

跨境电商展风华 图案文字述匠心

亚马逊平台运营

教学实施报告

2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛

专业类别：专业课程二组（教育与体育大类）

课程名称：跨境电商运营与管理

目录

一、教学整体设计	1
(一) 设计“九单一综”课程模块	2
(二) 开展“成绩数据+行为数据”学情分析	3
(三) 确立“知理、晓法、能做”跨境电商平台运营核心能力目标	3
(四) 构建“校企协同+成果导向+任务驱动”教学策略	3
二、教学实施过程	4
(一) “双导师、三阶段、四结合、五环节”教学实施过程	4
(二) 基于学习目标达成度分析的形成性评价及持续改进过程	6
(三) 文化浸润式课程思政改革教学过程	6
三、学习效果	6
(一) 创设双线同步课堂，提高了学生参与度	6
(二) 创设岗位工作任务，提高了目标达成度	7
(三) 创设匠心课堂，提高职业认同	7
四、反思改进	7
(一) 特色创新	7
1. 构建了“企业项目贯穿、五步联动提升”教学模式	7
2. 营造了虚实结合的跨境电商运营技能训练新环境	7
3. 实现了思政教育、劳动教育与技术技能培养融合共进	8
(二) 改进方向	8
1. 进一步对接岗位工作标准持续更新教学内容	8
2. 进一步关注学生纵向成长持续开展增值评价	8

跨境电商展风华 图案文字述匠心 ——亚马逊平台运营

教学实施报告

《跨境电商运营与管理》课程是商务英语专业的专业拓展课，共 32 学时、2 学分。本课程主要培养具有扎实职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员及运营人才。本课程积极响应外贸高质量发展背景下跨境电商人才培养要求，深化三教改革，践行三全育人，弘扬创新精神、厚植工匠文化，从跨境电商运营员的核心能力出发，校企共同开发项目化学习任务，引入跨境电商平台 listing 新规范、新技术、新设备，采用“校企协同+成果导向+任务驱动”教学策略和“企业项目贯穿、五步联动提升”教学模式，有效应对了疫情带来的教学挑战，培育厚德强技的高层次技术技能人才。

一、教学整体设计

（一）设计“九单一综”课程模块

依据职业教育本科学校商务英语专业课程标准和 1+X 跨境电商数据运营职业技能等级标准，把企业典型企业项目为教学项目，工作任务转化为学习任务，课程内容与行业标准对接、教学过程与工作过程对接，形成“两转换、两对接”课程内容重构思路。深入分析本校商务英语专业毕业生的工作岗位，结合学校行业特色，依据跨境 B2B、B2C 两种贸易模式中典型运营项目为载体，将课程划分为跨境电子商务平台注册概述、跨境电商物流操作、跨境电商海外市场调研、跨境商品成本核算与定价、跨境选品和产品信息化、跨境电商产品刊登与发布、跨境电子商务产品优化与推广、订单处理、发货、出境报检报关操作、跨境电子商务支付和跨境电商运营综合实训 9 个单一项目和 1 个综合实训项目，见图 1，“九单一综”的项目设置构成一个有机整体，体现了由易入难、由单一到综合的递进关系。

