

中国传统服饰 课程教学标准

1.课程信息

课程代码	461387	归属专业	服装与服饰设计	适应学历	大专
课内学时/学分	32/ 2	开课单位	艺术传媒学院	考核要求	考查

2.课程性质与任务

2.1 课程性质

本课程是服装与服饰设计专业课程体系中的专业选修课。通过中国传统服饰史课程的学习，使学生了解中国传统服饰文化，提升学生对“中国传统美学”的认知与实践能力。本课程注重培养传统服饰认知能力和传统服装创意设计能力，通过学习中国传统服饰特征，拓展服装设计思维，使学生学会使用现代服饰设计语言形式呈现中国传统服饰特质和风貌。

2.2 课程任务

掌握中国古代服饰的总体特征、基本形制和结构特点，理解中国古代服饰演变的轨迹及其产生的社会文化原因，了解各个朝代的服饰特点；将中国传统服饰时尚创新的发展历程与国外服饰时尚创新做比较，从造型、面料、色彩、图案、配件与工艺等要素入手，认识传统服饰创新设计的方式方法，并进行中国传统服饰创新实践训练，提升现代设计能力，增强民族文化自信。

2.3 对接岗位

服装设计师、汉服设计师

3.课程目标

3.1 知识目标

- (1) 掌握中国古代服饰的总体特征、基本形制和结构特点；
- (2) 了解各个朝代的服饰规定及背后的政治意图和治国思想；
- (3) 掌握各个朝代的服饰式样与发展特点；
- (4) 理解中国古代服饰演变的轨迹、原因与发展规律；
- (5) 了解中国传统服饰时尚创新的发展历程及国外服饰时尚创新与创意；
- (6) 从造型、面料、色彩、图案等要素入手，掌握中国传统服饰创新设计的方式方法。

3.2 能力目标

- (1) 具有较好的对新知识新技术的学习和设计能力；
- (2) 具有较好的解决问题的方法，制定整体设计任务和目标的能力；
- (3) 具有良好的团队协作能力；
- (4) 具有创新思维，开拓设计思路的能力；
- (5) 具有独立完成中国传统特定历史时期服饰设计能力；
- (6) 具有结合运用中西方服饰元素特点的服饰创意设计能力。

3.3 素质目标

- (1) 培养学生爱岗敬业的职业精神，能够踏实认真的完成设计工作；
- (2) 培养学生吃苦精神，能承服装设计工作带来的体力和脑力上的压力；
- (3) 培养具有善于思考、善于创新的当代学习能力；
- (4) 学会与人沟通、善于协调、善于合作共事的社会能力；
- (5) 具有一定的审美与人文素养；
- (6) 培养以中国为荣的文化自信情怀。

3.4 课程思政

本课程结合思政，将中国传统服饰文化元素融入到当代服装设计中，弘扬伟大的中国文化，宣传五千年中华文明在服饰中留下的瑰宝，倡导学生汲取优良的传统文化，发扬中国人文精神。

3.5 证书要求

证书无要求

4.产教融合

4.1 融入产业标准

4.1.1 融入国家标准

无

4.1.2 融入行业标准

GB/T 15557-2008 服装术语

FZ/T 80009-2004 服装制图

FZ 81003-1991 男妇儿童单服装

FZ/T 43010-2006 桑蚕绢丝织物

FZ/T 43014-2018 丝绸围巾、披肩

4.1.3 融入地方标准

广东省—人力资源求职招聘网站服务规范（DB44/T 2030-2017）

4.1.4 融入企业标准

深圳玛丝菲尔时装股份有限公司——2022 年 3 月服装设计师 岗位招聘标准

广州汉衣颜服饰有限公司——2022 年 3 月汉服设计师 岗位招聘标准

4.1.5 融入岗位标准

- （1）参与设计开发计划的制定，并完成服饰产品设计；
- （2）手绘能力强，并熟练掌握 PS、AI 等设计软件；
- （3）负责对面辅料选择、配色的确认；
- （4）负责与制版师、样衣师的沟通，随时跟踪样衣改版及制作的过程并及时调整；
- （5）提供设计理念与产品搭配资料，协助完成季节商品介绍、形象手册等推广；
- （6）具备良好的艺术修养和审美品味；
- （7）工作责任心强，条理清楚，思路清晰，工作效率高；
- （8）优秀的理解能力和沟通能力，良好的学习能力，以及团队协作能力。

