化，如人体解剖学等</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学期6专科整合期</td><td>公共基础平台：素养提升，如中国近现代史纲要等</td></tr>
<tr><td>专业核心平台：校内课，如成人护理Ⅰ（内科护理）等</td></tr>
<tr><td rowspan="3">第二学年：综合应用与创新实践</td><td rowspan="3">学期7综合拓展期</td><td>公共基础平台：职业预备，如就业指导等</td></tr>
<tr><td>专业核心平台：校内课+企业课，如高级生命支持等</td></tr>
<tr><td>专业拓展平台：个性发展，如康复护理技术等</td></tr>
<tr><td rowspan="2">左翼：护理科研与循证能力</td><td colspan="2">学期8职业转化期</td><td>综合实践与毕业环节：如岗位实习、毕业设计等</td></tr>
<tr><td colspan="4">理论学习：医学统计学、护理科研与循证入门</td></tr>
<tr><td rowspan="3">右翼：护理管理与领导力</td><td colspan="4">实践应用：案例分析、毕业设计、创新创业实践</td></tr>
<tr><td colspan="4">目标成果：科研设计方案、发表论文、竞赛获奖、专利申报</td></tr>
<tr><td colspan="4">理论学习：护理管理与质量改进、医学伦理与护理法规</td></tr>
<tr><td colspan="4">实践应用：管理实训、质量改进项目、学生干部经历</td></tr>
<tr><td colspan="4">目标成果：质量改进项目方案、排班管理模拟、领导力证明</td></tr>
</table>

图 1：护理专业课程体系

图 2：课程体系培养目标

九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：人体解剖与组织胚胎学、生理学、病理学与病理生理学、临床药理与合理用药等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	人体解剖学与组织胚胎学	①知识目标：掌握人体各系统器官的形态、结构、位置及毗邻关系；掌握人体基本组织和各器官的微细结构，了解人体胚胎发育概要 ②能力目标：能够运用解	人体解剖学 模块一：运动系统 ①项目任务：卧床患者体位安置与压疮预防 ②内容：骨、关节、肌肉的形态结构，重点掌握临床操作相关的骨性标志和	人体解剖学 教学组织： ①校企协同：邀请医院骨科、普外科、ICU 护士长或技术骨干，结合临床真实案例（如深静脉穿刺并发症）进行专题讲座。

		剖学知识，准确识别体表标志，进行无菌技术、穿刺、注射、插管等护理操作的定位。能够读懂CT、MRI等影像学报告中的基本结构；能够从微观层面理解器官功能与病理变化的基础，为后续病理学学习奠定基础。能识别常见组织的病理切片初步变化。 ③素养目标：培养严谨的科学态度、规范的操作精神和生命敬畏之心；培养微观思维能力和探究精神。	肌肉群。 模块二：消化、呼吸、泌尿、生殖系统 ①项目任务：鼻饲、吸痰、导尿等管路护理 ②内容：各系统器官形态、位置与毗邻，重点掌握管道通过的解剖路径和结构。 模块三：脉管与神经系统 ①项目任务：静脉输液、生命体征监测 ②内容：心、大血管、周围血管走行，神经系统基本结构，重点掌握常用穿刺部位的血管、神经分布。 模块四：感觉器与内分泌 ①项目任务：常见眼耳鼻喉科护理评估 ②内容：眼、耳的结构，主要内分泌腺的位置。 组织胚胎学 模块一：基本组织 ①典型任务：伤口愈合过程的组织学观察 ②内容：上皮、结缔、肌、神经组织的微细结构与功能。 模块二：系统组织学 ①典型任务：从肾小球结构理解肾功能 ②内容：结合解剖学，学习各系统器官的微观结构，重点关注与功能、疾病相关的细胞和结构特征。 模块三：人体胚胎学概要 ①典型任务：解释常见先天性畸形（如唇腭裂）的发生基础 ②内容：生殖、受精、胚胎发育过程，常见先天畸形。	②理实一体：理论课与实验课穿插进行，理论指导实践，实践验证理论。 教学方法： ①情境式教学：利用高仿真模拟人，模拟“车祸伤员的多部位损伤评估”等综合情境。 ②数字赋能：采用VR/AR解剖学系统进行虚拟解剖，利用3D打印模型辅助观察，通过智慧教学平台推送影像学资料进行分组讨论。 教学环境： ①人体解剖学实验室、虚拟仿真实训中心、校内护理实训中心。 组织胚胎学 ①产教融合：引入医院病理科的典型组织切片（教学用），由病理科医生或技师讲解切片制作与观察要点。 教学方法： ②项目式教学：以“一种器官的‘前世今生’”为题，引导学生从胚胎发育、宏观解剖到微观组织进行整合性学习报告。 ③数字赋能：广泛使用数字切片库，学生可在线浏览、缩放、标注，完成观察报告。利用动画、视频展示动态的胚胎发育过程。 教学环境： ①显微镜室、数字互动显微镜实验室、在线数字切片平台。 考核评价： ①过程性（50%）：3D模型制作/标注、虚拟解剖操作、体表标志定位操作考核；绘图作业、数字切片标注与识别考核、小组项目报告。 ②终结性（50%）：理论考试。

2	生理学	①知识目标：掌握人体各器官、系统的正常功能活动规律及其调节机制。 ②能力目标：能够运用生理学知识解释正常的生命现象和临床监测指标（如血压、心率、尿量）的意义，为理解疾病状态下的功能改变打下基础。 ③素养目标：树立整体观念和动态平衡的生命观。	模块一：细胞与基本功能 ①临床问题：为何脱水患者需要静脉补液？ ②内容：细胞的跨膜物质转运、兴奋性。 模块二：血液与循环 ①临床问题：如何解读心电图和血压的正常值？ ②内容：血液功能、心脏泵血功能、血管生理、心血管活动调节。 模块三：呼吸、消化、泌尿 ①临床问题：为何慢阻肺患者易出现呼吸性酸中毒？ ②内容：各系统功能及调节。 模块四：神经与内分泌 ①临床问题：应激状态下，人体会发生哪些生理变化？ ②内容：神经系统功能、激素调节。	教学组织： ①学科融合：与解剖学、生化、病理生理学教师团队进行集体备课，构建“结构-代谢-功能-异常”的整合课程群。 教学方法： ①PBL（问题导向学习）：以“高血压患者的护理”等临床问题为驱动，引导学生自主探究其生理学基础。 ②数字赋能：利用生理学虚拟仿真实验平台（如虚拟蛙心灌流、神经干传导），替代或补充传统实验。运用App或可穿戴设备监测自身生理指标（心率、步数）并分析。 教学环境： ①生理学实验室、虚拟仿真实训中心、智慧教室。 考核评价： ①过程性（50%）：PBL案例分析报告、虚拟实验操作与报告、课堂测验。 ②终结性（50%）：理论考试，增加与临床情境结合的应用分析题比例。
3	病理学与病理生理学	①知识目标：掌握疾病过程中机体组织器官的形态结构、代谢和功能方面的改变与规律。 ②能力目标：能看懂常规病理报告，理解常见病、多发病的病理变化，为临床护理评估和判断提供依据。 ③素养目标：培养从形态学角度认识疾病本质的思维。	模块一：疾病概论 ①临床问题：压疮是如何从红肿发展到坏死的？ ②内容：细胞和组织的适应、损伤、修复，局部血液循环障碍，炎症。 模块二：肿瘤 ①临床问题：良性肿瘤和恶性肿瘤在病理上有何根本区别？ ②内容：肿瘤的概念、命名、分级，常见肿瘤的病理变化。 模块三：各系统疾病病理 ①临床问题：结合病理切片，解释心肌梗死、肝硬化、肾小球肾炎的病变特征。	教学组织： ①产教融合：建立校内“病理标本博物馆”，标本由合作医院病理科提供和共建。病理科医生参与教学。 教学方法： ①案例整合教学：将一个疾病的病理、病生、临床表现、护理串联教学。 ②对比教学法：将正常组织切片与病理切片对比观察，强化对病变特征的理解。 ③数字赋能：全面采用数字病理切片图库教学，学生可随时随地学习。利用VR技术展示肿瘤生长、转移的动态过程。 教学环境：

			②内容：循环、呼吸、消化等系统常见疾病的病理变化。	①病理学实验室、数字病理切片阅览室、病理标本博物馆。 考核评价： ①过程性（50%）：数字切片识别考核、大体标本描述、案例讨论发言。 ②终结性（50%）：理论考试+病理切片识别考试
4	临床药理与合理用药	①知识目标：掌握常用药物的作用机制、临床应用和不良反应。 ②能力目标：能够遵医嘱准确执行给药、观察用药后疗效与不良反应、开展安全用药指导提供药效学与药动学依据。 ③素养目标：具备实施个体化、安全、有效用药监护的能力。	模块一：药理学总论 ①任务驱动：计算给药剂量、选择给药途径、解释药物相互作用。 模块二：各论 ①任务驱动：护理使用抗菌药、心血管药、降糖药、镇痛药的患者。 模块三：临床合理用药 ①任务驱动：对特殊人群用药进行监护，指导患者避免常见用药误区。	教学组织： ①产教融合，与合作医院药学部或临床药师团队合作，共建“安全用药”系列教学资源，临床药师参与指导模拟教学和案例讨论。 教学方法： ①引入标准化病人（SP）和高仿真模拟人教学。通过模拟场景，练习给药前核对、用药指导沟通，并在模拟人上观察用药后的生命体征变化和不良反应。开展“药物-目标-效应”的图表化教学。 教学环境： ①依托校内急危重症实训室、基础护理实训室的高仿真模拟系统，以及药理学虚拟仿真实验平台。 考核评价： ①过程性评价（50%，含案例分析、模拟用药指导表现）+终结性理论考试（50%）。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：成人护理Ⅰ（内科护理）、成人护理Ⅱ（外科护理）、妇产科护理、儿科护理、高级生命支持、老年护理与长期照护、社区护理与慢病管理、护理管理与质量改进等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	成人护理Ⅰ（内科护理）	运用内科护理程序，采取个人或小组协作的形式，运用内科常用护理技术，合理利用内科诊	常见内科疾病护理： ①各系统（呼吸、循环、消化、内分泌、神经等）常见病、多发病的病理生理、临床表现、治疗	教学组织： ①产教融合：在合作医院设立“内科慢病管理”教学病区，学生在“双师型”教师指导下，管理 2-3

			疗工具对患者实施整体护理 。	原则与最新护理进展。 慢病管理与整合照护： ①慢性病管理模型（如 CCM）的应用。 ②多病共存患者的综合评估与协同护理。 ③多重用药的管理与用药依从性提升策略。 内科专科护理技术： ①精准氧疗与无创通气技术配合。 ②胰岛素泵与动态血糖监测系统的护理。 ③各类穿刺术（胸穿、腹穿、腰穿）的配合与护理。 健康教育与康复指导： ①基于患者准备度的个体化健康教育方案设计。 ②呼吸功能锻炼、心脏康复等康复技术的指导。 ③运用信息化手段（远程随访、健康管理 APP）实施延续性护理。	名真实慢病患者。 教学方法： ①项目式学习：以“为一位慢病患者制定并实施 3 个月的延续性护理方案”为项目，培养学生全程健康管理能力。 ②翻转课堂：将疾病知识学习前置，课堂聚焦于复杂病例讨论和护理决策辩论。 教学环境： ①校内+临床+社区：覆盖校内实训室、医院病房、社区卫生服务中心，构建“医-护-康-养”一体化教学场景。 考核评价： ①成果导向:评价学生完成的“慢病管理项目报告”（含评估、计划、实施记录、效果评价、健康教育处方），由校、院、社区指导老师共同评定。
	2	成人护理Ⅱ（外科护理）	运用外科护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用外科诊疗工具，运用外科护理技术、手术室护理技术对患者实施整体护理。。	围手术期护理新理念： ①加速康复外科的核心策略与护理实践。 ②外科手术部位感染的集束化预防策略。 ③手术患者安全目标与核查制度。 外科基础病理生理与护理： ①水、电解质、酸碱平衡紊乱的监测与护理。 ②休克、MODS 等危重症的早期识别与护理配合。 ③营养支持（肠内、肠外）的实施与并发症管理。 外科专科护理技术： ①常见外科手术（普外、骨科、神外等）的配合与术后护理。 ②各类引流管（T 管、胃管、胸瓶等）的维护与观察。 ③伤口/造口/失禁的专业化、规范化护理。 ④疼痛管理（含 PCA 泵应用）与血栓预防（VTE）的集束化护理。	教学组织： ①校企协同:与医院的 ERAS 团队合作,将 ERAS 流程图作为课程主线，共同授课和指导。 ②师资互聘：聘请外科护士长、造口治疗师为产业教授。 教学方法： ①角色扮演:模拟 ERAS 多学科团队会议，学生扮演不同角色（管床护士、麻醉医生、康复师等）进行病例讨论。 ②虚拟仿真：利用腹腔镜手术虚拟仿真系统，让学生理解手术过程和配合要点。 教学环境： ①产教融合基地：在医院外科病房、手术室、ICU 进行“嵌入式”教学，观摩和参与 ERAS 实践。 考核评价： ①能力本位：考核学生设计的“ERAS 围手术期护理路径表”和“造口护理健康教育 PPT”，评价其循证实践和健康教育能力。 ②终结性考核：围手术期护理综

					合案例分析。
	3	妇产科护理	运用妇产科护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用妇产科诊疗工具，运用妇产科常用护理技术对产科正常和异常的孕产妇、围生期胎儿、新生儿及妇科常见疾病患者实施整体护理。对育龄夫妇提供生殖健康指导。	女性全生命周期护理： ①青春期、生育期、更年期、老年期女性的生理、心理特点与保健指导。 妊娠、分娩期护理： ①产前检查、高危妊娠（如妊娠期高血压、糖尿病）的筛查与监护。 ②产程的评估、胎心监护图的判读与异常处理。 ③自由体位分娩、分娩镇痛技术的配合与指导。 ④正常分娩的接生配合与异常分娩的识别。 产褥期与新生儿护理： ①产后生命体征、子宫复旧、恶露的观察与护理。 ②产后出血、产褥感染等并发症的预防与护理。 ③科学母乳喂养指导、新生儿抚触与护理。 ④新生儿窒息复苏的初步配合。 妇科常见病护理： ①妇科炎症、肿瘤、月经失调等疾病的护理与健康教育。 ②妇科围手术期护理（含微创手术）。 ③计划生育与生殖健康指导	教学组织： ①校企联动：与合作医院产科、妇科、新生儿科建立联动教学机制，邀请助产士、母乳喂养咨询师来校授课。 教学方法： ①体验式教学:组织学生体验“分娩阵痛模拟仪”，增进对产妇的共情。 ②工作坊模式：开展“母乳喂养指导”、“新生儿抚触”等主题工作坊，强化实践技能。 教学环境： ①一体化产房模拟：在校内“一体化家庭产房”模拟实训室中，进行从待产、分娩到产后恢复的全流程模拟训练。 考核评价： ①表现性评价：产程观察与护理计划单、健康教育方案（如产后康复操视频）、新生儿护理技能操作视频。 ②综合考核：分娩期护理情景模拟 OSCE 考核。
	4	儿科护理	运用儿科护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用儿科诊疗工具，运用儿科护理技术对患儿实施整体护理。对小儿生长发育与喂养进行正确的保健指导，对不同年龄段小儿开展日常护理与健康宣教。	儿童生长发育与保健： ①各年龄段（新生儿、婴、幼、学龄前、学龄、青春期）儿童的生长发育规律与评估方法。 ②计划免疫程序与指导。 ③儿童营养与喂养指导。 儿科常见病护理： ①呼吸、消化、循环等系统常见病的临床特点与护理。 ②小儿液体疗法的特点与输液量计算。 ③常见传染病（如手足口病）的预防与护理。 儿科核心护理技术与人文关怀： ①小儿生命体征测量、给药（口服、雾化）、静脉输液等技术的	教学组织： ①校院协同育人：将部分课堂设在医院儿科病房的“儿童活动室”，将理论教学与临床观察、人文关怀实践相结合。 教学方法： ①游戏化教学：教师将知识点设计成游戏关卡，学生在“闯关”中学习，并设计“治疗性游戏方案”。 ②家属访谈：组织学生访谈患儿家属，理解其心理需求和健康教育重点。 教学环境： ①儿童友好型：校内实训室布置成卡通、温馨的儿科病房场景，