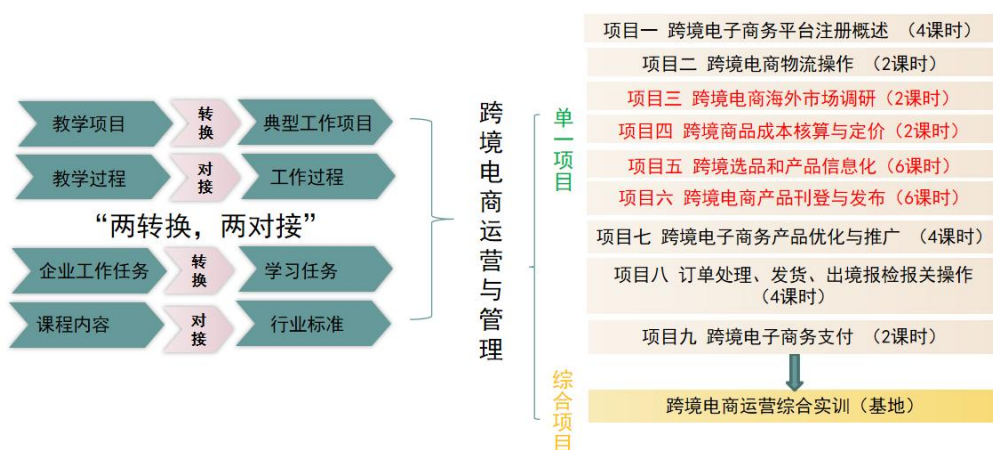


图 1 《跨境电商运营与管理》课程“九单一综”整体设计

“亚马逊平台运营”选自项目三、项目四、项目五和项目六，包括“产品标题优化”、“Photoshop 产品图片优化”“产品卖点文案”“产品上传综合实训”4 个工作任务，共 16 学时，见图 2。通过真实任务驱动、双导师教学指导、小组协作完成任务，注重职业能力提升、劳模精神弘扬、工匠文化浸润、创新思维能力培养，达到“育智、育技、育人”的教学目标。



图2 亚马逊平台运营教学内容结构图

(二) 开展“成绩数据+行为数据”学情分析

依托学校奥派跨境电商综合实训平台和云班课平台等，获取学习成绩、行为数据等信息，从知识与技能基础、认知与实践能力和情感态度与学习特点三方面开展学情分析，见图3。

知识与技能基础：授课对象为本科三年级第二学期学生，经过《国际贸易概论》《跨境电商概论》等课程学习，为本课程学习奠定了知识与技能基础。经过本课程前2个项目的学习，学生了解了亚马逊跨境电商平台，但对该平台市场调研、产品信息化、产品刊登还掌握不够。

认知与实践能力：通过前续课程和项目的学习，学生具备了查阅和遵从跨境电商亚马逊平台listing规范的能力，掌握了Photoshop软件操作、电脑操作的能力，能够独立操作教学仿真软件。学生实践动手能力较强，完成任务过程中能主动汇报、协作探讨，但解决企业商务实际问题的能力仍有待提升。

情感态度与学习特点：学生对创新精神、劳模精神、工匠精神认同度较高，并在完成任务过程中积极传承和弘扬。学生渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对外贸项目真实案例表现出强烈的好奇心，喜欢借助微课、动画、仿真软件等信息化手段学习。

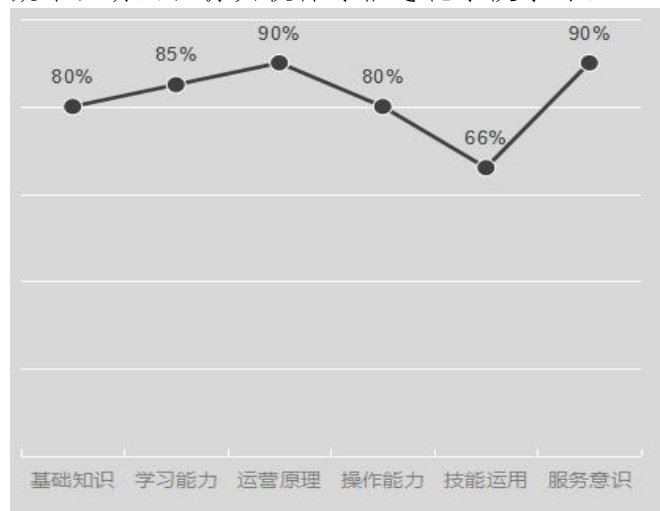


图3 “成绩数据+行为数据”学情分析

（三）确立“知理、晓法、能做”跨境电商平台运营核心能力目标

基于专业培养目标确立课程教学目标，基于课程教学目标确立项目教学目标。本任务着重培养学生在跨境电商产品上传、图文处理方面“知理、晓法、能做”的职业能力和“讲服务、重创新、守规则”的职业素养。结合跨境电商平台运营的特点，综合考虑教学内容和学情分析等，明确教学重难点，见图4。