4.2 工作规范和规程

4.2.1 岗位操作规范和规程

无

4.2.2 岗位安全规范和规程

无

4.3 岗位工作过程

4.3.1 融入操作过程

- (1) 明确企业要求，依据产品设计风格，确定产品企划，制定设计内容大纲；
- (2) 绘制服装设计效果图、款式图初稿；
- (3) 深化服装设计效果图、款式图及方案设计细节；
- (4) 依据服装设计稿挑选服装面辅料小样；
- (5) 跟进项目设计、制作全部过程；
- (6) 项目设计检查与修改。

5.内容目标及学时

序号	教学章节（或单元、项目、任务、模块）名称	知识目标	能力目标	素质目标	学时分配		
					理论	理实一体	实践
1	中国传统服饰 课程概述	1.了解本门课程学习内容大纲； 2.理解学习中国传统服饰史的重要性； 3.熟悉本门课程对接的企业岗位工作类型及工作内容； 4.理解中西方服饰款式根本区别； 5.掌握“汉服饰”概念。	1.具有较好的分析问题、解决问题的能力； 2.具有制定整体设计任务和目标的能力； 3.培养学生良好的信息搜集、组织、分析能力。	1.培养学生爱岗敬业的职业精神，能够踏实认真的完成设计工作； 2.学会与人沟通、善于协调、善于合作共事的社会能力； 3.培养以中国为荣的文化自信情怀。	2		
2	中国传统服饰 总论——款式形制	1.了解汉服款式基本 领型 ； 2.掌握中国传统服饰 四大基本形式 ； 3.掌握中国传统服装 上衣、下装 ； 4.了解中国传统服饰中的 首服与足 ； 5.熟悉中国传统服装 配饰 ；	1.具有绘制中国传统服饰基本款式结构廓形的能力； 2.掌握中国传统服饰上衣、下装款式类型； 3.了解中国传统服饰配饰特点。	1.学会与人沟通、善于协调、善于合作共事的社会能力； 2.培养具有善于思考的能力； 3.具有一定的审美与人文素养； 4.培养以中国为荣的文化自信情怀。		4	

序号	教学章节（或单元、项目、任务、模块）名称	知识目标	能力目标	素质目标	学时分配		
					理论	理实一体	实践
3	中国传统服饰 总论——结构特征	1.了解中西方服饰 结构 差异； 2.掌握中国传统 服装测量 方法； 3.了解中国传统服装 剪裁的演变 ； 4.了解中国传统服装 剪裁方法 ； 5.掌握中国传统服装 局部造型 特点。	1.具有较好的对新知识新技术的学习和设计能力； 2.掌握中国传统服饰测量方法； 3.掌握中国传统服饰局部结构造型设计常用方法。	1.培养具有善于思考、善于创新的当代学习能力； 2.具有一定的审美与人文素养； 3.培养以中国为荣的文化自信情怀。		4	
4	中国传统服饰 各朝代服饰特征	1.掌握中国 秦汉 时期社会文化特点与服饰样式； 2.了解中国 魏晋南北朝 时期社会文化特点与服饰样式； 3.熟练掌握中国 隋唐 时期社会文化特点与服饰样式； 4.掌握中国 宋朝 时期社会文化特点与服饰样式； 5.掌握中国 明朝 时期社会文化特点与服饰样式； 6.熟练掌握中国 清朝 时期社会文化特点与服饰样式。	1.具有较好的解决问题的方法，制定整体设计任务和目标的能力； 2.掌握中国传统服饰各个朝代典型服饰款式特征； 3.具有独立完成中国传统特定历史时期服饰设计绘图能力； 4.培养学生良好的信息组织分析和团队协作能力。	1.培养学生吃苦精神，能承受服装设计工作带来的体力和脑力上的压力； 2.培养具有善于思考、善于创新的当代学习能力； 3.学会与人沟通、善于协调、善于合作共事的社会能力； 4.具有一定的审美与人文素养； 5.培养以中国为荣的文化自信情怀。		10	

序号	教学章节（或单元、项目、任务、模块）名称	知识目标	能力目标	素质目标	学时分配		
					理论	理实一体	实践
5	中国传统服饰 创新设计与应用	1.引入服装实训项目。拆解分析项目主题、要求，讲解项目实施步骤、方法。 2.理解色彩与面料创新设计案例分析与应用； 3.掌握图案创新设计案例分析与应用； 4.掌握款式创新设计案例分析与应用； 5.了解配饰创新设计案例分析与应用； 6.完善、优化服装设计实训项目企划书。	1.具有较好的对新知识新技术的学习和设计能力； 2.了解国内外中式传统服装设计大师常用设计手段与方法； 3.掌握中式创意服饰色彩、面料、图案、工艺、配饰设计能力； 4.具有结合运用中西方服饰元素特点的服装款式创意设计能力； 5.具有依据服装实训项目要求，开展服装系列企划设计的能力。	1.培养学生爱岗敬业的职业精神，能够踏实认真的完成设计工作； 2.培养学生吃苦精神，能承受服装设计工作带来的体力和脑力上的压力； 3.培养具有善于思考、善于创新的当代学习能力； 4.学会与人沟通、善于协调、善于合作共事的社会能力。 5.培养以中国为荣的文化自信情怀。		12	

