

# 教学实施报告

(专业课程组)

## 数字化物流商业运营

参赛教师： 黄友文、彭彦、徐承凤

## 目 录

一、教学整体设计 .....	3
(一) 课程定位 .....	3
(二) 教学内容 .....	3
(三) 学情分析 .....	4
(四) 教学目标 .....	5
(五) 教学理念 .....	9
(六) 教学方法及现代教学手段 .....	9
(七) 考核方式 .....	12
二、教学实施过程 .....	12
三、实施成效 .....	13
四、反思改进措施 .....	14
(一) 教学反思 .....	14
(二) 反思改进 .....	14

## 一、教学整体设计

### （一）课程定位

《数字化物流商业运营》是物流工程技术专业本科学生在大一第二期开设的专业基础必修课。本课程是战略管理思想、市场营销方略、风险管理方法在物流企业的运用。

本课程主要内容包括：运营战略、竞争力与生产率；产品开发与流程设计；运营能力规划；选址规划；设施布置；工作系统研究；现代质量管理；库存管理与综合计划；MRP、ERP 和作业计划；供应链管理与项目管理；新型的运营方式。

本课程的培养目标是使学生了解企业运营管理领域的前沿动态，理解和掌握现代企业运营管理过程包括制造业和服务业的基本原理与方法，提高系统化解解决运营管理实际问题的能力。