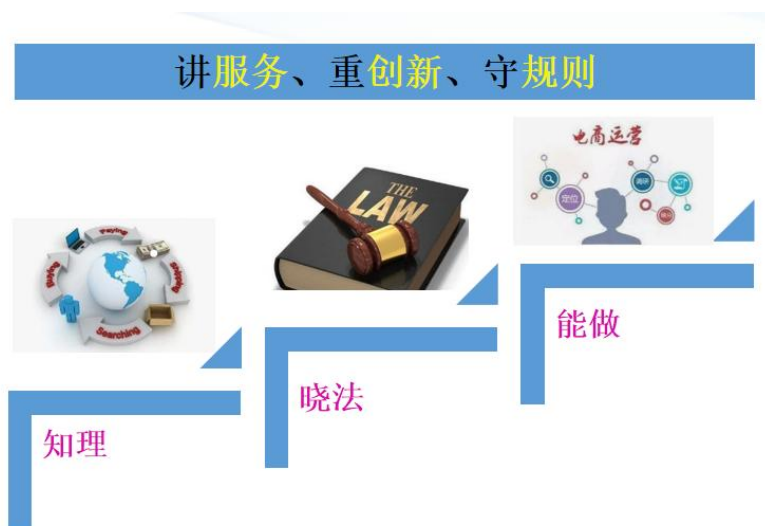


图4 职业能力和职业素养目标

（四）构建“校企协同+成果导向+任务驱动”教学策略

依托校企合作项目，基于成果导向（OBE）的教育理念，以跨境电商运营岗位产品上传工作任务为载体，遵循亚马逊平台 Listing 网页页面标准作业流程，根据学生认知规律进行程序化，构建并实施“校企协同+成果导向+任务驱动”教学策略，见图5。采用任务驱动教学方法，聚焦完成每个任务后学生个人或小组的学习成果，注重成果产出和质量生成过程。

例如，给出合作企业最近遇到的运营难题：产品质优价廉，排名却不高；明星产品曝光度高、转化率不理想的实际，要求学生设计良好的产品标题，进行产品图片优化，渲染产品卖点抓住客户心理。学生通过小组合作的方式将三个模块的成果通过产品上传综合实训，把成果提交到亚马逊虚拟仿真平台。师生对成果进行多轮反思、优化，根据平台评分以及分小组进行方案展示，跟踪评价学生取得的成果是否达到了课程目标的要求。

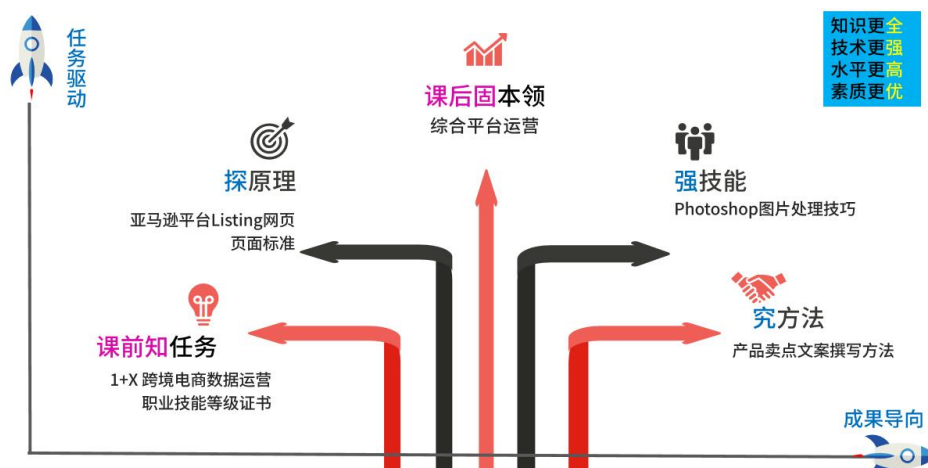


图5 “校企协同+成果导向+任务驱动”教学策略实例

二、教学实施过程

(一) “双导师、三阶段、四结合、五环节”教学实施过程

引入跨境电商校企合作师资工作室，聘请跨境电商一线资深运营师为企业导师，构建校企“双导师”教学团队，见图6。开展校企协同育人，联合研制课程标准，建设线上云课堂课程，开发信息化教学资源，编制活页式工作任务单。校内“双师型”教师主导理实一体化教学，企业导师结合项目实际对学生成果进行评价和指导。