注：要求程度，一般可分为了解、熟悉、理解、掌握、熟练掌握、精通，等等

6.课程实施要求

6.1 教学团队

服装与服饰设计专业老师，具有高校教师资格，具有相关专业硕士研究生学历，中级职称及以上。

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;专业教师要具备扎实的专业知识，有一定的企业实践经验，有较强的教学科研能力。对教学设计、教学方法和运用教学媒体方面要有较熟练的把握。能客观分析和评价学生，做到因材施教。了解本学科的发展动态，掌握本学科与相近学科的科学成果及应用。根据学生实际情况，吸收先进的科技成果，更新教学内容。将理论知识和教育学、心理学的理论与方法转化成任教能力，以胜任所从事的教学工作。

6.2 教学场所

本课程使用普通多媒体教室进行教学，由于需要设计实训，所需学生桌面相应较大，能满足服装设计制图的需要。

6.3 仪器设备

多媒体设备（智能一体化机）

互联网接入或 Wi-Fi 环境

6.4 教材确定

中国服饰史，黄能馥，陈娟娟，上海人民出版社，2014 年 05 月

参考读书资料：

中国古代服饰研究，沈从文编著，商务印书馆，2011 年 12 月；

中国衣裳，李任飞著，中国青年出版社，2017 年 11 月；

参考图像资料：

故宫博物院 <https://www.dpm.org.cn/Home.html>；

民族服饰博物馆 <https://www.biftmuseum.com/>；

中国丝绸博物馆 https://www.chinasilkmuseum.com/zggd/list_21.aspx；

6.5 其他条件

暂无

7.教学考核

7.1 过程考核

过程性评价（满分 100 分，占总成绩 20%）						
评价项目	评价标准					分值
	优	良	中	及格	不及格	
课堂出勤						10
教学互动						20
听课表现						20
课堂练习						50

7.2 阶段检查

阶段评价（满分 100 分，占总成绩 30%）						
评价项目	评价标准					分值
	优	良	中	及格	不及格	
课后作业						100

7.3 期末考试

终结性考核评价（满分 100 分，占总成绩 50%）		
期末考核内容	考核方式	分值
中国传统服饰创新设计	考查	100

8.其他内容说明

（1）设置每节课程知识点的线上答题测试环节，重点知识及时巩固。

中国传统服饰史课程理论知识点较多，为了引导同学积极的参与到课程知识学习中，设置随堂课程线上答题环节，使学生们及时复习课程所讲中国传统服饰史重要知识点，并以此激发学生的学习兴趣。

（2）运用现代教育技术手段，优化了教学效果。

在中国传统服饰史课堂教学过程中，积极使用现代教学技术手段，如可以展示历朝历代精品服饰文物细节的线上数字博物馆；如可以自由选择朝代进行服饰设计搭配的手机“与子同袍”APP 软件；如可以通过虚拟裁片、虚拟缝合、虚拟动态 360° 展示的服装数字化软件 CLO 3D 技术。通过现代教学新技术的引进，使教与学突破了物质的局限，突破了时空的局限，优化教学效果。

（3）注重课堂话题讨论，以调动学生的积极性。

注重课程教学讨论设置，围绕日常感兴趣的话题，如观看的电视剧历史人物造型，社会现象等。将以教师为中心转为以学生为中心，激励学生自主学习为目标，从以教师教为主转变为以学生学为主，知识的传授从以学生被动地听记为主转变为学生以主动的吸收为主、以亲身体验为主。

（4）实践性教学，坚持以项目为导向。

中国传统服饰创新设计与应用板块，引入真实项目设计案例，如企业服装设计项目、国内外服装设计大赛等。在学习过程中每个项目都坚持以实际工作过程为导向，以分析、计划、实施、检查、评价为流程设计教学过程。让学生切实体会到社会对自己的要求，在“做”中弥补自己的不足，顺利完成由学生向高素质技能型专门人才的过渡。

执笔人签字： 张晓璞 年 月 日

审核人签字： 年 月 日

专业（群）带头（负责）人审签： 年 月 日

单位主管领导审签： 年 月 日