本次教学实施报告着重选取第二章至第五章内容，分别为第二章运营战略、竞争力与生产率、第三章产品开发与流程管理、第四章运营能力规划；第五章选址与设施布置。

### （二）教学内容

本课程按照教学计划为 16 学时，其中理论课时为 12 课时，实践课时为 4 课时。具体教学内容安排如下图 1 所示。

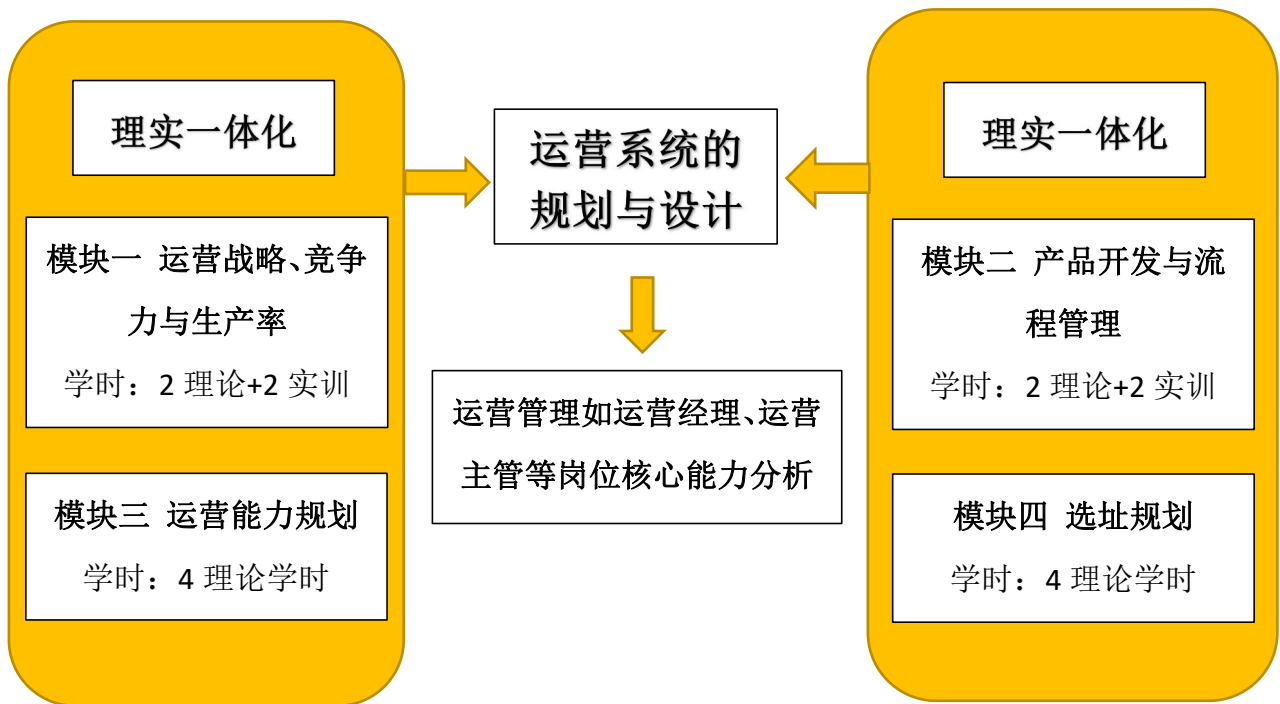


图 1 数字化物流商业运营教学主要内容

### (三) 学情分析

本课程主要针对 22 级物流工程专业本科学生（大一）。具备以下特点：

学习基础方面，学生已完成《管理学》和《经济学》等课程的学习，已具备一定的管理理论基础和运营思想，但缺乏对于生产、流通企业等各类型企业基本流程认识，缺乏对运营系统规划、优化相关知识与技能的认知。

学习态度方面，大一新生对专业相关知识有很强的好奇心和表现欲望，学习态度认真。

思维能力方面，大一新生有初步的分析问题的能力，但缺乏辩证思维能力和逻辑思维能力，需要教师进行引导。

学生对知识类型接受程度方面，学生动手能力强，对实操知识兴趣更高，对实操知识的接受程度普遍优于理论知识。

针对以上特点，在授课时可引入更多的案例与视频教学、科研论文，增加理论与实操的结合，加深对重点理论知识的掌握与理解。

#### (四) 教学目标

本课程的教学旨在使学生有三个层次的提升,总的提升和各模块提升目标如下:

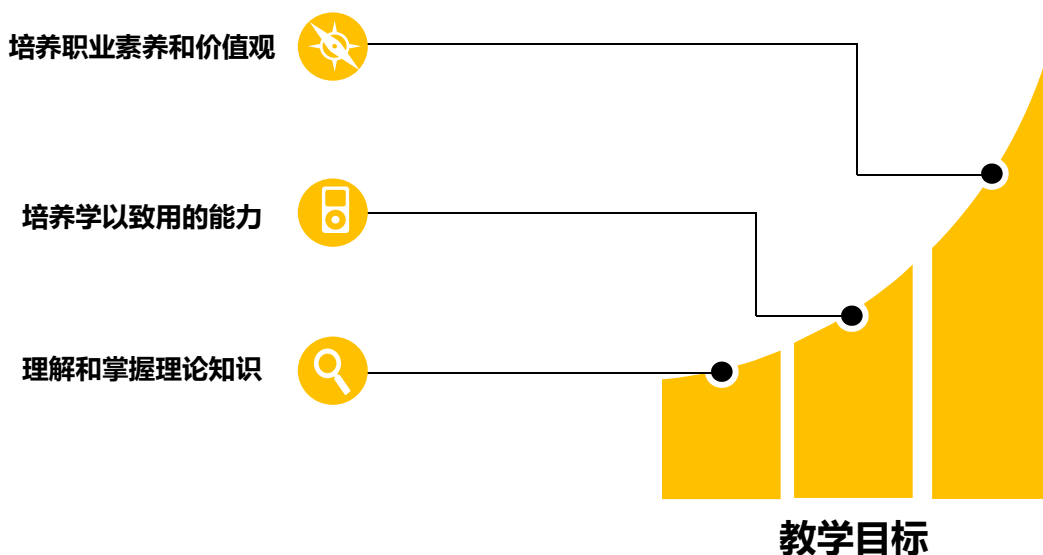


图 2 教学目标

第一层次：理解和掌握理论

- (1) 了解运营战略、竞争力、生产率等基本概念；
- (2) 理解企业经营过程中生产运营管理的职能、作用和重要性；
- (3) 掌握生产运营活动的原则和方法。

第二层次：学以致用能力的培养

- (1) 培养学生具有解决企业运营过程中的实际问题、通过运营管理让企业获得竞争优势的能力；
- (2) 通过课程的学习，培养学生具备制定生产与运作战略、设计生产与运作系统、进行生产与运作全过程管理和决策的能力及批判性思维能力；