				特殊要求。 ②游戏治疗、发展性照顾等儿童友好型护理技术的应用。 ③与患儿及家属的有效沟通技巧。 儿科急重症识别与护理： ①高热惊厥、急性喉炎、呼吸衰竭等急症的早期识别与应急处理。	配备高仿真婴儿、儿童模拟人及儿科专用设备。 考核评价： ②多元化评价：包含技能操作(如小儿静脉输液）、游戏治疗方案设计、给家长的健康教育宣讲视频、案例分析报告。
	5	高级生命支持	运用急危重症护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用急危重症诊疗工具，辨识并运用急救技术开展急危重症患者的抢救配合，识别突发公共卫生事件并能配合应急处置 。	急危重症评估与识别： ①快速评估法(如 ABCDE)的应用。 ②各类休克、呼吸衰竭、MODS 的早期识别与病理生理机制。 ③常用急诊预检分诊标准（如 START）。 核心急救技术与生命支持： ①高质量心肺复苏（CPR）与高级心脏生命支持（ACLS）流程。 ②电击除颤、气道管理（含人工气道建立与维护）技术。 ③创伤的初步处理（止血、包扎、固定、搬运）。 重症监护技术： ①有创/无创血流动力学监测。 ②机械通气的模式与参数解读、报警处理。 ③CRRT、ECMO 等高级生命支持技术的监护配合。 ④ICU 集束化策略（VAP、CRBSI、CAUTI 预防）。 灾难护理与应急管理： ①突发公共卫生事件的应对原则与个人防护。 ②批量伤员的检伤分类与现场急救。	教学组织： ①“双导师”制：学生进入 ICU/急诊科轮转学习时，由校内教师和科室临床导师共同指导，实现理论与实践的无缝对接。 教学方法： ①高仿真综合模拟模拟真实抢救流程，考核学生在压力下的知识应用、技能操作、团队协作和评判性思维能力。 ②数字赋能：利用在线模拟平台进行“虚拟病人”病情演变决策训练。 教学环境： ①校内：“ICU/急救”高度仿真模拟中心，配备呼吸机、监护仪、除颤仪、CRRT 等设备。 ②临床：合作医院急诊科、ICU 等真实高强度工作环境。 考核评价： ①综合能力评价：高仿真综合模拟模拟考核（全程录像，分项评分）、仪器参数判读与报警处理在线测试、危重症护理计划书写。
企业课	1	社区护理与慢病管理	运用社区护理程序，采取个人或小组协作的形式，运用社区常用护理技术，对社区居民进行整体护理、健康教育、健康促进，并能处置社区传染病与突发公共卫生事件 。	社区护理理论与程序： ①社区的定义、功能与健康评估方法。 ②社区护理程序在个体、家庭、群体中的应用。 ③家庭护理理论（如家庭系统理论）。 社区健康管理与促进： ①健康教育与健康促进的理论与模型。 ②重点人群（老年人、儿童、妇	教学组织： ①校-社协同：与多家社区卫生服务中心签订协议，共建“社区护理实践基地”，学生分组定点实践，社区全科医生/护士担任现场导师。 教学方法： ①现场教学法：课堂直接设在社区，跟随社区护士进行家庭访视、慢病随访、健康宣教。 ②PBL 项目式学习：以“策划并

				女、慢病患者）的健康管理。 ③社区传染病预防控制与“三级预防”策略。 社区护理技术： ①家庭访视技术与沟通技巧。 ②社区常用适宜技术（如中医保健技术）。 ③社区康复与安宁疗护服务。 ④社区卫生服务信息系统的应用与居民电子健康档案管理。	实施一次社区健康促进活动”为项目，锻炼学生组织策划与实施能力。 教学环境： ①真实社区场景：社区卫生服务中心、居民家庭、社区活动中心。 ②数字平台：运用公共卫生信息系统、家庭医生签约服务 APP 进行教学。 考核评价： ①项目成果评价:提交完整的“社区健康促进活动”策划-实施-总结报告，含现场照片/视频、居民反馈等佐证材料。 ②实践报告：家庭访视报告、电子健康档案建立质量
	2	护理管理与质量改进	运用护理管理程序，采取个人或小组协作的形式，对护理工作要素进行科学的计划、组织、协调与控制，从而使护理系统效能最优化 。	护理管理理论与职能： ①经典与现代管理理论在护理中的应用。 ②护理管理者的角色与职能（计划、组织、领导、控制）。 ③领导力与团队建设。 护理质量与安全管理： ①护理质量标准与敏感指标监测。 ②质量持续改进（CQI）工具（PDCA、RCA、FMEA）的应用。 ③良事件报告与管理。 护理人力资源管理： ①护士的岗位管理与分层使用。 ②绩效考核与激励机制。 ③弹性排班与信息化排班系统的应用。 护理成本与信息管理： ①护理成本核算与控制方法。 ②护理信息系统在管理决策中的应用。 ③护理管理中的法律法规与风险防范。	教学组织： ①校企共研：邀请合作医院护理部主任、护士长组成“教学指导委员会”，将医院真实的（脱敏后）管理案例引入课堂。 教学方法： ②管理案例竞赛：将学生分组，针对同一管理难题（如提高护士满意度），运用管理工具和理论设计解决方案，进行现场答辩竞赛。 ③沙盘模拟:运用护理管理沙盘，模拟病区运营，进行人力、物资、预算的决策演练。 教学环境： ①虚拟仿真：在护理管理虚拟仿真软件上进行排班、绩效、质量管理等模块的模拟操作。 ②企业参访：组织学生到合作医院护理部、病区进行观摩和座谈。 考核评价： ③方案评审：以“护理质量改进项目方案”或“科室年度工作计划”为主要考核载体，由校企导师共同评审
	3	老年护理与长期照护	运用老年护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用老年诊疗工具，运用老年护理技术对老年人实施整体护	老年学与老年综合评估： ①衰老的生理、心理、社会学理论。 ②老年综合评估的内容与方法。 ③老年综合征（衰弱、跌倒、失	教学组织： ①产教深度融合：与大型养老社区或医养结合机构共建“产业学院”，学生在机构内完成课程学习和项目实践。

			理。	禁、谵妄、压疮等）的评估与管理。 老年常见病与慢病管理： ①老年心脑血管病、糖尿病、骨质疏松等的护理。 ②多重用药的管理与潜在不适当用药的识别。 ③认知障碍（如阿尔茨海默病）的分期照护与非药物干预。 老年康复与安宁疗护： ①吞咽、认知、日常生活活动能力（ADL）的康复训练。 ②辅具的评估与使用指导。 ③老年安宁疗护的理念、症状控制与伦理决策。 ④智慧养老技术（如可穿戴设备、智能床垫）的应用	教学方法： ①服务学习：组织学生以志愿者身份进入养老机构，为老人提供服务，并在服务中学习和反思。 ②PBL 项目式学习：以“老年综合征（如衰弱、跌倒）干预方案”为项目，进行跨学期研究与实践。 教学环境： ③真实职业场景：主要教学场所在合作养老机构，应用智能床垫、可穿戴监测设备、康复辅具等真实智慧养老产品。 考核评价： ①真实任务评价：评价学生制定的“个体化长期照护计划”的科学性和可操作性，以及项目实施报告。由学校、机构、家属三方共同评价。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：康复护理技术、中医养生方法技术、安宁疗护与姑息治疗、健康管理、医学心理学与医患沟通、健康教育与健康促进、护理科研与护理循证入门、护理英语与国际认证、智慧医疗与护理信息学等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	康复护理技术	运用康复评定技术与工具，为功能障碍患者（如脑卒中、脊髓损伤、骨折术后）制定并实施个性化的、以功能恢复为核心的整体康复护理方案，并指导其使用辅具进行生活重建。	①康复评定技术：肌力与关节活动度（ROM）评定、平衡与协调功能评定、日常生活活动能力(ADL)评定、言语与吞咽功能筛、Barthel 指数等常用量表应用与解读。 ②核心康复技能：良肢位摆放、体位转移与辅助移动技术、物理因子治疗（光、电、声、磁、冷、热）的护理配合、现代康复技术（如 CPM 机、悬吊训练系统）的应用。 ③专科康复护理：神经康复（偏瘫、截瘫）、骨科康复、心肺康复、老年康复、儿童康复护理要点。 ④康复辅具与环境改造：轮椅、助行器、矫形器的选择与使用指导，居家/社区无障碍环境改造建	①教学组织与方法：采用“校院协同、双师共教”模式，邀请合作医院康复治疗师、康复科护士长共同授课。运用项目式学习（PBL），以“脑卒中患者出院后居家康复方案设计”等为驱动，引导学生团队协作完成任务。 ②教学环境与资源：依托校内康复护理实训室、虚拟仿真（VR）康复场景和合作医院康复治疗中心，实现“虚拟-仿真-真实”三阶递进式教学。 ③考核评价：构建“康复方案设计（30%）+技能操作（40%）+案例分析报告（30%）”的综合考核体系，引入企业导师参与评价。

			议。	
2	中医养生方法技术	运用中医体质辨识、经络腧穴等理论，为个体、家庭及社区人群提供中医特色健康评估，并规范实施刮痧、拔罐、艾灸、耳穴压豆等中医适宜技术，制定个性化养生保健指导方案。	①中医理论基础：阴阳五行、藏象学说、气血津液、经络腧穴等核心理论在护理中的应用。 ②中医诊断与评估：四诊（望、闻、问、切）信息采集、中医体质辨识技术与智能化评估工具应用。 ③中医适宜技术：刮痧、拔罐（含平衡火罐）、艾灸、耳穴压豆、穴位按摩推拿等技术的操作规范、适应症、禁忌症及意外处理。 ④中医养生方案：四季养生、情志调护、食疗药膳、传统功法（如八段锦、太极拳）在慢病管理和亚健康调理中的应用。	①教学组织与方法：与中医院“治未病”中心或国医馆深度合作，聘请中医专家为产业导师。采用“师带徒”和小组研习模式，开展中医经典条文解读与临床应用讨论。 ②教学环境与资源：利用校内中医护理实训室及合作单位真实临床场景，结合数字化经络腧穴查询系统、体质辨识软件辅助教学。 ③考核评价：实施“理论知识考核+技术操作 OSCE 考核+养生方案设计”的多元评价，重点评估学生辨证施护和技术操作的规范性。
3	安宁疗护与姑息治疗	为终末期患者及其家属提供全人、全家、全程、全队的“四全”照护，运用专业工具评估并控制疼痛等舒适症状，实施心理、社会及灵性支持，维护患者生命最后阶段的尊严与生活质量。	①安宁疗护理念与伦理：生命质量、尊严死亡、预立医疗照护计划（ACP）、伦理决策模型（如四象限法）。 ②症状评估与控制：疼痛、呼吸困难、恶心呕吐等常见症状的评估工具（如 NRS、ESAS）与非药物干预技术。 ③舒适照护技术：皮肤护理、口腔护理、淋巴水肿徒手引流、芳香疗法、音乐疗法等。 ④沟通与支持：哀伤辅导理论、尊严疗法、叙事护理、灵性照护（FICA 评估工具）等沟通技巧。	①教学组织与方法：联合医院安宁疗护病房或临终关怀机构，开展“影子学习”和志愿服务。采用情景模拟教学，由标准化病人（SP）扮演患者及家属，进行“预立医疗照护计划沟通”等高难度沟通训练。 ②教学环境与资源：打造校内“模拟安宁疗护家庭式病房”，配备舒适化护理用品。利用线上平台开展死亡教育、生命叙事分享会。 ③考核评价：以“沟通技能评估（OSCE）+舒适护理方案设计+人文关怀素养评价”为核心，引入家属志愿者参与评价反馈。
4	健康管理	运用健康风险评估模型，为不同人群（如企业员工、社区居民）进行健康信息采集与评估，制定并实施个性化的、非治疗性的健康干预计划（包括营养、运动、心理等），并利用数字化工具进行效果追踪与管理。	①健康管理概论：健康管理流程、服务模式、相关政策法规。 ②健康信息采集与评估：健康体检报告解读、生活方式问卷调查、健康风险评估模型的应用。 ③健康干预技术：营养膳食指导（食物交换份法）、科学健身处方（FITT-VP 原则）、压力与情绪管理、戒烟限酒指导。 ④数字化健康管理：可穿戴健康设备数据解读、健康管理 APP 应用、电子健康档案（EHR）建立与维护。	①教学组织与方法：与体检中心、健康管理公司或大型企业健康服务部门共建课程。实施“真实项目驱动”教学，让学生分组为校内师生或社区居民提供为期一个学期的健康管理服务。 ②教学环境与资源：依托校内健康管理实训室，配备体质成分分析仪、心肺功能测试仪等设备。引入企业级健康管理软件平台，进行实操训练。 ③考核评价：采用“项目成果报告（含数据分析）+个人健康指导方案展示+服务对象满意度”的综合评价方式，突出实践能力和效果导向。

5	护理心理学与医患沟通	运用心理学理论与评估工具，识别患者（特别是经历重大应激事件，如手术、诊断为恶性肿瘤的患者）的心理应激反应与需求，建立治疗性护患关系，并实施有效的心理疏导与支持。	①护理心理学基础：健康心理学、应激与应对理论、心理防御机制、人格理论。 ②心理评估技术：常用心理评估量表（SCL-90，SAS，SDS）的临床应用与结果解释，心理状态的观察与访谈技巧。 ③治疗性沟通与关系建立：倾听、共情、尊重、支持等沟通技巧（SOLER 模型），治疗性人际关系建立的阶段与任务。 ④心理干预与支持：认知行为疗法（CBT）基础、正念减压疗法、支持性心理疗法、危机干预的基本原则与技巧。	①教学组织与方法：采用体验式教学，通过角色扮演、心理剧、团体辅导等形式，让学生亲身体验心理变化与沟通效果。邀请临床心理治疗师或资深心理咨询师开展工作坊。 ②教学环境与资源：在校内心理健康中心团体辅导室、沙盘游戏室进行教学。利用线上心理测评与咨询平台辅助学习与实践。 ③考核评价：评价方式为“心理评估报告(20%)+沟通技能模拟考核(SP)(50%)+学习反思日志（30%）”，侧重学生自我觉察和共情应用能力
6	智慧医疗与护理信息学	熟练操作系统(如 HIS、LIS、EMR、PACS)，利用移动护理终端（PDA）执行医嘱和记录，运用数据分析工具进行初步的护理质量指标分析，并遵守信息安全与隐私保护法规。	①医疗信息系统应用：医院信息系统(HIS)、护理信息系统(NIS)、电子病历(EMR)的核心模块操作，移动护理工作站（PDA）的应用。 ②护理数据管理与分析：护理数据的采集、清洗与标准化，利用 Excel 或 BI 工具（如 Tableau）对护理敏感指标（如跌倒、压疮）进行可视化分析。 ③智慧护理新技术：远程医疗、可穿戴设备、智能输液监测、护理机器人等前沿技术的原理与应用场景。 ④信息安全与素养：个人信息保护法规、数据安全、网络伦理、循证护理数据库检索高级技巧。	①教学组织与方法：与医院信息科或医疗信息技术公司合作，引入企业真实的（或脱敏的）系统环境进行教学。采用“翻转课堂”，线上学习理论，线下集中进行系统实操和数据分析任务。 ②教学环境与资源：依托校内“智慧护理”实训室，配备模拟 HIS/NIS 系统、移动护理终端和数据分析软件。对接“智慧医院”进行参观见习。 ③考核评价：考核方式为“系统操作认证（100%通过制）+护理数据分析报告+新技术应用方案设计”，检验学生的数字技能和信息素养。
7	护理科研与循证护理入门	针对临床护理问题（如“如何有效预防 ICU 患者的压力性损伤”），构建 PICO 问题，高效检索并严格评价相关证据（如系统评价、RCT），将最佳证据与临床情境、患者意愿相结合，形成循证实践方案。	①循证护理概述：循证护理的定义、步骤、意义，PICO 问题的构建。 ②证据的检索：PubMed，CINAHL，JBI，CNKI 等中外文数据库的高级检索策略。 ③证据的评价：各类研究（系统评价、RCT、队列研究等）的质量评价工具(如 JBI、CASP、CONSORT 声明）的应用。 ④证据的综合与应用：证据的汇总、分级（JBI 证据分级系统），临床实践指南的解读与应用，证据转化模型。	①教学组织与方法：采用“问题导向+团队合作”的学习模式，学生分组围绕一个自选的临床问题，完成一整个学期的循证项目。与医院护理部合作，参与临床科室的循证护理项目或 Journal Club。 ②教学环境与资源：依托图书馆信息素养教育中心和电子阅览室，提供数据库资源和专业馆员指导。使用文献管理软件（如 EndNote）和证据评价软件。 ③考核评价：以“循证护理项目报告（70%）+小组汇报答辩（30%）”作为最终评价，全面考察学生提出问题、检索、评价和应用证据的全过程能力。