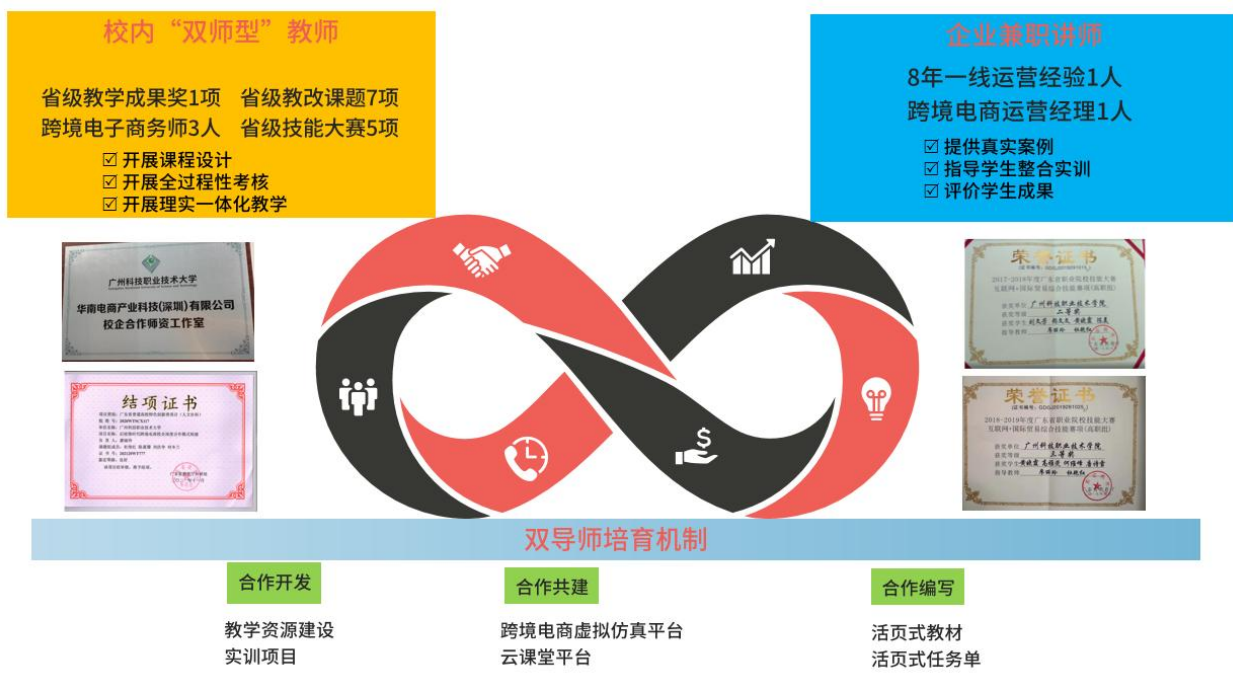


图6 校企“双导师”团队

融入现代信息技术，依托云课堂开展混合式教学模式改革，拓展学习时间和空间。课前任务启动，发布学习资料；课中任务分析，全过程记录学生学习情况；课后任务拓展，监测分析学生学习效果。

采用线上线下结合、虚实结合教学方式，通过云课堂、腾讯会议直播、微信群等开展线上互动交流，及时掌握学生学习进度和效果，根据学生反馈的难点问题及困惑，进行集中直播或个别辅导答疑；依托奥派虚拟仿真教学平台和全真跨境电商实训基地，开发云课堂信息化学习资源，增加选品、市场调研等线上学习任务，开展线上线下同步课堂教学。深化产教融合，注重校企结合，深入企业搜集企业一线的跨境电商亚马逊平台运营方案、技术交底，补充跨境电商亚马逊平台新规则、新方法活页教材，引入岗位标准和文化，将生产性项目贯穿整个教学过程，借鉴跨境电商运营真实案例嵌入知识点和技能点，实现教学过程与工作过程对接。落实立德树人根本任务，坚持授业育人结合，深挖专业教学的文化自信、讲好中国故事等思政元素，将培养积极向上的人生观、世界观、价值观贯穿整个教学过程，打造专业、职业、敬业、乐业的创新型课堂，见图7。



图7 “双导师、三阶段、四结合、五环节”教学示意图

课堂教学按照生产流程组织实施，由线下到线上，先编辑素材再整合资源。基于岗位工作流程，选取跨境电商亚马逊平台运营典型案例，采用“知任务—探原理—究方法—强技能—固本领”五环节引导式教学流程。以任务单4：产品上传综合实训（6学时）为例，教学过程设计见图8。整个课堂以“知任务”开启，在“任务实施”中突破重难点，用“任务拓展”巩固学生本领，环环相扣，层层推进。