(3) 为创新创业奠定理论基础，同时为能够在以下方面从事相关工作打下基础：生产计划与控制、库存管理、供应链管理、采购管理、物流管理、项目管理。

第三层次：职业素养与价值观培养

(1) 培养学生以管理为核心的综合素养和市场化的服务意识；

(2) 通过课程与思政教育有机融合，培养立德树人、严谨、敬业的职业精神。

### **模块一 运营战略、竞争力与生产率 (4 学时)**

#### **◇ 知识目标**

- 1.理解七层级战略金字塔的思想；
- 2.掌握运营战略与商业模式的匹配性；
- 3.掌握生产率的概念及计算方法、了解影响生产率的主要因素及提高生产率的途径。

#### **◇ 能力目标**

能够运用所学知识，为企业制定提高生产率的方法。

#### **◇ 素质目标**

- 1.提高学生计算能力、抽象思维和逻辑思维能力；
- 2.提高学生的沟通能力和表达能力；
- 3.建立良好的团队合作精神。

## 模块二 产品开发与流程管理 (4 学时)

### ◇ 知识目标

- 1.了解新产品的概念与研发的动力模式;
- 2.了解产品研发的分类;
- 3.掌握生产流程的设计与选择;
- 4.掌握服务流程的设计与选择。

### ◇ 能力目标

能够根据所学知识设计创意产品;

能够根据所学知识设计服务蓝图。

### ◇ 素质目标

- 1.提高学生计算能力、抽象思维和逻辑思维能力;
- 2.提高学生的沟通能力和表达能力;
- 3.建立良好的团队合作精神。

### **模块三 运营能力规划 (4 学时)**

#### **◇ 知识目标**

- 1.了解决策论在运营管理中的应用;
- 2.了解排队论在运营规划中的应用。
- 3.掌握盈亏平衡分析法的应用;
- 4.掌握预测与需求管理的方法。

#### **◇ 能力目标**

能够根据所学知识对具体企业进行盈亏分析。

能够根据所学知识进行预测及需求管理。

#### **◇ 素质目标**

- 1.提高学生计算能力、抽象思维和逻辑思维能力;
- 2.提高学生的沟通能力和表达能力;
- 3.建立良好的团队合作精神。



## 模块四 选址规划 (4 学时)

### ◇ 知识目标

- 1.了解设施选址及布置的概念与重要性;
- 2.了解影响设施选址的因素;
- 3.掌握设施选址的方法;
- 4.掌握设施布置的方法。

### ◇ 能力目标

能够根据给出的各种条件运营本模块所学，筛选出一个比较合理的设施选址。

### ◇ 素质目标

- 1.提高学生计算能力、抽象思维和逻辑思维能力;
- 2.提高学生的沟通能力和表达能力、文案撰写能力;
- 3.建立良好的团队合作精神。

## (五) 教学理念

数字化物流商业运营是研究企业将投入有效转化为产出的学科，是企业的核心职能之一，也是新工科背景下管理类专业最重要的基础课程之一。培养学生面向工程的创新能力是培养“技术+管理”复合型管理精英人才的关键，本课程采用以培养学生创新能力的教学理念。

## (六) 教学方法及现代教学手段

本课程采用四大教学方法与三大现代化教学手段结合开展教学，具体如下：

**表 1 四大教学方法**

<b>四大教学方法</b>	
<b>探究式教学</b>	在教学中，教师向学生提出运营管理中具有启发性、能引起学生深入思考、与当前热点密切相关的问题，让学生带着这些问题去探究数字化物流商业运营的知识。
<b>互动式教学</b>	本课程在数字化物流商业运营教学重充分体现学生的主体地位，并重视发挥教师在教学过程中的主导作用。以“主导-主体”相结合的方式来进行互动式教学。
<b>案例式教学</b>	围绕中国制造、中国管理输出等思政元素，本课程引入本土的运营教学案例，引导学生解决具体情境下的数字化物流商业运营问题，提高学生的学习参与性。
<b>体验式教学</b>	在课程的进行过程中，带领学生参观企业的实际运作，让学生实地感受流程、库存、计划、质量管理等各个数字化物流商业运营环节，体验理论知识在数字化物流商业运营实践中的具体表现。

**探究式教学**

**互动式教学**



**案例式教学**

**体验式教学**

**图 3 四大教学方法**

表 2 三大教学手段

现代化教学手段	
软件化	在本课程教学中，包括库存管理、项目管理等通过实训软件教学。
多媒体化	在 PPT 的设计中强调理论与管理实践的联系，多使用能反映运营管理理论的热点新闻事件，或者学生耳熟能详的商业事件，以进一步增强学生的感性认识。
互联网化	在学习通中建立教学班级，题库、案例、教学资料和答疑方式都实现了互联网化，学生可以在网上完成作业，也可以下载案例进行讨论，课程还将教学视频和 PPT 等放在 app 中供学生使用，学生也可以在 app 上提出课程中的疑问，定期由老师进行解答。