8	医学伦理与护理法规	在面临临床伦理困境（如安乐死、知情同意能力不足、医疗资源分配）时，运用伦理决策模型进行分析并做出合乎伦理的职业判断；在执业活动中，严格遵守《护士条例》等卫生法律法规，有效防范和应对医疗纠纷。	①护理伦理学基础：生命伦理四原则（自主、不伤害、有利、公正）、护理伦理规范、美德论。 ②临床伦理问题：知情同意、隐私与保密、临终决策、辅助生殖、器官移植等领域的伦理困境。 ③核心卫生法律法规：《民法典》（侵权责任编）、《基本医疗卫生与健康促进法》、《执业医师法》、《护士条例》、《医疗纠纷预防和处理条例》等核心条款解读。 ④医疗风险与纠纷防范：医疗损害责任构成要件，举证责任倒置，护理不良事件上报，医疗纠纷处理流程与沟通技巧。	①教学组织与方法：引入法学院或律师事务所资源，开展“法学专家进课堂”活动。大量采用案例教学法和辩论赛形式，组织学生就真实的或经典的伦理-法律案例进行深入探讨。 ②教学环境与资源：组织学生观摩“模拟法庭”，或旁听医疗纠纷相关的庭审。利用在线案例库和法律法规数据库进行学习。 ③考核评价：评价方式为“伦理案例分析报告+法律知识闭卷考试+模拟调解/听证会表现”，侧重学生的伦理决策能力和法律风险防范意识。
9	健康教育与健康促进	针对特定对象（如实习护生、低年资护士、住院患者或家属），进行学习需求评估，设计、实施并评价一次小型的健康教育或临床带教活动。	①护理教育学理论：成人学习理论（Andragogy）、学习目标分类（Bloom）、教学设计模型（ADDIE）。 ②临床教学方法与技能：“一对一带教”、床边教学、迷你临床演练评估、直接观察操作技能等临床带教工具。 ③健康教育设计与实施：健康信念模式、知信行模式的应用，健康教育处方的设计，多媒体教育资料（如PPT、短视频、宣传册）的制作。 ④教学评价：形成性评价与终结性评价，问卷、访谈、观察等评价方法的设计与应用。	①教学组织与方法：实施“做中学”，要求每位学生或小组承担一次对低年级同学的技能辅导，或为合作社区/病房的居民/患者开展一次健康教育讲座。 ②教学环境与资源：利用智慧教室、微格教学实验室进行试讲和录制，通过同伴互评和教师点评进行反馈。鼓励学生使用Canva、剪映等数字化工具制作教学资源。 ③考核评价：采用“教学设计方案（30%）+现场试讲/授课表现（50%）+教学效果评价与反思报告（20%）”的档案袋评价法。

3. 卡	10	护理英语与国际认证	在涉外医疗环境中，运用专业英语进行有效的临床沟通（如采集病史、健康教育、SBAR交班），并能阅读和初步理解国际护理专业文献的核心内容，了解国际护理发展动态。	①核心医学术语：人体系统、疾病、症状、体征、诊疗操作等高频词汇与缩写。 ②临床情景会话：入院介绍、采集病史、用药指导、术前宣教、出院指导、SBAR交班等场景的标准化英文表达。 ③专业文献阅读：护理研究论文的结构与阅读技巧，能够提炼摘要、引言、结论中的关键信息。 ④跨文化护理沟通：了解不同文化背景下的沟通禁忌与偏好，在英文沟通中体现文化敏感性。	①教学组织与方法：采用沉浸式和任务型教学法，如“English Corner”、“全英文模拟病房日”。与有国际医疗部的合作医院或外籍教师合作，进行会话练习。 ②教学环境与资源：利用语言实验室、在线英语学习平台（如提供医疗情景对话的APP）。选取最新的国际护理指南或经典SCI论文作为阅读材料。 ③考核评价：考核包括“医学术语测验+临床情景会话（OSCE）+英文护理文献阅读报告”，注重语言的实用性和专业性。	实践性教学环

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图

2025级专升本护理专业实践教学体系图

中心思想

- 以岗位胜任力为导向
  - 构建“平台-层次-主线-能力”四维一体的实践教学体系
  - 实现学生从理论学习者到高端技能护理人才的转变

第一维度：实践教学主线

- 第五学期：专业基础奠基
  - 核心任务：验证基础医学理论，掌握基本护理操作规范
  - 对应课程：人体解剖与组织胚胎学、生理学等
  - 主要实践形式：基础实验、单项技能训练
- 第六学期：核心能力整合
  - 核心任务：整合专科知识，解决模拟临床情境中的常见护理问题
  - 对应课程：成人护理Ⅰ（内科）、成人护理Ⅱ（外科）等
  - 主要实践形式：综合性实训、案例模拟、PBL项目
- 第七学期：综合能力深化与拓展
  - 核心任务：面向特定领域和复杂情境，提升综合决策与拓展能力
  - 对应课程：高级生命支持、老年护理等
  - 主要实践形式：高仿真综合模拟、社区实践项目、创新项目
- 第八学期：职业融入与创新
  - 核心任务：融入真实职业环境，完成岗位工作任务，培养创新与可持续发展能力
  - 对应课程：岗位实习、毕业设计（创作）
  - 主要实践形式：顶岗实习、循证实践、技术改进、成果转化

第二维度：实践教学层次

- 第一层次：专业基础技能训练
  - 目标：动作规范、流程清晰、安全意识
  - 实践内容：基础医学实验、基础护理实训
  - 实施场所：校内实验中心、实训室
  - 衔接作用：为后续专科护理学习提供基础
- 第二层次：专业核心能力综合应用
  - 目标：知识整合、情境判断、团队协作
  - 实践内容：专科护理综合实训、拓展能力实训、管理与信息技术实训
  - 实施场所：校内实训室、模拟病房、智慧护理实训室、虚拟仿真实训中心
  - 衔接作用：承接基础技能，为临床岗位实习做好核心能力准备
- 第三层次：岗位综合实践与能力迁越
  - 目标：角色认同、岗位适应、职业素养
  - 实践内容：临床岗位轮转实习、社会实践活动
  - 实施场所：校外实习基地、社会环境
  - 衔接作用：理论与实践深度融合，职业能力生成的关键环节
- 第四层次：创新拓展与职业发展
  - 目标：评判性思维、科研素养、终身学习
  - 实践内容：毕业设计（创作）、学科与技能竞赛、科研实践、职业能力认证
  - 实施场所：校内实验室、企业/医院、线上平台
  - 衔接作用：实现知识的内化、迁移与创造，达成高端技能护理人才培养目标

第三维度：实施平台与保障

- 校内实践平台
  - 包括基础医学实验中心、护理技能实训中心等
- 校外实践平台
  - 包括产教融合型临床实习基地、社区卫生服务中心实践基地等
- 师资保障
  - 包括校内“双师型”专业教师、医院临床带教老师等
- 质量保障
  - 包括过程性评价、终结性评价、第三方评价、持续改进机制

第四维度：核心能力达成

- 专业核心能力
  - 包括整体护理能力、急危重症救护能力等
- 拓展与发展能力
  - 包括护理教育、科研与管理能力、循证实践与评判性思维能力等
- 职业综合素养
  - 包括人文关怀与沟通协作、法律伦理与职业道德等

（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	人体解剖实训	①系统解剖观察：利用人体标本、模型、图谱，系统观察运动、消化、呼吸、循环、神经等九大系统的器官形态、位置与毗邻关系。 ②局部解剖操作：在教师指导下，进行动物（如家兔）局部结构（如颈部、腹部）的解剖，辨识重要血管、神经和器官。 ③数字解剖应用：操作“数字人”虚拟解剖系统，进行多角度、多层次的虚拟解剖、断层观察和结构标记。 ④体表标志定位：在模型或同学间（确保伦理安全）进行重要骨性标志、肌肉轮廓和动脉搏动点的触摸与定位。	①掌握人体九大系统的宏观组成及主要器官的形态结构与空间位置。 ②能够在解剖标本和模型上准确辨识至少 100 个重要的解剖学结构。 ③能够熟练运用数字解剖软件进行自主学习和结构查询。 ④能够将体表标志与深部器官位置相联系，为临床穿刺、听诊等操作提供解剖学依据。
2	组织学与胚胎学实训	①显微镜规范操作：学习并熟练掌握光学显微镜的正确使用、维护与保养方法。 ②基本组织切片观察：观察上皮组织、结缔组织、肌组织、神经组织四大基本组织的典型切片，辨识其细胞形态与排列特征。 ③器官微观结构辨识：观察肝、肾、肺、心等重要器官的组织切片，分析其功能单位（如肝小叶、肾单位）的微观构成。 ④胚胎发育模型观察：观察胚胎发育各时期（如三胚层形成、神经管闭合）的模型，理解主要器官的起源与分化。	①能够独立并规范地操作光学显微镜，清晰地观察到目标组织结构。 ②掌握四大基本组织的显微结构特征，并能区分其亚型（如单层柱状上皮、疏松结缔组织）。 ③能够在组织切片上准确辨识出至少 5 种重要器官的标志性微观结构。 ④能够阐述常见先天畸形（如脊柱裂）的胚胎学发生基础。
3	生理学实训	①人体机能实验：测量并分析血压、脉搏、呼吸、基础体温等生理指标；实施神经反射（膝跳反射、角膜反射）测试。	①掌握人体基本生命体征的标准化测量方法，并能解读其生理意义。 ②能够通过动物实验结果，验证神经兴奋、肌肉收缩等核心生理学原理。

		②动物机能实验：在蟾蜍或家兔模型上，验证神经干动作电位、骨骼肌收缩、心跳起搏与传导等基本生理过程。 ③机能综合分析：结合案例（如高原反应、剧烈运动），运用生理学知识分析机体心血管、呼吸等系统的代偿性调节机制。 ④虚拟仿真实训：利用虚拟仿真软件模拟药物对心率、血压的影响，或不同因素对氧解离曲线的影响。	③能够运用整体观和调控理论，分析至少 3 种生理或病理生理状态下的机体适应性反应。 ④具备初步的实验设计与数据分析能力。
4	病理生理学实训	①动物模型复制：在教师指导下，复制休克、DIC、酸碱平衡紊乱等动物模型，观察其动态演变过程。 ②机能紊乱分析：测量并分析模型动物在不同阶段的血流动力学、血液、尿液等指标变化。 ③临床案例推理：针对多器官功能障碍综合征（MODS）、心力衰竭等复杂病例，绘制疾病发生发展的病理生理学机制网络图。 ④虚拟仿真实验：在虚拟平台上模拟不同类型休克的救治过程，选择合适的补液和药物方案，观察机体反应。	①掌握水、电解质、酸碱平衡紊乱的判断标准和代偿机制。 ②能够阐述休克、DIC、MODS 等危重病症的核心病理生理学环节。 ③能够运用病理生理学理论，系统分析复杂临床综合征的发生发展机制。 ④初步具备根据病理生理学改变，预测疾病进展和判断治疗反应的能力。
5	内科护理实训	①呼吸系统：氧疗装置（文丘里面罩）的选择与氧浓度计算；指导慢阻肺患者进行缩唇呼吸和有效咳嗽；雾化吸入给药。 ②循环系统：心电监护仪的连接、参数设置与报警处理；配合急性心梗溶栓/介入治疗的护理；心力衰竭患者液体管理的评估。 ③消化系统：胃管插入与胃肠减压装置的连接管理；三腔二囊管的备物与护理配合；腹部移动性浊音的叩诊。 ④内分泌系统：胰岛素笔的规范使用与注射部位轮换指导；糖尿病足的评估与护理；低血糖的识别与应急处理。 5. 综合案例模拟：针对“糖尿病酮症酸中毒”或“上消化道大	①掌握至少 5 种内科常用护理技术的操作要点及并发症预防。 ②能够针对不同内科疾病，实施有针对性的病情观察和健康教育。 ③能够识别并初步处理内科常见急症（如哮喘急性发作、低血糖）。 ④能够在模拟案例中，运用护理程序为复杂的内科病人提供整体护理。

		出血”等典型案例，进行从接诊、评估、抢救配合到健康教育的全流程护理模拟。	
6	外科护理实训	①围术期护理：术前呼吸功能训练（腹式呼吸、有效咳嗽）指导；术后切口换药、各种引流管（T管、胃管、尿管、胸腔闭式引流管）的观察与护理。 ②无菌与手术室技术：外科手消毒、穿脱手术衣、戴无菌手套；手术体位的摆放；手术器械的传递配合。 ③创伤急救：创伤病人快速评估（ABCDE法）；止血、包扎、固定、搬运四大技术；烧伤面积估算与补液量计算。 ④专科护理：造口病人的造口袋更换与皮肤护理；骨牵引病人的体位与牵引装置护理。 5. 情景演练：模拟“腹腔镜胆囊切除术后”病人，完成术后生命体征监测、引流管护理、疼痛管理及早期活动指导。	①能够熟练、无菌地完成外科换药及引流管护理。 ②掌握手术室基本无菌技术和手术配合流程。 ③能够在模拟创伤现场，快速、有效地实施院前急救四大技术。 ④能够为模拟的围术期病人提供全面、连续的整体护理。
7	妇产科护理实训	①产前检查技术：测量宫高、腹围；听胎心音（多普勒）；Leopold四步触诊法。 ②分娩期护理：产程观察与图谱绘制；指导产妇运用拉玛泽呼吸减痛法；模拟正常分娩的接生配合。 ③产后护理技术：会阴冲洗、乳房护理与母乳喂养指导（含接姿势、喂养技巧）、新生儿沐浴与抚触。 ④妇科护理：妇科检查的体位安置与配合；阴道灌洗上药；妇科大手术后(如子宫切除)的护理。 5. 新生儿护理：新生儿Apgar评分；新生儿窒息复苏的流程配合	①能够规范完成产前检查的四项基本技能。 ②能够准确评估产程进展，并为产妇提供有效的非药物性镇痛支持。 ③掌握产后和新生儿的核心护理技能，并能进行有效的健康指导。 ④能够在模拟场景中，配合完成正常分娩及新生儿窒息复苏。
8	儿科护理实训	①生长发育评估：婴幼儿身高、体重、头围的准确测量，并使用生长发育曲线图进行评价。 ②儿科基础护理：婴幼儿生命体征测量（腋温、脉率）；小儿约束法；喂药技巧；更换尿布与臀	①能够准确测量并评估婴幼儿的生长发育状况。 ②掌握至少5项儿科特色基础护理和治疗技术。 ③能够在模型上规范实施婴幼儿CPR及海姆立克急救法。

		部护理。 ③儿科治疗技术：头皮静脉输液的穿刺部位选择与固定；小儿氧气雾化吸入疗法；股静脉穿刺的体位配合。 ④急救技术：婴幼儿心肺复苏；海姆立克急救法（婴儿/儿童）；高热惊厥的应急处理。 5. 健康教育模拟：针对模拟的患儿家长，进行关于“小儿腹泻家庭护理”或“预防接种后注意事项”的健康教育。	④能够运用适合儿童及家属认知水平的沟通方式，进行有效的健康教育。
9	老年照护实训	①老年综合评估（CGA）：运用日常生活活动能力（ADL）、工具性日常生活活动能力（IADL）、简易精神状态检查（MMSE）、老年抑郁量表（GDS）等工具对模拟老年人进行综合评估。 ②老年综合征护理：针对跌倒、失禁、衰弱、谵妄等老年综合征，进行风险评估、环境改造和非药物干预的模拟。 ③慢病管理技术：多重用药的管理与指导（用药核对、药盒使用）；压力性损伤的高危评估与预防（体位摆放、减压用具使用）。 ④失能/失智老人照护：良肢位摆放；床上移动与转移技术（翻身、坐起）；吞咽障碍老人的进食护理；与认知障碍老人的沟通技巧。	①能够运用至少 4 种评估工具，完成对老年人的多维度综合评估。 ②能够为有跌倒、压疮风险的老年人，设计并模拟实施一套综合性预防方案。 ③掌握至少 3 种失能老人的照护技术(如安全转移、辅助进食）。 ④能够运用有效的沟通策略，与模拟的认知障碍老人建立治疗性关系。
10	急危重症护理实训	①高级生命支持（ACLS）：在高仿真模拟人上进行团队心肺复苏，包括气管插管配合、除颤、静脉通路建立与急救用药。 ②监护技术与设备应用：有创动脉血压监测的波形识别与调零；呼吸机的模式理解、参数设置与报警处理。 ③多发伤与中毒救护：批量伤员的检伤分类（START 法）演练；常见中毒（如有机磷）的洗胃、解毒与对症护理模拟。 ④综合 ICU 情景演练：模拟“脓毒性休克”患者，进行集束化治	①能够作为团队一员，在 ACLS 流程中高效、准确地完成自己的角色任务。 ②能够正确连接并管理有创监护设备，识别并处理呼吸机常见报警。 ③掌握检伤分类原则，并能在模拟中毒案例中实施关键救护措施。 ④能够在高度复杂的 ICU 模拟情景中，展现出快速反应、多任务处理和批判性思维能力。