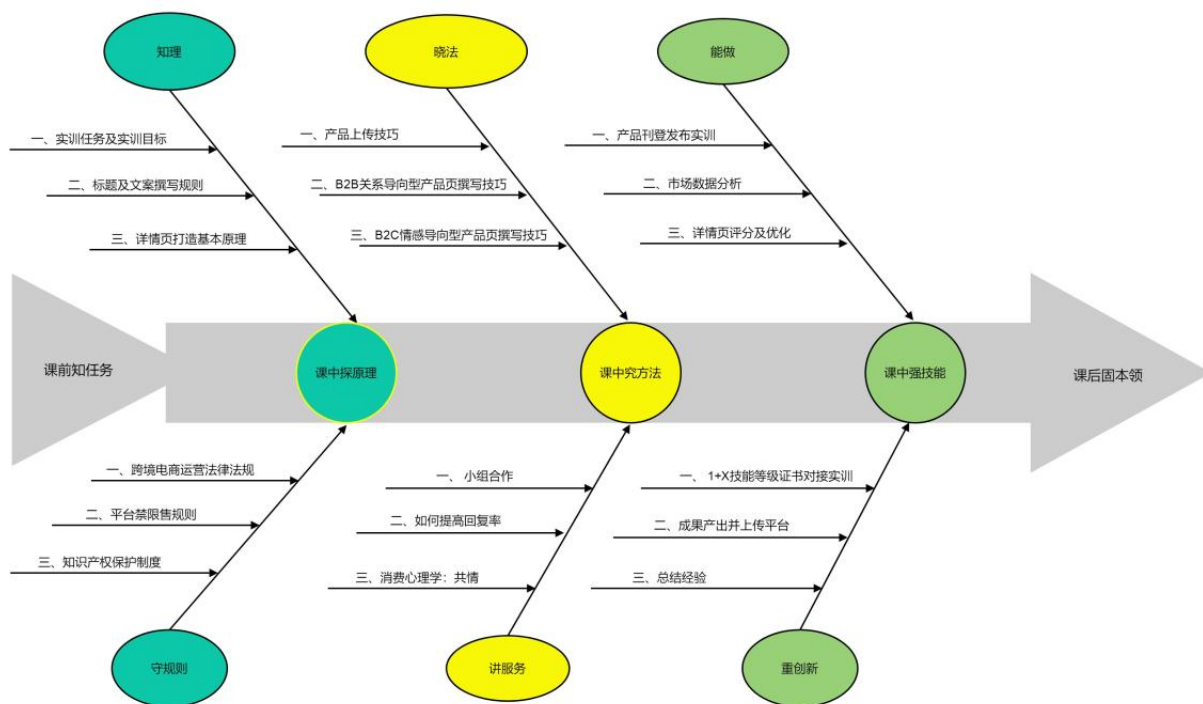


图8 任务单4“产品上传综合实训”五环节教学过程设计

（二）基于学习目标达成度分析的形成性评价及持续改进过程

遵循“成果导向、以学生为中心、持续改进”的基本理念，激发学生学习兴趣、培养学生自主学习能力。教学实施前，教师指导学生根据教学目标和自身基础制定学习目标，明确需要取得的学习成果。对接跨境电商最大行业平台亚马逊的标准制定考核标准，依据学生学习目标和需要取得的学习成果设置考核节点，组建校内教师、企业导师、学生等组成的多元评价主体，设计**学生成果完成时间、规范程度和情感态度等评价维度**，构建了“多元+多维”的全过程考核方式。探索增值评价，通过分析学生学习目标达成情况，配合日常教学过程中学生互动情况、实践操作情况、问卷调查反馈情况等，及时改进教学方法，督促学生依据目标达成度开展个人学习整改，常态化纠偏学生学习行为，保证学习目标的达成和方法的持续改进。

（三）文化浸润式课程思政改革教学过程

坚持立德树人，聘请企业一线运营经理为课程企业导师，内化其精神，将**专业性、独运匠心融入课堂**，借用中国博大精深的文字把文化自信融入教学，创设“求真、求精、求新”3个维度，依托“学习环境、教学资源、课堂教学、技能竞赛”4大载体，精选案例，全方位、系统化培养运营师工匠精神，达到了文化浸润、润物无声的育人效果，见图9。以任务单2：Photoshop产品图片优化为例，在产品图片优化设计中弘扬刻苦钻研的劳模精神和精益求精的工匠精神，学生严格亚马逊等平台相关的规则规范，提高了学生的职业素养；图案、文字卖点无声述说民族产品之荣光，增强了学生的民族自信心和技能强国心。