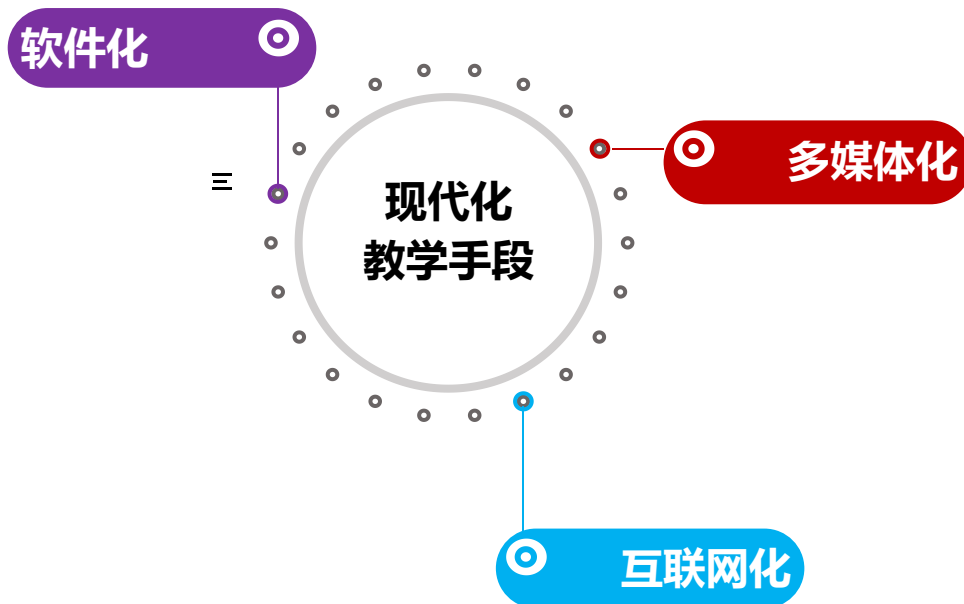


图 4 三大现代化教学手段

## **(七) 考核方式**

本课程考核方式为过程导向与结果导向并重。

课程将一次性的期末考试改为按照章节或模块内容的多次理论和实操测试，以促进学生的学习积极性，最终从学习参与、多次理论和实操小测试、期末的考试等多维度对学生进行评价，实现评价多维化。

平时成绩（20%）

平时成绩：出勤 30%+课堂表现 30%+作业完成 40%；

平时考核（20%）

根据每个理论和实操考试学生完成提交的成果进行打分，最后取平均分；

期末开卷考试（60%）

要求学生统一开卷考试。

## **二、教学实施过程**

本课程采用以培养学生创新能力的教学理念，为工程创新能力培养提供了支持和保障。课程教学内容采用模块化课程设计，使学生的学习模式从灌输式被动学习转变为引导式主动学习，再提升为挑战性自主学习，教师在课程中的作用，从理论教导转变为整合引导。

本课程在教学中严格区分理论课和实践课，现以：教案 1 第二章运营战略、竞争力与生产率（2.1-2.2）和教案 2 第二章运营战略、竞争力与生产率（2.3-2.4）为例说明教学实施过程。

教案 1 第二章 运营战略、竞争力与生产率（2.1-2.2）

第一环节：导入新课-案例：《快捷宝的商业模式及其与运营战略的匹配性》

第二环节：整体感知-明确学习目标，检查预习情况

第三环节：内容教学（理论模块，主要讲述理论知识）

第四环节：思考讨论（理实一体化，结合理论知识并加入实例引导学生思考讨论，将理论融入实践）

第五环节：作业（实践模块，选取贴近生活实际的实践项目作为作业）

教案 2 第二章 运营战略、竞争力与生产率（2.1-2.2）

第一环节：导入新课-克鲁格曼认为，“生产率并非一切，又几乎是一切”。

第二环节：整体感知-明确学习目标，检查预习情况

第三环节：内容教学（理论模块，简要讲述实践所需的知识、技能）

第四环节：能力实训（实践模块，指导学生完成实践项目，并随时指导，答疑解惑，提高学生职业技能和综合素质。）

### 三、实施成效

通过对学生的学情分析以及课程特点，本课程采用以培养学生创新能力的教学理念，使用了“四大教学方法”和“三大教学手段”，通过成绩检测和学生反馈，发现此次教学实施是有效的。