		疗（SSC-Bundle）的护理配合，包括液体复苏、血管活性药物使用、血糖控制等。	
11	护理管理实训	①质量管理工具应用：针对一个护理不良事件（如给药错误），运用鱼骨图或RCA（根本原因分析法）进行分析，并提出改进措施。 ②排班管理：根据设定的病房条件和护士人力资源，尝试制定一份为期一周的护理排班表，并说明排班原则。 ③绩效与成本核算模拟：模拟计算护理单元的护理敏感质量指标（如跌倒率、压疮发生率）；进行病区耗材的成本效益分析。 ④护患/医护冲突情景应对：通过角色扮演，模拟处理患者投诉或医护协作冲突，练习沟通与调解技巧。	①能够运用至少1种质量管理工具对护理问题进行系统分析。 ②掌握护理排班的基本原则，并能设计出初步合理的排班方案。 ③理解护理质量与成本控制的核心概念，并能进行初步的数据分析。 ④能够在模拟冲突情景中，运用有效的沟通策略进行危机干预和关系协调。
12	社区预防保健实训	①社区健康评估：学习绘制社区图，运用问卷调查、访谈等方法，评估社区的健康需求。 ②家庭访视技术：模拟对一个慢性病（如高血压）患者家庭进行访视，完成健康评估、健康指导和家庭功能评价。 ③健康档案建立与管理：学习使用社区卫生信息系统，为模拟居民建立、更新和管理电子健康档案。 ④健康教育项目设计与实施：分组设计一个针对社区特定人群（如学龄儿童肥胖）的健康教育活动，制作宣教材料（海报/PPT），并进行现场模拟宣讲。	①掌握社区评估和家庭访视的基本方法与技巧。 ②能够按照规范格式，建立一份内容完整、信息准确的居民健康档案。 ③能够独立策划并模拟实施一场小型社区健康教育活动。 ④具备初步的社区健康问题识别和干预能力。
13	护理科研基础实训	①文献检索与管理：运用CBM、知网、PubMed等数据库，围绕一个临床问题（PICO格式）进行系统文献检索；使用EndNote等软件管理文献。 ②问卷设计与信效度分析：针对一个研究主题，设计一份调查问卷；利用SPSS对预调查数据进行项目分析和信效度检验。 ③研究方案撰写：分组完成一份	①能够根据PICO构建检索策略，并在2个以上数据库中高效检索文献。 ②掌握问卷设计的基本原则，并能对问卷进行初步的信效度评价。 ③能够撰写一份结构完整、逻辑清晰的护理科研设计书。 ④能够使用统计软件完成基本的数据处理和分析任务。

		简单的临床护理研究设计方案，包括研究背景、目的、方法、伦理考量等要素。 ④数据录入与统计分析：将模拟数据录入 EpiData 或 SPSS，并进行基本的统计描述和推断（如 t 检验、卡方检验）。	
14	康复护理实训	①功能评定技术：操作改良 Ashworth 量表（评定肌张力）、徒手肌力分级（MMT）、关节活动度（ROM）测量。 ②物理治疗技术：指导脑卒中偏瘫患者进行良肢位摆放、Bobath 技术辅助翻身坐起、步行训练。 ③作业治疗模拟：设计并指导患者进行模拟的日常生活活动训练（如穿衣、进食）。 ④吞咽与言语康复：实施洼田饮水试验进行吞咽功能筛查；指导构音障碍患者进行口部肌肉功能训练。	①能够熟练运用至少 3 种常用康复评定工具进行功能评估。 ②掌握脑卒中、脊髓损伤等常见神经系统疾病的核心康复护理技术。 ③能够为功能障碍患者设计个性化的作业治疗活动。 ④具备吞咽和言语障碍的初步筛查与基础康复训练指导能力。
15	中医养生方法技术	①辨证施护模拟：结合四诊信息（舌诊、脉诊图片/视频），对模拟病例进行中医证候辨识。 ②经穴定位与操作：在腧穴模型或同学间准确找到足三里、内关、合谷等 10 个常用穴位，并进行指压按摩。 ③中医适宜技术：规范操作耳穴压豆、拔火罐（闪罐/留罐）、艾条温和灸。 ④养生方案制定：根据九种体质（如气虚质、阳虚质）的特点，为模拟对象制定包含饮食、运动、情志调理的个性化中医养生指导方案。	①能够初步运用中医理论对常见健康问题进行辨证分析。 ②掌握至少 10 个常用保健穴位的定位和主治功能。 ③能够安全、规范地操作耳穴压豆、拔罐、艾灸等 3 种中医适宜技术。 ④能够为不同体质人群提供科学、可行的中医养生指导。
16	安宁疗护实训	①症状评估与管理：运用数字疼痛评分法（NRS）、ESAS 症状评估量表对临终患者进行症状评估；学习非药物性舒适护理技术（如芳香疗法、音乐疗法）。 ②沟通与灵性照护：模拟与临终患者及家属进行“告知坏消息”、“预立医疗照护计划（ACP）”的沟通；运用 FICA 工具进行灵性评估。	①能够运用专业量表全面评估临终患者的躯体及心理症状。 ②掌握至少 2 种非药物性舒适护理技术。 ③能够在模拟情景中，运用同理心和沟通技巧，进行有挑战性的生命末期沟通。 ④掌握濒死期患者的核心舒适照护技能，维护患者尊严。

		③死亡教育与哀伤辅导：通过角色扮演，模拟对丧亲者进行初期哀伤支持与关怀。 ④舒适护理技术：濒死期口腔护理、皮肤护理、淋巴水肿肢体护理等操作。	
17	健康管理实训	①健康信息采集与体检报告解读：学习使用健康管理软件，录入个人健康信息；解读一份常规体检报告，识别异常指标。 ②健康风险评估：运用Framingham心血管风险评估模型等工具，对模拟个体进行未来10年健康风险预测。 ③个性化健康干预计划制定：针对一个有多种危险因素（如肥胖、吸烟）的个体，运用SMART原则，制定一份包括膳食、运动、心理调适在内的健康干预计划。 ④慢病自我管理教育：模拟对一位2型糖尿病患者进行血糖自我监测、饮食控制、足部护理的“一对一”健康教育。	①能够全面解读个人体检报告，并识别主要的健康问题与风险。 ②能够使用至少1种风险评估模型进行量化评估。 ③能够制定一份科学、可行、个性化的健康干预方案。 ④掌握对至少一种慢性病患者进行系统化自我管理教育的流程和内容。
18	护理心理实训	①心理评估量表应用：学习使用焦虑自评量表（SAS）、抑郁自评量表（SDS）、症状自评量表（SCL-90），并对模拟结果进行解读。 ②心理应激与应对评估：运用社会再适应量表（SRRS）评估个体应激水平，分析其应对方式。 ③心理支持技术：练习倾听、共情、提问等基础咨询技巧；学习并模拟实施放松训练、正念减压等心理干预技术。 ④特殊人群心理护理：针对手术前患者、癌症诊断后患者等，进行角色扮演，实施针对性的心理护理	①能够指导完成并初步解读至少2种常用心理自评量表的结果。 ②能够运用心理学理论分析个体的应激反应与应对策略。 ③掌握至少1种标准化的心理放松技术，并能指导他人练习。 ④能够在模拟情景中，为有特定心理需求的患者提供有效的心理支持。
19	智慧医疗与护理信息学实训	①护理信息系统（HIS/NIS）操作：在模拟系统中，完成医嘱的查询与执行、护理记录单的录入、评估单的填写、体征数据上传等操作。 ②移动护理工作站（PDA）应用：使用手持PDA设备，模拟在床旁	①能够熟练操作医院核心信息系统的护士工作站模块。 ②掌握移动护理PDA在临床工作中的标准应用流程。 ③能够从远程监护数据中识别出需要临床干预的异常信号。 ④具备初步的护理数据处理和可视化呈

		进行患者身份识别（扫腕带）、生命体征录入、医嘱执行确认。 ③远程监护数据解读：分析可穿戴设备（如动态心电、动态血糖）上传的健康数据，识别异常并进行预警。 ④护理数据可视化：运用 Excel 或简单的 BI 工具，将护理质量指标（如压疮发生率）数据制作成趋势图、饼图等可视化图表，并进行分析。	现能力。
20	循证护理实训	①PICO 问题构建：针对一个临床护理问题（如“对于 ICU 机械通气患者，采用声门下吸引能否有效降低 VAP 的发生率？”），构建规范的 PICO 问题。 ②系统性文献检索：运用布尔逻辑运算符、MeSH 词等高级检索技巧，在 Cochrane Library、PubMed、JBI 等数据库进行系统检索。 ③文献质量评价：运用 CASP、JBI 等评价工具，对检索到的随机对照试验（RCT）、系统评价等不同类型的文献进行严格的质量评价。 ④证据总结与应用方案设计：综合最佳证据，结合临床情境和患者意愿，为最初的 PICO 问题设计一个基于证据的实践改进方案或护理常规。	①能够将临床问题准确地转化为可检索的 PICO 格式。 ②能够制定并执行一个系统、全面的多数据库文献检索策略。 ③能够使用恰当的评价工具，对至少 2 种不同研究类型的文献进行批判性评价。 ④能够整合多方证据，形成一个有理有据、切实可行的临床实践变革方案。
21	护理伦理与卫生法规实训	①伦理困境案例分析：分组讨论安乐死、脑死亡器官捐献、保护性约束、知情同意等经典伦理困境案例，运用伦理原则（自主、有利、不伤害、公正）和决策模型进行分析，并陈述观点。 ②法律情景模拟：模拟处理医疗纠纷（如患者对治疗效果不满）、患者隐私泄露、签署知情同意书等法律相关场景。 ③护理不良事件的法律界定：分析真实或模拟的护理差错/事故案例，依据《医疗事故处理条例》等法规，界定其性质，并分析法律责任。	①能够运用至少一种伦理决策模型，对复杂的临床伦理问题进行系统分析。 ②掌握处理常见医疗法律问题的基本原则和流程。 ③能够区分护理差错、护理事故等不同概念，并理解其法律后果。 ④将法律法规和伦理规范内化为自觉的职业行为，增强自我保护和患者权益保护的意识。

		④模拟法庭：针对一个典型的医疗损害责任纠纷案例，分组扮演原告、被告、证人等角色，进行模拟法庭辩论。	
22	护理教育实训	①健康教育处方设计：针对一种慢性病（如高血压），设计一份内容科学、通俗易懂、图文并茂的纸质版或电子版健康教育处方。 ②微格教学演练：选取一个护理操作（如胰岛素笔的使用），进行 5-10 分钟的微格教学演练，同学间进行评价与反馈。 ③临床带教情景模拟：角色扮演，模拟临床带教老师指导一名实习护士完成一项新操作，练习提问、示范、反馈等带教技巧。 ④PBL/CBL 案例编写：分组尝试编写一个用于 PBL（问题为基础的学习）或 CBL（案例为基础的学习）的教学案例，包含病例简介、关键问题和讨论要点。	①能够根据不同受众的需求，设计并制作有效的健康教育材料。 ②掌握微格教学的基本流程，并能在教学演练中运用基础的教学技巧。 ③具备初步的临床带教能力，懂得如何引导和启发学习者。 ④理解以学生为中心的教学理念，并能初步设计相关的教学案例。
23	护理英语实训	①临床情景会话：角色扮演，进行入院接待、问诊、生命体征测量、用药指导等场景的英语对话。 ②专业文献阅读与汇报：阅读一篇英文护理研究摘要或指南，并用英语进行简要的口头汇报（Presentation）。 ③护理文书书写：学习并练习用英语书写简要的护理记录（Nursing Notes）和交班报告（Handover Report），重点是使用标准缩略语。 ④跨文化沟通模拟：模拟与来自不同文化背景的患者或家属进行沟通，练习如何解释病情、尊重文化差异。	①能够在 10 个以上的核心临床场景中，运用专业词汇进行基本的护理沟通。 ②能够读懂英文护理文献的摘要，并用英语表达其核心内容。 ③能够参照模板，书写出格式基本正确、信息清晰的英文护理文书。 ④具备运用英语进行跨文化护理沟通的意识和基本技能。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

①实习目标与任务：学生通过普通护理专业顶岗实习，了解医疗卫生服务机构的运作、组织架构、规章制度和医

疗文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

②内容与要求：专升本学生实习岗位不限于医院，可在与专业相关医疗机构、企业进行实习，具体实习要求参考各岗位要求及学校实习定岗要求

③考核与评价：

考核内容：详见各顶岗实习岗位要求

考核形式：过程性与终结性考核相结合，对职业素养及技能进行综合评价。

4.职业技能证书

护士资格证、老年能力评估师、长期照护师、健康管理师、养老护理员等

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

护理专业专任教师与兼职教师共 43 人，其中高级职称 13 人，中级职称 6 人，博士 4 人，硕士 32 人，博导 5 人，硕导 3 人，双师 14 人。

2.专任教师

护理专任教师均具有高校教师资格；具有护理专业本科及以上学历；具有 1～5 年以上护理相关工作经历或者实践经验，达到护理专业初级及以上技术技能水平；具有护理专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；护理专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.主要兼职教师

护理兼职教师主要从事护理相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展形态学、机能学、护理实践技能等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点

形态学综合实验实训中心	配备解剖台、数码显微互动系统、人体解剖和胚胎标本与模型、组织病理切片、多媒体和虚拟仿真系统等设施和学习资源，用于人体解剖与组织胚胎学和病理学等实验教学。	人体解剖学、组织学与胚胎学实训教学	9 号楼 A805-806
机能学综合实验实训中心	配备动物实验台、相应手术器械、心电图机和肺活量等生理指标测量设备、生物信号采集设备等设施，用于生理学、药理学、病理生理学等实验教学。	生理学、病理学、病理与病理生理学实训教学	4 号楼 4214
健康评估实训室	配备智能化胸腹部检查教学仪、心电图机、乳房触诊模型、诊疗床、多筒听诊器、电子血压计等设备，用于各系统检查综合训练、心电图描记、阅读与分析训练等实训教学。	健康评估实训教学	4 号楼 4213 9 号楼 A603
基础护理实训室	配备多功能病床、多功能护理人、鼻饲模型、导尿及灌肠模型、各类注射模型、洗胃机、吸引器等设备，用于铺床技术、鼻饲技术、导尿技术、灌肠技术、给药技术、洗胃技术、吸痰技术、吸氧技术、标本采集等实训教学。	基础护理实训教学	4 号楼 4212 9 号楼 A605-606
内科护理实训室	配备上消化道止血训练模型、快速血糖仪、胸腔穿刺包、腰椎穿刺包、骨髓穿刺包、心电监护仪、智能成人护理模型等设备，用于上消化道止血技术、血糖测量技术、各类穿刺术配合、监护技术等实训教学。	内科护理实训教学	4 号楼 4212 9 号楼 A605-606
外科护理实训室	配备手术床、无影灯、外科洗手池、外科布类手术包、手术器械包、手术器械台、创伤模型、瘘管造口术护理模型、各类引流管护理模型等设备，用于手术室护理技术、多发性损伤护理技术、造口护理技术、各类引流管护理技术等实训教学。	外科护理实训教学	4 号楼 4212 9 号楼 A704-705

妇产科护理实训室	配备分娩机制模型、难产示教训练模型、四步触诊模型、妇科检查模型、产程进展模型、胎心监护仪、产床、智能产妇模拟人、婴儿培养箱、婴儿辐射保暖台、红外线治疗灯、婴儿抚触台、婴儿洗浴池、新生儿黄疸治疗仪等设备，用于产前检查、产科会阴冲洗消毒、会阴擦洗、接产、新生儿出生处理技术、新生儿沐浴抚触、新生儿常用护理技术等实训教学。	妇产科实训教学	9 号楼 A607
儿科护理实训室	配备婴幼儿身高计(卧式、坐式)、婴儿秤、婴儿床、儿童病床、皮脂厚度计、新生儿抢救设备、青少年心肺复苏模型、智能儿童护理模型等设备，用于儿童生长发育评估技术、儿童常用护理技术及儿童抢救技术等实训教学。	儿科护理实训教学	4 号楼 4210 9 号楼 A608
老年护理实训室	配备老年人行动体验装置、老年照护智能穿戴设备、老年护理模拟人、老年人助行器、慢性病管理检测设备、失智老年人康复用具、失能老年人康复用具等设备，用于老年人行动模拟体验、老年人日常生活护理技术、老年人慢性病管理、失智失能老年人康复护理技术等实训教学。	老年护理实训教学	9 号楼 A707
急危重症护理实训室	配备心肺复苏模型、体外除颤仪、担架、喉镜、气管插管模型、呼吸治疗导管及面罩、高级多功能护理人等设备，用于院前急救技术、心肺复苏技术、急诊科常用救护技术等实训教学。	急危重症实训教学	4 号楼 2 楼 ICU 9 号楼 A601 9 号楼 A706

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广东省第二中医院黄埔医院	广东省第二中医院黄埔医院，纳入国家中医药传承创新工程重点中医医院项目储备库，并建设“广东省第二中医院中医特色诊疗技术研究中心大楼工程”项目，致力提升黄埔区及广州东部地区中医技术水平和服务能力，促进辖区中医药事业的快速发展。现医院占地面积 40134 平方米，建筑面积 21617 平方米，院内环境优美，科室设置齐全，开	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20 人	广州市黄埔区萝岗公路街 212 号	

