**《跨境电商运营与管理》（代码：480732）课程学期授课计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编制与执行说明 | | | | | | | | | |
| 授课专业班级 | | | 20级商务英语本科4-6班 | | | 执行班  级数 | 3 | 授课教师 | 杜艳红 廖丽玲 文浩竣 宋颖 |
| 依据课程教学标准名称 | | | 跨境电商运营与管理 课程标准 | | | | | | |
| 总学时 | | | 32 | 选用教材名称、主编、出版社、书号等 | | 跨境电商概论（第二版） 肖旭、乔哲 高等教育出版社 ISBN： 9787040540994 | | | |
| 总学分 | | | 2 | [产教融合说明：融入国家、行业、地方、企业、岗位标准和规范、规程名称](http://std.samr.gov.cn/gb) | | GB/T 39678-2020 跨境电子商务产业园服务规范  SN/T 4900-2017 跨境电子商务产品质量信息数据规范  DB44/T 2203-2019 跨境电子商务园区服务规范  DB35/T 1892-2020 电子商务运营岗位人才评价指南 | | | |
|  | 教学周数 | | 16 |
| 周学时数 | | 2 | 执行课程标准重点说明 | 1. **课程性质与要求**   1.课程性质：职业能力教育选修课程  2.课程要求：本课程主要培养具有扎实职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员及运营人员。通过本课程的学习，学生能理解跨境电子商务的基本概念、了解相关法律法规及政策，熟悉跨境电商平台的操作规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备进行跨境店铺运营管理、提供客户服务等业务能力。本课程先修课程为国际商务实务、跨境电商概论等课程，后续课程为网络营销、视觉设计与传达等。  **二、主要目标**  1.知识目标：掌握跨境电商的基础知识、原理及理论框架；跨境电商店铺开通的基本流程及店铺运营推广的基本原理和方法等。  2.能力目标：具备独立进行跨境店铺注册及店铺开通的能力；管理跨境物流、海外仓及进行跨境发货的能力；开展海外市场调研、跨境选品及产品信息化操作的能力等。  3素质目标：具有规范经营的职业意识，弘扬诚信精神、合作意识等。  4.思政目标：引导学生建立正确的人生观、价值观、世界观等。  **三、教材内容调整说明**  按课程教学标准执行  **四、考核及成绩核定说明**  1. 过程考核：平时成绩中，出勤（10%）+课堂表现（10%）+课堂测验（10%）+实训作业（10%），平时成绩共占40%。  2. 阶段检查：既关注学生实践过程行为的记录，形成阶段性成果，又要关注最终的结果以及个性化、成长性、创新力。  3. 期末考试：具体形式为闭卷考试，期末考试试卷由课程组教师进行统一命题、集体阅卷。 | | | | |
| 理论 | 讲授 | 16 |
| 复习 |  |
| 测验 |  |
|  |  |
|  |  |
| 合计 | 16 |
| 理实一体 | 合计 | 0 |
| 实践 | 实验 |  |
| 实训 | 16 |
| 合计 | 16 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| **周**  **序** | **课**  **序** | **教学章节（或单元、项目、任务、模块）名称** | **课堂类型及学时数** | | | **课外**  **作业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **理论** | **理实一体** | **实践** |
| 1 | 1 | 项目一：跨境电子商务平台注册   1. 跨境电子商务的产生和概念 2. 跨境电子商务的基本模式 | 1 |  |  |  |
| 2 | 3.跨境电子商务和国际贸易发展 | 1 |  |  | 完成课后任务 |
| 2 | 3 | 4.速卖通、亚马逊平台的注册登录  5.平台会员账号管理 |  |  | 1 |  |
| 4 | 6.店铺管理 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 3 | 5 | 项目二：跨境电商物流操作  1.跨境物流运费及物流选择  2.跨境小包物流运费计算 | 1 |  |  |  |
| 6 | 1. 国际快递运费计算 2. 海外仓储费用计算 | 1 |  |  | 完成课后任务 |
| 4 | 7 | 项目三：跨境电商海外市场调研   1. 跨境电商市场与行业调研 2. 跨境电商产品调研 | 1 |  |  |  |
| 8 | 3.调研数据的分析与运用 | 1 |  |  | 完成课后任务 |
| 5 | 9 | 项目四：跨境商品成本核算与定价   1. 跨境电商成本构成 2. 跨境电商运营成本核算 | 1 |  |  |  |
| 10 | 1. 跨境产品定价方法及策略 2. 跨境产品定价技巧 | 1 |  |  | 完成课后任务 |
| 6 | 11 | 项目五：跨境选品和产品信息化   1. 跨境电商产品特点 2. 跨境电商选品策略 | 1 |  |  |  |
| 12 | 1. 产品类目、标题与详情页 | 1 |  |  | 完成课后任务 |
| 7 | 13 | 1. 图片处理与视觉传达规则 2. Photoshop软件介绍 |  |  | **1** |  |
| 14 | 1. 产品主图及详情页图片的处理优化 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 8 | 15 | 1. 店铺招牌及横幅图片的处理优化 |  |  | 1 |  |
| 16 | 1. 产品信息化操作综合实训 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 9 | 17 | 项目六：跨境电商产品刊登与发布   1. 产品卖点描述 2. 不同平台的产品发布规则 | 1 |  |  |  |
| 18 | 1. 产品文案 | 1 |  |  | 完成课后任务 |
| 10 | 19 | 1. 产品详情页的构成 |  |  | 1 |  |
| 20 | 1. 不同模式的产品详情页差异 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 11 | 21 | 1. 产品刊登与发布实训 |  |  | 1 |  |
| 22 | 1. 商品页优化 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 12 | 23 | 项目七：跨境电子商务产品优化与推广  1.跨境电子商务产品优化管理 | 1 |  |  |  |
| 24 | 2.跨境电子商务推广与营销  3.店铺装修优化 | 1 |  |  | 完成课后任务 |
| 13 | 25 | 4.搜索引擎营销 |  |  | 1 |  |
| 26 | 5.P4P付费推广 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 14 | 27 | 项目八：跨境订单处理、发货与物流  1.跨境电子商务物流概述  2.跨境电子商务物流分类 |  |  | 1 |  |
| 28 | 3.跨境电子商务出口海外仓模式分析与管理 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 15 | 25 | 4.跨境电商平台的物流管理 |  |  | 1 |  |
| 26 | 5.跨境电商平台的物流方案选择 |  |  | 1 | 完成课后任务 |
| 16 | 31 | 项目九：跨境电子商务支付   1. 跨境电商支付方式 2. 跨境收款流程 | 1 |  |  |  |
| 32 | 1. 跨境电子商务结算工具 2. 结汇与退税 | 1 |  |  | 期末复习 |
| 合计 | | | 16 | 0 | 16 |  |