首先，教学中教师提出具有启发性的热点问题，学生的注意力更集中了，对于课堂内容兴趣更浓；互动式教学让同学们积极地参与到课堂，课堂氛围好；案例式教学是学生反映最喜欢的教学方式，通过案例分析，能够对理论知识有更深入地理解；通过实训软件及网络平台，学生们参观了企业的实际操作，对于理论的实际应用有了更深地理解。

本次采用的现代化教学手段，其中的思维导图工具，可以帮助学生建立解决问题的逻辑思维能力，授之以渔，使得学生终身受益；学习通 app 让学生能够反复看、

随时看之前的课程内容，为学生预习、复习、自学提供了可能性；答题小程序的使用，对于巩固知识点非常有效。从作业完成数据上看，学习效果明显提升。

数字化物流商业运营 第三章 课后习题						
总参与人数	最低分	平均分	平均时长			
26	40	85	01分58秒			
排名	姓名	班级	学号	提交时间	得分	答题用时
1	刘智聪	21物流工程技术2班	202142660218	2022-12-05 14:40:57	100	00分19秒
2	杨浩东	21物流工程本科2班	202142660210	2022-12-05 14:08:18	100	00分24秒
3	林国荣	21物流工程本科2班	202142660232	2022-12-05 14:20:43	100	00分26秒
4	黄敏	21物流工程本科2班	202142660223	2022-11-30 09:45:06	100	00分28秒
5	邓子媚	21物流工程本科2班	202142660212	2022-11-30 09:44:50	100	00分30秒
6	罗超龙	21物流2	202142660204	2022-12-07 16:30:21	100	00分33秒
7	李惠敏	21物流工程技术2班	202142660230	2022-11-30 09:44:16	100	00分34秒
8	张文健	21物流工程技术本科2班	202142660203	2022-11-30 10:08:44	100	00分34秒
9	彭晴	21物流工程本科2班	202142660208	2022-12-05 14:04:45	100	00分35秒
10	袁金渝	21物流工程本科2班	24	2022-12-05 14:09:56	100	00分39秒
12	庞海凤	21物流工程技术本科2班	202142660215	2022-11-30 09:45:17	100	00分59秒
13	罗玉刚	21物流2班	202142660227	2022-12-05 14:15:10	100	01分00秒
14	梁芷倩	21物流工程技术2班	28	2022-11-30 09:43:53	100	01分42秒
15	叶国伟	21物流2班	202142660229	2022-11-30 09:42:07	90	00分43秒
16	陈伟中	21物流2班	19	2022-12-05 14:10:34	90	08分15秒
17	杨泽香	物流2班	25	2022-12-05 17:23:17	80	01分38秒
18	梁晓锋	21物流本科2班	202142660202	2022-11-30 09:41:13	80	02分39秒
19	梁佩汶	21物流工程本科2班	07	2022-12-05 15:41:36	70	04分25秒
20	梁宇健	物流2班	202142660231	2022-12-05 15:44:17	70	04分36秒
21	黄锦博	21物流工程本科2班	202142660205	2022-12-07 09:17:28	70	08分19秒

图 5 数字化物流商业运营教学成绩

此外，通过教学平台的数据反馈，我们对学生实行分层教学，让优等生吃得饱，中等生有提高，差等生跟得上，不同层次的学生都有收获，逐步体验到学习的成就感。

#### 四、反思改进措施

##### (一) 教学反思

在实施教学的过程中主要发现以下两大问题：

(1) 数字化物流商业运营知识体系繁杂，内容很多，学生难以掌握其中的发展主线；

(2) 在有限的课时内，教师往往根据自身擅长的部分进行取舍教学内容，导致教学内容的针对性和系统性、前沿性不足，加大了学生理解的难度。

##### (二) 反思改进

针对以上存在的问题，主要改进的措施有：

(1) 主要向学生展示数字化物流商业运营书本内容的逻辑主线，并在此基础上引入本学科发展前沿的相关理论知识，这样，学生可以基本上全面掌握数字化物流商业运营学科基础知识，并了解学科发展前沿理论；

(2) 完善高阶性的教学内容，面向数字时代，聚焦数字技术与运营管理的融合，围绕智能制造、大数据与人工智能，物联网、绿色制造等前沿研究问题，与时俱进更新课程内容。

-----中文字符统计数: 3545-----