	设住院床位300张。设有9个住院病区，以及内科、外科、骨伤科、妇科、产科、儿科、针灸康复科、急诊科、五官科、口腔科、肛肠科、皮肤科、体检中心等临床科室和检验科、影像科、B超室、心电图室、胃镜室等医技科室。是一所集医疗、预防、教学以及保健、康复、为一体的现代化综合性的花园式中医医院。			
惠州市中大惠亚医院	中山大学附属第一医院惠亚医院是由2010年3月经广东省卫生厅批准纳入惠州市卫生区域规划、按“三级甲等”标准建设的公立非营利医院，集医疗、教学、科研为一体的大型公立三级综合教学医院。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20人	惠州大亚湾区中兴北路186号	
白云区人民医院	原南方医院白云分院。占地面积8.28万平方米。是南方医科大学南方医院管理的一家三甲综合医院。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20人	广州市白云区黄石街元下底路23号	
南方医院增城医院	南方医科大学南方医院增城院区(广州市增城区中心医院)位于国家级增城经济技术开发区，由广州市增城区人民政府与南方医科大学南方医院合作建设而成，是南方医院唯一直属院区，与南方医院实行一体化管理，致力于打造广州东部医学中心，2021年被评为广州市抗击新冠肺炎疫情先进集体。目前开放床位520张，按三级综合医院标准现开设33个临床科室。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20人	广州市增城区宁西街创新大道28号	
南方医院第五附属医院	南方医科大学第五附属医院是一所集医疗、教学、科研、急救、预防、保健等功能于一体的综合性三级甲等医院，是高水平大学——南方医科大学直属附属医院。占地面积190亩，编制床位1500张，医养结合床位500张，设置临床、医技科室56个。医院现有职工1900多人，中高级以上专业技术职务680多人，硕士、博士200余人，67名医疗专家荣获2021年“岭南名医”荣誉称号。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20人	广东省广州市从化区从城大道566号	
荔湾区人民医院	荔湾区人民医院创建于1950年，位于荔湾区明心路3号、鹤洞路124号，共两个院区，是一所集医疗、预防保健、科研、教学于一体的二甲综合医院、爱婴医院、“120”急救站、广州市医疗、生育、工伤保险定点医	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医	广州市荔湾区明心路3号	

	院，承担政府各类突发重大事件应急医疗救援保障、重大疫情防控、急危重症患者抢救等工作。现为广州市核酸采集、成人疫苗接种定点医院。	护理等可接受学生规模：20 人		
白云区第三人民医院	广州市白云区第三人民医院坐落于风景秀丽的流溪河畔，是白云区卫生健康局属下一所公立非营利性二级综合医院。医院是国家基层胸痛中心、卒中中心、急性上消化道出血急诊救治快速通道五星“建设单位”、广东省医保定点机构、广州市“120”急救医疗网络定点医院、广州市复明工程免费白内障定点手术单位、白云区母婴保健技术（助产）岗前技能培训基地。长期承担以竹料为中心的白云区北部片区 60 多万人口的医疗、急救、预防、保健、康复、健教和计生服务。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20 人	广州市白云区竹料镇竹料大街 109 号	
福田区第二人民医院	深圳市福田区第二人民医院建于 1985 年，是一所集医疗、预防、科研、教学、康复及社区健康服务于一体的区属综合性公立医院，是福田区三大医疗健康集团之一，深圳市医保定点医院、深圳市急救网络医院，国家心血管病中心“生活方式医学联盟达标中心”、北京协和老年医学整合照护项目合作单位、广东省安宁疗护标准化病房示范单位。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20 人	深圳市福田区上梅林中康路 27 号	
东莞厚街医院	东莞市厚街医院创建于 1957 年，具有 60 多年光荣历史，是一所集医疗、教学、科研、预防保健于一体的综合性三级甲等公立医院。医院总占地面积 3.29 万平方米，建筑面积 12.3 万平方米（含新医疗综合大楼 5.82 万平方米 ），编制床位 1000 张。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20 人	广东省东莞市厚街镇河田大街 21 号	
三九脑科医院	广东三九脑科医院是一所集临床、科研、教学为一体的脑专科医院，系国务院国资委全资建设的现代化大型三级公立脑专科医疗机构。	主要实习岗位：内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、急诊、手术室、中医护理等可接受学生规模：20 人	广州市沙太南路 578 号	

2.教学资源

（1）教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现护理行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：护理专业书籍、政

策法规、行业标准、技术规范以及护理类实验实训手册、实务案例类图书等；5 种以上护理专业学术期刊，常用中外文期刊数据库等。及时配置新技术、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置

数字化资源：联合企业开发《智能护理技术应用》、《基础护理》、《内科护理》、《外科护理》、《智慧老年照护技术》等 5 门数字化校本教材，配套微课、3D 动画等资源，形成“扫码即学”的立体化学习包。建设虚拟仿真实验项目：开发“心肌梗死患者的急救”、“HIS 护士站操作实训”等 10 个虚拟仿真项目，覆盖 80%基础护理核心技能点。“场景化”课程改革：基于社区护理、医养结合等真实场景，重构《社区护理学》《老年护理》课程内容，设计 20 个典型工作案例（如居家失能老人照护方案设计），推行“案例导学+任务驱动”教学模式。活页式教材与新型教法应用：开发《智慧护理技术活页手册》，动态更新智能设备操作指南、行业最新标准，每年修订率不低于 10%。推广“项目式教学（PBL）”：在《社区护理》课程中，以“社区糖尿病健康干预项目”为主线，学生分组完成调研、方案设计及实践汇报，企业导师参与成果评审。信息技术深度融合：依托超星、智慧职教等平台，建设 1-2 门省级在线开放课程，实现“线上自主学习+线下技能强化”混合式教学，课程资源利用率达 90%以上。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.健康学院依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.健康学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.护理专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予理学学士学位。

3.学生应在规定修业年限内，通过以下各项指标的综合评价，达到毕业及学位授予标准：

序号	毕业要求分类	具体要求	达成方式 （学生可选择完成）	评价标准与依据
A 学业达成类				
1	学分与课程成	思想品德考核合格；修满本专业规定的总学分，其中：	教务系统学分记录与成绩单核算。	1.教务管理系统学分与成绩记录；

序号	毕业要求分类	具体要求	达成方式 （学生可选择完成）	评价标准与依据
	绩	a.公共基础课程学分达到要求； b.专业课程学分达到要求（含专业基础、核心、拓展课程）成绩合格，加权平均分达到学校毕业要求； c.第二课堂学分达到要求。		2.学生综合素质测评结果； 3.第二课堂学分认定记录。
B 职业能力与素养类				
2	核心执业能力	掌握扎实的临床护理核心技能,具备从事护理工作的专业资格。	必修： a.通过本专业所有核心课程的实践考核，达到《专业核心课程主要教学内容与要求》中的技能要求。	1.核心课程实践考核成绩单； 2.临床带教老师及科室护士长对学生核心技能操作的评价。
3	创新与科研能力	具备一定的护理科研能力，能够从事科技成果、实验成果转化，解决较复杂问题。	任选一项或多项(可计入毕业设计学分)： a.完成高质量毕业设计/创作：提交并答辩通过一份体现创新性、实践性的护理技术改进方案、服务模式设计、护理产品原型或应用研究报告等，不限于传统学术论文。 b. 参与科技成果转化或专利申报：参与教师或校企合作项目，并在该项目中有实质性贡献,最终形成科技成果转化报告或申请相关专利（如：实用新型专利、外观设计专利），并获得认可。 c. 在国家级/省市级/校级护理相关创新大赛/专业技能竞赛中获奖：获得三等奖或以上。 d. 发表护理相关学术论文：作为第一作者或第二作者（导师为第一作者)发表一篇与护理实践、技术创新、管理改进相关的学术论文。	1.毕业设计成果(疑难杂症护理分析、护理个案等）及答辩评审结果(由校内外专家共同评审,重点考察创新性、实践应用价值）； 2.科技成果转化或专利申报材料及相关证明（如：专利申请号、授权书、企业合作证明）； 3.竞赛获奖证书及项目材料； 4.论文检索证明及期刊级别认定。
4	专业拓展与可持续发展能力	具备行业发展所需的多元化技能，体现终身学习和适应新变化的能力。	任选一项及多项以上： a.取得至少 1 项专业拓展课程相关的职业技能等级证书：例如，健康管理师、长期照护师、老年能力评估师、养老护理员高级/技师、BLS/ACLS 急救认证等(需与护理专业拓展课程模块相符）。	1.职业技能等级证书原件或查询证明； 2.合作单位出具的项目完成证明及评价报告； 3.会议/研修班参会证明或结业证书,学习心得报告评审；

序号	毕业要求分类	具体要求	达成方式 （学生可选择完成）	评价标准与依据
			b.完成校企合作或产业学院的定制化实践项目： 参与企业或医疗机构的实际项目，并获得合作单位的认可证明。 c.参加国际/国家级/省级/市级专业学术会议或研修班： 提交参会证明及学习心得报告（至少 1500 字）。 d.完成一项基于临床/社区/老人院真实数据的智慧护理应用分析报告： 运用信息技术分析护理数据，提出改进建议。	4.智慧护理应用分析报告及数据分析结果。
5	综合人文与数字素养	具备良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和沟通协作能力。	必修： a.所有思政课程考核合格，无严重违纪行为记录。 b.实习期间，经带教老师和护士长（企业导师）综合评估，人文关怀与沟通协作能力达到优秀或良好。 c.通过学校统一的数字素养与信息技术应用能力测试或相关课程考核。	1.思想政治理论课成绩单； 2.《普通护理专业实习生能力测评表》中“思想素养”和“能力素养”部分评价结果（需有具体评分和评语）； 3.数字素养测试成绩或信息技术相关课程成绩。
C 实践与综合应用类				
6	临床实践经验	完成规定的实习环节，掌握各科室护理常规及技能，具备解决实际问题的能力。	必修： a.完成所有岗位的顶岗实习（总时长和各岗位时长需满足方案要求），实习成绩合格。	1.《普通护理专业实习生能力测评表》终结性评价结果； 2.实习单位出具的实习鉴定和考勤记录；
D 素质拓展与社会贡献类				
7	社会服务与领导力	积极参与社会实践和志愿服务，提升综合素质和团队协作能力。	任选一项及以上： a.累计参与校内外志愿服务活动达到一定时长（例如：10 小时），并有服务记录和心得体会。 b.在校期间担任学生干部、社团骨干，或在校内外实践项目中担任负责人，并获得相关表彰或项目完成证明。 c.参加各类社会实践活动，提交高质量实践报告并获得评优。	1.志愿服务时长证明及服务记录（需由服务单位盖章）； 2.学生干部任职证明、社团活动记录、项目负责人证明及相关表彰/证书； 3.社会实践报告评审结果。

十四、接续教育

（一）接续专业举例：护理

（二）接续硕士学位二级学科举例：护理、公共卫生管理、生理学、心理学等

十五、2025 级职业教育专升本护理专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育专升本护理专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本护理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	人体解剖与组织胚胎学	4.5	72	36	36		4.5			
		2	生理学	3.0	48	24	24		3			
		3	病理学与病理生理学	3.0	48	24	24		3			
		4	临床药理与合理用药	2.0	32	24	8		2			
	学分及学时小计			12.5	200.0	108.0	92.0		12.5	0.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	成人护理Ⅰ（内科护理）	8.0	128	64	64			4	4	
		2	成人护理Ⅱ（外科护理）	8.0	128	64	64			4	4	
		3	妇产科护理	4.0	64	32	32			4		
		4	儿科护理	4.0	64	32	32			4		
		5	高级生命支持	2.0	32	16	16				2	
	学分及学时小计			26.0	416.0	208.0	208.0		0.0	16.0	10.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	老年护理与长期照护	2.0	32	16	16				2	
		2	社区护理与慢病管理	1.0	16	8	8				1	
		3	护理管理与质量改进	1.0	16	8	8				1	
	学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	0.0	4.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200	0	200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120	0	120	评审				6w
	学分及学时小计			11.0	320.0	0.0	320.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				53.5	1000.0	348.0	652.0		12.5	16.0	14.0	0.0
专业任选模块	选修	1	康复护理技术	2.0	32	8	24				2	
		2	中医养生方法技术	2.0	32	8	24				2	
		3	健康管理	1.0	16	0	16					
		4	安宁疗护与姑息治疗	1.0	16	8	8				1	
		5	医学心理学与医患沟通	1.0	16	0	16				1	
		6	健康教育与健康促进	1.0	16	0	16				1	
		7	医学伦理与护理法规	1.0	16	0	16				2	
		8	护理科研与护理循证入门	1.0	16	0	16		1		1	
		9	护理英语与国际认证	1.0	16	0	16				1	
		10	智慧医疗与护理信息学	1.0	16	0	16			1		
	最低学分及学时小计			10.0	160.0	24.0	136.0		1.0	1.0	8.0	0.0

专业拓展课最低学分及学时小计				10.0	160.0	24.0	136.0		1.0	1.0	8.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				63.5	1160.0	372.0	788.0		13.5	17.0	22.0	0.0
最低学分要求合计				92.0	1616.0	634.0	982.0		26.0	27.0	27.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级水平考试					考试		√	√	√
		2	大学英语六级水平考试					考试		√	√	√
		3	全国计算机等级水平考试（一级）					考试	√	√	√	√
		4	全国计算机等级水平考试（二级）					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	护士资格证					考试				√
		2	老年能力评估师					考试				√
		3	长期照护师					考试				√
		4	健康管理师					考试				√

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.6%	392	24.3%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.3%	64	4.0%	32	50.0%
专业课	必修课	53.5	58.2%	1000	61.9%	652	65.2%
	选修课	10.0	10.9%	160	9.9%	136	85.0%
合计		92.0	100%	1616	100%	982	60.8%

2025级职业教育专升本药学专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应医药卫生行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下药学
服务、药品质量控制、药物临床研究、药品市场营销等岗位（群）的新要求，不断满足医药卫生行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业信息

专业名称：药学　　专业代码：320301

三、入学基本要求

符合国家规定入学条件的专科毕业生或具备同等学力者。

四、学制与学历

学制：基本学制2年，修业年限2-4年；学历：本科；学位：理学学士。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	医药卫生大类（32）
所属专业类（代码）	药学类（3203）
对应行业（代码）	卫生（84）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01）、制药工程技术人员（2-02-32-00）、药物制剂工（6-12-03-00）、药物检验员（4-08-05-04）、医药商品购销员（4-01-05-02）
主要岗位（群）或技术领域	药学服务、药品生产、药品质量控制、药物临床研究、药品市场营销等技术领域
职业类证书	职业资格证书（药物制剂工、西药药剂员、医药商品购销员）、卫生专业技术资格（药师）、执业药师资格证

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的药品生产、药品质控、药品调剂、用药指导和药物相关应用研究等实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够提供中高端药学服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向卫生行业的药师等职业，能够从事药学服务、药品质量控制、药物临床研究、药品市场营销等工作，尤其是用药管理、健康服务等岗位群，适应粤港澳大湾区医药产业发展和社会经济发展的高端技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相

关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握药学、化学、生物学、基础医学等学科的基本理论、基本知识、基本技能；

6. 掌握常见疾病发病机制、临床表现、药物治疗；

7. 掌握常用药物的结构特点、理化性质、剂型、药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物间相互作用；

8. 掌握常规剂型与临床给药途径之间的关系，具有解析处方，制备片剂、胶囊剂、注射剂等常见剂型的能力；

9. 掌握药品质量对临床用药的影响，具有查阅药典、操作质量检测仪器、检测药品质量、出具质量检验报告、做好检测记录的能力；

10. 具有处方审核能力，能够按照处方正确、独立完成基础药品调剂工作，能够解读药品说明书，具有对社区慢性疾病患者提供用药指导、用药管理，开展合理用药宣教等药学服务的基本能力；

11. 掌握配伍禁忌概念，具有完成静脉配置中心处方审核、加药调配等工作的能力；

12. 熟悉药事管理的法律、法规和政策，具有在药学公共服务中应用的初步能力；

13. 熟悉医药市场营销、学术推广和药店经营与管理方面知识；

14. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

15. 具有参与制订技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；

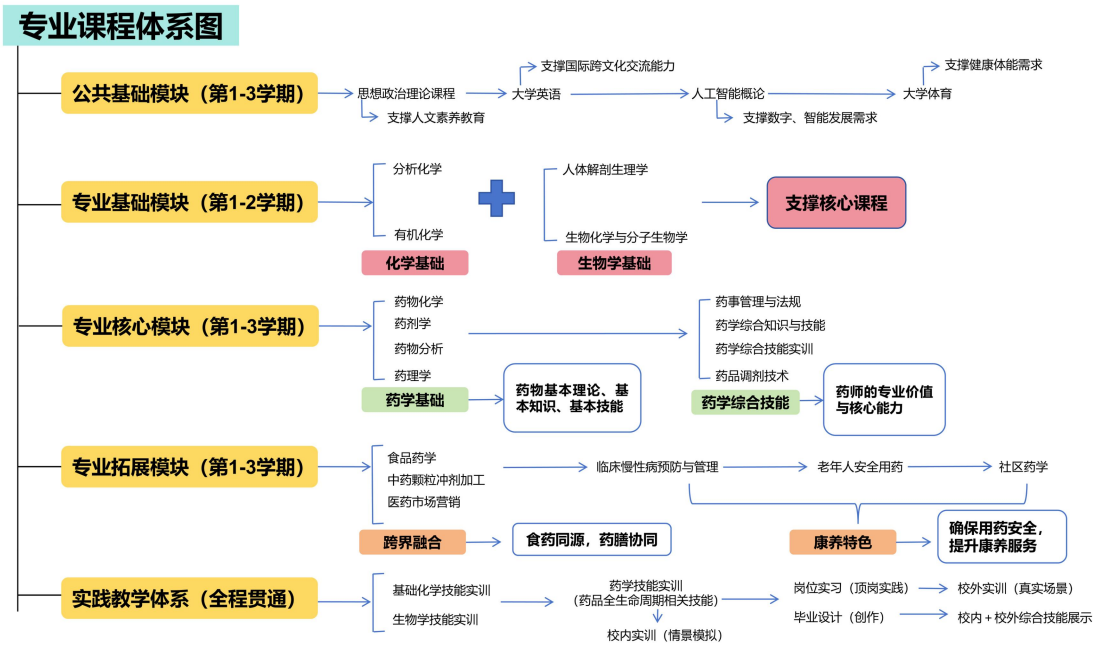
16. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

17. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

18. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

19. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、专业课程体系图



九、课程设置及学时安排

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、公共艺术、心理健康教育职业发展与就业指导、创新创业教育、科学探索等列为必修或限定选修的课程内容。

学校开设人工智能概论、经典导读等校本课程列为必修课程。

学校开设家国情怀与文化自信、国际视野与多元文明、科学思维与科技发展、社会研究与公民责任、创新创业与职业发展等类别的通识教育课程，列为限选或任选课程。

开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育、读书活动等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中。

公共基础课程主要教学内容与要求参见附表 1。

通识教育选修课程主要教学内容与要求参见附表 2。

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。主要包括：分析化学、有机化学、人体解剖生理学、生物化学与分子生物学等领域的内容。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标任务	主要内容	教学要求
1	分析化学	①知识目标：掌握基础理论：理解分析化学的基本原理（如化学平衡、滴定分析、等）和核心概念（误差、准确度、精密度等）。掌握常见分析方法的原理与应用（如酸碱滴定等）。 ②能力目标:能规范使用分析仪器（如分光光度计、pH 计等）。能够正确认识实验误差，合理表达分析结果。针对实际分析需求，设计实验方案并优化条件。 ③素质目标：培养严谨求实的科学态度，尊重实验数据的客观性。鼓励探索新方法或改进传统技术。在小组实验中团队协作，共同完成任务。 ④思政目标：培养学生的家国情怀，结合案例强调分析化学对国家战略的支撑作用。科技报国：引导学生关注“卡脖子”技术（如高端分析仪器国产化），树立服务社会的志向。	①基础理论：分析化学的任务与分类、误差与数据处理、化学计量学及标准溶液配制。 ②化学分析法：定性分析（离子鉴定）、定量分析（酸碱滴定、配位滴定、氧化还原滴定、沉淀滴定）及重量分析法。 ③仪器分析法：光谱分析（紫外-可见、红外）、电化学分析（电位法）、色谱分析等。 ④样品前处理：采样方法、分离富集技术（萃取、蒸馏、固相萃取）。 ⑤实验技能：基本操作（滴定、称量）、仪器使用及综合实验设计。	①掌握定量分析的基本知识、基本理论和基本分析方法。掌握误差的来源、分类、减免、表征； ②熟悉分光光度法、电位分析法、定量分析中分离方法的基本原理、操作及应用。 ③了解实验数据的统计处理方法。 ④开展模块化、案例化教学，并且积极开展信息化教学改革讲授教学、线上线下混合教学。

2	有机化学	①知识目标：掌握有机化学基本概念（命名、结构、同分异构等）和反应机理（加成、消除、取代等），理解各类有机化合物的结构、性质及转化关系，了解有机化学在医药、材料等领域的应用。 ②能力目标：掌握有机实验操作技能（制备、分离、鉴定等）及数据分析能力，培养运用知识解决实际问题的能力，提升团队协作与沟通能力。 ③素质目标：培养严谨求实的科学态度，强化实验安全与环保意识，激发创新精神与职业责任感。 ④思政目标：认识有机化学的社会价值与双面性，以屠呦呦、黄鸣龙等案例来培养家国情怀，引导学生关注环境、能源等全球议题，树立可持续发展观。	①基础理论：有机化学基本理论（共价键、酸碱理论、立体化学）。 ②有机化合物分类、性质及反应机理：各类有机化合物的命名、结构与反应特性（烃类、卤代烃、醇酚醚、醛酮、羧酸及其衍生物等），典型有机反应机理。 ③常见分析方法：红外光谱、核磁共振氢谱、质谱。 ④实验技能：基础性实验项目（如熔点测定、常压蒸馏、水蒸气蒸馏）和综合性实验项目（如葡萄糖溶液旋光度的测定、从茶叶中提取咖啡因、绿叶中色素的提取和分离。）	①掌握有机化合物的结构特征、命名规则及典型反应机理. ②熟悉立体化学基本概念及其在药物活性中的意义。 ③了解现代有机化学新技术及其应用前沿。 ④开展模块化、案例化教学，并且积极开展信息化教学改革讲授教学、线上线下混合教学。
3	人体解剖生理学	①知识目标：掌握人体的组成，各重要器官的位置、形态和结构，各器官系统的主要功能；熟悉正常人体机能活动以及人体与环境的关系。 ②能力目标：具有对人体各重要器官形态结构、位置及毗邻的辩认能力；掌握主要器官的体表标志，具有在模型上准确辨认重要组织和器官的形态结构的能力。 ③素质目标：具有严谨求实和创新的学习精神，不畏艰苦的学习意志；认识人体功能与形态、局部与整体之间的辩证关系，形成科学的健康观、疾病观。 ④思政目标：培养学生认识到医学事业的神圣性和崇高性，明确自己作为药学专业学生的责任和使命。引导学生关心患者疾苦，具有仁爱之心，坚守医德底线。	①人体的基本组成； ②细胞的基本功能； ③运动系统的结构与功能； ④血液的组成与功能； ⑤循环系统的结构与功能； ⑥呼吸系统的结构与功能等其它人体各大系统结构与功能； ⑦能量代谢与体温。	①通过案例导入、人体器官模型以及相关视频等工具，采用讲述法和讨论法使学生掌握细胞生理功能、循环系统、呼吸系统、消化系统、泌尿系统、神经系统、内分泌系统的组成和生理功能。 ②通过血型鉴定实验论证输血原理，从而使学生熟悉血液生理。 ③通过认知感觉器官、生殖器官模型了解它们的结构和生理功能。

4	生物化学与分子生物学	①知识目标：掌握生物大分子的结构与功能，理解酶的作用机制。系统学习糖代谢、脂代谢、氨基酸代谢等核心代谢途径。理解 DNA 复制、转录、翻译的分子机制。 ②能力目标:熟练掌握如分光光度法、离心等基础生化实验操作。学会跨学科应用，将生化知识应用于医学、生物工程等领域。 ③素养目标:树立科学伦理意识，培养社会责任感和科学道德。通过小组团队协作与沟通，提升科学表达能力。 ④思政目标:弘扬科学家精神，增强民族自豪感。强调科研诚信，反对学术不端，培养严谨治学态度。树立科技报国志向，引导学生关注国家战略需求，激发学生攻克关键技术的使命感。	①生物大分子：蛋白质结构与功能（含酶学原理）、核酸特性与遗传信息载体作用。 ②物质代谢：糖类（糖酵解、TCA 循环等）、脂类（β-氧化、合成）、生物氧化（电子传递链、ATP 生成）及氮代谢（尿素循环）。 ③遗传信息传递：DNA 复制与修复、转录与翻译机制。	①掌握生物大分子（蛋白质、核酸、糖类、脂类）的结构与功能，掌握物质代谢（糖、脂、蛋白质代谢）的生理过程和意义，能量转换机制 ②熟悉基础生化实验（如分光光度法、酶动力学分析）的相关原理及应用 ③了解遗传信息的传递（复制、转录、翻译）与调控（表观遗传、信号转导）过程。 ④开展模块化、案例化教学，并且积极开展信息化教学改革讲授教学、线上线下混合教学。

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。主要包括：药物化学、药剂学、药物分析、药理学、药事管理与法规、药学综合知识与技能、药学综合技能实训、药品调剂技术等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

	序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
校内课	1	药物化学	①解读药品说明书，对患者提供用药咨询、用药指导、用药宣教； ②按照 GSP 要求,根据药品结构性质，合理选择储存条件，定期养护； ③对静脉配置药品进行配伍禁忌审核； ④开展药物临床应用研究,与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。	①介绍各类药物的发现和发展过程，药物的质量与纯度，药物的命名； ②药物结构与生物活性的关系，先导化合物的发现和优化，计算机辅助药物设计； ③药物的代谢及应用； ④各类药物的结构类型、理化性质、构效关系、临床应用及主要药物的合成路线； ⑤典型药物的设计、结构优化、发现和发展过程。	①掌握临床常用药物的化学结构、合成方法、理化性质及与临床应用的关系、体内代谢与生物活性的关系、药物的化学结构与稳定性之间的关系； ②熟悉绿色生产、环境保护、安全防护等相关知识与技能； ③了解新药研究的基本方法、各类药物的发展历史及最新进展，培养专业认知、科研思维和创新精神。
	2	药剂学	①按照 GMP、SOP 要求，制备软膏剂、片剂、胶囊剂等常见医院制剂剂型，记录原始数据，保证生产记录可追溯；	①介绍药剂学基本概念和任务以及药物递送系统； ②阐明药物制剂的相关理论、处方设计要求和药物制	采用“理论+实践”教学法来开展课程教学。教学过程中运用多媒体课件、视频、动画、仿真等数字化资源辅助教学，另

			②持续完善生产工艺、质量管理文件，审核记录与报告； ③开展药物临床应用研究，与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。	剂设计的主要内容； ③常见剂型（溶液剂、注射剂、固体制剂、皮肤外用制剂和黏膜给药制剂）的定义、特点、临床应用、处方设计和工艺制备以及质量要求； ④新剂型（如缓控释制剂、微囊和微球、靶向制剂以及生物技术制剂）的特点、应用和发展趋势； ⑤常规制剂（片剂和注射剂）的 GMP 生产工艺规程、质量标准和产品检验； ⑥常用制剂设备的基本原理及使用方法； ⑦常用辅料的性能、特点和用途； ⑧药物制剂稳定性研究和药品有效期以及药品包装的原则。	外，将医药行业热点作为课程思政元素的培育贯穿教学全过程。使学生①掌握药物剂型分类；②掌握常规剂型与临床给药途径之间的关系；③熟悉常规剂型制备的基本理论、处方设计、制备工艺、质量控制等；④熟悉绿色生产、环境保护等相关知识与技能；⑤了解常用辅料、专用设备及药物制剂领域新进展、新技术、新工艺、新设备和新辅料等；⑥培养安全生产意识、高度的工作责任心、严谨求实的职业精神与创新素养。
	3	药物分析	①按照 GMP、SOP 要求，检测原料药、辅料、中间体、成品质量，记录原始数据，出具医院制剂质量检验报告； ②完善生产工艺、质量管理文件，规范操作人员生产操作，审核记录与报告； ③监测血药浓度，提供个性化用药服务，开展临床药学研究，与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。	①药品标准与药典； ②药物的质量控制与检查项目； ③药物的鉴定、含量测定与分析方法及验证； ④药物原料、制剂的重点分析； ⑤体内药物的分析评价； ⑥药物稳定性试验与分析； ⑦中药、生物药分析概述； ⑧各类化学药品的质量分析。	①掌握药品质量对临床用药的影响； ②掌握药典查阅方法、药品质量标准制订基本规律和代表性药物的各类化检、微检知识、操作技能及紫外-可见分光光度法、红外分光光度法、核磁共振、质谱、气相色谱、高效液相色谱等仪器分析知识； ③掌握紫外分光光度计、高效液相色谱仪等常用实验室仪器操作技能，熟悉绿色生产、环境保护、安全防护等相关知识与技能； ④了解药品质量控制中的新方法与新技术； ⑤培养学生强烈的质量意识、高度的工作责任心、严谨求实的职业精神与创新素养。
	4	药理学	①根据处方或医嘱，按照操作规程要求，进行处方审核，准确调配药品，核实交付患者，并进行用药交代与指导； ②解读药品说明书，对患者提供用药咨询、用药指导、用药宣教； ③开展药物临床应用、相互作用	①药物代谢动力学； ②药物效应动力学及药物的相互作用； ③传出神经系统用药； ④中枢神经系统用药； ⑤心血管系统用药； ⑥内分泌系统用药；	①掌握临床常用药物的分类、药理作用、作用机制、体内过程、临床应用、主要不良反应、药物相互作用等； ②掌握药物在体内的吸收、分布、代谢、排泄相关概念； ③掌握临床前药物研发中涉及

			等方面的应用研究； ④与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。	⑦呼吸系统、消化系统以及其它用药。	的动物实验相关基础知识； ④熟悉生物安全防护知识； ⑤了解各类药物的研究进展，为临床合理用药、药物评价及新药开发研究奠定基础； ⑥培养学生为病患服务的人文精神和严谨求实的职业精神。
	5	药学综合知识与技能	①根据处方或医嘱，按照操作规程要求，进行处方审核，准确调配药品，核实交付患者，并进行用药交代与指导； ②解读药品说明书，对患者提供用药咨询、用药指导、用药宣教； ③按照无菌操作要求，在洁净环境下对静脉药物进行加药混合调配； ④与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。	①常用医学检查指标和常见病症自我治疗的内容； ②药学服务的内涵和用药咨询服务相关知识； ③药品调配工作所需基本知识； ④常见疾病、特殊人群的用药指导及合理用药相关知识； ⑤药品储运和养护相关知识。	本课程以课堂教学为基础，充分利用现代化信息技术，综合运用模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演等环节，使学生①掌握医院药房组织或社会药房类型、岗位设置与人员分工；②掌握药品调剂及调剂工作流程与制度；③掌握静脉药物配置审方、质量管理、药物配伍禁忌与相互作用；④熟悉无菌概念；了解洁净服穿脱、生物安全柜、洁净台使用、职业防护等；⑤培养为病患服务的人文精神与严谨求实的职业精神。
企业课	1	药学综合技能实训	①根据所面向企业生产研发类岗位要求，使用加热、萃取等基本的药物提取、合成、制剂、分析等设备和器材，设计并完成综合性药学实训实验； ②根据药学专业技术领域要求，使用药学、化学等基础实训室的实训设备及资源，提高分析并解决综合性问题的能力，推进教育教学与生产实践的紧密结合，提高学生的实践能力。	①讲授生药学实训基础、天然药物化学实训基础、药物化学实训基础、药剂学实训基础、药物分析实训基础、药理学实训基础等基本理论、研究思路与研究方法，进行药学综合性、设计性实验； ②教学基本的药物提取分离、药物合成、药物制剂、药物分析、药物鉴定等技术技能，指导学生设计并完成药学综合性实训，提高学生实践操作能力； ③讲授药学综合实训的原理和研究方法策略，实验室安全知识与注意事项，以及相关的法律法规及职业要求。	①掌握生药学、天然药物化学、药物化学、药剂学、药物分析、药理学与实验实训相关的基础知识、研究思路与研究方法，了解药学综合性、设计性实验的理论和方法； ②能够进行药物鉴定、药物提取分离、药物合成、药物制剂、药物分析等技术技能，能够设计并完成药学综合性实训； ③通过讲授法、讨论法、案例分析法系统讲授与实训相关的基础知识，通过分组实训法、演示实验法、情景模拟法等进行实训教学。
	2	药事管理与法规	①按照药事管理法律法规的要求，依法依规从事药品研发、生产、经营和使用等工作； ②具备强烈的规范化、法制化意	①药品、药事管理相关的法律法规制度的核心要点； ②药品监督管理制度； ③药品信息管理；	①具有跟踪、执行和宣贯国家药品质量相关法律法规及标准的能力； ②具有收集与整理不同国家的