图9 文化浸润式课程思政教学改革

三、学习效果

（一）创设双线同步课堂，提高了学生参与度

结合跨境电商仿真教学平台、开发选品、市场调研等线上学习任务，实施线上线下同步授课。



图10 线上同步教学

（二）创设岗位工作任务，提高了目标达成度

校企双导师对接跨境运营师岗位能力标准，借助真实项目，围绕教学目标设置工作任务。学生完成学习任务，展现了学生对产品上传从“知道-做到-做好-做精”的认知演变和能力迁移，达到了做中学、做中悟、做中享的效果。期末考试成绩合格率达94%，学生满意度为97%，任务完成率100%。学生能够根据企业导师的要求，按照行业标准，完成产品标题设计、Photoshop产品图片优化、撰写产品卖点、完成产品上传等方面均有明显提升，实现了“知理、晓法、能做”的职业能力和“讲服务、重创新、守规则”的职业素养培养目标。通过与上一届对比，教学目标达成度明显提升，见图11。



图 11 目标达成度对比分析

（三）创设匠心课堂，提高职业认同

企业一线资深运营师当导师、精神进课堂，通过案例引入弘扬劳模、创新精神，实践培育“求真、求精、求新”的工匠精神和质量文化，民族产品描述融入“讲好中国故事”思政元素，增强民族自信和文化自信。通过文化浸润式课程思政培养，学生崇尚创新、重技、精益求精的工匠精神明显增强。达到了学生技能功底厚、动手能力强、综合素质高的课程培养目标。

四、反思改进

（一）特色创新

1. 构建了“企业项目贯穿、五步联动提升”教学模式

坚持线上线下结合、校企结合、授业育人结合、虚实结合，以企业真实项目为载体，创设“知任务—探原理—究方法—强技能—固本领”五环节教学流程，形成了“企业项目贯穿、五步联动提升”的教学模式，为理实一体课程教学提供了借鉴和参考。

2. 营造了虚实结合的跨境电商运营技能训练新环境

以真实的产品 listing 案例为依托，校企双方共同设计、共同研制实训项目，

在跨境电商仿真综合实训平台建成了全真的教学语料和素材，引入 Photoshop 图片处理软件，提供了形象、生动、交互的产品上传实训场景，增强了学生技能训练的个性发挥和情感体验。

3. 实现了思政教育、劳动教育与技术技能培养融合共进

推动匠心进课堂，将企业导师的劳模精神作为学生成长标准和精神坐标，把“求真、求精、求新”的工匠精神具化为若干思政点，融入产品标题设计、产品卖点文案撰写、数据处理等技能点，让学生在任务实施中全面提升，有效达成了“讲服务、重创新、守规则”的职业素养培养目标。推行实训基地“6S”管理，培养学生热爱劳动、遵守规则的品质。通过文化浸润、课内比试、导师带徒、综合实践等，有效融入工匠精神培育和创新创业教育，推动学生职业能力的层级进阶和职业素养的整体提升。

(二) 改进方向

1. 进一步对接岗位工作标准持续更新教学内容

本模块通过“两转换、两对接”融入了外贸新业态的跨境电商产品在亚马逊平台上传领域最新行业规则，利用现代信息技术构建了师生深度互动的学习生态，达到了理想的学习效果。当前，外贸新态势日新月异的发展，教学中需要不断跨境电商平台运营新技术、新方法、新规范等，携手企业进一步优化开发更加丰富的活页式教材，持续保证教学内容迭代频、技能融入快、呈现形式新。

2. 进一步关注学生纵向成长持续开展增值评价

教师借助现代信息技术关注了不同学生的纵向成长，在教学过程中探索并开展了个性化指导和评价，激励和促进了学生学习，取得良好效果。随着学校质量大数据分析平台功能的完善，今后可进一步扩大学生增值评价的覆盖面，增加评价参数，根据个体差异调整分组方案、任务设置和教学方法，进一步推进因材施教，促进学生个性化发展。

(中文字符数：4788)