			识，能自觉维护人民生命健康与用药合法权益。	④药品研制与注册管理； ⑤药品生产管理； ⑥药品经营管理； ⑦医疗机构药事管理； ⑧特殊管理的药品管理； ⑨中药管理； ⑩医疗器械、化妆品、特殊食品的管理。	药品标准和药物政策的能力； ③具有药品生产现场质量管理、药品经营各环节质量管理的能力，能解决药品生产经营过程中的质量问题； ④具有质量意识与法律意识，为今后合理、合规、合法执业奠定基础。
	3	药品调剂技术	①根据处方或医嘱，按照操作规程要求，准确调配药品，并进行用药交代与指导； ②与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。	①介绍药房基本结构与工作规程； ②药品调剂基础知识和工作流程； ③处方的格式与种类、处方书写规则、处方审核等处方相关知识； ④西药调剂、中药调剂、特殊药品调剂等药品调剂的方法、要求和注意事项； ⑤药品质量标准、药品包装与说明书的正确使用的知识； ⑥常见疾病的合理用药指导以及特色人群（老人、儿童、孕妇）的用药注意事项； ⑦与药品调剂相关的法律法规以及药师的职业素养。	采用“理论+实践”教学法来开展课程教学。课堂教学强化案例分析、小组讨论、角色扮演等环节，实践教学通过实训室操作、模拟药房场景等方式，使学生①掌握药品调剂的基本知识与技能，能综合应用相关学科知识，熟练、规范地完成中、西药处方的调配工作；②熟悉处方调剂的工作流程及有关规定；③了解特殊药品的调剂使用；④具备正确识读处方与调剂化学药品、中成药、中药饮片的能力，完成药品调剂任务；⑤熟悉药物配伍禁忌，常见非处方药的使用指导和药品的合理应用。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。主要包括：临床慢性病预防与管理、老年人安全用药、社区药学等领域的内容。

专业拓展课程主要教学内容与要求

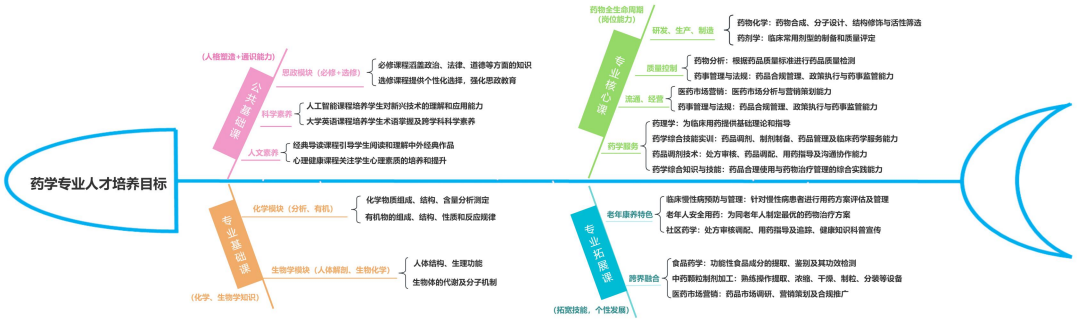
序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容	教学要求
1	临床慢性病预防与管理	①依据慢性病的流行病学特点、危险因素及患者健康状况，初步制定预防干预计划，为个体或群体提供慢性病预防知识咨询与健康指导； ②结合患者病情与用药史，制定包含药物治疗（如降压药、降糖药调整）和非药物干预（如膳食、运动）的个体化	①临床常见慢性病（如高血压、糖尿病等）的流行病学特征、危险因素及预防策略； ②慢性病的筛查与风险评估方法； ③慢性病药物治疗的基本原则及常用药物的合理应用； ④慢性病患者的非药物干预（饮食、运动、心理等）；	①掌握常见慢性病的危险因素、预防策略及药物治疗的基本原则，能够初步制定个性化的预防与管理方案； ②掌握慢性病常用药物的选择与合理应用，个体化干预方案制定及健康宣教技巧； ③学会对慢性病患者进行风险评估，评价药物治疗效果，提供合理的用药指导和健康干预建议；

		管理方案，通过健康管理平台开展用药指导与随访； ③结合患者慢性病类型、病情程度及用药情况，评估药物治疗效果与风险，调整个性化预防与管理方案，参与慢性病管理团队协作，与医护人员、患者有效沟通。	⑤慢性病的长期管理模式及多学科协作机制； ⑥特殊人群慢性病的预防与管理要点。	④了解慢性病防治领域的新技术（如 AI 辅助诊断）、新政策及“互联网+医疗健康”的服务规范； ⑤培养学生关爱患者的人文素养、严谨负责的职业态度及团队协作精神。
2	老年人安全用药	① 根据老年人的健康状况、肝肾功能、药物过敏史等，评估用药的必要性和安全性，避免不必要的药物使用。 ② 老年人通常患有多种慢性疾病，需服用多种药物，因此需特别注意药物之间的相互作用，避免不良反应。 ③老年人的代谢和排泄功能下降，药物在体内的停留时间可能延长，因此需要根据个体情况调整药物剂量，避免药物过量。	① 老年人生理特点与用药 ② 老年人合理用药原则 ③ 药物相互作用与禁忌 ④ 用药依从性管理 ⑤ 健康教育与沟通 ⑥ 常见慢性病的用药管理	① 掌握老年人生理特点并能计算老年人用药剂量 ② 掌握老年人的健康状况分析指标，并结合健康检查指标合理使用药物 ③ 掌握药物的相互作用和禁忌 ④ 了解老年人的心理特点，熟悉提高老年人用药依从性的方法和措施 ⑤ 了解健康教育相关知识
3	社区药学	①根据处方或医嘱，按照操作规程要求，准确调配药品，并进行用药交代与指导； ②进行药品管理、监测药品不良反应，提供用药咨询服务，开展安全合理用药科普宣教。 ③开展慢性疾病健康管理，建立患者用药档案，定期随访并调整用药方案，同时组织开展健康讲座普及相关知识。 ④与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。	①社区药学服务相关概念及工作内容； ②基层医疗机构的处方审核及药品调配，学习“四查十对”原则及电子处方系统操作，按规范审核特殊药品（如精神类药物）处方； ③居家药学服务的内容及市售常见剂型的用药指导； ④常见慢性疾病的社区药学照护要求及内容； ⑤社会药房的慢病管理和合理安全用药宣教； ⑥药学门诊的个性化药学服务；	①独立完成药品调配、处方审核及用药指导。 ②掌握常见慢性疾病的诊断与防治，可以提供涵盖高血压、糖尿病等疾病的用药选择与剂量调整。 ③掌握药品仓储管理理论和 GSP 规范。 ④了解并使用信息化技术手段进行用药宣教和健康管理。 ⑤运用线上线下混合教学、案例教学、分组教学、任务驱动、角色扮演等教学方法等手段开展教学。

3.				⑦在互联网+信息时代下的智慧社区药学信息服务。		实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，实践性教学贯穿于人才培养全过程，既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学中注重理论与实践一体化教学。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

专业实践教学体系图



（1）实验

实验教学是高等教育中连接理论与实践的桥梁，包括基础技能训练、综合性与设计性实验、前沿技术与产业结合和安全与伦理教育，其核心目标是通过系统性训练提升创新能力和实践技能。

其内容及要求在课程教学内容中体现。

（2）实训

实训教学是培养技术技能型人才的核心环节，其目标、内容及要求需紧密结合产业需求与技术发展趋势。

序号	实训项目	实训内容	实训要求
1	基础化学实验	溶液的配制、缓冲溶液的性质和配制、配合物的生成与性质、酸碱滴定、氧化还原滴定、熔点测定、茶叶中咖啡因的提取等	1. 掌握基础化学实验操作的基本原理和基本方法 2. 熟悉化合物的性质、反应原理 3. 了解一般反应的特点
2	药物合成实验	氯代叔丁烷的制备、扑热息痛的合成、苯佐卡因的制备、苯亚甲基苯乙酮（查耳酮）的制备、阿司匹林的合成等	1. 掌握回流、重结晶、萃取、抽滤等基本操作技能 2. 熟悉合成药物的性状、特点和化学性质。 3. 了解药物合成的反应机理和方法
3	药物制剂实验	散剂的制备，溶液剂的制备，乳剂的制备，混悬剂的制备，栓剂的制备，软膏剂和凝胶剂的制备；旋光法测定蔗糖转化速率常数；药物的溶解度与油水分配系数；粉体流动性的测定	1. 掌握药物制剂的基本实践操作、制备方法 2. 熟悉药物制剂的一般知识、分类特点、应用情况 3. 了解药物制剂的质量评定方法
4	药学综合技能实训	方案设计、药物合成路线设	1. 掌握药学专业课程的基本知识理论及

		计、药物合成提取、中西药制剂、原料药质量分析、药物提取方法设计及操作、实验总结交流	各学科实验操作技能 2.具有从事药物研发、生产、流通、经营与管理等方面的基本能力 3.能够进行文献检索、资料分析、实验设计、学术交流等方面的专业基本素养
5	药学服务	普通病毒性感冒的用药指导、高血压的用药指导、糖尿病的用药指导、抗菌药物的合理应用	①掌握常见疾病的用药指导原则； ②熟悉治疗药物的治疗范围、适应症、和不良反应等； ③学会正确推荐和介绍药品，提高常见病用药指导和咨询能力。

（3）实习

实习是职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。由学校和实习单位应共同对实习学生开展教育教学工作,实习内容除开展专业职业技能教育外，还应包括对学生开展的职业道德、企业文化和安全生产等方面的岗前培训教育。

实习目标与任务：我校药学专业学生在完成学校理论学习和实验实训后开展不少于6个月的实习，面向生产、销售、服务等行业，针对药学服务、药品质量控制、药物研究、药品市场营销、生物医药等工作岗位（群）或技术领域。其中，由学校集中安排实习的职业领域为药学服务和药品生产、质控和销售，学生和企业之间实行双选，意向合适者签订学生、学校、企业三方协议，并制定实习计划和考核，实习严格按照《职业学校实习管理规定》和《高等职业学校专业顶岗实习标准》执行。通过实习，培养学生独立工作的能力，提高综合素质，要求学生在实习中得到基本技能、基本操作的训练，巩固所学理论知识，进一步熟练掌握药学专业操作技术技能，了解药学行业各岗位工作范围及流程，为实现毕业与就业的零距离对接奠定良好的基础。

内容与要求：

职业领域	实习单位	实习项目	时间	工作任务	职业技能与素养
药学服务	医院药房	医院药房实习	不少于6个月	1. 按常规操作执行“三查五对”，遵照处方投药； 2. 做好合理用药宣教； 2.药房内的药品分类摆放整齐，保持室内卫生清洁。	1.具备药品调剂、药品管理、用药咨询、药品储存和养护等技能； 2.较好的语言表达和沟通能力，与医生、护士、患者、药企进行良好沟通。
	社会药店、社区药房	综合性药店实习		1.严格按药品分类管理制度原则陈列药品，摆放整洁，标示清晰,准确表示品名、产地、规格、价格等,方便顾客选购； 2.在执业药师指导下,正确提供用药咨询与指导； 3. 营业前做好柜台、货架、商品、地面等环境卫生，达到干净整洁、明亮。	1. 具备药品调剂、药品销售、药品管理、用药咨询、药品储存和养护等技能； 2. 具有良好的沟通能力和应变能力。
药品生产、质控和销	药企	认知行业、企业	1周	1.行业认知； 2.企业认知； 3.企业文化学习； 4.企业规章制度学习	1.了解实习企业所在行业发展状况； 2.了解实习企业基本情况； 3.熟悉企业文化；

售					知晓企业经营管理、安全生产经营的规章制度
		市场部实习	4 周	1.熟悉部门职责； 2.掌握本部门工作流程、工作规范； 3.市场调研与分析； 4.营销环境分析； 5.市场需求预测； 6.营销绩效的评估与控制。	1.了解市场行情，根据市场行情进行市场开发； 2.掌握市场营销管理过程，分析企业产品营销环境； 3.熟悉营销信息系统和营销市场调研； 4.掌握对行业与竞争者的分析； 5.掌握市场需求的衡量、预测及新市场的开拓； 6.熟悉营销绩效的评估与控制方法，把握产品销售情况
		制剂部实习	4 周	1.熟悉部门职责； 2.掌握本部门工作流程、工作规范； 3.按规定进行生产，负责批生产原始记录及其它记录填写。	1. 熟悉 GMP 生产操作规程，可以根据工艺规程生产指令进行操作，并填写批记录； 2. 熟练掌握常见制剂设备使用与维护的能力； 3. 养成严谨的工作态度和责任心，对药品制备过程中的每一个环节进行严密监控，确保药品质量和安全。
		质量保证部QA实习	4 周	1.熟悉部门职责； 2.掌握本部门工作流程、工作规范； 3.对生产车间产品制造全过程的质量监控，出现异常情况及时向上级报告； 4.监督和检查生产车间现场清查工序，确保其按 GMP 文件执行，避免交叉污染； 5.监控包装过程按工作程序执行。	1. 学习和了解质量保证部门的岗位职责和工作流程； 2. 熟悉 GMP 文件管理工作内容； 3.养成一定的组织协调能力和危机处理能力。
		质量控制部QC实习	4 周	1.熟悉部门职责； 2.掌握本部门工作流程、工作规范； 3.产品生产过程中的质量管理流程和标准； 4.严格按照已批准有效的技术标准，完成日常检验工作并真实记录，及时出具检验报告书。	1.学习和了解药厂药品质量管理的基本要求及流程； 2.参与药品检验工作，包括对原材料、辅料、中间产品和成品药品的质量检测； 3.协助编写和更新药品质量控制标准操作程序（SOP）； 4.参与药品质量风险评估和问题处理； 5.参与审核和评估供应商的质量管理能力。
		销售部实习	4 周	1.熟悉部门职责；	1.了解企业的销售工作；

				2.掌握本部门工作流程、工作规范；	2.熟悉销售渠道，掌握渠道开发、建设及管理的相关技能；
		企划部实习	4周	1.熟悉部门职责； 2.掌握本部门相关工作流程、工作规范； 3.营销战略设计； 4.公关专题活动策划； 5.产品的促销以及广告宣传策划	1.了解企划部的工作内容、职责范围、工作方法等； 2.熟悉营销战略计划的制订流程； 3.熟悉产品促销方式、方法； 4.熟悉各种广告宣传方法及媒介的选择； 5.掌握各种公关专题活动的策划、实施程序及活动经费的预算； 6.掌握企业的终端促销技巧； 7.实际参与各类公关策划活动
		客户服务部实习	4周	1.熟悉部门职责； 2.掌握本部门工作流程、工作规范； 3.客户资料管理； 4.客户回访、客户投诉	1.客户资料管理，学习资料收集，资料整理，资料处理； 2.客户回访，通过不同方式了解不同客户需求、进行市场咨询，提高客户满意度，熟悉客服回访流程及回访内容，掌握回访规范及使用用语； 3.客户投诉处理，掌握客户投诉处理流程，学习制订客户投诉处理方案，具备处理客户投诉的能力； 4.跨部门沟通，参与营销活动

考核与评价：

实行学校和实习企业共同考核制度，采用过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。企业指导教师考核学生在岗位实习时的表现和岗位实习任务的完成情况，实习过程评价主要考核实习学生在岗位实习时的表现，实习业绩评价主要考核实习学生岗位实习任务完成情况。建议二者的分配比例为1∶1，考核结果填写在《顶岗实习企业鉴定表》中，企业指导教师对实习学生的考核评价原则上占总成绩的70%；学校指导教师考核学生完成实习周记、实习学生撰写顶岗实习总结（或实习期间形成的技术方案或论文、或实习期间完成的实物作品的图文说明或音视频说明材料）的情况，建议采取岗位工作技能展示、实习演讲展示等多种灵活表现方式，学校指导教师对实习学生考核评价原则上占总成绩的30%。

考核实行等级制，分为优秀、良好、合格和不合格四个等级，优秀为85~100分，良好为70~84分，合格为60~69分，不合格为60分以下。学生考核合格者获得学分，学校为合格学生颁发药学专业学生《顶岗实习经历证书》。学生顶岗实习考核的成绩作为评价学生学业情况的重要依据。

4.职业技能证书

序号	证书名称及等级	拟考学期	相关课程	证书类型
1	医药商品购销员（高级）	6	医药市场营销	职业技能等级证书
2	药物制剂工（中级）	6	药剂学、药学综合知识与技能	职业技能等级证书
3	西药药剂员（中级）	6	药品调剂技术、药学综合知识与技能	职业技能等级证书

5.其他

学校应充分发挥思政课程和第二课堂活动的育人功能。

（1）发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；

（2）结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（3）大力开展第二课堂活动。开展组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

十、师资队伍

1.队伍结构

药学所依托专业现有专任教学人员 42 人，专业教师中正高级职称 5 人（硕士生导师 5 人），副高 15 人，高级职务职称教师比例为 47.6%；博士学位教师 11 人，占比 26.1%，硕士学位教师 31 人，具有研究生学位专任教师比例 100%,“双师型”教师达 55%以上，每位教师每 5 年累计均有不少于 6 个月的企业实践经历。兼职教师均来自于药学相关企业和医院的中级及以上职称的临床医生或者药师。

2.专任教师

药学专业所有专任教师均持有高校教师资格证书，具备药学或相关专业本科及以上学历。具有扎实的药学专业理论知识和实践技能，能够胜任药学课程教学与科研工作，并持续跟踪行业新技术、新方法发展动态。能够落实课程思政要求，深入挖掘药学专业课程中的思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学，推动教法创新。具备技术研发能力，能结合医药行业需求开展社会服务，促进产教融合。大部分专任教师拥有一定年限的医药行业工作经历或实践教学经验，技术技能水平符合职业教育要求。且专业教师每年在企业、医疗机构或生产性实训基地实践至少 1 个月，5 年内累计企业实践经历不少于 6 个月。

3.主要兼职教师

兼职教师主要从医药行业企业的高技能人才中聘任，包括药品生产、质量控制、药品经营、临床药学等领域的技术骨干或管理人员。具有药学或相关专业扎实的理论知识和丰富的行业实践经验；具有医药行业中级及以上专业技术职称（如主管药师、副主任药师等）或高级工及以上职业技能等级（如药物制剂高级工、药品检验高级工等）；熟悉医药行业技术标准、岗位规范及发展趋势。了解职业教育教学规律，能够承担专业课程教学、实训指导、实习带教等任务；能够结合行业实际案例开展教学，强化学生实践技能培养；能够参与学生职业发展规划指导，帮助学生了解行业岗位需求。依据国家职业教育相关政策，制定兼职教师聘任与管理办法，明确岗位职责、考核标准及激励机制；定期组织兼职教师参与教学能力培训，提升其教育教学水平。

十一、教学条件

1、教学设施

（1）校内实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展药学服务、药品生产检验等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

实验、实训室（基地）	配置	教学用途	地点
基础化学实验室	配备常用玻璃仪器、电子天平、pH 计、烘箱、离心机等设备	用于药用氯化钠制备、缓冲溶液的性质、弱电解质解离常数测定、氧化还原与配合物等实验教学	9 栋 A 座 1503,1504
药物化学实验室	配备常用玻璃仪器、通风柜、电子天平、熔点仪、恒温水浴锅、磁力搅拌器、烘箱、旋转蒸发仪、真空泵等设备	用于重结晶、蒸馏、熔点测定、阿司匹林合成、扑热息痛合成、苯佐卡因合成等实验教学	9 栋 A 座 1502,1503
天然药物化学实验室	配备常用玻璃仪器、中药	用于生物碱类、黄酮类、蒽醌类化合	9 栋 A 座 1502,1503

	粉碎机、电子天平、渗漉装置、索氏提取器、层析缸、恒温水浴锅、烘箱、旋转蒸发仪、真空泵等设备	物的提取、分离、结构鉴定与修饰等实验教学	
药剂学实验室	配备常用玻璃仪器、电子天平、压片机、水浴锅、烘箱、高速粉碎机、制丸机、智能崩解仪、压片机、制粒机等设备	用于制备片剂、颗粒剂、胶囊剂、软膏剂等实验教学	9 栋 A 座 1501,1504
药物分析实验室	配备常用玻璃仪器、滴定管、分析天平、旋光仪、紫外-可见分光光度计、气相色谱仪、三用紫外分析仪、酸度计等设备	用于滴定分析、药物杂质检查、药物鉴别及含量测定、药物微生物限度检查等实验教学	9 栋 A 座 1501,1506
药理学实验室	硬件设备：高性能计算机及 VR 设备：支持虚拟仿真实验运行； 软件系统：虚拟实验教学平台：包含药物作用机制、药效动力学、毒理学等模块。	药物作用机制分析：通过 3D 动态演示理解药物与靶点的结合过程。 剂量-效应关系实验：虚拟模拟不同剂量下的药效与毒性。 药物代谢动力学（PK/PD）实验：动态展示药物吸收、分布、代谢、排泄（ADME）过程。	9 栋 A 座 803-804
药学服务仿真实训室	计算机、药品展示柜、药品陈列柜、处方打印机	药品分类与上架、处方书写与分析、药历书写、处方调剂、模拟用药指导与用药咨询服务等实训教学。	5 栋 5501
模拟仿真药品生产车间	硬件设备 模拟制药生产线：固体制剂模拟线（片剂、胶囊、颗粒剂等）；液体制剂模拟线（注射剂、口服液等） 软件系统 药品生产虚拟仿真平台：3D 动态模拟药品生产全流程（配料、制粒、压片、包装等）	制药工艺实操技能培养 固体制剂生产：配料、制粒、压片、包衣等虚拟操作； 液体制剂生产：配液、过滤、灌封、灭菌等流程模拟； 包装与标签管理：铝塑包装、装箱、电子监管码追溯。	9 栋 A 座 803-804

（2）校外实习基地

实习基地	基地简介（行业地位、技术水平、规模）	主要实习岗位与可接受实习学生规模	基地地址	校企协议编号
广东海通药业有限公司校外实习实训实践基地	广东海通药业是华南地区综合性制药企业，通过 GMP 认证，拥有现代化制剂和质检技术（如 HPLC、GC）。配备专业导师，助力药学、制药工程等专业实践。企业注重产学研结合，优先录用优秀实习生。	生产、QC/QA、研发等岗位	广州市白云区钟落潭镇广陈路 19 号	

广东健仕药业有限公司校外实习实训实践基地	广东健仕药业是华南地区知名制药企业，专注于抗肿瘤药、心血管药等领域，行业竞争力强。拥有省级研发中心及现代化 GMP 生产线，技术涵盖缓控释制剂、生物等效性研究等。配备先进质检设备，助力学生实践能力提升。	研发、生产、质检等多元化实习岗位	广州市番禺区南村镇万博一路 202 号 2002 房 02	
广州恒谦医疗科技有限公司校外实习实训实践基地	广州恒谦医疗科技是华南地区领先的医疗设备及耗材研发企业，专注于智能医疗设备、体外诊断等领域。公司拥有多项自主知识产权，技术涵盖 AI 辅助诊断、精密仪器制造等，部分产品通过 CE/FDA 认证。基地配备现代化生产线与研发中心，助力学生掌握行业前沿技术。	医疗研发、生产管理、质量控制等实践岗位	广州市番禺区洛浦街西一村工业路 63 号 203	
广州康尔乐健康咨询有限公司校外实习实训实践基地	广州康尔乐是华南地区专业的健康管理服务机构，专注于慢病管理、健康咨询及康复护理领域，在社区健康服务行业具有较高影响力。公司依托智能化健康监测平台和专业的健康管理团队，为客户提供个性化健康解决方案。基地配备现代化健康评估中心及培训设施，助力学生提升健康服务专业技能。	健康评估、咨询指导、客户管理等实践岗位	广州市荔湾区陈家祠道 48 号二栋 319 室(仅限办公)	
广州龙腾同创生物科技有限公司校外实习实训实践基地	广州龙腾同创是华南地区领先的生物科技企业，专注于分子诊断试剂、生物医药原料的研发与生产。公司拥有多项核心专利技术，建有符合 GMP 标准的现代化实验室及生产线，产品覆盖基因检测、体外诊断等领域。基地配备先进研发设备及中试平台，助力学生掌握生物医药行业前沿技术。	生物技术研发、生产质控、市场转化等实践岗位	广州市番禺区东环街乐活街 83 号 2024 室	
广州市老人院校外实习实训基地	本基地依托广州地区领先的老年医疗保健机构，专注于老年合理用药与健康管理领域。基地配备标准化药学门诊、智能药房和药物检测实验室，拥有慢病用药管理、中药制剂等特色技术平台。作为华南地区老年药学示范点，年服务患者超 2 万人次，助力培养适应老龄化社会的复合型药学人才。	处方审核、用药咨询、制剂研发等实践岗位	广州市白云区钟落潭新村广从十路 1288 号	
广州医药股份有限公司校外实习实训基地	广州医药是华南地区医药流通龙头企业，位列中国医药商业百强前十，业务覆盖药品分销、零售及供应链服务。公司拥有智能化物流中心与现代化质量管理体系，年营收超 500 亿元，经营品规逾 3 万个。基地配备医药电商、冷链物流等实训平台，助力学生掌握医药流通领域核心技能。	采购、仓储、质控等实践岗位	广州市荔湾区大同路 97-103 号	
南方医科大学南方医院白云分院校外实习实训基地	本基地依托三甲医院优质资源，是华南地区重要的临床药学人才培养平台。拥有现代化静脉配置中心、TDM 实验室和智能药房，开展基因检测指导个体化用药等前沿技术应用。年调配处方量超 50 万张，助力培养创新型药学专业人才。	临床药学服务、制剂研发、合理用药指导等实践岗位	广州市白云区黄石街元下底路 23 号	
广州白云区钟落潭卫生院校外实习实训基地	本基地依托区域基层医疗服务中心，专注社区药学服务与公共卫生实践。配备标准化药房、药品检验室及合理用药指导中心，开展慢病用药管理、家庭药师服务等特色项目。年服务社区居民超 3 万人次，助力培养基层医疗服务需求的实用型药学人才。	药品调剂、用药咨询、健康宣教等实践岗位	广州市白云区钟落潭镇蟠龙路 2 号	

国医小镇文化旅游（广州）有限公司校外实习实训基地	本基地依托岭南中医药文化特色景区，打造"中医药+文旅"复合型实践平台。基地集中医药文化展示、养生体验、研学教育于一体，拥有百草园、中医药博物馆等特色场馆，年接待游客超 20 万人次。助力培养中医药文化传播与健康旅游服务人才。	中医药文化推广、健康旅游服务、文创产品开发等实践岗位	广州市从化区太平镇格塘村 8 号	
广州市荔湾区人民医院校外实习实训基地	本基地是集医疗、教学、科研于一体的区域性综合医院实训平台，为华南地区基层医疗人才培养重要基地。医院配备现代化临床药学中心、静脉用药调配中心和药物临床试验机构，年门急诊量超 60 万人次。重点培养应用型药学专业技术人才。	临床药学服务、合理用药指导、药品不良反应监测等特色实践岗位	广州市芳村明心路 3 号	
广州汇标检测技术中心	本基地是华南地区领先的第三方检测机构，专注药品质量分析与安全检测领域，通过 CNAS、CMA 等国家级认证。配备 LC-MS/MS、GC-MS 等高端仪器设备，年检测样本量超 10 万份，助力培养药品质量控制专业技术人才。	药物成分分析、微生物检验、方法开发等实践岗位	广州市黄埔区科丰路 31 号	

2.教学资源

（1）教材选用

药学专业教材选用严格执行学校选用教材的规章制度，均按照国家规定选用规划教材，出版社主要以高等教育出版社、人民卫生出版社、中国医药科技出版社、浙江大学出版社等。教材的选用主要从专业教师、行业专家和教研人员等共同参与编写的校企合作教材。专业课程教材能够体现药学行业领域新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备

学校图书馆配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要专业书籍，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：医药卫生行业政策法规、管理规范、质量标准以及操作规程、工艺流程等，药学专业用药指导类、技术类图书和实务案例类图书，150 种以上药学类专业学术期刊等。

（3）数字教学资源配置

药学专业的专业课程配有相关音视频素材、教学课件（PPT、微课、慕课等）、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十二、质量保障

学校制定《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》，旨在进一步提高我校专业人才培养质量、专业竞争力，营造专业质量文化，为学校建设成为一流的本科层次职业学校提供强有力的保证。

1.学校制定《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》，建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.各学院和部门依据《广州科技职业技术大学人才培养工作质量管理规范》和《广州科技职业技术大学人才培养质量保障体系工作实施办法》建立了专业人才培养质量保障机制，按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，做好学院专业建设规划、确定学院人才培养目标和标准；统筹推进学院人才培养质量保障体系运行工作解决本学院专业人才培养质量保障体系工作组提出的问题；建立符合本学院人才培养质量保障体系运行工作需要的质量管理和保障程序，定期发布“学院人才培养质量年度报告”。

3.各部门和学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.各专业教研按照学校人才培养质量保障体系工作规范条款实施要求，开展本专业人才培养质量保障体系运行工

作，组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量，定期发布专业人才培养质量年度报告。

5.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、毕业与学位授予

1.根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，全部课程考核成绩合格，修满规定学分和第二课堂学分的学生，准予毕业。

2.达到《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求的学生，授予理学学士学位。按照《广州科技职业技术大学学士学位授予管理办法》相关要求，学生可将药学相关专利研发、药品研发/制剂制作、药学相关调研报告、药房/医院药学服务案例分析、GSP（药品经营质量管理）认证模拟项目、合理用药科普作品、药学服务创新方案、药学数据分析报告、药学虚拟仿真实验设计、药学相关创业计划书、药品营销策划案、企业真实课题报告、药品生产工艺优化方案等作为毕业设计（创作）内容，一般不要求学生撰写毕业论文。符合学位授予条件的按规定授予学位。

十四、接续教育

（一）接续专业举例

接续专业硕士学位授予领域举例：药学

（二）接续硕士学位二级学科举例

接续硕士学位二级学科举例：药物化学、药理学、药剂学、药物分析

十五、2025级职业教育本科药学专业教学进程表

十六、附件

附件：2025级职业教育本科药学专业工作任务与专业能力分析表

2025级职业本科专升本药学专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时分配			学期	五	六	七	八
					合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	0
								实践周数	2	2	2	16
公共基础课	必修	1	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时			
		2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	0.5	0.5		
		3	马克思主义基本原理	3.0	48	40	8	考试	3			
		4	中国近现代史纲要	3.0	48	40	8	考试		3		
		5	就业指导	1.0	16	8	8	考查			1	
		6	创新创业实践	1.0	16	8	8	考查	1			
		7	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		8	心理健康教育	2.0	32	18	14	考查	2			
		9	大学英语	4.0	64	32	32	考试	2	2		
		10	大学体育	2.0	32	4	28	考查		2		
									国家体质健康测试4学时			
		11	经典导读	4.0	64	32	32	考试	2		2	
		12	人工智能概论	2.0	32	16	16	考试	2			
	选修	1	通识教育选修课	4.0	64	32	32	考查		2	2	
必修课最低学分及学时小计				24.5	392.0	230.0	162.0		12.5	8.0	3.0	0.0
选修课最低学分及学时小计				4.0	64.0	32.0	32.0		0.0	2.0	2.0	0.0
公共基础课最低学分及学时小计				28.5	456.0	262.0	194.0		12.5	10.0	5.0	0.0
专业基础课	必修	1	分析化学	2.0	32	16	16	考试	2			
		2	有机化学	2.0	32	16	16	考试	2			
		3	人体解剖生理学	4.0	64	32	32	考试		4		
		4	生物化学与分子生物学	2.0	32	16	16	考试	2			
	学分及学时小计			10.0	160.0	80.0	80.0		6.0	4.0	0.0	0.0
专业核心课（校内课）	必修	1	药物化学	4.0	64	44	20	考试	4			
		2	药剂学	4.0	64	32	32	考试		4		
		3	药物分析	4.0	64	32	32	考试			4	
		4	药理学	4.0	64	44	20	考试		4		
		5	药学综合知识与技能	4.0	64	32	32	考查			4	
	学分及学时小计			20.0	320.0	184.0	136.0		4.0	8.0	8.0	0.0
专业核心课（企业课）	必修	1	药事管理与法规	2.0	32	12	20	考查	2			
		2	药品调剂技术	4.0	64	8	56	考查			4	
		3	药学综合技能实训	4.0	64	8	56	考查		4		
	学分及学时小计			10.0	160.0	28.0	132.0		2.0	4.0	4.0	0.0
整周实践	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考评				10w
		2	毕业设计（创作）	6.0	120		120	评审、答辩				6w
	学分及学时小计			11.0	320.0	0.0	320.0		0.0	0.0	0.0	0.0
专业必修课学分及学时小计				51.0	960.0	292.0	668.0		12.0	16.0	12.0	0.0
专业任选模块	限选	1	临床慢性病预防与管理	3.0	48	20	28	考查			3	
		2	老年人安全用药	3.0	48	20	28	考查			3	
		3	社区药学	3.0	48	20	28	考查			3	
	学分及学时小计			9.0	144.0	60.0	84.0		0.0	0.0	9.0	0.0
	选修	1	中药颗粒冲剂加工	2.0	32	16	16	考查	2			
		2	医药市场营销	2.0	32	16	16	考查		2		
		3	药品储存与养护	2.0	32	16	16	考查	2			
		4	食品药学	2.0	32	16	16	考查	2			
		5	药物质量鉴定	2.0	32	16	16	考查		2		
		6	会计学基础	2.0	32	16	16	考查		2		
	最低学分及学时小计			4.0	64.0	32.0	32.0		2.0	2.0	0.0	0.0

专业拓展课最低学分及学时小计				13.0	208.0	92.0	116.0		2.0	2.0	9.0	0.0
专业课最低学分及学时小计				64.0	1168.0	384.0	784.0		14.0	18.0	21.0	0.0
最低学分要求合计				92.5	1624.0	646.0	978.0		26.5	28.0	26.0	0.0
最低第二课堂学分				5.0					√	√		
技能证书	通用能力	1	大学英语四级证书					考试		√	√	√
		2	计算机等级证书					考试	√	√	√	√
	职业能力	1	医药商品购销员					考试			√	
		2	药物制剂工					考试			√	
		3	西药药剂员					考试			√	
		4										

课程学分分配及比例

课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
公共基础课	必修课	24.5	26.5%	392	24.1%	162	41.3%
	选修课	4.0	4.3%	64	3.9%	32	50.0%
专业课	必修课	51.0	55.1%	960	59.1%	668	69.6%
	选修课	13.0	14.1%	208	12.8%	116	55.8%
合计		92.5	100%	1624	100%	978	60.2%